**ESTRUCTURA DEL INFORME DE PRÁCTICA SOCIAL 1**

**DIAGNÓSTICO Y CONTEXTUALIZACIÓN**

 **PORTADA**

**1. PRESENTACIÓN**

**2. MARCO INSTITUCIONAL**

2.1. Misión

2.2. Visión

2.3. Objetivos de la empresa

2.4. Programas y Proyectos Sociales Actuales

2.5. Funciones de Trabajo Social en la empresa

**3. MARCO LEGAL Y NORMATIVO** (Revisar Política Pública)

**4. MARCO TEÓRICO**

 **Plan de acción preliminar**

 **Cronograma**

**Nota aclaratoria:** ENTREGA PRIMER PARCIAL

**5. CONSTRUCCIÓN DIAGNOSTICA**

5.1. Población

5.2. Contexto social y problemáticas identificadas

5.3 Objetivos de Práctica 1

5.3.1. General

5.3.2. Específicos

5.4. Método de Trabajo Social

5.5 Técnicas y Herramientas

 **Nota aclaratoria:** ENTREGA SEGUNDO PARCIAL

**6. ACCIONES PROFESIONALES (**Refiere a otras acciones desarrolladas en el escenario de práctica y al análisis del escenario de práctica**)**

**7. PLAN DE ACCIÓN**

|  |
| --- |
| **Objetivo General:** |
| **Objetivos Específicos** | **Actividades** | **Producto y/o Resultado Social** |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |

**8. CRONOGRAMA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre de la Actividad | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 |
| S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

9. **RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO**

9.1. Análisis de resultados

9.2. Proyecciones para el segundo nivel

9.2.1. Título

9.2.2. Justificación

9.2.3. Objetivos

9.2.4. Plan de acción preliminar

**10. BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**