

II Trimestre
Agosto de 2018
ISSN 2619-4864

Boletín Económico y de Comercio Internacional

**BOLETÍN DE INDICADORES ECONÓMICOS Y DE COMERCIO
INTERNACIONAL**

Segundo Trimestre 2018



Cúcuta – Norte de Santander

Colombia

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Comité Científico

<i>Liliana Marcela Bastos Osorio</i>	<i>Directora del OCIF</i>
<i>Nathalie Claire Raynaud Prado</i>	<i>Coordinadora del OCIF</i>
<i>Johanna Milena Mogrovejo Andrade</i>	<i>Área de Formación Científica</i>
<i>Cesar Augusto Panizo Cardona</i>	<i>Área de Formación Profesional</i>
<i>Nelson Emilio García Torres</i>	<i>Área de Formación Profesional</i>

Apoyo Académico

Luis Alejandro Hernández Calderón
Elwin David Castrillo Pérez
Jimmy Alejandro Olivares Velásquez

Producido y editado en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander Colombia a los treinta días del mes de agosto de 2018

Esta publicación periódica corresponde al trabajo dirigido de estudiantes de semilleros de investigación y practicantes del plan de estudio de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, con el fin de promover y divulgar información de los diferentes sectores económicos a nivel internacional, nacional y regional en busca de generación de herramientas para el desarrollo de la región en el ámbito académico, productivo y gubernamental.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Tabla de Contenido

1. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES	5
1.1. Índice de Precios al Consumidor –IPC 2018	5
1.2. Producto Interno Bruto (PIB) segundo trimestre de 2018	5
1.3. Producto Interno Bruto - Variación porcentual anual por grandes ramas de actividad económica 2018	6
1.4. Mercado laboral nacional	8
1.5. Indicadores de Comercio Internacional	9
1.5.1. Exportaciones	9
1.5.2. Exportaciones según país de destino	10
1.5.3. Importaciones	11
1.5.4. Variación anual de importaciones totales	12
1.5.5. Importaciones según país de destino	13
1.5.5. Balanza comercial colombiana	14
1.5.6. Flujo migratorio de colombianos	15
1.5.6. Flujo migratorio de extranjeros	16
1.5.6. Exportaciones e Importaciones desde Zona Franca.....	17
2. INDICADORES ECONÓMICOS REGIONALES.....	18
2.1. Índice de Precios al Consumidor -IPC- Cúcuta.....	18
2.2. Mercado laboral en Cúcuta y su área metropolitana	19
2.3. Indicadores de Comercio Internacional para el departamento de Norte de Santander.....	20
2.3.1. Exportaciones de Norte de Santander Enero-junio 2018.....	20
2.3.2. Importaciones de Norte de Santander Enero-junio 2018.....	21
2.3.3. Origen de las importaciones de Norte de Santander a junio de 2018.....	22
3. IMPORTANCIA DE LA COMPETITIVIDAD PARA LA INSERCIÓN EMPRESARIAL EN LOS MERCADOS MUNDIALES (II PARTE).....	24

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Tabla de Figuras

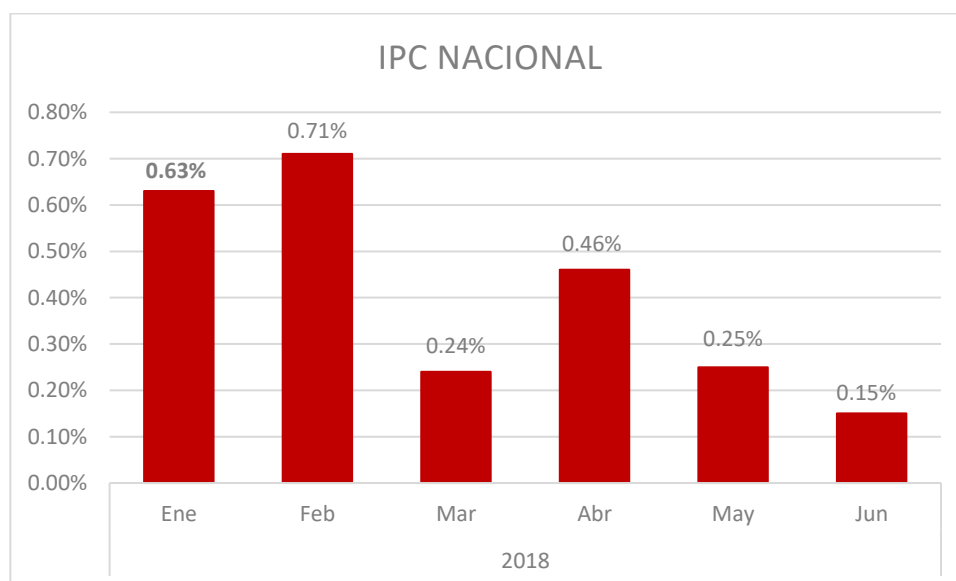
Figura 1. Índice de Precios al Consumidor –IPC 2018.....
Figura 2. Variación anual acumulada PIB 2017 – 2018.....
Figura 3. Variación anual PIB por actividad económica.....
Figura 4. Indicadores del mercado laboral Colombia primer semestre del año 2018....
Figura 5. Variación exportaciones nacionales
Figura 6. Exportaciones nacionales según país de destino en miles de dólares.....
Figura 7. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF) Total nacional junio 2018.....
Figura 8. Variación anual de importaciones nacionales.....
Figura 9. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones nacionales Ene-Jun 2018.....
Figura 10. Balanza comercial junio (2017 – 2018).....
Figura 11. Flujo migratorio de colombianos al exterior enero – junio de 2018.....
Figura 12. Flujo migratorio de extranjeros en Colombia enero – junio de 2018.....
Figura 13. Exportaciones e Importaciones desde Zona Franca enero junio de 2017 2018.....
Figura 14. Índice de precios al consumidor en Cúcuta y su área Metropolitana.....
Figura 15. Indicadores de mercado laboral en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana.....
Figura 16. Exportaciones del Departamento de Norte de Santander en millones de dólares.....
Figura 17. Principales destinos de importación a junio de 2018.....
Figura 18. Principales productos importados en la región de Norte de Santander a 2018..

Boletín Económico y de Comercio Internacional

1. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES

1.1. Índice de Precios al Consumidor –IPC 2018

Figura 1. Índice de Precio al Consumidor



Fuente: DANE 2018

Según el Departamento Nacional de Estadística DANE (2018), Entre enero y junio de 2018 la variación acumulada del IPC Total fue 2,47%. Esta variación fue menor en 0,88 puntos porcentuales con respecto a la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue 3,35%.

1.2. Producto Interno Bruto (PIB) segundo trimestre de 2018

En el segundo trimestre de 2018 respecto al mismo periodo de 2017, el Producto Interno Bruto creció 2,8%, explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes ramas de

Boletín Económico y de Comercio Internacional

actividad: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo creció 6,6 %, agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca creció 5,9%. Por su parte la actividad que registró una caída fue la construcción con un 7,6%. (DANE, 2018).

