



enfoco 
EDUCA

DIPLOMADO
MARKETING DIGITAL
(100 HORAS)

CONVENIO

 **Universidad Francisco
de Paula Santander**
Vigilada Mineeducación

DIPLOMADO MARKETING DIGITAL

Proporcionar las nociones necesarias que le permitan al participante comprender el origen y desarrollo del marketing digital con el fin de crear un plan estratégico, teniendo en cuenta las necesidades de la empresa y sus objetivos organizacionales; desempeñándose adecuadamente en la actual sociedad hiperconectada.

Requisitos:

Los asistentes deben tener dominio de elementos básicos en el manejo de herramientas informáticas y de comunicación. También deben tener perfiles en las redes sociales más usadas, como Facebook, Instagram y Twitter.

Dirigido a:

Profesionales, emprendedores y personas vinculadas a áreas de mercadeo, comunicaciones, publicidad y afines interesadas en entender el contexto digital y profundizar en la forma de desarrollar estrategias digitales adecuadas para cada plan de marketing.

Metodología:

Cada módulo se desarrollará a través de debates, intercambio de ejemplos, ejercicios prácticos y estudio autónomo. Al inicio del programa se tendrá una presentación conceptos, herramientas, alcances y tendencias. Se llevarán a cabo actividades como análisis de casos, exposiciones, talleres de aplicación, presentaciones con experiencias reales en el área. Se realizará socialización y retroalimentación de los temas tratados para finalmente tener un plan de marketing propio

Modalidad: Presencial

Incluye:

Certificación / Material de Trabajo
Sistema de bebidas (Coffee break).



CONTENIDO DEL CURSO:

Módulo 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Terminología y conceptos
- El marketing digital y su importancia
- Establecimiento de objetivos y como alcanzarlos
- Modelos de negocio digital
- Estrategias de marketing digital
- Análisis de públicos
- Medición, analítica y ROI digital.

Módulo 2. ECOSISTEMA DIGITAL

- Presencia Online y Sitios Web
- Display Advertising y Remarketing
- Marketing en buscadores
- Redes sociales
- Email Marketing
- Video Marketing
- Gestión de la Reputación Online

Módulo 3. ASPECTOS LEGALES

- La empresa y la oferta de bienes y servicios
- La Relación con los Destinatarios o Consumidores
- Regulaciones Especiales

Módulo 4. PLAN DE MARKETING DIGITAL

- Análisis de la situación actual adaptada al contexto digital
- Definición de objetivos
- Formulación de estrategias
- Tácticas y acciones
- Las métricas
- Herramientas web
- Definición de equipo y presupuesto

Criterios de evaluación:

Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.

Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.

La nota definitiva final se obtendrá del promedio de las notas definitivas de cada módulo.

INVERSIÓN
\$1.050.000 COP

DURACIÓN
100 horas

**¡PREGUNTA POR NUESTRA
POLÍTICA DE DESCUENTOS!**

INFORMES:



M. +57 318 495 7638
E. info@enfocoeduca.com
W. www.enfocoeduca.com
Cúcuta, Colombia
f  /Enfocoeduca

CERTIFICADO POR:

