

PERSPECTIVAS CONTABLES: RETOS Y AVANCES



Volumen 1 No. 1 de 2019

ISSN: 2744-8479



Universidad Francisco
de Paula Santander
Vigilada Mineducación

Perspectivas Contables: Retos y avances

Vol 1 , No 1 Enero – Junio de 2019
ISSN: 2744-8479 (En línea)

Editor

MSc. Yair Rolando Casadiego-Duque
yaircasadiego@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

Comité Editorial

MSc. María Esmeralda Contreras-Cáceres
mariaesmeraldacc@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. Marling Carolina Cordero-Díaz
marlingcarolinacd@ufps.edu.co
Universidad Francisco De Paula Santander
Cúcuta – Colombia

PhD. Jesús Villamizar-Ibarra
jesusvillamizar@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

PhD. José Antonio Álvarez-Trillos
josealvarez@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

PhD. Maribel Cárdenas-García
maribelcardenas@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. German Gustavo Ospina-Hernández
gospina@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. Gloria Nury Chacón
gloriachacon@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. Eduardo Solano-Becerra
eduardosolano@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. Gerson Rueda-Vera
gersonruedavera@ufps.edu.co
Universidad Francisco De Paula Santander
Cúcuta – Colombia

MSc. Marvin Vladimir Dávila-Pérez
marvinvladimirdp@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta – Colombia

Presentación

Perspectivas Contables: Retos y avances, es un espacio de circulación semestral que tiene como propósito fundamental servir como medio de divulgación para toda la comunidad académica orientado a la publicación de resultados de actividades de investigación formativa del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Público al que se dirige

1. Estudiantes, docentes e investigadores del Programa de Contaduría Pública y afines

Entidad Editora

Universidad Francisco de Paula Santander
Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag,
San José de Cúcuta - Colombia
Teléfono (057)(7) 5776655

Periodicidad

Semestral

Reproducción

Los artículos publicados en esta revista se pueden reproducir total o parcialmente, citando la fuente y el autor.

Fotografía Portada

Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales -
CECOM UFPS
cecom@ufps.edu.co

Maquetación

Enmanuel Humberto Cordero-Díaz
Universidad Francisco de Paula Santander

Contenido

Editorial	5
Procesos de financiación e inversión en Famiempresas Flor María Ureña-Vergel, Yair Rolando Casadiego-Duque, Maribel Cardenas-García, Marling Carolina Cordero-Diaz	6-15
Competitividad de las tiendas virtuales a nivel mundial Julián Andrés Dávila-Caicedo, Yair Rolando Casadiego-Duque, Jesús Villamizar-Ibarra, Gerson Rueda-Vera	16-27
El papel del Contador Público y su gestion empresarial contra el lavado de activos Edinson Manuel Olivarez-Osuna, Yair Rolando Casadiego-Duque, María Esmeralda Contreras-Cáceres, Carlos Fabián Rico-Rojas	28-38
Teorías de los Sistemas de Información financiera y contable: una aproximación Lombardo José Becerra-Casadiego, Yair Rolando Casadiego-Duque, Marvin Vladimir Dávila-Perez, José Antonio Alvarez-Trillos	39-46
Implicaciones económicas del cierre de frontera colombo-venezolana Yady Lorena Carvajalino-Chaparro, Yair Rolando Casadiego-Duque, Gloria Nury-Chacón, Luis Fernando Guardiola-Plazas	47-59
La economía naranja en Colombia Leidy Johanna Quintero-Guerrero, Yair Rolando Casadiego-Duque, German Gustavo Ospina-Hernandez, Viviana Paola Delgado Sanchez	60-73
Importancia del presupuesto público en las entidades gubernamentales de Colombia Aideé Tapias-Rodríguez, Yair Rorlando, Casadiego-Duque, Eduardo Solano-Becerra, Gabriel Carrascal-Pérez	74-81
Cambios en las técnicas contables para la cambiante normativa tributaria en Colombia desde 1991 hasta la fecha Julieth Paola Echeverria-Lozano, Lina Guicella Rodriguez-Molano, Ingrid Andreina Molina-Martínez, Juan Gonzalo López-Diaz	82-91

IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS

La frase célebre “el conocimiento es poder”, en la actualidad ha venido tomando más importancia y fuerza al interior de las organizaciones, hasta el punto de convertirse en un activo intangible y factor determinante en los procesos de selección de personal, donde la diferencia entre un profesional competente o no, radica en el nivel de conocimientos y competencias que logre desarrollar en los procesos de formación en las instituciones de Educación Superior.

Es por ello, que hoy en día es necesario repensar y reflexionar sobre la importancia de fortalecer los escenarios donde ocurren estos procesos, (el aula) a través de los encuentros académicos, considerando que son los espacios donde se desarrollan los procesos de enseñanza-aprendizaje, los cuales son fundamentales para el desarrollo de diferentes competencias que preparan a los estudiantes para afrontar situaciones en el entorno empresarial; es por ello que los docentes constituyen un factor determinante como motor que promueva en los jóvenes el desarrollo de las habilidades necesarias para la adecuada toma de decisiones en el ejercicio profesional.

Desde este gran compromiso y responsabilidad, se han venido generando al interior del Programa de Contaduría Pública actividades y estrategias desarrolladas por los docentes de las diferentes asignaturas, encaminadas a motivar a los estudiantes a participar activamente en procesos de reflexión continua que les permita la formulación de preguntas que les conduzcan a reconocer y comprender en las temáticas de interés en su campo disciplinar, problemáticas propias del entorno organizacional, así como la formulación de escritos y proyectos para la búsqueda de respuestas y soluciones a dichas necesidades y profundizar en ellas. Este ejercicio permanente permite el desarrollo de habilidades y competencias investigativas a través del pensamiento creativo, crítico y autónomo, el trabajo colaborativo, que potencia la construcción colectiva de conocimiento, generando como resultado el aprendizaje de la investigación a través del quehacer investigativo, capacidades necesarias para que los profesionales puedan desenvolverse en ambientes globalizados y altamente competitivos.

Yair Rolando Casadiego-Duque

Programa Contaduría Pública

Universidad Francisco de Paula Santander

1.

Procesos de financiación e inversión en Famiempresas

Financing and investment processes in Famiempresas

¹Flor María Ureña-Vergel

²Yair Rolando Casadiego-Duque

³Maribel Cárdenas-García

⁴Marling Carolina Cordero-Díaz

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

² Magister en Planificación Global, yairrolandocd@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³ Doctora en Educación, maribelcardenas@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

⁴ Magister en Gerencia de Empresas mención Finanzas, marlingcarolinacd@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

El presente estudio tiene como fin analizar los procesos de financiación e inversión en Famiempresas, a través de una investigación documental donde, después de contextualizar al lector en la temática, procede a un estudio crítico de cómo se dan estos procesos de financiamiento en este sector productivo- el cual es muy importante en la economía local y nacional- donde se les recomienda elegir la financiación necesaria en las condiciones más favorables, teniendo en cuenta los aspectos que conforman la empresa, para que su negocio crezca.

Palabras clave: financiación, famiempresa, inversión, gestión empresarial

Abstract

The present study aims to analyze the financing and investment processes in Famiempresas, through a documentary research where, after contextualizing the reader in the subject, it proceeds to a critical study of how these financing processes take place in this productive sector - which is very important in the local and national economy - where they are recommended to choose the necessary financing in the most favorable conditions, taking into account the aspects that make up the company, so that their business grows.

Keywords: financing, family business, investment, business, management

Introducción

En Latinoamérica, específicamente en Colombia, las Pymes son vistas como una fuente principal de generación de empleo, donde se permite el desarrollo socioeconómico del país, además se reconocen como políticas de estado llevando a esas políticas al crecimiento sostenible. Basado en lo anterior, Álvarez (2017), señala que, en Colombia, “612 empresas crecieron a tasas de dos dígitos y de manera sostenida entre el período comprendido entre 2011 y 2015” (pág. 6). De allí las micro, pequeñas y medianas empresas -Mipymes-, “tienen una participación del 73%, donde las famiempresas alcanzan un 70%” (Álvarez Gallego, 2017, pág. 32), aunque en la actualidad muestran deficiencias y muchas de ellas terminan cerrando debido al deficiente manejo financiero e inversión.

Por su parte, la familia no solo tiene lazo de consanguinidad, amistad y hermandad, sino que también se convierten en socios en el emprendimiento de diferentes empresas. La mayoría de las empresas familiares deben duplicar su esfuerzo. En el mismo sentido, las famiempresas cuentan con características únicas que se deben desarrollar a medida que vaya tomando firmeza. Entre esas características se encuentran: Son gerenciadas por sus dueños, sufren de concentración lo que genera que interfiera en la familia en el momento de tomar decisiones. Al tener esas interferencias para tomar las decisiones correctas, estas empresas sufren obstáculos en la mejora continua de la gestión financiera, así como comercial.

En consecuencia, por el tamaño de la empresa, las famiempresas son flexibles para poder adaptarse a las transformaciones del entorno, los cuales, muchas veces, son extremistas, aunque frecuentemente muestran dificultades para anticiparse a ellos y mejorar los procesos. Al respecto, Poza (1997) considera la empresa familiar como “la especie empresarial en el mundo económico más ágil y capaz de competir en el tipo de mercado cambiante que estamos experimentando hoy en día” (Molina Parra, Botero Botero, & Montoya Monsalve, 2016, pág. 75).

Basado en lo anterior, para Garza, Medina, Cheín, Jiménez, Ayup y Díaz (2011), señalan que “los valores en la famiempresa son factores claves en el desenvolvimiento y desempeño de estas, logrando convertirse en una ventaja competitiva que puede llegar a ser duradera” (De la Garza Ramos, y otros, 2011, pág. 21). Aunado a lo anterior, lo que describe mejorar la relación de la gerencia de la empresa con el núcleo familiar es el compromiso, responsabilidad, equidad, igual, justicia, credibilidad, seguridad con el que desarrollan las actividades en las pymes.

Antes de continuar es necesario aclarar que dentro de la Pymes se encuentra clasificada las famiempresas, la cual para (Schlemenson, 2013) “es aquella donde el capital, gestión y gobierno está a mano de dos o más familias permitiendo ejercer el control entre los financiamientos, productos y servicios” (pág. 14). Por su parte las famiempresas enfrentan serios problemas administrativos y de liquidez, los cuales marcan la pauta para que la empresa permanezca o desaparezca dejando serias rupturas la interior de la familia. En la actualidad, existe el 25% de las empresas familiares que han fracasado debido a que no tienen claro el sistema de gestión de financiamiento e inversión, es decir que puedan entre los propietarios invertir para crecer, pero además buscar en otras empresas estables y sólidas en los mercados obteniendo los recursos necesarios para desarrollar cada una de las actividades empresariales.

Los propietarios y socios de las empresas familiares, en su mayoría, evitan los financiamientos debido al miedo de perder el control administrativo de la empresa, lo cual genera ganancia para el socio y disminuye sus ganancias. Muchos de los propietarios y accionistas ven a las empresas familiares como una forma de mejorar sus finanzas y calidad de vida, buscando las ganancias, sin tomar en consideración lo importante de la gestión empresarial y el crecimiento del negocio. Basado en esta perspectiva es necesario analizar los procesos de financiación e inversión en famiempresas, tomando en cuenta la importancia

de una efectiva gestión empresarial.

Desarrollo

Financiación e Inversión

Las famiempresas el comportamiento administrativo, se genera del financiamiento e inversión que se generen, específicamente de comportamiento del gerente (dueño de empresa). Esto se debe al conocimiento que se tenga de liquidez de una empresa y como se puede mantener en el mercado competitivo. Las famiempresas, se encuentran frecuentemente en transformaciones de procesos, así como en crecimiento que les requiere, constantemente, realizar nuevas inversiones. En las decisiones de inversión intervienen los departamentos técnicos y financieros, cada uno aportando puntos de vista diferentes.

Para Di Chiazza (2004), “la decisión de inversión alude al lado balance, su activo y los clasifica atendiendo al criterio de su utilización, esto es, donde están empleados” (Di Chiazza, 2004). En otras palabras, las decisiones financieras son los pasivos, el cual pueden ser clasificados dependiendo de su origen o de donde proveniente y que ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas.

Asimismo, Ferrán (2001) señala que “tiene como misión principal obtener los recursos apropiados en lo referente a cuantía, coste y plazo para financiar en todo momento las inversiones

necesarias para cumplir objetivos” (Citado en Solís Tirado , y otros, 2016). Basado en lo anterior, el obtener recursos ayuda a que la empresa tenga liquidez para afrontar sus necesidades y mantenerse en el mercado competitivo.

Para Rojas (2017), la política financiera equilibrada “tratará de alcanzar la máxima

rentabilidad económica compatible con la estructura financiera adecuada, conforme lo visto, financiera de la empresa será adecuada, genere un capital de trabajo dentro de una estructura de capital equilibrada en volúmenes y de fondos” (Rojas, 2017, pág. 24). Es decir, la empresa se adecua al capital de trabajo obteniendo los dividendos necesarios para mantener equilibrada cada una de las operaciones de esta.

De la misma manera, la autora señala que “para las famiempresas, es necesario disponer de fuentes de financiamiento para cubrir su crecimiento” (Rojas, 2017, pág. 29). Esto quiere decir, que constante necesita de inversión para crecer y mantenerse en el mercado competitivo: “tanto el capital de la deuda como el capital privado permiten ofrecer recursos que ayudarían a sostener las actividades de tecnología e innovación, además de las diferencias expansiones a otros territorios” (Solís Tirado , y otros, 2016, pág. 98). En las etapas iniciales del ciclo de negocio, las famiempresas requieren de inversión y financiamiento para el desarrollo de las actividades diarias.

Sin embargo, “basados en su propia dinámica de negocio, el mercado suele producir un nivel óptimo de las actividades que se desarrollan en las famiempresas” (Villalobos Carballo, 2017, pág. 15), lo que hace que la gerencia se ven amenazas por las políticas públicas, que los coaccionan hasta que se terminen sus negocios. Ese nivel permite que se desarrollen todas las actividades de la empresa de manera eficiente trayendo dividendos a los socios.

De la misma manera, Villalobos (2017), señala que las fuentes de fondeo se refieren al origen de los ingresos que generará el proyecto. Específicamente pueden ser pagos del usuario (tarifas), pagos del Estado (recursos de impuestos) o una combinación de ambos. Por su parte, Solís Tirado y otros (2016) señalan que el financiamiento corresponde a los recursos

financieros que forman parte de la estructura de capital utilizada para el desarrollo del proyecto, es decir créditos, bonos, y aportes de accionistas.

La diferenciación de ambos conceptos es clave en la toma de decisiones para desarrollar los proyectos de obra pública que requieren nuestras economías. Asimismo, (Rojas, 2017) afirma que los salarios financieros de las famiempresas son asumidos grandes compañías, las cuales son creadas con la finalidad de cumplir con los proyectos. Las famiempresas permiten, también el crecimiento de esas políticas públicas, así como de las grandes empresas.

Por su parte, Solís Tirado y otros (2016), afirman que la finanzas e inversión se encarga de la eficiente administración del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y Rentabilidad; además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones como herramientas de control de la gestión de la Empresa.

Para Villalobos Carballo (2017), afirman que el financiamiento e inversión está relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de los dividendos. Asignar los fondos a los activos circulantes y los activos fijos, obtener la mejor combinación de las opciones de financiamiento, y determinar una política apropiada de dividendos dentro de los contextos de los objetivos de la empresa.

Procesos de Financiación e Inversión

Desde sus inicios, las pequeñas y medianas empresas (pymes), son la base fundamental del crecimiento socio económico de los países, específicamente cuando se mantienen a través del desarrollo de los procesos financieros. Ahora bien, el mantenerse hace que las grandes empresas puedan crecer y surgir adaptándose a las diferentes transformaciones del estado ya sea en materia política, cultural, tecnológica, entre otras. Al adaptarse hace

que las pymes pueden tener liquidez y mantenerse en el mercado competitivo.

Para Saavedra & Hernández (2008), las famiempresas, tienen como finalidad desde el punto de vista social como creadoras de empleo e instrumento de cohesión además de permanecía en el momento de darle oportunidad a empresas colectivas calificado o que al menos se encuentre en revisión para ser calificadas, el cual permite a la famiempresa centrarse en sus propias acciones para tumbar las barreras que se presentan, diariamente en el desarrollo de las operaciones financieras y de inversión.

Por su parte, Gil Estallo (2010), la falta de financiamiento adecuado para la subsistencia de las pymes pasa a constituir uno de los principales problemas que enfrenta este sector, aunado al hecho de que, aun existiendo fuentes de financiamiento dentro del sistema financiero nacional, en algunos casos, los pequeños y medianos empresarios no acuden a esa fuente, debido a que requieren de promoción para ser conocidas, lo que hace que se carezca de información necesaria para poder acudir a ellas.

Asimismo, Olmos (2009), indica que el sector financiero público, se encuentran formados diferentes instituciones que hacen las famiempresas puedan acudir para el financiamiento. Esas instituciones como bancos y entendidas públicas hacen que existan, muchas veces por sus exigencias, carencias en particular la incapacidad para cumplir con su propósito de origen, promover e impulsar la creación, desarrollo y expansión de figuras económicas como las pymes.

Por su parte, Villalobos (2017), señala que “el sector financiero privado conceptualiza y desarrolla políticas para las pymes de modo diferenciado” (Villalobos Carballo, 2017). En otras palabras, a diferencias del público el privado hace diferencia sobre la calidad de las empresas dando fortalezas, aunque con altos costos de financiamiento. por su parte, Gutiérrez (2007)

señala que existe un elemento común entre el financiamiento público y privado, que es el volumen de facturación que les da cada una a las empresas, ya que buscando el perfil de estas se puede sugerir un monto para aquella empresa con mayor envergadura (Gil Estallo, 2010).

En consecuencia, Boscán & Sandra (2009), señalan que el proceso de financiamiento e inversión es la opción que cualquier famiempresa tiene para el desarrollo de las estrategias y actividades que ayuden a la misma, a aumentar la construcción, producción y adquisición de equipos, así como de maquinarias, las cuales son para el beneficio de la empresa para mantenerse en el mercado competitivo.

Para Boscán (2009), entre las actividades que tienen las famiempresas para desarrollarse y mantenerse en el mercado competitivo, se encuentra las de obtención de capital, así como de financiamiento e inversión lo que genera dividendos y liquides para poder cumplir cada uno de los objetivos y metas planteados, generando credibilidad frente a otras empresas de la misma rama de productos, distribución o servicio.

Ahora bien, Lozada Tamayo (2016) señala que el estudio del área financiera implica considerar cuestionamientos con respecto a la administración financiera, por ejemplo, qué son las finanzas empresariales, qué papel juegan las finanzas en el alcance del éxito empresarial, quién es el encargado del manejo financiero dentro de una empresa, cuáles son las funciones del administrador financiero, qué relación tienen las finanzas con el conjunto de actividades que se realizan en una empresa, cómo incide el entorno empresarial en el desarrollo de las funciones del administrador financiero, entre otras.

Desde el punto de vista financiero el éxito de una famiempresa, según (Gitman & Joehnk, 2005), depende directamente de

su ubicación, modelo y toma de decisiones, el cual genera credibilidad en el mercado competitivo, consolidando, de esa manera, la gerencia permitiendo gestionar cada una de las operaciones, es decir, de inversión y financiamiento. Es de entender que las famiempresas son formadas por uno o dos grupos familiares que quieren ejercer su autoridad y que muchas veces se les olvida que lo que les ayuda es la credibilidad y eso se gana con la liquides y dividendos que genere la misma.

Sistema de gestión empresarial

El sistema de gestión representa la estructura y la manera como se llevan a cabo los objetivos de las famiempresas, específicamente cuando se trata de la certificación que se genera de una empresa sólida y con credibilidad, para obtener esa certificación la empresa debe contar con recursos financiero, humanos y de disponibilidad. Para ICONTEC (2003), el sistema de gestión posee los modelos y características iguales que se ajustan a las normas o leyes planteadas en cada país, permitiendo definir estrategias que aseguran un aprendizaje significativo. Dentro de la gestión e innovación empresarial se necesita capacitar al personal sobre diferentes temáticas con estrategias adecuadas, asegurándose de la comprensión de todos (López, Vega, & Tabares Parra, 2008).

Por su parte, Hernández Palma (2011), la gestión empresarial ya no es un argumento de carácter local ni tampoco nacional, las distancias del mundo, en la evolución de nuevas sociedades de información y conocimiento, a estos cambios debe considerarse ahora como un asunto de índole mundial, generar estrategias actualizadas que permitan en desarrollo e inclusión de los diferentes mercados, llevando a las famiempresas a satisfacer a sus clientes, en cualquier parte donde se encuentren.

Las empresas en la actualidad del presente siglo, deben ser auténticas líderes, abiertas al conocimiento,

permitiendo integrarse en un mundo de competitividad, así como también que pueda presentar características de líderes influyendo en los cambios de esos mercados, sociedad y entorno, para la influencia de sí mismo desde el interior de ella. Debido al cumplimiento de necesidades de seres humanos en la persecución de unos objetivos que sean duraderos además que se sostengan en los mercados, permitiendo que cumplan las expectativas de los clientes

De la misma manera, Linares (2001), señala que un sistema de gestión “es un conjunto de elementos mutuamente relacionados o que interactúan, para establecer la política y los objetivos, y para lograr dichos objetivos” (Hernández Palma, 2011). Aunado a lo anterior, un sistema de gestión permite implementar un solo sistema que sea eficaz, adecuado para la empresa.

Un sistema de gestión posibilita y simplifica la implantación en un único sistema de gestión, con mayor participación de los trabajadores, alcanzando mayores logros en los objetivos propuestos, aumentando la competitividad de la famiempresa, llevando a optimizar la credibilidad de los clientes convirtiendo en fieles a los productos o servicios, asimismo permite mejorar la imagen y el éxito empresarial.

Continuando, la relevancia de los sistemas de interacción de las empresas ha venido tomando cada vez más importancia en el contexto económico (Díaz Herrera, 2016). Por ello, las grandes empresas permiten desarrollar estudios que permitan revisar los estados económicos de las famiempresas, permitiéndoles adoptar los cambios necesarios para permanecer en mercados competitivos.

Famiempresas

La familia, vista desde una perspectiva empresarial, es la base fundamental del crecimiento de

toda una nación, ya que genera empleos a otras familias, además de desarrollar en ambientes excesivamente competitivo. Ahora bien, las empresas familiares, muchas veces dependen del nivel de generación de empleo y riquezas para mantenerse en el mercado, es decir el bienestar que le da los demás.

Por ello es indispensable que se conozca las fortaleza, evolución y origen de las estrategias que se desarrollan en las famiempresas, el cual ayuden a proyectar los beneficios a futuro.

Basado en lo anterior, Vélez; Holguín; De La Hoz; Duran y Gutiérrez (2008), señalan que la famiempresa “es aquella en la cual las personas de una o más familias poseen la mayoría sino es todas las acciones de una empresa, mostrando control de la gestión a través del proceso de sucesión” (Vélez Montes, Holguín Lagos, De la Hoz Pinzón, Durán Bobadilla, & Gutiérrez Ayala, 2008). Una empresa familiar permite llevar a las personas a un desarrollo económico y social, aunque muchas veces esas empresas fracasan por la necesidad de manejar procesos de inversión además de financiamiento.

De la misma manera, para Urey (2008) afirma que una empresa familiar o famiempresa “es aquella cuyos propietarios son los mismos que la dirigen, y que le impregna sus cultura y costumbres” (Urey Higazy, 2008). En otras palabras, adoptan las características del núcleo familiar, lo que generan choques entre los propietarios y sus trabajadores. Asimismo, esa cultura pasa de generación en generación creando para los dueños ambientes saludables, aunque en el ambiente laboral sea afectado por el ajuste de los que no conforman el núcleo familiar.

En otro sentido, las famiempresas muestran peculiaridades únicas, mostrando su persistencia en el aspecto organizacional, administrativo, cultura, entre otras, conociendo lo cada uno debe realizar dentro de esta. Asimismo, las costumbres que tiene en los dueños son siempre impedimento en el desarrollo, no solo de los propietarios, sino también de cada uno de los empleados, ya que se resisten a cambiar para armonizar los ambientes de trabajo, convirtiéndolos, por lo contrario, en ambientes tradicional y monótonos de trabajo.

Ahora bien, Goyzueúa (2013), señala que la empresa “es una sociedad y la familia es una comunidad, la empresa considera a cada individuo por el hacer y la familia por el ser. Asimismo, en la empresa la persona tiene un puesto de trabajo y en la familia

es un individuo rebelde” (Goyzueña Rivera, 2013). La calidad de la famiempresa en el desarrollo económico de un país es un hecho incuestionable, sobre todo si las actividades que se realizan dentro de famiempresa son consideradas importantes para ese crecimiento económico.

La cultura de una empresa familiar suele ser el resultado de los valores y normas del fundador que han echado raíces en la familia y en su historia, lo que hace tanto los valores como las normas se caractericen por ser estables y se presenten de manera de pensamientos a través de la familia, en otras palabras, la cultura está basada en el comportamiento ético de cada uno de los individuos, lo que genera el cumplimiento de las normas sociales y por ende pueda desarrollarse bajo ambientes saludables.

Por su parte, Barroso Martínez & Barriuso Iglesias, (2014), afirman que en las empresas familiares la toma de decisiones normalmente está centralizada y limitada a un familiar o muy pocos miembros de la familia. Normalmente si los empleados tienen alguna duda o necesitan saber de algún cargo solo debe preguntarle al gerente general, que en mucho de los casos es el dueño y propietario de la empresa.

En diferencia, a las famiempresas, en las empresas grandes esas dudas o necesidades deben analizadas en un consejo, el cual se reúne bajo agenda y de manera semanas, es decir debe esperar. Por ejemplo, empieza con una resolución inicial en la junta directiva, después lo analizan las comisiones ejecutivas, también están implicados los asesores financieros, así como también la junta directiva de la empresa, entre otros miembros. En otras palabras, la toma de decisión es demorada y se hace en conjunto no puede ser rápida, lo que muchas veces retrasa los procesos de producción.

Conclusiones

Una vez analizado los conceptos referentes a los procesos de financiamiento e inversión, la investigadora concluye que para que una famiempresa pueda transformarse y crecer, es necesario que tenga inversión,

pero sobre todo que tenga diversas fuentes de financiamiento. Asimismo, se debe tomar en cuenta que los trabajadores son pieza importante para dicho crecimiento.

Una empresa familiar está compuesta, en su mayoría por miembros de una o dos familias, la cual colocan un capital que va creciente a medida que buscan financiamiento e inversiones para crecer ese capital. Para que las empresas familiares no fracasen deben tomar en cuenta decisiones que se encuentran enmarcadas en operaciones, inversión y financiamiento, donde se generen los fondos de capital de inversión.

De allí, una famiempresa debe tomar en cuenta las decisiones que se realizan día a día, buscando lograr una mejora continua en las operaciones, girando alrededor de a manera como se adquiere la materia prima y como se transforma, consiguiendo así la calidad del producto, lo que hace confiable a la empresa.

Ahora bien, un factor esencial en el crecimiento de una famiempresa es su expansión en el mercado, es decir que crezca a otros territorios fuera de donde nació, lo que los lleva a demostrar que los procesos productivos han generado ganancias y que el proceso de inversión y financiamiento es parte esencial de ese crecimiento.

Por último, una famiempresa debe tener como referencia la manera de asegurar los recursos financieros, la cual soportarán las operaciones e inversiones, mostrando resultados eficientes, el cual se verán impactados en la gestión de valores, buscando una eficiente política financiera permitiendo el crecimiento y desarrollo de los recursos disponibles.

Aunado a lo anterior, se puede decir que la famiempresa a cumplido con las decisiones acertadas de inversión y financiamiento, logrando a través del manejo de fuentes ya sean internas o externas. Asimismo, esas fuentes internas (visualizadas como flujo de caja), y externas (vinculadas con las ajenas a la empresa), donde se vinculan con los aportes de capital o deuda. En las empresas familiares la

autogeneración de caja muchas veces no se desarrolla con velocidad y necesitan de la ayuda de lo externo, es decir de otras entidades que ayuden a fluidez y liquidez de la empresa, aunque se deben manejar las dos para lograr mantenerse en el mercado competitivo.

perspectiva psicopedagógica. gestión empresarial & innovación, 10-14.

Referencias

- Álvarez Gallego, J. (12 de 12 de 2017). La inclusión financiera de las Mipymes en Colombia. Obtenido de Banca de oportunidades: <http://bancadelasoportunidades.gov.co/es/blogs/blog-de-bdo/la-inclusion-financiera-de-las-mipymes-en-colombia>
- Barroso Martínez, A., & Barriuso Iglesias, C. (2014). La agricultura y la ganadería extremeñas en 2014 ... ventaja competitiva para las empresas familiares. *Revista de divulgación europea para Extremadura*, 10-16.
- Boscán, M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Telos*, 402-417.
- De la Garza Ramos, M. I., Medina Quintero, J. M., Cheín Schekaibán, N. F., Jiménez Almaguer, K. P., Ayup González, J., & Díaz Figueroa, J. G. (2011). Los valores familiares y la empresa familiar en el Nordeste de México. *Cuaderno de administración*, 315-333.
- Di Chiazza, I. G. (2004). Decisiones de inversión y financiamiento, estructura de capital y rentabilidad empresarial. Algunas Brújulas para no perdernos en las frases hechas. IX Congreso Argentino de Derecho Societario, V Congreso Iberoamericano de Derecho Societario y de la Empresa (págs. 141-149). San Miguel de Tucumán: Universidad Argentina de la Empresa.
- Díaz Herrera, M. (2016). Gestión Empresarial e Innovación: un abordaje desde una perspectiva psicopedagógica. *gestión empresarial & innovación*, 10-14.
- Gil Estallo, M. (2010). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. Pozuelo De Alarcón: ESIC Editorial.
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Bogotá: Pearson.
- Goyzueía Rivera, S. I. (01 de 04 de 2013). Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332013000100003
- Hernández Palma, H. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Revista escenarios*, 38-51.
- López, A., Vega, R., & Tabares Parra, G. (2008). *Sistemas Integrados de Gestión Empresarial: Una estrategia de productividad y competitividad*. XII Congreso internacional de la academia de ciencias administrativas A.C. (ACACIA) (págs. 1-22). Tijuana: UAN.
- Lozada Tamayo, M. (2016). La función financiera de la empresa. *Revista financiera COFINANZA*, 4-11.
- Molina Parra, P.A., Botero Botero, S., & Montoya Monsalve, J. N. (04 de 08 de 2016). *Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis*. Obtenido de scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n41/n41a06.pdf>
- Olmos, E. (2009). Oportunidades de financiamiento para la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) en el Municipio Valera Estado Trujillo. Obtenido de Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt.

Rojas, L. (2017). Situación de financiamiento a pymes y empresas nuevas en América Latina. Santiago: Cieplan.

Saavedra, M., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las Mipymes en Latinoamérica: Un estudio comparativo. Actualidad Contable FACES, 122-134.

Schlemenson, A. (2013). Análisis organizacional en PYMES y empresas de familia. Buenos Aires: Granica.

Solís Tirado, M.L., Méndez Hernández, S., Moctezuma Hernández, A., Novela Joya, R., Martínez Lucero, E., & Amaya Parra, G. (2016). La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de pelágicos menores en Ensenada, B.C. Obtenido de Asociación española de contabilidad y administración de empresas: http://www.aeca1.org/pub/online/comunicaciones_xviiicongresoaecca/cd/161c.pdf

Urey Higazy, R. J. (2008). Padres trabajadores, hijos ricos, nietos pobres: ¿Mito o realidad? Santa Cruz de la Sierra: La Hoguera.

Vélez Montes, D., Holguín Lagos, H., De la Hoz Pinzón, G., Durán Bobadilla, Y., & Gutiérrez Ayala, I. (2008). Dinámica de la empresa familiar PYME: Estudio exploratorio en Colombia. Bogotá: FUNDES Internacional.

Villalobos Carballo, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). Revista Infraestructura Via, 10-17.

2.