Figura 2. Variación anual acumulada PIB



Fuente: DANE 2018

1.3. Producto Interno Bruto - Variación porcentual anual por grandes ramas de actividad económica 2018

Durante el primer semestre de 2018 respecto al mismo periodo del año anterior, el crecimiento del producto interno bruto fue de 2,5%. Las actividades que explican este comportamiento fueron:

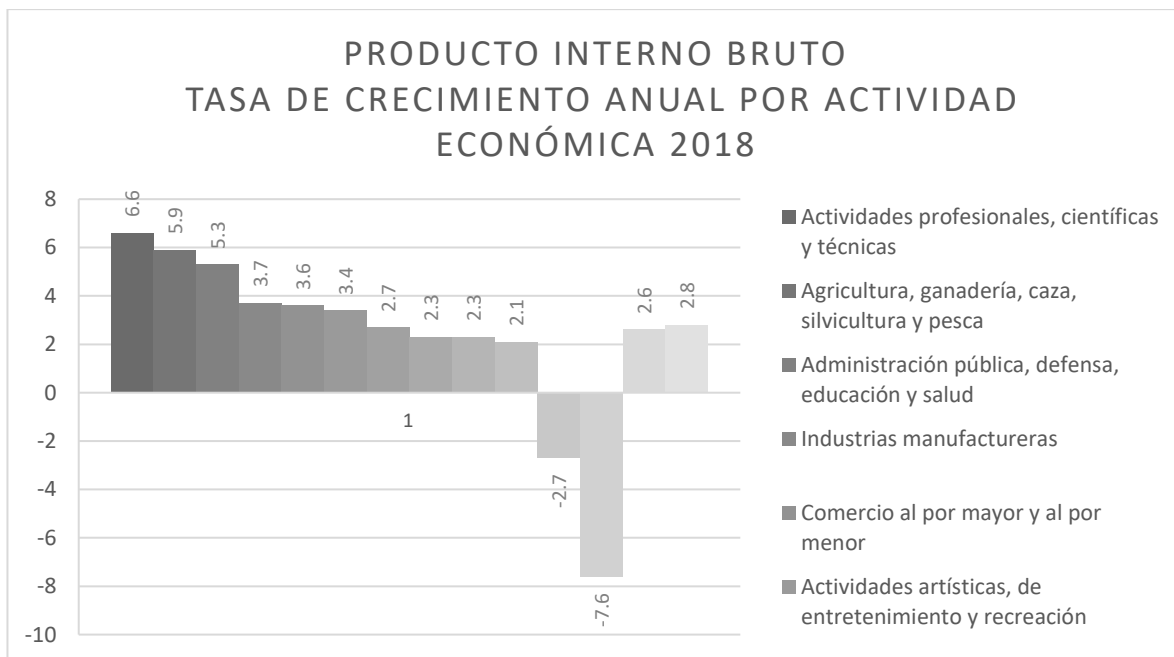
II Trimestre
Agosto de 2018
ISSN 2619-4864

Boletín Económico y de Comercio Internacional

- Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo creció 6,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales creció 5,6%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca creció 4,1%.
- Construcción creció negativamente 5,8%.
- Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el producto interno bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario creció 0,6%. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:
 - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca creció 1,3%.
 - Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo creció 1,3%.
 - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales creció (DANE, 2018)

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 3. Variación semestral (enero- junio) PIB por actividad económica



Fuente: DANE 2018

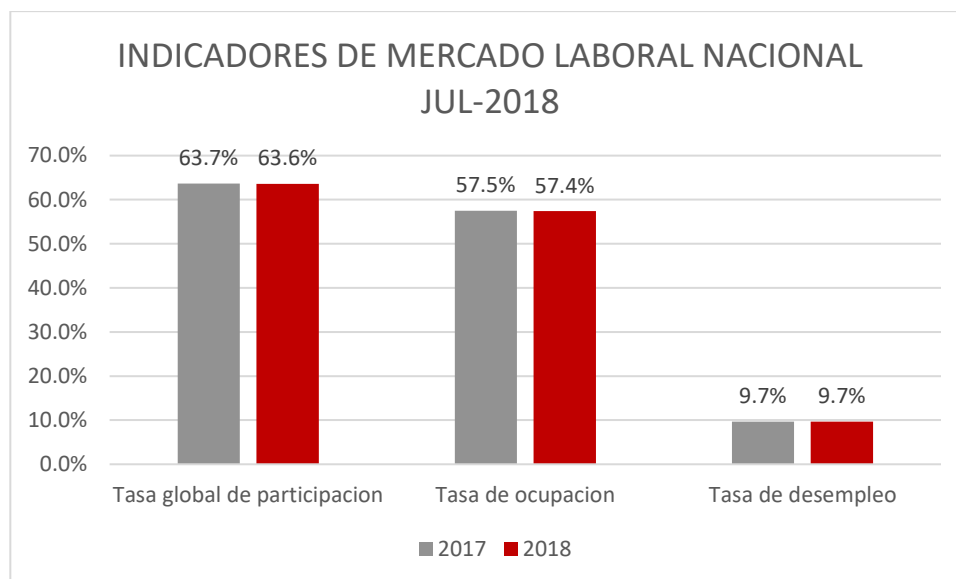
1.4. Mercado laboral nacional

Según el DANE (2018), para el mes de julio de 2018 la tasa de desempleo fue 9,7%, la tasa global de participación 63,6% y la tasa de ocupación 57,4%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 9,7%, 63,7% y 57,5%, respectivamente.

la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,1%, lo que significó una reducción de 1,2 puntos porcentuales respecto a julio de 2017 (11,3%). La tasa global de participación se ubicó en 67,1% y la tasa de ocupación en 60,3%. Para el mismo mes de 2017 estas tasas se ubicaron en 66,9% y 59,3%, respectivamente.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 4. Indicadores del mercado laboral Colombia primer semestre del año 2018



Fuente: DANE 2018

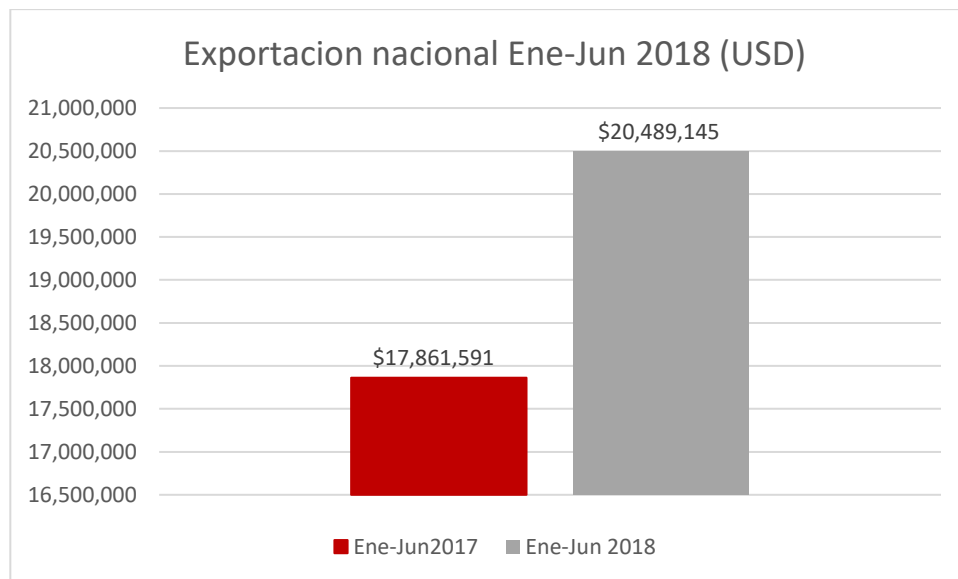
1.5. Indicadores de Comercio Internacional

1.5.1. Exportaciones

Según el Mapa Regional de Oportunidades MARO del Programa de Transformación Productiva PTP, el país reflejó un leve aumento en cuanto a entradas de USD por medio de las exportaciones de enero a junio de 2018 con una cifra de \$20.489.145 USD en comparación con el mismo periodo del 2017 cuando esta fue de \$17.861.591. USD (Maro, 2018).

