

Boletín Económico y de Comercio Internacional

BOLETÍN DE INDICADORES ECONÓMICOS Y DE COMERCIO INTERNACIONAL

Tercer Trimestre 2018



Cúcuta – Norte de Santander

Colombia

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Comité Científico

Liliana Marcela Bastos Osorio Directora del OCIF

Nathalie Claire Raynaud Prado Coordinadora del OCIF

Johanna Milena Mogrovejo Andrade Área de Formación Científica

Cesar Augusto Panizo Cardona Área de Formación Profesional

Nelson Emilio García Torres Área de Formación Profesional

Apoyo Académico

Luis Alejandro Hernández Calderón

Elwin David Castrillo Pérez

Jimmy Alejandro Olivares Velásquez

Producido y editado en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander Colombia a los veintidós días del mes de

noviembre de 2018

Esta publicación periódica corresponde al trabajo dirigido de estudiantes de semilleros de investigación y practicantes del plan de estudio de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, con el fin de promover y divulgar información de los diferentes sectores económicos a nivel internacional, nacional y regional en busca de generación de herramientas para el desarrollo de la región en el ámbito académico, productivo y gubernamental.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

TABLA DE CONTENIDO

1. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES.....	7
1.1. Índice de Precios al Consumidor –IPC 2018.....	7
1.2. Producto Interno Bruto (PIB) tercer trimestre de 2018.....	8
1.3. Producto Interno Bruto - Variación porcentual anual por grandes ramas de actividad económica 2018.....	9
1.4. Mercado laboral nacional.....	11
1.5. Indicadores de Comercio Internacional.....	12
1.5.1. Exportaciones.....	12
1.5.2. Exportaciones según país de destino.....	13
1.5.3. Importaciones.....	13
1.5.4. Variación anual de importaciones totales.....	15
1.5.5. Importaciones según país de destino.....	16
1.5.5. Balanza comercial colombiana.....	17
1.5.6. Flujo migratorio de colombianos.....	18
1.5.6. Flujo migratorio de extranjeros.....	19
1.5.6. Exportaciones e Importaciones desde Zona Franca.....	20
2. INDICADORES ECONÓMICOS REGIONALES.....	21
2.1. Índice de Precios al Consumidor -IPC- Cúcuta.....	21
2.2. Mercado laboral en Cúcuta y su área metropolitana.....	22
2.3. Indicadores de Comercio Internacional para el departamento de Norte de Santander.....	23

Boletín Económico y de Comercio Internacional

2.3.1. Exportaciones de Norte de Santander Enero-julio 2018	23
2.3.2. Importaciones de Norte de Santander Enero-julio 2018	23
2.3.3. Origen de las importaciones de Norte de Santander a julio de 2018.....	24
3. ARTÍCULO: CERTIFICADO EU ORGANIC BIO LOGO PARA LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA CEBOLLA JUNCA PULVERIZADA EN EL CORREGIMIENTO DE BERLÍN SANTANDER.....	27

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Tabla de Figuras

Figura 1. Índice de Precios al Consumidor –IPC 2018.....

Figura 2. Variación anual acumulada PIB 2017 – 2018.....

Figura 3. Variación anual PIB por actividad económica.....

Figura 4. Indicadores del mercado laboral Colombia tercer trimestre del año 2018....

Figura 5. Variación exportaciones nacionales

Figura 6. Exportaciones nacionales según país de destino en miles de dólares.....

Figura 7. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF) Total nacional enero-septiembre 2018.....

Figura 8. Variación anual de importaciones nacionales.....

Figura 9. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones nacionales Ene-septiembre 2018.....

Figura 10. Balanza comercial septiembre (2017 – 2018)

Figura 11. Flujo migratorio de colombianos al exterior enero –septiembre de 2018...

Figura 12. Flujo migratorio de extranjeros en Colombia enero – septiembre de 2018...

Figura 13. Exportaciones e Importaciones desde Zona Franca enero septiembre de 2017 2018.....

Figura 14. Índice de precios al consumidor en Cúcuta y su área Metropolitana.....

Figura 15. Indicadores de mercado laboral en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana.....

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 16. Exportaciones del Departamento de Norte de Santander en millones de dólares.....

Figura 17. Principales destinos de importación a septiembre de 2018.....

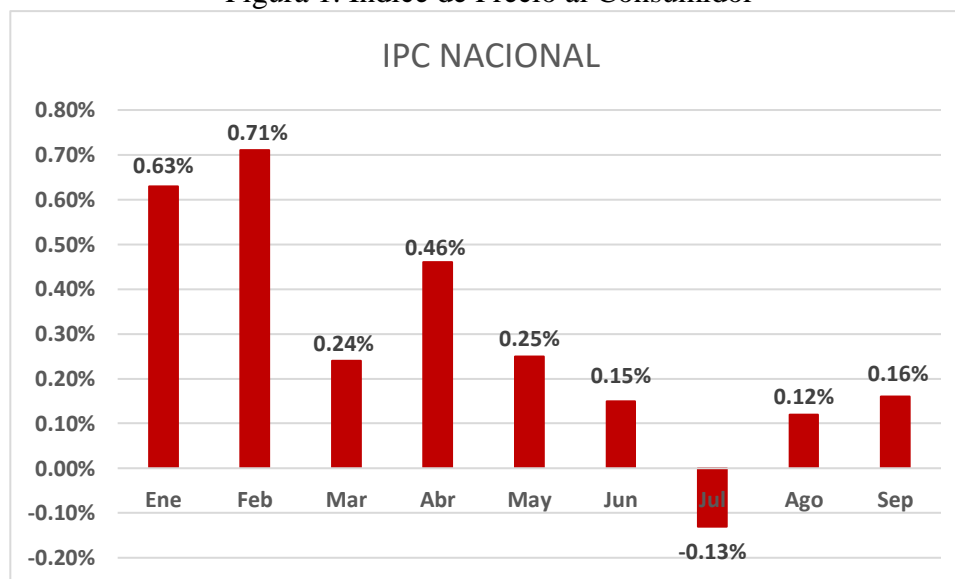
Figura 18. Principales productos importados en la región de Norte de Santander a 2018.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

1. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES

1.1. Índice de Precios al Consumidor –IPC 2018

Figura 1. Índice de Precio al Consumidor



Fuente: DANE 2018

Según el Departamento Nacional de Estadística DANE (2018), en el mes de septiembre de 2018, el IPC registró una variación de 0,16% en comparación con agosto de 2018. Cuatro grupos se ubicaron por encima del promedio nacional: Educación (0,30%), Alimentos (0,29%), Salud (0,19%) y Vivienda (0,18%). Por debajo se ubicaron: Otros gastos (0,05%), Comunicaciones (0,03%), Transporte (0,00%), Vestuario (-0,05%) y Diversión (-0,13%).

Boletín Económico y de Comercio Internacional

1.2. Producto Interno Bruto (PIB) tercer trimestre de 2018

En el tercer trimestre de 2018 respecto al mismo periodo de 2017, el Producto Interno Bruto creció 2,7%, explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes ramas de actividad: Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales que creció 4,5%, Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida que creció 2,6% y las Industrias manufactureras que creció 2,9%.(DANE, 2018).

