

Boletín Económico y de Comercio Internacional

BOLETÍN DE INDICADORES ECONÓMICOS Y DE COMERCIO
INTERNACIONAL

Primer trimestre 2018



Cúcuta – Norte de Santander

Colombia

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Comité Científico

<i>Liliana Marcela Bastos Osorio</i>	<i>Directora del OCIF</i>
<i>Nathalie Claire Raynaud Prado</i>	<i>Coordinadora del OCIF</i>
<i>Johanna Milena Mogrovejo Andrade</i>	<i>Área de Formación Científica</i>
<i>Cesar Augusto Panizo Cardona</i>	<i>Área de Formación Profesional</i>
<i>Nelson Emilio García Torres</i>	<i>Área de Formación Profesional</i>

Apoyo Académico	<i>Esteban Alexander Gómez Daza</i>
	<i>José Guillermo Carvajal Ortega</i>
	<i>Jhon Alexander Rodríguez Sayago</i>

Producido y editado en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander Colombia a los cinco días del mes de abril de 2018

Esta publicación periódica corresponde al trabajo dirigido de estudiantes de semilleros de investigación y practicantes del plan de estudio de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, con el fin de promover y divulgar información de los diferentes sectores económicos a nivel internacional, nacional y regional en busca de generación de herramientas para el desarrollo de la región en el ámbito académico, productivo y gubernamental.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

TABLA DE CONTENIDO

1. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES	2
1.1. Índice de Precios al Consumidor –IPC febrero 2018.....	2
1.2. Producto Interno Bruto (PIB) Cuarto trimestre de 2017.....	2
1.3. Producto interno bruto - Variación porcentual anual por grandes ramas de actividad económica 2017	3
2. INDICADORES DE COMERCIO INTERNACIONAL – COLOMBIA	4
2.1. Exportaciones.....	4
2.2. Exportaciones según país de destino.....	5
2.3. Importaciones.....	6
2.4. Variación anual de las importaciones totales.....	6
2.5. Importaciones según país de origen.....	7
3. INDICADORES ECONOMICOS REGIONALES	8
3.1. Índice de Precios al Consumidor -IPC- Cúcuta	8
4. INDICADORES DE COMERCIO INTERNACIONAL DE NORTE DE SANTANDER	9
4.1. Exportaciones de Norte de Santander enero-diciembre 2017.....	9
4.2. Importaciones Norte de Santander enero - noviembre 2017	11
4.3. Comportamiento general de la balanza comercial	13
5. Indicadores nacionales de principales actividades económicas o de Apuesta productivas.	14
5.1. PIB minero nacional	14
5.2. Producción de carbón en Norte de Santander	15
5.3. Exportaciones de carbón en Norte de Santander	15
5.4. Indicadores económicos del café	16
5.5. Indicadores económicos del cacao.....	17

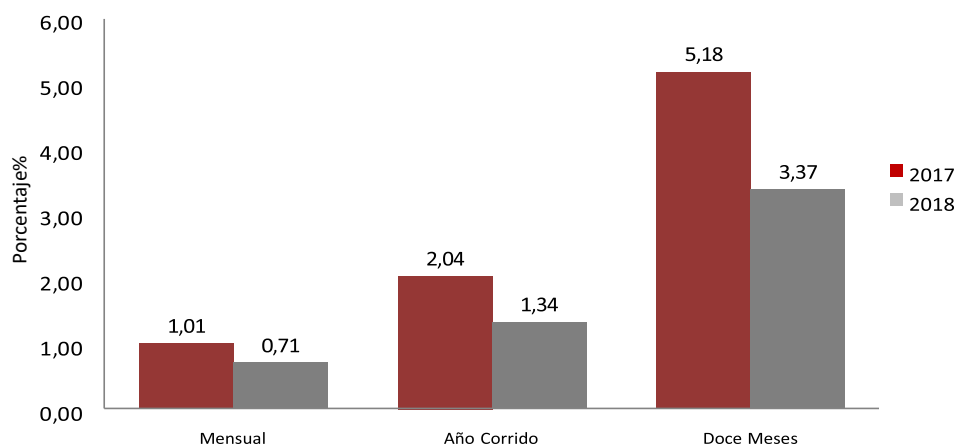
Boletín Económico y de Comercio Internacional

5.6.	Indicadores económicos de la palma	19
5.7.	Indicadores económicos del arroz.....	21
5.8.	Turismo	22
5.9.	Calzado	24
5.10.	Artesanías nacionales	24
6.	IMPORTANCIA DE LA COMPETITIVIDAD PARA LA INSERCIÓN EMPRESARIAL EN LOS MERCADOS MUNDIALES	26
7.	Referencias	30

Boletín Económico y de Comercio Internacional

1. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES

1.1. Índice de Precios al Consumidor –IPC febrero 2018



Fuente: DANE 2018

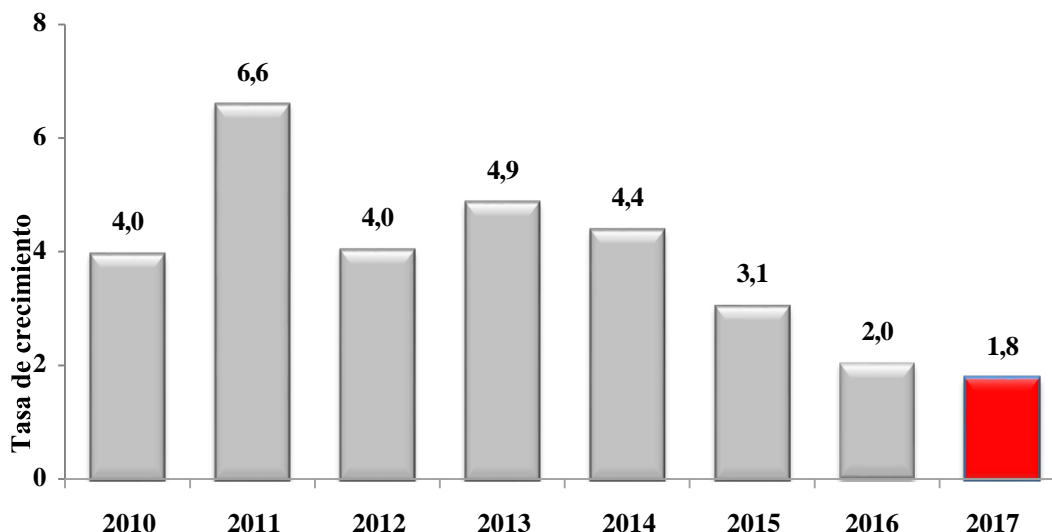
Según el Departamento Nacional de estadística (DANE,2018) en el mes de febrero, el IPC presentó una variación mensual inferior a las registrada en el mismo mes del año anterior, ésta variación del IPC fue 0,71%, la de año corrido 1,34% y la de doce meses 3,37%

1.2. Producto Interno Bruto (PIB) Cuarto trimestre de 2017

En el cuarto trimestre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016, el Producto Interno Bruto creció 1,6%, explicado principalmente por el comportamiento de las siguientes ramas de actividad: actividades de servicios sociales, comunales y personales; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y suministro de electricidad, gas y agua. Por su parte, las actividades que registraron caída fueron industria manufacturera; y transporte, almacenamiento y telecomunicaciones. (DANE, 2018).