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 5. Variación exportaciones nacionales



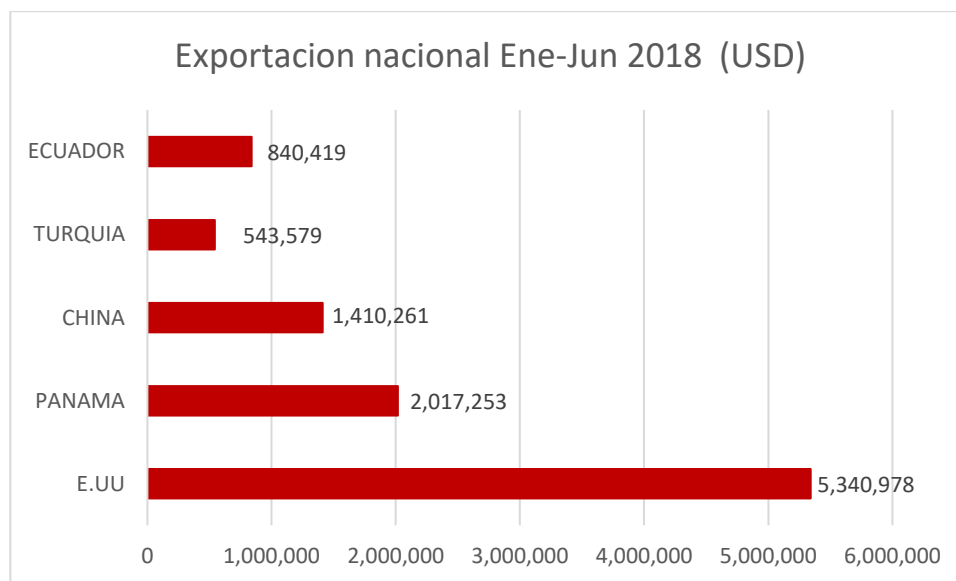
Fuente: MARO 2018

1.5.2. Exportaciones según país de destino

A continuación, se podrá ver los 5 principales países a los cuales se ha exportado en lo corrido del año hasta junio de 2018. Estados Unidos a igual que en año 2017 (DANE 2018) sigue siendo el principal destino de las exportaciones colombianas.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 6. Exportaciones nacionales según país de destino en miles de dólares



Fuente: DANE 2018

1.5.3. Importaciones

De acuerdo con las declaraciones registradas ante la DIAN, en junio de 2018 las importaciones aumentaron 11,9% con relación al mismo mes de 2017, al pasar de US\$3.778,8 millones CIF en junio de 2017 a US\$4.228,4 millones CIF en el mismo mes de 2018. El crecimiento de las importaciones colombianas en este mes obedeció principalmente al aumento de 8,5% en el grupo manufacturas. En el mes de referencia, las importaciones de manufacturas participaron con 76,6% del valor CIF total de las importaciones, productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,7%. combustibles y productos de las industrias extractivas con 9,6% y otros sectores 0,1%. (DIAN-DANE, 2018)

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 7. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF) Total nacional enero-junio 2018



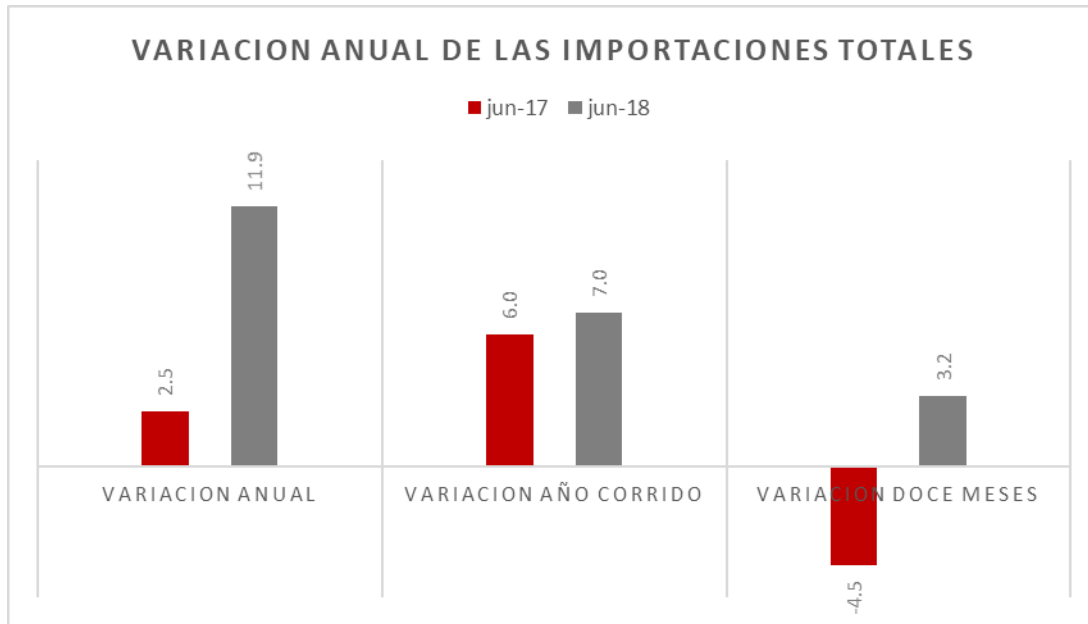
Fuente: DANE 2018

1.5.4. Variación anual de importaciones totales

En junio de 2018, el comportamiento de las importaciones totales se explica, principalmente, por la variación anual del grupo Manufacturas con 8,5%. Se destacan las mayores compras al exterior de hierro y acero (30,3%), vehículos de carretera (15,0%), y aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido (15,6%). (DANE, 2018)

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 8. Variación anual de importaciones nacionales.



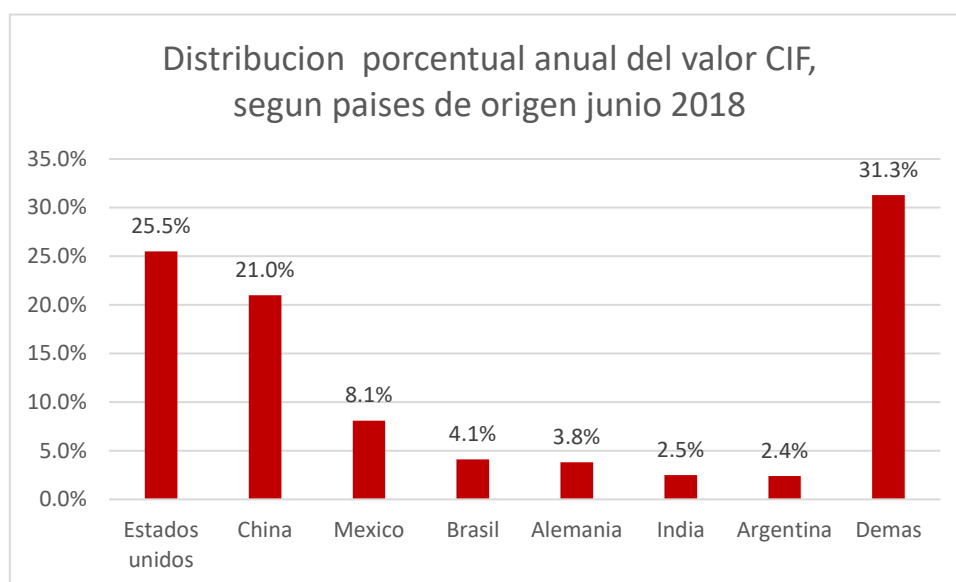
Fuente: DANE 2018

1.5.5. Importaciones según país de destino

De acuerdo con la variación de las importaciones en el mes de junio (11,9%), el crecimiento más importante se presentó en las compras originarias de Estados Unidos (34,6%), al pasar de US\$844,9 millones CIF en junio de 2017 a US\$1,137.1 millones CIF en el mismo mes de 2018, que contribuyó con 7,7 puntos porcentuales a la variación total del mes. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las importaciones para gasolina de motores y otros aceites ligeros (99,4%) que contribuyó 11,1 puntos porcentuales a la variación de Estados Unidos. (DIAN-DANE, 2018)

