**VICERRECTORÍA ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**

**COORDINACIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

**FECHA DE SOLICITUD:** Indique la fecha de Solicitud de Registro. (e.g. dd/mm/aaaa)

|  |
| --- |
| **FORMATO****SOLICITUD CONVOCATORIA UFPS - FOMENTO DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS INSTITUCIONALES Y PRODUCTOS TECNOLÓGICOS 2021** |

1. **DATOS GENERALES**

| **NOMBRE DE LA UNIDAD INVESTIGATIVA O ACADÉMICA QUE CREO LA MARCA:** |
| --- |
| Escriba el nombre de la unidad investigativa que creo la marca. |

| **FECHA AVAL DE CREACIÓN DE LA UNIDAD INVESTIGATIVA O ACADÉMICA:** |
| --- |
| Haga clic aquí para escribir la fecha aval de creación de la unidad investigativa. (e.g. dd/mm/aaaa) |

| **NOMBRE DE LA UNIDAD ACADÉMICA A LA QUE PERTENECE** |
| --- |
| Facultad | Elija un elemento. |
| Departamento | Elija un elemento. |
| Programa Académico | Elija un elemento. |
| Otro | Escribir otra dependencia de la unidad investigativa, en caso de no conseguir la misma en los cuadros anteriores  |

1. **DATOS DE LA MARCA**

| **DENOMINACIÓN DEL SIGNO DISTINTIVO** *(e.g.: CIMAC Centro de Investigación de Materiales Cerámicos)* |
| --- |
| Indique nombre completo de la denominación de la marca a solicitar, que coincida con la imagen a registrar. |

| **DESCRIPCIÓN DEL SIGNO DISTINTIVO**  |
| --- |
| Breve Resumen de la descripción del signo distintivo. (Se debe explicar conceptualmente de donde surge el nombre y en que consiste el logo, la tipografía, tamaño, etc. |

| **INDICACIÓN DEL TIPO DE SIGNO** |
| --- |
| MARCA  |[ ]  MARCA COLECTIVA |[ ]  MARCA DE CERTIFICACIÓN |[ ]  PRODUCTO |[ ]

| **TIPO DE MARCA** |
| --- |
| NOMINATIVA |[ ]  FIGURATIVA |[ ]  MIXTA |[ ]

| **MARCA PRODUCTO DE:** |
| --- |
| *Haga clic en la casilla correspondiente* |
| INVESTIGACIÓN |[ ]  DESARROLLO TECNOLÓGICO |[ ]  INNOVACIÓN |[ ]
| *(Si la marca es producto de un proyecto, favor indicar el nombre del proyecto)* |
| Escribir el nombre del proyecto en caso de que la marca sea producto de la misma. |

|  |
| --- |
| **IMAGEN DE LA MARCA** *(Las extensiones de archivo disponibles para cargar la imagen a la página de la SIC son: gif, jpg).*  |
| *ADJUNTAR IMAGEN* |
| NOTA IMPORTANTE: DAR CLIC EN TRABAJAR SIN CONEXIÓN PARA PODER INSERTAR LA IMAGEN DESDE LA CARPETA/UBICACIÓN DONDE ESTA GUARDADO. |
|  |
| **REIVINDICACIÓN DE COLORES** |
| SI |[ ]  NO |[ ]
| *En el caso de desearse reivindicar los colores como característica distintiva del signo solicitado, se podrá emplear un sistema de identificación de colores internacional que permita su verificación posterior tal como “PANTONE” o CMYK.* |
| Escribir el código de colores de acuerdo al sistema de identificación utilizado. |
| *En caso de reivindicar más de un color, adjuntar imagen con ayuda visual para identificar la ubicación de los colores en formato PDF.* |
| NOTA IMPORTANTE: DAR CLIC EN TRABAJAR SIN CONEXIÓN PARA PODER INSERTAR LA IMAGEN DESDE LA CARPETA/UBICACIÓN DONDE ESTA GUARDADO. |
|  |

| **PRODUCTO Y/O SERVICIOS** *(consultar los siguientes enlaces* [*https://webaccess.wipo.int/mgs/?lang=es*](https://webaccess.wipo.int/mgs/?lang=es) *o* [*https://www.wipo.int/classifications/nice/nclpub/en/fr*](https://www.wipo.int/classifications/nice/nclpub/en/fr)*, para identificar la lista específica de los productos y/o servicios dentro de la clase a proteger, que corresponde a la unidad investigativa o producto tecnológico a registrar como marca)*  |
| --- |
| **SUBCLASE** | **LISTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS** |
| Haga clic aquí para escribir el número de la subclase que corresponde a la unidad investigativa | Haga clic aquí para escribir la descripción de los productos y/o servicios correspondiente a la unidad investigativa |
| Haga clic aquí para escribir el número de la subclase que corresponde a la unidad investigativa | Haga clic aquí para escribir la descripción de los productos y/o servicios correspondiente a la unidad investigativa |
| Haga clic aquí para escribir el número de la subclase que corresponde a la unidad investigativa | Haga clic aquí para escribir la descripción de los productos y/o servicios correspondiente a la unidad investigativa |
| Haga clic aquí para escribir el número de la subclase que corresponde a la unidad investigativa | Haga clic aquí para escribir la descripción de los productos y/o servicios correspondiente a la unidad investigativa |
| Haga clic aquí para escribir el número de la subclase que corresponde a la unidad investigativa | Haga clic aquí para escribir la descripción de los productos y/o servicios correspondiente a la unidad investigativa |
| Haga clic aquí para escribir el número de la subclase que corresponde a la unidad investigativa | Haga clic aquí para escribir la descripción de los productos y/o servicios correspondiente a la unidad investigativa |

**Nota:** Si utiliza el Gestor de Productos y Servicios para definir los servicios específicos dentro la clase correspondiente al servicio que ofrece, solo use el espacio que indica “Lista de productos y/o servicios”, de no encontrarse el número de la subclase.

| **REPORTE DE BÚSQUEDA – ANTECEDENTES MARCARIOS** |
| --- |
| *Para más información sobre la búsqueda, ver video en enlace:* [*https://youtu.be/x-3WnfddVaA*](https://youtu.be/x-3WnfddVaA)*.*  |
| Escriba la(s) ecuación(es) de búsqueda(s) avanzada(s) que fue(ron) incluida(s) en la Plataforma SIPI. |
| Existe similitud fonética: | SI |[ ]  NO |[ ]
| Existe similitud conceptual | SI |[ ]  NO |[ ]
| Existe similitud gráfica | SI |[ ]  NO |[ ]
| *\*Incluya reporte PDF que se obtiene una vez realizada la búsqueda avanzada en la plataforma SIPI* |
| **CONCLUSIONES DE LA BÚSQUEDA** |
| Describir si considera viable o no el registro de la marca, sin presentarse conflicto de interés con las marcas ya registradas. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma VoBo Director de la Unidad de Investigación

Docente Solicitante /Unidad Académica

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

VoBo Decano Facultad de la Unidad de VoBo Representante de Facultad ante

Investigación//Unidad Académica Comité Central de Investigación y extensión

En la siguiente tabla podrá agregar información de los autores y/o creadores del signo distintivo a solicitar para el registro.

| **INFORMACIÓN DE LOS AUTORES** |
| --- |
| *Indicar en la primera fila el autor responsable designado por todas las partes* |
| Nombre | Tipo de documento de identidad | Número de documento identidad | Lugar de expedición | Dirección de Residencia | Departamento o unidad académica a la que pertenece en la UFPS | Tipo de vinculación con la UFPS | Celular | Correo electrónico |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |
| Haga clic aquí para escribir texto. | Elija un elemento. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. | Haga clic aquí para escribir texto. |

Tipo de Vinculación a La UFPS: E (Estudiante), G (Graduado), TC (Docente Tiempo completo), OTC (Docente Ocasional tiempo completo), C (Docente Cátedra) CL (Contrato laboral), CPS (Contrato de prestación de servicio)

**GLOSARIO**

Clasificación Internacional de Niza: Es un sistema Internacional utilizado para clasificar Productos y Servicios a efectos del Registro de las Marcas, fue establecido en virtud del arreglo celebrado en Niza el 15 de junio de 1957 establece una clasificación para el registro de las marcas de fábrica o de comercio y las marcas de servicio. (OMPI 2021)

CMYK: Por sus siglas en inglés, es la abreviatura de cian, magenta, amarillo y negro. Se trata de un modelo de color utilizado en la impresión en colores, y también describe el propio procedimiento de impresión. A menudo, este modelo de color también se denomina modelo de cuatro colores. (OMPI, 2013)

Gestor de Productos y Servicios: Es una herramienta plurilingüe que ayuda a elaborar la lista completa de productos y servicios necesaria para presentar una solicitud internacional. Proporciona los términos de la lista alfabética de la Clasificación de Niza, así como otros términos previamente aprobados por la OMPI y 29 países y oficinas regionales de P.I. (OMPI, 2021)

Marca: Es un signo que permite diferenciar los productos o servicios de una empresa de los de otra. Las marcas son derechos de propiedad intelectual protegidos. (OMPI, 2021)

Marca Colectiva: Es un tipo de marca de la que se valen las asociaciones de productores, fabricantes, prestadores de servicios, organizaciones o cualquier grupo de personas para que con ella se informen las características comunes de los productos o servicios de los integrantes de ese cuerpo colectivo. (SIC, 2020)

Marca de Certificación: Son las que se utilizan para garantizar una calidad o estándar de un producto o servicio. (SIC, 2020)

Marca de Servicios o Productos: Signo que sirve para distinguir habitualmente los productos o servicios de una empresa o de un grupo de empresas industriales o comerciales. Puede estar constituido por uno o varios elementos distintivos (palabras, letras, cifras, dibujos o ilustraciones, símbolos, monogramas o firmas, colores, combinaciones de colores, hologramas o signos sonoros) y, en virtud de ciertas legislaciones, también por la forma o cualquier otro aspecto particular del acondicionamiento o del embalaje de un producto (a reserva de que no venga impuesto únicamente por su función). El signo también puede estar constituido por cualquier combinación de esos elementos. (OMPI, 2013)

Marcas Figurativas: Son aquellas que se encuentran formadas por un gráfico o imagen visual que puede evocar o no un concepto. (SIC, 2016)

Marcas Mixtas: Se componen de un elemento denominativo (una o varias palabras o varias letras o números o la combinación de ellos) y un elemento gráfico (una o varias imágenes). Las marcas mixtas deben estar representadas de manera que estén contenidos en ellas los elementos nominativos y gráficos que las conforman, los cuales deben apreciarse con nitidez. (SIC, 2016)

Marcas Nominativas: Las marcas denominativas llamadas también nominales o verbales, utilizan expresiones acústicas o fonéticas, formadas por una o varias letras, palabras o números, individual o conjuntamente estructurados, que integran un conjunto o un todo pronunciable, que puede o no tener significado conceptual. (SIC, 2016)

Sistema de color Pantone: Se trata de un sistema de color utilizado en el contexto de la impresión en colores. Los colores están identificados por números, y pueden visualizarse en tarjetas. El espacio de color de este sistema es mucho más amplio que el CMYK, pues también incluye los colores metálicos y fluorescentes. (OMPI, 2013)

Signo Distintivo: Se origina como una forma de comunicación que utiliza el empresario para darse a conocer en el mercado y que lo distingue de manera particular. (SIC, 2021)