Competitividad de las tiendas virtuales a nivel mundial

Competitiveness of virtual stores worldwide

¹Julián Andrés Dávila-Caicedo

²Yair Rolando Casadiego-Duque

³Jesús Villamizar-Ibarra

⁴Gerson Rueda-Vera

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

² Magister en Planificación Global, yairrolandocd@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³ Doctor en Educación, jesusvillamizar@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

⁴ Magister en Gerencia de Empresas Mención Finanzas, gersonruedavera@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo analizar el rol que desempeña el comercio internacional en el desarrollo empresarial, para el desarrollo del documento se utilizó una revisión documental donde se revisó literatura acerca de competitiva, en relación con las estrategias utilizadas para la permanencia y actualización en el mercado, beneficios que adquieren los consumidores, el comercio electrónico permite eliminar las barreras y permiten acercar el mundo, con la globalización ha hecho que la economía llegue a cualquier lugar del mundo y el perfil del consumidor se amplió al mundo entero, las empresas debe irse adaptando al mercado, y el mercado esta migrando a la era digital, donde deben existir la capacidad tecnológica para soportar 24 horas de acceso de los clientes, la competitividad de estas tiendas radican en el fácil manejo de la página web, la relación precio calidad , y la capacidad de responder las dudas, quejas o reclamos que se presenten.

Palabras clave: Competitiva- e-commerce - virtualidad- páginas web.

Abstract

This article aims to analyze the role played by international trade in business development, for the development of the document was used a documentary review where literature was reviewed about competitive, in relation to the strategies used for permanence and updating in the market, benefits that consumers acquire, electronic commerce allows the removal of barriers and bring the world, With globalization, the economy has reached any place in the world and the consumer profile has expanded to the entire world, companies must adapt to the market, and the market is migrating to the digital era, where there must be technological capacity to support 24-hour access by customers, the competitiveness of these stores lies in the easy handling of the website, the price / quality ratio, and the ability to respond to any questions, complaints or claims that arise.

Keywords: Competitive- e-commerce - virtuality- web pages.

Introducción

Una tienda virtual (o tienda online) es un sitio web o plataforma de comercio convencional donde los vendedores ponen a disposición de los consumidores productos o servicios a través de imágenes o vídeos y explicando en detalle las características que cada producto ofrece (Pendino, 2019).

Casi siempre las compras en una tienda virtual se pagan en la misma página a través de tarjetas de crédito, o los pagos se pueden también realizar contra entrega es decir producto que se recibe producto que se cancela en su totalidad.

La mayoría de las personas desean hacer sus compras de manera virtual debido a que se descartan variables como el tiempo, es decir se hace más fácil la compra y se disminuyen los costos sin necesidad de salir a la calle a comprar sus productos, pudiendo adquirirlos en el hogar.

El instituto de ciencias jurídicas de Puebla México (UIS) citado por (Rodríguez Acosta, 2018, pág. 72) Indica que el Internet, desde sus comienzos, ha sido una herramienta para el cambio de paradigmas fundamentales como el acceso, el espacio, el tiempo, el comercio, los negocios y la contratación, así como la seguridad y la privacidad. Es decir que el internet se ha convertido en una herramienta de trabajo muy útil para los ciudadanos ya que en la actualidad, vivimos en un mundo diverso y evolutivo en el que con el paso del tiempo se van innovando estrategias de mercado que facilitan a la sociedad una mayor interacción con la economía, dichas estrategias permiten que los consumidores y vendedores puedan obtener mayores oportunidades de trabajo, mejores negocios y adquirir mayor calidad y eficiencia en el servicio y los productos.

Las tiendas virtuales o tiendas online se han convertido en esa parte de la vida en la que los ciudadanos poseen un mejor nivel de acceso a los productos, lo cual hace que la empresa genere una oportunidad más de mejorar sus negocios y crecer económicamente.

Alfonzo (2010), afirma que "El comercio electrónico reúne a vendedores y compradores en un espacio virtual y les permite hacer transacciones en el momento y lugar que deseen" (p.10). Debido a esto, la competitividad entre las empresas por quien capta más clientes se hace más inminente y notoria, cada vez hay más disputa entre ellas, por lo que se hace más difícil el ingreso al mercado comercial. Hoy en día los consumidores quieren recibir productos de mayor calidad, pero a un bajo precio y de una manera más rápida, es por esta razón que cada día las empresas se ven enfrentadas a buscar maneras o estrategias de cómo atraer a los consumidores de manera más fácil, efectiva y en mayor cantidad. La tecnología hoy en día se ha convertido en esa herramienta fundamental que hace posible eliminar las barreras como el tiempo y la distancia, para la compra de diferentes recursos que la sociedad desee adquirir.

El comercio electrónico genera mayores oportunidades en las tiendas virtuales, lo que permite mejorar las estrategias en las empresas y producir un mayor ingreso del mercado internacional, desarrollando diferentes formas de comercialización, producción y promoción, analizando estrategias que puedan ayudar a determinar qué ventajas o desventajas puedan existir en la empresa y corregirlas inmediatamente.

Universidad Militar Nueva Granada, citado por (Vargas Ramirez, 2011, pág. 4) dice que el comercio electrónico juega un papel importante para la sociedad. La globalización en la Red ha permitido la apertura de negocios en todo el mundo durante las 24 horas del día generando mayores posibilidades de éxito en el negocio. Permitiendo la calidad del servicio pre y posventa por medio de una respuesta más efectiva y rápida.

Para los consumidores es de gran importancia poder hacer sus compras por medio de las tiendas virtuales y que a su vez estas cuenten con un servicio continuo de las 24 horas, debido a que es posible la adquisición de productos y servicios con mayor eficacia y menores barreras. De esta manera se genera

una mayor posibilidad de éxito en una empresa con más venta y mayor número de consumidores en el mercado debido a la calidad de los productos, el horario continuo y la atención brindada por el vendedor.

Desarrollo

Beneficios para las empresas y los consumidores

La creación de una tienda virtual permite a vendedores y consumidores producir una serie de beneficios que inciden de manera efectiva y positiva debido al desarrollo de nuevas estrategias que permitan a la sociedad y a los vendedores una mayor incursión en el mercado.

Beneficios para las empresas

Innovación

Mejía Llano, (2018) indica que “la innovación, en el comercio electrónico facilita el conocimiento del cliente y la innovación en la organización”.

Mercado (2018) El planteamiento general de cualquier negocio es el de perdurar en el tiempo por lo que uno de sus objetivos debería ser el de integrar a la innovación como parte de la organización y no tratarla como un concepto ajeno. Los medios sociales son favorecedores de la innovación social porque permiten que las organizaciones se acerquen al consumidor de manera más directa (Guzmán Duque, 2018, pág. 58).

La innovación en una empresa es clave fundamental para alcanzar un óptimo nivel de rendimiento empresarial y aumento de las ventas, debido a que por medio de esta estrategia los vendedores crean la confianza suficiente con el consumidor, de modo que la mayoría de las veces ya tienen el conocimiento de cuáles son los productos que los clientes consumen con mayor frecuencia y al momento de despacharlos se hace más fácil la entrega.

También es primordial la interacción entre

vendedor-consumidor, la cual se debe hacer por medio de las redes sociales, porque por medio de esta se logra una relación agradable con el cliente, que irá mejorando tras el servicio, algo muy importante es que si el cliente se encuentra satisfecho con el servicio va a ser más fácil que recomiende la empresa para la compra de los productos, debido a que la atención brindada fue satisfactoria, si se tienen en cuenta todas estas recomendaciones o puntos de vista, una empresa puede lograr mayores resultados en menor tiempo. Se deben innovar de manera periódica los productos y servicios para aumentar el rango empresarial y elevar el número de consumidores y seguidores en la tienda virtual.

Por otra parte, se deben crear estrategias para innovar en la parte de las promociones de los productos y servicios debido a que esto llama la atención de los consumidores al querer obtener los productos de alta calidad a un menor precio. Muchos consumidores quieren comprar los productos de una empresa cuando estos aplican promociones llamativas es decir una mayor cantidad de productos por un precio moderado, esta estrategia puede traer para las tiendas virtuales un mayor número de seguidores en las redes sociales y su vez un aumento de las ventas en los productos.

Servicio al Cliente

Rosales Castillo (2010) afirma que “un buen servicio al cliente puede llegar a ser un elemento promocional tanto para las ventas tan poderosas como para los descuentos, la publicidad o la venta virtual”. Por otra parte, Lopez (2013) indica La calidad en el servicio al cliente es uno de los puntos primordiales que se deben cumplir dentro de cada una de las empresas; sin importar el tamaño, estructura y naturaleza de sus operaciones, deben demostrar la capacidad que tienen para desempeñarse en esta área, ya que al ser la primera imagen que se da a los clientes ayuda a mantenerse en la preferencia de los mismos. Y si se llega a alterar pueden convertirse en una amenaza.

Según lo expresado por los autores, es imprescindible e importante ofrecer un buen servicio al cliente, que este encuentre la satisfacción en la

compra de sus productos o utilización de sus servicios, debido a que hoy en día los consumidores además de buscar calidad en los productos se basan en la atención recibida por los vendedores.

La calidad del servicio influye de manera considerable y es la clave fundamental para convertir una empresa en un grande mercado empresarial, al momento de contratar el personal para el manejo de las redes sociales en la tienda virtual, se le debe exigir a la persona que el trato y la atención con los consumidores sea lo mejor posible, ya que de esto depende que los clientes no desistan de los servicios que se le están prestando y que por el contrario intervengan en el acercamiento de más personas para la utilización y venta de los productos que ofrece la empresa, cada uno de los clientes tiene una manera diferente de pensar, y es por eso que como empresa se deben identificar las necesidades de los consumidores para lograr suplirlas de manera más rápida y efectiva y así mismo cumplir con las expectativas frente a la empresa, para poder dejar una marca significativa y que se produzca o aumento en el nivel de compras de los productos que ofrecen las tiendas virtuales.

Alcance Global

Castro Tuñas (2017) afirma que los consumidores perciben diferencias entre el canal físico y el canal virtual para todas y cada una de las variables analizadas: facilidad de compra, riesgo de compra, disponibilidad del producto, nivel de precio percibido, confianza en el distribuidor, satisfacción de compra e intención de compra. Por tanto, se puede afirmar que la categoría de producto sí es determinante para la elección de un canal de distribución u otro.

Valero (2014) "La globalización en la red permite la apertura de negocios en todo el mundo durante las 24 horas del día, por lo que aumentamos las posibilidades de éxito de nuestro negocio. Una capacidad de respuesta competitiva en tiempo real. Además, los costes de esta presencia global son reducidos.

Monferrer Tirado (2013) cometa que se

deben crear estrategias de desarrollo del producto: crecer a través de nuevos productos o reformulaciones de los existentes (añadiendo nuevas características, mejorando su calidad, etc.) dirigidos a los mercados actuales.

El comercio electrónico permite eliminar barreras de costo y barreras geográficas.

Para muchos consumidores es más fácil realizar compras en las tiendas online que dirigirse a las tiendas físicas, debido a que permite atravesar barreras como lo son el tiempo, el espacio y por otra parte disminuir el costo de sus compras. hay mayor facilidad de compra cuando se adquiere el producto por medio de una tienda virtual, aunque también existe el riesgo de no adquirir el producto, ya sea por falta de disponibilidad o estafa por parte de los vendedores de una empresa virtual, lo cual genera desconfianza a la hora de comprar por internet, por lo tanto es muy importante que las empresas virtuales manejen páginas y direcciones en las cuales se facilite información de la ubicación de la tienda virtual para mayor satisfacción y confianza del cliente.

Muchas veces los clientes piensan tres veces a la hora de realizar cualquier compra por internet, porque se han visto casos en los cuales las tiendas virtuales se dedican a la estafa virtual, es decir buscan personas a las cuales les puedan ofrecer servicios o productos ficticios a un muy bajo precio lo cual llama demasiado la atención a algunos consumidores, que de una u otra manera caen en el error de depositar su dinero en cuentas bancarias las cuales son utilizadas para este tipo de estafas, estas personas al paso de los días caen en cuenta del error que han cometido pero ya es muy tarde por que esperan productos en la puerta de su casa que nunca llegaran. Por esta razón es muy importante que las empresas virtuales puedan crear estrategias que brinden confianza a las personas que compran por internet para que no se disminuyan las ventas si no que por el contrario aumenten de manera significativa. Como cometa Monferrer, también se deben crear estrategias para mejorar los productos ya existentes, debido a que para los consumidores es importante que los productos se encuentren en buen

estado y con unas características agradables a sus ojos, para adquirirlos de manera más rápida.

Seguridad

(Leal, 2018). Afirma que, Aunque para muchos esto podría ser visto como una desventaja, en realidad es una fortaleza de las compras por internet. Ya que las tiendas de trayectoria manejan software de seguridad que resguarda la información financiera y no permiten que esta sea robada en ningún momento.

Cabe destacar que es importante que al realizar compras por internet te asegures de tomar medidas para evitar algún tipo de problema con tus datos personales o tus contraseñas. viéndolo desde el punto de vista de la seguridad, en algunas ocasiones es mucho más seguro realizar compras por internet, debido a que no tienes que desplazarte a ningún lado, ni salir de tu casa, ni mucho menos cargar sumas de dinero elevadas, que pongan en riesgo tu salud o tu vida, debido a que al momento de salir hay personas mal intencionadas que quieren acercarse a ti con el fin de obtener cosas materiales o robarte tu dinero a cambio de cualquier cosa, como hacerte daño.

Beneficios para los consumidores

Variedad de productos y servicios

Valero (2014) según el autor "En una librería caben muchos libros, pero no millones como es el caso de cualquier tienda electrónica."

Siguiendo a (Illanes, 1999), la tarea encomendada al comercio electrónico permite utilizar la tecnología como un medio para obtener ventajas importantes sobre la competencia, fundamentalmente en dos aspectos: la toma de decisiones y la prestación de servicios a los clientes. De manera que el e-commerce permite replantear los objetivos en la empresa con un claro direccionamiento estratégico, facilitando crear nuevos productos y mercados, nuevos canales de distribución, reducir el coste de las actividades empresariales y favorecer la apertura de nuevos mercados.

Según lo dicho por los autores cabe resaltar que en una tienda virtual se pueden encontrar herramientas que faciliten a los consumidores la búsqueda de los productos de manera más fácil y didáctica. Lo cual hace que la tienda se convierta es uno de los grandes atractivos del comercio electrónico, este proceso de tal manera incrementa el consumo y ventas de los productos generando mayores ganancias para las tiendas online.

Los consumidores a la hora de comprar desean poder encontrar una variedad de productos y servicios para de una u otra manera cambiar algunos de los que ya han adquirido por otros con las mismas características, pero mejorados. Es por esta razón es que las empresas o tiendas virtuales deben hacer periódicamente una actualización de los productos que más se consumen para mejorarlos y crear una mayor satisfacción en los clientes, si se mejoran estos productos las compras van a ser más significativas. En una tienda online se pueden ofrecer variedad de productos sin una cantidad limitada, esto es una de las mayores ventajas de las tiendas virtuales, si se manejan múltiples productos o servicios se generan mayores ventas y mayor consumo de estos por parte de los clientes y a su vez mas números seguidores en las tiendas virtuales.

Envío inmediato

Una de las mayores ventajas o beneficios para los consumidores se encuentra en el envío de los productos, debido a que estos son entregados inmediatamente se recibe el pago.

Murillo Silva (2009) afirma que La distribución del producto o servicio puede ser mejorada, esto se da gracias al hecho de utilizar la Web haciendo que las empresas y los clientes puedan interactuar directamente, eliminando, por lo tanto, a los intermediarios y haciendo que las entregas sean de manera inmediata. Esto en términos de tiempo representa un gran ahorro.

Chocommeli (2017) Es relevante diseñar un e-commerce con fluidez de navegación, diseño, seguridad antifraude y ofertas competitivas. Pero hay un asunto que influye decisivamente en el comprador,

hasta el punto de determinar sus preferencias: la entrega final del producto. Se ha probado que los usuarios compradores valoran a vendedores y tiendas digitales en función de la rapidez de la entrega.

Tanto para los consumidores como para las tiendas virtuales es importante diseñar estrategias que permitan establecer las medidas y formas de despacho de los productos, el tiempo en que un producto demora en ser despachado depende de la manera en cómo se envíe, existen diversas maneras de enviar los productos a los clientes, la mayoría de las veces son los clientes quienes escogen o seleccionan el modo de envío y de pago, generalmente las personas cancelan sus productos al momento que los reciben, porque consideran más confiable esa opción, como hay personas que tienen la suficiente confianza en la página a la que le compran los productos, debido a que ya se han realizado compras posteriores.

El recibir el producto de manera inmediata es de gran ventaja debido a que muchos de los consumidores cancelan el producto de una vez, y al hacerlo adquieren el derecho de que sea entregado lo más pronto posible, lo que obliga en cierta medida a la empresa una manera más oportuna al despacho y entrega del producto a dicho cliente.

Competitividad

El objetivo principal de la competitividad es crear ventajas comparativas que permitan sostener y mejorar la posición que tenga la empresa en el entorno socioeconómico al que pertenezca y enfatizar en ellas en el momento de crear y ejecutar iniciativas de negocios (Echeverry sevilla, 2007). A su vez Porter (1995) "señala que La competitividad no es un fin en sí mismo, es un proceso extremadamente complejo, que depende de las características de cada contexto y el patrón de organización de la sociedad en su conjunto". Por otra parte, Durán (1994). Explica que una empresa es competitiva si es capaz de vender sus productos en el mercado internacional y a unos precios más baratos o con una calidad superior que los de la competencia.

Porter (1995) afirma que "La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo se basa en el aumento de la productividad.

Una empresa es competitiva cuando genera estrategias de impacto para la sociedad, que le permitan crecer más económicamente, al ser competitivo se crean ventajas y beneficios los cuales ayudan positivamente al progreso de la empresa, a que aumenten sus ventas significativamente, a obtener un mayor número de seguidores y consumidores. Para que una empresa obtenga mayor grado de competitividad debe adecuar a su mercado las siguientes estrategias:

Bajos precios

Cada día se observa que los consumidores a la hora de escoger un producto en lo primero que ponen sus ojos es en el precio, es decir la mayoría de los clientes prefieren comprar un producto más barato que uno de mejor calidad por ahorrar dinero, se debe tener en cuenta que no siempre los productos por ser los más económicos o los más costosos pueden llegar a ser los de mejor calidad, por otra parte se encuentran consumidores que prefieren escoger los productos no por el estado del precio si no por la condición del producto. Las personas se dejan llevar por los precios ya que para ellos es más conveniente ahorrar que "despilfarrar el dinero". Algunas de las empresas usan como estrategia disminuir los precios a los artículos más vendidos y aumentar significativamente el precio a los productos menos relevantes, puesto que para ellos es una estrategia valida debido a que funciona efectivamente y no van a perder dinero en las ventas.

Calidad

Rodríguez (2018) afirma que existe un término bastante usado hoy en día al momento de definir diferentes productos: La calidad. El término se utiliza en la mayoría de los casos en forma comparativa, es decir, decimos que un producto A es de mejor o peor calidad que un producto B. Esta comparación, en complemento con el precio, ayuda al cliente a decidir su compra.

Así como existen consumidores que se fijan en los precios de los productos, también existen aquellos que prefieren la calidad del producto que los precios bajos, muchas personas quieren encontrar en sus productos más clase, obtenerlos en un mejor estado, y algunas personas lo hacen más por moda que por gusto, sin embargo, es más factible para algunos comprar un producto bueno que comprar algo que les va a durar poco y no va a tener mayor calidad que los que obtienen normalmente. Si en una empresa se manejan productos con un alto nivel de calidad, el aumento en el consumo va a ser altamente significativo.

Consumismo

Pérez (2013) comenta que “para consumir sólo es preciso una cosa: tener dinero. A partir de ahí, todo depende de la cantidad de dinero de que se disponga. A más dinero, más productos. O, también, a más dinero, productos más caros.” De aquí radica el problema que por el sobreconsumo de los productos el término “consumo” se convierte en consumismo.

Día a día se observan clientes que realizan compras excesivas e innecesarias de variedad de productos que ofrecen las tiendas virtuales, muchos de estos clientes lo hacen debido a que ven el producto atractivo y a un menor precio, por lo que se les hace fácil obtenerlo, esta es una de las grandes estrategias de las tiendas online para atraer a los consumidores, ya que para ellos resulta beneficioso que los clientes compren cada vez más y en mayor cantidad cada uno de los productos. Si las personas dejaran de ser tan consumistas habría menos competitividad en el mercado. ¿Se debe tomar conciencia acerca del consumo excesivo de algunos productos, preguntarse si en realidad el producto que está comprando es necesario? ¿Es útil?, todas estas preguntas deben hacerse para evitar caer en el mundo del consumismo y de una u otra manera ahorrar el dinero para cosas más necesarias.

Hill & Jones (2009) señalan que “si la estrategia genérica da como resultado un desempeño superior, se dice que la empresa ha desarrollado una ventaja competitiva”. Es decir, que como empresa se deben implementar más herramientas competitivas para

producir mayores beneficios en el mercado comercial. Si dichas estrategias se implementan la competitividad de la empresa será cada vez más elevada y estará en un rango superior.

Publicidad

“Dentro de los planes de marketing digital, es uno de los recursos más poderosos para conseguir nuestros resultados de negocio. Hoy en día, esta solución publicitaria se adapta a todo tipo de empresas, de presupuestos y de necesidades” (Boada , 2019). Por otra parte Gañan Fernandez (2019) comenta “En una correcta planificación de marketing digital, se debe considerar el uso de varios medios para conseguir un mayor alcance de sus acciones, diversificando esfuerzos en los diferentes medios en los que puede estar el cliente.

El hacer publicidad es una estrategia común para todas las empresas, hay empresas a las cuales este tema les parece tedioso pero es de gran importancia por diversos factores, inicialmente la publicidad es una ayuda para el momento de dar a conocer el negocio, atrae de manera significativa a los consumidores siempre y cuando la publicidad sea tentadora, es por esta razón que las empresas a la hora de realizar dicha publicidad, deben crear promociones que inciten a los clientes a seguir su negocio sin pensarlo dos veces. Para poder hacer la publicidad se necesita tener creadas unas cuentas virtuales o también llamadas redes sociales, en las cuales los consumidores puedan encontrar los diversos productos y servicios que se ofrecen las tiendas virtuales, los precios deben ser exequibles para sus bolsillos, entre más medios se ofrezcan los productos mayor va a ser el consumo y las ventas de los artículos.

“La mayor competencia directiva es el liderazgo, independiente del tiempo y de las dificultades del entorno” (Betancour , 2017). Cada empresa se planea sus propios objetivos, con el fin de cumplirlos de manera adecuada para dejar lograr grandes cosas en su negocio, si en una empresa existen personas con capacidad de liderar a las demás, la empresa aumenta su rango en poco tiempo. Es muy importante que la persona que se encuentre cargo de los demás

trabajadores, en este caso el Líder, sea una persona con valores, principios y además con una forma de pensar en grande que pueda junto con su equipo de trabajo sacar adelante la empresa y dejar su nombre en alto, para que cada vez sean más las personas que se quieran integrar a ella.

Desventajas

AL momento de realizar compras por medio de las tiendas virtuales, se encuentran una serie de desventajas que ponen a la empresa en crisis influyendo de manera negativa para las ventas.

“Una de las peores desventajas del comercio electrónico es que nadie puede comprar si la página de tu tienda se cae” (Martins Ferreira, 2018). Para poder realizar tus compras es indispensable y de suma importancia que la conexión en la página web se encuentre habilitada correctamente para que al momento de ingresar tus compras al carrito, se efectúen de manera rápida y segura, sin que exista ningún tipo de barrera, muchas personas desisten de comprar en las tiendas virtuales, debido a que las paginas son un poco lentas y en la mayoría de los casos las paginas se caen y si has ingresado varios productos es tedioso para el cliente volverlos a ingresar. Si una página carga correctamente y es más rápida, los consumidores, van a poder hacer más rápido sus compras y va a ser menos complicado para ellos, es por esta razón que las empresas deben crear estrategias que permitan que la página esté actualizada y se pueda acceder de manera más fácil a la compra de los artículos.

Ramírez Hernández & Jiménez-Leal (2013) mencionan a Taylor. Explica que algunas de las acciones que se llevan a cabo en Internet son consideradas como riesgosas y la realización de compras es una de ellas, ya que el consumidor solo conoce los resultados de su elección una vez realizada la transacción, desde el punto de vista de este autor se considera más complicado el manejo de las compras por internet, ya que en algunas páginas, muchos de los consumidores eligen sus productos pero solo hasta finalizar el proceso, pueden observar cuales fueron los artículos que fueron seleccionados para la compra, lo cual se torna tedioso, debido a que muchos de ellos preferirían saber si eligieron la opción correcta o

si no por el contrario para corregirla.

Rodríguez (2013) otra gran desventaja se encuentra es que los consumidores quieren tenerlo todo: el mejor precio, el mejor servicio y una atención personalizada. Competir en estos términos es cada vez más complicado para las pequeñas empresas como para las grandes.

Los consumidores están acostumbrados a buscar y comprar las cosas al menor precio, y en mayor cantidad, que se les trate bien, esto es una gran desventaja para las empresas, debido a que por esa costumbre de los consumidores, se afecta de gran manera su mercado comercial, ya que si no se les vende a un precio barato para ellos, se irán a buscar el producto a otra empresa, lo cual genera pérdidas notorias en cuanto a las ventas, éstas disminuirán notablemente.

Hastings (2018) afirma que, Los costes de envío afectan principalmente a aquellos compradores internacionales. Aunque encuentres un producto a un muy buen precio, pero si este se encuentra del otro lado del mundo, es muy probable que tengas que lidiar con los altos precios de traslado. muchos de los compradores internacionales, al momento de recibir sus envíos tienen que cancelar un monto considerable, lo cual se hace mayor si al momento de realizar la compra se eligen menos cantidades de artículos, también el envío de un extremo otro del país es otro de los costes a los cuales se ven enfrentados los compradores internacionales, debido a que así sea poco o mucho la cantidad de productos se tiene que pagar el envío a un precio alto. Por otra parte, la mayoría del envío se demoran varios días en llegar lo cual es desventajoso para el cliente dependiendo del producto que haya elegido, hay productos que requieren un tiempo de consumo como lo son algunas comidas que se necesitan consumir antes de un tiempo determinado. Se deben tener en cuenta todas estas variables al momento de actualizar las estrategias de envíos de los productos en una empresa.

Ramírez (2015) afirma que no hay garantía de éxito, ni tampoco receta para conseguir el mismo. Conseguir posicionar tu web y vender tus productos

a través de Internet requiere un trabajo de marketing, análisis de mercado y competidores.

Para crecer como empresa y llegar a ser una de las más exitosas a nivel nacional e internacional, se deben cumplir con variedad de requisitos y atravesar diferentes obstáculos, puesto que nada en esta vida se consigue de la noche a la mañana, se debe ser consciente y diseñar estrategias y herramientas que permitan cumplir ciertos requisitos, algo muy importante que se debe tener en cuenta es que para que tus productos se den a conocer en el mercado debes disponer en gran cantidad de ellos y promocionarlos de manera efectiva para que lleguen al consumidor de manera más rápida. Puede suceder que algunos de los productos que tú vendes, lo manejen otras empresas, es por eso que si es posible diseñes tus propios productos y los lances al mercado a un precio moderado, de esta manera los consumidores os conocerán y los adquirirán con más rapidez.

Conclusiones

De acuerdo a lo expuesto en este trabajo, permite llegar a la conclusión de que el comercio electrónico juega un papel importante en el desarrollo empresarial, las compras por internet cada vez son más, existen cada vez más personas que prefieren adquirir los artículos por medios electrónicos, y cancelarlos de la manera que deseen, ya puede ser al momento en el que se hace el pedido, por medio electrónico, o cuando el producto es llevado a sus casas, es decir el pago lo realizan contra entrega. Para muchos de ellos es más fácil realizar las compras por este medio que tener que desplazarse hay las tiendas físicas, pues afirman que esto acarrea más costos y por otro lado al hacer las compras virtuales desaparecen las barreras como el tiempo, la distancia y disminución de los gastos, además de esto al comprar por internet se pueden encontrar exhibidos una variedad de productos lo cual llama a atención de los consumidores, puesto que entre más artículos hayan en el mercado más grandes serán las ventas para las empresas.

El internet ha cambiado la vida de miles de personas haciéndoles más fácil realizar miles de procesos por medio de este sistema. Así como es factible para

muchos el hacer las transacciones virtuales también para muchas personas es competitivo el tema de esta herramienta virtual, las empresas buscan atraer a los clientes por medio de diferentes estrategias, lo cual genera mayor competitividad con otras empresas, por quien capta más clientes y quien ofrece mayor y mejor calidad, y precios bajos en los productos. Debido a que hay clientes que muchas veces prefieren los precios bajos que la clase en el producto. Otra ventaja que genera mayor competitividad para una empresa son los horarios de atención, muchos clientes buscan seguir a tiendas o negocios en donde su atención sea las 24 horas debido que en cualquier momento pueden tener la disponibilidad para adquirir su producto o servicio, lo cual trae numerosos beneficios para una empresa.

Es de gran importancia y beneficioso para una tienda virtual innovar, esto permite que el negocio crezca y sea reconocido fácilmente lo cual provoca un acercamiento entre el consumidor y la empresa, de manera que se hace reconocida a nivel nacional e internacional, pues si el cliente está satisfecho del servicio recibido será más fácil que recomiende y haga publicidad a los demás en que adquieran los productos en dicha empresa. Se deben cambiar periódicamente las características de los artículos y productos para llamar la atención en los consumidores, pues si estos ven el producto atractivo desearán adquirirlo rápidamente.

Muchas de las empresas compiten por varios aspectos, entre ellos se encuentran los precios bajos, la calidad en los productos y el consumo excesivo de los mismos. Si en una tienda los artículos son económicos, la competencia va a querer reducirle el precio a los productos para atraer a los clientes, muchos de los clientes se basan en los precios de los productos para poder comprar como hay otros que prefieren la calidad, sin importar el precio. Las empresas lo que buscan es generar mayor competitividad entre ellas para que el mercado crezca económicamente, de aquí nace el consumo excesivo en los clientes, porque al ver que los productos están a un bajo precio van a quererlos adquirir en mayor cantidad es decir se evidencia un sobreconsumo de los mismos y esto es una estrategia de comercio electrónico para generar mayores ingresos para los negocios.

Así como existen beneficios para una empresa también se encuentran las desventajas, una de las principales desventajas a la hora de adquirir los productos es la página web, es que muchas de estas páginas no cumplen con los suficientes requisitos y debido a esto empiezan a fallar, de una u otra manera, para un cliente es muy incómodo realizar las compras en una tienda virtual donde la red no carga o se cae la conexión, debido a que ha sucedido varias veces en que se ingresan los productos y al momento de generar el pago o hacer la transacción la página declina. Por esta razón es muy importante tomar medidas necesarias para que el acceso a internet cuente con la mejor calidad y evitar así que los clientes busquen otras opciones en otras tiendas virtuales. Otra de las grandes desventajas que se puede evidenciar es el costo de los envíos que tiene que pagar los compradores para poder recibir su mercancía y que esta sea transportada desde una ciudad o país a otro, pues los responsables en este caso de que los productos puedan ser enviados son los compradores, debido a que ellos son los que tienen que asumir dichos gastos que por cierto son altos y que no van a depender de la cantidad de mercancía que compren.

Para poder posicionar una empresa en el mercado se deben atravesar diferentes barreras comerciales, se deben diseñar estrategias que permitan el crecimiento nacional internacional, toda gran empresa está en el lugar que esta debido a que ha conseguido atravesar esos obstáculos y ha tomado decisiones acertadas del mapeo que se debe llevar en cada empresa para surgir y aumentar su nivel empresarial.

Referencias

- Alfonzo, P. (2010). Tiendas virtuales.
- Betancour, G. (2017). Competencias gerenciales para el futuro.
- Boada, N. (2019). Publicidad en redes sociales: qué es, ventajas y beneficios.
- Castro Tuñas, A. (2017). Distribución física y online: análisis de la categoría de producto como factor determinante en la elección de Canal.
- Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Coruña.
- Chocommeli, A. (2017). Importancia De Las Entregas Puntuales Por Parte De Las Tiendas Online.
- Durán. (1994). La importancia de la medición del capital intelectual para crear ventajas competitivas de la empresa.
- Echeverry Sevilla, D.C. (2007). La Competitividad en el desarrollo empresarial.
- Gañan Fernández, V. M. (2019). La importancia de la publicidad en las redes sociales.
- Guzmán Duque, A.P. (2018). El S-commerce: La innovación a través de Medios Sociales. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v13n1/0718-2724-jotmi-13-01-00056.pdf>
- Hastings, N. (2018). Ventajas y desventajas de comprar Online.
- Hill, C., & R. Jones, G. (2009). Administración estratégica. Mc Graw Hill.
- Illanes, P. (1999). El sistema de empresa. Una visión integral de la administración.
- Leal, C. (2018). Compras por internet, Beneficios y Desventajas.
- López, M. (2013). El Buzón de Pacioli, Instituto Tecnológico De Sonora, Departamento De Contaduría y Finanzas. El Buzón de Pacioli, Instituto Tecnológico De Sonora, Departamento De Contaduría y Finanzas.
- Martins Ferreira, N. (2018). 20 ventajas y desventajas que debes conocer acerca del Ecommerce. Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/ventajas-y-desventajas-que-debes-conocer-acerca-del-ecommerce>

- Mejía Llano, J.C. (2018). Beneficios de las tiendas online y el comercio electrónico. Obtenido de <https://www.juancmejia.com/>: <https://www.juancmejia.com/comercio-electronico/beneficios-de-las-tiendas-online-y-el-comercio-electronico/>
- Mercado, K. (2018). Blog Innovación financiera, empresas e impacto global. Obtenido de Blog Innovación financiera, empresas e impacto global: <https://www.rankia.us/blog/innovacion-financiera-empresas-impacto-global>
- Monferrer Tirado, D. (2013). Fundamentos del marketing, Departament de Ciències Jurídiques i Econòmiques Codisd'.
- Murillo Silva, R. (2009). Beneficios Del Comercio Electrónico Perspectivas.
- Pendino, S. (2019). Tiendas virtuales. web de marketing digital y negocios online.
- Perez, J. (2013). Análisis del consumo actual: vivir es consumir.
- Porter, (1995). La Competitividad Educativa". In Vestigium Ire.
- Ramírez Hernández, D.C., & Jiménez-Leal, W. (2013). Percepción de riesgo y compras por internet: Su relación con la personalidad y el tipo de producto. Obtenido de Percepción de riesgo y compras por internet: Su relación con la personalidad y el tipo de producto: <http://www.scielo.org.co/pdf/sumps/v20n2/v20n2a02.pdf>
- Ramírez, M.J. (2015). Ventajas y desventajas de realizar ventas por internet.
- Rodríguez Acosta, B.M. (2018). Los negocios realizados por internet, ¿cambian los paradigmas existentes? Revista del Instituto De Ciencias Jurídicas De Puebla, México.
- Rodríguez, A. (2018). La importancia de la calidad de los productos en un negocio.
- Rodríguez, E. (2013). Ventajas y desventajas del comercio electrónico.
- Rosales Castillo, L.R. (2010). Componentes esenciales del trabajo en equipo y el servicio al (a la) cliente(a) interno(a) y externo(a). Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/bibliotecas/article/view/383>
- Valero, J. (2014). Relevancia Del E-Commerce Para La Empresa Actual Escuela De Ciencias Empresariales Y Del Trabajo De Soria.
- Vargas Ramírez, C. (2011). El comercio electrónico: estrategia para la incursión de las empresas colombianas en el mercado internacional. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/3623/VargasRamirezClaudiaMarcela2011.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

3.

El papel del Contador Público y su gestión empresarial contra el lavado de activos

The role of the Public Accountant and his business management against money laundering

¹Edinson Manuel Olivarez-Osuna

²Yair Rolando Casadiego-Duque

³María Esmeralda Contreras-Cáceres

⁴Carlos Fabián Rico-Rojas

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

² Magister en Planificación Global, yairrolandocd@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³ Magister en Práctica Pedagógica, mariaesmeraldacc@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

⁴ Magister Dirección Estratégica, carlosfabianrr@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

El siguiente artículo se basa en un estudio de la revisión de la información documental, donde se obtiene la premisa que el contador público es un elemento clave en la fe pública de la nación; gracias a esta característica de su profesión, es necesario que él asuma un papel activo contra los delitos que se cometan, sobre todos los que oculten información de la realidad de una persona o empresa: en este sentido, se convierte en un agente contra el lavado de activos, ya que su papel no es el de hacerse el desentendido o peor, ayudar a que este fraude ocurra, sino que trabajará en pro de la verdad y la transparencia, con una praxis acompañada de una inquebrantable ética profesional

Palabras clave: ética, toma de decisiones, lavado de activos, gestión

Abstract

The following article is based on a study of the review of documentary information, where it is obtained the premise that the public accountant is a key element in the public faith of the nation; thanks to this characteristic of his profession, it is necessary that he assumes an active role against the crimes that are committed, on all those that hide information of the reality of a person or company: in this sense, he becomes an agent against the laundering of assets, since his role is not to pretend not to notice or, worse, to help this fraud occur, but to work for truth and transparency, with a practice accompanied by an unwavering professional ethic

Keywords: ethics, decision making, money laundering, management

Introducción

Actualmente las organizaciones deben tener en cuenta una serie de principios los cuales se basen en la ejecución de una serie de actividades en donde el contador sea el principal protagonista, tomando en cuenta las normas de gestión de calidad y el trabajo en equipo para crear un clima organizacional en las empresas., por medio de ello se presentan equipos de trabajo desorganizados, con baja motivación y no tienen en cuenta los objetivos personales para alinearlos a los objetivos empresariales impidiendo así que se llegue al cumplimiento de los objetivos planteados. No solo se deben analizar los factores internos, sino que se deben evaluar los cambios externos y globales los cuales afectan a las organizaciones, es importante que hoy día las empresas puedan utilizar un modelo estratégico con los trabajadores en donde el ambiente de trabajo se consolide bajo criterios específicos de desarrollo y producción, aumentando la capacidad de mejorar las ventas y la producción (Toro Suárez, 2015).

El Contador Público como profesional debe tener amplios conocimientos en la gestión empresarial, basándose en las normas y principios éticos para servir de garante en la seguridad de la información y blindar el sistema contra el flagelo del lavado de activos; como profesionales jugamos un papel fundamental en la detección del lavado de activos al registrar, analizar y evaluar los diferentes movimientos contables que se dan en la empresa, con lo cual contribuye al cumplimiento de los objetivos de la entidad que es una característica principal de nuestra gestión, así como verificar si las operaciones se realizan de conformidad con los principios y normas internacionales de información financiera niif o las normas de aseguramiento junto con el cumplimiento de las diversas disposiciones establecidas en la Constitución Política, la ley y las políticas trazadas para la prevención del lavado de activos (González Sánchez, 2012, pág. 4).

La problemática del lavado de activos es una figura delictiva que ha cobrado mucha notoriedad en Colombia y en el mundo entero, esto debido a que las

personas involucradas en estos delitos están muy cerca del poder político y económico y en algunos casos son empresarios de reconocida trayectoria, que puede llegar a exceder lo estrictamente jurídico (Mora, 2013).

En los últimos tiempos, tanto a nivel nacional como internacional, el lugar más destacado entre los delitos denominados económicos lo ha ocupado el blanqueo de capitales, conocido también en el medio profesional de las ciencias económicas como “lavado de activos” Los Contadores Públicos, deben denunciar las operaciones vinculadas al lavado de activo de sus clientes a fin de colaborar con medidas tendientes a prevenir, detectar y reportar operaciones vinculadas a este delito. La obligación surge del artículo 20 del Anexo I del Decreto N° 290/07 y modificatorio, el cual faculta a la UIF, a determinar el procedimiento y oportunidad al cual los sujetos obligados se deben sujetar en su deber de informar determinado por el artículo 20 de la Ley N° 25.246 y modificatorias. Sin embargo, el inciso 17 del art. 20., se refiere únicamente a la actuación de dichos profesionales como Síndicos de sociedades y Auditores de estados contables (Sanguinetti, 2016, pág. 6). Por lo tanto, el objetivo principal de esta revisión bibliográfica es conocer y analizar el papel y responsabilidad que tiene el contador público ante un caso de lavado de activos, Conociendo el verdadero significado del blanqueo de dinero o lavado activos y de esa misma forma las funciones del contador público. Analizando el estado actual de la actualidad en Colombia y a nivel internacional, la cual se maneja de manera constante y repetitiva sin mirar las afectaciones que se hacen al país.

Manejo de relaciones laborales en las empresas

A nivel global las organizaciones representan un punto específico para llevar a cabo el cumplimiento de una serie de metas, en donde se produce una relación específica que coordine las estrategias de motivación, efectividad y eficiencia continua, para ello una organización se caracteriza por tener continuos mecanismos que garanticen los mecanismos de consolidación, la variedad de roles en la funciones

a desempeñar, la duración indeterminada reconocen que las organizaciones son grupos humanos que hacen posible la constante interpretación con la ayuda de factores que ayudan a manejar diversos aspectos de trabajo mutuo, en donde los gerentes de las empresas actualmente deben colocar en práctica factores de desarrollo que les permita capacitarse y aprender sobre todo a relacionarse con los demás (Jaramillo Solorio, 2012).

De forma consecutiva se puede apreciar un conjunto de lineamientos los cuales las empresas deben desarrollar el trabajo del talento humano que colocan en práctica cada uno de los trabajadores, mediante esta coordinación y el buen funcionamiento se puede apreciar mediante el trabajo que realiza el contador en las empresas se puede generar un mejor clima organizacional que se puede llevar a conocer mediante los diversos lineamientos que el trabajador tiene que tener en cuenta en donde la virtud de estos grupos nace de las interrelaciones que surgen entre los miembros, y a su vez la cohesión, también el apoyo mutuo y los objetivos comunes que en la mayoría de los casos se debe colocar en práctica para el mejoramiento de los requerimientos continuos. (González Peláez & Ospina Nieto, 2014).

Es indispensable asegurar que en la mayoría de los contadores tratan de resolver problemas que afectan a distintas áreas de trabajo, estas logran clasificar aspectos acordes a la realidad mediante una serie de estrategias que ayudan a aumentar el modo de trabajar de la empresa de manera dinámica. Seguido de ello se busca, el poder trabajar de forma continua en donde los trabajadores puedan comunicarse de forma específica y multilateral. En las empresas de Colombia actualmente se ha calificado que a los trabajadores les cuesta en un amplio sentido relacionarse y trabajar en colectivo, es por ello que antes de ingresar a la misma deben presentar una hoja de vida con el perfil profesional (Rodas Villagrán, 2017).

A lo largo de la historia se ha querido determinar la importancia que tiene el trabajo en equipo en las organizaciones, debido que las relaciones laborales deben constituirse bajo un perfil profesional bien constituido el cual manifieste cualquier tipo de problemática que se pueda presentar, en este amplio sentido se da a conocer

que un equipo de trabajo es un conjunto de personas que trabajan de manera continua para alcanzar una meta común el cual se pueda manejar la producción de la empresa implementando nuevas técnicas de procesos continuos consolidados (Leiva Melo, 2014).

Se puede determinar la importancia que tiene el trabajo en equipo en las organizaciones, resaltando la importancia de implementar nuevas actividades como las recreativas, reuniones, capacitaciones y demás, por medio de ello se aprecia la importancia que tiene que en un conjunto de trabajo empresarial las empresas puedan realizar y ejecutar todo tipo de actividades las cuales puedan incentivar al trabajador a nuevos enfoques continuos y precisos como tal, el 30% se direcciona a reuniones y el otro 30% se direcciona a capacitaciones.

De la misma manera es importante destacar que los equipos de trabajo necesitan un líder el cual es visto como el gerente de la empresa, pero a diferencia de ello se debe resaltar que cada empresa se encuentra dividida por áreas, las cuales deben proyectar la importancia como tal de lo que se quiere lograr mediante un continuo proceso de desarrollo lineal, en donde el mismo pueda guiar, motivar y de la misma forma incentivar a los demás integrantes, tomando como punto inicial la buena comunicación y la interacción con el grupo de trabajo, con el fin que se pueda evitar cualquier tipo de problema originario (Salazar Blanco, 2016).

Estrategias que se deben utilizar para el manejo del trabajo en equipo de la contabilidad en las empresas

Desde épocas anteriores el líder de una empresa es visto como eje del grupo de trabajo el cual se encarga de lograr resolver cualquier tipo de problema se que encuentre, con el fin de encargarse de poder tomar la dirección de un grupo en una búsqueda compleja de conocimiento, para ello también debe implementar ciertos parámetros los cuales son característicos para el continuo factor de complemento en cuanto a dirección, ejecución y una serie de principios, iniciando con el manejo del grupo mediante la comunicación asertiva utilizando nuevos métodos de desarrollo y procesos

concretos de interrelación (Paredes Saavedra, 2013).

En este amplio sentido el papel del contador constituye una serie de requisitos los cuales son entes y pilares fundamentales para lograr resolver cualquier tipo de problema que hay dentro, en este caso la duración y periodicidad de las diversas reuniones que se lleven a cabo mediante una serie de lineamientos en donde se debe colocar en práctica el orden específicos de criterios, en donde los trabajadores de manera ordenada deben presentar sus opiniones, se lleva a cabo un cronograma de las distintas actividades que se quieren dar a conocer sin la necesidad específica de presentar fundamentos equivocados (Ríos Rivera, 2017).

Por medio de una serie de procesos se deben presentar una de las líneas de actuación con reducción de costes determinados en donde desde un comienzo el líder del trabajo implemente una serie de estrategias colocando en práctica el trabajo de forma coordinada y bien estructurado, en donde se pueda visualizar el clima organizar desde diferentes enfoques directos y controlados. Para ello cabe resaltar que un equipo direcciona su objetivo en diseñar una serie de medidas las cuales contribuyan a la ejecución o realización de capacitaciones, reuniones, actividades de recreación, manejo de personal y una de las más importante la toma de decisiones (Acevedo Márquez, y otros, 2008).

Por medio de un estudio a fondo se quiere dar a conocer la importancia que tiene el poder trabajar de manera continua en equipo, colocando en práctica las diversas destrezas y habilidades para generar procesos de amplia determinación y una buena comunicación activa en donde no solo las actividades recreativas sean las más indispensables para tomar cualquier tipo de decisión sino que de la misma manera los trabajadores puedan ser generadores, a su vez se quiere estudiar por medio de un análisis bibliográfico las diversas estrategias que se desempeñan en una organización para que la comunicación, el desempeño y los aspectos en cuanto a cumplimiento y responsabilidad puedan llevarse a cabo mediante mecanismos completos y directos entre sí, los cuales sea determinantes para el desarrollo continuo de la empresa como tal (Pardo Enciso & Díaz Villamizar, 2014).

De esta forma se adquieren atribuciones sobre la planificación de las actividades, el presupuesto y la organización del trabajo desempeñando el tipo de tarea que cada uno de ellos quiere realizar de forma satisfactoria y dinámica. Es importante aclarar que la autoridad se ejerce de forma rotatoria destacando mecanismos de desarrollo y ejemplificaciones específicas mediante procesos que han servido de ayudar para aumentar el tipo de estrategias que se suelen trabajar. Es importante que en cada empresa se coloque en práctica requerimientos específicos en una dirección que sean tomados en consideración para formular nuevos enfoques específicos (Chaparro Maldonado & Urra Canales, 2014).

Modelo de gestión del contador

Es importante aclarar que un modelo de gestión es la que se realiza en las empresas con la finalidad de lograr consolidar cualquier tipo de actividad en general, para ello se debe tomar en consideración una serie de acciones las cuales logren complementar métodos completos y directos entre sí. De esta forma, la gestión es vista como un conjunto de factores que se pueden visualizar para lograr la contribución de los planes como tal, en ello se destaca el conjunto de elementos que se llevan a cabo para resolver cualquier tipo de problemática en si poder llevar a cabo la ejecución de las actividades que se quieren implementar mediante estrategias totalmente diferentes, mediante los modelos de gestión se pueden llevar a cabo procesos específicos los cuales determinan la singularidad de mecanismos en cuya dirección puedan ocasionar nuevos aspectos resaltantes y continuos dentro de una empresa (Pérez Hasbun, 2006).

Así como sucede en los gobiernos las empresas deben poseer un modelo de gestión el cual capacite a los trabajadores a trabajar de manera continuo y coordinada mediante una serie de factores los cuales sean determinantes para el logro de determinada función, para ello se destaca, el fundamento, coordinado mediante un modelo de gestión que con el pasar del tiempo utilizan las organizaciones públicas para mejorar y generar un buen enfoque en el ámbito laboral mediante una serie de características las cuales son determinante y definitivas para las mismas, los

diversos mecanismos se colocan en práctica mediante la organización, planeación, dirección y ejecución con el fin de llevar a cabo el cumplimiento de los criterios que se dan a conocer (Teruel Cabrero, y otros, 2006).

En la actualidad Colombia representa un país que tiene gran porcentaje de empresas de índole privada en donde el perfil del profesional juega un papel importante para el desarrollo de las funciones de manera concreta y directa, para ello es necesario aclarar que en la actualidad el trabajo en equipo juega un papel indispensable, en donde se debe colocar en práctica el desarrollo de las funciones desde el punto de vista político, económico y social, destacando que siempre dentro de una organización, existen diversos números de personas las cuales quieren realizar sus labores profesionales de manera individual, sin percatar que siempre se hace indispensable que se tome en cuenta el clima organizacional dependiendo el rango de antigüedad o de gestión que tengan otras personas.

Para ello se hace indispensable tomar en cuenta que el trabajo en equipo está calificado como un enfoque de gestión que quiere evidenciar resultados de una manera eficaz y eficiente, es decir que si es un equipo capaz de ejecutar sus funciones de manera coordinada se convierte en un patrón de imitar en otras palabras representa una serie de requerimientos para lograr que la empresa produzca de manera acelerada y más aún que lleve a cabo sus funciones de control direccionando cada paso que se origina, de la misma manera cabe resaltar que cuando se habla de trabajo en equipo se quiere lograr que el desempeño de los empleados sea de manera completa logrando esto una evolución en los diversos departamentos que comprende la empresa como tal (Arias Coello, 2012).

A diferencia de ello otra de las causas que se tienen a visualizar en la mayoría de los casos del trabajo en equipo, es que la empresa pueda manejar un organigrama como tal, tomando en cuenta los requerimientos de la empresa como los del Director, gerentes y demás coordinadores director, y a su vez los jefes inmediatos, cada uno de ellos deben cumplir sus funciones representando la ejecución y el trabajo en equipo como tal, estos también deben alcanzar metas las cuales se logran identificando la

capacidad de liderazgo y el desempeño que contienen cada uno de los trabajadores (Caballero, 2014).

De manera secuencial se afirma que un aspecto clave para promover la cultura de equipo, es tomar en cuenta la planeación estratégica, es decir en la mayoría de los casos se debe colocar en práctica, el control, dirección, planeación, y ejecución de las diversas funciones que se dan a conocer, esto con el objetivo principal de dar cumplimiento con las funciones que allí se representan de manera satisfactoria cumpliendo con los requerimientos que estipulan la ley. Mediante la incorporación de una planeación estratégica al trabajador se le entrega cada una de las funciones que deben desempeñar con la capacidad que las pueda ejecutar de forma satisfactoria (Narváz Castro & Fernández, 2008).

Mediante una serie de enfoques concretos se establece que el trabajo en equipo permite la representación de una serie de culturas en donde los seres humanos se pueden sentir identificados de manera concreta aumentando la capacidad de apoyo y mecanismos concretos de dirección, des esta forma se firma que en la actualidad las empresas no colocan en prácticas modelos de gestión para que se puedan generar un buen trabajo en equipo entre los trabajadores y de esta forma se evidencie un clima organizacional que pueda representar cada una de las características de manera satisfactoria (Carozzo Todaro, 2015).

Con ello se afirma que mediante los modelos de gestión se puede crear un mejor proceso de desarrollo el cual pueda capacitar a ejecutar nuevas funciones que coordinen el trabajo en equipo desde diferentes puntos de vista, para las organizaciones están compuestas por un grupo de personas cuyo fin específico es lograr el cumplimiento de los objetivos completos, estos deben trabajar correspondientemente a cada una de las tareas que inicialmente se han planificado para lograr el surgimiento de principios y factores concretos entre sí. Por lo tanto, en este amplio sentido el trabajo en equipo se puede tomar en cuenta como un conjunto de personas que trabajan de manera continua para lograr con el resultado que quiere la empresa y aumentar así las ventas

EL papel del Contador Público ante el lavado de activos

“Lavado de activos, lavado de dinero y lavados de capitales son las diferentes acepciones que tiene este delito, lo que nos obliga a precisar su significado, El lavado de activos hace referencia al ocultamiento y demás conductas de legalización de dinero proveniente del narcotráfico, tales como el terrorismo, el tráfico de armas, la trata de blancas, las extorsión, etc. y se entiende por blanqueo de capitales la adquisición, utilización, conversión o transmisión de bienes que procedan de actividades delictivas para ocultar o encubrir su origen (Rodríguez Cárdenas, 2014).

“EL Lavado de Activos aparece desde el siglo XIX para ocultar negocios ilícitos de contrabando de licor y juegos de azar, utilizaron como fachada a un sin número de locales de lavanderías automáticas, con la finalidad de justificar la gran cantidad de dinero ilícito que les generaba sus actividades criminales, de esta forma el dinero ilícito era lavado y aparentemente justificado, dando origen así al término lavado de dinero (González Sánchez, 2012)

Ibañez Riveros (2011), manifiesta: que “el lavado de activo ha sido un flagelo que ha afectado al mundo entero durante años y décadas, su nombre lavado se remonta a la década de los años veinte, años en los cuales las grandes mafias neoyorquinas en cabeza de uno de los más grandes lavadores de dinero Al Capone, se enfocaban en buscar formas de limpiar dinero proveniente del ilícitos, tales como el tráfico de licores, la prostitución y los juegos de azar entre otros existentes en la época. Siendo este uno de los delitos que más a agobiado a múltiples países y economías en el mundo entero, solo a partir del 11 de Septiembre de 2001 es cuando toma una connotación y agravante mayor, cuando se le adhiere la frase financiamiento del terrorismo, después de los suscitados hechos ocurridos en una acción terrorista en contra de los Estados Unidos de Norteamérica, en el cual se impactaron una serie de estructuras iconos de la fortaleza de esta potencia, tales como los son las Torres Gemelas de New York y el Pentágono, hechos en los cuales perdieron la vida un promedio de 3000 personas y se causaron heridas a un tanto superior a 6000 más, siendo este el detonante de

la llamada guerra contra el terrorismo” (Ibañez Riveros, 2011, pág. 15).

El lavado de activos es una actividad ilícita que se utiliza para originar dineros que son allegados de medios o conexiones no legales, en las cuales limpian o acoplan el destino real de los dineros recibidos, por el cual son utilizados por fachadas o empresas con una gran cantidad de movimientos maquillados para el desarrollo operativo de esta sin dejar evidencia o poner en riesgo su verdadera actividad.

Con la globalización el acelerado desarrollo tecnológico, la complejidad y diversidad de operaciones financieras y comerciales, la invisibilidad de registros, procesos y estructuras de control y la invención e ingenio de los delincuentes que buscan nuevas modalidades de formas de corrupción sin dejar huellas, es cada vez más urgente el nivel, enfoque y profundidad en la formación que requiere el contador público

El aporte que el contador público pueda hacer desde su posición al mejoramiento de la estructura de control y a los procesos de administración y gestión de riesgos de la empresa pública y privada, así como al proceso de implementación y adopción de las normas del buen gobierno y de las normas anticorrupción, incluido el control al lavado de activos.

Se aprecia el lavado de activos como un proceso integral, donde cada etapa tiene un orden lógico y secuencial, comienza con la colocación y finaliza con la integración, esta última genera recursos para dar inicio nuevamente al ciclo de lavado. “Un porcentaje considerable de los ingresos obtenidos por la organización criminal en desarrollo de sus actividades se reinvierte para continuar con sus actividades ilegales” (Gonzales Sánchez, 2012).

Por lo tanto el lavado de activos es una cadena que se mantiene sostenible por la constitución o creación de más empresas ficticias con este fin para generar más ingresos y formas de no mostrar sospechas para seguir con el desarrollo de los dineros ilícitos de manera corriente.

“En los últimos años se ha asistido, en el campo

internacional y nacional, a la difusión de uno de los delitos económicos más trascendentes, el blanqueo de capitales o lavado de activos. Esta figura es utilizada por las organizaciones criminales como un modo de introducir los beneficios económicos producto de actividades criminales o ilícitas en el sistema financiero legal. Su complejidad exige de los profesionales en Ciencias Económicas un alto grado de preparación por cuanto son agentes obligados de reportar las operaciones sospechosas ante la Unidad de Información Financiera (UIF), organismo nacional dedicado a este tipo de operaciones.

Del análisis evaluación e investigación realizada sobre la realidad en Argentina con respecto a la formación de los futuros profesionales, en los estudios superiores, ha demostrado que no se imparten materias específicas sobre lavado de dinero. Es por ello que el principal propósito de este trabajo es asesorar a los contadores públicos independientes o asociados con otros en pequeños estudios contables que actúen como auditores, ofreciéndoles una guía práctica. Encuadradas en las leyes vigentes en Argentina". Meineró (2012) señala que en pocas palabras se puede agregar que el profesional de la rama contable sino está preparado en su ciencia con estándares de calidad es muy difícil que pueda identificar las irregularidades dentro de una empresa para ello se hace partícipe de utilizar como herramientas las auditorías internas que debe disponer el mismo ente.

"El contador público que decida ejercer la Revisoría Fiscal debe tener claro lo que esto significa, para poder abordarlo con seguridad y responsabilidad. Asimismo, debe conocer su papel en la economía nacional, lo que espera el Estado Colombiano de este organismo y las entidades de control, así como su efecto en el posicionamiento y credibilidad de la profesión. Son muchos los factores a los que se tiene que enfrentar el profesional de la Revisoría Fiscal: a los cambios normativos, a las múltiples entidades de vigilancia y control, a lo agresivo del mercado laboral y a la poca valoración económica de su trabajo. Todo esto nos permite decir que ésta es una profesión de alto riesgo" (Largo Rueda, 2017, pág. 6). Todo profesional de la rama de contaduría pública debe mínimo ejercer las normas de una auditoría y revisoría fiscal el cual ayuda a la

empresa a mantener en seguridad sus activos fijos y corrientes representados legalmente por la actividad que desempeña.

Angón Cuñarro, (2007) afirma que: el delito de lavado de dinero es un delito "nuevo", creado en 1998, y que no ha dejado de crecer y ramificarse, desarrollándose con ello un aumento de la criminalidad no convencional, de tipo organizada" (Langón Cuñarro, 2007). La corrupción en el país se ha venido propagando de forma indiscriminada, sin medir consecuencias algunas lleva en detrimento nacional al máximo y mantiene el estancamiento económico y social del país.

Una figura frente al auditor público lo da Ruiz Martínez, (2017), quien argumenta que "la figura de revisor fiscal como responsable de labores de fiscalización e inspección en el interior de las organizaciones a menudo es enfocada simplemente en aspectos operativos, transaccionales y financieros, en algunos casos es visto solo como requisito en obligaciones tributarias, ignorando la tremenda responsabilidad que le asedia. El lavado de activos es entre otras un delito que atenta contra la economía nacional, básicamente es el proceso de inclusión de dineros producto de actividades criminales a la economía ordinaria a través de transacciones "lícitas" (Ruiz Martínez, 2017). Como ya es conocido el revisor fiscal en cualquiera que sea el caso irregular en el que se pueda ver inmerso, puede ser sometido a investigaciones y sanciones de carácter administrativo, civil y penal, lo que nos obliga a abarcar no solo cifras sino también a la entidad en su conjunto.

En cuanto a lavado de activos, se puede complementar que; "El lavado de activos representa un problema complejo y dinámico mundial, dado que contribuye de manera negativa en la economía, el gobierno y el bienestar social de las naciones implicando además una grave amenaza para la seguridad nacional, regional e internacional" (Esteban, Robledo, Capra, & Pérez, 2012). Si no se controla el lavado de activos por medio de las normas legales es deber del profesional hacerlo de manera definitiva informando los hechos ante las entidades de gobierno establecidas para dichas problemáticas.

Conclusiones

El Contador Público como gestionante en la administración de las empresas debe ser práctico y asertivo, manejar eficientemente los modelos administrativos como herramientas que faciliten su desempeño y gestión dentro de la organización desarrollar los aspectos lógico analíticos de su carrera para dar un mejoramiento continuo a las organizaciones a través del cumplimiento de objetivos plasmados en la misión y visión de la empresa o en las metas organizacionales a corto y largo plazo

La contabilidad gerencial como fundamento para la toma de decisiones facilita la gestión administrativa del profesional que desempeñe un cargo contable en la empresa debido a que esta analiza la información financiera de la empresa y sirve como apoyo en las decisiones de alta gerencia que tenga la organización apoyando competitivamente está en la economía globalizada

En los anteriores artículos se puede observar que si hay concordancia entre ellos, pues al estudiante de la rama contable se le debe dar a conocer los conocimientos básicos para que él pueda interactuar con diferentes métodos en que se puede caer en las malas prácticas de defalco financiero, blanqueos de capitales y afianzar sus principios éticos y profesionales de tal manera que tenga muy en cuenta para su Vida profesional, su posicionamiento y credibilidad ante el Mercado laboral pues en el transcurso de su vida siempre va estar expuesto a lidiar con propuestas de este calibre.

Colombia se aborda el tema del papel del contador en la corrupción y en el lavado de activos, debido a que este presta su profesión para malversación de estados financieros el cual en los hechos de corrupción se ve encaminado a un mal representado en la ciencia, aunque podemos concluir que todos los contadores somos garantes de la seguridad y fe pública que profesamos bajo los principios éticos y morales de nuestra carrera.

Otra conclusión para terminar a la que he llegado, es que las acciones delincuenciales crean un ambiente

de caos e inseguridad en la ciudadanía, situación que afecta también al desarrollo socioeconómico, toda vez que se genera indirectamente inseguridad en las inversiones económicas pero por sobre todas las cosas afecta al fin supremo de cualquier sociedad que es el derecho a la vida.

Referencias

Acevedo Márquez, M.E., Lecuanda Ortega, B., Rodríguez Medellín, M. A., Robles Pérez, P., Castillo Frago, M. C., & Terrés Speziale, A. M. (2008). Implantación del Modelo Nacional para la Calidad Total en el Laboratorio Clínico. *Revista mexicana de patología clínica*, 127-138.

Arias Coello, A. (2012). El interés por la calidad de los servicios obedece a la orientación de las organizaciones hacia la filosofía de la excelencia. Obtenido de Universidad católica de Manizales: <http://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento10123.pdf>

Caballero, J.L. (2014). Manual de gestión de la calidad. Obtenido de Universidad de Sevilla: <http://bibing.us.es/proyectos/abreproy/30246/fichero/1.Manual+de+calidad.pdf>

Carozzo Todaro, M.E. (2015). Trabajo en equipo y resultados organizativos en pequeñas empresas de base tecnológica: el papel del diseño, la composición y los procesos interpersonales de los equipos. Obtenido de Universidad Carlos III de Madrid: https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22489/mauroenrique_carozzo_tesis.pdf

Jaramillo Solorio, R. M. (2012). Trabajo en equipo. Obtenido de Dirección General Recursos Humanos y Organización: <http://dgrh.salud.gob.mx/Formatos/MANUAL-DE-TRABAJO-EN-EQUIPO-2012.pdf>

- Chaparro Maldonado, M.Y., & Urra Canales, M. (2014). Competencias específicas del trabajador social en la gestión del talento. *Tendencias & retos* 19, 27-44.
- Esteban, H., Robledo, J., Capra, M.E., & Pérez, P.A. (2012). Lavado de activos Impacto económico social y rol del profesional en ciencias económicas. Obtenido de Universidad nacional de Cuyo: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5213/capratesislavadodefinitiva.pdf
- Gonzales Sánchez, B. (2012). El papel del contador público para la prevención del lavado de activos. Obtenido de Universidad militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10532/GonzalezSanchezBernardo2013.pdf?sequence=1>
- González Peláez, D.I., y Ospina Nieto, Y. (2014). Trabajo en equipo en el clima organizacional de las empresas, en al área específica del talento humano. Colección académica de ciencias sociales, 119-142.
- Ibañes Riveros, S. (2011). Lavado de activos y financiamiento del terrorismo: el rol de oficial de cumplimiento. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/3440/IbanezRiverosSergio2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Langón Cuñarro, M. (2007). Lavado de dinero y política criminal en el Uruguay. Cuaderno del Instituto Vasco de Criminología, 319-339.
- Largo Rueda, B.E. (2017). El contador en la revisoría fiscal: "una profesión de alto riesgo". Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16908/LargoRuedaBeatrizElena2017.pdf?sequence=3>
- Leiva Melo, D.J. (2014). Estrategias para fortificar el trabajo en equipo de las docentes del nivel preescolar del gimnasio campestre cristiano. Obtenido de Universidad de la Sabana: <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/11491/Diana%20Jackeline%20Leiva%20Melo%20%28tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meinero, G. (2012). Lavado de activos de origen delictivo y responsabilidad del Contador Público. Obtenido de Universidad Empresarial Siglo XXI: https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/11343/lavado_de_activos_y_responsabilidad_del_Contador_P%c3%bablico.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mora, D. (2013). Metodología para la investigación de las migraciones. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rieiii/v6n1/v6n1a02.pdf>
- Murcia, U.D. (2012). El Trabajo en Equipo: un Estudio de Caso en la Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital General Universitario Rafael Méndez de Lorca. Francia.
- Narvárez Castro, M., & Fernández, G. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica. *Revista de ciencias humanas y sociales*, 74-92.
- Pardo Enciso, C.E., y Díaz Villamizar, O.L. (2014). Desarrollo del talento humano como factor clave para el desarrollo organizacional, una visión desde los líderes de gestión humana en empresas de Bogotá D.C. *Suma de Negocios*, 39-48. Obtenido de Science Direct: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X14700187>
- Paredes Saavedra, M. (2013). Cohesión de equipos de trabajo y clima laboral percibido por los empleados de la Universidad de

- Montemorelos. Apuntes Universitarios, 39-56. Obtenido de Dialnet.
- Pérez Hasbun, D.C. (2006). El Adiestramiento del Recurso Humano, herramienta de competitividad en la PYME. *Multiciencias* 6, 148-153.
- Ríos Rivera, R.J. (2017). El trabajo en equipo y su influencia en el desempeño laboral en la municipalidad distrital "Alto de la Alianza", en el año 2015. Obtenido de Universidad privada de Tacna: <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/317/1/R%C3%ADos-Rivera-Ronald-Juan.pdf>
- Rodas Villagrán, E. Y. (2017). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. Obtenido de Universidad Rafael Landívar: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/05/43/Rodas-Estefanny.pdf>
- Rodríguez Cárdenas, J.P. (2014). El lavado de activos culposo o imprudente y sus implicaciones en el sector financiero. Obtenido de Rics Management: http://ricsmanagement.com/wp-content/uploads/2014/03/EL_LAVADO_DE_ACTIVOS_IMPRUDENTE_Y_SUS_IMPLICACIONES_EN_EL_SECTOR_FINANCIERO.pdf
- Ruiz Martínez, Z.L. (2017). La responsabilidad de la revisoría fiscal en la tipificación de lavado de activos. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/17182>
- Salazar Blanco, R.Y. (2016). Clima organizacional y trabajo en equipo de los trabajadores del Gobierno Regional de Ancash – Sede Huaraz. Obtenido de Universidad César Vallejo: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12034>
- Sanguinetti, G.A. (2016). El límite del secreto profesional frente a la responsabilidad penal del Contador Público como auditor, en el lavado de activos. Obtenido de Universidad Siglo XXI: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13101/SANGUINETTI%20GRACIELA%20ALICIA%283%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Teruel Cabrero, M., Lapresta Domínguez, J. M., Rosell Martínez, N., Camas Losilla, P., Diestre Bernad, A. J., & Marco Pérez, J. M. (2006). Guía para la implantación de un sistema de gestión de calidad en I.E.S. que imparten Formación Profesional en Aragón basado en la norma ISO 9001-2000. Aragón : Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.
- Toro Suárez, L.Y. (2015). La importancia del trabajo en equipo en las organizaciones actuales. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu>.

4.

Teorías de los Sistemas de Información financiera y sistemas contable: una aproximación

Financial Information Systems and accounting systems theories: an approach

¹Lombardo José Becerra-Casadiego

²Yair Rolando Casadiego-Duque

³Marvin Vladimir Dávila-Perez

⁴José Antonio Alvarez-Trillos

¹Estudiante de Contaduría Pública, lojobeca@hotmail.com, Universidad Francisco Paula Santander, Cúcuta, Colombia

²Magister en Planificación Global, yairrolandocd@ufps.edu.co, Universidad Francisco Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³Magister en Gerencia de Empresas Mencion Finanzas, marvinvladimirdp@ufps.edu.co, Universidad Francisco Paula Santander, Cúcuta, Colombia

⁴Posdoctor en Gestión de la Ciencia y la Tecnología, joseantonioat@ufps.edu.co, Universidad Francisco Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

Las organizaciones actuales consideran que el manejo de la información es primordial para enfrentar los constantes cambios en el entorno donde se desenvuelven. Es por eso que las empresas para tener información veraz de la realidad de la misma deben utilizar las tecnologías de la información y comunicación como herramienta que les permitan conocer su realidad actual de todos sus procesos. Por lo anterior cabe resaltar que la información financiera incorpora la información contable que permite elaborar informes para la toma de decisiones. Para la construcción del artículo se realizó una recolección de documentos del orden académico en diferentes bases bibliográficas y bibliotecas virtuales como Redalyc, Scielo, Dialnet, Science Direct, Google Academic, Unirioja, y repositorios de instituciones de Educación Superior públicos y privados

Palabras clave: Información financiera, Sistemas, Sistemas de información contable, sistemas de información financiera.

Abstract

Current organizations consider that the management of information is essential to face the constant changes in the environment where they operate. That is why companies to have truthful information about the reality of it must use information and communication technologies as a tool that allows them to know their current reality of all their processes. Therefore, it should be noted that financial information incorporates the accounting information that allows the preparation of reports for decision making. For the construction of the article, a collection of academic documents was carried out in different bibliographical bases and virtual libraries such as Redalyc, Scielo, Dialnet, Science Direct, Google Academic, Unirioja, and repositories of public and private Higher Education institutions

Keywords: financial information, systems, accounting information systems, financial information systems.

Introducción

El análisis, la confiabilidad, veracidad de la información se ha convertido en un elemento estratégico para todas las organizaciones ante un mundo globalizado que demanda datos veraces en tiempo real. Para lo anterior las empresas deben conocer sus necesidades y establecer el tipo de sistemas de información que implementaran. En el presente artículo se aborda los sistemas de información desde la teoría de los sistemas, el punto de vista de varios autores sobre el concepto, el uso y la importancia de la información financiera, los sistemas de información contable y financiero en las organizaciones.

Materiales y métodos

La metodología se basó en el análisis de contenido de artículos académicos relacionados con la teoría de los sistemas, sistemas de información, información financiera y sistemas de información contable y financiera. Finalmente se seleccionaron 45 documentos para la redacción y estructura del artículo, principalmente tomados de la base de datos como Redalyc (Sistema de Información de la Universidad Autónoma del Estado de México) Scielo (biblioteca electrónica, iniciativa de la Fundación para el Apoyo a la Investigación del Estado de São Paulo, Brasil y del Centro Latinoamericano y del Caribe), Dialnet, Science Direct, Google Academic, Unirioja, repositorios de instituciones de Educación Superior públicos y privados.

Teoría general de los Sistemas y Sistemas de información

“El padre de la teoría de los sistemas fue Von Bertalanffy en los años 40, y se conceptualiza como una meta-teoría que demuestra casos prácticos articulados a otras ramas de la ciencia” (Gutiérrez Arroyave, 2012). La teoría de los sistemas la define como el aglomeramiento de elementos que se relacionan entre sí, de forma estructural y funcional partiendo de fronteras, redes de comunicación e información. Igualmente el sistema se puede

conceptualizar como un número de entidades que presentan ciertas características que se relacionan unas con otras y que están articuladas en el mismo entorno con un objetivo en común.

Ese conjunto puede dividirse en subsistemas, que hace parte de un gran sistema y que deben tener las mismas características. Otros autores como Murdick y Munson (1988), definieron un sistema como “un conjunto de partes que se relacionan entre sí, y que tienen fijado metas u objetivos comunes, llevando a cabo para esto datos, energía, información en un plano de tiempo para tener como resultado salidas información, energía y materia” (Murdick & Munson, 1989).

También lo sistemas según Gómez (1993), son “todas las manifestaciones físicas, sociales y biológicas que contienen algunas características generales, por consiguiente se puede afirmar basándose en este concepto, que la teoría general de los sistemas pretende encontrar leyes y principios con validez para los sistemas de cada disciplina en particular que necesita encajar y elaborar su propio modelo” (Gómez, 1993).

Las organizaciones “no deben encasillar los sistemas de información como herramientas tecnológicas, porque debe ser considerado como un elemento importante del negocio y como un primordial recurso estratégico” (López Paz, Maciá Pérez, & Delgado Fernández, 2012).

Los sistemas de información son un conjunto de elementos que interactúan entre sí, que capturan, analizan, transforman y entregan información para ser base de certeza en la toma de decisiones y control de la organización. Dicho de otra manera, es de gran ayuda para los gerentes y su equipo de trabajo porque permite analizar problemas y situaciones de gran complejidad y buscar nuevas soluciones.

Los sistemas de información por ser un sistema está conformado de estos tres elementos: insumos, procesamiento y salidas (Arana, Bianculli, & Foutel,

2007).

Para López, Maciá, y Delgado (2008) los sistemas de información son “un grupo de elementos interrelacionados que reciben, procesa, analizan, almacenan y entregan como salida información que sirve de base para decisiones importantes en la organización”. Por otro lado para Díaz, Contreras y Rivero (2009) consideran que los sistemas de información regulan y gestionan todo tipo de datos de información (Díaz Pérez, Contreras, & Rivero Amador, 2009).

Información financiera

Para entrar en el contexto del término de la información financiera, se debe “partir del concepto de información, que se puede concebir como datos que se han elaborado de una forma útil y primordial” (Laudon & Laudon, 2004).

“Los datos son representaciones concretas en un estado inicial antes de ser analizados y logren tener un valor útil, esto quiere decir que después de ser transformados los datos se logre obtener información” (Masclaf, Juárez, & Bazzano, 2007) para construir una representación de la realidad. Por lo anterior al transformar esos datos “es importante que se conviertan en información viable, clara, consistente y veraz”. (Medina Quintero, García Pedroche, & De la Garza Ramos, 2009).

“La información financiera es una comunicación en valores cuantitativos que permite conocer el estado actual de una empresa, esta comunicación, mensaje o como se le quiere denominar está representada en sucesos económicos a partir de elementos contables como: activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos, gastos que se transforman más adelante en un conjunto de estados financieros en donde forman parte, el estado de resultados, cambios al patrimonio, estado de flujos de efectivo etc”. (Orozco Santafé, 2017).

Por consiguiente, es importante que la alta dirección de las organizaciones enfrenten la necesidad de tener información de alto nivel que les permita tomar decisiones oportunas, por eso ello “necesita herramientas desde lo financiero para la gerencia, de manera notable para las organizaciones y de esta manera alcanzar las

metas trazadas” (Durán, Crissien Orellano, Virviescas Peña, & García, 2016).

También, se puede afirmar que la información financiera es el conjunto de datos ordenados y sistemáticos, que son mensurables y representados en dinero, el cual describen la situación financiera y los resultados de las operaciones de las organizaciones.

Ahora bien, al abordar las razones financieras que se definen como instrumentos para evaluar la capacidad de la organización y para establecer los requerimientos de efectivo, liquidez, uso de deuda por parte de la organización, comparado con el uso de capital y su posibilidad de cubrir intereses, gastos fijos, midiendo la gestión en la administración de activos, pasivos y capital (Ochoa, 2009). Lo anterior requiere de “la necesidad de emplear sistemas tecnológicos para la correcta gestión empresarial” (Bravo García, Donado, Prieto Pulido, Ethel Durán, & Salazar Araújo, 2017).

Otros autores manifiestan como Martín y Mancilla (2010), que la información financiera “es el reflejo de la actualidad económica de la empresa, donde se fijan las acciones y cambios económicos producidos por la organización” (Tua Pereda, 2000). Para Lima (2007) y mantilla (2013) es importante que la información financiera “sea integral, real, confiable, clara, los cuales servirán de soporte para la toma de decisiones estratégicas para la alta dirección que son los que tienen establecidos las metas de la organización” (Fierro Martínez & Fierro Celis, 2015).

Para Monterrey y Sánchez (2006), la información financiera “no es solo la materia prima para la toma de decisiones, sino que también es un instrumento para evaluar y controlar la organización” (Vásquez, 2013). Pero efectivamente tiene “la función de articular los agentes que tienen intereses de la realidad financiera de la organización”. (Juliá Igual, Polo Garrido, & García-Martínez, 2004).

Igualmente se debe abarcar la información financiera en la toma de decisiones, este término está enlazado con la elección del mejor camino para la empresa en un entorno propio de su misión organizacional, donde es mejor elegir la mejor ruta para

lograr mejores resultados. Para Tanaka (2005) el acceso a informes ordenados "es un elemento clave en la toma de decisiones, porque el riguroso análisis y presentación de la información financiera se convierte en un elemento primordial para el direccionamiento estratégico de la organización" (Horngren, Datar, & Foster, 1987).

Otro punto importante para las organizaciones es que la gestión de las mismas está respaldada por la información financiera para la toma de decisiones, porque "así se puede alcanzar los objetivos planteados desde lo financiero que es mantenerse en el mercado, posicionarse y obtener grandes utilidades (Calleja, 1995, Nava, 2009). En concordancia a lo anterior, una de las funciones primordiales de la información financiera es el de elegir la mejor decisión para la alta dirección en la misma vía de las metas estratégicas establecidas". (David, 2003). Otra utilidad de la información financiera según Arroyo (2011) y Moneva (2005) es la de motivar la inversión de agentes externos en la organización; además de la realidad física de la empresa; y a la vez se convierte en un agente para llamar la atención y participación económica de inversionistas, el cual es de suprema relevancia para las organizaciones que se quieren consolidar y necesitan músculo financiero para fortalecerse en el mercado.

Para Mantilla (2003) la información financiera que se necesita para la toma de decisiones "debe tener parámetros normalizados que den fe de su confiabilidad y veracidad, otorgando una visión estandarizada de la empresa" (Mantilla, 2003).

La estandarización de esa información financiera es importante para la adopción de estándares internacionales que actualmente es obligatorio y sea aceptada bajo una misma óptica para la toma de decisiones (Silva Palavecí, 2011).

Para Estupiñán (2015), la información financiera es un espejo de la gestión de la empresa por lo que sus resultados muestran las acciones de la alta dirección y su equipo de trabajo permitiendo realizar un análisis de la empresa (Chinchilla, 2013). Pero la información financiera va muchos más allá, permite a la organización en su actividad de autoevaluación y de mejoramiento continuo generar estrategias para el cumplimiento

de las metas trazadas a corto, mediano y largo plazo (Medina León, Hernández Nariño, Nogueira Rivera, & Comas Rodríguez, 2019). Como se ve, muchos autores han coincidido en afirmar que la mejor práctica para el control de la organización es apoyándose en la información financiera y dentro de esta están los informes de la contabilidad de costos y de gestión, donde específicamente las actividades misionales de la organización es donde intervienen gran cantidad de recursos económicos y de recurso humano, al igual que las variables internas y externas propias del entorno, los cuales deben ser evaluados constantemente con el objetivo de producir acciones importantes en tiempo real; la información financiera se establece como un elemento de control, en la medida que bajo una mirada cuantitativa, posibilita medir los resultados de los gerentes, así como su gestión.

Las organizaciones han implementado sistemas de control porque permiten aumentar la eficiencia y disminuir los riesgos en el logro de las metas organizacionales y que es posible gracias a la información proporcionada por la Información financiera, pues si esta se presenta de manera confiable, veraz, reflejará los movimientos que ha realizado la empresa.

Así como la información financiera se utiliza como una herramienta de control, también sirve de información relevante para actores externos. Los actores externos a la organización tienen un especial interés en la información financiera porque les permite conocer el quehacer de la organización y su gestión, el cual es uno de las funciones primarias de los sistemas de información económicos.

Los actores externos son básicamente entidades de financiación de recursos e inversionistas, los cuales necesitan en tiempo real el estado financiero actual de la empresa; pero, por otro lado, la información financiera amplía el requerimiento de más actores externos como los reguladores, proveedores, acreedores, organismos gubernamentales

Si la información financiera, se maneja y se analiza de forma exhaustiva, precisa y oportuna, esta permite reflejar la situación económica de la empresa para

todos los actores externos que requieran acercarse de manera concisa a la realidad de la entidad empresarial.

Sistemas de información contable

Dentro de la gestión empresarial hay una actividad primordial que son los denominados sistemas de información contable que es también un factor de relevancia. Estos sistemas poseen datos e informes que deben ser confiables, claros oportunos y que su valor afecta a la organización porque muestra una radiografía de la empresa para la toma de decisiones (Castillo, 2014).

Pero se encuentran más definiciones de sistemas de información contable (SIC), varios autores han desglosado el tema, y en la literatura hay documentos que dan una visión de lo económico y financiero hacia los sistemas.

En este orden de ideas, Horngren, (1987) establece que los SIC son una de las bases importantes de la actividad empresarial, partiendo de su función principal que es informar sobre la riqueza, la productividad y competitividad de la organización en el mercado competitivo y que este diseñado tanto para los usuarios internos y externos que requieran información (Horngren, Datar, & Foster, 1987).

Los SIC son instrumentos y registros utilizados para que las empresas desarrollen información contable y para analizar y entregar la información a quienes la requieren para la toma de decisiones. Así mismo los SIC tienen la función de responder a los requerimientos de información de forma eficientes (Roberts, Bettner, Haka, & Williams, 1998).

También los SIC se pueden definir como procesos sistémicos enlazados que desarrollan actividades puntuales que necesitan personas, recursos, manejo de información que producen actividades y hechos. "Los sistemas de información contable tienen una relación con las tecnologías de la información, con el objetivo de producir informes contables y financieros claros, fiables y precisos para que los miembros de la alta dirección tengan en sus manos información oportuna para el manejo de recursos y operaciones" (Delgadillo

R, 2002). Los sistemas de información contable están también enlazados a los objetivos estratégicos de la organización por su naturaleza cuantitativa y cualitativa, los cuales "ayudan a la construcción de la visión, misión y estrategias organizacionales como un sistema de comunicación que complementa los datos financieros con datos de desempeño. (Farfán Liévano, 2010).

Con lo anteriormente mencionado acerca de los SIC, al tener información confiable conlleva a un eficiente desempeño y a obtener niveles de competitividad altos. Al tomar acertadas decisiones se obtienen mejores resultados, utilidades, rendimientos y acertar es contar con información precisa y veras en tiempo real y disponer de herramientas que analicen la información.

Sistemas de información financiera

Para las organizaciones la información financiera ha sido de vital importancia, debido a la necesidad de las entidades de ser flexibles al entorno que es muy dinámico y complejo.

Por otro lado las organizaciones deben "estar informados en tiempo real para realizar toda actividad económica y utilizar las ventajas que proporcionan las tecnologías porque se mejora en eficacia y eficiencia en el análisis de la información" (Arias Bello & Rueda Delgado, 2009).

Los sistemas de información financiera se integran a la información contable integral, la ejecución presupuestal, las proyecciones financieras y posibilitan tener datos confiables que se relacionen con el que hacer y toma de decisiones estratégicas de la organización.

También es importante decir que el sistema de información financiero está "diseñado desde la planeación de la organización, unas entradas que corresponden a soportes contables que llevan al análisis de la información y para finalizar los comprobantes contables que permiten elaborar los estados financieros" (Orozco Santafé, 2017). Los sistemas de información financiera entregan a personas, entidades como internas y externas de la organización informes de la realidad financiera de la empresa (Fernández

Alarcón, 2006).

Los principales atributos del sistema de información financiera es que deben ser amigables con el usuario, proporcionar datos de gran utilidad para la organización, y adaptarse a medida que la empresa crezca y adopten las normatividades internacionales financiera NIFF. Igualmente cabe señalar que el sistema de información financiera se basa en plataformas de software que deben ser flexibles en su operación por los usuarios y deben tener en cuenta las siguientes inconvenientes: adaptabilidad en lo operativo y técnico, solución de conflictos técnicos y vulnerabilidad de la información (Chérrez Jaramillo, 2014)

Conclusiones

Para las empresas los sistemas de información son una herramienta estratégica, debido a que le facilita a las organizaciones el manejo adecuado de la información y por consiguiente la toma de decisiones. Por lo anterior es importante que las organizaciones elijan herramientas de información financiera según sus necesidades.

Los sistemas de información financiera ofrecen a los actores internos y externos como los gerentes o los representantes de la alta dirección, inversionistas y público en general una amplia información que es producto de la implementación de los sistemas de información que traen grandes beneficios a la empresa para la toma de decisiones a nivel empresarial.

Igualmente se concluye que la información financiera y su presentación a través de los sistemas de información es una aliada estratégica de la gerencia porque proporciona información e insumos y elementos para la toma de decisiones. Sin embargo, no solo son primordiales los sistemas de información financiera para la toma de decisiones; sino que permiten a la gerencia ejercer control y evaluar la gestión de las actividades desarrolladas de la organización durante un periodo de tiempo.

Referencias

- Arana, M., Bianculli, K., & Foutel, M. (2007). Los sistemas de información y la toma de decisiones: estrategias para el conocimiento de la dinámica de la matrícula. Obtenido de Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/47513951_Los_sistemas_de_informacion_y_la_toma_de_decisiones_estrategias_para_el_conocimiento_de_la_dinamica_de_la_matricula
- Arias Bello, M.L., & Rueda Delgado, G. (2009). Los sistemas de información contable en la administración estratégica organizacional. *Cuadernos de Contabilidad*, 10(27), 247-268.
- Bravo García, S., Donado, A., Prieto Pulido, R., Ethel Durán, S., & Salazar Araújo, E. (2017). MiPyMEs asociadas y no asociadas: una aproximación a su gestión en innovación y desarrollo tecnológico. *Espacios*, 38 (58), 17-37.
- Castillo, L. C. (2014). El modelo de financiamiento del sistema universitario estatal colombiano: continuidad o ruptura. I seminario internacional gobierno universitario (págs. 1-35). Bogotá: Universidad Javeriana.
- Chérrez Jaramillo, M.L. (2014). Control de riesgos en el sistema de información del Departamento Financiero del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Cañar con la aplicación del Software Pilar Basic. Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/19968>

- David, F.R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson.
- Delgadillo R, D. I. (2002). *El sistema de información contable*. Cali: Univalle.
- Díaz Pérez, M., Contreras, Y. L., & Rivero Amador, S. (2009). Características de los sistemas de información que permiten la gestión oportuna de la información y el conocimiento institucional. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352009001100006
- Durán, S.E., Crissien Orellano, J.E., Virviescas Peña, J., & García, J. E. (2016). Estrategias gerenciales para la formación de equipos de trabajos en empresas constructoras del Caribe colombiano. *Espacios*, 24-39.
- Farfán Liévano, M.A. (2010). La contabilidad de direccionamiento estratégico como oportunidad de desarrollo empresarial en las Pymes. *Cuadernillo de Contabilidad* 11 (29), 347-365.
- Fernández Alarcón, V. (2006). *Desarrollo de sistemas de información: una metodología basada en el modelado*. Catalunya: Ediciones UPC.
- Fierro Martínez , Á.M., & Fierro Celis , F.A. (2015). *Contabilidad de activos con enfoque NIIF para PYMES*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Gómez, C. (1993). *Informática en la Administración Pública*. Bogotá D.C.: Escuela Superior de Administración Pública- ESAP.
- Gutiérrez Arroyave, L. M. (2012). *Diseño del sistema de información contable para la empresa fabrifarma S.A*. Obtenido de Docplayer: <https://docplayer.es/5027582-Diseno-del-sistema-de-informacion-contable-para-la-empresa-fabrifarma-s-a-lina-maria-gutierrez-arroyave-codigo-200522391.html>
- Horngrén, C.T., Datar, S.M., & Foster, G. (1987). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. New Jersey: Prentice Hall.
- Juliá Igual, J.F., Polo Garrido, F., & García-Martínez, G. (2004). La información financiera divulgada a través de internet por las cooperativas. *CIRIEC-España. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 167-192.
- Laudon, K. C., & Laudon, J.P. (2004). *Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital*. New Jersey: Prentice Hall.
- López Paz, C. R., Maciá Pérez, F., & Delgado Fernández, M. (2012). *Los Sistemas de Información y los modelos de negocio basados en las Tecnologías de la Información*.

5.

Implicaciones económicas del cierre de frontera colombo-venezolana

Economic implications of the Colombian-Venezuelan border closure

¹Yady Lorena Carvajalino-Chaparro

²Yair Rolando Casadiego-Duque

³Gloria Nury-Chacón

⁴Luis Fernando Guardiola-Plazas

¹Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

²Magister en Planificación Global, yairrolandocd@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³Magister en Gerencia de Empresas Mención Finanzas, gloriachacon@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

⁴Magister en Gerencia de Empresas Mención Finanzas, luisfernandogp@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

El siguiente artículo realiza una lectura de la realidad en el estado-región que tradicionalmente ha existido entre las zonas fronterizas de Colombia y Venezuela -ubicándose en la ciudad de Cúcuta y el Táchira, por ser la zona más dinámica de frontera- y a través de la investigación documental de artículos de periódicos, noticias, y publicaciones recientes, pretende ilustrar el impacto en el aspecto económico debido al cierre de frontera que se ha dado por disposiciones políticas. Se evidencia en el desarrollo del escrito, que este impacto es altamente negativo y aunque se centra en lo económico, las implicaciones de la realidad fronteriza han desatado una crisis en todos los aspectos de la vida humana.

Palabras clave: frontera, económico, impacto, crisis.

Abstract

The following article makes a reading of the reality in the state-region that has traditionally existed between the border areas of Colombia and Venezuela - locating itself in the city of Cúcuta and the Táchira, as it is the most dynamic border zone - and through documentary research of newspaper articles, news, and recent publications, intends to illustrate the impact on the economic aspect due to the closing of the border that has occurred due to political dispositions. It is evident in the development of the paper that this impact is highly negative and although it focuses on the economic, the implications of the border reality have unleashed a crisis in all aspects of human life.

Keywords: border, economic, impact, crisis.

Introducción

En la panorámica general de los conflictos, la distribución, acomodamiento y ubicación demográfica de la población se ha considerado un derecho fundamental a través de la historia; pero es, esa misma situación, la que mayores enfrentamientos y guerras ha generado. Un conflicto interno, que ha causado grandes implicaciones de tipo económico, con proyecciones nefastas en lo político, de convivencia y de supervivencia poblacional, para toda la región fronteriza, entre estos dos países hermanos. El imprevisto y unilateral cierre de la frontera colombo venezolana por el gobierno de Venezuela, por circunstancias ideológicas políticas que no tienen explicación en la lógica de la convivencia histórica de estos dos países.

De igual manera, es la pretensión de este artículo, dar a conocer en forma sucinta las opiniones no solamente de estudiosos e interesados en el tema, sino también de la población tanto colombiana como venezolana, asentada en la ciudad de Cúcuta que se ve afectada por dicha situación de cierre fronterizo, y que, por medio de una metodología comparativa y de sondeo contextual, muestra las características del conflicto existente. Así mismo, basado en algunas opiniones de tipo periodístico y de investigación socio científico, se analizan situaciones del conflicto generado; sobre todo en los sectores de la economía y comercio, así como la afectación en la seguridad ciudadana, en el área metropolitana de la ciudad de Cúcuta.

También, en el ámbito general de los conflictos, la distribución demográfica de la población, ha dado como resultado conflictos bélicos que, colocan a la población protagonista en situaciones de vulnerabilidad tanto económica, como de residencia y convivencia; este es el caso que se presenta en el actual corredor fronterizo colombo venezolano. El cierre de frontera hecho unilateralmente por el gobierno venezolano, desde el 19 de agosto de 2015, ha producido hasta el momento, el continuo éxodo de venezolanos a Colombia, el colapso de instituciones económicas y de servicio social y como consecuencia

de lo anterior, el aumento de la criminalidad y la inseguridad en la zona de frontera.

Este éxodo masivo inmediatamente generó un ámbito de conflicto e inestabilidad social que, ha llevado al gobierno de Colombia tanto en lo local, regional y nacional a tomar medidas de carácter legislativo y ejecutivo y a cuestionar la situación en la gran pregunta del conocer, ser y hacer de dicha situación. ¿Cuáles son las implicaciones o impactos económicos que este cierre de frontera trae para Colombia y especialmente en nuestra zona limítrofe colombo venezolana?

Este cuestionamiento tiene en sí y por sí una validez tácita para la investigación socio económica que la situación amerita, y las implicaciones también de carácter social, político, de residencia y de subsistencia que la población involucrada sufre; es por ello, que se identifican dos grandes aspectos que podrían llevar a la respuesta del cuestionamiento planteado y estos son : La identidad del contexto migratorio como espacio de la crisis económica resultante por el cierre de frontera y La actitud poblacional crítica situación de subsistencia por la crisis económica consecuente .

La identidad del contexto migratorio como espacio de la crisis económica resultante por el cierre de la frontera colombo-venezolana

Teniendo en cuenta la gran importancia contextual de la situación cotidiana y permanente que se ve, se da y se siente en la ciudad de Cúcuta y todo el cordón fronterizo, se han tomado aspectos y opiniones de estudiosos, periodistas, analistas y políticos que, interesados en el tema aportan sus opiniones dando a conocer posiciones desde el punto de vista económico, sociológico, político, con el ánimo de colaborar hacia una posible solución del conflicto, que se ha presentado por este cierre unilateral de frontera.

El crítico panorama económico de Cúcuta por el cierre de la frontera colombo-venezolana es una muestra fehaciente de la crisis. Un gremio económico que sobrevive a los coletazos de esta medida, es el de

las casas de cambio. A la mala racha vivida en los últimos 4 años de intermitencia fronteriza, que ha provocado el cierre de un total de 80 negocios de esta naturaleza, ahora se suma esta restricción que ya representa una baja de un 40% en sus transacciones diarias. (Castillo Arenas, 2019)

Otro aporte contextual es el panorama que describe Vargas (2015): “Venezolanos en las calles, andenes parques, coliseos, semáforos en los buses y barrios vendiendo frutas, materas, plantas, martillos, cobro, plata, oro, pan, carne y todo lo que pueda tener cualquier valor, venezolanos durmiendo y haciendo sus necesidades corporales en donde pueden, en los parques, andenes, rompiendo tubos de agua para bañarse o lavar ropa, colgándola en los árboles, cercas y rejas, hambrientos pidiendo cualquier peso para aunque sea tomar agua” (Vargas Núñez, 2015)

Esta es la imagen que se ve en Cúcuta diariamente a donde arriban personas desde Venezuela, huyendo de la crisis humanitaria que cada vez, se profundiza más, porque la escases de alimentos, medicinas, artículos de aseo y de primera necesidad es ya insoportable en su país. Esta situación trae como consecuencia lógica que la economía informal y ocasional prolifere a medidas increíbles, y lo que es más grave y notorio es que, el grado de cultura de mendicidad ya llegó a niveles nunca insospechados. Aunque sería atrevido decirlo, pero por observación directa del contexto lo podemos afirmar, Cúcuta ocupa el primer puesto de mendicidad en el país.

Dentro de la misma panorámica la situación se complica con noticias cotidianas como la dada por red noticias (febrero de 2019) donde anota: “La decisión de Nicolas Maduro de romper relaciones con nuestro país y el cierre del paso fronterizo por el lado colombiano, comienzan a provocar estragos en la economía y la vida cotidiana de miles de personas” (RED, 2019).

Esta clase de noticias cotidianas son muestras fehacientes y claras de la situación que cada día se va agravando en el cordón fronterizo colombo venezolano y sirven para que el esquema mental de los habitantes de frontera, especialmente el de los comerciantes, empiece a transformarse hacia nuevas formas estratégicas de su vida comercial cotidiana.

Es decir esta crisis está influyendo paulatinamente en la manera de pensar ser y hacer del habitante de frontera creando tácitamente una cultura de incertidumbre.

De igual manera que, las casas de cambio, los supermercados medianos y tiendas populares que vivían de vender productos venezolanos, ya han desaparecido y estas están siendo remplazadas, por la economía informal, determinada por centenares de vendedores ambulantes que, apoyados por el esquema constitucional del estado social de derecho colombiano hacen lo que les provoca. Cúcuta ya es más que un mercado persa, sin control, donde la corrupción sobrepasa las leyes y las normas. El caos económico y comercial no tiene una directriz clara de solución por el momento.

También, son negativamente influyentes en las formaciones de cultura de incertidumbre las apreciaciones sobre la economía informal y sus dimensiones desorbitadas como lo plantea el investigador Forero (2018), donde comenta a su propia respuesta de que ¿Cuál es la importancia económica de la frontera colombo-venezolana? :

“La frontera colombo-venezolana posee una importancia estratégica en el continente como función en espacio de circulación de intensos e ingentes flujos, de mercancías, fuentes de trabajo, bienes tecnológicos e informaciones; así como los notables procesos de acumulación y reproducción ampliada de capital que se derivan de este intercambio económico. Cabe señalar que durante el periodo de crecimiento el producto interno bruto de Venezuela (2005-2009), se instaló una lógica fundamentada en el fortalecimiento de las relaciones binacionales a través de las aduanas localizadas en las fronteras compartidas, que redundó en un intercambio comercial formal de gran intensidad (cuya balanza favoreció a Colombia), el cual se expandió hasta 8 millones de dólares americanos en el año 2008. De manera simultánea en este periodo se acentuó la intensidad de algunos mecanismos de intercambio comercial informal, que han caracterizado históricamente a las regiones fronterizas, y además se configuraron nuevas formas de intercambio ilegal que crearon una racionalidad de acumulación delictiva

de capital por una parte, a través de dispositivos de captación de la renta venezolana (se instaló todo un aparato comercial y financiero para la transferencia de petrodólares), y por otra parte mediante enormes flujos de ilícitos controlados por grupos irregulares” (Forero J., 2018).

La anterior apreciación hace referencia radiográfica y analítica de la fluctuación de bonanza y crisis de la frontera, donde paralelamente a lo legal aparece el contrabando, la bolsa negra de intercambio monetario y la abundancia de flujos de mercancía que, hacen del cordón fronterizo una zona de gran importancia comercial y con esquemas mentales, socioeconómicos únicos, que parecieran legalizar la economía informal en la mente de la población de esta región.

Por tácita y lógica apreciación analítica, cada día observamos la desaparición paulatina del concepto de frontera, y la invasión tecnológica en las comunicaciones convierten nuestro mundo o planeta tierra en una aldea global, desdibujando definiciones y conceptualizaciones sociológicas de nación, país, estado, hasta conducirnos a una posible actitud compensatoria de reconocernos como ciudadanos del mundo; pero esta apreciación intrínsecamente se niega a ser aceptada por nuestro esquema mental, de seres sociales y en lo más profundo de nuestro ser creemos en nuestra nación, nuestro país, nuestro estado y nuestra llamada patria con límites fronterizos que garantizan de donde somos y a donde pertenecemos. Es por esto, que cualquier alteración de nuestra concepción de frontera nos afecta, nos molesta y nos lleva al descontento, a la incertidumbre, al desorden y porque no decirlo, a la inseguridad.

De acuerdo con lo anterior, este es el caso consecuente y negativo del cierre de la frontera colombo venezolana. La demostración migratoria masiva que, en consecuencia, lógica se ha producido con el cierre de la frontera venezolana, influye negativamente tanto a Venezuela porque, se quedaría sin población y para Colombia por los colapsos que se presentan en la economía básica de supervivencia, la atención de emigrantes en los diferentes servicios sociales como en salud, educación y vivienda.

En el caso colombo venezolano se cumple a

cabalidad; pues el masivo éxodo de venezolanos a nuestro país es cada día más abundante y las expectativas también se inflan a cada momento porque no hay solución a la vista.

Por otra parte, se consideran sociológicamente varios tipos de migración y teniendo en cuenta que las migraciones se determinan por medio de sus causas que las producen, estas pueden ser: migraciones humanas según origen y destino (colombo venezolano, Venezuela, Ecuador...etc.). También, pueden ser migraciones según su escala geográfica (montañera. Llanera, andina y costera etc.). Existen también las migraciones de acuerdo al tiempo y las migraciones de tipo político o de persecución.

Para el caso que se ocupa el presente trabajo el tipo de migración colombo venezolana es de tipo traumático, económico y de persecución política; pues la gran mayoría de venezolanos huyen por temor a insuficiencia en salud, hambre o persecución política que, el gobierno venezolano ha provocado.

También es conveniente y útil tener en cuenta que las anteriores apreciaciones periodísticas han llevado a internacionalizar el conflicto colombo-venezolano y titulares de periódicos importantes como el Heraldo de México lo demuestra cuando señala.

El conflicto entre Colombia y Venezuela por el cierre de parte de la frontera común y la deportación de colombianos desde vecino país, cobró el miércoles mayor trascendencia internacional en medio de llamamientos de las autoridades venezolanas a resolverlo en familia.

El secretario general de la OEA, Luis Almagro, anunció que visitará este sábado la zona colombiana donde se concentran los deportados y los que han abandonado Venezuela por su oprobiosa voluntad a causa de esta nueva crisis entre países vecinos (El Nuevo Herald, 2015).

La importancia de la anterior nota radica en que la intensidad de la verdad contextual del conflicto colombo venezolano es de tal magnitud que ya la comunidad internacional debe conocerlo y convertirlo

en tema problema de debate, para que ayuden a su solución.

Por otra parte, la internacionalización del conflicto y su proyección económica política obliga a las naciones unidas ONU a tomar cartas en el asunto, es por ello que la siguiente nota nos manifiesta dicha posición.

Filippo Grandi, el Alto Comisionado de la ONU para los refugiados, se mostró preocupado por la situación migratoria de miles de venezolanos durante una visita en la frontera colombo venezolana.

El flujo migratorio generado por la situación en Venezuela está configurando una "crisis monumental", afirmó este domingo el Alto Comisionado de la ONU para los Refugiados, Filippo Grandi, durante una visita a la frontera colombo-venezolana. Grandi destacó que tras su recorrido pudo comprender las dimensiones del éxodo, pese a que el gobierno de Nicolás Maduro insiste en negar la emergencia que ha desatado la hiperinflación y la escasez crónica de alimentos y medicinas (Redacción Internacional con información de agencia, 2018).

Estos comentarios del Alto Delegado de la ONU, corrobora los acontecimientos irrefutables del contexto del cordón fronterizo colombo venezolano, como consecuencia del cierre de frontera y garantiza la atención que, la ONU y la comunidad internacional, debe prestar a la situación de este conflicto binacional y que influye socio-política y económicamente al mundo.

Así mismo, Colombia reitera llamado a la ONU para tomar acciones ante la crisis venezolana, esto se traduce en una nota periodística dada el 22 de abril de 2019 así: "El canciller colombiano Carlos Holmes Trujillo, reiteró este lunes el llamado de su país y los demás miembros del grupo de Lima a Naciones Unidas ONU, para que se tomen acciones frente a la situación venezolana" (Voz de América - Redacción, 2019).

La nota anterior es una lógica resultante del avance crítico de la situación que, ya de ninguna manera se puede ocultar; y más, cuando la economía de millones de personas presenta un panorama de caos y de lejana o difícil solución.

La proyección internacional del conflicto ha obligado al gobierno colombiano a que no sea indiferente ante ello y es por ello que se ha tomado medidas de tipo transversal con un plan de impacto para mitigar en parte la situación y es así que anuncia y aprueba que:

"El Plan de Impacto fue preparado por 32 directores y altos funcionarios del Estado de diversas entidades, encabezados por la Vicepresidenta de la República, Marta Lucía Ramírez, con el propósito de implementar más de 50 medidas (transversales y focalizadas) que se requieren para la atención integral de la frontera colombo-venezolana. Las medidas transversales del Plan abarcan tres áreas: Fomento de inversión, competitividad y nuevos empleos; atención humanitaria y medidas de salubridad, y fortalecimiento institucional. Medidas que serán adoptadas en los departamentos de Norte de Santander, Cesar, La Guajira, Arauca, Vichada y Guainía" (Presidencia de la República, 2019).

La intensidad del conflicto obliga al gobierno colombiano a no ser indiferente ante esta crisis, sin embargo, el plan aprobado hasta ahora no garantiza soluciones estables a la incertidumbre de la población que durante años ha vivido del intercambio binacional.

Ahora por otra parte, existen informaciones de tipo periodístico investigativo que, ponen de manifiesto la gravedad de la crisis económica en la región de fronteras entre Venezuela y sus países vecinos como, Colombia, Brasil y Guyana, así se tiene reportes como el siguiente:

"La crisis económica venezolana tuvo inicio en el 2013, al final del gobierno de Hugo Chávez y desde entonces viene agravándose. Venezuela cuarta mayor economía de América del Sur, sufrió una caída del PIB del 15% en 2017. El país registra altas tasa de desempleo y una de las más altas tasa de inflación del planeta (652.7%) según proyecciones del FMI y el 2616%, según datos del parlamento de Venezuela (de mayoría opositora). Además de los factores externos (interferencia de los EEUU) y de los errores del gobierno de Nicolás Maduro, la caída del precio del petróleo en el mercado internacional (de US\$112 para menos US\$40

entre 2014 y 2016) fue un duro golpe para Venezuela. El petróleo es responsable de una tercera parte del PIB y del 80% de las exportaciones del país y financia la mitad de los gastos públicos” (Pereira Carneiro, 2018).

La acotación periodística anterior del reportero Pereira es una radiografía perfecta de la situación económica venezolana y es clara prueba causal de la gran crisis que dicho país proyecta a cada una de sus fronteras; y es Colombia, la que más impacto negativo ha tenido por ser ella, la de mayor atractivo comercial que tiene; sobre todo por la región del estado Táchira (Venezuela) y el departamento Norte de Santander (Colombia).

Cúcuta, por ejemplo, ciudad capital del departamento colombiano Norte de Santander, es un espacio que ya colapsó desde el punto de vista demográfico y la macrocefalia social ya se nota por el aumento de tugurios, la ampliación descontrolada de asentamientos baldíos, sin ninguna regulación y la proliferación de la cultura de la mendicidad.

En el marco general referencial del presente trabajo, el aspecto sociopolítico marca una intensidad y una notoriedad de influencia en el conflicto, ya que, a partir del contexto fronterizo colombo venezolano y sobre todo en la zona metropolitana de Cúcuta, los múltiples encuestados tanto de origen venezolano como colombiano, aseguran con marcada intencionalidad y vehemencia la persecución político social que el gobierno de Nicolás Maduro está haciendo con su propio pueblo venezolano presionándolo para que abandone su país; porque según ellos, entre menos gente tenga Maduro menos problemas tendrá que resolver y así puede traer a los cubanos que les dé la gana.

Otro aporte periodístico que seguramente se repite mucho en la cotidianidad es el siguiente:

Preocupados se declararon los comerciantes de la ciudad frente al cierre de la frontera y las implicaciones para el comercio local. Desde la cámara de comercio, su presidente Carlos Luna llamó a la calma a no caer en provocaciones y a ser muy respetuosos de las decisiones en el vecino país ante las advertencias y agresiones del Chavismo hacia Colombia (Luna, 2019).

De acuerdo a lo anteriormente expresado por Luna la ciudad de Cúcuta es el espacio más afectado por la crisis económica venezolana y es esta ciudad, la que, debe manifestar las pautas a seguir. Cuando Luna dice, tener cordura y no dejarse provocar por las inconsistencias del Gobierno de Nicolás Maduro, está alertando las posibilidades de una solución porque si el comercio o las instituciones financieras de Cúcuta fracasan, el problema se extendería al resto del país. La mira del proceso económico de la crisis económica de la frontera está en Cúcuta.

Otro aporte es el de Vargas (2015), quien considera que, tras cumplir un mes de la medida tomada por el gobierno de venezolano, el comercio y la industria se resienten en la capital del Norte de Santander. Millones de pesos en pérdidas, despido de trabajadores y sube el costo de vida debido a la incertidumbre (Vargas Núñez, 2015).

La gravedad de la crisis económica de la frontera (notada en Cúcuta), ya se proyecta de manera alarmante al aspecto social de la población con el despido de trabajadores, afectación del costo de vida, el aumento de la mendicidad y la inseguridad ciudadana. Con tanta incertidumbre Cúcuta pasa a ser el punto neurálgico de la crisis del conflicto de cierre de frontera.

Luego de más de tres meses de haber decretado el gobierno del presidente venezolano, Nicolás Maduro, el estado de excepción y tras de ordenar el cierre de frontera con Colombia, los efectos no se han hecho esperar.

Justificada con los argumentos de luchar contra las mafias del contrabando que ocasionaban distorsiones en el comercio y contra quienes fijan en la frontera, supuestamente a su antojo el precio del dólar en Venezuela, la medida ha golpeado al comercio, el empleo el turismo, particularmente a los cerca de 19.000 colombianos que fueron expulsados o se vieron obligados a salir de ese país, donde perdieron sus bienes.

En el plano económico los efectos en la caída del comercio binacional son evidentes, aunque hay que recordar que desde el 2008, cuando se presentó

un récord entre el intercambio monetario, las cifras entre los dos países han venido en un franco descenso, ocasionado en parte por los desencuentros políticos y también por las políticas impuestas por el gobierno de Caracas que han restringido el acceso a divisas por parte de los empresarios y del propio ejecutivo, por lo que se han presentado distorsiones en el comercio (Rodríguez M, 2015).

Con esta, anterior nota, nos podemos dar cuenta de la gravedad de la situación sobre todo desde el punto de vista financiero y económico, lo cual, proyecta una nefasta panorámica para la población radicada en la frontera, tanto venezolana como colombiana, aunque el gobierno colombiano ha adoptado medidas tendientes a paliar los efectos del cierre fronterizo, como la exención del IVA al comercio. Pero estas medidas son vistas a corto plazo y no solucionan proyectivamente de fondo nada. Sea como fuere son panorámicas que el estado colombiano debe mirar con mucho cuidado porque no son de fácil solución.

La siguiente nota periodística del investigador comunicativo Ramos (2015) del canal CNN en español llama la atención por su claridad informativa. "El efecto del cierre de frontera y el control de los cruces ilegales de combustible empieza a reflejarse en las calles de Cúcuta. Largas filas de vehículos y motocicletas se observan en las 28 estaciones de venta de gasolina en la ciudad" (párr. 9).

"El impacto económico también se nota en el comercio local. Almacenes y supermercado han reducido sus ventas en un 30% según la Cámara de Comercio de Cúcuta" (Ramos, 2015).

Esta nota del noticiero CNN nos ayuda a comprender la trascendencia internacional que tiene la crisis del cierre de frontera y la repercusión economía, social y política no solamente en el ámbito local regional y nacional, sino también internacional.

Por otra parte, Luis Ángel Madrid (2016), considera que: "las decisiones políticas de Venezuela, en la presidencia de Nicolás Maduro, han impactado no solo las relaciones binacionales con Colombia, sino el comercio exterior, así como el fronterizo, el contrabando, el empleo,

y el desempeño económico de los departamentos que limitan con el país vecino" (Madrid, 2016).

Con la nota anterior, se corrobora las apreciaciones generales y lógicamente acertadas de la influencia consecuente del cierre de frontera y de la crisis venezolana en todos los países, no solo del continente sino del mundo con su medida respectiva, en cuanto al aspecto económico y de acción comercial tanto interno como externo. Es decir, ya no es un problema interno ni regional, sino de trascendencia internacional, lo cual hace que sea materia de mucho análisis no solo de investigación académica, sino de campo.

Esta visualización del conflicto merece un análisis más profundo; porque formaría parte del sumario caracterizarle no solo del proceso de un materialismo histórico, sino también de un proceso ideológico y filosófico espiritual que la misma historia de los pueblos plantearía. Tal es el caso de Irak que, quedó atrapado en el conflicto entre Estados Unidos e Irán, investigadores de la APA realizaron estudios sobre ese conflicto bélico y se le atribuye a un movimiento armado de Yemen que, llevo al cierre de las fronteras con Irán e Irak. Esa decisión afectó a Irak que, quedó como espacio donde miles de desplazados empezaron a invadir dicho territorio o convertirlo en espacio de transición o de escape. De esa forma, es probable que, Colombia con el conflicto venezolano se convierta también en espacio de soluciones, o que venga a sufrir consecuencias de la crisis venezolana, porque, esas mismas características anotadas se están dando en la zona de frontera colombo venezolana, y es Cúcuta y su Área Metropolitana la que está sirviendo de tapete de asentamiento, a una gran población migrante que, amenaza por establecerse definitivamente, colapsando las diferentes instituciones de servicio social que tiene la ciudad.

Según Ramírez (2017): "en Venezuela hay un agravamiento progresivo a nivel económico político y estas llevan hacia el nivel social para que se propicien fuertes tensiones de seguridad ciudadana. Se están quemando opciones de salida constitucionales, posibilidades de dialogo y los problemas se siguen agudizando y no hay tramitación de ellos ; porque posiblemente los interés personales o de partido están

todavía haciendo mella en el pensar de la oposición venezolana y esta situación con lleva, a la prolongación irreversible de conflicto ; es por ello que el gobierno colombiano, debe mirar a su zona de frontera para que tome cartas en el asunto y forma presupuestal o legislativa ayude al cumplimiento del estado social de derecho en nuestras fronteras” (García & Restrepo, 2017) (pág. 2).

Desde el punto de vista Torrado (2019), estima que: “Como consecuencia de la hiperinflación, el desempleo masivo, los escasos de alimentos, medicamentos y el deterioro de los servicios básicos de salud en Venezuela, miles de venezolanos se han visto obligados a salir de su país denominándose como una prolongada crisis humanitaria. Colombia es un país receptor primario utilizado como área de destino para los migrantes venezolanos. Según los informes presentados por migración Colombia, el flujo migratorio en 2017 aproximadamente fue de 474.000 migrantes venezolanos que residen en Colombia legalmente y otros 280.000 que se encuentran de manera ilegal. Por otro lado hubo un aumento de un 109 % en la salida de venezolanos de Colombia hacia otros países” (Torrado, 2019).

Actitud poblacional crítica socioeconómica consecuente por el cierre de frontera

Se reconoce la necesidad de dar a conocer la actitud poblacional tan crítica desde el punto de vista económico y social que, hace de la zona de frontera, un espacio ansioso de soluciones de subsistencia básica y de soluciones rápidas hacia el logro de los derechos fundamentales; perdidos de las grandes masas de venezolanos desplazados que llegan a la ciudad de Cúcuta, por culpa del desastre económico político de su país.

Por ejemplo, en el aspecto escolar, las implicaciones educativas por causa de la crisis del cierre de frontera colombo venezolana, están determinadas por la desertión y la irregularidad presencial de los centenares de estudiantes venezolanos que, viviendo en las poblaciones fronterizas de Ureña y San Antonio del Táchira, cursan estudios en los centros educativos de Cúcuta y Villa del Rosario.

Desde otro ángulo Ochoa (2019), en su artículo aprecia que; “En Cúcuta miles de colombianos retornados y venezolanos viven del trabajo informal o de la mendicidad utilizando los niños muchas veces como carnada hacia la limosna; por eso los niños requieren una institución de guardería la cual fue creada por la diócesis de Cúcuta con el nombre de niña María lo cual mitiga en cierta forma la seguridad alimentaria, el acompañamiento lúdico pedagógico y el acompañamiento espiritual respetando la libertad de culto religioso. De esta manera se frena un poco la utilización de los niños en la mendicidad y que Cúcuta pasa a ser la primera ciudad mendiga de Colombia como consecuencia del cierre de la frontera colombo venezolana” (Genes, 2019).

La iglesia católica ha tenido un papel solucionador e investigativo de gran envergadura en la crisis colombo venezolana. Como se afirma anteriormente, la institución católica ha creado instituciones que favorecen a los refugiados del conflicto, en cuestión: la Guardería Niña María, comedores populares de La Parada, El Escobal y Cúcuta. Además, tiene una base de datos estadísticos sobre la migración y las actividades de tipo económico y social que se requieren de acuerdo al conflicto.

En cuanto a la actitud poblacional, seguramente, lo más relevante es el impacto tan negativo que ha marcado duro al comercio y a las instituciones financieras que Vivian de los flujos de capitales, y mercancías del vecino país. Desde el 19 de agosto del 2015, donde la frontera colombo-venezolana fue sorprendida por su cierre en sus respectivos puentes internacionales, la incertidumbre y en algunos casos la actitud de la población comerciante que, no estaba preparada para el caso, tuvo manifestaciones de pánico financiero y seguramente hubo mucho comerciante o institución comercial que quebró, porque se dejó llevar por la sorpresa, pero también, es cierto que, la dialéctica de todo proceso ayuda a que los problemas se resuelvan y poco a poco la clase comerciante de Cúcuta se dio cuenta que, ya Venezuela no iría a formar parte de su espacio económico y empezó a buscar nuevos mercados. Sin embargo, esta medida tomada unilateralmente por el gobierno venezolano incita, a medir cuantitativa

y cualitativamente, los efectos que producirá sobre las variables macroeconómicas, y por ello, se establecen cuatro escenarios de tiempo comprendidos entre 2006 y 2016 (Sayago Rojas, 2016).

Todos los anteriores aportes argumentativamente, acentúan la realidad existente en la zona del cordón fronterizo colombo-venezolano, como consecuencia lógica de la crisis y el cierre de frontera es la afirmación constante de que, el cierre de esta frontera ha paralizado las actividades comerciales en toda la zona que, afectan el flujo de dinero entre los dos países.

Especialistas en el ámbito económico coinciden en que la decisión del mandatario venezolano no es la adecuada para la solución de los problemas que afectan a su país que será aún más perjudicial para la economía total de Venezuela (Romero, 2018, pág. 5).

Las ventas hacia Venezuela desde el 2015 han disminuido notablemente y para el periodo del 2015 la caída de las ventas ya era de un 39% casi el 9% por encima de la caída de las importaciones colombianas; aplicándose esto a dos motivos causales: primero a la disminución de las ventas de energía eléctrica gas por la restricción del gobierno venezolano; y segundo; por la restricción de divisas oficiales por los importadores venezolanos (Umaña M & Estupiñán, 2015).

De la misma manera otras apreciaciones corroboran el contexto crítico de la zona de frontera por causa del cierre fronterizo.

La frontera colombo-venezolana posee una importancia estratégica en el continente como espacio funcional de circulación intensa de agentes, de flujo de mercancías, fuerza de trabajo, bienes tecnológicos y de información; así como de los notables procesos de acumulación y reproducción de capitales que se derivan de ese intercambio económico (Forero J., 2018).

La crisis del cierre de la frontera, llevó también a que la economía de esta zona se convirtiera en un problema; porque la cotización del dólar presionado por la misma crisis sobre la relación del peso colombiano-bolívar venezolano; es decir, valora la moneda venezolana, de acuerdo a los agentes económicos de la frontera,

acentuando el contrabando, la especulación y la fuga de capitales.

Otro aspecto notoriamente grave, debido a la crisis del cierre de frontera colombo-venezolana y al estado de pobreza casi absoluta del venezolano desplazado, es el sector salud, teniendo en cuenta las apreciaciones periódicas y demás documentos de carácter investigativo consultados sobre el tema.

Por otra parte, colapsados y abarrotados en sus distintos servicios, se encuentran las instituciones de salud del Área Metropolitana, porque siguen entrando migrantes venezolanos buscando atención médica que, aseguran, no consiguen en su país. El área de urgencia es la más afectada, sin embargo, en los últimos meses con la expedición del permiso especial, la consulta externa se ha visto colmada de pacientes; esto, crea un problema de intensión de xenofobia porque, los colombianos que regularmente son atendidos se sienten desplazados en el servicio, convirtiéndose esto en una amenaza de orden público. Basta la simple observación del contexto para dar testimonio de lo que está sucediendo en la economía, en lo social y en la actitud crítica poblacional de la zona de frontera.

Otra actitud poblacional de la crítica situación producida por éxodo de venezolanos es la inseguridad y el aumento de la criminalidad en la región y especialmente en Cúcuta.

Según Ramírez (2017), "La criminalidad ha aumentado en la zona de frontera como consecuencia del cierre de fronteras y esto quita las perspectivas del desarrollo regional. La llegada masiva de venezolanos, está haciendo colapsar el sistema de salud, desempleo, educación, comercio y conlleva a una inseguridad ciudadana de gran magnitud, surgiendo con esto una concepción xenofóbica contra el venezolano que lógicamente hay que detener. Esto ha creado un ambiente de criminalidad e inseguridad para toda la zona de frontera" (García & Restrepo, 2017).

Por otra parte, es indispensable dar a conocer que los referentes consultados hasta el momento a nivel nacional e internacional, han coincidido con las informaciones dadas en las preguntas manifiestas en

el contexto y en donde se reiteran las características críticas de la zona metropolitana de Cúcuta, a causa del cierre de frontera desde el año 2015.

Es indispensable aclarar que esta temática considerada de gran impacto para el futuro económico y social de la zona de frontera, amerita una profundización cotidiana porque, cada día aparecen más y sorprendentes factores que motivan investigaciones de tipo económico social y político que, tienen que ver con la actitud poblacional que hace el contexto cotidiano de nuestra región.

Conclusiones

El recorrido de lectura comprensiva que se ha hecho de todos los aportes de los estudiosos y amantes del tema señalado como las implicaciones económicas por el cierre de la frontera colombo venezolana, ha permitido comprender mediante el método comparativo que hay suficiente inquietud e interés por el tema y que este, es acicate básico para que se continúen elaborando procesos de investigación permanentes, pues las proyecciones que se vislumbran son de gran alcance en el tiempo, en el espacio y porque comprometen no solamente a un país, sino a todo el continente americano y a muchas otras partes del mundo. También porque la temática además de ser de carácter económico, proyecta situaciones en lo político y en aspectos de subsistencia y actitud poblacional que afecta a todo el mundo civilizado.

La apreciación del estudioso colaborador Castillo en la sección de la identidad del contexto como espacio de crisis económica, nos muestra de una manera cruda la situación de pobreza absoluta con que llegan los migrantes venezolanos; y de esa misma manera descriptiva Vargas coincide mostrando la situación del venezolano en Cúcuta. Estas coincidencias conceptuales y apreciativas colaboran y comprueban la realidad de la crisis económica que viven los venezolanos en la zona de frontera.

De la misma manera Becerra, cuenta cómo los venezolanos debido a su precaria situación económica tienen que venirse en forma casi obligatoria a buscar

protección y ayuda a Colombia y a cobijarse bajo el estado social de derecho que, nuestra constitución ordena, y esto hace que, las grandes masa de mendigos y vendedores ambulantes e informales aumenten en las calles de la ciudad, además que, la incertidumbre por la inseguridad crezca, la macrocefalia social aumente y los tugurios de la ciudad se proliferen.

Para Cúcuta que, ya antes del cierre fronterizo, registraba la segunda mayor tasa de desempleo en el país (14.4%) de la población en edad laboral, la llegada de colombianos de Venezuela le ha estado agregando presión a ese indicador, pues de acuerdo con datos de la alcaldía municipal ya se instalaron tres mil familias (Rodríguez, 2015).

De la misma manera a pesar que, instituciones como la iglesia católica pretende mitigar actitudes de necesidad inmediata y de subsistencia diaria, no garantiza la solución del problema y por el contrario estimula el paternalismo y el conformismo de la población, acelerando o agravando la actitud crítica de la población y distorsionando el contexto y alejando soluciones al conflicto.

La gran mayoría de la población venezolana que ha tenido que desplazarse por culpa de la crisis de frontera y el cierre de la misma, sufre los impactos negativos de dicha situación en los aspectos políticos, económicos, sociales, de salud, educación y no les permite gozar los derechos fundamentales que, la carta magna de cualquier país garantiza, convirtiéndose a la vez en una población fluctuante que obstaculiza el desarrollo de un contexto ajeno a su patria, y viviendo en condiciones anormales y diferentes a los que ordena el derecho internacional humanitario.

Referencias

Aldana, E., Chaparro, L., Garcia, G., Gutierrez, R., Llinás, R., Palacios, M., Restrepo, A. (1996). Colombia al filo de la oportunidad: misión ciencia, educación y desarrollo. Santafé de Bogotá.

- Beria, J. (05 de marzo de 2019). ¿A quién afecta el cierre de fronteras? Primicia. Obtenido de <https://primicia.com.ve/opinion/a-quien-afecta-el-cierre-de-fronteras/>
- Castillo Arenas, G. A. (26 de febrero de 2019). El crítico panorama económico de Cúcuta tras el cierre de la frontera. El Tiempo.
- El Mundo. (20 de diciembre de 2018). Migración fenómeno existente. El Mundo.
- El Nuevo Herald. (2 de septiembre de 2015). El conflicto fronterizo entre Colombia y Venezuela se internacionaliza. Obtenido de Nuevo Herald: <https://www.elnuevoherald.com/Noticias/Mundo/America-Latina/Colombia-Es/Article33593859.Html>
- Forero, J. (05 de 12 de 2018). El impacto de la frontera colombo-venezolana en la crisis económica de Venezuela. Obtenido de <https://www.alainet.org/es/articulo/196982>
- Forero, J. (13 de 12 de 2018). El impacto de la frontera colombo-venezolana en la crisis económica de Venezuela. Obtenido de Nodal: <https://www.nodal.am/2018/12/el-impacto-de-la-frontera-colombo-venezolana-en-la-crisis-economica-de-venezuela-por-jorge-forero/>
- Galán, M. (2008). Metodología de la investigación.
- García, M., & Restrepo, A.M. (23 de febrero de 2017). Tres variaciones sobre la movilización social y la paz. Obtenido de Cinep: https://www.cinep.org.co/publicaciones/PDFS/20170505e.v.a.r.i.a.c.i.o.n.e.s._moviliacion90.pdf
- Genes, A. (6 de 03 de 2019). Niños en medio de la crisis migratoria son acogidos en la guardería Niña María. La Opinión.
- Guzmán, L. (s.f.). Metodología y técnicas de investigación en el Trabajo Social. Obtenido de: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000194.pdf>
- La Opinión. (8 de marzo de 2019). Venezuela un riesgo para la banca mundial. La Opinión. Obtenido de <https://www.laopinion.com.co/economia/venezuela-un-riesgo-para-la-banca-mundial-172790#OP>
- Luna, C. (25 de febrero de 2019). Venezuela Cierre de frontera afecta la economía local Cúcuta. Obtenido de caracol: https://caracol.com.co/emisora/2019/02/25/cucuta/1551108088_759732.html
- Madrid, L. (27 de octubre de 2016). Efectos económicos en Colombia por crisis del país vecino. Vanguardia liberal. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/colombia/efectos-economicos-en-colombia-por-crisis-del-pais-vecino-NFVL377956>
- Martínez, M. (27 de febrero de 2017). CINEP/PPP: Situación de la frontera colombo-venezolana. Obtenido de <https://jesuitas.co/cinep-ppp-situacion-de-la-frontera-colombo-venezolana-21259>
- Morales, R. (s.f.). Las 10 Características de una Encuesta Más Importantes. Obtenido de <https://www.lifeder.com/caracteristicas-una-encuesta/>
- Pereira Carneiro, C. (12 de abril de 2018). La crisis migratoria venezolana y su impacto en el Brasil. cermigracions. Obtenido de <http://www.cermigracions.org/ca/blog/la-crisis-migratoria-venezolana-y-sus-impactos-en-brasil>
- Presidencia de la República. (14 de 04 de 2019). Medidas transversales y focalizadas del Plan de Impacto para la reactivación de la economía en departamentos afectados por la crisis migratoria y cierre de frontera colombo-venezolana. Obtenido de Presidencia: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190414-Medidas->

Plan-Impacto-reactivacion-economia-departamentos-afectados-crisis-migratoria-cierre-frontera-Venezuela.aspx

Raffino, M. (2018). Como citar migracion. Santa Fe De Bogota.