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 9. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones nacionales Ene-Jun 2018



Fuente: DANE-DIAN 2018

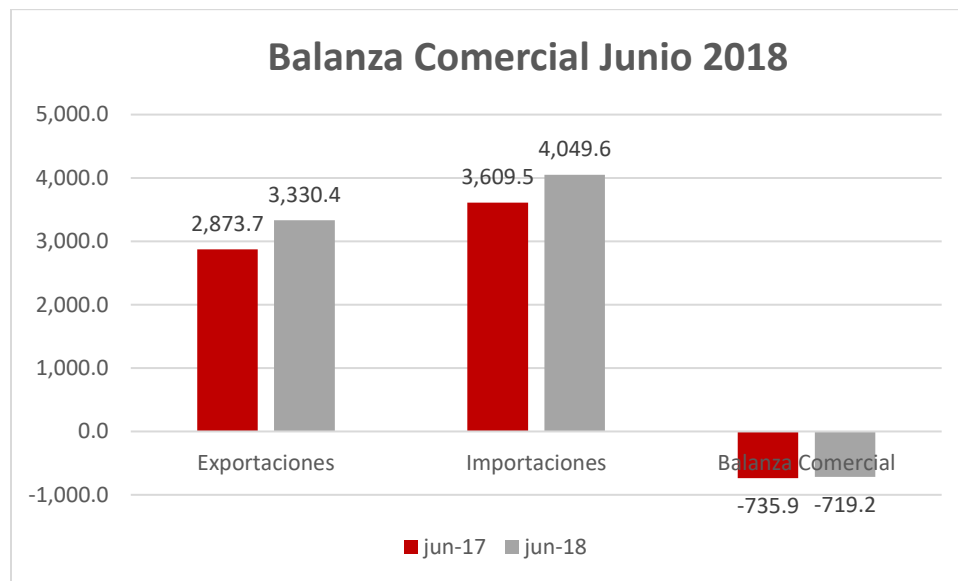
1.5.5. Balanza comercial colombiana

En este mes se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$719,2 millones FOB, en junio de 2018 se presentó un déficit de US\$735,9 millones FOB.

Según el DANE en junio del 2018, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$2.850,0 millones FOB. Por su parte, el déficit en el mismo periodo de 2017 fue 3.946,2 millones de dólares FOB. (DIAN-DANE, 2018)

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 10. Balanza comercial junio (2017 – 2018)



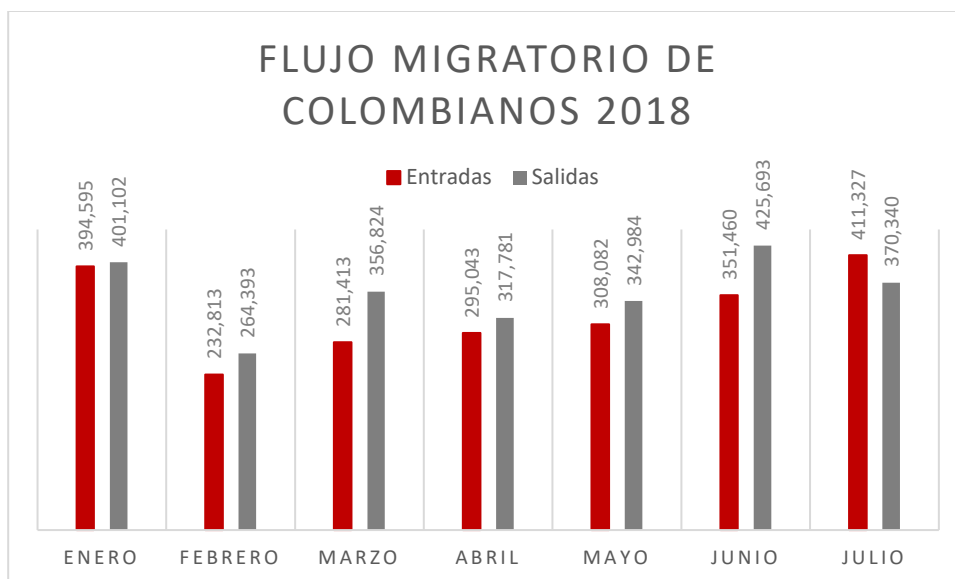
Fuente: DANE-DIAN 2018

1.5.6. Flujo migratorio de colombianos

El flujo migratorio de colombianos fue de 4.753.818 entre entradas y salidas, siendo julio el mes con más entradas con 411.327 personas y el mayor motivo de viaje fue la residencia con 2.417.935.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 11. Flujo migratorio de colombianos al exterior enero – julio de 2018



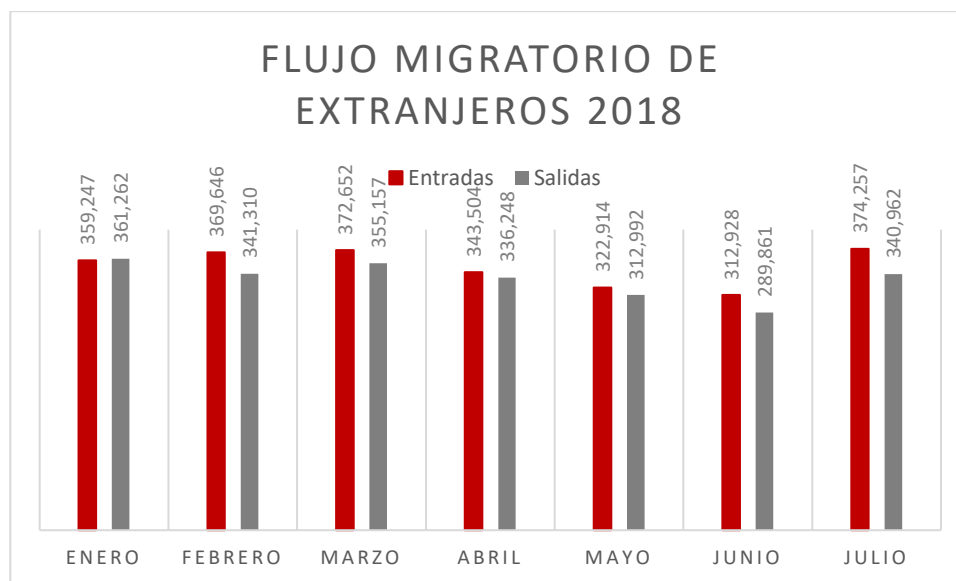
Fuente: Migración Colombia 2018

1.5.6. Flujo migratorio de extranjeros

El flujo migratorio de extranjeros registro un comportamiento en lo corrido del año hasta julio de 2018 de 4.792.970, siendo Bogotá con un 1.028.741 la ciudad con mayor hospedaje y siendo el turismo con 1.945.742 la actividad mayormente realizada.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 12. Flujo migratorio de extranjeros en Colombia enero – junio de 2018