Figura 2. Variación anual acumulada PIB



Fuente: DANE 2018

Boletín Económico y de Comercio Internacional

1.3. Producto Interno Bruto - Variación porcentual anual por grandes ramas de actividad económica 2018

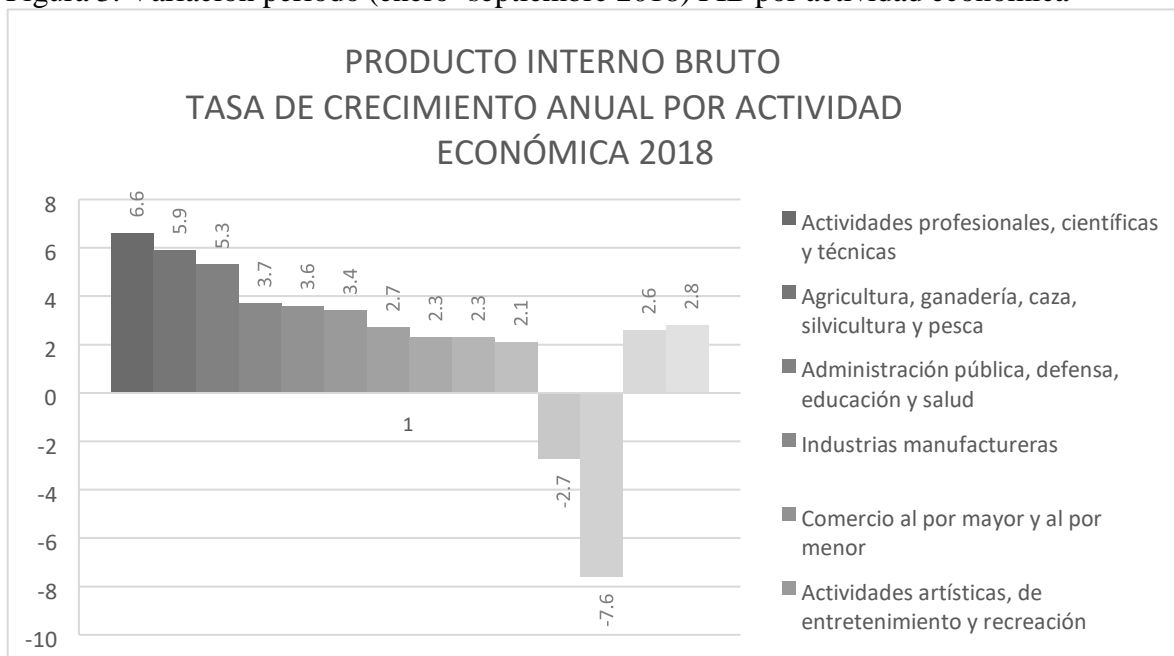
Durante lo corrido de 2018, el crecimiento del Producto Interno Bruto fue de 2,5%, respecto al mismo periodo del año anterior. Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto, en su serie corregida de efecto estacional y calendario, creció 0,2%. Las actividades que explican este comportamiento fueron:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo creció 6,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales creció 5,6%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca creció 4,1%.
- Construcción creció negativamente 5,8%.
- Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el producto interno bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario creció 0,6%. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:
 - Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca creció 1,3%.
 - Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo creció 1,3%.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales creció (DANE, 2018)

Figura 3. Variación periodo (enero- septiembre 2018) PIB por actividad económica



Fuente: DANE 2018

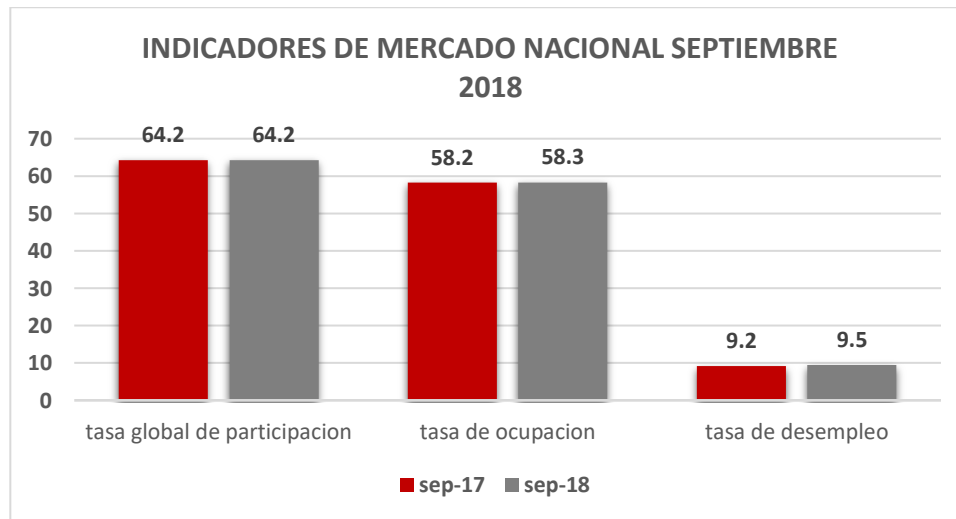
Boletín Económico y de Comercio Internacional

1.4. Mercado laboral nacional

Según el DANE (2018), en septiembre de 2018 la tasa de desempleo en el total nacional fue 9,5% y en el total 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,5. En el mismo trimestre de 2017 estas tasas fueron 64,1% y 58,1%, respectivamente.

En septiembre de 2018, la tasa global de participación en el total 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 67,3%, y el total nacional fue 64,4%. En septiembre de 2018, la tasa de ocupación en el total nacional fue 58,3%. Para septiembre de 2017 fue 58,2%.

Figura 4. Indicadores del mercado laboral Colombia tercer trimestre del año 2018



Fuente: DANE 2018

Boletín Económico y de Comercio Internacional

1.5. Indicadores de Comercio Internacional

1.5.1. Exportaciones

Según el Mapa Regional de Oportunidades MARO del Programa de Transformación Productiva PTP, el país reflejó un leve aumento en cuanto a entradas de USD por medio de las exportaciones de enero a septiembre de 2018 con una cifra de \$24.156.186 USD en comparación con el mismo periodo del 2017 cuando esta fue de \$27.738.232 USD (Maro, 2018).

Figura 5. Variación exportaciones nacionales



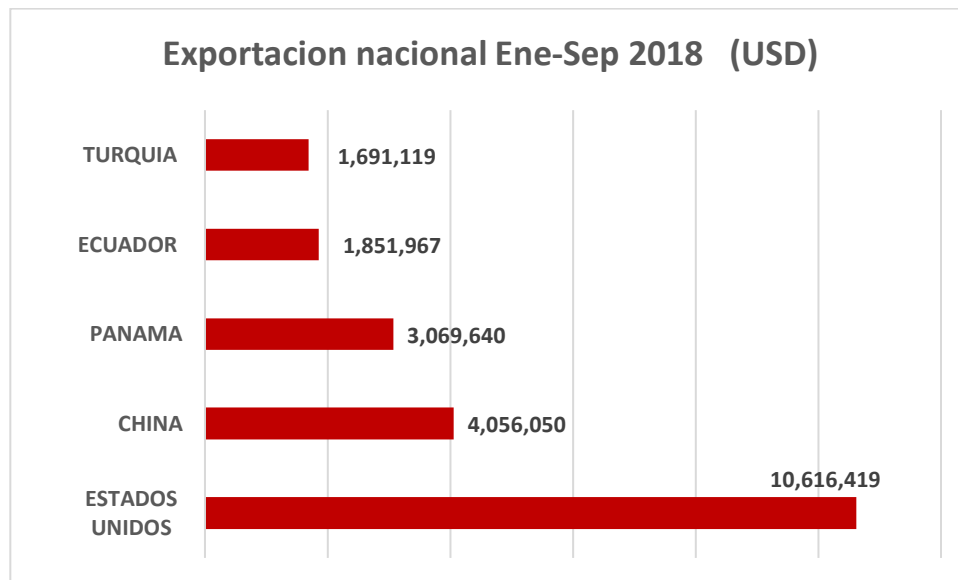
Fuente: DANE 2018

Boletín Económico y de Comercio Internacional

1.5.2. Exportaciones según país de destino

A continuación, se podrá ver los cinco principales países a los cuales se ha exportado en lo corrido del año, hasta septiembre de 2018. Estados Unidos al igual que en año 2017 (MARO 2018) sigue siendo el principal destino de las exportaciones colombianas.