Ramos, F. (27 de agosto de 2015). El impacto económico y social el cierre de la frontera colombo venezolana. CNN Latinoamérica. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2015/08/27/el-impacto-economico-y-social-del-cierre-de-la-frontera-colombo-venezolana/#0>

RED. (26 de 02 de 2019). Más problemas para los habitantes de la frontera con Venezuela. Obtenido de RedMás: <http://www.redmas.com.co/colombia/mas-problemas-los-habitantes-la-frontera-venezuela/>

Redacción Internacional con información de agencia. (7 de octubre de 2018). Enviado de la ONU califica de "crisis monumental" migración de venezolanos. El espectador. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/el-mundo/enviado-de-la-onu-califica-de-crisis-monumental-migracion-de-venezolanos-articulo-816631>

Rodríguez M.H. (3 de 12 de 2015). Cierre de frontera una relación comercial en la que los dos pierden: La medida ha golpeado, el comercio el empleo y el turismo en ambos países. El Tiempo. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16448689>

Romero, M. (2018). Crisis económica entre Colombia y Venezuela. Obtenido de Academia: https://www.academia.edu/33448299/Crisis_Econ%C3%B3mica_entre_Colombia_y_Venezuela

Sayago Rojas, P. (2016). Impacto socioeconómico a un año del cierre de la frontera Colombo-Venezolana: Norte de de Santander - Estado

Tachira (2015-2016). Mundo, 6(12), 86 -97. Obtenido de <http://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/96/147>

Torrado, C. (21 de abril de 2019). El futuro para nuestros hermanos venezolanos y colombianos. La verdad.

Umaña M.G., & Estupiñán, J. (2015). Análisis Comercio entre Colombia y Venezuela para el 2015. Obtenido de Cámara colombo venezolana: <http://www.comvenezuela.com/noticias/157-analisis-comercio-entre-colombia-y-venezuela-para-el-2015>

Vargas Núñez, P. (18 de septiembre de 2015). Crisis de la frontera frena la economía de Cúcuta. Portafolio.

Vargas, P. (29 de enero de 2018). Se agudiza la crisis económica y de seguridad en Cucuta. Portafolio. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/crisis-economica-y-de-seguridad-en-cucuta-513729>

Voz de América - Redacción. (22 de abril de 2019). Colombia reitera llamado a la ONU para tomar acciones frente a crisis venezolana. Obtenido de Voa: <https://www.voanoticias.com/a/colombia-reitera-llamado-a-la-onu-para-tomar-acciones-frente-a-crisis-venezolana/4886586.html>

6.

La economía naranja en Colombia

The Orange Economy in Colombia

¹Leidy Johanna Quintero-Guerrero

²Yair Rolando Casadiego-Duque

³German Gustavo Ospina-Hernández

⁴Viviana Paola Delgado-Sánchez

¹ Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

² Magister en Planificación Global, yairrolandocd@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³ Magister en Administración de Proyectos, gospina@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

⁴ Especialista en Gerencia de Empresas Agropecuarias, vivianapaolads@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo análisis del impacto de la ley de economía naranja en Colombia, se realizó una revisión bibliográfica y legislativa, abordando conceptos sobre economía naranja y factores que incluyen el concepto y el alcance que este pueda tener en la economía del país, se analizaron las cifras que conllevan la aplicación de esta ley en el país, se dio un recorrido por los diferentes decretos y leyes que han resultado a lo largo del gobierno del presidente Iván Duque.

Palabras clave: economía, innovación, reforma, crecimiento económico

Abstract

This article aims to analyze the impact of the Orange Economy Law in Colombia, a literature and legislative review was conducted, addressing concepts about the orange economy and factors that include the concept and scope that this may have in the country's economy, analyzed the figures that involve the implementation of this law in the country, gave a tour of the various decrees and laws that have resulted throughout the government of President Iván Duque.

Keywords: economy, innovation, reform, economic growth

Introducción

Desde el '91 ha habido leyes que han promocionado el emprendimiento; con la creación de la constitución política se estableció libertad económica y financiera en Colombia, posteriormente se fueron creando leyes que fomentaban y controlaban la creación de empresas como la ley 344 de 1996, ley 550 de 1999, decreto 934 de 2003, ley 905 de 2004, código del comercio, entre otras.

Promover una buena economía, es en otras palabras, promover el buen uso de bienes, recursos y servicios para la satisfacción de una necesidad, ya sea ingénita de la sociedad o condicionada por el mercado. No obstante, el talento humano es un recurso que se suele desestimar muy a menudo en la economía de un país subdesarrollado.

Países de Latinoamérica como Colombia, han optado por implementar una economía que ya no desestime el recurso del talento humano, buscando promover la participación de emprendedores cuya creatividad e innovación sean sus principales características. A esta economía se le llamó "economía creativa" o "economía naranja". El insumo base de la economía cultural y creativa es la propiedad intelectual. La economía naranja tiene como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

A pesar de ser un término no tan novedoso, es un tema que muchos desconocen, por ende, en este texto se va a exponer los puntos principales de la economía naranja, tanto sus beneficios como sus posibles beneficiarios para que al final, usted lector tenga un conocimiento más profundo y claro de esta nueva economía que se está implementando en Colombia. Además, se buscará esclarecer el impacto que ha tenido esta economía en Colombia, evaluando su viabilidad desde cifras y estadísticas generadas por entidades con el DANE.

Desarrollo

¿Qué es la economía naranja?. El término de "economía naranja" es usado para referirse a los modelos de negocio con base en las ideas innovadoras y las expresiones artísticas, y es un tema de discusión en diferentes ámbitos nacionales desde que fue propuesto en 2013 por Duque Márquez & Buitrago Restrepo (Madroñero, Paola, Díaz, Cardozo, & Castrillón, 2018).

John Howkins, reconocido autor británico, autor de "La economía creativa" (2001 con edición actualizada en 2007), texto que acuña el término por primera vez, ofreciendo importantes definiciones y conceptos que son la base de numerosos trabajos, entre ellos los reportes La Economía Creativa 2008 y La Economía Creativa 2010 de la Conferencia de Naciones Unidas para el Desarrollo y el Comercio (UNCTAD), fue el primero en utilizar el término Economía. La economía creativa, definida por Howkins, comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013; Madroñero et al., 2018).

Existen numerosos términos para definir la economía naranja entre ellos están: Industrias culturales, Industrias creativas, Industrias del ocio, Industrias del entretenimiento, Industrias de contenidos, Industrias protegidas por derechos de autor, Economía cultural, Economía creativa, etc. Cada uno de estos términos tiene numerosas y diversas definiciones (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013; Galindo Bernal, 2018). La UNESCO define a las industrias culturales y creativas como: "Son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien

o servicio. Incluyen además toda producción artística o cultural, la arquitectura y la publicidad” (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013.p. 37).

Por su parte, la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), define a las industrias creativas como: “Los ciclos de producción de bienes y servicios que usan la creatividad y el capital intelectual como principal insumo. Se clasifican por su papel como patrimonio, arte, medios y creaciones funcionales (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013.p. 37).

Departamento de Cultura, Medios y Deportes del Reino Unido (DCMS), define a las industrias creativas de la siguiente forma: “Son aquellas actividades que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento individual, y que tienen el potencial de crear empleos y riqueza a través de la generación y la explotación de la propiedad intelectual” (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013.p. 37). Es natural que existan esas diferencias de definiciones ya que cada quién debe ajustar estos conceptos según su propósito de política o negocio (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013; Galindo Bernal, 2018). Sin embargo, dentro de la multiplicidad de posiciones y definiciones, se suelen encontrar ciertas similitudes o zona común. Las similitudes encontradas son (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013):

- Creatividad, artes y cultura como materia prima.
- Relación con los derechos de propiedad intelectual. En particular con el derecho de autor.
- Función directa en una cadena de valor creativa.

Parece inútil y algo absurdo tratar de definir la economía naranja o sus industrias ya que, en el mundo volátil de la economía, los rápidos cambios son los que generan oportunidades llegando a dificultar la identificación o definición de fronteras (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013). Sin embargo, Duque Márquez & Buitrago Restrepo hacen una aproximación basada en las similitudes encontradas en las definiciones dadas por distintas fuentes, una aproximación enfocada en una zona común para enriquecer la aproximación presentada desde el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el documento “Industrias Culturales de Latinoamérica y el Caribe: retos y oportunidades” en septiembre de 2007

(Quartesan, Lanzafame, & Romis, 2007).

Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: i) la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y ii) las áreas de soporte para la creatividad.

Industrias culturales y creativas (ICC). Cuando se habla de economía creativa/naranja se suele hablar también de Industrias Culturales y Creativas (ICC), pero ¿Qué es una ICC? Se entiende por industria creativa a aquella que utiliza a la propiedad intelectual para la generación de utilidades. Encontramos en este segmento a las industrias culturales (arquitectura, arte, publicidad, diseño, cine, televisión, etc.) a las cuales se les han sumado las nuevas industrias asociadas al internet y las tecnologías digitales (desarrollo de software y hardware) (Santisteban, 2017).

Por otra parte, la UNESCO, propone en 2009 una definición amplia del conjunto de las industrias culturales y las industrias creativas entendidas como: “Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (Lebrún Aspíllaga, 2014). La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, adopta un criterio amplio para agrupar lo que ellos llaman las industrias creativas. De acuerdo con este criterio, se consideran actividades económicas de las industrias creativas, todas aquellas que generen derechos de propiedad intelectual, sin importar si ellas hacen parte de las actividades tradicionalmente entendidas como culturales (CNEN, 2019). Este criterio parece ser un poco más flexible respecto a lo que se considera como cultural o no.

Otras entidades han utilizado un criterio más amplio y todavía más inclusivo, como la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), la cual por medio de su iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y

Contenidos de Bogotá, han contabilizado actividades conexas a aquellas que generan derechos de autor incluso si tales actividades no producen derechos de autor y no hacen parte de lo que tradicionalmente ha sido considerado como cultural o creativo (CNEN, 2019).

La Iniciativa Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos –que cuenta con el liderazgo y apoyo institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá– es un escenario neutral donde líderes empresariales, Gobierno, entidades de apoyo y academia trabajan colaborativamente para incrementar la productividad y competitividad del sector. Esta iniciativa está integrada por empresas relacionadas con el cine, publicidad, medios de comunicación, videojuegos y animación digital como lo son: agencias de publicidad, agencias de medios, agencias de marketing, productoras cinematográficas, productoras audiovisuales, postproductoras, estudios de animación digital, etc. (“Quiénes somos - Cluster de Industrias Creativas y Contenidos, Cámara de Comercio de Bogotá,” 2018).

Por su parte, la Ley Naranja (Ley 1834 de 2017), considera como actividades “naranja” a aquellas que generen derechos de autor y propiedad intelectual, como marcas y patentes, teniendo en cuenta aquellas que estén asociadas exclusivamente con actividades consideradas previamente culturales y creativas (CNEN, 2019). Resulta bastante confuso qué se considera como cultural y creativo, y qué no, a su vez resulta complicado categorizar las actividades de las diferentes empresas que pueden ser beneficiarias de esta economía, por tal motivo el CNEN, realizó un análisis basándose en unas directrices antes establecidas en el manual del convenio Andrés Bello restringiendo las actividades a un número finito y bien establecido de las actividades abrazadas por la economía naranja. Más adelante se hablará al respecto sobre estas categorías.

Estos conceptos de industrias creativas e industrias culturales no son algo nuevo y han sido abordados por diversos autores desde distintas perspectivas, por citar a dos ejemplos: Theodor Adorno con su libro “Dialéctica de la ilustración” (1944) y “The Creative Economy: How People Make Money from Ideas” de John Howkins (2002), quienes fueron pioneros en usar el término y lo hicieron desde diferentes perspectivas.

Sectores de la economía naranja. La economía creativa comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamentan en la propiedad intelectual, tales como la arquitectura, las artes visuales y escénicas, las artesanías, el cine, el diseño, el editorial, la investigación y desarrollo, los juegos y juguetes, la moda, la música, la publicidad, el software, la televisión (TV), la radio y los videojuegos (Duque Márquez 2015). Este sector representó el 6.1% de la economía global en el año 2005, a pesar de que hoy sigue pasando desapercibido para la mayoría de los economistas. Para el año 2011 la economía creativa alcanzó los \$4.3 billones de dólares estadounidenses, lo que representaría el 120% de la economía de la República Federal Alemana, o 2 ½ veces los gastos militares globales (Duque Márquez, 2015).

En la ley naranja del 2015 se determinaron 2 grandes sectores dentro de la economía naranja, el sector Bienes creativos y el sector Servicios creativos, y dentro de ellos podemos ubicar las diferentes categorías (Duque Márque. 2015, p. 7):

Bienes creativos

- Artes visuales y performativas.
- Artesanía
- Audiovisual
- Diseño
- Nuevos medios
- Servicios creativos
- Arquitectura
- Cultura y recreación
- Investigación y desarrollo
- Publicidad

Categorías prioritarias de la economía naranja. Se determinaron categorías prioritarias de la economía naranja en base a las múltiples definiciones de esta, tomando como fuente el libro La economía naranja: una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo, 2013 y del documento “Industrias Culturales de Latinoamérica y el Caribe: retos y oportunidades. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2007. Las categorías son:

- Industrias culturales convencionales

- Arte y patrimonio
- Creaciones funcionales, medios nuevos y software.

Por otra parte, en 1999 el CNEN realizó investigaciones nacionales y sectoriales, de diagnóstico económico y social, sobre las industrias culturales, en el marco del programa Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello. Como resultado de este ejercicio, en 2002, se propuso iniciar la medición de las actividades económicas culturales de acuerdo con las directrices del Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas. Tal propuesta concluyó en el nacimiento de la Cuenta Satélite de Cultura (CNEN, 2019).

Para este experimento se adoptaron las directrices establecidas en el manual del convenio Andrés Bello con el fin de definir el conjunto de las actividades económicas consideradas como culturales. Estas actividades se restringieron a aquellas que estuviesen enmarcadas en la creación, transmisión, difusión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados con el arte y el patrimonio. No obstante, otros criterios de agrupación son posibles y han sido adoptados en investigaciones diversas e instrumentos de política pública (CNEN, 2019). Desde ese entonces el CNEN ha venido trabajando en la delimitación del universo de la Economía Naranja desde la perspectiva de las actividades económicas que hacen parte de ella y, por decisión unánime, se ha definido que existen 101 actividades en total pertenecientes a la Economía Naranja. Se acordó incluir 32 actividades económicas de manera total y 69 actividades económicas de manera parcial. Entendiéndose por estas últimas a aquellas en las que solamente se tienen en cuenta algunos productos (CNEN, 2019). La descripción de cada una de estas actividades se encuentra enlistadas en los anexos del primer reporte de Economía Naranja 2019, presentado por el Consejo Nacional de Economía Naranja, CNEN.

Ley naranja (Ley 1834 de 2017). La ley naranja hace referencia a la ley 1834 del 23 de mayo de 2017, texto de conciliación sobre la Economía Naranja, una iniciativa liderada por el Senador Iván Duque, junto a 15 senadores. La ley en cuestión tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que

generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual (Congreso de la República de Colombia, 2017; Equipo de prensa de Andrés García Zuccardi, 2017).

Beneficios de la ley naranja. La ley naranja presenta algunos beneficios para los emprendedores, puesto que esta ley no tendría sentido sin la participación de estos, ya que son los que crean los bienes y servicios culturales, y gestionan las industrias creativas. Para lograr que los creativos le saquen provecho a su nueva política, el Gobierno ha desarrollado varias estrategias contenidas en esta ley. Aquí te presentaremos 5 beneficios (Grupo Bancolombia, 2018):

1. Creación de líneas de crédito para emprendimientos creativos. Serán otorgadas por el Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior (Bancoldex), por intermedio de la Unidad de Desarrollo e Innovación (iNNpulsa Colombia) y del Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena). Esta línea será de más de 150 millones de dólares, “para apoyar a los emprendedores creativos del país, para sus desarrollos empresariales, en condiciones de plazo y tasa, que son muy favorables y muy competitivas”, señaló el presidente Iván Duque.

2. Ejecución de la ley de financiamiento. Con ella se aprobó la exención del impuesto sobre la renta por cinco años para los nuevos emprendedores que inviertan en la economía naranja y creen un mínimo de empleos. Esta medida incluye “la deducción del ciento por ciento del IVA pagado en la importación, formación, construcción o adquisición de activos fijos; disminución gradual de la tarifa de renta presuntiva de 3,5% a 3% en 2019, 1,5% en 2020 y 0% en 2021”, según lo publicado por el diario El Tiempo en noviembre de 2018.

3. Consolidación del sello “Creado en Colombia”. El objetivo de este sello es promover — con la ayuda de Procolombia y la Marca País Colombia— los bienes y servicios culturales y científicos creados en el país, de manera de impulsar las industrias creativas nacionales.

4. Programas para fortalecer. Un ejemplo de estos programas es “Manufactura Inteligente”, de iNNpulsa

Colombia y MinComercio, que promueve que las pymes del sector manufacturero adopten tecnologías emergentes, como big data, impresión 3D, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, robótica y sistemas de realidad aumentada y virtual, entre otras.

iNNpulsas, entidad del Ministerio de Comercio de Colombia encargada de promover el emprendimiento, la innovación y el desarrollo empresarial— cuenta además con un programa de tutores y mentores para acelerar el modelo de negocio de los emprendimientos y los startups relacionados con las industrias creativas.

5. Promoción de la formación en las disciplinas consideradas culturales y creativas. Los emprendedores contarán con el respaldo económico del Gobierno si desean hacer estudios relacionados con la cultura y la creatividad. Para ello, el Estado prevé incrementar las becas y los créditos.

Latinoamérica ha sido considerada “territorio naranja” por el avance de sus industrias creativas y por la apuesta hecha por países como Argentina o Colombia para potenciarlas. En lo que respecta a Colombia, la economía naranja tiene potencial para convertirse en alternativa a los ingresos petroleros (Grupo Bancolombia, 2018). Puntos clave a tener en cuenta sobre la ley naranja

Los siguientes puntos fueron tomados del Equipo de prensa de Andrés García Zuccardi, Senador de la República por el Partido de la U, miembro de las comisiones Sexta, de Modernización, Juventudes y Fenómeno del Niño (Equipo de prensa de Andrés García Zuccardi, 2017):

1. Política integral de la economía naranja. El gobierno nacional formulará una política integral de la economía creativa (Política naranja) para impulsar las instituciones privadas y públicas del sector cultural.

2. Cuenta satélite de cultura y economía naranja. Se ampliará, adecuará y actualizará los sectores y alcances de la cuenta satélite de cultura y economía naranja.

3. Consejo nacional de la economía naranja. Se creará y conformará el consejo nacional de la economía naranja para fortalecer instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación

y desarrollo de las actividades y creativas.

4. Incentivos. El gobierno facilitará los procesos de importación y exportación de bienes y servicios vinculados a actividades creativas y culturales.

5. Promoción y fomento. Se creará líneas de crédito y cooperación técnica para el impulso a la construcción de infraestructura cultural y creativa en los entes territoriales.

6. Educación para la economía creativa. El ministerio de educación nacional, en coordinación con el servicio nacional de aprendizaje (Sena) y el ministerio de cultura, promoverán en los establecimientos educativos la formación para el progreso cultural incluyendo la formación en nuevas tecnologías.

7. El estado trabajará de la mano del banco de desarrollo empresarial y comercio exterior (Bancóldex) para brindar la financiación necesaria a proyectos innovadores.

8. Exportaciones. El consejo de la economía naranja construirá un programa para incentivar y aumentar las exportaciones de bienes y servicios creativos.

9. Integración. El estado promoverá, a través del ministerio de comercio, industria y turismo, la consolidación de mercados integrados de contenidos originales.

10. Promoción del sello: Creado en Colombia. El consejo nacional de economía naranja y la comisión intersectorial de propiedad intelectual (CIPI) estará a cargo, de manera conjunta, de coordinar la promoción del sello creado en Colombia, cuyo fin será la divulgación de los bienes y servicios creativos originados en el país.

Pero ¿Cómo se está llevando a cabo este nuevo movimiento?

iNNpulso Naranja. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) e iNNpulsas Colombia presentaron en noviembre de 2018 la estrategia de

apoyo 'iNNpulso Naranja', un instrumento integral que abarca ocho programas para potenciar el crecimiento de los emprendimientos y empresas innovadoras que hagan parte de las industrias creativas y culturales (Equipo de la página Web: id.presidencia.gov.co, 2018).

Con esta iniciativa, MinCIT e iNNpulsa Colombia apoyarán integralmente cuatro necesidades del emprendimiento y la innovación de las industrias creativas y culturales en Colombia: Construir una mentalidad y cultura del emprendimiento en Economía Naranja, potenciar el crecimiento de aquellos emprendimientos naranja existentes, apoyar el crecimiento y la innovación en las empresas culturales y creativas, e identificar el potencial naranja en cadenas productivas regionales (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018). De acuerdo con Ignacio Gaitán Gerente General de iNNpulsa Colombia, los gestores del programa 'iNNpulso Naranja', resaltaron que para poner en marcha esta iniciativa, la entidad movilizará cerca de \$5 mil millones en recursos a través de los siguientes programas (iNNpulsa Colombia, 2018; RTVC, 2018):

- Ruta Naranja
- Aldea Naranja
- Clúster Naranja
- Capital en etapa temprana
- Crowdfunding
- Botón Naranja
- Mega-I Naranja
- Capital para Emprender

El interés en situar a la economía creativa como motor de crecimiento ha sido incluso objeto de atención de organismos supranacionales como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Unión Europea, o la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (Prada T., 2015).

Y es que la "creatividad" se ha empezado a tomar en cuenta desde finales de los años 80 y principios de los 90, cuando se observó cómo la innovación puede llegar a ayudar a las ciudades a resolver sus problemas cotidianos. Las interacciones entre los artistas y la comunidad a menudo se citan como ejemplos. También se ha descrito la idea de la cultura como un motor para

apoyar la imagen y el desarrollo económico de una ciudad (Comunian, 2011).

La noción de la economía naranja se puede evidenciar en un contexto donde el sector de servicios (sector terciario) se ha vuelto predominantemente dominante en las economías nacionales, y donde el acceso a la información y el conocimiento es un factor de producción, ganancias de productividad y la diferenciación de bienes y servicios los servicios son impulsados por la innovación, para satisfacer una demanda creciente de bienes con una dimensión simbólica, considerada como una identidad o marcador distintivo (Scott, Leriche 2005). Por lo tanto, las actividades de diseño y diseño están en el corazón de las estrategias corporativas en una lógica de marca al fortalecer la identidad visual de los productos (Vivant & Tremblay, 2010). Esto representa un cambio hacia la producción de productos culturales y creativos y la presencia de mano de obra calificada que impulsa el nuevo conocimiento/economía creativa (Comunian, 2011). Lo cual es necesario para lograr un marcador distintivo. Y también es aquí donde encontramos todo el problema de la propiedad intelectual y la descripción alternativa de las industrias creativas como las "industrias de derechos de autor" (Garnham, 2005). Ya que se debe empezar a considerar a las ideas como una propiedad intelectual protegida por derechos de autor, lo que induciría la generación de nuevas ideas promocionando la innovación, objeto de enfoque de la economía naranja.

¿Qué se ha logrado en Colombia con la economía naranja desde su año de implementación en 2017 hasta la fecha? Esta es una interrogante que de seguro muchos nos hemos empezado a plantear después de escuchar los tantos beneficios que trae este "nueva" economía, que como ya se mencionó anteriormente, no es para nada nuevo el concepto. Incluso si antes no había oído el concepto o no había escuchado nada sobre la economía naranja, pero ha leído meticulosamente este texto y ha llegado hasta este punto, puedo asegurar con certeza que se le ha pasado esta interrogante por la cabeza en algún momento mientras leía. Pues bien, veamos qué logros se han conseguido hasta hoy.

En cifras. A continuación, se mostrarán las estadísticas producidas sobre la economía naranja, tomando como base distintas fuentes.

En el mundo, la Economía Naranja aporta 3% del PIB (equivalente a más de 2,25 billones de dólares) y 30 millones de empleos, de acuerdo con datos de 2015 de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC). En Latinoamérica este sector contribuye con 6% del PIB de la región, y es muy importante en Argentina, México, Brasil y Colombia (Grupo Bancolombia, 2018).

En cuanto a Colombia, en 2017, la Economía Naranja logró mover más de \$20 billones de pesos, moneda corriente, entre artes escénicas, productos audiovisuales e industria musical, lo que es casi 2,3% del Producto Interno Bruto (PBI), aproximadamente 7 mil millones de dólares (USD), dicho porcentaje es igual o superior a otras actividades económicas que reciben más subsidios. Esto sitúa a Colombia, como uno de los países más representativos de industrias creativas a nivel mundial. (Editorial La República S.A.S, 2018). Las cifras del DANE también indican que la industria cultural movió \$6,2 billones en el año 2017 en Colombia. Solo en Bogotá, ese mercado generó \$2,5 billones en el mismo periodo (Grupo Bancolombia, 2018a). Y es que, las industrias creativas tienen una participación anual en el PIB de \$6 billones aproximadamente, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, es decir, que anualmente se le está aportando al PIB la suma de \$6 billones de pesos por parte de la economía naranja, lo cual demuestra el amplio potencial que tiene este sector (Ruíz, 2018).

Según datos de la Cuenta Satélite de Cultura (CSC), La participación de la economía naranja en el valor agregado total de la economía del país se ubicó en el 1.1% entre 2005 y 2017. Por otro lado, el valor agregado del campo cultural en el año 2017 fue de \$8.2 billones, frente a \$6.2 billones registrados en 2010 (PROCOLOMBIA, 2018). Esto quiere decir que en 2017 la economía naranja produjo a nivel nacional \$8.2 billones de ganancias (Precio libre del valor de la producción a precios básicos), siendo un fuerte aporte para la economía del país.

De esta forma en el año 2017 el valor agregado de las industrias culturales ascendió a 6.314 mil millones de pesos. Por su parte, en el año 2018p (provisional), el valor agregado de las industrias culturales asciende a 6.609 mil millones de pesos, a precios corrientes. Según el “Boletín Técnico: Cuenta satélite de cultura y economía naranja 2017 y 2018 provisional” entregado por el DANE (DANE, 2019a). Durante el año 2017, la economía naranja representó 3,3% del PIB del país, por encima de sectores como el minero (2,2%) y el cafetero (0,8%). Es una proporción importante de la economía, en un país en el que al petróleo le corresponde 7,5% del PIB. Además, según el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, genera 1,1 millones de empleos directos e indirectos (Grupo Bancolombia, 2018).

Para Daniel Alfonso Fuentes Arévalo, docente universitario de Economía, en algunos sectores del país se está enfocando correctamente, como en el caso del turismo; sin embargo, existen otros sectores como la publicidad y servicios creativos que crecen el 70% más rápido que los bienes creativos (RUIZ, 2018). Lo cual es bastante abrumador, las redes sociales obtuvieron en 2017, alrededor de US\$41.000 millones en ingresos por publicidad, en comparación con US\$25.000 millones en 2015 (Finlev, Rachel, Oppenheim, & Skvirsky, 2017). Esto hace que la creación publicitaria sea reconocida como una de las Industrias que integra a la economía naranja, ya que tiene su sustento en la creatividad individual y en el talento y cuenta con el poder de producir riqueza y empleo a través de la explotación de la propiedad intelectual (UCEP, 2018).

La CCB, advierte la industria cultural en Colombia está logrando salir de un puesto marginado en la economía nacional para llegar a ser uno de los mercados con mayor potencial. Esto se aprecia, por un lado, el crecimiento que vienen teniendo segmentos como el de la música, el audiovisual o las artes escénicas y, por otro, las iniciativas del sector privado y el público para posicionar a la economía naranja como un referente en la región (Cámara de Comercio de Bogotá, 2017).

Además, entre 2010 y 2016, su participación promedio del valor agregado de estos segmentos fue de 1,8% del total del PIB de la capital, reiterando,

esto es sin medir el total de los doce segmentos que componen a este nuevo renglón de la economía (Cámara de Comercio de Bogotá, 2017). Aunque es una industria que apenas está tomando relevancia, los resultados que arrojan las mediciones de la Alcaldía Distrital y el DANE son alentadores, según María Claudia López, secretaria de Cultura de Bogotá, quien expresó: “En grabación de sonido y edición de música pasamos de unos ingresos de \$63.000 millones en 2010 a \$122.000 millones en 2016, y eso significó un crecimiento de casi el 94%. En los espectáculos en vivo, el valor también se disparó al punto de que el crecimiento en estos seis años fue del 275%”. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2017).

En una época en donde no se tenían los beneficios de la economía naranja, aún la creatividad seguía generando ingresos récord para la economía del país. Según datos de la Conferencia de las Naciones Unidas (ONU) sobre Comercio y Desarrollo, Colombia pasó de vender en el exterior cerca de US\$921 millones productos o servicios relacionados con la actividad cultural en 2003 a US\$1.824 millones en 2012 (Cámara de Comercio de Bogotá, 2017). Demostrando una vez más el potencial de las actividades creativas.

En el contexto internacional se tiene que la mayoría de los países genera información para el segmento cultural, solo Reino Unido y Brasil producen información para las industrias creativas. En términos del Valor Agregado Bruto el mayor aporte de la cultura se presenta en España con una participación del 2,60% en la economía para 2016, seguida de Argentina con una participación del 2,56%. En términos del aporte a la producción total se tiene que la mayor participación del segmento cultural se da en Estados Unidos con 4,30% para 2016 y México con 3,20%. En las industrias creativas para Reino Unido se tiene una participación del Valor Agregado Bruto del 5,50% en 2017 y del 2,61% en términos del PIB para Brasil en 2017. La participación del valor agregado de la Economía Naranja para Colombia ha pasado de 1,8% en 2014 a 1,7% en 2018 (CNEN, 2019).

Curiosamente, las personas ocupadas que hacen parte de los micronegocios de Economía Naranja se concentran principalmente en el nivel educativo de formación superior o universitaria, siendo 105.460 la cantidad de micronegocios con esta característica,

seguida de formación secundaria y, por último, con la menor cantidad de micronegocios las personas ocupadas con formación de educación primaria (CNEN, 2019). Posiblemente sean tan sólo deducciones, pero podría ser un incentivo más para seguir invirtiendo en una educación gratuita y de calidad para lograr formar más personas productivas en el país.

Por otro lado, del total de micronegocios en el país, 150.462 desarrollan actividades asociadas a la Economía Naranja lo cual corresponde al 3,14% del total nacional. El 28% de estos micronegocios generan más de un empleo, mientras el 72% son operados por trabajadores por cuenta propia (CNEN, 2019). De los más de 150 mil micronegocios asociados a la Economía Naranja, 78.707 desarrollan sus actividades principalmente en local fijo, oficina o fábrica, lo cual corresponde al 52,3%, seguido de 54.679 micronegocios ubicados en la vivienda (36,6%) (CNEN, 2019). Esto indica que son más los micronegocios que pueden ser sustentados en un local independiente debido a los ingresos que genera.

Como ya se mencionó anteriormente, la contribución a la economía de Colombia por las industrias creativas y culturales, en 2017, fue del 3.3%. Por otra parte, la contribución de estas industrias al empleo, fue del 5.8% (Buitrago y Duque, 2013). De esta forma, Colombia ocupa el tercer puesto en Latinoamérica en número de empleados en este sector, después de México y Brasil (Blanco-Valbuena, Bernal-Torres, Camacho, & Díaz-Olaya, 2018).

El sector cultura incrementó en 2017 su aporte a la economía del país, según indicadores de la Cuenta Satélite de Cultura (CSC). El total del Valor Agregado del campo cultural fue de \$8,85 billones frente a \$5,68 billones en 2010 (Mincultura, 2018). Siendo un incremento de \$3,17 billones más que se aportaron a la economía del país, sólo por parte del sector cultura.

La Cuenta Satélite de Cultura confirma que el crecimiento 2015-2016 fue del 2,4% y calcula provisionalmente un crecimiento del 0,8% entre 2016-2017. Es importante resaltar que entre 2005 y 2017, el crecimiento promedio del campo cultural es de 5,5% (Mincultura, 2018). En el año 2018 (provisional) el valor

agregado de la economía naranja ascendió a 15.645 mil millones de pesos, mientras que en el año 2017 el valor agregado ascendió a 15.244 mil millones de pesos, a precios corrientes. La participación de las áreas en el valor agregado de la cultura y economía naranja, en la serie 2016 – 2018p es del 42,4% en las industrias culturales, 34,1% creaciones funcionales y 23,5% artes y el patrimonio (DANE, 2019b). En cuanto a empleos, en el 2017, el sector de Industrias Creativas y Culturales generó un total de 247.849 empleos, el 23% más de los que produjo el sector minero, y 2% más que el sector de actividades financieras y de seguros, y se espera que para 2022 se haya fortalecido no solo en materia de creación de empleos sino también en innovación, diversificación y sostenibilidad (PROCOLOMBIA, 2018; RUIZ, 2018).

Planes a futuro. Los planes que se tienen a futuro es seguir impulsando y promoviendo la economía naranja en el país. El presidente Iván Duque aseguró que el objetivo de su Gobierno es que la economía naranja supere el 7% del total del Producto Interno Bruto (PIB) en la próxima década (Portafolio, 2018a). Por su parte, el Ministerio de Cultura asegurando que la participación del país en este evento hace parte de la política del Gobierno para fortalecer el desarrollo de la economía naranja en el país. “Nuestro propósito es que para 2022, Colombia sea referente en innovación e industrias creativas para Latinoamérica y el mundo”, manifestó la cartera en un comunicado (Portafolio, 2018b).

Conclusiones

Se logró crear un texto bastante completo con toda la información concerniente a la Economía Naranja, con el fin de resolver el mayor número de dudas posibles sobre este tema. Para lo cual se revisaron varias fuentes, entre ellas se resalta el libro: “LA ECONOMÍA NARANJA: Una oportunidad infinita”, de Buitrago Restrepo y el presidente de la República, Iván Duque Márquez (2013). A través de las estadísticas hemos podido divisar el alcance y potencial que trae esta nueva era de la Economía Naranja en Colombia y el mundo, propuesta por el presidente Iván Duque desde su campaña presidencial. Las cifras que se encontraron sobre esta economía son bastante alentadoras ya que

en 2017 representó el 3,3% del PBI, además de los muchos recursos en el campo cultural que cada vez más han ido en aumento. También, se dejó en claro que la publicidad es una actividad que tiene mucha participación en esta cultura y que crece mucho más rápido que los bienes creativos. Además, según la CSC, la participación de la economía naranja en el valor agregado total de la economía del país se ubicó en el 1.1% desde el 2005 al 2017.

Por otra parte, y adicionando a la anterior, la Economía Naranja en el año 2017 generó más de 247 mil empleos y se espera que para el 2022 esta cifra haya aumentado considerablemente. Para finalizar, la Economía Naranja ha demostrado ser una alternativa bastante viable para la economía del país, ya que Colombia, es un país que cuenta con mucha diversidad de cultura e innovación, objeto de explotación de este plan de economía. No obstante, habría que replantear si se pueden seguir integrando más actividades a las ya establecidas por el CNEN, puesto que en materia de innovación y creatividad no existen límites y puede que algunos campos se estén menospreciando ya que actualmente en Colombia, esta economía está enfocada mayormente en el ámbito cultural. Sin embargo, se espera que las cifras sigan siendo favorables para la Economía del país y siga promoviendo e impulsando a los microempresarios del país para de esta forma disminuir la tasa de desempleo, aumentar el desarrollo cultural, tecnológico y de innovación, y lograr ubicar a Colombia como un referente cultural a nivel mundial.

Referencias

- Blanco-Valbuena, C.E., Bernal-Torres, C.A., Camacho, F., & Díaz-Olaya, M. (2018). Industrias Creativas y Culturales: Estudio desde el Enfoque de la Gestión del Conocimiento. *Información Tecnológica*, 29(3), 15–28.
- Buitrago Restrepo, F., & Duque Márquez, I. (2013). *LA ECONOMÍA NARANJA: Una oportunidad infinita*. Bogotá, Colombia: .Puntoaparte Bookvertising. Retrieved from <http://>

- boletines.prisadigital.com/La_economia_naranja_Una_oportunidad_infinita.pdf
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). La economía naranja comienza a ganar relevancia en el PIB - Cluster de Industrias Creativas y Contenidos, Cámara de Comercio de Bogotá. Retrieved May 27, 2019, from <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Industrias-Creativas-y-Contenidos/Noticias/2017/Diciembre/La-economia-naranja-comienza-a-ganar-relevancia-en-el-PIB>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2018). iNNpulso Naranja - Cluster de Industrias Creativas y Contenidos, Cámara de Comercio de Bogotá. Retrieved May 20, 2019, from <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Industrias-Creativas-y-Contenidos/Noticias/2018/Noviembre-2018/iNNpulso-Naranja>
- CNEN, (2019). Economía Naranja: Primer reporte 2019.
- Comunian, R. (2011). Rethinking the creative city: The role of complexity, networks and interactions in the urban creative economy. *Urban Studies*, 48(6), 1157–1179.
- Congreso de la República de Colombia. (2017). Ley Naranja. Retrieved from http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/ley_1834_de_23_de_mayo_de_2017.pdf
- DANE. (2019a). Boletín Técnico: Cuenta satélite de cultura y economía naranja 2017 y 2018 provisional, 1–15.
- DANE. (2019b). Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN). Retrieved May 28, 2019, from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia/cuenta-satelite-de-cultura-y-economia-naranja-cscen>
- Duque Márquez, I. (2015). Economía Creativa - Ley Naranja. Bancada Legislativa Centro Democrático.
- Editorial La República S.A.S. (2018). Las cifras de la economía naranja. Retrieved May 26, 2019, from <https://www.larepublica.co/opinion/editorial/las-cifras-de-la-economia-naranja-2769989>
- Equipo de la página Web: id.presidencia.gov.co. (2018). Lanzan estrategia de apoyo a los emprendedores e innovadores de la Economía Naranja. Retrieved May 20, 2019, from <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2018/181103-Lanzan-estrategia-de-apoyo-a-los-emprendedores-e-innovadores-de-la-Economia-Naranja.aspx>
- Equipo de prensa de Andrés García Zuccardi. (2017). Buenas noticias para artistas y creativos: ley naranja a un paso de convertirse en ley de la República - Andres García Zuccardi. Retrieved May 8, 2019, from <http://www.andresgarciazuccardi.com/buenas-noticias-artistas-creativos-ley-naranja-paso-convertirse-ley-la-republica/>
- Finlev, T., Rachel, M., Oppenheim, B., & Skvirsky, S. (2017). El futuro de la economía naranja. *Iftf*, 30. Retrieved from <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8459/VersionFinalPortugues.PDF?sequence=9&isAllowed=y>
- Galindo Bernal, A. E. (2018). ECONOMÍA NARANJA, 16. Retrieved from <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=e0f5428a-44f9-4fc4-9b60-74f3a99d316a>
- Garnham, N. (2005). From cultural to creative industries. *International Journal of Cultural Policy*, 15–29.

- Grupo Bancolombia. (2018). 5 beneficios de la Ley Naranja para los emprendedores colombianos. Retrieved May 8, 2019, from <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/innovacion/economia-digital/beneficios-ley-naranja>
- iNNpuls Colombia. (2018). MinCIT e iNNpuls Colombia lanzaron línea de apoyo para emprendedores e innovadores de la Economía Naranja | Innpuls. Retrieved May 20, 2019, from <http://innpulsacolombia.com/es/entrada/mincit-e-innpuls-colombia-lanzaron-linea-de-apoyo-para-emprendedores-e-innovadores-de-la>
- Lebrún Aspíllaga, A. M. (2014). Industrias Culturales, Creativas Y De Contenidos. *Consensus*, 19(2), 45–58.
- Madroñero, I.H., Paola, L., Díaz, O., Cardozo, J. L., & Castrillón, C.T. (2018). Ley naranja. Economía naranja o economía creativa. Una discusión conceptual respecto a la Ley 1834 OF 2017, 17. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/329058006_Economia_naranja_o_economia_creativa_Una_discusion_conceptual_respecto_a_la_ley_1834_de_2017
- Mincultura, M. de C. (2018). El sector cultura incrementó en 2017 su aporte a la economía del país, según indicadores de la Cuenta Satélite de Cultura. Retrieved May 28, 2019, from <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/El-sector-cultura-incrementó-en-2017-su-aporte-a-la-economía-del-país,-según-indicadores-de-la-Cuenta-Satélite-de-Cultura.aspx>
- Portafolio. (2018a). Economía naranja superará el 7% del total del PIB en diez años | Gobierno | Economía | Portafolio. Retrieved May 26, 2019, from <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/economia-naranja-superara-el-7-del-total-del-pib-en-diez-anos-524115>
- Portafolio. (2018b). En el 2022, Colombia será un referente mundial de la economía naranja | Economía | Portafolio. Retrieved May 26, 2019, from <https://www.portafolio.co/economia/en-el-2022-colombia-sera-un-referente-mundial-de-la-naranja-522790>
- Prada T.J. (2015). El debate de la creatividad y la economía en las ciudades actuales y el papel de los diferentes actores: Algunas evidencias a partir del caso de estudio de Madrid. *Investigaciones Geograficas*, 87(87), 62–75.
- PROCOLOMBIA. (2018). El ABC de la economía naranja - Invierta en Colombia. Retrieved May 26, 2019, from <https://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/1171-el-abc-de-la-economia-naranja.html>
- Quartesan, A., Lanzafame, F., & Romis, M. (2007). Las Industrias Culturales en América Latina y el Caribe : Desafíos y Oportunidades. Media. Retrieved from <https://publications.iadb.org/en/publication/15194/las-industrias-culturales-en-america-latina-y-el-caribe-desafios-y-oportunidades>
- Quiénes somos - Cluster de Industrias Creativas y Contenidos, Cámara de Comercio de Bogotá. (2018). Retrieved May 27, 2019, from <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Industrias-Creativas-y-Contenidos/Sobre-el-Cluster/Quienes-somos>
- RTVC, S. de M.P. (2018). ¡Atención Industrias creativas y culturales! Gobierno destinará \$5.000 millones para impulsar la Economía Naranja. Retrieved May 21, 2019, from <https://www.rtv.gov.co/noticia/atencion-industrias-creativas-y-culturales-gobierno-destinara-5000-millones-para-impulsar-la>
- Ruiz, L.F. (2018). ¿Hacia dónde va la Economía Naranja en Colombia? | Vanguardia.com.

Retrieved May 27, 2019, from <https://www.vanguardia.com/economia/negocios/hacia-donde-va-la-economia-naranja-en-colombia-ACVL453164>

7.

Importancia del presupuesto público en las entidades gubernamentales de Colombia

Importance of the public budget in Colombian government entities

¹Aideé Tapias-Rodríguez

²Yair Rolando Casadiego-Duque

³Eduardo Solano-Becerra

⁴Gabriel Carrascal-Pérez

¹Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

² Magister en Planificación Global, yairrolandocd@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³ Magister en Administración de Empresas, eduardosolano@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

⁴ Especialista en Práctica Pedagógica Universitaria, gabrielcp@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

El presente escrito tiene como fin recordarles a las instituciones públicas del país, de la importancia de estructurar correcta y exactamente el presupuesto con el cual trabajarán en el año siguiente, a través de una investigación documental, que permite conocer a profundidad del tema y desde ahí, aprehender su relevancia y el cuidado necesario para su estructuración, para que sea la eficaz y eficiente herramienta que permita el buen funcionamiento del ente para el que se diseñó.

Palabras clave: presupuesto, nación, público, administración

Abstract

The purpose of this document is to remind the country's public institutions of the importance of correctly and exactly structuring the budget with which they will work in the following year, through documentary research, which allows for in-depth knowledge of the topic and from there, to apprehend its relevance and the care necessary for its structuring, so that it is the effective and efficient tool that allows for the proper functioning of the entity for which it was designed.

Keywords: budget, nation, public, administration

Introducción

El proceso de globalización que se ha producido a nivel mundial, ha influenciado en casi todos los sectores económicos de los países, uno de estos es el sector económico, debido a la creación de reglas novedosas que buscan lograr la eficiencia en la generación y asignación de recursos, buscando con esto lograr un interés individual y colectivo con respecto a los utilizados de los recursos financieros dentro de una empresa, organización e incluso en los entes gubernamentales, obteniendo así el incremento de la competitividad y la satisfacción de la demanda, en el caso de la economía de un país, ésta debe garantizar el cumplimiento de las necesidades básicas de la sociedad, logrando fortalecer cada día dicha economía.

En tal razón, resulta indispensable que los entes públicos brinden todo el apoyo para lograr una buena ejecución de los recursos en la economía pública, en este sentido Rojas (2008) señala que “al hablar de economía de lo público se trata de la forma de dar prioridad y satisfacer las necesidades de la población, administrando de forma adecuada los recursos, bienes y servicios que sean de interés de toda la comunidad” (Rodríguez Tobo, 2008, pág. 6). En este sentido, el Estado debe velar por brindar marcos regulatorios que respondan a las necesidades de la sociedad, es decir priorizando los derechos y deberes de la misma, así como sus intereses individuales y comunes, esto se realiza a través de la administración pública.

La administración pública es conocida como el procedimiento por medio del cual se ejecutan de modo planificado todos los ingresos y gastos de una nación, es decir, a través de ésta se realiza el proceso de planificación, ejecución, control, evaluación y seguimiento de todos los recursos que son manejados por el Estado, siempre y cuando velando por el buen manejo de dichos recursos, éstos son controlados y ejecutados por medio de las finanzas públicas. Según Gabin (2009):

“la administración pública es un mecanismo básico del Estado, la cual está conformada por un

grupo de organismos que ejercen sus funciones bajo el mandato del Estado, que tienen como función principal velar por el cumplimiento de las leyes en relación a la ejecución de los recursos del Estado, así como dictar y aplicar las medidas y procesos necesarios para el buen desarrollo de sus actividades, de igual manera se encargan de fomentar los intereses públicos y atender las solicitudes de los ciudadanos” (Gabín, 2009, pág. 9).

Para lograr una buena administración pública de los recursos del Estado, se requiere de un conjunto de herramientas indispensables que apoyen en la distribución y manejos de los recursos financieros, con los cuales se busca cubrir con los requerimientos de la colectividad, así como las necesidades internas que se ameritan para gobernar un país, este tipo de herramienta es conocida como Finanzas Públicas, la cual se refieren a la ciencia que se encarga de atender toda la parte financiera del Estado, es decir, la recepción y distribución de los recursos económicos que percibe el Estado con el fin de distribuirlos por partidas para satisfacer las necesidades de las personas que forman parte de la nación, donde se busca descubrir las exigencias de la comunidad, formando parte del factor predominante que es el interés colectivo.

En este sentido, Córdoba (2014) señala que “las finanzas públicas es la ciencia que estudia las funciones o actividades del Estado, la actividad financiera que es la gestión que ejercen los entes públicos con el fin de obtener los medios económicos que le permitan cumplir con los fines propuestos” (Córdoba Padilla, 2014, pág. 14).

Por otra parte, “las finanzas públicas se refieren al estudio de las funciones del gasto público en la política económica gubernamental, a la asignación óptima de los recursos, la eficacia de la utilización del gasto público, la distribución de los ingresos y los efectos de la tributación” (Hernández Gamarra & Lozano E, 2001, pág. 1). De acuerdo a lo expuesto por los autores, las finanzas públicas buscan mantener una eficiencia en el uso de los recursos a través del gasto público, donde se debe dar prioridad a los aspectos importantes para

cubrir las necesidades de la población, por otra parte, se puede decir que las finanzas públicas estudian el impacto que puede tener el déficit público en el ahorro, la inversión y la cuenta de balanza de pagos.

Con base en lo anterior, se puede decir que según lo expuesto por los autores antes mencionados, ambos coinciden en que las finanzas públicas son un conjunto de herramientas que tiene el Estado para poder ejecutar el presupuesto percibido a través de las diferentes maneras de generar ingresos, siendo importante para la toma de decisiones, ya que la buena administración del presupuesto público conduce a un crecimiento de la economía en el cumplimiento de las metas propuestas.

Como se ha mencionado anteriormente, el presupuesto público es una herramienta utilizada para la distribución de los recursos asignados a las distintas entidades, a través de este los dirigentes del Estado pueden realizar tomas de decisiones adecuadas que sirvan para solventar los problemas existentes con carácter prioritario, es decir es aquel instrumento que tiene el Estado de referencia para la ejecución de sus recursos, donde se equilibran los ingresos y los gastos en un mismo ejercicio fiscal.

Con la presente investigación se busca indagar y entender lo referente al presupuesto público y el análisis del presupuesto público, a través de la revisión de aspectos sustanciales del este tema, como lo es el gasto público, el proceso presupuestario, los sistemas presupuestales más comunes y la importancia del presupuesto.

El presupuesto público

El presupuesto público es una herramienta utilizada para la distribución de los recursos asignados a las distintas entidades, a través de éste los dirigentes de Estado pueden realizar tomas de decisiones adecuadas que sirvan para solventar los problemas existentes con carácter prioritario. Dicha herramienta es fundamental, ya que a través de la misma se pueden obtener indicadores que muestren la tendencia y comportamiento de la economía, estos comportamientos son regulados por políticas económicas establecidas en el país, al respecto Rodríguez (2008) manifiesta que el presupuesto público

“está orientado a la satisfacción de las necesidades de la población, la cual tiene el derecho a recibir de parte del Estado la prestación de servicios de su competencia en contraprestación al deber de dar” (Rodríguez Tobo, 2008, pág. 11), en otras palabras, que por medio del presupuesto público se distribuyen los recursos a cada entidad territorial o departamento del país, para que ellos cumplan con los compromisos sociales de la entidad, el presupuesto público es una valoración financiera anticipada anualmente con respecto a los ingresos y egresos del Estado, los cuales son necesarios para cumplir con los objetivos y metas propuestas por los gobernantes dirigidos a cumplir con un programa determinado, además constituye, el instrumento operativo básico para el cumplimiento de las decisiones de política económica y de planeación, es una herramienta básica de formulación de la política económica, que condensa en un mismo documento las fuentes y usos del gasto público; es decir, de dónde se obtiene el dinero y en qué se gasta.

Con base en lo anterior, se puede decir que el presupuesto es realizado anualmente y en él se programan todos los gastos que se realizarán en el siguiente ejercicio fiscal, esta es una forma de planificar la distribución de los recursos financieros del Estado y asignarlo de acuerdo a las necesidades plasmadas en el presupuesto por cada entidad territorial, donde se estiman los gastos e ingresos que se necesitan durante un período fiscal. Cabe resaltar que existe una Ley que contempla los lineamientos que se deben tomar en cuenta para la elaboración del presupuesto público, dicha norma es el Decreto 111 del 15 de enero de 1996 conocido como El Estatuto Orgánico del Presupuesto, el cual compila y regula lo referido a la elaboración del presupuesto para el siguiente año, donde se deben tomar en cuenta y planificar todos los gastos que puedan existir para cumplir con los compromisos adquiridos. Por otra parte, Plaza (2012) indica que:

“el presupuesto son todas las previsiones con respecto a las asignaciones financieras de gastos y recursos, siendo estos necesarios para cumplir con las necesidades de la comunidad en un determinado periodo de tiempo, las cuales son adjudicadas como responsabilidad del sector público, para esto se necesita una herramienta financiera que permita

condensar toda la información en un solo documento, este es el presupuesto público, es el instrumento más importante de la administración pública, donde se reflejan los recursos financieros y responsabilidades con el fin de prevenir y tomar medidas al respecto sobre problemas futuros” (Plaza, 2012, pág. 4).

De acuerdo a lo expuesto, se puede decir que los presupuestos son elaborados con base a la estimación de ingresos que se percibirán en el ejercicio económico, dichos ingresos son recibidos por el Estado a través de sus políticas económicas y fiscales para la obtención de recursos, para esto se requiere de una planificación adecuada de los planes y metas que se ejecutarán en tiempos futuros, todo de acuerdo con lo determinado en las normas y leyes en materia presupuestal, por otra parte se puede decir que el fin de realizar el presupuesto es buscar y anticipar los acontecimientos financieros que están integrados por los gastos necesarios para satisfacer las necesidades de la colectividad, de igual manera contempla los recursos que estiman recaudar en un periodo determinado con el objeto de atender dichos gastos.

Así mismo, Flores y Flores (2014) señalan que “el presupuesto público es considerado como un plan de acción que es importante para el manejo de los recursos que son del Estado, ya que muestra la manera de implementar la política económica, éste se formula para un período determinado, por lo general de un año de acuerdo con lo establecido en la Ley, donde se establecen las prioridades y objetivos principales de los entes gubernamentales, medidos por medio de montos asignados de acuerdo a la estimación de ingresos y gastos” (Flores Jiménez & Flores Jiménez, 2014, pág. 1).

En tal razón, el presupuesto público es una manera de indicar como el Estado extrae recursos para satisfacer las necesidades de la sociedad, donde se establecen preferencias y prioridades recabadas de las principales necesidades que han sido obtenidas por el ente público.

Al ser el presupuesto público una herramienta importante para la planificación de las actividades de los entes gubernamentales, la cual incorpora una serie de aspectos cualitativos y cuantitativos, necesarios para diseñar la trayectoria a seguir durante el ejercicio fiscal

con base en los proyectos, programas y metas realizados previamente. En este sentido, los presupuestos públicos cuentan con una serie de características, las cuales según Albi (2009) son “la anticipación, ya que con el presupuesto se trata de tomar previsiones acerca de las distintas transacciones realizadas por el ejecutivo nacional, con énfasis hacia el futuro, por lo general en un periodo máximo de un año; por otro lado la cuantificación, en el presupuesto se utiliza una expresión contable ordenado de acuerdo a los criterios aprobado bajo los principios de contabilidad” (Albi, González-Páramo Martínez, Zubiri Oria, & Urbanos, 2000, pág. 30).

Así pues, el mismo autor señala que otra de las características del presupuesto es la obligatoriedad, en la cual se obliga a todos los entes públicos a cumplir con el deber de realizar presupuesto, por lo general el presupuesto es realizado con el fin de planificar los gastos con respecto a cada partida presupuestaria, por lo tanto no pueden superarse de lo presupuestado, ahora bien, en cuanto a los ingresos lo presupuestado es lo mínimo que debería recaudarse, en caso contrario a lo egresos, los ingresos sí son superados, dan más estabilidad a la economía del país, por último está la regularidad, en donde los presupuestos se realizan todos los años por la misma fecha y tienen una duración de un año, es decir, los presupuestos se elaboran el año anterior a su ejecución.

Todas estas características son importantes de tomar en cuenta al momento de formular los presupuestos de las entidades públicas, ya que tienen como finalidad estimar todos los gastos e ingresos de la nación, proporcionando la estructura de las cuentas públicas y la contabilidad fiscal, facilitar la gestión administrativa pública, facilitar la revisión constante de la gestión del Estado, facilitar la creación de programas de acción a través de la asignación de recursos, proveer una buena coordinación de las actividades a realizar en los entes gubernamentales, disminuir los costos, debido al adecuado manejo de los recursos, suministrar una adecuada base legal en cuanto a la planificación, control, ejecución y evaluación de los recursos públicos, cumplir con los objetivos y metas trazados con el fin de satisfacer las necesidad de la nación, tanto a corto, mediano y largo plazo, todas estas necesarias para el buen cumplimiento de las funciones de los entes gubernamentales en pro del beneficio de la colectividad.

Para Méndez (2003), los presupuestos públicos se consideran importantes ya que:

“Son el instrumento por medio del cual se busca cumplir con los planes propuestos para el bien de la nación, en tal razón deben formularse, sancionarse y ejecutarse de tal forma que certifiquen el logro de los objetivos señalados en el plan, ya que estos son la principal herramienta de administración, planificación, control y gestión tanto gubernamental como jurídica; por otra parte, se puede decir que los presupuestos son importantes ya que ofrecen espacio amplio para la coordinación de acciones políticas, económicas y sociales, así mismo sirve de base para la asignación de nuevos recursos, necesarios para la realización del gasto público y por último se puede decir que son un elemento fundamental para la toma de decisiones en el sector público” (Méndez, 2003, pág. 20).

Dentro de los objetivos de los presupuestos se puede decir que de acuerdo a lo expuesto por Martín (2002) estos son: “estimar los ingresos y gastos futuros según las necesidades de la población, modificar y ajustarlas en las políticas de gobierno en planes de acción, facilitar el proceso administrativo, suministrar el mejor control de los recursos, coordinar las distintas decisiones del gobierno y sus diferentes organismos gubernamentales, facilitar la evaluación periódica de la gestión del Estado, así como proveer una estructura para las cuentas públicas y la contabilidad pública” (Martín, 1973, pág. 38).

Principios del presupuesto público

Los principios del presupuesto público son conocidos como las ideas que constituyen un conjunto de relaciones, que buscan comprender e interpretar la naturaleza económico – financiera. En este sentido, dentro de los principios se encuentran: la programación, exclusividad, unidad, factibilidad, exactitud, claridad, especificación, periodicidad, continuidad, flexibilidad, equilibrio y anticipación. Al respecto Madrigal, (2013) define cada principio como:

Programación: a través se proyecta los posibles ingresos que serán obtenidos por la nación, estos

permitirán realizar los gastos en función de las políticas objetivo del gobierno, es decir es el reflejo de la planificación del Estado en un año determinado. (p. 5)

Universalidad: en esta se fijan los ingresos y gastos que se deben tomar en cuenta tanto de manera unitaria como en conjunto, por otro lado incluye la libre disponibilidad de los recursos

Exclusividad: para Alfonso. (2016) el presupuesto no puede tener normas o disposiciones de carácter permanente, es decir, deben seguir todo de acuerdo a lo estipulado en la ley en materia presupuestaria (p.3).

Unidad: el mismo autor señala que debe existir un único presupuesto que incluya la totalidad de los recursos a recaudar y los gastos a efectuar por parte del Estado. Esto permite dar una idea del conjunto, magnitud y composición de dichos gastos y recursos.

Factibilidad: los objetivos planteados en la programación deben ser posibles de efectuar, complementarios entre si y prioritarios a otros objetivos.

Exactitud: Este principio significa que al realizarse las estimaciones de gastos y la previsión de ingresos, las mismas se basen en principios ciertos. Es decir, que sean ingresos y gastos razonables y veraces.

Claridad: este principio establece que al momento de estructurar y ordenar el presupuesto, debe realizarse de manera tal que pueda ser entendido por todos los usuarios del mismo.

Especificación: en materia de recursos debe señalarse con precisión las fuentes que los originan, y en materia de gastos las características de los bienes y servicios a adquirir.

Periodicidad: con este principio se puede desarrollar en el tiempo un plan de acción para el logro de los objetivos a elaborar, además se prevé la complementación con planes plurianuales.

Continuidad: Este principio intenta complementar al detallado precedentemente, al respecto Amaro (2018) indica que la periodicidad del presupuesto resulta en un corte en los objetivos propuestos año

a año. No obstante, las políticas fijadas en los ejercicios fiscales se encuentran basados en resultados (p. 1).

Flexibilidad: implica que el presupuesto debe evitar rigideces que impidan el cumplimiento de los objetivos prefijados. El mismo debe permitir las modificaciones necesarias a ese fin.

Equilibrio: debe existir un correcto equilibrio entre los gastos y los ingresos del Estado, lo cual implica que cada gasto a efectuar debe tener un ingreso de donde proviene.

Anticipación: el presupuesto debe estar confeccionado y aprobado antes que comience el ejercicio para el cuál va a regir. Las normas establecen soluciones en el caso de que esto no suceda.

Tipos de presupuesto público

De acuerdo con lo expuesto por Guerrero (2000) los tipos de presupuesto son:

Análisis costo beneficio: es un sistema frecuente el cual es ejecutado por medio del análisis costo beneficio, donde cada programa implementado por el gobierno, trae consigo un conjunto de beneficios socioeconómicos, así como unos costos necesarios para financiarlo, por lo general los entes subestiman los costos y sobrestiman los beneficios, pero en cualquier caso se puede obtener una proporción costo-beneficio que sirva para la comparación de varios proyectos a la vez, con objeto de hacer una jerarquización. En este tipo de presupuesto se puede presentar el problema acerca de la composición general del presupuesto (p. 11).

Presupuesto base cero: en este se refleja la jerarquización de las actividades del gobierno, con este tipo de presupuesto se busca determinar las demandas presupuestales donde los programas y actividades se organizan y presupuestan en un plan operativo donde se detallan evalúan y analizan todas las operaciones que se proponen, dicho programas son analizados en términos crecientes de éxito en el desempeño y financiamiento, a partir de cero, y luego evaluados y ordenados según una escala de prioridades.

Presupuesto incrementa: Este tipo de presupuesto es definido por Chavez (2000), como el incremento justificado del financiamiento adquirido en el año anterior, el cual debe presentarse sin modificaciones con respecto a las políticas aplicadas, en donde por lo general las entidades realizan estimaciones presupuestales y aumentan sus solicitudes (p. 24). Esta técnica supone el cálculo presupuestal tomando como base el presupuesto del año anterior, y a partir de éste se estima un incremento porcentual para el año siguiente. Dentro de este esquema se destinan asignaciones inerciales cada período fiscal, donde la posibilidad de incorporar nuevos programas es prácticamente nula.

Presupuesto tradicional: se refiere al presupuesto realizado por objetos específicos de gasto, el cual se encuentra enfocada en el control de las cuentas.

Objetos específicos de gasto presupuestales: Aranera (2000) indica que es menor la eficiencia, donde uno de los rasgos primordiales del presupuesto tradicional, los cuales era especificadas las partidas en el proceso de asignación presupuestaria y aseguraba que las agencias no gastaran por encima de lo asignado, en esta clase no se brinda información sobre el gasto, es decir acerca de la eficiencia y efectividad (p. 17).

Presupuesto por desempeño: este se trata de períodos de largo plazo en donde se evalúa el desempeño de cada entidad territorial y se controlan los recursos destinados a las actividades de cada entidad y los costos para producirlas. Zambrano (2007) señala que el criterio principal en la asignación y evaluación de recursos es la eficiencia con que cada dependencia ejerce el gasto, dejando de lado la evaluación sobre los resultados del gasto público (p. 35).

Presupuesto por programas: este tipo de presupuesto de enfoca en la planificación de los recursos públicos y relaciona el costo de los proyectos con los resultados obtenidos, según Borda (2001) se establecen los objetivos tanto generales como específicos, así como los pasos para obtener los mismos, con este tipo de presupuesto se establecen tanto las acciones a corto, mediano y largo plazo, los

cuales apoyan al cumplimiento de las metas (p. 31) (Madrigal, 2013).

Conclusiones

Para concluir, se puede decir que el presupuesto público es considerado como el instrumento principal, por medio del cual se manejan los recursos del Estado, en este se definen los objetivos y metas en materia económica que establecen la participación del Estado para resolver las necesidades de la sociedad. Es de acotar, que a través del presupuesto se perciben los recursos con los cuales se realizan los gastos necesarios para cubrir con los requerimientos tanto del Estado, como de la sociedad, los ingresos de éste son recogidos por distintas vías, una de estas son los tributos.

Al ser una herramienta indispensable de los gobiernos, se ha ido mejorando con el transcurso de los años, incorporando y solucionando las deficiencias que se han conseguido con el objeto de tener un instrumento que cumpla con las necesidades, logrando ser eficiente y eficaz.

Es importante señalar, que este instrumento es analizado desde dos enfoques, el primero como una pieza indispensable de la administración pública, por otra parte, como un instrumento de políticas socioeconómica, por medio del cual se puede planificar, controlar, dirigir y ejecutar de manera efectiva los recursos percibidos por el Estado.

En definitiva, se puede decir que los presupuestos juegan un papel indispensable para el Estado, ya que a través de la buena planificación se puede lograr un equilibrio dinámico y enriquecedor entre lo planificado y lo ejecutado realmente, lo cual sirve de bases para la adecuada toma de decisiones.

Referencias

Albi, E., González-Páramo Martínez, J.M., Zubiri Oria, I., & Urbanos, R. M. (2000). Economía pública I. Barcelona: Ariel.

Córdoba Padilla, M. (2014). Finanzas públicas: soporte para el desarrollo del estado. México D.F.: Ecoe ediciones.

Flores Jiménez, I., & Flores Jiménez, R. (2014). El proceso de planificación y el presupuesto gubernamental. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/est/II_AdminEst/Ivette_Flores/articulo_planificacion.pdf

Gabín, M.A. (2009). Administración pública. Madrid: Paraninfo.

Hernández Gamarra, A., & Lozano E.I. (2001). El estado de las finanzas públicas en Colombia a finales del siglo XX. Obtenido de Biblioteca digital UNAL: http://bdigital.unal.edu.co/795/14/266_-_13_Capi_12.pdf

Madrigal, R. (2013). Los principios del presupuesto público. Derecho en sociedad, N° 5. julio, 1-65.

Martín, J.M. (1973). Fundamentos de las finanzas públicas y el derecho tributario argentino. Bogotá: la ley.

Méndez, Z. (2003). Aspectos Conceptuales Del Presupuesto Público. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/doc/79518518/Aspectos-Conceptuales-Del-Presupuesto-Publico>

Plaza, A.F. (2012). Presupuesto público. Obtenido de Universidad Nacional de la Pampa: http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/rdata/tesis/e_plapre708.pdf

RodríguezTobo, P.A. (noviembre de 2008). Presupuesto público: programa administración pública territorial. Obtenido de ESAP: <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/5-Presupuesto-Publico.pdf>

8.

Cambios en las técnicas contables para la cambiante normativa tributaria en Colombia desde 1991 hasta la fecha

Changes in accounting techniques for the changing tax regulations in Colombia from 1991 to date

¹Julieth Paola Echeverria-Lozano

²Lina Guicella Rodriguez-Molano

³Ingrid Andreina Molina-Martínez

⁴Juan Gonzalo López-Díaz

¹Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

²Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

³Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

⁴Especialista en Revisoría Fiscal, juangonzalold@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

En cuanto a la parte jurídica, las pautas establecidas en las diferentes leyes, decretos y reglamentos en el país empleadas por los contadores en tal sentido es necesario mencionar la utilización de modelos mundiales entre ellos aquellos que dirigen el procedimiento de inspección de la contabilidad empresarial. Cabe destacar que en Colombia, el procedimiento de interrelación está pautado por las NIIF, ya que la transformación en esta área, específicamente contable. En tal sentido, es analizar los efectos de estas variables en los registros contables de las empresas, sobre todo en el diseño y representación de los registros de los periodos de los patrimonios. Inclusive, en los tiempos modernos las compañías tiene que ser innovadoras para adaptarse a las transformaciones continuas, aunado a la mundialización de los procesos, originando la comercialización entre países, y el intercambio de métodos, técnicas y conceptualizaciones en la contabilidad. Con el propósito de lograr la meta propuesta en el objetivo general: Fundamentar los cambios en las técnicas contables, para la cambiante normativa tributaria en Colombia desde 1991 hasta la fecha. Se empleó como método la revisión bibliográfica virtual, mediante repositorios y bibliotecas de diversas revistas y universidades relacionadas los referentes teóricos, de tipo documental. De otro modo entre los resultados se examinó que el emplear la evaluación de la situación de una empresa, para analizar los métodos y evidenciar el proceso establecidos por las pautas legislativas y así alcanzar la legitimación, a través del uso de índices gerenciales para calcular los estados de eficiencia de la administración. Por último, los índices de aumento de deudas del Estado Colombiano, como resultado de las transformaciones de las políticas fiscales a partir de la Constitución de 1991; ya que los entes gubernamentales son responsables de los patrimonios de las entidades públicas.

Palabras clave: Tributo, Estados Financieros, Normativa, NIIF, Contribuyente.

Abstract

Regarding the legal part, the guidelines established in the different laws, decrees and regulations in the country used by accountants in this regard, it is necessary to mention the use of global models among them those that direct the business accounting inspection procedure. It should be noted that in Colombia, the interrelation procedure is governed by IFRS, since the transformation in this area, specifically accounting. In this sense, it is to analyze the effects of these variables in the accounting records of the companies, especially in the design and representation of the records of the periods of the assets. Even in modern times, companies have to be innovative to adapt to continuous transformations, combined with the globalization of processes, leading to commercialization between countries, and the exchange of methods, techniques and conceptualizations in accounting. With the purpose of achieving the goal proposed in the general objective: To base the changes in accounting techniques, for the changing tax regulations in Colombia from 1991 to date. The virtual bibliographic review was used as a method, by means of responsory and libraries of various magazines and universities related to theoretical references, of documentary type. Otherwise, among the results, it was examined that using the assessment of the situation of a company, to analyze the methods and demonstrate the process established by the legislative guidelines and thus achieve legitimization, through the use of management indices to calculate the states of efficiency of the administration. Finally, the rates of increase of debts of the Colombian State, as a result of the transformation of fiscal policies since the 1991 Constitution; since government entities are responsible for the assets of public entities.

Keywords: Software, Tribute, Financial Statements, Regulations, Ifrs, Taxpayer.

Introducción

Ante todo, hay que indicar aclarando que las pautas u reglas de carácter tributario, se relaciona directamente con los lineamientos estipulados por el gobierno de cada país, y en este sentido permite al mismo recaudar ingresos o bienes con el fin de cubrir aspectos de costos de los servicios de origen social. Igualmente, los contribuyentes deben regirse por estatutos, Órdenes Preceptos y reglamentos entre otros, con representación tributaria.

De este modo, en Colombia, así como en Latinoamérica los impuestos tanto de forma directa como indirecta deben ser obtenidos por entes gubernamentales responsables de la revisoría tributaria; asimismo la mayor cantidad de tributos son generados por las empresas. De esta forma, que el grupo de tributos o impuestos de una nación, son parte de su patrimonio por lo que es imprescindible atacar el problema de la evasión fiscal.

Sin embargo, la recaudación a través de los impuestos es primordial para cualquier país ya que suministra a la sociedad de bienes y servicios con alta incidencia en el aumento de la calidad de vida, en este sentido se infiere que las tarifas impuestas para este fin, depende de las normas tributarias, donde es importante fomentar cultura tributaria; además de concientización en toda la población.

Por otra parte, la gestión financiera emplea herramientas, tales como la formación de entes que coadyuven en la aplicación de las ordenanzas relacionadas con la legislación fiscal como el Servicio de Administración Tributaria (SAT), una institución separada de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, cuyo compromiso se fundamenta en registro y seguimiento de las operaciones fiscales en las fronteras y el avance de las orientaciones jurídicas.

En otras palabras, la recaudación de impuestos, y su gestión está determinada por los estatutos de la Dian, para ser estos agregados a el patrimonio de la nación y distribuidos o establecer su utilidad en el presupuesto general de la nación, o como parte del

mismo, donde los recursos previo a un plan o proyecto de planificación son revisados y analizados por el Congreso, posterior a su aprobación se emplean para invertir los egresos y las transformaciones en los planes de inversión del gobierno a beneficio público.

Actualmente, en Colombia el ST es segmentado en dos grandes aspectos, tales como 1.- los tributos a nivel nacional, recolectados y gerenciados por la Dian; en esta área los individuos tienen compromisos con el fisco mediante los tributos directos (donde la nación solicita rentas por los patrimonios individuales) aquí entran los ISLR y los timbres fiscales e indirectos (los tributos que se solicitan por el desarrollo o avance de operaciones de tipo económico como el caso del IVA.

De acuerdo con los establecido en la Ley 43 de 1990, el registro contable a nivel público es determinada con una ocupación espléndida, la cual se basa en la ejecución de estrategias registrables y de patrimonios de las empresas, de este modo son considerados los contadores públicos como los expertos más imprescindibles en el ámbito económico (Rivera, 2019).

En cuanto a la parte jurídica, las pautas establecidas en las diferentes leyes, decretos y reglamentos en el país empleadas por los contadores en tal sentido es necesario mencionar la utilización de modelos mundiales entre ellos aquellos que dirigen el procedimiento de inspección de la contabilidad empresarial (Orjuela, 2015).

Es importante señalar, los requerimientos del Decreto 390 de 2016, referente al procedimiento que regula la exportación y exportación de productos en las fronteras. Seguidamente, la Ley Marco de Aduanas y sus decretos reglamentarios se originaron para adaptar las experiencias en esta área a las practicas modernas interrelacionadas con la comercialización de productos a nivel de los países (Correa & Solorzano, 2018).

Cabe destacar que en Colombia, Ramirez, Roldan, & Gonzalez (2015) el procedimiento de interrelación está pautado por las NIIF, ya que la transformación en

esta área, específicamente contable. En tal sentido, es analizar los efectos de estas variables en los registros contables de las empresas, sobre todo en el diseño y representación de los registros de los periodos de los patrimonios (Oyola & Obando, 2019).

Inclusive, en los tiempos modernos las compañías tienen que ser innovadoras para adaptarse a las transformaciones continuas, aunado a la mundialización de los procesos, originando la comercialización entre países, y el intercambio de métodos, técnicas y conceptualizaciones en la contabilidad (Obando, 2016).

Por otra parte, la constitución política en su primer artículo ha señalado el estándar gubernamental del Estado Colombiano, norma por el cual se estableció el Estado social de derecho, en este sentido se presenta la preliminar del estándar de admitir el gobierno, siendo esto el inicio de las transformaciones en la concepción de la legislatura desde 1991. Puesto que, el Instituto Colombiano de Derecho Tributario, anexo artículo 363, para regulará los tributos, así como ST fundamentados en el equilibrio y el avance. (Salazar, 2015) Antagónicamente, la custodia de los tributos generados por las empresas en los diferentes rubros así como las comercializaciones de productos, ya que es un compromiso de los inversionistas (Arias, 2019).

Ahora bien, la transgresión de los compendios de desplazamiento de la contribución y de consonancia con la Ley ISLR ajustable al rendimiento de las empresas. Igualmente, se propone cambios de esta reglamentación, ya que se diferencias el respeto hacia estos elementos (Granados, 2019).

Tal como, la propuesta de un estándar sobre la planeación tributaria como estrategia eficaz con el objeto de aumentar los bienes de las asociaciones y minimizar las inseguridades, impidiendo infracciones feudatarias que generan secuelas disciplinarias en un método de comprobación con el perseverante daño financiero (Effio, 2019).

En otras palabras, la rapidez con la que avanza el universo ha originado grandes transformaciones en las PYMES, pues su establecimiento representa un gran progreso en la economía además su prioridad

genera cambios en la sociedad. Similarmente, estos dispositivos de impacto financiero han logrado adecuar fácilmente más rápidamente el incremento de los activos organizando procedimientos en cuanto a la producción, innovación y exportación manteniendo los trabajadores (Bedoya, 2018).

De hecho, las empresas con un plan tributario como estrategia primordial, reconoce la forma eficaz de repartición de dinero, para lograr efectuar con sus obligaciones tributarias; así como beneficiarse de coyunturas estatales. Además, es imprescindible acotar la importancia de optimizar los lapsos de tiempo con el que recolecta los datos para los informes contables (Quiroga & Cortes, 2018).

Por lo contrario, Ospina & Romero (2018) las investigaciones en cuanto a la formación académica de los estudiantes de contaduría, varios reportes o artículos describen este proceso; en este sentido es imperativa la adaptación de los currículos a los tiempos actuales (Silva, 2019).

A causa de, los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), se estima la disminución de los índices de la escapatoria de los compromisos relacionados con los impuestos. En resumen, los PCGA, intervienen positivamente en la minimización de la evasión tributaria (Macedo, 2019).

Por lo consiguiente, el trascurso de los acontecimientos en cuanto a las experiencias del aspecto contable, mediante el empleo de instrumentos escritos que reseñan los aspectos contables, y ampliar la formación académica adaptándolos a las necesidades de la sociedad y enfrentar a los desafíos generados por las transformaciones constantes del reglamento tributario (Covo, Arellano, & Castaño, 2017). Asimismo, (Gomez, Monroy, & Bonilla, 2019) abarcan el aspecto de la enseñanza relacionado con los aspectos, los representantes y los provechos que se encuentran en los estándares de didáctica, para formar profesionales adaptables, idóneos y hábiles en el ámbito contable. De igual manera, el desarrollo de la interrelación entre los registros contables como el contribuyente, existe una gran importancia basada en los intercambios de ambas disciplinas (Boada, 2017).

Por esta razón, Barreto (2017) el estudio sobre la manera como las PYMES presenta sus estados financieros, relacionados directamente con la selección de decisiones idóneas para abarcar datos confiables y transparentes sobre las actividades de las empresas, en especial las PYMES (González & Leon, 2019).

Es importante agregar que, aquellas entidades o personas naturales que no cancelen los impuestos o tributos en el tiempo estipulado para ello, tal como los compromisos generados por la cancelación del IRS, el contribuyente será objeto de una multa o sanción de activos, basada en la declaración o reporte de los datos fidedignos del patrimonio por concepto de comercialización.

Desarrollo

En concordancia, (Vargas & Franco, 2015) el emplear la evaluación de la situación de una empresa, para analizar los métodos y evidenciar el proceso establecidos por las pautas legislativas para alcanzar la legitimación, a través del uso de índices gerenciales para calcular los estados de eficiencia de la administración además el diseño de una planificación con estrategias pertinentes (Vargas K., 2019).

Con el objeto de, (Arias, Espitia, & Ruiz, 2016) establecer la interrelación del compromiso con la sociedad así como la corresponsabilidad de las compañías, basados en el plan de acción en materia tributaria (Razuri Gonzales, 2019).

Sin duda alguna, la ausencia de la organización de las actividades financieras propias de una empresa genera desconfianza en los datos expresados, así como su presentación en el tiempo reglamentario, es por ello que se propone para solucionar esta problemática la elaboración de un instructivo que contenga los lineamientos basados en las orientaciones jurídicas actuales, para el proceso de la investigación económica (Tolozano & Campoverde, 2019).

En síntesis, tras el diagnóstico del impacto de la

contabilidad y los impuestos de las NIC 2, a través del cual la corporación lleva a cabo la apreciación de sus almacenamientos constantemente, donde entre sus primordiales labores financieras son el control de las bodegas y su influencia en la contabilidad e impuestos a través de la aplicación de la NIC2 (Espinoza & Calle, 2019).

No cabe duda que el establecimiento de las tipologías propias del cumplimiento de los compromisos en materia tributaria, (Mendoza, 2019) en las compañías de índole privado y sus negocios. En resumen, se llega a la conclusión que el alto nivel de evasión tributaria originado por la ausencia de conciencia en cuanto asumir compromisos (Copa, 2015).

Resulta lógico, establecer una estrategia financiera inconstante, para adaptarse a los tributos impuestos por las diferentes normativas, es por ello que el incremento o minimización de tasas, transformando en su plataforma impuesta y modificaciones sobre su habitado concebido (Guaño & Vera, 2019).

Generalmente, la fiscalización del cumplimiento de las normativas actuales en una empresa interviene positivamente en el registro y control de las operaciones financieras que lleva a cabo la organización empresarial, así como la selección de decisiones y el movimiento en sus cuentas de activos y pasivos (Minaya, 2019).

Además, Illescas & Piza (2017) al evaluar una compañía referente a sus informes contables y su aplicación de las NIIF – PYMES específicamente en la sección perteneciente a la propiedad, planta y equipo realizando énfasis en los datos registradores, mercantiles y funcionarios (Carreño & Pilay, 2019). De tal manera, (Cueva & Guevara, 2019) expone que el desarrollo de las pautas en el ámbito contable, permite establecer la devaluación, concibiendo cambios en el patrocino así como en los activos y pasivos.

En igual forma, Vasquez (2019) para establecer el impacto de los reportes de la contabilidad en los tributos, se llevó a cabo un diagnóstico mediante la sección 29 - impuestos a las ganancias de la NIIF –

PYMES, ya que la mayoría de las empresas afrontan retos al realizar sus operaciones a la hora de cumplir con los requerimientos establecidos en las normativas, en primer lugar debe tomarse en consideración lo primordial que es conocer las pautas, así como el desarrollo óptimo de las estrategias administrativas, del patrimonio y la contabilidad (Patiño, Varelo, & Plata, 2017).

Es decir, estipular las coyunturas de los elementos notables de la inspección intrínseca del sector contable, con el objeto de establecer la importancia de la ejecución de las funciones del contador de forma íntegra en base a la ética, pues el manejo de datos e información de una empresa, así como el desarrollo de las normativas y el desarrollo efectivo de los procedimientos contables, dependerá el rendimiento económico de dicha entidad además de su permanencia en el tiempo y el aumento de su patrimonio (Piedra, 2019).

Actualmente, (Paredes & Deas, 2019) la mayoría de compañías a nivel internacional ejecutan las NIIF, no obstante, el SRI ha presentado cierto recelo ante estas disposiciones en el Ecuador, diferenciándose los entes que se encargan de controlar los diversos procesos (Florez, Cabrera, & Londoño, 2018).

En los actuales momentos, la aplicación de estándares en la planificación tributaria, impedir eventualidades y castigos feudatarias, en tal sentido debe existir una moderación económica y de contribución de la compañía y así registrar, proyectar y prescribir una alta exactitud del cumplimiento de los compromisos tributarios de la organización (Villafuerte Llerena, 2019).

Retrospectivamente, la función de los contadores o registradores es primordial en el proceso y avance mercantil de una compañía, es por ello que en Colombia los expertos en esta área son altamente competentes para llevar a cabo el cargo de revisor fiscal, apoyando a los entes gubernamentales y asegurando estabilidad a los capitalistas y usufructuarios en general. Igualmente el conocimiento relacionado con las NIIF, permite a estos expertos la habilidad de estudiar las diferentes estrategias de decisión, y las virtudes de los mismos (Ahumados, Matallana, & Ardila, 2016).

Sin embargo, Iglesias & Iglesias (2017) el estudio sobre las estrategias de evaluación del área de formación de Contabilidad en las compañías, con el fin de examinar el interés erudito de los alumnos. Es por ello, que se establece una propuesta con procedimientos de cuantificación de conocimientos basados en la evaluación educativa que se adapten a las exigencias (Perez & Pinto, 2015).

Con respecto a, el conjunto de saberes concernientes a las normativas jurídicas en cuanto a los tributos así como los contribuyentes la Contabilidad, es consecuencia del análisis de todos los procedimientos relacionados con los estados financieros (Monagas, 2005).

Del mismo modo, la contabilidad es responsable de administrar los datos concernientes a los procesos administrativos, fundamentales para emplear estrategias de decisión acordes con dicho evento, en este sentido, los reportes contables se sostienen en una expresión instaurado distinguido como planificación de cuentas. Asimismo, la aplicación de las NIIF, cuyas orientaciones permiten la ejecución de reportes financieros; percibiendo la importancia de PCGE (Lam, 2010).

En referencia a, Gandour (2008) los índices de aumento de deudas del Estado Colombiano, como resultado de las transformaciones de las políticas fiscales a partir de la Constitución de 1991. Pues, establece que los entes gubernamentales son responsables de los patrimonios de las entidades públicas. En primer lugar, (Sánchez Calle & Mosquera Devia, 2018) se exponen los principales cambios en las reglas relacionadas con las alternativas de financiamiento del gasto del Gobierno que difieren de la deuda (Heredia Rodríguez, 2016).

Sobre la base de, identificar el marco contable normado, la diligencia de la Ley 1314 de 2009, el Decreto 2420 de 2015 y sus modificaciones. De allí que, la ejecución de fue abordada mediante Asamblea Constituyente de 1991, donde se estableció el procedimiento de descentralización, sumando independencia de la existencias geográficas (François, 2009).

Sobre la base de, el estándar adecuado de los bienes y servicios se encuentra el desarrollo de los procedimientos laborales, mediante el conjunto de los recursos humanos como mano de obra calificada, en las distintas áreas de la empresa, reivindicada por los sueldos y salarios, así como la calidad de trabajo, mediante la ubicación en las plazas laboral en Colombia (Medina & Posso, 2018).

En otro orden de ideas, en cuanto a la cancelación de los impuestos, se han establecido lineamientos jurídicos para que la interrelación tributar y contribuyente sea efectiva y concientizada, tomando en consideración los aspectos más importantes del tributo. Es decir, jurídicamente se apoya el marco jurídico respalda el acatamiento de los compromisos tributarios. En tal sentido los reportes en relación con los datos de la DIAN, el ISLR y el ISRC impactan en la recaudación (Sanchez & Mosquera, 2018).

Conclusiones

La contabilidad es responsable de administrar los datos concernientes a los procesos administrativos, fundamentales para emplear estrategias de decisión acordes con dicho evento, en este sentido, los reportes contables se sostienen en una expresión instaurado distinguido como planificación de cuentas.

Los índices de aumento de deudas del Estado Colombiano, como resultado de las transformaciones de las políticas fiscales a partir de la Constitución de 1991; ya que los entes gubernamentales son responsables de los patrimonios de las entidades públicas.

Al estipular las coyunturas de los elementos notables de la inspección intrínseca del sector contable, con el objeto de establecer la importancia de la ejecución de las funciones del contador de forma íntegra en base a la ética, pues el manejo de datos e información de una empresa, así como el desarrollo de las normativas y el desarrollo efectivo de los procedimientos contables, dependerá el rendimiento económico de dicha entidad además de su permanencia en el tiempo y el aumento de su patrimonio.

En Colombia, así como en Latinoamérica los impuestos tanto de forma directa como indirecta deben ser obtenidos por entes gubernamentales responsables de la revisoría tributaria; asimismo la mayor cantidad de tributos son generados por las empresas. De esta forma, que el grupo de tributos o impuestos de una nación, son parte de su patrimonio por lo que es imprescindible atacar el problema de la evasión fiscal.

La recaudación a través de los impuestos es primordial para cualquier país ya que suministra a la sociedad de bienes y servicios con alta incidencia en el aumento de la calidad de vida, en este sentido se infiere que las tarifas impuestas para este fin, depende de las normas tributarias, donde es importante fomentar cultura tributaria; además de concientización en toda la población.

La gestión financiera emplea herramientas, tales como la formación de entes que coadyuven en la aplicación de las ordenanzas relacionadas con la legislación fiscal como el Servicio de Administración Tributaria (SAT), una institución separada de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, cuyo compromiso se fundamenta en registro y seguimiento de las operaciones fiscales en las fronteras y el avance de las orientaciones jurídicas.

La diligencia de la Ley 1314 de 2009, el Decreto 2420 de 2015 y sus modificaciones. Aborda mediante Asamblea Constituyente de 1991, el procedimiento de descentralización, sumando independencia de las existencias geográficas.

En cuanto a la cancelación de los impuestos, se han establecido lineamientos jurídicos para que la interrelación tributar y contribuyente sea efectiva y concientizada, tomando en consideración los aspectos más importantes del tributo. Es decir, jurídicamente se apoya el marco jurídico respalda el acatamiento de los compromisos tributarios.

Referencias

- Ahumados, M., Matallana, E., & Ardila, D. (2016). Impacto y análisis de las normas internacionales en el desarrollo de las funciones del revisor fiscal en Colombia. *Revista Activos*, 14(27).
- Arias, J. (2019). La evasión del impuesto de industria y comercio en el Municipio de Cali. Cali, Colombia.
- Arias, J., Espitia, O., & Ruiz, F. (2016). La relación entre la responsabilidad social empresarial y la planeación tributaria. Manizales, Colombia.
- Barreto, Y. (2017). "Información contable y toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2014". Huancavelica, Peru.
- Bedoya, L. (2018). Planificación estratégica tributaria en las pymes comerciales del sector del maíz ubicadas en la Central Mayorista de Antioquia. Medellín, Colombia.
- Boada, S. (2017). Las interacciones de la contabilidad y el tributo: Un diálogo necesario e interdisciplinar. *Gestión y desarrollo libre*, 2(4).
- Carreño, A., & Pilay, E. (2019). Propuesta de mejora al proceso contable de la microempresa "MULTISERVICIOS SARAI". Guayaquil, Ecuador.
- Copa, V. (2015). Auditoría Tributaria Preventiva. La Paz, Bolivia.
- Correa, D., & Solorzano, E. (18 de Oct de 2018). Análisis de los cambios del decreto 390 de 2016 en el proceso aduanero de importación desempeñado por la Agencia de Aduana MCA Nivel 2. Cartagena, Colombia.
- Covo, T., Arellano, R., & Castaño, C. (2017). Evolución de la contaduría pública en el municipio de Sincelejo-Sucre (1966-2017). *REVISTA AGLALA*, 8(1).
- Cueva, Y., & Guevara, C. (2019). Incidencia de la depreciación de la maquinaria según la norma internacional de contabilidad 16 en el estado de situación financiera y estado de resultados de la empresa transportes y servicios Keito EIRL, Cajamarca, año 2018. Trujillo, Peru.
- Effio, G. (2019). Planeamiento tributario en la empresa VIMALCA EIRL, CHICLAYO, 2018. Chiclayo, Peru.
- Espinoza, O., & Calle, M. (2019). Norma Internacional de Contabilidad; Inventario; Efecto tributario. Cuenca, Ecuador.
- Florez, M., Cabrera, R., & Londoño, C. (2018). Prácticas contables y tributarias que adoptan los pequeños negocios en Colombia. Bogotá, Colombia.
- François, J. (2009). La puesta en marcha de la descentralización y los retos de la territorialización de la acción pública en Colombia. Un análisis de la actividad normativa y de las sentencias de la Corte Constitucional entre 1991 y 2002. *Revista Opera*, 99-120.
- Gandour, M. (2008). Constitución fiscal y equilibrio de las finanzas públicas. Efectos de la Constitución de 1991 sobre la economía política del financiamiento del gasto público en Colombia. *Colombia Internacional*, 68-97.
- Gomez, J., Monroy, L., & Bonilla, C. (2019). Caracterización de los modelos pedagógicos y su pertinencia en una educación contable crítica. *Entramado*, 15(1).

- Gonzalez, J., & Leon, R. (2019). Cumplimiento de las normas tributarias de los gastos administrativos, ventas y financieros y su impacto en los excedentes para los socios de la cooperativa de transporte. Guayaquil, Ecuador.
- Granados, R. (2019). Propuestas de cambio en la legislación tributaria del impuesto a la renta empresarial: 2010 - 2019. Camarja, Peru.
- Guaño, C., & Vera, V. (2019). Tratamiento contable y tributario del impuesto a la salida de divisas y su efecto en los estados financieros en la empresa Rockwell Automation Ecuador cia. Ltda. Guayaquil, Ecuador.
- Iglesias, M., & Iglesias, P. (2017). La innovación evaluativa y el cambio de paradigma en la enseñanza contable. Guayaquil, Ecuador.
- Illescas, S., & Piza, J. (2017). Propuesta de un análisis en la valoración de la propiedad, planta y equipo según las normativas vigentes de la COMPAÑÍA CHIRCEMEC S.A. PERÍODO 2015. Guayaquil, Ecuador.
- Lam, A. (2010). La aplicación del nuevo Plan Contable General Empresarial en el Perú. *Actualidad Contable*, 5-18.
- Macedo, A. (2019). Los principios de contabilidad generalmente aceptados y su relación en la reducción de la evasión de las obligaciones tributarias. Huaraz, Peru.
- Medina, C., & Posso, C. (2018). Cambio técnico y polarización en el mercado laboral. Evidencia para Colombia. *El Trimestre Económico*, 338.
- Mendoza, C. (2019). La cultura tributaria en las empresas privadas del sector comercial del Perú: Caso AVICESAR S.A.C. de Trujillo, 2018. Trujillo, Peru.
- Minaya, J. (02 de 04 de 2019). Auditoria tributaria y su influencia en la gestión contable de Inversiones Generales E.I.R.L, Chimbote 2018. Chimbote, Peru.
- Monagas, D. (2005). El conocimiento contable. *Actualidad Contable FACES*, 45-51.
- Obando, A. (2016). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora especializada en tributación, contabilidad, y finanzas para las empresas de la ciudad de Guayaquil, en el período 2015. Guayaquil, Ecuador.
- Orjuela, O. (2015). Los desafíos de la Junta Central de Contadores frente a la adopción de Normas Internacionales de auditoría. Bogotá, Colombia.
- Ospina, A., & Romero, E. (2018). Caracterización de las publicaciones sobre educación contable en Colombia, 2009-2016. Cali, Valle del cauca, Colombia.
- Oyola, M., & Obando, E. (2019). Implicaciones fiscales en la implementación de las normas internacionales de información financiera en Colombia. Ibagué, Colombia.
- Paredes, c., & Deas, J. (2019). Aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad n.o 12 «Impuesto diferido». *Cofin [online]*, 13(1).
- Patiño, R., Varelo, G., & Plata, M. (2017). Efectos de las normas contables internacionales en las Instituciones de Educación Superior en Colombia*. Bogota, Colombia.
- Pérez, G., & Pinto, G. (2015). La investigación contable como herramienta en la docencia de la contabilidad. Buenos aires, Argentina.
- Piedra, A. (2019). "Propuesta de mejora de los factores relevantes del control interno en el área de contabilidad en la empresa lubricantes "panamericana" en la ciudad de Sullana, año 2019. Chimbote, Peru.

- Quiroga, J., & Cortes, L. (2018). Planeación tributaria en el impuesto de renta para la compañía Albico Glass SAS y su incidencia en la toma de decisiones sobre el manejo del flujo de efectivo para la vigencia 2018. Cundinamarca, Bogota, Colombia.
- Ramirez, I., Roldan, L., & Gonzalez, S. (2015). Impactos en el sistema de información contable de las empresas dedicadas a la construcción con la entrada en vigencia de los Estándares Internacionales de Información Financiera – NIIF, ESPECÍFICAMENTE LAS NIC 11, NIC 18, CINIIF15. *Contaduría pública*, 9(1).
- Razuri Gonzales, B. (2019). La normativa tributaria actual como promotora de la formalidad de las Mypes dedicadas al comercio al por menor de artículos ferreteros en el Centro Comercial Electro Ferretero Paruro 2017 - 2018. Lima, Peru.
- Rivera, Y. (2019). Análisis de los principales factores y variables que influyen en la dignificación de la profesión contable en Colombia. caso de estudio con egresados de la Universidad del Valle. Cali, Colombia.
- Salazar, L. (2015). Progresividad del impuesto de renta en las pyme en el marco del estado social de derecho colombiano. Medellin, Colombia.
- Sánchez Calle, H., & Mosquera Devia, M. (2018). Análisis del impacto de la reforma tributaria del año 2016 en personas naturales declarantes del impuesto sobre la renta. Cali, Colombia.
- Sánchez, H., & Mosquera, M. (2018). Análisis del impacto de la reforma tributaria del año 2016 en personas naturales declarantes del Impuesto sobre la renta. Santiago de Cali, Colombia.
- Sánchez, X., Rendon, B., & Montaña, E. (2016). Caracterización de los marcos técnicos normativos contables y financieros de las sociedades comerciales, en Santiago de Cali, a diciembre 31 de 2016. Bogota, Colombia.
- Silva, L. (2019). Apoyo en el área de facturación en la unión temporal OBTC Colombia. Barrancabermeja, Colombia.
- Tolozano, S., & Campoverde, K. (2019). Diseño de un manual de procedimientos contables para la agencia de viajes SERVIAGENCY S.A. Guyaquil, Colombia.
- Vargas, K. (2019). La Auditoría Tributaria Preventiva y su Impacto en el Riesgo Tributario en las Empresas Privadas del Sector de Grifos de Tacna, Año 2018. Tacna, Peru.
- Vargas, Y., & Franco, Y. (2015). Propuesta para la implementación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma Técnica Colombiana-COMERCIALIZADORA GRAN SEÑORA EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. Ocaña, Colombia.
- Vasquez, S. (2019). Evaluación del efecto tributario en los registros contables según sección 29 impuestos a las ganancias de la NIIF para las Pymes en la agencia de viaje Wayman Tours CIA LTDA para el periodo 2017-2018. Managua, Nicaragua.
- Villafuerte Llerena, F. (2019). Planeamiento tributario para evitar contingencias tributarias en las empresas del sector industrial del Perú caso: fundición ferrosa S.A.C. Lima – 2018. Lima, Peru.