Fuente: Migración Colombia 2018

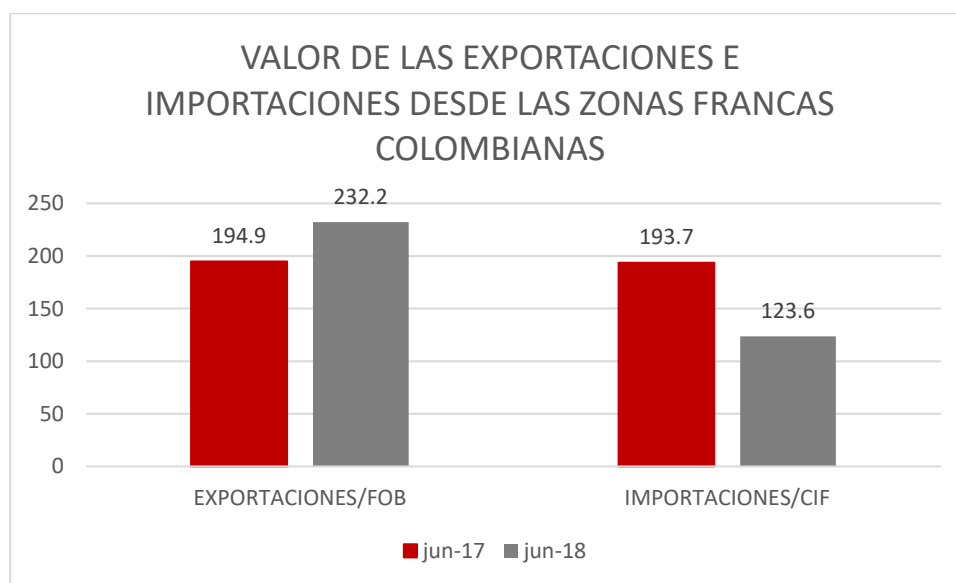
1.5.6. Exportaciones e Importaciones desde Zona Franca

Las exportaciones totales de mercancías desde las zonas francas colombianas fueron US\$233,2 millones de dólares FOB y las importaciones hacia las zonas francas fueron US\$123,6 millones de dólares CIF en junio de 2018

La balanza comercial de las zonas francas colombianas registró un superávit de US\$113,8 millones de dólares FOB en junio de 2018. En junio de 2017 la balanza comercial de las zonas francas colombianas presentó un superávit de US\$6,8 millones de dólares FOB.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 13. Exportaciones e Importaciones desde Zona Franca enero – junio de 2017
2018



Fuente: DIAN 2018

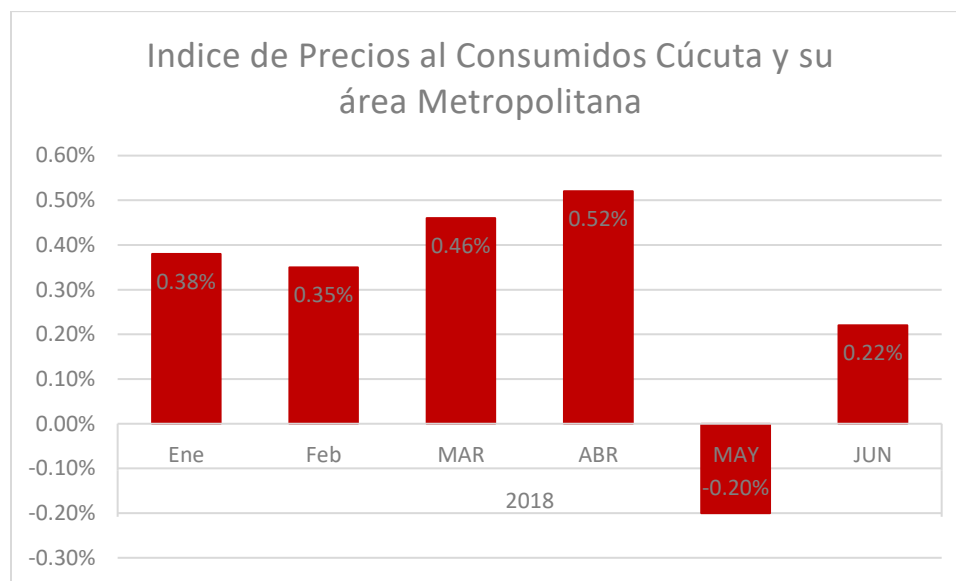
2. INDICADORES ECONÓMICOS REGIONALES

2.1. Índice de Precios al Consumidor -IPC- Cúcuta

Según informó la Cámara de Comercio de Cúcuta (2018) en el Área Metropolitana de Cúcuta el IPC en el mes de junio fue de 0,22%, el cual aumentó 0,42 puntos porcentuales con relación al mes de mayo del 2018. El acumulado para Cúcuta y su Área Metropolitana fue de 1,58%, lo cual la ubica nuevamente como la sexta ciudad en todo el país con menor costo vida muy por debajo de la media nacional, mientras que esta vez Cartagena, Tunja y Barranquilla lideran este ranking siendo las ciudades más costosas.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 14. Índice de precios al consumidor en Cúcuta y su área Metropolitana



Fuente: Data Cúcuta 2018

Según informó la Cámara de Comercio de Cúcuta (2018) en el Área Metropolitana de Cúcuta el IPC en el mes de junio fue de 0,22%, el cual aumentó 0,42 puntos porcentuales con relación al mes de mayo del 2018. El acumulado para Cúcuta y su Área Metropolitana fue de 1,58%, lo cual la ubica nuevamente como la sexta ciudad en todo el país con menor costo vida muy por debajo de la media nacional, mientras que esta vez Cartagena, Tunja y Barranquilla lideran este ranking siendo las ciudades más costosas.

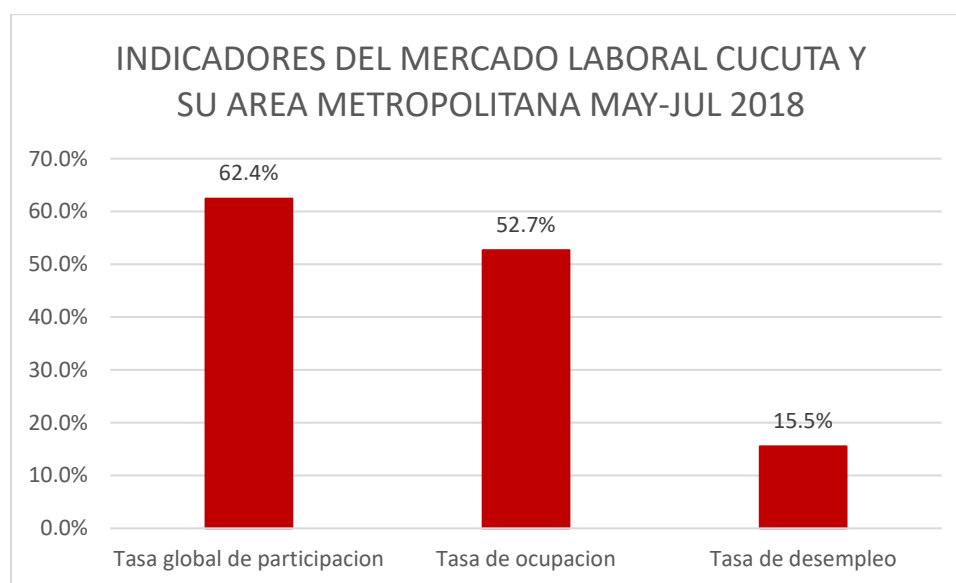
2.2. Mercado laboral en Cúcuta y su área metropolitana

Según el DANE (2018), en el trimestre May-Jul 2018 la tasa de desempleo en Cúcuta y su área metropolitana fue de un 15,5% registrándose como una de las ciudades con la tasa más alta solo detrás de Quibdó y armenia con 18,6% y 16,5% respectivamente. Así mismo se

Boletín Económico y de Comercio Internacional

reporta un 62,4 % en la tasa global de participación, un 52,7 % en la tasa de ocupación y a su vez un 13,2% en la tasa de subempleo objetivo.