Figura 6. Exportaciones nacionales según país de destino en miles de dólares



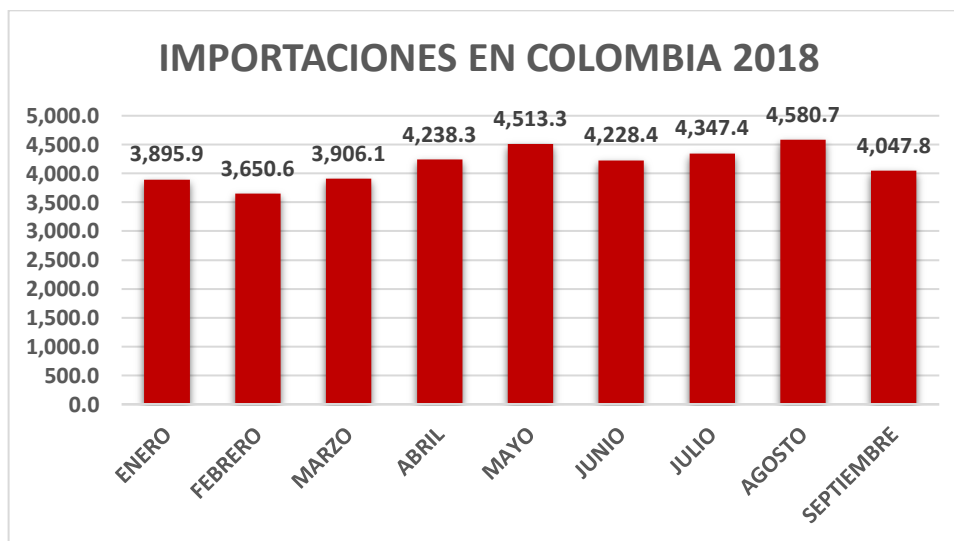
Fuente: MARO 2018

1.5.3. Importaciones

Boletín Económico y de Comercio Internacional

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en septiembre de 2018, las importaciones fueron US\$4.047,8 millones CIF y presentaron un aumento de 15,9% con relación al mismo mes de 2017. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 17,9% en el grupo Manufacturas. En el mes de referencia, las importaciones de Manufacturas participaron con 77,7% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 12,7%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 9,5% y Otros sectores 0,1% (DIAN-DANE, 2018)

Figura 7. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF) Total nacional enero-septiembre 2018



Fuente: DANE 2018

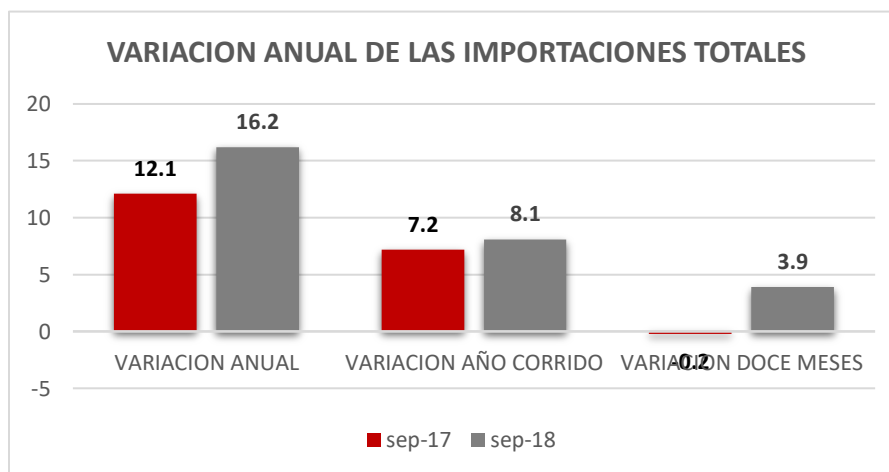
Boletín Económico y de Comercio Internacional

1.5.4. Variación anual de importaciones totales

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en septiembre de 2018, las importaciones fueron US\$4.047,8 millones CIF y presentaron un aumento de 4,1% con relación al mismo mes de 2017. Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento de 11,3% en el grupo Manufacturas.

En septiembre de 2018, las importaciones de Manufacturas participaron con 78,8% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,4% y Combustibles y productos de las industrias extractivas con 7,6% y otros sectores 0,1%. (DANE, 2018)

Figura 8. Variación anual de importaciones nacionales.



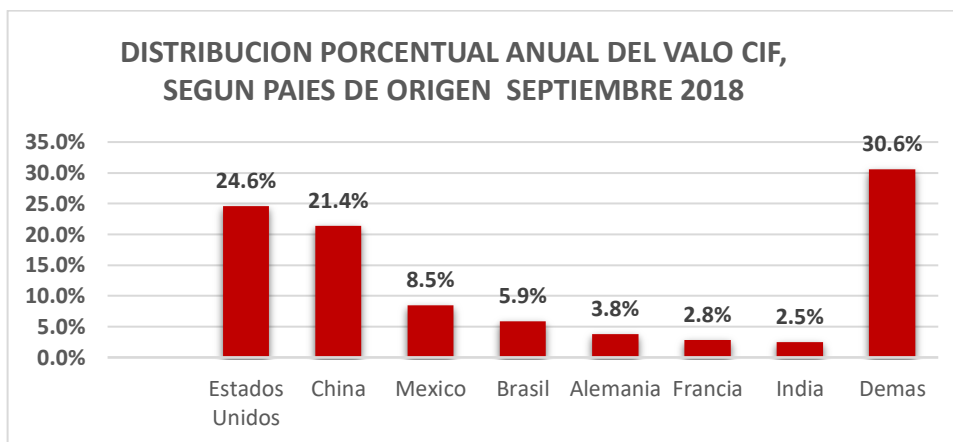
Fuente: DANE 2018

Boletín Económico y de Comercio Internacional

1.5.5. Importaciones según país de destino.

En septiembre de 2018 en comparación con septiembre de 2017, el crecimiento más importante se presentó en las compras originarias de Estados Unidos (21,2%) y China (15,6%), que en conjunto contribuyeron con 7,8 puntos porcentuales en la variación total del mes. En contraste, las importaciones de Alemania (-27,1%) restaron 1,5 puntos porcentuales en dicha variación. El aumento en las importaciones, en septiembre de 2018 en comparación con septiembre de 2017, originario de Estados Unidos se explicó por las mayores compras de gasolina para motores y otros aceites ligeros (44,2%). Por su parte, la caída en las importaciones originarias de Alemania se explicó por la reducción de las compras externas de Aviones de más de 15.000 kg (-100,0%). (DIAN-DANE, 2018)

Figura 9. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones nacionales enero-sept. 2018



Fuente: DANE-DIAN 2018

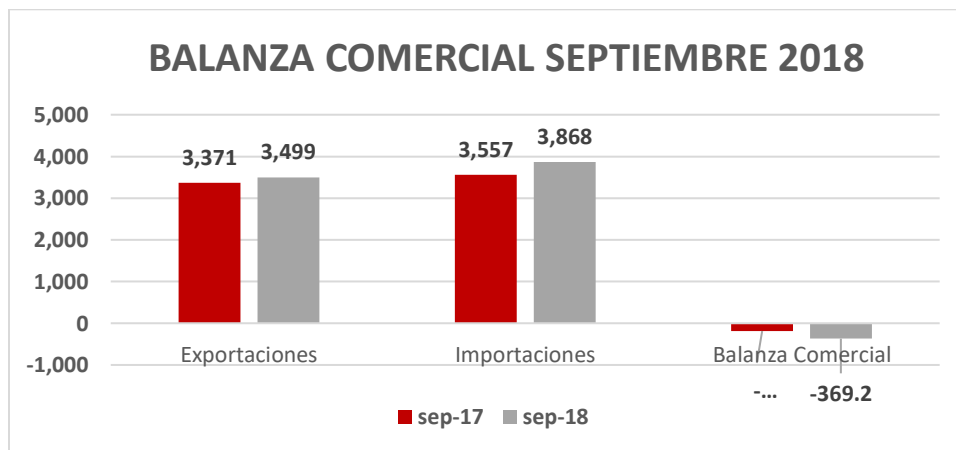
Boletín Económico y de Comercio Internacional

1.5.5. Balanza comercial colombiana

En el periodo enero-septiembre 2018, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$4.438,0 millones FOB, en el mismo periodo de 2017 se presentó un déficit de US\$5.424,0 millones FOB.

En el periodo enero-septiembre 2018, se presentó un déficit comercial de US\$4.438,0 millones FOB; en el mismo periodo del año 2017 se había registrado un déficit de US\$5.424,0 millones FOB. La reducción del déficit se explicó en parte por el aumento en el superávit de combustibles y productos de las industrias extractivas en US\$3.763,6 millones FOB, debido al aumento en las ventas externas de petróleo crudo en US\$2.356,9 millones FOB. (DIAN-DANE, 2018)

Figura 10. Balanza comercial Septiembre (2017 – 2018)



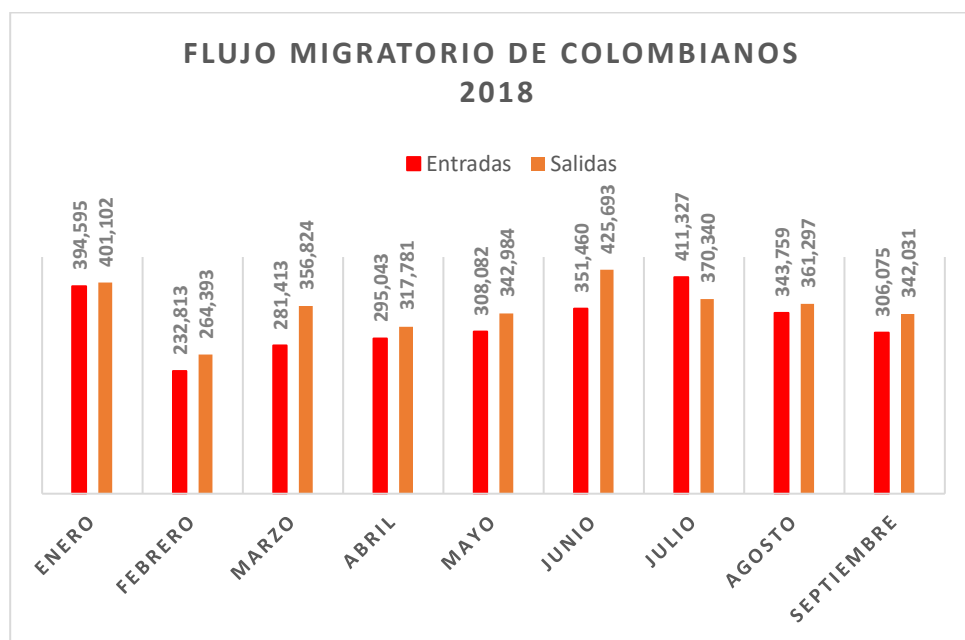
Fuente: DANE-DIAN 2018

Boletín Económico y de Comercio Internacional

1.5.6. Flujo migratorio de colombianos

El flujo migratorio de colombianos fue de 6.106.980 entre entradas y salidas, siendo julio el mes con más entradas con 411.327 personas y el mayor motivo de viaje fue la residencia con 3.110.275.

Figura 11. Flujo migratorio de colombianos al exterior enero – septiembre de 2018



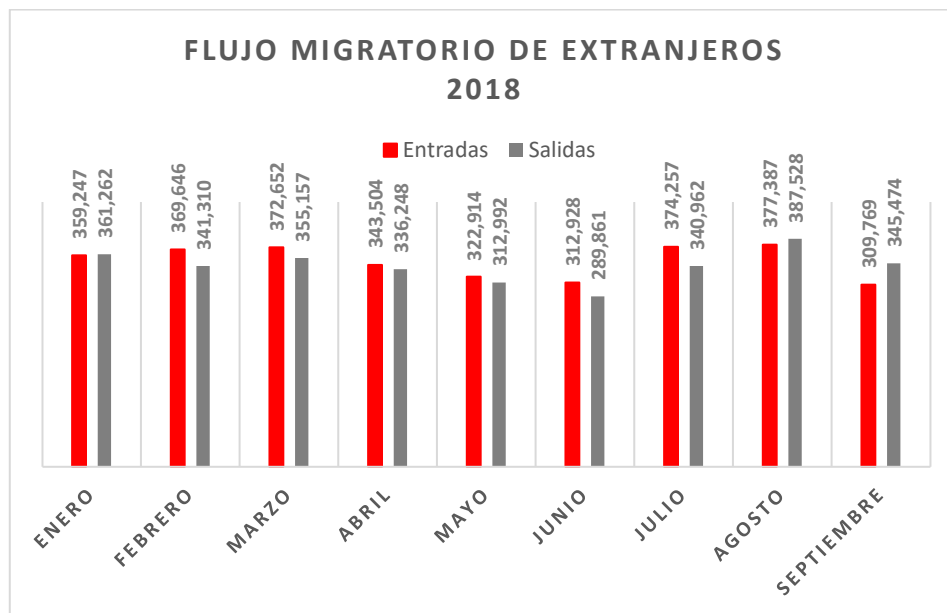
Fuente: Migración Colombia 2018

Boletín Económico y de Comercio Internacional

1.5.6. Flujo migratorio de extranjeros

El flujo migratorio de extranjeros registro un comportamiento en lo corrido del año hasta septiembre de 2018 de 6.213.128, siendo Bogotá con un 1.328.825 la ciudad con mayor hospedaje y siendo el turismo con 2.477.832 la actividad mayormente realizada.

Figura 12. Flujo migratorio de extranjeros en Colombia enero – septiembre de 2018



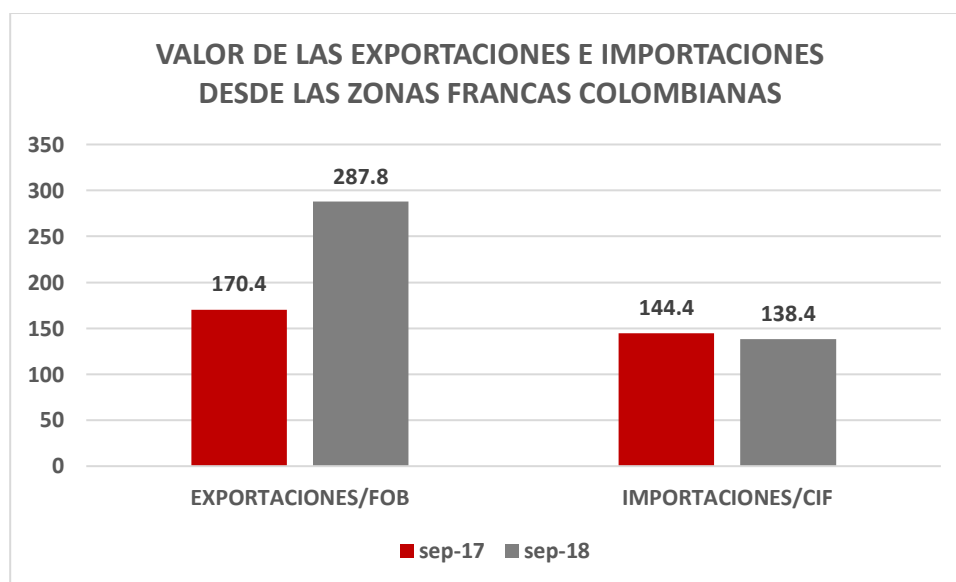
Fuente: Migración Colombia 2018

Boletín Económico y de Comercio Internacional

1.5.6. Exportaciones e Importaciones desde Zona Franca

Las exportaciones totales de mercancías desde las zonas francas colombianas fueron US\$287,8 millones de dólares FOB y las importaciones hacia las zonas francas fueron US\$138,4 millones de dólares CIF en septiembre de 2018.

Figura 13. Exportaciones e Importaciones desde Zona Franca enero – septiembre de 2017 2018



Fuente: DANE 2018

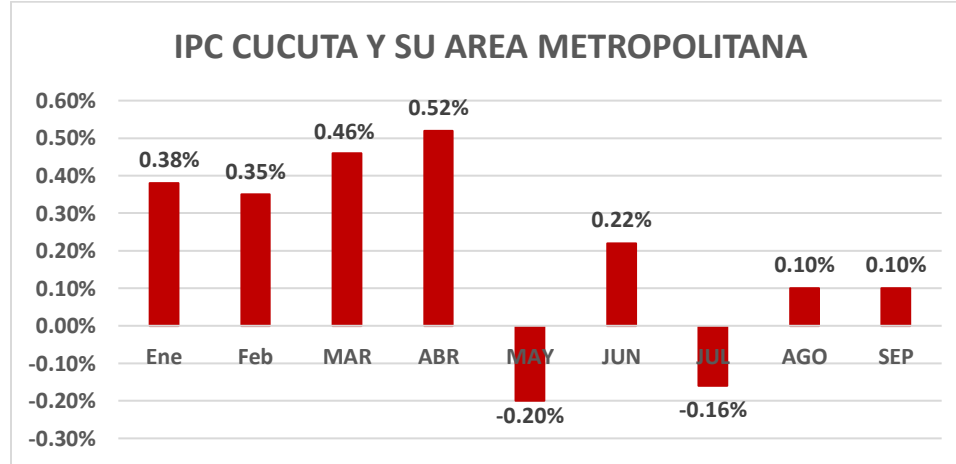
Boletín Económico y de Comercio Internacional

2. INDICADORES ECONÓMICOS REGIONALES

2.1. Índice de Precios al Consumidor -IPC- Cúcuta

Según informó la Cámara de Comercio de Cúcuta (2018) en el Área Metropolitana de Cúcuta el IPC fue de 0,10%, el cual presentó un incremento de 0,13 puntos porcentuales con relación al mes de septiembre del 2017. El acumulado para Cúcuta y su Área Metropolitana fue de 1,78%, lo cual la ubica como la cuarta ciudad en todo el país con menor costo vida muy por debajo de la media nacional, mientras que esta vez Sincelejo, Tunja y Medellín lideran este ranking siendo las ciudades más costosas.

Figura 14. Índice de precios al consumidor en Cúcuta y su área Metropolitana



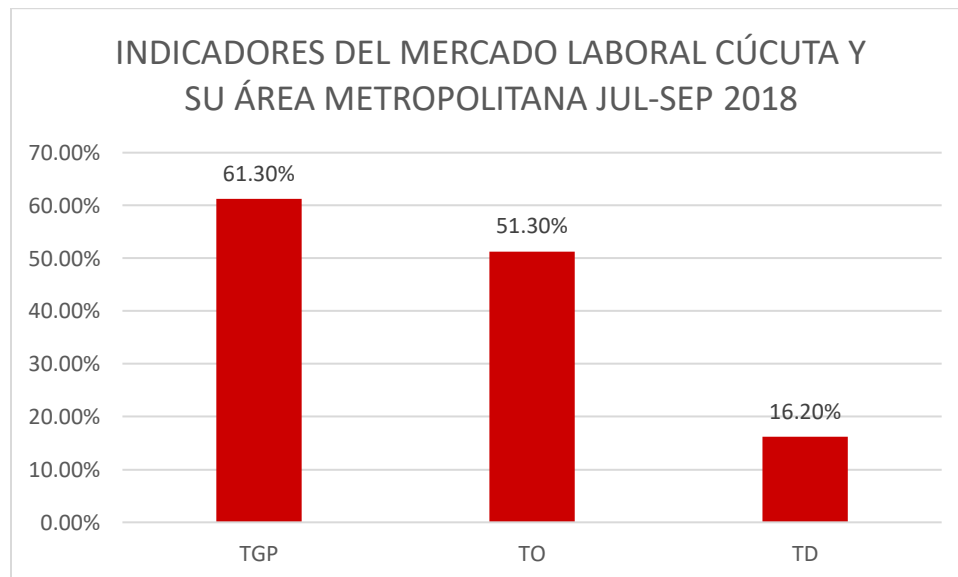
Fuente: Data Cúcuta 2018

Boletín Económico y de Comercio Internacional

2.2. Mercado laboral en Cúcuta y su área metropolitana

Según el DANE (2018), en los periodos julio-septiembre del 2018 la tasa de desempleo en Cúcuta y su área metropolitana fue de un 16,2% registrándose como la segunda ciudad con mayor tasa de desempleo. Así mismo la tasa global de participación y la tasa de ocupación fueron de 61,3 % y 51,3 %, respectivamente.

Figura 15. Indicadores de mercado laboral en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana



Fuente: DANE 2018

Elaboración propia.