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Variación acumulada anual % del PIB



Fuente: DANE – Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

1.3. Producto interno bruto - Variación porcentual anual por grandes ramas de actividad económica 2017

En 2017 cinco de las nueve ramas de la economía crecieron positivamente y tres de ellas por encima del promedio de la economía. En el cuarto trimestre de 2017 la economía colombiana registró una variación de 1,6% respecto al mismo trimestre del año anterior, cuando fue de 1,8%. (DANE, 2017)

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Corrido
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	-2,0	4,9
Explotación de minas y canteras	0,5	-1,0	-3,6
Industria manufacturera	-1,4	0,0	-1,0
Suministro de electricidad, gas y agua	2,3	0,9	1,1
Construcción	-0,6	0,0	-0,7
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	0,3	-0,1	1,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-1,0	-0,9	-0,1
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,4	0,5	3,8
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	3,7	0,9	3,4
Subtotal valor agregado	1,3	0,1	1,5
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	3,9	1,0	3,9
PRODUCTO INTERNO BRUTO	1,6	0,3	1,8

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

4

2. INDICADORES DE COMERCIO INTERNACIONAL – COLOMBIA

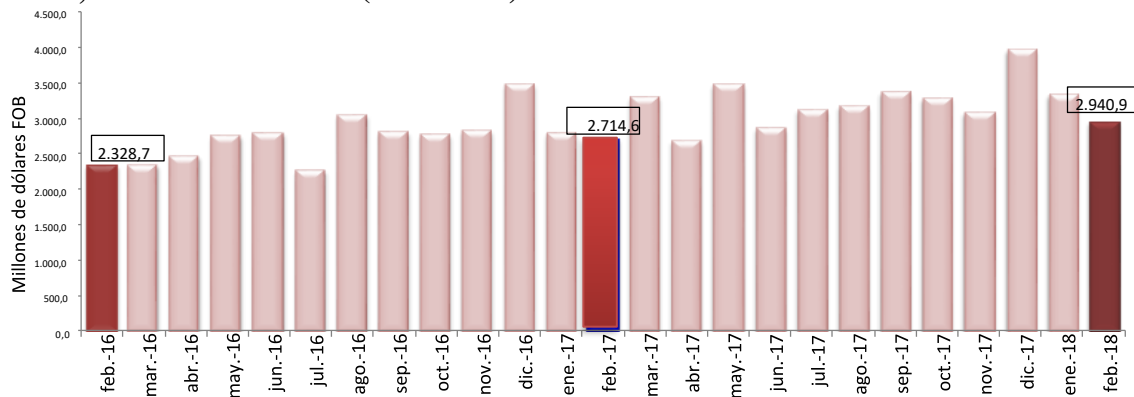
2.1. Exportaciones

Según el DANE en febrero de 2018 las exportaciones totales fueron por 2.940,9 millones de dólares FOB (Free on Board) con una variación anual de 8,3%. En febrero de 2017 las exportaciones totales fueron por 2.714,6 millones de dólares FOB y la variación fue 16,6%. Entre enero y febrero de 2018 las exportaciones totales fueron por 6.261,7 millones de dólares FOB (Free on Board) con una variación año corrido de 13,9%. Entre enero y febrero de 2017 las exportaciones totales fueron por 5.499,6 millones de dólares FOB y la variación fue 29,5%.

Mes: Marzo
 Año: 2018
 Periodicidad: Trimestral
 ISSN 2619-4864

Boletín Económico y de Comercio Internacional

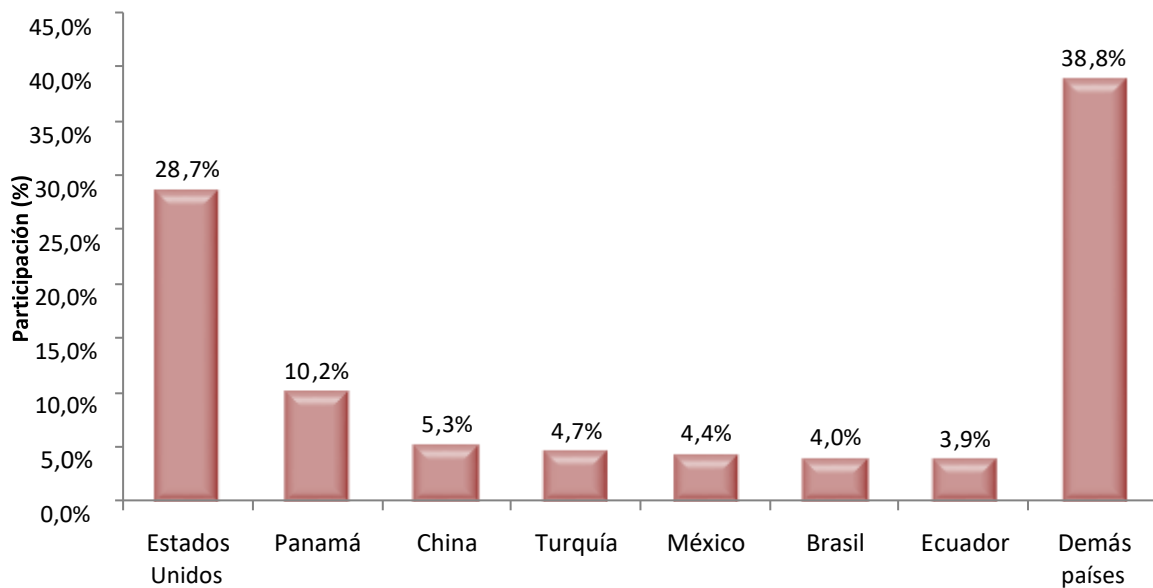
**Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
 Total, Nacional - Febrero (2016-2018)**



Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

2.2 Exportaciones según país de destino

En lo corrido del año hasta febrero de 2018, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 28,7% en el valor total exportado; le siguieron en su orden: Panamá, China, Turquía, México, Brasil y Ecuador. (DANE, 2018)



Mes: Marzo
 Año: 2018
 Periodicidad: Trimestral
 ISSN 2619-4864

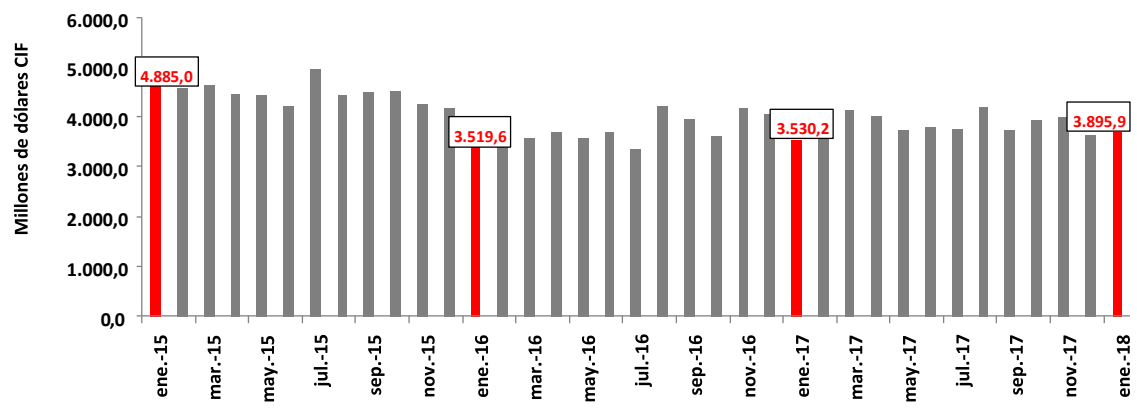
Boletín Económico y de Comercio Internacional

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

2.3 Importaciones

De acuerdo con las declaraciones registradas ante la DIAN, en enero de 2018 las importaciones aumentaron 10,4% con relación al mismo mes de 2017, al pasar de US\$3.530,2 millones CIF en enero de 2017 a US\$3.895,9 millones CIF en el mismo mes de 2018. El crecimiento de las importaciones colombianas en este mes obedeció principalmente al aumento de 10,3% en el grupo manufacturas. En el mes de referencia, las importaciones de manufacturas participaron con 76,4% del valor CIF total de las importaciones, productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,0%.

Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF) Total Nacional Enero (2015-2018)



Fuente: DIAN - DANE (IMPO) 2018

2.4. Variación anual de las importaciones totales

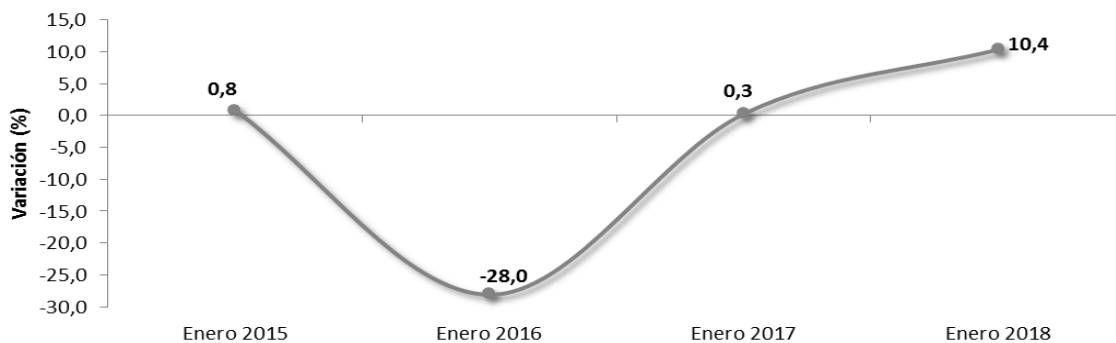
Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

En enero de 2018 se redujo el déficit de la balanza comercial colombiana en \$64,9 millones de dólares FOB (Free on Board). Para este mes el déficit de la balanza

Mes: Marzo
 Año: 2018
 Periodicidad: Trimestral
 ISSN 2619-4864

Boletín Económico y de Comercio Internacional

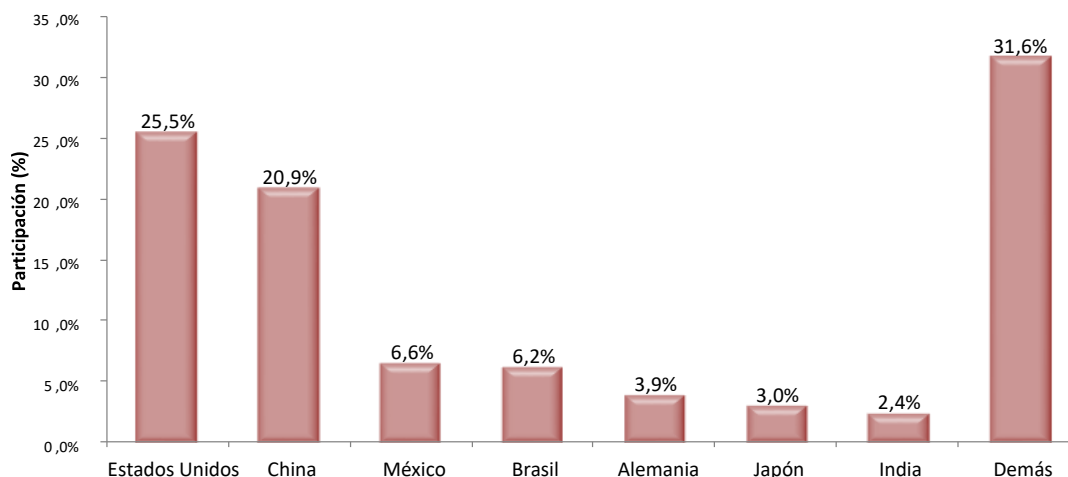
comercial colombiana fue \$518,4 millones de dólares FOB. Para enero de 2017 el déficit fue \$583,3 millones de dólares FOB. (DIAN-DANE, 2018)



Fuente: DIAN - DANE (IMPO) 2018

2.5. Importaciones según país de origen

Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones, según países de origen enero 2018



Fuente: DIAN - DANE (IMPO) 2018

De acuerdo a la variación de las importaciones en el mes de enero (10,4%), el crecimiento más importante se presentó en las compras originarias de China (19,0%), al pasar de US\$682,9 millones CIF en enero de 2017 a US\$813,0 millones CIF en el

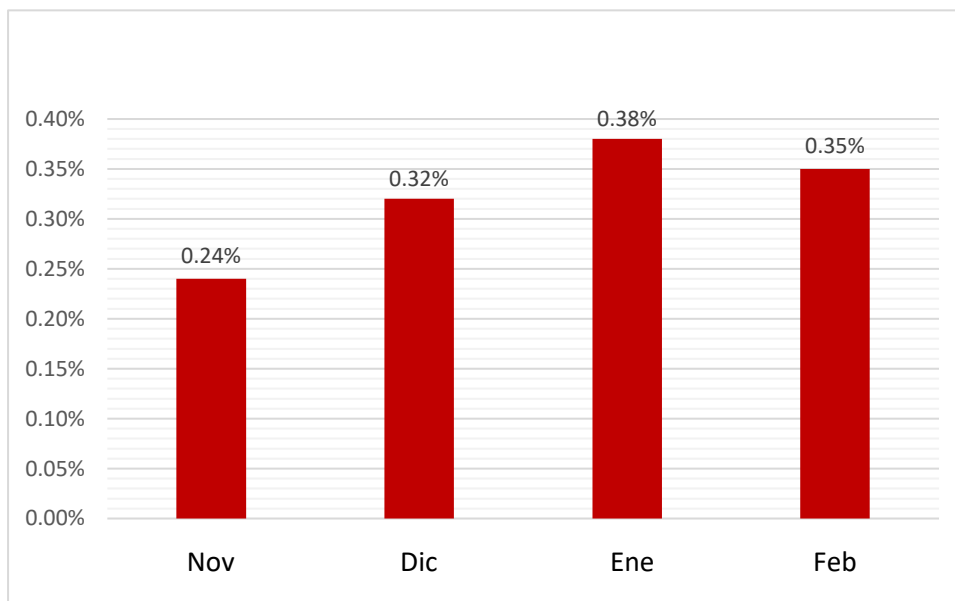
Mes: Marzo
 Año: 2018
 Periodicidad: Trimestral
 ISSN 2619-4864

Boletín Económico y de Comercio Internacional

mismo mes de 2018, que contribuyó con 3,7 puntos porcentuales a la variación total del mes. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las importaciones de teléfonos celulares (26,1%) que contribuyó 3,9 puntos porcentuales a la variación de China. (DIAN-DANE, 2018)

3. INDICADORES ECONÓMICOS REGIONALES

3.1. Índice de Precios al Consumidor -IPC- Cúcuta



FUENTE: Datacucuta, 2018

Según informó la Cámara de Comercio de Cúcuta en el Área Metropolitana de Cúcuta el IPC fue de 0,32% el cual aumento 0,59 puntos porcentuales con relación al mes de noviembre del 2016. Salud y alimentos en Cúcuta fueron los bienes y servicios que mostraron un alza en los precios durante el mes de análisis, ahora al comparar estas cifras con el reporte del 2016 se observa que alimentos fue el rubro con mayor incremento. El Índice de Precios al Consumidor (IPC) acumulado para Cúcuta y su

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Área Metropolitana fue de 2,62%, lo cual la ubica como la séptima ciudad con menor costo de vida, mientras que Cali, Bogotá y Manizales son las ciudades con mayor costo de vida. (DataCúcuta, 2018)

4. INDICADORES DE COMERCIO INTERNACIONAL DE NORTE DE SANTANDER

4.1 Exportaciones de Norte de Santander enero-diciembre 2017

Las exportaciones reportadas por el DataCúcuta de Norte de Santander en el periodo de enero a diciembre del 2017 presentaron un aumento del 59,9% respecto al mismo periodo del 2016. Es importante mencionar que Venezuela vuelve a aparecer como el primer destino de las exportaciones departamentales con una participación de 10%, seguido de Turquía 9,3% y Ecuador con 7,9%. Los productos que presentaron mayor porcentaje en las exportaciones del departamento fueron combustibles minerales con un 70,3%, cobre con 4,2%, almidón con 4,1% y café con 3,2%. Por otro lado, el medio de transporte más utilizado es el marítimo con un 81,9% de participación en las exportaciones totales de Norte de Santander. (DataCúcuta, 2018)

9

EXPORTACIONES DICIEMBRE 2017 (miles de USD/FOB)

	2016	2017	Variación
Colombia	28.279.713	33.821.002	19,6%
Norte de Santander	108.607	173.661	59,9%
Participación	0,38%	0,5%	

FUENTE: Datacucuta, 2018

Mes: Marzo
Año: 2018
Periodicidad: Trimestral
ISSN 2619-4864

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Destino de las exportaciones de Norte de Santander



10

1. Venezuela 10% 2. Turquía 9,3% 3. Ecuador 7,9% 4. Suecia 5,9% 5. Gabón 5,8%
Otros destinos 61,1%

Vías de Transporte (Miles de USD/ FOB)



Marítimo 81.9%
USD 142.261



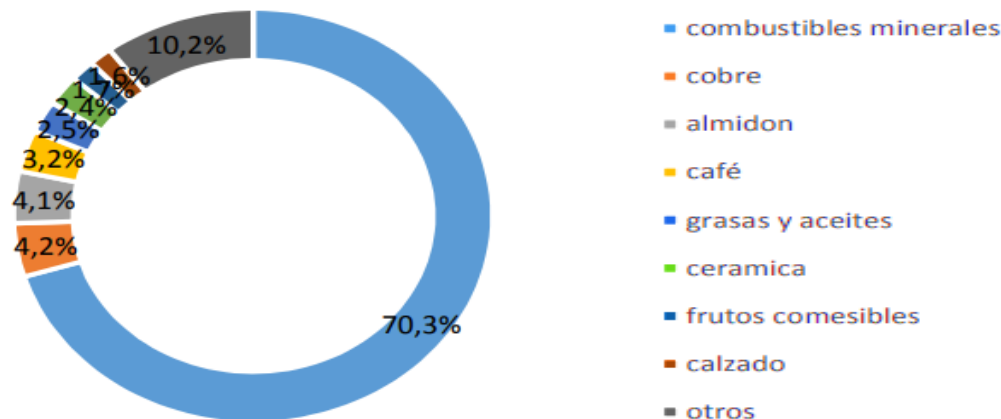
Terrestre 17.3%
USD 29.993



Aéreo 0.8%
USD 1.406

Boletín Económico y de Comercio Internacional

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS EN NORTE DE SANTANDER



Fuente: Data Cúcuta 2018

4.2 Importaciones Norte de Santander enero - noviembre 2017

En Norte de Santander las importaciones presentaron un aumento del 25,6%, donde las materias plásticas con un 39%, artefactos mecánicos con un 9% y el pescado con 8% fueron los principales productos importados. Norte de Santander ocupa el puesto 16 en el ranking departamental y participa solo con el 0,2% de las exportaciones nacionales. (DANE, 2017)

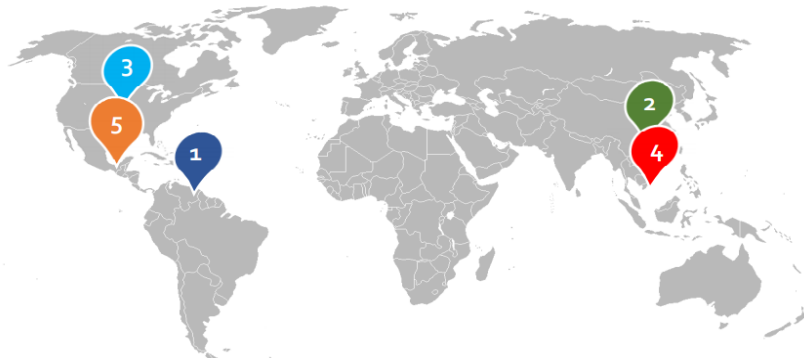
<i>Importaciones (Miles de USD/CIF)</i>	2016	2017	Variación
Colombia	40.848.287	42.440.161	3,9%
Norte de Santander	80.870	101.565	25,6%
Participación	0,2%	0,2%	

Fuente: Data Cúcuta 2018

Mes: Marzo
 Año: 2018
 Periodicidad: Trimestral
 ISSN 2619-4864

Boletín Económico y de Comercio Internacional

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE NORTE DE SANTANDER



1. Venezuela 35,4% 2. China 18,9% 3. Estados Unidos 10,2% 4. Vietnam 6,3%

5. México 4,4% Otros 24,8%

12

Vías de Transporte (Miles de USD/CIF)



Marítimo 81.9%
 USD \$56.450



Terrestre 17.3%
 USD \$42.350



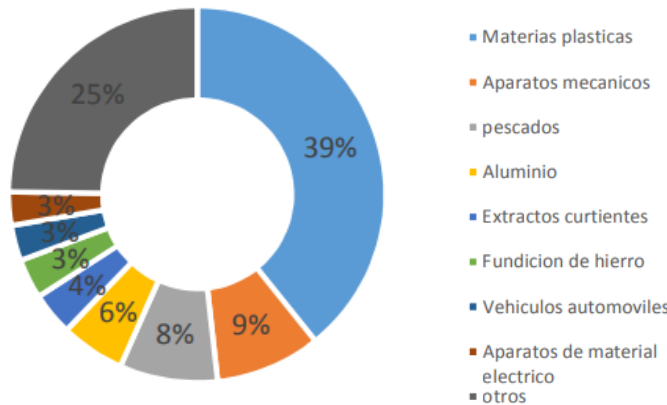
Aéreo 0.8%
 UDS \$ 2.764

Es necesario mencionar que el principal país de origen de las importaciones de Norte de Santander continúa siendo Venezuela con una participación del 35,4%, China con un 18,9% y Estados Unidos con un 10,2%, Vietnam en la 4 posición entra en el ranking de países principalmente porque se está importando pescado.

Mes: Marzo
 Año: 2018
 Periodicidad: Trimestral
 ISSN 2619-4864

Boletín Económico y de Comercio Internacional

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS EN NORTE DE SANTANDER

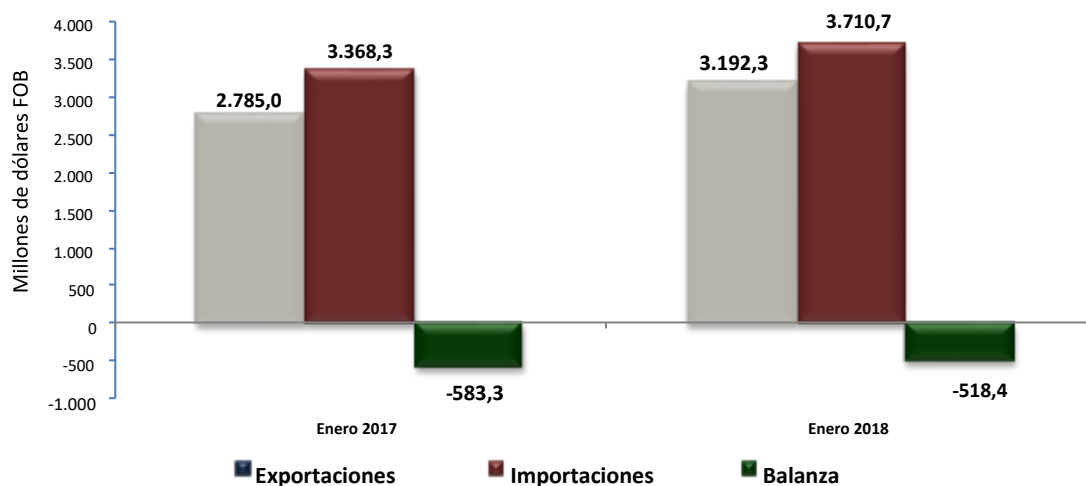


Fuente: Data Cúcuta 2018

4.3. Comportamiento general de la balanza comercial

En este mes se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$518,4 millones FOB, en enero de 2017 se presentó un déficit de US\$583,3 millones FOB.