Figura 15. Indicadores de mercado laboral en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana



Fuente: DANE 2018

2.3. Indicadores de Comercio Internacional para el departamento de Norte de Santander

2.3.1. Exportaciones de Norte de Santander Enero-junio 2018

La exportación reportada por el DataCúcuta de Norte de Santander refleja un notorio aumento de 99,2% en relación al mismo periodo del año anterior, así como una diversificación de los principales países de destino.

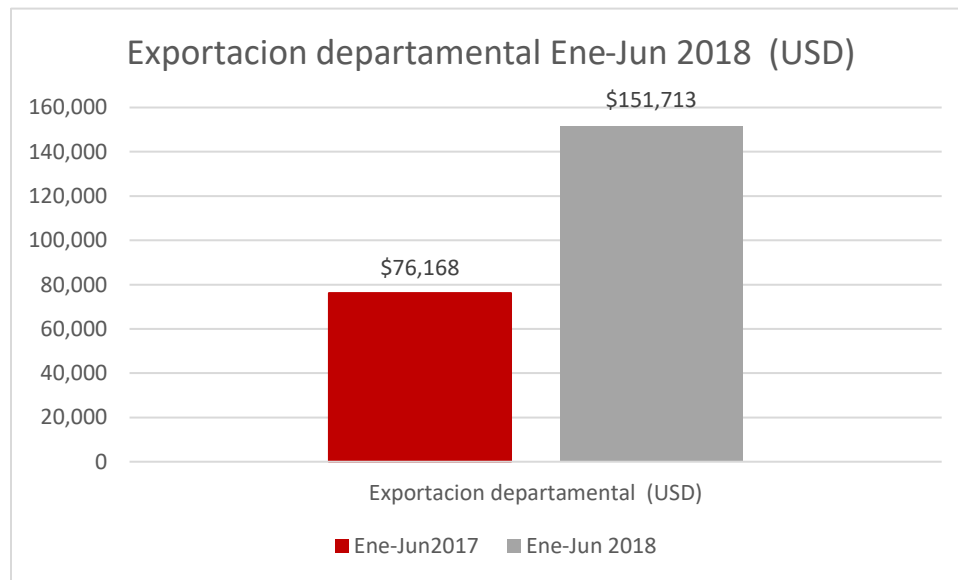
Los productos que presentaron mayor porcentaje en las exportaciones del departamento fueron combustibles minerales con un 87%, grasas y aceites animales con 2%. Por otro lado,

Boletín Económico y de Comercio Internacional

el medio de transporte más utilizado sigue siendo el marítimo, esta vez con un 90,6% de participación en las exportaciones totales de Norte de Santander.

Se evidencia una disminución del 10,3% en las exportaciones a Venezuela, esto en relación al mismo periodo del año anterior. (DataCúcuta, 2018)

Figura 16. Exportaciones del Departamento de Norte de Santander en millones de dólares



Fuente: DANE 2018

2.3.2. Importaciones de Norte de Santander Enero-junio 2018

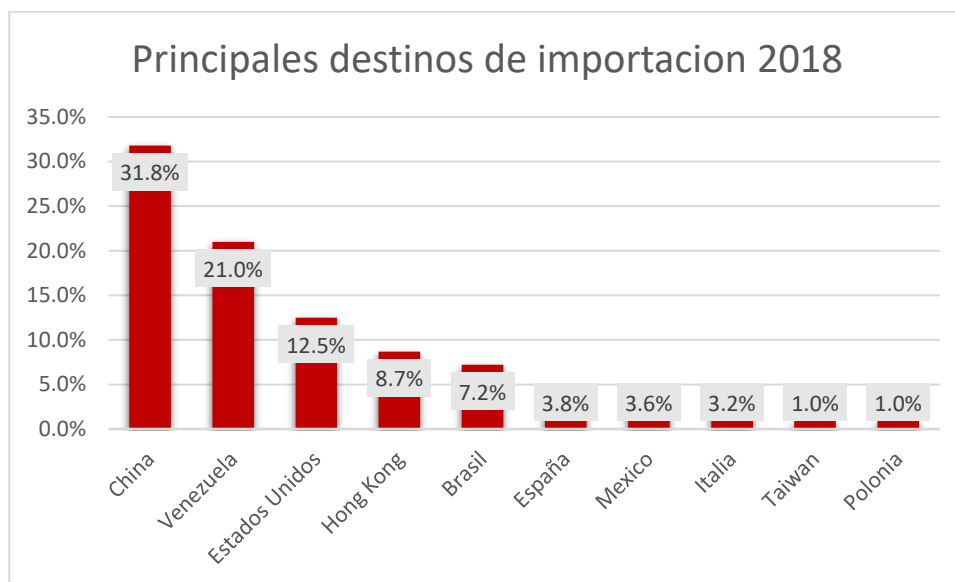
A mayo de 2018 en Norte de Santander las importaciones alcanzaron una cifra de US\$46.131 miles, con una variación de 28,2%, respecto al mismo periodo en 2017. Norte de Santander ocupa el puesto 16 en el ranking departamental y participa solo con el 0,2% de las exportaciones nacionales. (DANE, 2018)

Boletín Económico y de Comercio Internacional

2.3.3. Origen de las importaciones de Norte de Santander a junio de 2018

Es necesario mencionar que el principal país de origen de las importaciones de Norte de Santander en el 2018 es China con una participación del 31,8%, Venezuela con un 21,0% y Estados Unidos con un 12,5%, y Hong Kong con una participación de 8,7%. (DANE-DIAN, 2018)

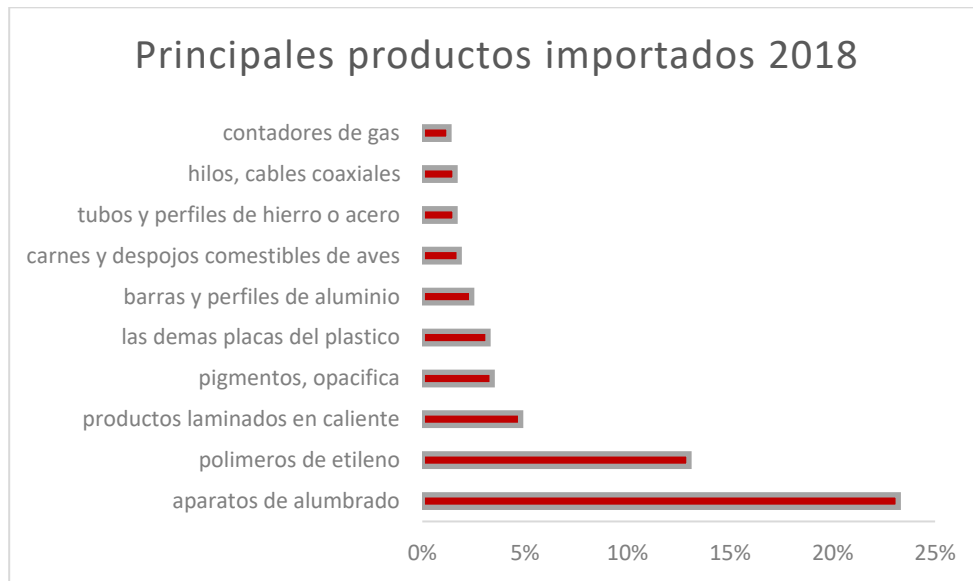
Figura 17. Principales destinos de importación a junio de 2018