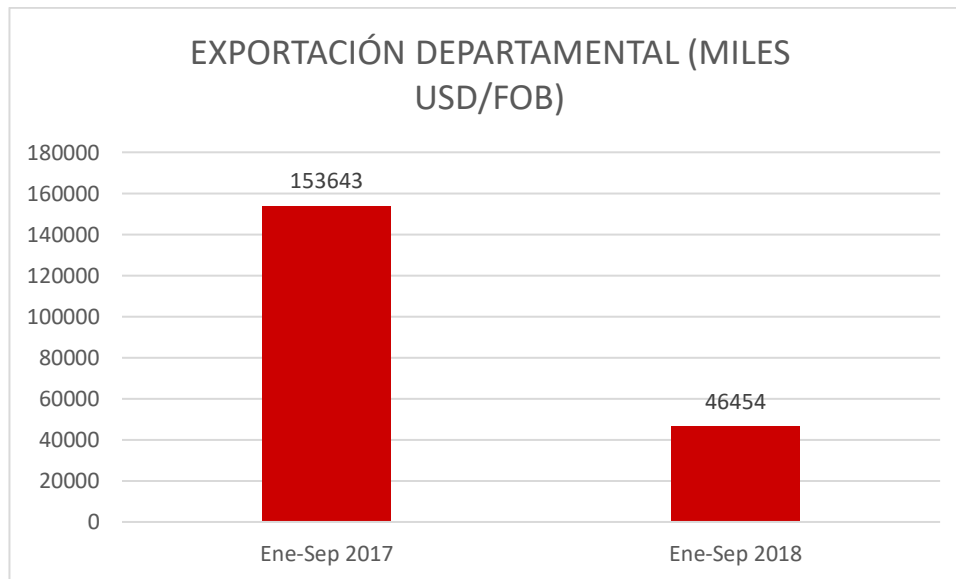
Boletín Económico y de Comercio Internacional

2.3. Indicadores de Comercio Internacional para el departamento de Norte de Santander

2.3.1. Exportaciones de Norte de Santander Enero-septiembre 2018

De acuerdo a la exportación reportada por el Data Cúcuta. En Norte de Santander se ve reflejado un notorio aumento de 66,2% en relación con el mismo periodo del año anterior, así como una diversificación de los principales países de destino. El principal destino de las exportaciones fue Turquía con un 17,8%, seguido por India con el 9,5% y Gabón con 7,9%.

Figura 16. Exportaciones del Departamento de Norte de Santander en millones de dólares



Fuente: DATA CUCUTA 2019

Boletín Económico y de Comercio Internacional

2.3.2. Importaciones de Norte de Santander Enero-septiembre 2018

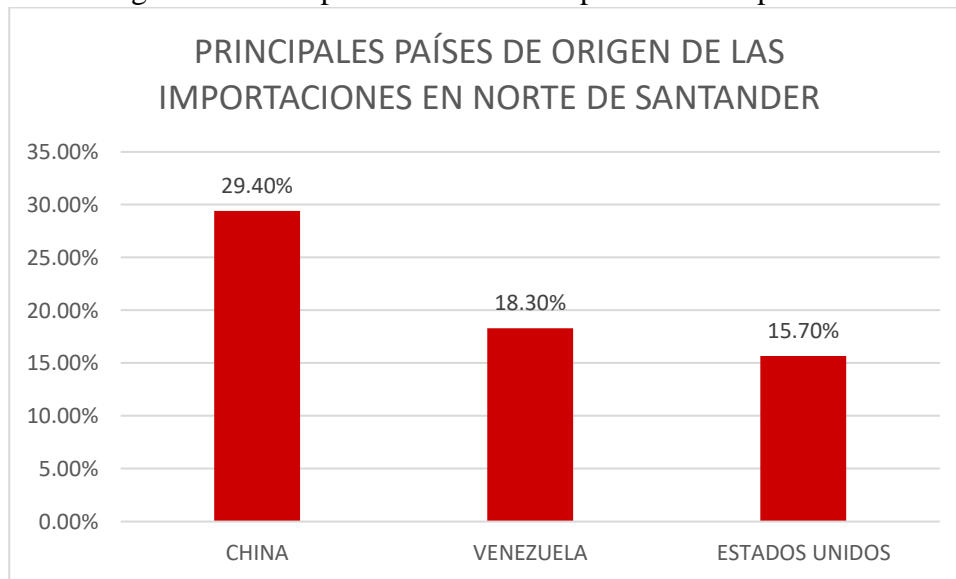
Las importaciones de Norte de Santander pasaron de 34.513.608 en 2017 a 37.408.643 en 2018. Esto refleja un aumento de 7,5% en septiembre de 2018 comparadas con el mismo periodo del año anterior.

2.3.3. Origen de las importaciones de Norte de Santander a septiembre de 2018

Es necesario mencionar que los principales países de origen de las importaciones de Norte de Santander siguen siendo China con una participación del 29,4%, Venezuela con un 18,3% y Estados Unidos con un 15,7%.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 17. Principales destinos de importación a septiembre de 2018



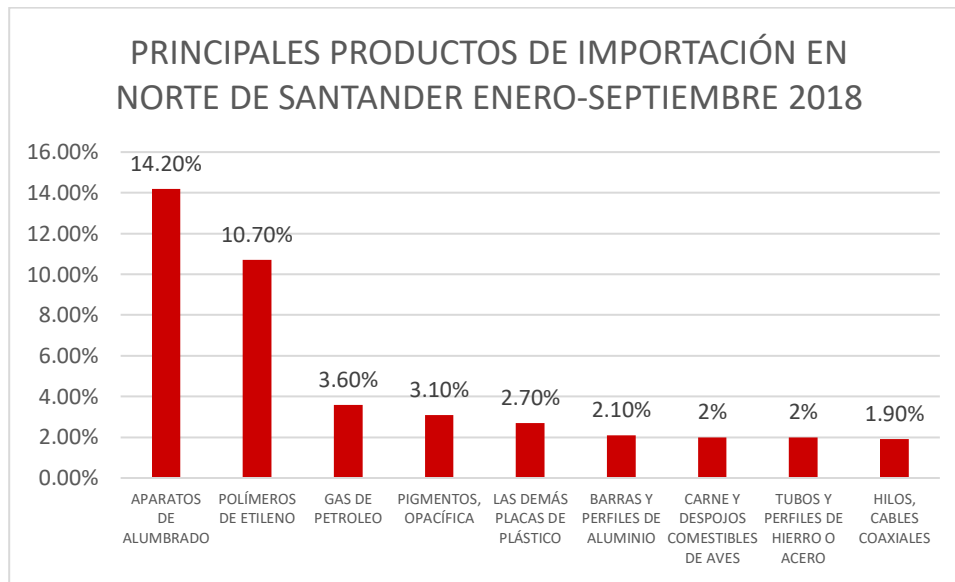
Fuente: DATA CUCUTA 2018

En lo corrido del año, los aparatos de alumbrado representaron el 14,2 % de las importaciones del departamento. El principal origen de las compras externas de Norte de Santander fue China.

A septiembre 2018, la participación en las importaciones de materias primas y bienes de capital disminuyó debido a mayores compras externas de bienes de consumo.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 18. Principales productos importados en la región de Norte de Santander a septiembre de 2018.



Fuente: MINCIT 2018

Bibliografía.

Ministerio de Comercio Industria y turismo (2018) Perfiles departamentales 2018. En Mincit. Extraído desde <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=343b884d-95de-4e64-8f0f-f76334a7dd74>

3. Certificado Eu Organic Bio Logo para la comercialización internacional de la cebolla junca pulverizada en el corregimiento de Berlín Santander.

Angélica María Carvajal Guerrero¹, Johanna Milena Mogrovejo Andrade², Kesia Daniela Osorio Piña³
Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Cúcuta, Cúcuta, Colombia

Investigación terminada: entorno económico internacional
Área de competitividad: gestión ambiental y tecnológica en el comercio internacional

Resumen

Una situación crítica con el precio de comercialización de un producto tradicional y de alto consumo como lo es la cebolla junca estaba generando una serie de problemas económicos para un grupo de productores campesinos, pero su ingenio y trabajo en equipo dio como resultado una asociación en el corregimiento de Berlín el cual es famoso por la producción de este vegetal, generando un proceso de transformación bastante interesante en la cebolla junca creando un producto llamativo para el mercado colombiano pues pulverizaron la cebolla y al hacerlo obtuvieron un mercado distinto y más competitivo en el ámbito nacional, pero gracias a sus características de cultivo, cosecha y procesamiento tiene la posibilidad de ingresar a los mercados internacionales es por esto que aquí se muestran los resultados obtenidos del proceso investigativo realizado para conocer el procedimiento que debe realizar los productores campesinos para obtener la certificación internacional de la cebolla junca pulverizada

¹ Título de posgrado: Magister en Finanzas, Universidad de Santander. Ciudad de Cúcuta (Colombia), Título de pregrado: Economista, Universidad Libre. Ciudad Cúcuta. Correo electrónico institucional: angelicamariacg@ufps.edu.co

² Título de posgrado: Doctora en Estudios Políticos, Universidad Externado de Colombia. Ciudad de Bogotá (Colombia), Título de pregrado: Economista, Universidad Libre. Ciudad Cúcuta. Correo electrónico institucional: johannamogrovejo@ufps.edu.co

³ Título de pregrado comercio internacional, Universidad Francisco de Paula Santander. ciudad de Cúcuta (Colombia): Correo electrónico institucional: kesiadanielaop@ufps.edu.co

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Palabras claves: cebolla junca pulverizada, producto orgánico, unión europea, certificado EU organic bio logo, ASOPROCAB.

Introducción

Colombia es un país con una enorme diversidad de climas y pisos térmicos, lo cual le permite cultivar y cosechar una gran variedad de productos hasta tal punto que son representativos en el mercado nacional e internacional. Entre todos los productos que se cosechan en el país y que presenta grandes posibilidades de obtener el reconocimiento del mercado en el exterior, es la cebolla junca que están procesando los productores campesinos de la Asociación de Trabajadores, Productores y Comercializadores Agropecuarios de Berlín (ASOPROCAB).

Debido a las diferentes alternativas que ofrece el mercado, la asociación vio la oportunidad de darle un valor agregado a su producción de cebolla junca, es por esto que ellos han generado un proceso de transformación a este vegetal dándole como resultado una nueva presentación de cebolla junca pulverizada, debido a esto los miembros de ASOPROCAB pudieron generar una estabilización de los precios de venta, sumado al hecho de su nueva presentación el vegetal es cultivado de manera orgánica.

Gracias a las cualidades que presenta la cebolla junca pulverizada, los miembros de la asociación pueden pensar en la posibilidad de vender su producto en los mercados extranjeros, ya que los alimentos orgánicos se han convertido en una tendencia global, agregando a este factor la practicidad del producto para el consumo y la distribución del mismo sin embargo, en este punto ASOPROCAB tiene algunas falencias ya que es necesario certificar su producto como orgánico, para generar veracidad a este hecho.

Método

De acuerdo a la rigurosa que se debe tener en cuenta en una investigación en donde se aplica el método descriptivo basado en la reseña de las características del objeto a estudiar (Bernal,

Boletín Económico y de Comercio Internacional

2010, p. 60), por lo tanto en el proyecto “Diseño de estrategias para la obtención del certificado EU organic bio logo para la comercialización internacional de la cebolla junca pulverizada en el corregimiento de Berlín Santander” se empleó el método descriptivo, teniendo en cuenta la fundamentación en donde no se deben manipular las variables a estudiar y que por medio de la observación se especifica las características que se tienen en cuenta para en direccionar el buen desarrollo de los objetivos de la investigación (Rosario y Camacho 2015).

Requisitos básicos para los procesos de certificación

Hoy en día debido a los diferentes cambios que se presentan en los mercados nacionales e internacionales y gracias a la globalización, las nuevas tendencias y exigencias de los países es asegurar que los productos que ingresen al territorio sean de buena calidad y estén libres de plagas o cualquier agente que perjudique la salud y bienestar tanto de sus habitantes como de su producción nacional.

Es por esto que las empresas al momento de pensar en comercializar o vender sus productos especialmente aquellos como los del sector agroindustrial deben tener muy claro y en cuenta cuales son las exigencias y certificaciones fitosanitarias y de entrada tiene cada uno de los países que desea incursionar.

Cuando una empresa u organización desea obtener una certificación ya sea para un producto o servicio enfocado en la manera en la que realiza los procesos en la misma, debe ser cociente que no es una tarea que se pueda realizar a la ligera, ya que cada certificación establece una serie de parámetros, procesos y costos a los cuales la empresa que desee adquirir dicho certificado debe cumplir para poder obtenerlo. Estos parámetros también permiten a las personas y entes de control saber que si una organización u empresa ha logrado obtener dicho certificado es porque ha llevado a un feliz término un procedimiento que en algunos casos es más extenso y cotoso que en otros.

Para esta investigación se establecieron los procedimientos más adecuados que deben cumplir ASOPROCAB para la obtención de los permisos y certificados tanto en el mercado nacional como

Boletín Económico y de Comercio Internacional

en el internacional para la comercialización de la cebolla junca pulverizada. Dentro los requisitos o parámetros se encuentran.

El Registro Sanitario, este certificado sirve para demostrar a los consumidores finales (humano, animal) que los productos finales que hayan sido procesados o envasados son aptos para su comercialización y consumo. En el caso de Colombia la entidad encargada de controlar y de generar este documento público es el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA).



FIGURA 1 Proceso para obtener el registro sanitario.
 Fuente: Osorio K, 2018, p. 44

Otro de los requisitos o certificaciones se encuentra Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), se debe tramitar ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Este certificado se le otorga aquellos productores colombianos que cumplan con los parámetros exigidos por la resolución 3002 del 2017, en donde se demuestra que el producto final es apto para entregar al consumidor, asegurando su bienestar al momento de consumir las frutas y hortalizas, de igual forma esta resolución indica que las tierras de los agricultores están en condiciones de poder cultivar y cosechar frutas y hortalizas con los más altos estándares de calidad asegurando así el óptimo consumo.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

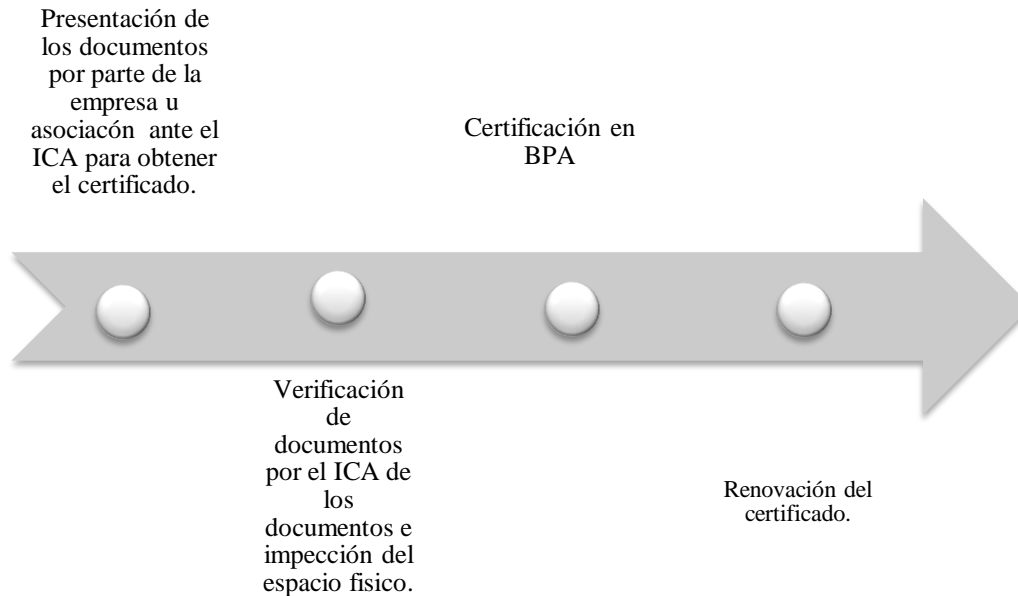
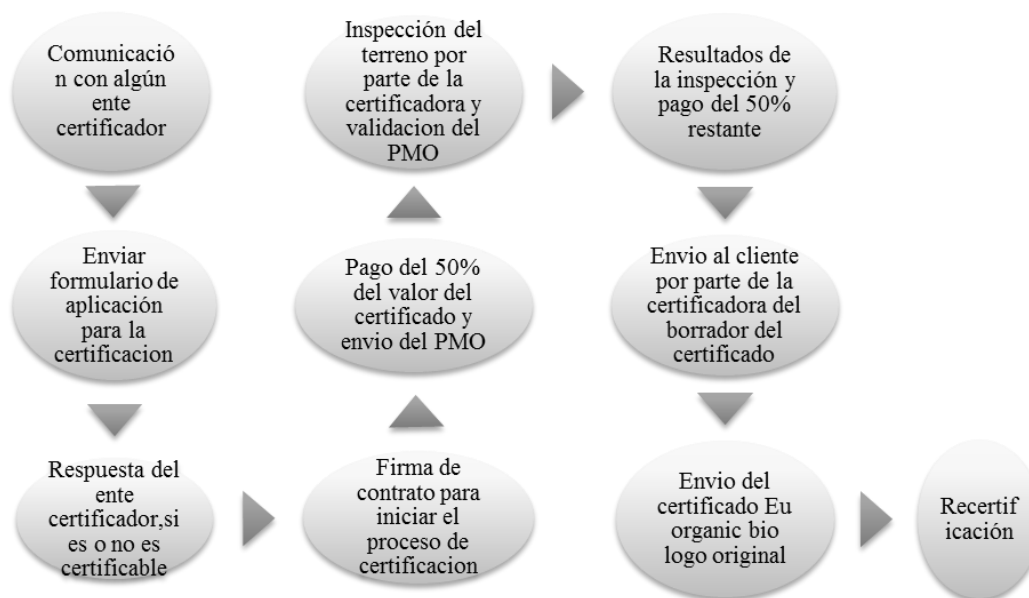


FIGURA 2. Proceso para obtener el BPA
Fuente: Osorio K, 2018, p. 50

Por último, se encuentra el certificado de productor orgánico bajo el certificado EU organic bio logo, esta certificación la otorga el Ministerio de Agricultura y reglamentada por la resolución 0187 del 2006 (este reglamento establece la producción primaria, procesamiento, empaçado, etiquetado y sistemas de control de productos ecológicos) y la resolución 199 del 2016(modifica parcialmente algunos artículos de la resolución 0187 del 2006).

Boletín Económico y de Comercio Internacional

FIGURA 3. Proceso para obtención del certificado Eu Organic bio logo
 Fuente: Osorio K, 2018, p. 56



Las empresas que tome la decisión de obtener estos certificados para la comercialización tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional, debe estar preparado tanto financieramente como la adecuación que deben realizar para estar de acuerdo a que cada una de las normas especifican; contando también los procesos de capacitación implican un gasto de todos los factores que intervienen en la producción de la cebolla junca sin embargo, al lograr el certificado el producto recibe un aval que para el público consumidor transmite confianza y seguridad.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Beneficios y costos de la certificación

Dentro de los grandes retos que tiene un emprendedor es poder llegar a ofrecer su producto o servicio a otros países y ver como este va evolucionando con el tiempo logrando así ser más competitivos...para poder llegar a este punto se requiere una serie de esfuerzos no solo de tipo logístico, productivo o económico; ya que al querer presentar y comerciar un producto o servicio en otro país se deben cumplir con las normas establecidas por cada nación y estos parámetros si no son bien conocidos pueden hacer que un excelente producto tenga las puertas totalmente cerradas en un mercado.

Posterior al conocimiento de requerimientos para la obtención de los certificados, se prosiguió con la visita institucional a miembros y directivos de ASOPROCAB, la finalidad de la visita era conocer a través de una entrevista realizada a los directivos de la asociación y una encuesta realizada a 10 miembros de la asociación; conocer cuál es el estado actual de ASOPROCAB y la visión que tiene de su producto y las certificaciones; con la entrevista pudimos concluir que el trabajo de cada uno de los miembros ha sido diferente para llegar a lo que son hoy, que la cebolla junca pulverizada ha sido conocida por entes internacionales pero la falta de una capacidad instalada y las debidas certificaciones no han permitido una finalización del proceso de venta al extranjero y que en un futuro próximo darán apertura a su planta de procesamiento lo cual facilitara el proceso de certificación de la cebolla junca pulverizada.

De la encuesta se determinó que los miembros entienden la calidad del producto y comprenden el valor agregado del producto que obtendría el mismo si los certificasen sin embargo, los costos que la asociación debe asumir en total por la obtención de los tres certificados supera los 30 millones de pesos contando los gastos de certificación y los gastos de adecuación a los predios; por ello se concluye que son conscientes de la importancia de las certificaciones, pero necesitan un plan de acción para trabajar sobre él y no presentar a largo plazo problemas de solvencia económica.

Proponiendo estrategias

Teniendo toda la información recopilada en la investigación en momentos anteriores, se hicieron una serie de estrategias bajo las cuales el proceso de certificación seria manejable y

Boletín Económico y de Comercio Internacional

controlable refiriéndonos no únicamente al aspecto económico sino también logístico y administrativo; entre las estrategias propuestas se expusieron aspectos como, la creación de manuales de cumplimiento para cada uno de los miembros de la asociación, la capacitación tanto de los ítems manejados por cada certificación (registro sanitario, certificado de buenas prácticas agrícolas y certificado Eu organic bio logo) como el cultivo y cosecha de manera orgánica, la creación de un presupuesto basado en los niveles de gastos de adecuamiento promedio y la tarifa del año vigente de la certificación; con esto se busca un proceso más ameno y controlable para los directivos y miembros de ASOPROCAB convirtiendo la certificación de la cebolla junca pulverizada como un producto orgánico internacional sea una realidad posible a largo plazo y no una meta inalcanzable.

Conclusión

la información presentada en esta investigación es una tarea que ASOPROCAB debe asumir con total responsabilidad siendo constantes y trabajando de manera organizada como un todo para poder obtener las certificaciones, de igual forma los directivos de la asociación deben buscar entidades de fomento que financien los cotos de certificación o por otro lado entidades financieras que permitan créditos con bajos intereses para que de este modo no presenten problemas de índole económica; la contratación de un ingeniero agrícola (ayude en los proceso de implementación de cada uno de los ítems de las certificaciones y ejerza un control en cada uno de los predios) y un profesional en comercio internacional (para que apoye en proceso de comercialización internacional de la cebolla junca pulverizada).

Bibliografía

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. 3rd ed. Bogotá, Colombia: PEARSON EDUCACIÓN, p.60.
- Rosario, M. y Camacho, C. (2015). *Apuntes de metodología de la investigación*. UNESUR, p.102
- Osorio, k. (2018). *Certificado Eu Organic Bio Logo Para La Comercialización Internacional De La Cebolla Junca Pulverizada En El Corregimiento De Berlín Santander* (tesis de pregrado). Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.