. Balanza comercial Enero (2017 – 2018)



Fuente: DIAN-DANE (IMPO)2018

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Según la DIAN y el DANE en enero del 2018, se presentó una reducción del déficit comercial de US\$64,9 millones FOB, este comportamiento se explicó en parte por el aumento en el superávit de combustibles y productos de las industrias extractivas en US\$179,6 millones FOB, debido al aumento en las ventas externas de otras variedades de hulla en US\$227,4 millones FOB. (DIAN-DANE, 2018)

5. Indicadores nacionales de principales actividades económicas o de Apuesta productivas.

5.1. PIB minero nacional

TERCER TRIMESTRE DE 2017

	Billones de Pesos (\$)	Participación
PIB Minero III trimestre 2017	2,62	1,90%
PIB Carbón I trimestre 2016	1,69	1,26%
PIB Carbón II trimestre 2016	1,82	1,34%
PIB Carbón III trimestre 2016	1,94	1,43%
PIB Carbón IV trimestre 2016	1,81	1,32%
PIB Carbón I trimestre 2017	1,75	1,29%
PIB Carbón II trimestre 2017	1,70	1,24%
PIB Carbón III trimestre 2017	1,73	1,25%

fuentes propia con datos tomados de Minminas

De acuerdo con MINMINAS el PIB del carbón para el tercer trimestre de 2017, tiene un valor de 1,73 billones de pesos, disminuye 10,58% y 1,14%, en comparación con el tercer trimestre de 2016 y primer trimestre de 2017, con un valor de 1,94 y 1,75 billones de pesos. El PIB del carbón a septiembre de 2017, tiene un valor de 5,18 billones de pesos, con una disminución de 1,45% y 4,76%, en comparación con el mismo período de los años 2015 y 2016, con un valor 5,26 y 5,44 billones de pesos. (MINMINAS, 2017)

Boletín Económico y de Comercio Internacional

5.2. Producción de carbón en Norte de Santander

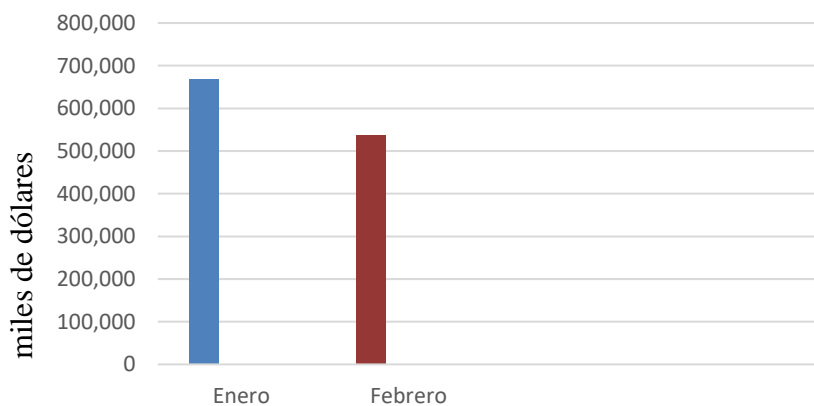
De acuerdo con la Agencia Nacional de Minería, durante el primer trimestre de este año, Norte de Santander produjo 239.000 toneladas de carbón. De esta cantidad, el municipio de Sardinata es responsable del 28 por ciento; El Zulia del 27,7 y Cúcuta, 22,5 por ciento. Además, en su territorio hay 293 títulos mineros para explotación de carbón y el 98,59 por ciento de las regalías del departamento provienen de la explotación de este mineral.

5.3. Exportaciones de carbón en Norte de Santander

Las exportaciones de carbón en los dos primeros meses del 2018 llegaron a la cifra de US\$669.643 miles de dólares FOB para el mes de enero y US\$536.334 miles de dólares FOB para el consecutivo mes de febrero evidenciando una disminución de las exportaciones.

En enero de 2018 se exportaron 8.240.749 toneladas métricas de carbón, mientras que en el siguiente mes de este mismo año se exportaron alrededor de 6.514.303 toneladas métricas de carbón presentando una disminución de 1.726.446 toneladas métricas entre estos dos meses. (DANE, 2018)

Exportación de carbón



Fuente: Data Cúcuta

Boletín Económico y de Comercio Internacional

5.4. Indicadores económicos del café

Producción colombiana de café miles de sacos de 60kg

MES	PRODUCCIÓN
Enero 2018	1,131
Febrero 2018	1,121
Marzo 2018	1,037

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros

Se notó una breve disminución en la producción colombiana de café con respecto a los anteriores meses del mismo mes del año, donde se evidencia una producción para el mes de marzo del 2018 de 1.037 sacos de café de 60 Kg, mientras que en los dos anteriores meses fue de 1.131 y 1.121 sacos respectivamente. (Federación Nacional de Cafeteros)

16

Volumen y valor de las exportaciones colombianas de café

MES	VOLUMEN miles de sacos	VALOR millones de dólares
Noviembre 2017	1,161	252.07
Diciembre 2017	1,222	265.18
Enero 2018	1,053	222.01
Febrero 2018	1,098	219.85

Fuente: Federación Nacional de Cafeteros

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Con una variación del 0,9% las exportaciones del café para los primeros meses del 2018 presentaron una disminución de pasar de 265.18 US\$ millones de dólares en el mes de diciembre a 219.85 US\$ millones de dólares en el mes de febrero del presente año. (Federación Nacional de Cafeteros)

5.5. Indicadores económicos del cacao

Producción nacional de cacao

PRODUCCION NACIONAL DE CACAO EN GRANO (TONELADAS)							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Norte de Santander	1,609	1,002	2,153	1,779	1,428	1,814	1,656
TOTAL	42,294	37,202	41,671	46,739	47,732	54,798	56,785

17

Fuente: Fedecacao

Según Fedecacao, la producción de cacao en Colombia creció en 2016 un 3,6 %, al pasar de 54.798 toneladas en el 2015 a 56.785 toneladas para el año 2016.

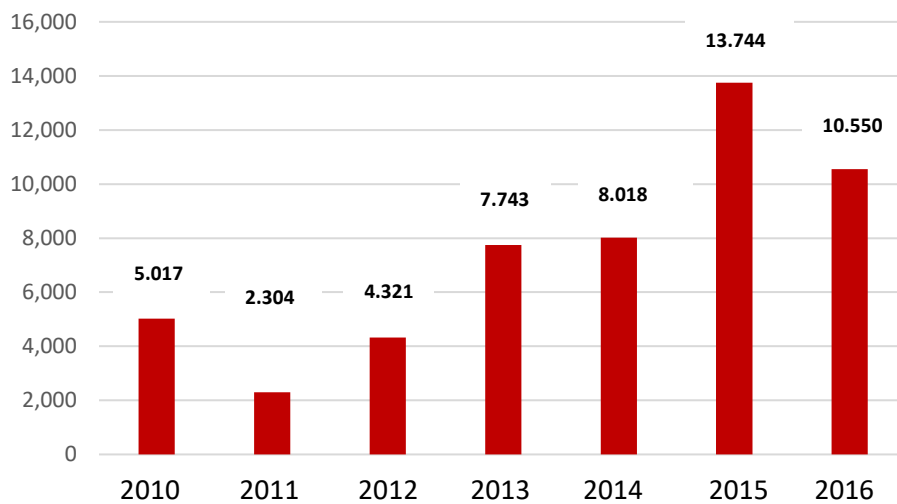
Durante el 2016 los promedios de los precios del cacao estuvieron por encima de 8.000 pesos el kilo (2,8 dólares) a lo largo del año, con una tendencia baja al final debido a una sobreproducción en Costa de Marfil, el primer productor a nivel mundial.

En 2016 las exportaciones de cacao sumaron 10.572 toneladas frente a 13.744 del 2015, una disminución que se generó por la caída en los precios internacionales del producto, ocasionando poca rentabilidad. (Fedecacao, 2016)

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Los destinos de las exportaciones en los dos últimos años se destacan países como Malasia y Estonia, y los tradicionales como España, Bélgica y México.

Exportaciones de Cacao en Grano 2010-2016



Fuente: Fedecacao

Desde hace más de 4 años la Federación ha venido trabajando en el posicionamiento y apertura de mercados internacionales para el cacao colombiano, fruto de este trabajo coordinado y apoyado incondicionalmente por la junta directiva y la Presidencia Ejecutiva, Fedecacao ha logrado exportar más de 4.300 toneladas.

Este cacao se ha enviado a diferentes destinos como Holanda, Alemania, Estonia, España, Malasia y últimamente a Canadá. (Fedecacao, 2016)

Boletín Económico y de Comercio Internacional

5.6. Indicadores económicos de la palma

Producción de aceite de palma

Según FEDEPALMA al cierre de 2017 la producción de aceite de palma crudo fue de 1.627.552 toneladas, lo cual se consolidó como un dato histórico en la serie de producción de los últimos 17 años. Se evidencia un crecimiento de 42 % frente a lo reportado en el año anterior (481.350 más que las 1.146.203 toneladas registradas en 2016). Particularmente, en marzo y mayo se alcanzaron niveles de crecimiento récord (59 y 73 %, respectivamente) al comparar con 2016. (FEDEPALMA, 2017)

Participación por zonas en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma 2014-2017.

Las zonas Oriental y Central se caracterizaron por tener la mayor participación en la producción nacional de aceite de palma crudo y almendra de palma durante 2017.

PRODUCCION DE PALMA CRUDA POR ZONAS				
Zona	Enero-Diciembre (miles de toneladas)			
	2014	2015	2016	2017
Oriental	412,7	527,4	498,9	724
Centro	322,4	354,2	317,7	476,3
Norte	358,1	370,3	304,9	393,5
Suroccidental	18,3	23,3	24,8	33,7
Total	1111,4	1275,2	1146,2	1627,6

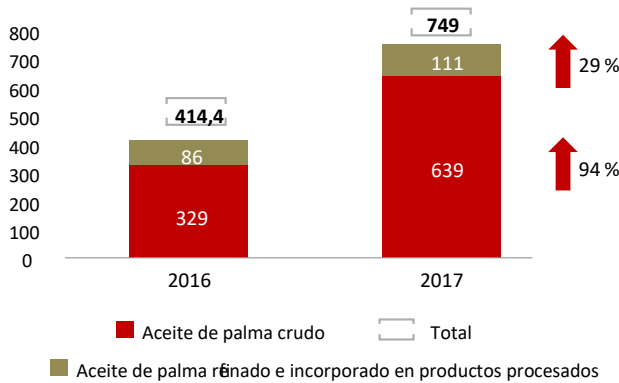
Fuente: Fedepalma

Boletín Económico y de Comercio Internacional

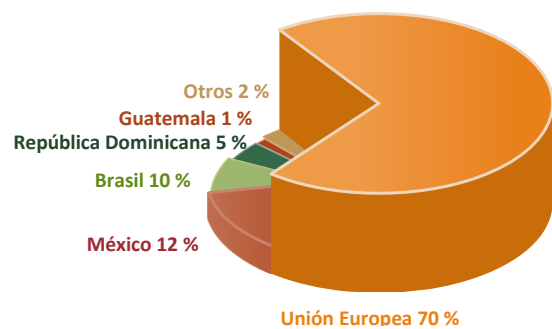
Según Fedepalma las exportaciones de aceite de palma llegaron a 749.400 toneladas, evidenciando un aumento del 80,8 % respecto a 2016. La fuerte dinámica exportadora de la agroindustria de la palma de aceite en 2017, responde al aumento significativo de la producción de aceite de palma nacional, que impulsó las ventas de aceites de palma a los mercados internacionales. Según cifras del DANE, después del café, los aceites de palma son los que más contribuyen con el buen comportamiento de las exportaciones agrícolas del país en lo corrido del año anterior.

Dentro del total de las exportaciones del sector palmero, las de aceite de palma crudo representaron el 85 %, mientras que el restante 15 % corresponde al aceite de palma refinado e incorporado en otros productos elaborados. (FEDEPALMA, 2017)

A. Crecimiento de las Exportaciones



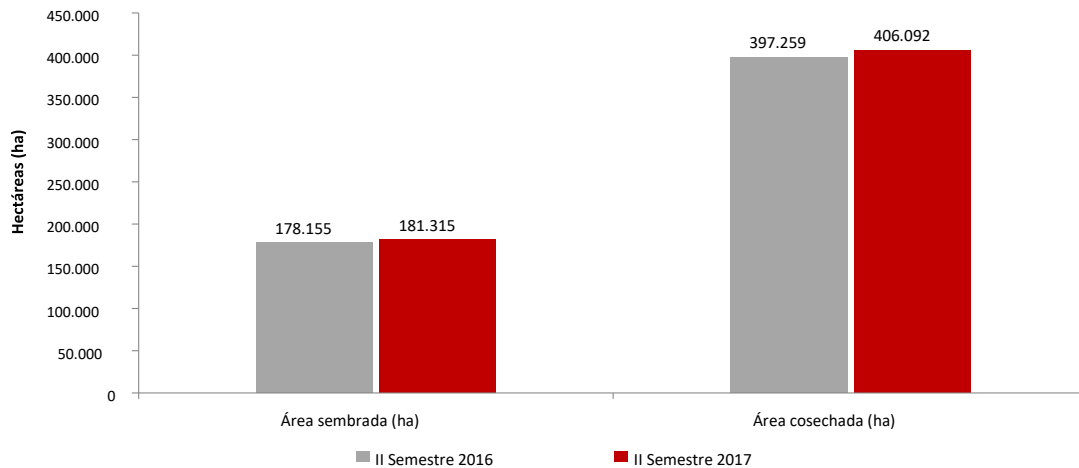
B. Distribución por país de destino



Fuente: Fedepalma

Boletín Económico y de Comercio Internacional

5.7. Indicadores económicos del arroz (nacionales)



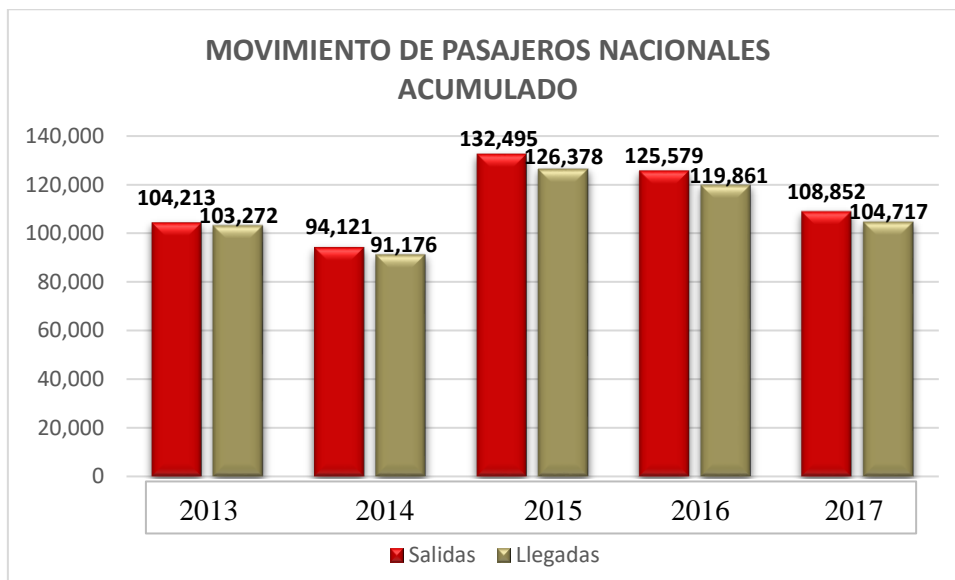
Fuente: DANE 2018.

El área sembrada de arroz mecanizado en el periodo julio-diciembre de 2017 fue 181.315 hectáreas, con un crecimiento del 1,8% respecto al mismo periodo de 2016, cuando fueron 178.155 hectáreas.

La producción total de arroz mecanizado en el periodo julio-diciembre de 2017 fue 2.059.035 toneladas en paddy verde, presentando una variación de -6,7% respecto al mismo periodo de 2016, cuando fueron 2.206.621 hectáreas. (DANE, 2018)

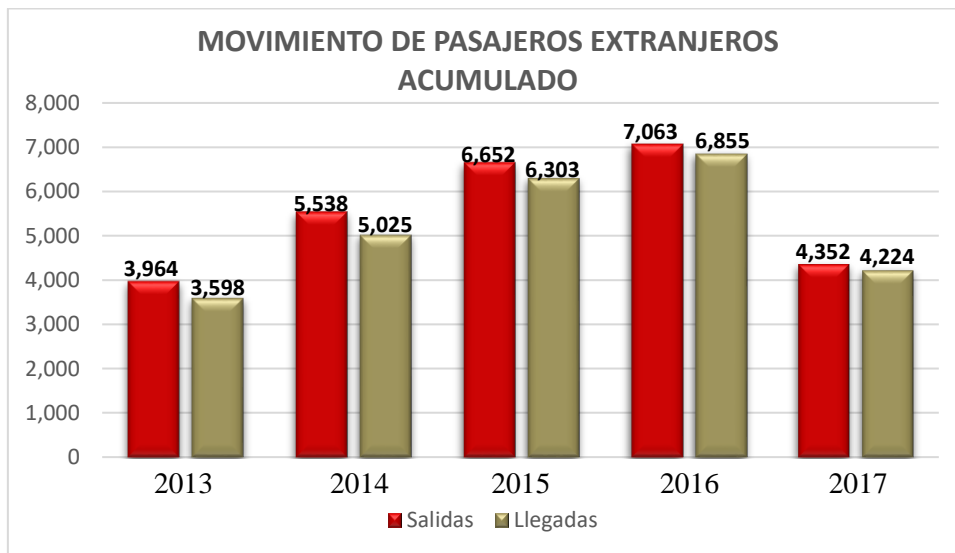
Boletín Económico y de Comercio Internacional

5.8. Turismo



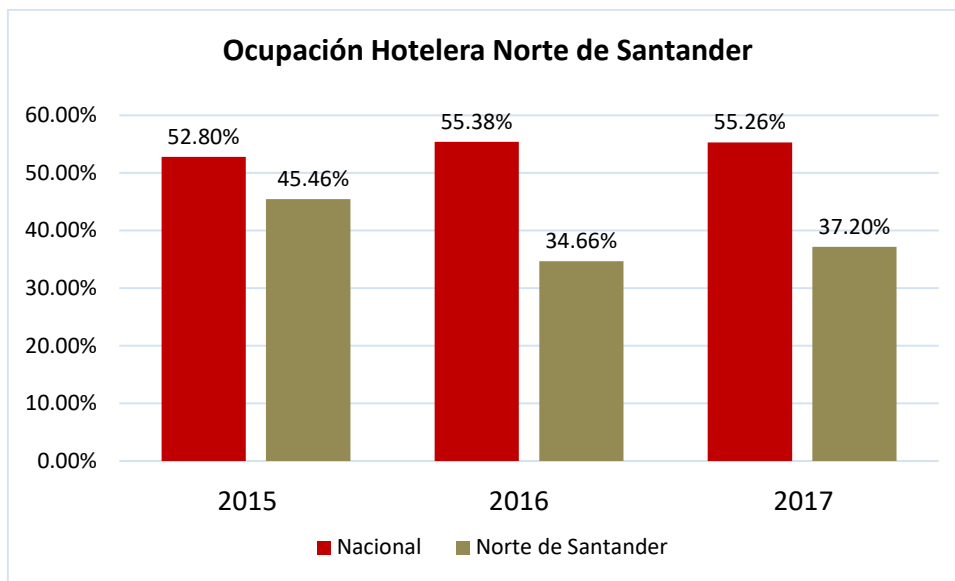
22

Fuente: Data Cúcuta



Fuente: Data Cúcuta

Boletín Económico y de Comercio Internacional



Fuente: Data Cúcuta

Según las cifras presentadas por Cotelco, la ocupación hotelera de Norte de Santander durante el primer trimestre del 2017 presentó un aumento del 2,54% en relación al mismo periodo del año 2016. Sin embargo, a nivel nacional la ocupación hotelera presentó una disminución en el primer trimestre del 2017 de 0,12%. Las tarifas promedio de los hoteles por habitación según Cotelco, para la región durante el primer trimestre del 2017 aumentaron en 3,49%, al pasar de \$142.034 a \$146.985. Es de resaltar que el primer trimestre del 2017 presentó la tasa más alta de tarifas con respecto a los dos últimos años. (DataCúcuta, 2017)

Boletín Económico y de Comercio Internacional

5.9. Calzado

CAPITULO	2014	2015	2016	Var 16-15
Calzado y sus partes	15.274.158	16.680.037	12.774.876	-23,40%
Calzado en US\$FOB	9.969.197	11.198.572	9.899.171	-11,60%
Calzado en No de pares	627.315	776.289	714.387	-8,00%
Partes de calzado	5.304.961	5.481.465	2.875.706	-47,50%
Total Cadena	133.759.419	130.687.691	96.324.686	-26,30%

Fuente: Acicam

24

5.10. Artesanías nacionales

Este sector es una base importante para la economía nacional, gracias a que se han involucrado a más de 350.000 personas de todas las áreas y etnias, que se dedican a diferentes oficios artesanales, representando el 15% de la ocupación en el sector manufacturero, del cual un 70% se dedican de manera exclusiva a esta industria.

El uso de una tecnología propia, el manejo de una identidad cultural y el aprovechamiento de los recursos físicos, humanos y financieros de la localidad para transformar materias primas en objetos con valor a través de sus manos, ha venido posesionando al sector artesano colombiano como punto de referencia mundial.

A través de la asistencia técnica ancestral de fabricación y junto con el interés de formar los individuos involucrados en la industria, el sector se caracteriza por combinar materiales e innovar formatos, convirtiéndose en potencial de demanda en el mercado internacional, así lo han demostrado productos que a la fecha han sido exitosos en el mercado americano y europeo.

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Colombia exportó en 2015 USD \$35,9 millones. Los principales destinos de exportación fueron: Japón con USD 5,3 millones (15%), Perú con USD 3,8 millones (10,7%), México con USD 3,7 millones (10,3%), España con USD 3,6 millones (10,1%) y Ecuador con USD 3,1 millones (9%). (Procolombia)

6. IMPORTANCIA DE LA COMPETITIVIDAD PARA LA INSERCIÓN EMPRESARIAL EN LOS MERCADOS MUNDIALES

EIMER BARAJAS Docente Investigador. Profesional en Relaciones Económicas Internacionales. Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales y Mgs. En Fronteras e Integración. Programa Comercio Internacional.

Con el objeto de generar espacios de análisis y debate propositivo, se presenta a continuación un material reflexivo, sobre la importancia de la competitividad en el escenario de la internacionalización empresarial.

De la división internacional del trabajo planteada por los economistas clásicos deriva la especialización internacional del comercio en el siglo XVIII. La teoría de las ventajas absolutas de Smith fue la base para la teoría de las ventajas comparativas de Ricardo; donde se apreciaba que la participación de las naciones en el comercio mundial dependía su ventaja en cualquiera de los factores productivos (Cuevas, 1992).

Los países debían especializarse en llevar a los mercados, generalmente aquel producto en el cual sus costos de producción fuesen comparativamente los más bajos frente a los demás países; dejando para las importaciones los demás bienes; de esta manera se argumentaba, todas las naciones participaban del comercio mundial. Sin embargo, la implementación de estas teorías en América Latina son el más profundo antecedente del atraso en las estructuras productivas y comerciales, dado que determinó la especialización en la producción y exportación de materias primas a los mercados de las metrópolis y la constante importación de productos manufacturados.

La anterior afirmación, es explicada desde la teoría de los términos de intercambio desigual de la escuela estructuralista latinoamericana. Desde este enfoque

Boletín Económico y de Comercio Internacional

se comprende en cierta medida las incidencias de la división internacional del comercio en los niveles de subdesarrollo y atraso de estos países (Mallorquín, 2006).

La teoría clásica y el liberalismo económico son dos de los principios fundantes del libre mercado, los cuales tienen gran impacto en la profundización de la globalización. Las ventajas comparativas se entienden desde el prisma de la participación de los países en el comercio mundial; y son del orden natural como la posición geográfica, la calidad de los suelos, los climas, la mano de obra y las riquezas naturales, características inherentes a los territorios. Hay países que históricamente han basado su participación en el comercio mundial en las ventajas comparativas, gracias a la abundancia o dotación de riquezas naturales.

27

Las ventajas comparativas de las naciones pueden desaparecer con los avances de la ciencia y la tecnología; lo cual lleva a la pérdida de posicionamiento de sus productos en los mercados. Por consiguiente, la ventaja comparativa per se, no es garantía hoy de la permanencia o éxito de las naciones en los exigentes mercados mundiales.

En cambio, las ventajas competitivas se entienden desde la premisa que son las empresas las que compiten en los mercados mundiales, las ventajas competitivas son creadas por el hombre. Las compañías han entendido que la transnacionalidad de las compañías, está íntimamente relacionada con su expansión de mercados y la voracidad cada vez mayor por absorber nuevos clientes. Todo ello, ha presionado los procesos de investigación y desarrollo hacia nuevos productos, integrados en criterios de cualificación en innovación y tecnología para el desarrollo.

Las ventajas comparativas se desvanecen, las ventajas competitivas están en constante transformación y mutación hacia niveles superiores, son implícitas en los estándares actuales; si una compañía no innova, no inventa, no crea, su ventaja

Boletín Económico y de Comercio Internacional

competitiva igual desaparece, dado que seguramente la empresa más competitiva se apropia del segmento de mercado en disputa.

Según Porter (1991) son las empresas competitivas quienes con sus estándares de innovación y productividad promueven las naciones competitivas. Y establece, que una nación es competitiva cuando sus sectores o industrias hacen uso eficaz y eficiente de sus factores productivos. Ello, se logra en la ardua competencia intersectorial, que conlleva a la especialización en procesos muy específicos. Existe así, una transición estructural: Tecnológica y organizacional a escala mundial en palabras de Albuquerque (1999). Sin embargo, estas afirmaciones pueden ser válidas para las naciones del centro, industrializadas y quienes constantemente libran una lucha comercial por los mercados mundiales.

28

No obstante, esta realidad está lejana de muchos países con desarrollo medio, incluidos los latinoamericanos; donde los programas de ajuste fiscal de los últimos años se han centrado en el equilibrio macroeconómico. Políticas que poco o nada le han aportado a la construcción de naciones con mejores tejidos productivos o mejor gestión empresarial y qué decir de su apoyo a la investigación y desarrollo tecnológico. En estas últimas naciones, los sectores productivos son en un 90% micro, pequeñas y medianas empresas con bajos niveles de productividad y eficiencia; que difícilmente son competitivas en los mercados globales. (Albuquerque, 1999).

Siguiendo con este autor, los programas de ajuste estructural han estado basados en lo monetario, eliminado las barreras al mercado y orientado hacia el comercio internacional, flexibilizando la rigidez reguladora del modelo centralizador y minimizando el papel del Estado. No obstante, desde una mirada crítica, hoy por hoy es importante proponer la reinención del Estado, hacia un modelo más eficiente, con nuevas formas de organización y más próxima al territorio. Igualmente, la transición

Boletín Económico y de Comercio Internacional

estructural “requiere esfuerzos notables no solo de las empresas y de las administraciones públicas, sino del conjunto de las organizaciones privadas, públicas o del sector solidario” (Albuquerque, 1999, pág. 5). La academia y sobre todo las instituciones de educación superior no pueden ser ajenas a esta realidad, no es suficiente que una empresa sea competitiva para llegar y mantenerse en los exigentes mercados mundiales.

Con base en lo anterior, se hace necesario plantear para el Departamento de Norte de Santander cambios estructurales, donde se entienda que el potencial y desarrollo de las empresas no se sostienen en el vacío; sino implícitamente en un territorio y área geográfica; concadenado a eslabones que van desde la materia prima, proveedores de insumos, transformación, clientes y mercados. Y donde la competitividad de las empresas no depende solo de las acciones que la empresa procure en su interior; sino también de la dotación de infraestructura vial terrestre y aeroportuaria, servicios públicos, equipamiento físico de apoyo a la producción, formación y mano de obra capacitada y calificada. Así como, la existencia de buenas relaciones interinstitucionales y redes empresariales.

Todos elementos sobre los cuales el Departamento de Norte de Santander debe hacer un gran esfuerzo por crear y consolidar, dado que se vislumbran grandes deficiencias en el engranaje de la competitividad empresarial en los escenarios de la globalización. Hoy día se habla de la importancia no solo de la competitividad empresarial, sino la necesidad de construir territorios competitivos; para lo cual se hace necesario pensar en una política pública o agenda departamental, orientada hacia la creación de un andamiaje sistémico que permita hacer de Norte de Santander la región pujante, innovadora y competitiva que todos sueñan, capaz de generar las oportunidades de negocios y empleos que tanto demanda su gente. Por ello en una próxima entrega del

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Boletín, se profundizará sobre la importancia de la competitividad sistémica territorial.

De esta manera, se parte que será el esfuerzo colectivo el camino para la creación de las ventajas competitivas de manera tal que las empresas despeguen hacia los escenarios de la internacionalización de sus productos.

7. Referencias

Alburquerque, M. (1999). Manual del Agente del Desarrollo Local. Ediciones Sur. Santiago de Chile. Extraído desde: www.cooperahabana.cu/.../Manual_Del_Agente_Del_Development_Local.pdf

ACICAM, (2016). Informes de coyuntura del sector de calzado, cuero y manufacturas de cuero. Citado el 20 de abril 2018 de: <http://acicam.org/como-va-el-sector>

30

DataCúcuta, (2017). Boletín Turismo, Cúcuta – Norte de Santander, marzo 2017. Citado el 16 de abril 2018 de: <http://www.datacucuta.com/images/BOLETINTURISMOMAR2017.pdf>

DANE, (2017). Comunicado de prensa, Encuesta nacional de arroz mecanizado (ENAM) II semestre 2017. Citado de 15 de abril 2018 de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/arroz/cp_arroz_IIssem17.pdf

DIAN, (2018). Nomenclatura arancelaria por cuentas. Citado el 12 de abril 2018 de: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>

FedeArroz (2017), Investigación y Trasferencia de Tecnología en el Sector Arrocerero Colombiano. Citado el 19 de abril 2018 de: <http://www.fedearroz.com.co/new/investFNA.php>

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Fedepalma, (2017). Boletín Económico, Balance económico del sector palmero colombiano en 2017. Citado el 10 de abril 2018 de:

http://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/Fedepalma/BET_MARZO_2018_baja%20calidad.pdf

Federación Nacional de Cafeteros, (2018). Valor de la cosecha registrada en el 2018.

Citado el 21 de abril 2018 de:

https://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/119_estadisticas_historicas/

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planeación Económica y Social –ILPES-

(2010). Desarrollo Local y Competitividad Territorial. Guatemala junio. Citado el 17 de abril 2018 de:

https://www.cepal.org/ilpes/capacitacion/6/38816/AECI_DESARROLLO_LOCAL_2010.pdf

31

Mallorquín, C. (2006) Celso Furtado ¿Desconocido?. En Cuadernos sobre Relaciones Internacionales, regionalismo y Desarrollo Vol. 1 No 2 Universidad de los Andes. San Cristóbal.

MinAgricultura, (2017). AgroNet, Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano. Citado el 17 de abril 2018 de:

<http://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/default.aspx>

Procolombia, (2018). Fortalecimiento del sector artesanal colombiano. Citado el 12 de abril 2018d de:

<http://www.procolombia.co/compradores/es/explore-opportunidades/sector-artesanal>

Procolombia, (2017). Catálogo oferta exportable de Colombia. Citado el 8 de abril 2018 de: <http://catalogo.procolombia.co/es>

Boletín Económico y de Comercio Internacional

Porter, M. (1991). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Revista Facetas. No 91-1
extraído el 22 de diciembre de 2010 desde: http://www.quality-consultant.com/gerentica/publicaciones/publicacion_005.htm

Vaquero, C. (1999). Neoliberalismo y mercado de trabajo. Cuaderno de Materiales # 9.
Revista de Filosofía y Ciencias Humanas. Universidad Complutense de Madrid.

Vázquez Barquero, Antonio. (2005). Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo. Madrid.
España. https://www.ucm.es/data/cont/docs/512-2016-12-18-CV_PLA_2016_w.pdf