Fuente: DANE - DIAN 2018

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 18. Principales productos importados en la región de Norte de Santander a junio de 2018



Fuente: DANE - DIAN 2018

Boletín Económico y de Comercio Internacional

3. IMPORTANCIA DE LA COMPETITIVIDAD PARA LA INSERCIÓN EMPRESARIAL EN LOS MERCADOS MUNDIALES (II PARTE)

Eimer Alexis Barajas Román

*Docente Investigador
Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Francisco de Paula Santander*

En el Boletín anterior se hizo entrega de la primera parte de este ensayo reflexivo. Allí se presentó, la importancia de la especialización internacional del comercio, y cómo las naciones participaban del comercio mundial a través de las ventajas de sus factores productivos y como se ha evolucionado de las ventajas comparativas Ricardianas, a las ventajas competitivas Porterianas. (Barajas, 2018).

El mundo empresarial moderno se mueve en los escenarios de las ventajas competitivas, donde éstas son creadas por el hombre y su capacidad de innovación. Las ventajas competitivas deben entonces ser creadas por las empresas, pero hoy día no solo se requiere de empresas competitivas, sino también de territorios competitivos que apoyen la inserción de las empresas en los exigentes mercados mundiales.

Competitividad Territorial

El mundo ha presentado en los últimos años cambios vertiginosos; la competencia empresarial, de los países y de las regiones se ha incrementado, a fuerza de la globalización. Pero no solo se han experimentado cambios económicos, también se evidencian cambios en aspectos sociales e institucionales; cambios que se manifiestan en mejoras en muchos territorios, prueba de ello, son los avances del Departamento Santander.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

La competitividad de un país entrevé necesariamente una dimensión regional. Las regiones de Colombia han venido desarrollándose a una velocidad desigual, unas consiguiendo aumentar su prosperidad económica y social, y otras, quedando relegadas del progreso en los actuales escenarios de una economía mundial globalizada. (Parra y Ramírez, 2010, p. 7)

En el mundo actual, ya no solo compiten las naciones y las empresas, también compiten ahora los territorios. Sin embargo, dichos cambios difieren unas regiones a otras; pues no todas potencializan sus factores productivos, adecuan sus instituciones o cuentan con la fuerza empresarial requerida para promover el desarrollo; ocasionando desequilibrios territoriales. Esto no solamente sucede entre diferentes lugares del mundo, sino también al interior mismo de los países (Vázquez, Antonio 2005).

Para este último autor, la competitividad territorial tiene como elemento dinamizador la innovación; entendida ésta como la producción de nuevos bienes, nuevos métodos de producción, nuevas formas de organización, nuevos diseños, o nuevos mercados. Pero también reconoce, que la innovación está condicionada al entorno empresarial, institucional y social de los propios territorios. (Vázquez, Barquero, 2000).

Según el Instituto Latinoamericano y del Caribe para la Planificación Económica y Social ILPES (2010), la era de la globalización se caracteriza por una revitalización del enfoque territorial local; a partir, del aprovechamiento de los recursos endógenos; los cuales involucran lo cultural, ambiental, institucional, económico, social y político. La combinación y buena articulación de todos esos recursos crean sistemas territoriales innovadores y competitivos.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

El Departamento Norte de Santander, debe entender que las soluciones a sus problemas no pueden depender de las decisiones del Gobierno Central, al contrario, debe despertar hacia una conciencia, donde lo subnacional, propenda por el reconocimiento de procesos autónomos locales y de concertación público-social-privado, que jalonen del desarrollo local y regional.

Siendo así, debe existir una orientarán hacia el fortalecimiento de las relaciones entre los entes municipal, departamental, gremios, universidades, cooperativas y productores tanto del área urbana como rural. Entendiendo, que sólo el trabajo conjunto y organizado, podrá dar los frutos que este territorio necesita para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Cuando se produce sinergia entre todos los factores, las economías de las ciudades y territorios entran en una fase de desarrollo autosostenido que impulsa la mejora de la competitividad y, por lo tanto, permite el cambio de su posicionamiento competitivo en el sistema urbano y regional internacional. (Vázquez, 2000, pág. 24).

A partir, de las teorías de Porter (1990), desde el año 1992 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL - empezó a construir en Colombia, El Escalafón Departamental de Competitividad. Los cuales han permitido evidenciar los avances y dificultades de Colombia en esta materia. Según el Índice Global de Competitividad -ICG- los avances de Colombia en la primera década del Siglo XXI no fueron muy alentadores dado que del puesto 56 se bajó al puesto 69.

De acuerdo con los investigadores Parra y Ramírez (2010) se ha ido perfeccionando una política pública, pero lastimosamente como se esbozaba anteriormente con desigualdades territoriales.

Colombia le ha tomado cerca de dos décadas construir una política de competitividad con una visión concreta. El país le apunta a ser uno de los tres más competitivos de América Latina al elevar su ingreso per cápita a un nivel similar al

Boletín Económico y de Comercio Internacional

de un país de ingresos medios altos en 2032. Fomentar las exportaciones, los servicios de alto valor agregado, la innovación, la inversión local y extranjera, el empleo formal y la convergencia regional se suponen la clave. (p. 11)

Los factores de competitividad estudiados por la CEPAL desde el año 1992 han sido generalmente los mismos con algunas pequeñas variaciones, tanto en los factores, como en las variables de análisis.

En el informe 2017 los factores tenidos en cuenta son: Fortaleza económica, bienestar social y capital humano, infraestructura y logística, ciencia, tecnología e innovación tecnológica, Institucionalidad y gestión pública.

Tabla No 1 Ranking Departamental de Competitividad por Factores

Factores de Competitividad		Puesto ranking Departamental	PERIODO DE REFERENCIA						
			2000	2004	2006	2009	2012	2015	2017
NORTE DE SANTANDER	Fortaleza Económica		16	15	14	10	15	14	13
	Capital Humano		16	19	13	13	12	11	10
	Infraestructura		10	12	10	11	10	17	15
	Ciencia, tecnología e Innovación		19	12	13	7	15	16	13
	Finanzas Públicas		14	12	20	19	12	14	18
	Medio Ambiente		5	7	11				
SANTANDER	Fortaleza Económica		6	6	5	5	4	7	5
	Capital Humano		5	4	3	4	4	2	2
	Infraestructura		8	8	7	8	8	3	7
	Ciencia. Tecnología e Innovación		3	5	5	5	3	6	4
	Finanzas Públicas		19	19	3	4	8	3	7
	Medio Ambiente		18	17	21				

Fuente: Elaboración del Autor a partir de los Escalafones de Competitividad Departamental de la CEPAL 2000

- 2017

Boletín Económico y de Comercio Internacional

El territorio líder en competitividad en Colombia es la región Cundinamarca - Bogotá quien ocupa el puesto número 1 en todos los periodos de análisis. La Tabla No 1 muestra las variaciones de dos departamentos, a fin de revisar las evoluciones de los diversos factores de competitividad. Según el estudio de la Cepal para el año 2017, el nivel de competitividad de Norte de Santander es medio alto, pero se evidencia un estancamiento general en los años de referencia, destacándose mejorías en Capital Humano, Ciencia, Tecnología e innovación y Fortaleza Económica. Sin embargo, los avances no son lo suficientemente significativos para dar el salto de competitividad que la región necesita. Finalmente, para los años 2016 -2017 Norte de Santander se encuentra ubicado en la tabla media y ubicado en el puesto 13 entre los 32 departamentos, lo cual enuncia que no es un departamento muy competitivo a nivel nacional.

Competitividad y Exportaciones

La oportunidad de insertar al país en el escenario de la globalización de los mercados era una tarea impostergable, y aunque inicialmente se dio en una sola vía: importaciones; Colombia ha mejorado en los últimos 20 años su estructura exportadora. Tan solo hace veinticinco años la experiencia del país estaba muy concentrada en la venta de productos de extracción, particularmente: Carbón, petróleo, esmeraldas, oro. Hoy existe una diversificación de la base exportadora, que aún falta ampliar, pero hay que reconocer que tiene un mayor contenido de los sectores industriales. Las siguientes cifras muestran cual es el comportamiento en materia de exportaciones del Departamento.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Tabla No 2 Exportaciones Colombia Vs Norte de Santander (Miles de Dólares US\$)

	2013	2014	2015	2016	2017	Variación % 2016 - 2017
Colombia	58.826.371	54.856.755	35.690,776	31.044,991	37.880.563	21
Norte de Santander	402.814	272.779	193.961	120.009	211.413	76.2
Participación Departamental en Exportaciones País	0,68%	0,49%	0,54%	0,38 %	0,56%	-

Fuente: Elaboración autor con datos de Datacucuta.com – www.dane.gov.co Destino de Exportaciones. Informe de coyuntura Regional Banco de la República 2013.

Como se aprecia en la Tabla No 2 para los años de referencia las exportaciones departamentales no llegan al 1% del total nacional, lo cual evidencia la baja competitividad departamental en materia de Exportaciones.

Al revisar estudios de competitividad departamental, elaborados por Padilla y Barajas (2007) Norte de Santander muestra un estancamiento y retroceso en sus datos de exportaciones. Se debe recordar que, durante la segunda década del siglo XXI, las relaciones comerciales con Venezuela han caído drásticamente al punto que desde agosto de 2015 el Presidente Nicolás Maduro decretó el cierre de los pasos de frontera terrestre y desde el año 2016, el flujo de comercio exterior está supeditado al paso de frontera solo en horas de la noche.

Al comparar la estructura de las exportaciones para el año 2004 – 2005 2006 se tenía:

Al apreciar los principales capítulos de exportación, se puede interpretar, que se tiende a generar un diversificación de la base exportadora de la región; dado que se pasó en el año 2004 de una monoexportación de productos primarios como carbón - que representaba casi el 50% de las ventas externas y un sector manufacturero

Boletín Económico y de Comercio Internacional

que solo llegaba al 28.33% - a un periodo como el año 2006, donde el carbón aun siendo el primer renglón generador de divisas, solo llegó a representar el 24.67% de las ventas, mientras el sector manufacturero llegaba al 73,46%. (Padilla, Barajas 2007)

Hoy el panorama es desalentador. Para el año 2016 la estructura de las exportaciones por mercados de país destino aparecen en primer lugar Turquía con el 9,1%, Guadalupe 7,4%, Brasil 7,3%, Gabón 7,2 % y Estados Unidos 6,8 %. Para las ventas, un 94% de las exportaciones utiliza el medio de transporte marítimo. Para el periodo de análisis por grupo de productos las principales ventas son: combustibles minerales, aceites minerales, grasas y aceites animales o vegetales con un 78%.

Por mercados de destino en el 2017 reaparece el comprador histórico Venezuela con un 8,5% de las exportaciones, Ecuador con el 8,4%, Turquía con el 7,6%, Brasil con el 5,7%, India con el 5,7%. Por productos exportados aparecen los combustibles minerales con un 73%, cobre con 4%, almidón con 3%, café y frutos comestibles con el 3% cada uno respectivamente Otros productos son, grasas y aceites (2%), cerámica (2)%, calzado (1%).

Lo anterior señala la pérdida de diversificación que había logrado el departamento, que, en cierta medida, era gracias a las ventas hacia el mercado venezolano. La crisis ha permitido en cierta medida diversificar los mercados de exportación y nuevos clientes como Turquía, India se asoman, sin embargo, la tarea es consolidar negocios estables y duraderos con los nuevos mercados y evitar que sean solo negocios de unas pocas operaciones.

Lo anterior, es muestra de la importancia para el Departamento Norte de Santander por trabajar en hacer competitiva su producción, lograr ampliar los espacios comerciales existentes a nivel interno y abrir comercialmente el mercado externo, que le permitan a los

Boletín Económico y de Comercio Internacional

productores insertarse en las dinámicas de la internacionalización de los productos y la globalización de los mercados.

Norte de Santander necesita insertarse a los mercados mundiales, es interesante ver cómo hoy la ventaja comparativa de su ubicación fronteriza geoestratégica no representa una cualidad para competir en el comercio mundial. Con base en lo analizado, este territorio necesita crear sus ventajas competitivas. A fin, de facilitar condiciones estructurales para atraer sectores productivos estratégicos, para potencializar las empresas y sus productos; y para impulsar una cultura competitiva con base en la innovación constante de todos los sectores departamentales.

La connotación económica de la globalización es el camino de acceso de los productos del Departamento Norte de Santander a los consumidores mundiales. Es la hora de avanzar hacia los mercados externos de manera firme y sobre todo con la convicción del paso que se dará. No se puede seguir en el letargo comercial que hasta el momento existe, donde las cifras de exportaciones son irrisorias y agravadas por la debacle del mercado venezolano.

Bibliografía.

Cámara de Comercio de Cúcuta (2018) Exportaciones 2017. En Data Cúcuta. Extraído desde <http://datacucuta.com/images/EXPODIC2017.pdf>

Mogrovejo, J., Bastos, L. y Ramírez, J. (2015) Desempeño del Sector Exportador de Norte de Santander 1975 – 2013. En Revista Contexto Volumen 4. Universidad de la Gran Colombia. Extraído desde <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/412/920>

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Padilla, Alfonso; Barajas, Eimer (2008) Análisis Prospectivo de las dinámicas de Integración Fronteriza en la Región Norte de Santander. Estableciendo Recomendaciones para fortalecer la competitividad Regional. Cámara de Comercio de Cúcuta. Unión Europea. II Laboratorio de Paz.

Parra Rafael, Ramírez Juan (2009) Escalafón de Competitividad de los Departamentos en Colombia 2006. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Bogotá. Extraído desde https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41104/1/LCBOGL2684_es.pdf

Porter, Michael (1991). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Revista Facetas. No 91-1 extraído el 22 de diciembre de 2010 desde http://www.quality-consultant.com/gerentica/publicaciones/publicacion_005.htm

Ramírez, Juan; De Aguas, Johan (2017) Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia 2017. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL.

Ramírez, Juan; De Aguas, Johan (2015) Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia 2015. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL.

Ramírez, Juan; Parra, Rafael (2010) Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia 2009. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL

Ramírez, Juan; Parra, Rafael (2009) Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia 2006. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL.