

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	1 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE	
CIENCIAS EMPRESARIALES	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	PRIMERO	
<b>Área de Formación</b>	BASICA	<b>Código del Curso</b>	2270101
<b>Nombre del Curso</b>	TEORIA Y ENTORNO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	<b>Tipo de Curso</b>	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>
<b>Número de Créditos</b>	2	<b>Tipo de Crédito</b>	OBLIGATORIO <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVO <input type="checkbox"/>
<b>Horas de Acompañamiento Directo (HAD)</b>	24	<b>Horas Totales Teóricas</b>	24
<b>Horas de Trabajo Independiente (HTI)</b>	72	<b>Horas Totales Prácticas</b>	0
<b>Total Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>		76	

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

**Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.**

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

El curso Teoría y entorno de los negocios internacionales, brinda al profesional en contexto las diferentes teorías y modelos de los negocios internacionales, permitiéndoles tener una visión general de aquellos aspectos que se tuvieron y se tienen en cuenta en los negocios; ampliando su participación y desarrollo de integración comercial.

Hoy por hoy, en un mundo cada vez más interconectado y globalizado, se ha posibilitado generar negocios con uno o más países, permitiendo mayores beneficios y oportunidades para el país de origen; es por ello que el objetivo de ampliar su participación el estudiante deberá conocer, explorar e investigar todas aquellas variables, oportunidades y las diferentes amenazas de los procesos de intercambio comercial tanto nacional como internacional.

Para ello, la siguiente asignatura, se dividirá en cuatro (4) módulos, de los cuales irán enfocados en el proceso teórico-práctico para que, al estudiante, se le facilite su enseñanza.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:**

Identificar los elementos y herramientas teóricas de los negocios internacionales, permitiéndole al profesional aplicar los principales conceptos para el desarrollo de los negocios internacionales en cualquier ámbito y/o entorno.

**Objetivos Específicos:**

- Reconocer las principales teorías del comercio y de los negocios internacionales.
- Reconocer la importancia de la globalización, su función principal en la economía y los negocios internacionales.
- Emplear las principales estrategias en las operaciones de los negocios internacionales.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	2 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

- Evaluar las oportunidades de los negocios internacionales, enfocando las principales estrategias, métodos y modos de los diferentes mercados.

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Optimización en la participación de los agentes logísticos en el diseño de las cadenas globales de valor empresarial	Implementar estrategias que permitan optimizar procesos, tiempos y recursos financieros en la participación de cada uno de los agentes logísticos en las cadenas globales de valor.	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>1. Análisis de las teorías Económicas, del Comercio y los Negocios Internacionales: Teoría Clásica del Comercio Internacional; Teoría Neo Clásica del Comercio Internacional; Nueva Teoría del Comercio Internacional. Políticas Comerciales actuales; Políticas de Integración Económica Regional.</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis histórico y evolutivo de los procesos de integración y su incidencia en el comercio internacional.</li> <li>• Mercantilistas.</li> <li>• Teoría de la Ventaja Absoluta y ventaja comparativa.</li> <li>• Modelo H-O Dotación de Factores.</li> <li>• Jhon Stuart Mill y la Demanda recíproca.</li> <li>• Ciclo de Vida del Producto de Vernon.</li> <li>• Economías de Escala.</li> <li>• Comercio Inter e Intra industrial.</li> <li>• Efecto ecléctico de Dunning.</li> <li>• Aspectos generales sobre competitividad.</li> <li>• Ventaja Competitiva.</li> <li>• Innovación vs Competitividad.</li> <li>• De la competitividad a las capacidades dinámicas.</li> <li>• Modelos de Internacionalización.</li> <li>• Modelo Uppsala.</li> <li>• Modelo Jordi Canals.</li> <li>• Modelo Way Station.</li> <li>• El modelo de Johanson y Mattson.</li> <li>• Born Global.</li> <li>• Concepto y herramientas de política comercial.</li> <li>• Política comercial colombiana.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	3 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>2. La globalización y los Negocios Internacionales, culturas, políticas, y desarrollo económico de las naciones. Ambiente de los negocios internacionales - Integración Económica y Acuerdos Comerciales Internacionales</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es Globalización?</li> <li>• ¿Cuál es su función principal en las organizaciones y los negocios globales?</li> <li>• ¿Quiénes son los actores principales de los Negocios Internacionales en esta era Globalizada?</li> <li>• ¿Cómo entender la Globalización y los Negocios Internacionales desde las teorías administrativas y los enfoques modernos?</li> <li>• Estrategia internacional y la organización.</li> <li>• Oportunidades internacionales.</li> <li>• Clases de negocios internacionales.</li> <li>• Tendencias Mercados Globales.</li> <li>• Estructura Organizacional empresas internacionales.</li> <li>• Administración en Mercados Globales.</li> <li>• Estrategias de Ingreso.</li> <li>• Competitividad y Productividad en la empresa colombiana hoy.</li> <li>• Herramientas Gerenciales para la negociación Internacional.</li> <li>• El nuevo entorno de los Negocios Internacionales.</li> <li>• Diferencias culturales continentes: África, América, Asia, Europa y Oceanía.</li> <li>• Estrategias de Internacionalización para Pymes Colombianas.</li> <li>• Administración Global del talento humano.</li> <li>• Plan Internacional.</li> <li>• Desarrollo de estrategias de Internacionalización aplicada a Pymes Regionales.</li> <li>• Reconocer el contexto de la Administración de negocios internacionales en el Siglo XXI.</li> <li>• Identificar los pasos para elaborar un plan de Internacionalización.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>3. Estrategias en las Operaciones de los Negocios Internacionales. Diferencias Culturales en los Negocios Internacionales y Gerencia Estratégica de Negocios Internacionales.</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia internacional de los negocios.</li> <li>• Negocios internacionales.</li> <li>• Ambientes nacionales de negocios.</li> <li>• Ambiente internacional de negocios.</li> <li>• Globalización, mundialización e internacionalización.</li> <li>• Gerencia internacional de los negocios.</li> <li>• Gestión intercultural</li> <li>• Modelos comparativos de culturas</li> <li>• Inteligencia cultural.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	4 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>4. Organización y Estrategia Internacional. Análisis de Oportunidades Internacionales. Selección y Administración de Modos de Ingreso. Desarrollo y Mercadeo de Productos Internacionales. Administración de Operaciones Internacionales.</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias internacionales.</li> <li>• Estructura organizacional internacional.</li> <li>• Cuadro de mando integral.</li> <li>• Atractivo básico de mercado.</li> <li>• Investigación de mercados internacionales.</li> <li>• Método combinado top-down y bottom-up.</li> <li>• Modos de ingreso contractuales.</li> <li>• Modos de ingreso de inversión.</li> <li>• Selección y administración de modos de ingreso.</li> <li>• Estrategias de producto internacional.</li> <li>• Estrategias de promoción internacional.</li> <li>• Estrategias de precio internacional.</li> <li>• Estrategias de distribución internacional.</li> <li>• Producción y recursos físicos.</li> <li>• Logística y distribución física internacional.</li> <li>• Financiamiento de actividades de internacionalización.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5


## 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

En cada uno de los módulos de las asignaturas, previo a la explicación del docente, el profesional realizará, las siguientes actividades para complementar la temática expuesta:

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

Así mismo la metodología de estudio del curso, se llevará a cabo de una manera Teórico - Práctica; usando ayudas como lectura de libros, artículos especializados en Business, casos de estudio, videos, herramientas tecnológicas, bases de datos digitales, ejercicios prácticos sobre Gestión Logística, experiencias del docente, de empresarios y de funcionarios de diversos sectores de producción, comercialización, cadenas de suministro y abastecimiento; entre otras actividades afines a los Negocios Internacionales.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	5 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

## 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.	Las relaciones Internacionales juegan un papel importante al momento de desarrollar un conocimiento del mercado internacional en el que se va a operar, incluyendo factores como a cultura, la competencia, las leyes y regulaciones cambiantes, así mismo tendencias en el mercado y los riesgos asociados a todo lo anterior mencionado.	Talleres, exposiciones, discusiones. • Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones. • Ensayos presentación de trabajos en grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de chequeo.</li> <li>• Trabajos entregables,</li> <li>• Valoración de participación de clase.</li> </ul>	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Exponer y describir todos los recursos didácticos que se requieren en la clase: biblioteca, bases de datos, lecturas complementarias, videos, computador, guías, blogs, entre otros.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:  
<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

(Virtual1s). (2016). Curso Virtual Nuevo Estatuto Aduanero Colombia 2016, [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NifNg4Z5aOw>

NEGOCIACIÓN BASADA EN PRINCIPIOS. MODELO HARVARD DE NEGOCIACIÓN I, (Enlace). (2011). Recuperado de <http://clavesliderazgoresponsable.blogspot.com/2011/11/negociacion-basada-en-principios-modelo.html>

ACUERDOS COMERCIALES FRONTERIZOS COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRANTES, (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)

Índice global del hambre. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_del\\_hambre](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_del_hambre)


Índice global de terrorismo. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_de\\_terrorismo](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_de_terrorismo)

How Countries Stack Up. (Enlace). (2018). Recuperado de <https://lpi.worldbank.org/>

Connecting to Compete 2018 Trade Logistics in the Global Economy. (PDF). (2018) Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29971/LPI2018.pdf>

Índice de paz global. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_de\\_paz\\_global](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_de_paz_global)

Bienvenido a la ruta exportadora (Enlace Dinámico). (s.f.) Recuperado de <http://www.procolombia.co/ruta-exportadora/>

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	6 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

(Alvarez, N). (2018). Revolución Industrial 4.0. Gran documental alemán de DW-TV. [Archivo video] Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=cB\\_u7Xn9pY8](https://www.youtube.com/watch?v=cB_u7Xn9pY8)

(Documental plus). (2017). Documental: "Que Invadimos Ahora" de Michael Moor. . [Archivo video] Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=wN\\_YS-ghTcc&t=1776s](https://www.youtube.com/watch?v=wN_YS-ghTcc&t=1776s)

(Sánchez, L). (2015). SICKO completa - Michael Moore (Español) [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dVdaosweLF8>

Guzmán, G. (2012). *Las reglas de origen del comercio internacional*, Bogotá, Legis Editores.

Rugman, A. (1997). *Negocios internacionales: un enfoque de administración estratégica*, México, McGraw-Hill.

Hill, CH. (2001). *Negocios internacionales: Competencia en un mercado Global*, México, McGraw-hill.

Cuadrado, C. (2007). *Protocolo en las relaciones internacionales de la empresa y los negocios*, Madrid, fundación confemetal.

Hill, CH. (2011). *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 8, México, McGrawHill.

Mora, L. (2009). *Diccionario de logística y negocios internacionales:dictionary of logistics and international business*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Rodríguez, V. (1997). *Determinación del programa de extensión académica "especialización en mercadeo y negocios internacionales" plan de estudios en administración de empresas universidad francisco de paula Santander*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Hill, CH. (2015). *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 10, México, McGraw-Hill.

Krugman, P. (2006). *Economía Internacional, teoría y política*. España. Editorial Pearson Educación

Carbaugh, R. (2010). *Economía internacional. México*. Editorial Cengage Learning.

Cuevas, H. (2007). *Teorías económicas del mercado*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

Trujillo, M. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas*, Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.

Contreras, K. & Gómez, J. (2015). *Hacia la internacionalización de las empresas: Caso aplicado a las empresas de la ciudad de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Niño, N. (2001). *Modelo de internacionalización para PYMES- sector autopartes en Bogotá D.C. (enmarcados en born global y uppsala)*, Bogotá, Revista.

Hernández, K. (2018). *Plan de internacionalización de caucho granulado para la empresa monta-llantas González de Cúcuta hacia el mercado de Ecuador*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

García, J. (2001). *Marketing Internacional*, México, McGrawHill.

Moreno, A. (2000). *La letra menuda del TLC*, Bogotá, Gew Ltda.

Hernández, L. (2003). *Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional*, Madrid, fundación confemetal.

García, J. (2007). *Marketing Internacional*, 2da edición, México McGraw Hill.

Cue, A. (2010). *Economía Internacional*, México, Grupo editorial patria.

Sundardas, A. (2005). *Marketing financiero: nuevas estrategias para el siglo XXI*, Madrid, McGrawHill.

LMartinez, R. (2012). *Legislación del comercio exterior*, México, McGrawHill.

Montoya, A. (2009). *Administración de compras*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Abusaid, J. (2013). *Negocios Exitosos TLC Colombia Estados Unidos: implementación y análisis práctico del tratado*, Bogotá, Legis editores.

Montoya, J. (2013). *Impacto de las actividades comerciales en el desarrollo y competitividad de Pereira, desde perspectivas históricas, económicas, políticas, administrativas y organizacionales*, Pereira Colombia, Universidad Católica de Pereira.

Rodríguez, G. (2005). *Revista estrategias: Revista Nacional de administración de empresas, economía y mercados*, Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia.

Martínez, D. & Sanchez, S. (2005). *Acuerdos de integración económica en las Américas en los cuales Colombia participa y su incidencia en las MPYMES, caso San José de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Torres, D. (2013). *Análisis de la política comercial y su impacto en las exportaciones industriales Colombianas (1990-2011)*, Bogotá, Jorge Tadeo Lozano.

Vieira, E. (2014). *El TLC Colombia Estados Unidos – Una nueva relación para el siglo XXI*, Bogotá, CESA.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	7 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Canadá- nuevo escenario para el comercio y la inversión*, Bogotá, CESA.

Revista estudios gerenciales (2018), *la alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior Colombiana?*, San José de Cúcuta, Biblioteca Eduardo Cote Lamus.

Páez, A. (2017), *Análisis del impacto socioeconómico en las comercializadoras internacionales de la ciudad de Cúcuta, basado en las decisiones político-económicas Colombo-Venezolanas (archivo electrónico)*, Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Díaz, C. (2000), *las necesidades de logística y distribución física internacional en Risaralda*, Revista, Universidad Católica de Pereira.

Mora, L. (2011), *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Mora, L. (2010), *Modelos de optimización de la gestión logística*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Von, A. (2002), *Biocomercio: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia*, Bogotá, Instituto de investigación.

Rossetti, J. (2002), *Introducción a la economía*, México, Alfaomega.

Stanton, W. (2001), *Fundamentos de marketing*, México, McGrawHill.

Pizano, D. (2002), *La globalización desafío y oportunidades*, México, Alfaomega.

Keegan, W. (2000), *Marketing Global*, Madrid, Prentice hall.

Cateora, P. (2001), *Marketing internacional*, México, McGrawHill.

Fernández, R. (2007), *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia*, México, McGrawHill.

Stanton, W. (2007), *Fundamentos de Marketing*, México, McGrawHill.

Diez, E. (2004), *Distribución comercial*, Madrid, McGrawHill.

Bateman, T. (2001), *Administración una ventaja competitiva*, México, McGrawHill.

McLeod, R. (2000), *Sistemas de información gerencial*, México, Pearson educación.

O'Brien, M. & Marakas, G. (2006), *Sistemas de información Gerencial*, México, McGrawHill.

Bateman, T. (2009), *Administración- liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*, México, McGrawHill.

Silva, H. (2014), *Marketing Internacional- un enfoque práctico*, Bogotá, Alfaomega.

Orejuela, J. (2014), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ochoa, H. (2017), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ortiz, A. (2005), *Gerencia financiera y diagnóstico estratégico*, Bogotá, McGrawHill.

Escandon, D; Hurtado, A. & Castillo, M. (2013), *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*, Revista EAN, Scielo.org.co

Beltran, L. (2013), *Comunidad Andina y Negocios Internacionales- una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad*, Revista EAN, Scielo.org.co

Acuna, H & Nonell, T. (2015), *La diplomacia cultural en los negocios internacionales*, Revista de relaciones internacionales estrategia y seguridad, Scielo.org.co

Fuerst, S. (2010), *The development of international business theory: implications for international business teaching and research in Colombia*, Cuadernos de Administración, Universidad del Valle, Scielo.org.co.


Moreno, N. (2008), *El parton de los flujos de inversión extranjera directa en los países de América Latina (1991-2005)*, Pensamiento & Gestión, Scielo.org.co

Pineda, D. (2019), *Tendencias en la producción de artículos científicos en innovación en el campo de las ciencias administrativas*, Innovar, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018, Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, Journal of Teaching in International Business, v29 n4 p289-332 2018

Pascale, R. y Athos, A. (1982), *El arte de la administración japonesa*, Londres, Penguin Books.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	8 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Lawrence, I. (1996), Los escenarios en los mercados internacionales, California, Sistema Económico Latinoamericano, 1996

Godet, M. 2007. Prospectiva Estratégica: problemas y métodos, España, Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia. Donostia.

Del toro, J. (2004), Definición de escenario Marketing estratégico (manuales IESE), España, Ediciones universidad de Navarra.

Ghemawat, P. (2009), Redefiniendo la globalización, Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, ISSN 1510-4214, Año 12, N°. 3, 2009, págs. 66-73

Kotler, P. (1985), Fundamentos de Mercadotecnia, Pearson tomo 1.

Stanton, W. (1962), Fundamentos de Marketing, McGraw-Hill/Interamericana.

Cateora P. (1996), International Marketing, McGraw-Hill

García Rondón, I. (2010), Origen Y Evolución Del Marketing Como Disciplina Científica, artículo.

Gárniz P. (2015), Diferencias culturales en marketing internacional: una aproximación a partir del caso de la publicidad de McDonald'sLorenzo, Universidad de Valladolid

Kotler P. (1980) , "Megamarketing", Harvard Business Review, Marzo-Abril 1.980, pp. 117-24.

Johansson, J. (2008), Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management, Mc Graw Hill – Irwin (5a Edición).

Keegan, W. & Green, M, (2010), Global Marketing, 6a Edición. Prentice Hall.

Gillespi, K. & Hennessey, D. (2010), Global Marketing. South – Western College Publishing. 3a Edición.

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, Journal of Teaching in International Business, v29 n1 p4-19 2018

Reyes, M.; Rodríguez, A. & Galvez, E. (2015), *Efecto de la actitud de los directivos frente al riesgo en la orientación exportadora de la empresa, un estudio empirico en Colombia*, Cuadernos de administración, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018, Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, Journal of Teaching in International Business, v29 n4 p289-332 2018

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, Journal of Teaching in International Business, v29 n1 p4-19 2018

Cuervo-Cazurra, A.; Dau, L. A. (2009b): "Pro-market reforms and firm profitability in developing countries," *Academy of Management Journal*, Vol. 52, p. 1348-1368.

Cuervo-Cazurra, A. (2010): "Multilatinas," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 14-33.

Da Rocha, A.; da Silva, J. F. (2009): "The internationalization of Brazilian firms: An introduction to the special issue," *Latin American Business Review*, Vol. 10, p. 61-71.

Da Sol, P. (2010): "Chilean regional strategies in response to economic liberalization," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 112-131.

Dominguez, L. V.; Brenes, E. R. (1997): "The internationalization of Latin American enterprises and market liberalization in the Americas: A vital linkage," *Journal of Business Research*, Vol. 38, p. 3-16.

Dominguez, L. V.; Sequeira, C. G. (1993): "Determinants of LDC exporters' performance: A cross-national study," *Journal of International Business Studies*, Vol. 24, p. 19-40.

ECLAC (2006): "Foreign investment in Latin America and the Caribbean, 2005," United Nations Publications, New York.

Elahee, M. N.; Vaidya, S. P. (2001): "Coverage of Latin American business and management issues in cross-cultural research: An analysis of JIBS and MIR 1987-1997," *International Journal of Organization Theory & Behaviour*, Vol. 4, p. 21-31.

Thomas, D. E. (2006): "International diversification and firm performance in Mexican firms: A curvilinear relationship?," *23 Journal of Business Research*, Vol. 59, p. 501-507.

Thomas, D. E.; Grosse, R. E. (2005): "Explaining imports and exports: A focus on non-maquiladora Mexican firms," *Multinational Business Review*, Vol. 13, p. 25-40.

Traverso, L.; Quiroga, J. (2003): "Luis Pagani, chairman of Grupo Arcor, on the globalization of Argentine firms," *Academy of Management Executive*, Vol. 17, p. 56-59.

Vasquez-Parraga, A. Z.; Felix, R. (2004): "Investment and marketing strategies of Mexican companies in the United States: Preliminary evidence," *Thunderbird International Business Review*, Vol. 46, p. 149-164.

Fleury, A.; Fleury, M. T. L. (2009): "Brazilian multinationals: Surfing the waves of internationalization," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	9 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Gammeltoft, P.; Barnard, H.; Madhok, A. (2010). "Emerging multinationals, emerging theory: Macro- and micro-level perspectives," *Journal of International Management*, Vol. 16, p. 95-101.

Goldstein, A. (2002). "Embraer: From national champion to global player," *Cepal Review*, Vol. 77, August, p. 97-115.

Goldstein, A. (2010) The emergence of multilatinas: The Petrobras experience. *Universia Business Review*, 25: 98-111.

Grosse, R.; Mesquita, L. F. (Eds.). (2007). "Can Latin American Firms Compete?," Oxford University Press: New York.

Ickis, J. C. (2000). "Implementing globalization strategies in Latin America," *Journal of Business Research*, Vol. 50, p.9-13.

Lessard, D. R.; Lucea, R. (2009). "Mexican multinationals: Insights from CEMEX," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Luo, Y.; Tung, R. L. (2007). "International expansion of emerging market enterprises: A springboard perspective," *Journal of International Business Studies*, Vol. 38, p. 481-498.

Martínez, J. I.; Esperanca, J. P.; de la Torre, J. R. (2005). "Organizational change among emerging Latin American firms: From Multilatinas to multinationals," *Management Research*, Vol. 3, p. 173 - 188.

Benites, M. (2012), *Evolución del concepto de competitividad*, Venezuela, Artículo ingeniería industrial. Actualidad y nuevas tendencias.

Krugman, P. (2012), *Economía Internacional: Teoría y política*, Madrid: Pearson, Edición: 9 ed.

Hill, CH.; Sánchez, G. & Rodríguez, G. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, Edición: 8 ed, México: MacGraw-Hill, 2011

Ohmae, K. (2008), *El próximo escenario global*, Edición: 1 edición, Bogotá, edición Norma.

Thompson, A.; Gamble, J. & Peteraf, M. (2012), *Administración estratégica: Teoría y casos*, Edición: 18 ed. Editor, México, Mcgraw hill.

Daniels, J.; Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2007), *International Business*, Pearson Educación.

Pervez, N. & Usunier, J. (2003), *International Business Negotiations*, Emerald Group.

Ajami, R. & Goddard, J. (2006), *International Business – Theory and practice*, M.E. Sharpe.

Oded, Sh.; Yadong, L. & Chi, T. (2014), *International Business*, Routledge.

Luo, Y. (2004), *Coopetition in international business*, Copenhagen Business School Press DK.

Rugman, A. (2002), *International Business - Critical Perspectives on Business and Management*, Volumen 4, Taylor & Francis.

Hans, J. (2008), *International Business Strategy in Emerging Country Markets: The Institutional Network Approach*, Edward Elgar Publishing.

McDonald, F. & Burton, F. (2002), *International Business*, Cengage Learning EMEA.

(Castro, C). (2013). Diamante de Porte, [Archivo video] recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BvC9iwADaYA>

(SPRI). (2015). MICHAEL PORTER en el Basque Cluster Day, [Archivo video] , recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WixpaYCqBUY>

(Visual Ananda). (2018). Ser Competitivo (Michael Porter) - Resumen Animado, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0Cj5Dyc6aLk>

(Richea, J). (2013). Introduction to International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qyp7OZ0SJIA>

(xXAngieKinzXx). (2016). The Strategy of International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wnOj3hP4hIE>

(García, O.). (2013). Documental Negocios Internacionales en México (IPN), [Archivo video], Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=7vhJnR2ITtl>

Hofstede, G. (1997)., *Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and its Importance of Survival*. Reino Unido: McGraw-Hill.

Mapa conceptual sobre los elementos que conforman un Plan Estratégico. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.mindomo.com/es/mindmap/elementos-que-confman-el-marco-estrategico-de-la-organizacion-d4d5c649172046458ac7e3f91f64820f>

Herramientas para el Éxito en Mercados. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Herramientas%20para%20el%20Exito%20en%20Mercados%20Extranjeros.PDF>

Las estrategias de creación de valor de su CEO Steve Jobs. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-manzana-creacion-steve-jobs-iphone-cambio-concepcion-orden-digital-201709081953\\_noticia.html](https://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-manzana-creacion-steve-jobs-iphone-cambio-concepcion-orden-digital-201709081953_noticia.html)

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	10 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

APPLE, la historia de la empresa más valiosa del mundo. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://www.idealista.com/news/finanzas/inversion/2017/05/18/746504-apple-la-historia-de-la-empresa-mas-valiosa-del-mundo-explicada-a-traves-de-su>

PREZI, Ambientes del Mercado y Variables económicas: Elementos controlables y no controlables en el mercado, por parte de la organización. . (Enlace). (s.f) Recuperado de [https://prezi.com/uwqqmijitnb/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy&rc=ex0share](https://prezi.com/uwqqmijitnb/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share)

La macroeconomía y el entorno económico internacional. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=2CyPV6kC1MM&feature=youtu.be>

Nuevo escenario de los negocios internacionales, aprendizaje continuo (I). . (Enlace). (s.f) Recuperado de <http://www.comercio-exterior.es/es/action-articulos.articulos+art-117+cat-11/Articulos+de+comercio+exterior/Contratacion+internacional/Nuevo+escenario+de+los+negocios+internacionales +aprendizaje+continuo+ I .htm>

La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11272/1/097077095\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11272/1/097077095_es.pdf)

Escenarios sobre el orden internacional. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/110/11025028003.pdf>

Conferencia en plataforma educativa de negocios TEDx, Pankaj Ghemawat; Los escenarios globales en los mercados internacionales. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=KPNn880KWfU&feature=youtu.be>

Fundamentos de Mercadotecnia", Philip Kotler. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://utecno.files.wordpress.com/2013/09/fundamentos-de-mercadotecnia1.pdf>

Las 5C's del marketing moderno que no puedes ignorar. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.merca20.com/las-5cs-del-marketing-moderno-que-no-puedes-ignorar/>

Modelo 5 c de análisis estratégico. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://es.slideshare.net/emiliiolopis/modelo-5-c-de-analisis-estrategico>

¿Cómo ingresar a mercados globales? ESTRATEGIAS PARA INGRESAR CON ÉXITO A MERCADOS GLOBALES. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Accesoamercados/Estrategiasparaingresarcon%C3%A9xitoamercadosglo%C2%BFC%C3%B3moingresaramercadosglobales.aspxf>

Historia del lápiz. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=n4cZ64HuP7Q&feature=youtu.be>

Mercado Global. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://es.scribd.com/document/243726211/MERCADO-GLOBAL-pdf>

La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/1025/4971>

Integración económica y cohesión social: lecciones aprendidas y perspectivas. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4204/S2007023\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4204/S2007023_es.pdf)

Impacto de la interculturalidad en los negocios internacionales, Caso Colombia. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11895/HortuaEscobarSandraJohanna.pdf?sequence=1>

Definición de Cultura y Negocios Internacionales, (Gelles, 2000)

¿Qué tan importante es la cultura para exportar?. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/que-importancia-tiene-cultura-negocios/215222>

La importancia de la cultura en los negocios mundiales. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/la-importancia-de-la-cultura-en-los-negocios-internacionales>

Diferencias Culturales entre Países. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://encolombia.com/economia/internacional/diferenciasculturales>

Sobre los sentidos de "multiculturalismo" e "interculturalismo" (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/461/46130212/>

Clasificación de los componentes de la mezcla de mercadeo conocida como las "CUATRO P" (Jerome Mccarthy, 1961)

Esquema general de la negociación (Rugman, 2000).

Acuerdos comerciales fronterizos en el comercio internacional. Lima Segura Mariuxi, Lamilla Defaz Mariana, Velez Mosquera Manuel y Peñaherrera Bermudez Jaime. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)


¿Que son los Tratados de Libre Comercio TLC?. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/>

Caso ACER Inc. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://adrain111.files.wordpress.com/2014/09/marketing-internacional.pdf>

Borja, J. & Castells, M. (1999), Local y global. Grupo Santillana de Ediciones. Barcelona.

DuPlessis, L. (2005) La tercera guerra mundial ha comenzado. Inédita Editores. Barcelona.

Joaquín, E. (2000), El poder en el mundo. Plaza y Janés. Barcelona.

 <small>Vicerrectoría de Planeación y Gestión Educativa</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	11 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad


- George, F. (2010), Los próximos cien años. Editorial Destino. Bogotá.
- Thomas, F. (2010), Caliente, plana y abarrotada. Editorial Planeta. Bogotá.
- Thomas, F. (2006), La tierra es plana. Ediciones Martínez Roca. Bogotá.
- Gray, J. (2004), Al Qaeda y lo que significa ser moderno. Editorial Paidós. Barcelona.
- Hobsbawm, E. (1995), Historia del siglo XX. Editorial Crítica. Barcelona.
- Huntington, S. (2005), El choque de civilizaciones. Editorial Paidós. Barcelona.
- Kepel, G. (2007), Las políticas de Dios. Editorial Norma. Bogotá.
- Moisi, D. (2009), La geopolítica de las emociones. Grupo Editorial Norma. Bogotá.
- Monsalve, A. (2004), Legitimidad y soberanía en Colombia 1958-2003. Editorial UPB. Medellín.
- Ohmae, K. (2008), El próximo escenario global. Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. Editorial Norma. Bogotá.
- Patiño, C. (2005), Guerra, religión y orden político. La ruta del siglo XXI. Editorial UPB.
- Pernett, E. (2005), La geopolítica tras el 11 de septiembre. ¿Absolutismo global o crisis de hegemonía? Editorial Lealon. Medellín.
- Stiglitz, J. (2002), El malestar en la globalización. Editorial Taurus. Bogotá.
- Tilly, Ch. (1992), Coerción, capital y los Estados europeos 990-1990. Editorial Taurus. Barcelona.
- Mojica, F. (2009), Una aproximación hacia los negocios del futuro. Mapa con datos del mundo. (Enlace) <http://www.ibge.gov.br/paisesat/main.php>,
- John H.Dunning, "Governments, Markets and Multinational Enterprises," The International Trade Journal, Vol. 7, no. 1, Fall 1992, pp. 1-14.
- Fed Bergsten and Edward M. Graham, "Needed: New International Rules for Foreign Direct Investment," The International Trade Journal, Vol. 7, no.1, Fall 1992, pp. 15-44.
- Andrei Khalip, Russia Falls to Snickerisation Campaign, Houston Chronicle, October 8, 1995, p. 50.
- Gioia D.A," A Beautiful Face is Not Enough," Forbes, 13th May 1991, pp. 105-106.
- E.M. Krishna, "The Experience Factor in Foreign Market Entry Behaviour for Service Firms", Journal of International Business Studies, Vol. 22, No. 3 Third Quarter 1991, pp. 479-501.
- Ricky W. Griffin and Michael W. Pustay, International Business, Addison-Wesley: Reading, 1991, p. 412.
- Siam Cement, Looks Solid to Analysts Despite Building Slump, New Revelry, Wall Street Journal, 13 October 1992, p. 21.
- "Egypt Suddenly is a Magnet for Investors", Wall Street Journal, April 10, 1997, p. A.6.
- "Istanbul's Location Again Makes it Crucial to Entire Region," Wall Street Journal, March 27, 1997, p. A.1

#### PELICULAS


- (DOCUMENTALESIFULL25). (2012). Corea del Norte: Amarás al Líder Sobre Todas las Cosas by DOCUMENTALESIFULL25 [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=1sLdfhnOHZ8>
- (Gabriel Klekociuk). (2011). Zen, la vida de Dogen (completa con subtítulos en español). [Archivo video], recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=tGoziQO\\_1\\_I&list=PL0BF654496020619D&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=tGoziQO_1_I&list=PL0BF654496020619D&index=2)
- (Germonides). (2011). Daniel Estulin entrevistado por Walter Martínez sobre el Club Bilderberg. [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=iBkQwRc58oU&feature=related>
- (Algemesi por una economía basada en recursos). (2011). Zeitgeist Moving Forward 2011 Doblado (16 voces en Español Completo) [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=AFSntwDrh1U&feature=related>
- (Jorge Lema). (2011). Los Inmortales en Busca de la Venganza [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OhEJaJaQBY8&list=PLEC15E2109F56DC8E&index=3>

#### WEBSITES:

- [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)
- [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	12 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.dinero.com">www.dinero.com</a></li> <li>• <a href="http://www.dnp.gov.co">www.dnp.gov.co</a></li> <li>• <a href="http://www.larepublica.co">www.larepublica.co</a></li> <li>• <a href="http://www.portafolio.co">www.portafolio.co</a></li> <li>• <a href="http://www.finanzaspersonales.com.co">www.finanzaspersonales.com.co</a></li> <li>• <a href="http://www.legiscomex.com">www.legiscomex.com</a></li> <li>• <a href="http://www.nytimes.com">www.nytimes.com</a></li> <li>• <a href="http://www.wto.org/">www.wto.org/</a></li> <li>• <a href="http://www.weforum.org">www.weforum.org</a></li> </ul> <p>Harvard Business Review: <a href="https://hbr.org/">https://hbr.org/</a></p> <p>The Economist <a href="https://www.economist.com/">https://www.economist.com/</a></p> <p>Bloomberg LP Limited Partnership <a href="https://www.bloomberg.com/">https://www.bloomberg.com/</a></p> <p>Noticias de Economía y Negocios en Colombia y el Mundo: <a href="https://www.portafolio.co/">https://www.portafolio.co/</a></p> <p>La República periódico económico, empresarial y financiero de Colombia: <a href="https://www.larepublica.co/">https://www.larepublica.co/</a></p> <p>Noticias Económicas y Negocios en Colombia: <a href="https://www.dinero.com/">https://www.dinero.com/</a></p> <p>The Wall Street Journal es un periódico estadounidense enfocado en economía y negocios: <a href="https://www.wsj.com/">https://www.wsj.com/</a></p> <p>Financial Times es un periódico de origen británico con especial énfasis en noticias internacionales de negocios y economía: <a href="https://www.ft.com/">https://www.ft.com/</a></p> <p>Lecturas complementarias desde el Foro Económico Mundial y el ranking de competitividad Thomson Reuters (es uno de los proveedores de respuestas más confiables del mundo, y ayuda a los profesionales a tomar decisiones confiables y administrar mejores negocios): <a href="https://www.thomsonreuters.com/en.html">https://www.thomsonreuters.com/en.html</a></p> <p>Banco Mundial - organización multinacional especializada en asistencia financiera y técnica: <a href="https://www.bancomundial.org/">https://www.bancomundial.org/</a></p> <p>Fondo Monetario Internacional - organización financiera internacional: <a href="https://www.imf.org/external/spanish/index.htm">https://www.imf.org/external/spanish/index.htm</a></p> <p>Demás páginas web dependiendo del tema de estudio y algunas FanPage y redes sociales especializadas en Logística del Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales.</p> <p>Uso de Plataforma Plad para interacciones en foros, elaborar talleres y relacionar material de estudio. Los temas se desarrollan con estrategias pedagógicas como el Story telling, seminario alemán, flipped classroom, Talleres de introducción a temas nuevos, exposiciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Revistas Institucionales UFPS:</b> Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.</li> <li>• <i>Logistics Performance Index. <b>Benchmarking: An International Journal:</b> Benchmarking green logistics performance with a composite index, Kwok Hung Lau (School of Business Information Technology and Logistics, College of Business, Royal Melbourne Institute of Technology University, Melbourne, Australia).</i></li> <li>• <i>The importance of the Logistics Performance Index in international trade, Luisa Martí, Leandro García &amp; Rosa Puertas.</i></li> <li>• <b>Management Decision:</b> A conceptual model of performance measurement for supply chains, Felix T.S. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.J. Qi (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.K. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), Henry C.W. Lau (Department of Industrial and Systems Engineering, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong), Ralph W.L. Ip (Department of Manufacturing Engineering and Engineering Management, City University of Hong Kong, Hong Kong).</li> <li>• <i>International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management: Logistics Performance: Definition and Measurement, Garland Chow (Associate Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada).</i></li> <li>• <i>Trevor D. Heaven (Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)</i></li> <li>• <i>Lennart E. Henriksson (Research Associate in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)</i></li> <li>• <b>Articles from Inbound Logistics:</b> Supply Chain and Logistics Services Delivery: Study Reveals Future Trends. Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS &amp; TRANSPORTATION.</li> <li>• Top Logistics Articles of 2015, 2016 &amp; 2017: Logistics // Adam Robinson – CERASIS: <i>The International Journal of Logistics Management.</i></li> </ul>
---

 <small>Vigilada por el Ministerio de Educación</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	13 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE	
CIENCIAS EMPRESARIALES	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	PRIMERO	
<b>Área de Formación</b>	PROFUNDIZACIÓN	<b>Código del Curso</b>	2270102
<b>Nombre del Curso</b>	INNOVACIÓN Y MARKETING ESTRATEGICO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	<b>Tipo de Curso</b>	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>
<b>Número de Créditos</b>	2	<b>Tipo de Crédito</b>	OBLIGATORIO <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVO <input type="checkbox"/>
<b>Horas de Acompañamiento Directo (HAD)</b>	24	<b>Horas Totales Teóricas</b>	24
<b>Horas de Trabajo Independiente (HTI)</b>	72		
<b>Total Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>	76		

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

**Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.**

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

La Asignatura Innovación y marketing estratégico en los negocios internacionales, brinda al profesional todos los aspectos importantes para analizar el entorno y el sector de tal manera que le permita de una manera estratégica y competitiva, aplicarla en los negocios internacionales.

Cómo lo afirma, Andrés Oppenheimer, en su libro crear o morir, es necesario reinventarnos y progresar en la era de la innovación, ésta era, nos exige adquirir el mayor conocimiento posible, aplicando la creatividad en todos nuestros aspectos tanto personales como profesionales en haz de siempre ambicionar más.

Es por ello, que esta asignatura se divide en 4 módulos o unidades, permitiéndole al profesional resaltar, analizar, reconocer y emplear, en los diferentes entornos y sectores de los negocios internacionales.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO


Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:**

Determinar la importancia de innovar en los negocios aplicando estrategias de marketing en los ámbitos, sectores y tendencias de los negocios internacionales.

**Objetivos Específicos:**

- Proporcionar modelos estratégicos para manejar negocios intensivos en tecnología o en innovación.
- Analizar los conceptos sobre las teorías e investigaciones modernas sobre la innovación dentro de las grandes y pequeñas empresas, el efecto de las estructuras, espacios físicos y culturas.
- Analizar y aplicar las principales estrategias competitivas, aprovechando los recursos en los negocios tanto nacionales como internacionales.
- Aplicar en la gerencia las diferentes estrategias, tanto avanzadas, tecnológicas y de emprendimiento corporativo, permitiéndole al profesional integral, tener un valor agregado en los diferentes ámbitos en los que se enfrente.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	14 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE


Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Identificación de los beneficios estratégicos empresariales propuestos por los modelos de negocios internacionales	Analizar oportunidades asertivas en los mercados internacionales, proponiendo estrategias GLOCALES de acuerdo a las tendencias de consumo	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE


<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>1. Análisis del entorno local y análisis del sector: La competencia internacional; Planeación Estratégica Internacional; Estrategias de implementación en Mercados Internacionales y Estructura del Mercadeo Internacional.</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de acceso a los mercados internacionales.</li> <li>Política internacional de producto; Política internacional de distribución y Política internacional de comunicación.</li> <li>Las ferias internacionales y las misiones comerciales.</li> <li>Selección, inteligencia y de mercados externos</li> <li>Gestión de marketing internacional.</li> <li>Análisis de precios internacionales.</li> <li>Estrategias de penetración a mercados internacionales.</li> <li>Desarrollo del Marco Estratégico.</li> <li>Macro entorno y microentorno, factores controlables y no controlables.</li> <li>Fundamentos de Marketing Mix Internacional.</li> <li>Tendencias del Comercio Internacional.</li> <li>Internacionalización de las Empresas.</li> <li>Escenarios y Mercados globales.</li> <li>Interculturalidad, Multiculturalidad y su implementación en los Negocios</li> <li>Importancia del mercado Internacional: Oportunidades y Retos.</li> <li>Ventajas Comparativa y competitiva; Ingreso a mercados internacionales; Estrategias de implantación y Precios Internacionales.</li> <li>Investigación de mercados internacionales; Recolección y análisis de la información; Etapas del mercadeo Internacional.</li> <li>Identificación y selección de mercados internacionales; Segmentación de mercados, países y regiones objetivos y Estrategias de adaptación y crecimiento en el mercadeo Internacional</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	15 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>2. La estrategia competitiva y la gestión estratégica de la innovación y el emprendimiento.</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los dilemas de la estrategia y la importancia del análisis de la industria.</li> <li>• La transición del análisis de la industria a la estrategia de la firma.</li> <li>• La ventaja competitiva.</li> <li>• Competencia y rivalidad.</li> <li>• La dinámica de la entrada: Estrategia de Judo.</li> <li>• Cambio estratégico y la estrategia corporativa.</li> <li>• Temas Organizacionales y las discontinuidades tecnológicas.</li> <li>• La estructura de la industria.</li> <li>• Desarrollando y aprovechando los recursos.</li> <li>• La estrategia de las reglas simples.</li> <li>• Innovación (ciencia y tecnología, desarrollo de productos y I+D).</li> <li>• Emprendimiento (diseño de nuevos negocios y modelos de negocio).</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>3. Gerencia estratégica avanzada: Estrategias tecnológicas y emprendimiento corporativo.</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engañados por la aleatoriedad, el sesgo del sobreviviente y el "efecto de Halo"</li> <li>• Nuevos principios estratégicos: Plataformas y servicios.</li> <li>• Principios duraderos: Capacidades, el pull, alcance y flexibilidad.</li> <li>• Rendimientos de la innovación tecnológica.</li> <li>• El valor de la propiedad intelectual.</li> <li>• Estrategias disruptivas.</li> <li>• Los ecosistemas de innovación.</li> <li>• Ambientes de innovación corporativa.</li> <li>• El Corporate Venture Capital.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>4. La organización para la innovación: Como desarrollar productos y servicios "Breakthrough".</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La transferencia de tecnología: ¿Dónde y cómo se originan las ideas de nuevos productos?</li> <li>• Relación entre ciencia y tecnología.</li> <li>• Esquemas de remuneración para ingenieros y científicos.</li> <li>• El proceso de innovación: ¿Como nos debemos organizar?</li> <li>• El espacio físico y la interacción con la organización.</li> <li>• El paradigma del usuario innovador: ¿Quién desarrolla las innovaciones, los usuarios o los fabricantes?</li> <li>• Buscando las soluciones de los usuarios en lugar de las necesidades de los usuarios</li> <li>• Las comunidades de usuarios.</li> </ul>		

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	16 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar las necesidades de los usuarios con etnografía y desarrollar las soluciones.</li> <li>El "hacking" de los usuarios. ¿Por qué la gente lo hace?</li> </ul>
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

## 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf>). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

<p>En cada uno de los módulos de las asignaturas, previo a la explicación del docente, el profesional realizará, las siguientes actividades para complementar la temática expuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.</li> <li>Clase magistral, actividades de campo.</li> <li>Talleres, exposiciones, discusiones.</li> <li>Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.</li> <li>Ensayos presentación de trabajos en grupo.</li> <li>Exámenes orales y escritos.</li> </ul> <p>Así mismo la metodología de estudio del curso, se llevará a cabo de una manera Teórico - Práctica; usando ayudas como lectura de libros, artículos especializados en Business, casos de estudio, videos, herramientas tecnológicas, bases de datos digitales, ejercicios prácticos sobre Gestión Logística, experiencias del docente, de empresarios y de funcionarios de diversos sectores de producción, comercialización, cadenas de suministro y abastecimiento; entre otras actividades afines a los Negocios Internacionales.</p>
---

## 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA


En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

<ul style="list-style-type: none"> <li>Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.</li> <li>Clase magistral, actividades de campo.</li> <li>Talleres, exposiciones, discusiones.</li> <li>Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.</li> <li>Ensayos presentación de trabajos en grupo.</li> <li>Exámenes orales y escritos.</li> </ul>
--

## 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los	Las relaciones Internacionales juegan un papel importante al momento de desarrollar un conocimiento del mercado	Talleres, exposiciones, discusiones. • Análisis de casos de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de chequeo.</li> <li>Trabajos entregables,</li> </ul>	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.



 Vigilada Mineducación	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	17 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

requerimientos del mercado.	internacional en el que se va a operar, incluyendo factores como a cultura, la competencia, las leyes y regulaciones cambiantes, así mismo tendencias en el mercado y los riesgos asociados a todo lo anterior mencionado.	Consultas en investigaciones. • Ensayos presentación de trabajos en grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de participación de clase.</li> </ul>	
-----------------------------	--	---	---	--

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Exponer y describir todos los recursos didácticos que se requieren en la clase: biblioteca, bases de datos, lecturas complementarias, videos, computador, guías, blogs, entre otros.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:

<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

(Beltran, A.). (2013). Logística y transporte de mercancías Completo [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JbUlg7BIUAc>

Culturas y costumbres curiosas. (Enlace). (2011). Recuperado de <https://listas.20minutos.es/lista/culturas-y-costumbres-curiosas-273888/>

Las 11 tradiciones más extrañas del mundo, te dejarán sin palabras. . (Enlace). (2014). Recuperado de <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/7063/las-11-tradiciones-mas-extranas-del-mundo-te-dejaran-sin-palabras>

(Uni Pymes). (2019). Tendencias de innovación en la logística internacional. [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xux49Eyla9Q>

(Virtual1s). (2016). Curso Virtual Nuevo Estatuto Aduanero Colombia 2016, [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NlfnG4Z5aOw>

NEGOCIACIÓN BASADA EN PRINCIPIOS. MODELO HARVARD DE NEGOCIACIÓN I, (Enlace). (2011). Recuperado de <http://clavesliderazgoresponsable.blogspot.com/2011/11/negociacion-basada-en-principios-modelo.html>

ACUERDOS COMERCIALES FRONTERIZOS COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRANTES, (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)

Índice global del hambre. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_del\\_hambre](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_del_hambre)

Índice global de innovación. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_de\\_innovaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_de_innovaci%C3%B3n)

Índice global de terrorismo. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_de\\_terrorismo](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_de_terrorismo)

How Countries Stack Up. (Enlace). (2018). Recuperado de <https://lpi.worldbank.org/>

Connecting to Compete 2018 Trade Logistics in the Global Economy. (PDF). (2018) Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29971/LPI2018.pdf>

Índice de paz global. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_de\\_paz\\_global](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_de_paz_global)

Bienvenido a la ruta exportadora (Enlace Dinámico). (s.f.) Recuperado de <http://www.procolombia.co/ruta-exportadora/>

Cano, M.; Bevia, B.; Enriquez, M. & Molins, A. (2010), Logística aplicada al Comercio Internacional, Escuela de organización industrial.

(Alvarez, N). (2018). Revolución Industrial 4.0. Gran documental alemán de DW-TV. [Archivo video] Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=cB\\_u7Xn9pY8](https://www.youtube.com/watch?v=cB_u7Xn9pY8)

(Documental plus). (2017). Documental: "Que Invadimos Ahora" de Michael Moor. . [Archivo video] Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=wN\\_YS-ghTcc&t=1776s](https://www.youtube.com/watch?v=wN_YS-ghTcc&t=1776s)

(Sánchez, L). (2015). SICKO completa - Michael Moore (Español) [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dVdaosweLF8>

Guzmán, G. (2012), *Las reglas de origen del comercio internacional*, Bogotá, Legis Editores.

Rugman, A. (1997), *Negocios internacionales: un enfoque de administración estratégica*, México, McGraw-Hill.

Hill, CH. (2001), *Negocios internacionales: Competencia en un mercado Global*, México, McGraw-hill.

Cuadrado, C. (2007), *Protocolo en las relaciones internacionales de la empresa y los negocios*, Madrid, fundación confemetal.

Hill, CH. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 8, México, McGrawHill.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	18 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Mora, L. (2009), *Diccionario de logística y negocios internacionales: dictionary of logistics and international business*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Rodríguez, V. (1997), *Determinación del programa de extensión académica "especialización en mercadeo y negocios internacionales" plan de estudios en administración de empresas universidad francisco de paula Santander*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Hill, CH. (2015), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 10, México, McGraw-Hill.

Krugman, P. (2006). *Economía Internacional, teoría y política*. España. Editorial Pearson Educación

Carbaugh, R. (2010). *Economía internacional. México*. Editorial Cengage Learning.

Cuevas, H. (2007), *Teorías económicas del mercado*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

Trujillo, M. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas*, Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.

Contreras, K. & Gómez, J. (2015), *Hacia la internacionalización de las empresas: Caso aplicado a las empresas de la ciudad de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Niño, N. (2001), *Modelo de internacionalización para PYMES- sector autopartes en Bogotá D.C. (enmarcados en born global y uppsala)*, Bogotá, Revista.

Hernández, K. (2018), *Plan de internacionalización de caucho granulado para la empresa monta-llantas González de Cúcuta hacia el mercado de Ecuador*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

García, J. (2001), *Marketing Internacional*, México, McGrawHill.

Moreno, A. (2000), *La letra menuda del TLC*, Bogotá, Gew Ltda.

Hernández, L. (2003), *Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional*, Madrid, fundación confemetal.

García, J. (2007), *Marketing Internacional*, 2da edición, México McGraw Hill.

Cue, A. (2010), *Economía Internacional*, México, Grupo editorial patria.

Sundardas, A. (2005), *Marketing financiero: nuevas estrategias para el siglo XXI*, Madrid, McGrawHill.

LMartinez, R. (2012), *Legislación del comercio exterior*, México, McGrawHill.

Montoya, A. (2009), *Administración de compras*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Abusaid, J. (2013), *Negocios Exitosos TLC Colombia Estados Unidos: implementación y análisis práctico del tratado*, Bogotá, Legis editores.

Montoya, J. (2013), *Impacto de las actividades comerciales en el desarrollo y competitividad de Pereira, desde perspectivas históricas, económicas, políticas, administrativas y organizacionales*, Pereira Colombia, Universidad Católica de Pereira.

Rodríguez, G. (2005), *Revista estrategias: Revista Nacional de administración de empresas, economía y mercados*, Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia.

Martínez, D. & Sanchez, S. (2005), *Acuerdos de integración económica en las Américas en los cuales Colombia participa y su incidencia en las MPYMES, caso San José de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Torres, D. (2013), *Análisis de la política comercial y su impacto en las exportaciones industriales Colombianas (1990-2011)*, Bogotá, Jorge Tadeo Lozano.

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Estados Unidos – Una nueva relación para el siglo XXI*, Bogotá, CESA.

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Canadá- nuevo escenario para el comercio y la inversión*, Bogotá, CESA.

Revista estudios gerenciales (2018), *la alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior Colombiana?*, San José de Cúcuta, Biblioteca Eduardo Cote Lamus.

Páez, A. (2017), *Análisis del impacto socioeconómico en las comercializadoras internacionales de la ciudad de Cúcuta, basado en las decisiones político-económicas Colombo-Venezolanas (archivo electrónico)*, Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.


Díaz, C. (2000), *las necesidades de logística y distribución física internacional en Risaralda*, Revista, Universidad Católica de Pereira.

Mora, L. (2011), *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Mora, L. (2010), *Modelos de optimización de la gestión logística*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Von, A. (2002), *Biocomercio: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia*, Bogotá, Instituto de investigación.

Rossetti, J. (2002), *Introducción a la economía*, México, Alfaomega.

 Vicerrectoría de Educación	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	19 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Stanton, W. (2001), *Fundamentos de marketing*, México, McGrawHill.

Pizano, D. (2002), *La globalización desafío y oportunidades*, México, Alfaomega.

Keegan, W. (2000), *Marketing Global*, Madrid, Prentice hall.

Cateora, P. (2001), *Marketing internacional*, México, McGrawHill.

Fernández, R. (2007), *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia*, México, McGrawHill.

Stanton, W. (2007), *Fundamentos de Marketing*, México, McGrawHill.

Diez, E. (2004), *Distribución comercial*, Madrid, McGrawHill.

Bateman, T. (2001), *Administración una ventaja competitiva*, México, McGrawHill.

Mc Leod, R. (2000), *Sistemas de información gerencial*, México, Pearson educación.

O'brien, M. & Marakas, G. (2006), *Sistemas de información Gerencial*, México, McGrawHill.

Bateman, T. (2009), *Administración- liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*, México, McGrawHill.

Silva, H. (2014), *Marketing Internacional- un enfoque práctico*, Bogotá, Alfaomega.

Orejuela, J. (2014), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ochoa, H. (2017), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ortiz, A. (2005), *Gerencia financiera y diagnóstico estratégico*, Bogotá, McGrawHill.

Escandon, D; Hurtado, A. & Castillo, M. (2013), *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*, Revista EAN, Scielo.org.co

Beltran, L. (2013), *Comunidad Andina y Negocios Internacionales- una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad*, Revista EAN, Scielo.org.co

Acuna, H & Nonell, T. (2015), *La diplomacia cultural en los negocios internacionales*, Revista de relaciones internacionales estrategia y seguridad, Scielo.org.co

Fuerst, S. (2010), *The development of international business theory: implications for international business teaching and research in Colombia*, Cuadernos de Administración, Universidad del Valle, Scielo.org.co.

Moreno, N. (2008), *El parton de los flujos de inversión extranjera directa en los países de América Latina (1991-2005)*, Pensamiento & Gestión, Scielo.org.co

Pineda, D. (2019), *Tendencias en la producción de artículos científicos en innovación en el campo de las ciencias administrativas*, Innovar, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018), *Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress*, Journal of Teaching in International Business, v29 n4 p289-332 2018

Pascale, R. y Athos, A. (1982), *El arte de la administración japonesa*, Londres, Penguin Books.

Lawrence, I. (1996), *Los escenarios en los mercados internacionales*, California, Sistema Económico Latinoamericano, 1996

Godet, M. 2007. *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*, España, Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia. Donostia.

Del toro, J. (2004), *Definición de escenario Marketing estratégico (manuales IESE)*, España, Ediciones universidad de Navarra.

Ghemawat, P. (2009), *Redefiniendo la globalización*, Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, ISSN 1510-4214, Año 12, N°. 3, 2009, págs. 66-73

Kotler, P. (1985), *Fundamentos de Mercadotecnia*, Pearson tomo 1.

Stanton, W. (1962), *Fundamentos de Marketing*, McGraw-Hill/Interamericana.


Cateora P. (1996), *International Marketing*, McGraw-Hill

García Rondón, I. (2010), *Origen Y Evolución Del Marketing Como Disciplina Científica*, artículo.

Gámiz P. (2015), *Diferencias culturales en marketing internacional: una aproximación a partir del caso de la publicidad de McDonald's*, Universidad de Valladolid

Kotler P. (1980) , "Megamarketing", *Harvard Business Review*, Marzo-Abril 1.980, pp. 117-24.

Johansson, J. (2008), *Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management*, Mc Graw Hill – Irwin (5a Edición).

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	20 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Keegan, W. & Green, M. (2010), *Global Marketing*, 6a Edición. Prentice Hall.

Gillespi, K. & Hennessey, D. (2010), *Global Marketing*. South – Western College Publishing. 3a Edición.

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n1 p4-19 2018

Reyes, M.; Rodríguez, A. & Galvez, E. (2015), *Efecto de la actitud de los directivos frente al riesgo en la orientación exportadora de la empresa, un estudio empírico en Colombia*, Cuadernos de administración, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018, Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n4 p289-332 2018

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n1 p4-19 2018

Cuervo-Cazurra, A.; Dau, L. A. (2009b): "Pro-market reforms and firm profitability in developing countries," *Academy of Management Journal*, Vol. 52, p. 1348-1368.

Cuervo-Cazurra, A. (2010): "Multilatinas," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 14-33.

Da Rocha, A.; da Silva, J. F. (2009): "The internationalization of Brazilian firms: An introduction to the special issue," *Latin American Business Review*, Vol. 10, p. 61-71.

Da Sol, P. (2010): "Chilean regional strategies in response to economic liberalization," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 112-131.

Dominguez, L. V.; Brenes, E. R. (1997): "The internationalization of Latin American enterprises and market liberalization in the Americas: A vital linkage," *Journal of Business Research*, Vol. 38, p. 3-16.

Dominguez, L. V.; Sequeira, C. G. (1993): "Determinants of LDC exporters' performance: A cross-national study," *Journal of International Business Studies*, Vol. 24, p. 19-40.

ECLAC (2006): "Foreign investment in Latin America and the Caribbean, 2005," United Nations Publications, New York.

Elahee, M. N.; Vaidya, S. P. (2001): "Coverage of Latin American business and management issues in cross-cultural research: An analysis of JIBS and MIR 1987-1997," *International Journal of Organization Theory & Behaviour*, Vol. 4, p. 21-31.

Thomas, D. E. (2006): "International diversification and firm performance in Mexican firms: A curvilinear relationship?," *23 Journal of Business Research*, Vol. 59, p. 501-507.

Thomas, D. E.; Grosse, R. E. (2005): "Explaining imports and exports: A focus on non-maquiladora Mexican firms," *Multinational Business Review*, Vol. 13, p. 25-40.

Traverso, L.; Quiroga, J. (2003): "Luis Pagani, chairman of Grupo Arcor, on the globalization of Argentine firms," *Academy of Management Executive*, Vol. 17, p. 56-59.

Vasquez-Parraga, A. Z.; Felix, R. (2004): "Investment and marketing strategies of Mexican companies in the United States: Preliminary evidence," *Thunderbird International Business Review*, Vol. 46, p. 149-164.

Fleury, A.; Fleury, M. T. L. (2009): "Brazilian multinationals: Surfing the waves of internationalization," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Gammeltoft, P.; Barnard, H.; Madhok, A. (2010): "Emerging multinationals, emerging theory: Macro- and micro-level perspectives," *Journal of International Management*, Vol. 16, p. 95-101.

Goldstein, A. (2002): "Embraer: From national champion to global player," *Cepal Review*, Vol. 77, August, p. 97-115.

Goldstein, A. (2010) The emergence of multilatinas: The Petrobras experience. *Universia Business Review*, 25: 98-111.

Grosse, R.; Mesquita, L. F. (Eds.). (2007): "Can Latin American Firms Compete?," Oxford University Press: New York.

Ickis, J. C. (2000): "Implementing globalization strategies in Latin America," *Journal of Business Research*, Vol. 50, p.9-13.

Lessard, D. R.; Lucea, R. (2009): "Mexican multinationals: Insights from CEMEX," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Luo, Y.; Tung, R. L. (2007): "International expansion of emerging market enterprises: A springboard perspective," *Journal of International Business Studies*, Vol. 38, p. 481-498.

Martínez, J. I.; Esperanca, J. P.; de la Torre, J. R. (2005): "Organizational change among emerging Latin American firms: From Multilatinas to multinationals," *Management Research*, Vol. 3, p. 173 - 188.

Benites, M. (2012), *Evolución del concepto de competitividad*, Venezuela, Artículo ingeniería industrial. Actualidad y nuevas tendencias.

Krugman, P. (2012), *Economía Internacional: Teoría y política*, Madrid: Pearson, Edición: 9 ed.

Hill, CH.; Sánchez, G. & Rodríguez, G. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, Edición: 8 ed, México: MacGraw-Hill, 2011

Ohmae, K. (2008), *El próximo escenario global*, Edición: 1 edición, Bogotá, edición Norma.

Thompson, A.; Gamble, J. & Peteraf, M. (2012), *Administración estratégica: Teoría y casos*, Edición: 18 ed. Editor, México, Mcgraw hill.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	21 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Daniels, J.; Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2007), *International Business*, Pearson Educación.

Pervez, N. & Usunier, J. (2003), *International Business Negotiations*, Emerald Group.

Ajami, R. & Goddard, J. (2006), *International Business – Theory and practice*, M.E. Sharpe.

Oded, Sh.; Yadong, L. & Chi, T. (2014), *International Business*, Routledge.

Luo, Y. (2004), *Coopetition in international business*, Copenhagen Business School Press DK.

Rugman, A. (2002), *International Business - Critical Perspectives on Business and Management*, Volumen 4, Taylor & Francis.

Hans, J. (2008), *International Business Strategy in Emerging Country Markets: The Institutional Network Approach*, Edward Elgar Publishing.

McDonald, F. & Burton, F. (2002), *International Business*, Cengage Learning EMEA.

(Castro,C). (2013). Diamante de Porte, [Archivo video] recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BvC9iwADaYA>

(SPRI). (2015). MICHAEL PORTER en el Basque Cluster Day, [Archivo video] , recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WixpaYCqBUY>

(Visual Ananda). (2018). Ser Competitivo (Michael Porter) - Resumen Animado, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0Cj5Dyc6alK>

(Richea, J). (2013). Introduction to International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qyp7OZ0SjIA>

(xXAngieKinZxX). (2016). The Strategy of International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wnOj3hP4hIE>

(García, O.). (2013). Documental Negocios Internacionales en México (IPN), [Archivo video], Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=7vhJnR2tItI>

Hofstede, G. (1997)., *Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and its Importance of Survival*. Reino Unido: McGraw-Hill.

Mapa conceptual sobre los elementos que conforman un Plan Estratégico. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.mindomo.com/es/mindmap/elementos-que-confirman-el-marco-estrategico-de-la-organizacion-d4d5c649172046458ac7e3f91f64820f>

Herramientas para el Éxito en Mercados. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Herramientas%20para%20el%20Exito%20en%20Mercados%20Extranjeros.PDF>

Las estrategias de creación de valor de su CEO Steve Jobs. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-manzana-creacion-steve-jobs-iphone-cambio-concepcion-orden-digital-201709081953\\_noticia.html](https://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-manzana-creacion-steve-jobs-iphone-cambio-concepcion-orden-digital-201709081953_noticia.html)

APPLE, la historia de la empresa más valiosa del mundo. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.idealista.com/news/finanzas/inversion/2017/05/18/746504-apple-la-historia-de-la-empresa-mas-valiosa-del-mundo-explicada-a-traves-de-su>

PREZI, Ambientes del Mercado y Variables económicas: Elementos controlables y no controlables en el mercado, por parte de la organización. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://prezi.com/uwqmiujtjnb/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy&rc=ex0share](https://prezi.com/uwqmiujtjnb/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share)

La macroeconomía y el entorno económico internacional. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=2CyPV6kC1MM&feature=youtu.be>

Nuevo escenario de los negocios internacionales, aprendizaje continuo (I). . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://www.comercio-exterior.es/es/action-articles/articulos+art-117+cat-11/Articulos+de+comercio+exterior/Contratacion+internacional/Nuevo+escenario+de+los+negocios+internacionales +aprendizaje+continuo+ I .htm>

La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1/097077095\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1/097077095_es.pdf)

Escenarios sobre el orden internacional. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/110/11025028003.pdf>

Conferencia en plataforma educativa de negocios TEDx, Pankaj Ghemawat; Los escenarios globales en los mercados internacionales. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=KPNn880KWfU&feature=youtu.be>

Fundamentos de Mercadotecnia", Philip Kotler. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://utecno.files.wordpress.com/2013/09/fundamentos-de-mercadotecnia1.pdf>

Las 5C's del marketing moderno que no puedes ignorar. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.merca20.com/las-5cs-del-marketing-moderno-que-no-puedes-ignorar/>


Modelo 5 c de análisis estratégico. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://es.slideshare.net/emiliollopis/modelo-5-c-de-analisis-estrategico>

¿Cómo ingresar a mercados globales? ESTRATEGIAS PARA INGRESAR CON ÉXITO A MERCADOS GLOBALES. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Accesoamercados/Estrategiasparaingresarcon%C3%A9xitoamercadosglo%C2%BFC%C3%B3moingresaramercadosglobales.aspx>

Historia del lápiz. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=n4cZ64HuP7Q&feature=youtu.be>

Mercado Global. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://es.scribd.com/document/243726211/MERCADO-GLOBAL-pdf>

La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://cientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/1025/4971>

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	22 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Integración económica y cohesión social: lecciones aprendidas y perspectivas. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4204/S2007023\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4204/S2007023_es.pdf)

Impacto de la interculturalidad en los negocios internacionales, Caso Colombia. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11895/HortuaEscobarSandraJohanna.pdf?sequence=1>

Definición de Cultura y Negocios Internacionales, (Gelles, 2000)

¿Qué tan importante es la cultura para exportar?. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/que-importancia-tiene-cultura-negocios/215222>

La importancia de la cultura en los negocios mundiales. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/la-importancia-de-la-cultura-en-los-negocios-internacionales>

Diferencias Culturales entre Países. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://encolombia.com/economia/internacional/diferenciasculturales>

Sobre los sentidos de "multiculturalismo" e "interculturalismo" (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/461/46130212/>

Clasificación de los componentes de la mezcla de mercadeo conocida como las "CUATRO P" (Jerome Mccarthy, 1961)

Esquema general de la negociación (Rugman, 2000).

Acuerdos comerciales fronterizos en el comercio internacional. Lima Segura Mariuxi, Lamilla Defaz Mariana, Velez Mosquera Manuel y Peñaherrera Bermudez Jaime. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)

¿Que son los Tratados de Libre Comercio TLC?. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/>

Caso ACER Inc. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://adrain111.files.wordpress.com/2014/09/marketing-internacional.pdf>

Borja, J. & Castells, M. (1999), Local y global. Grupo Santillana de Ediciones. Barcelona.

DuPlessis, L. (2005) La tercera guerra mundial ha comenzado. Inédita Editores. Barcelona.

Joaquín, E. (2000), El poder en el mundo. Plaza y Janés. Barcelona.

George, F. (2010), Los próximos cien años. Editorial Destino. Bogotá.

Thomas, F. (2010), Caliente, plana y abarrotada. Editorial Planeta. Bogotá.

Thomas, F. (2006), La tierra es plana. Ediciones Martínez Roca. Bogotá.

Gray, J. (2004), Al Qaeda y lo que significa ser moderno. Editorial Paidós. Barcelona.

Hobsbawm, E. (1995), Historia del siglo XX. Editorial Crítica. Barcelona.

Huntington, S. (2005), El choque de civilizaciones. Editorial Paidós. Barcelona.

Kepel, G. (2007), Las políticas de Dios. Editorial Norma. Bogotá.

Moisi, D. (2009), La geopolítica de las emociones. Grupo Editorial Norma. Bogotá.

Monsalve, A. (2004), Legitimidad y soberanía en Colombia 1958-2003. Editorial UPB. Medellín.

Ohmae, K. (2008), El próximo escenario global. Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. Editorial Norma. Bogotá.

Patiño, C. (2005), Guerra, religión y orden político. La ruta del siglo XXI. Editorial UPB.

Pernett, E. (2005), La geopolítica tras el 11 de septiembre. ¿Absolutismo global o crisis de hegemonía? Editorial Lealon. Medellín.

Stiglitz, J. (2002), El malestar en la globalización. Editorial Taurus. Bogotá.

Tilly, Ch. (1992), Coerción, capital y los Estados europeos 990-1990. Editorial Taurus. Barcelona.

Mojica, F. (2009), Una aproximación hacia los negocios del futuro. Mapa con datos del mundo. (Enlace) <http://www.ibge.gov.br/paisesat/main.php>,

John H.Dunning, "Governments, Markets and Multinational Enterprises," The International Trade Journal, Vol. 7, no. 1, Fall 1992, pp. 1-14.

Fed Bergsten and Edward M. Graham, "Needed: New International Rules for Foreign Direct Investment," The International Trade Journal, Vol. 7, no.1 , Fall 1992, pp. 15-44.

Andrei Khalip, Russia Falls to Snickerisation Campaign, Houston Chronicle, October 8, 1995, p. 50.

Gioia D.A," A Beautiful Face is Not Enough," Forbes, 13th May 1991, pp. 105-106.

E.M. Krishna, "The Experience Factor in Foreign Market Entry Behaviour for Service Firms", Journal of International Business Studies, Vol. 22, No. 3 Third Quarter 1991, pp. 479-501.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	23 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Ricky W. Griffin and Michael W. Pustay, International Business, Addison-Wesley: Reading, 1991, p. 412.

Siam Cement, Looks Solid to Analysts Despite Building Slump, New Revelry, Wall Street Journal, 13 October 1992, p. 21.

"Egypt Suddenly is a Magnet for Investors", Wall Street Journal, April 10, 1997, p. A.6.

"Istanbul's Location Again Makes it Crucial to Entire Region," Wall Street Journal, March 27, 1997, p. A.1

#### PELICULAS

(DOCUMENTALESIFULL25). (2012). Corea del Norte: Amarás al Líder Sobre Todas las Cosas by DOCUMENTALESIFULL25 [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=1sLdfhnOHZ8>

(Gabriel Klekociuk). (2011). Zen, la vida de Dogen (completa con subtítulos en español). [Archivo video], recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=GoziQO\\_1\\_I&list=PL0BF654496020619D&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=GoziQO_1_I&list=PL0BF654496020619D&index=2)

(Germonides). (2011). Daniel Estulin entrevistado por Walter Martínez sobre el Club Bilderberg. [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BkQwRc58oU&feature=related>

(Algemesi por una economía basada en recursos). (2011). Zeitgeist Moving Forward 2011 Doblado (16 voces en Español Completo) [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=AFSntwDrh1U&feature=related>

(Jorge Lema). (2011). Los Inmortales en Busca de la Venganza [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OhEJaUaQBY8&list=PLEC15E2109F56DC8E&index=3>

#### WEBSITES

- [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)
- [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- [www.dinero.com](http://www.dinero.com)
- [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)
- [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)
- [www.portafolio.co](http://www.portafolio.co)
- [www.finanzaspersonales.com.co](http://www.finanzaspersonales.com.co)
- [www.legiscomex.com](http://www.legiscomex.com)
- [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)
- [www.wto.org/](http://www.wto.org/)
- [www.weforum.org](http://www.weforum.org)

Harvard Business Review: <https://hbr.org/>

The Economist <https://www.economist.com/>

Bloomberg LP Limited Partnership <https://www.bloomberg.com/>

Noticias de Economía y Negocios en Colombia y el Mundo: <https://www.portafolio.co/>

La República periódico económico, empresarial y financiero de Colombia: <https://www.larepublica.co/>

Noticias Económicas y Negocios en Colombia: <https://www.dinero.com/>

The Wall Street Journal es un periódico estadounidense enfocado en economía y negocios: <https://www.wsj.com/>

Financial Times es un periódico de origen británico con especial énfasis en noticias internacionales de negocios y economía: <https://www.ft.com/>

Lecturas complementarias desde el Foro Económico Mundial y el ranking de competitividad Thomson Reuters (es uno de los proveedores de respuestas más confiables del mundo, y ayuda a los profesionales a tomar decisiones confiables y administrar mejores negocios): <https://www.thomsonreuters.com/en.html>

Banco Mundial - organización multinacional especializada en asistencia financiera y técnica: <https://www.bancomundial.org/>

Fondo Monetario Internacional - organización financiera internacional: <https://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

Demás páginas web dependiendo del tema de estudio y algunas FanPage y redes sociales especializadas en Logística del Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales.


	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	24 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Uso de Plataforma Plad para interacciones en foros, elaborar talleres y relacionar material de estudio.

Los temas se desarrollan con estrategias pedagógicas como el Story telling, seminario alemán, flipped classroom, Talleres de introducción a temas nuevos, exposiciones.

- **Revistas Institucionales UFPS:** Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.
- *Logistics Performance Index. **Benchmarking: An International Journal:** Benchmarking green logistics performance with a composite index, Kwok Hung Lau (School of Business Information Technology and Logistics, College of Business, Royal Melbourne Institute of Technology University, Melbourne, Australia).*
- *The importance of the Logistics Performance Index in international trade, Luisa Martí, Leandro García & Rosa Puertas.*
- **Management Decision:** *A conceptual model of performance measurement for supply chains, Felix T.S. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.J. Qi (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.K. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), Henry C.W. Lau (Department of Industrial and Systems Engineering, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong), Ralph W.L. Ip (Department of Manufacturing Engineering and Engineering Management, City University of Hong Kong, Hong Kong).*
- *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management: Logistics Performance: Definition and Measurement, Garland Chow (Associate Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada).*
- *Trevor D. Heaven (Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- *Lennart E. Henriksson (Research Associate in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- **Articles from Inbound Logistics:** *Supply Chain and Logistics Services Delivery: Study Reveals Future Trends. Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS & TRANSPORTATION.*
- *Top Logistics Articles of 2015, 2016 & 2017: Logistics // Adam Robinson – CERASIS: The International Journal of Logistics Management.*



 <small>Vigilada por el Ministerio de Educación</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	25 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE			
CIENCIAS EMPRESARIALES	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	PRIMERO			
<b>Área de Formación</b>	BASICA	<b>Código del Curso</b>	2270103		
<b>Nombre del Curso</b>	FINANZAS INTERNACIONALES	<b>Tipo de Curso</b>	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>		
<b>Número de Créditos</b>	2	<b>Tipo de Crédito</b>	OBLIGATORIO <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVO <input type="checkbox"/>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo (HAD)</b>	24	<b>Horas Totales Teóricas</b>	24	<b>Horas Totales Prácticas</b>	0
<b>Horas de Trabajo Independiente (HTI)</b>	72				
<b>Total Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>	76				
PRE-REQUISITOS					
Código	Curso				

**Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.**

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

La asignatura finanzas internacionales, permite al profesional, entender, analizar, reconocer, identificar los acontecimientos internacionales tanto en organizaciones como en los entornos, aprovechando así mismo las oportunidades que se le presenten.

Cómo lo afirma, Córdoba, M. (2015), "En un mundo interconectado y de creciente interdependencia económica, las empresas se enfrentan a un mercado global cada vez más exigente y competitivo que requiere de los empresarios la adopción de una perspectiva financiera global", es por ello, la importancia de conocer y analizar los aspectos esenciales de las finanzas internacionales.

Por lo tanto, esta asignatura se divide en 4 módulos o unidades, permitiéndole al profesional resaltar, analizar, reconocer y emplear, en los diferentes entornos y sectores de los negocios internacionales.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO


Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:**

Conocer los aspectos más importantes de las finanzas internacionales, permitiéndole al especialista, dirigir y estimar de manera estratégica las operaciones, organizaciones y negocios tanto nacionales e internacionales siendo más competitivo en el entorno.

**Objetivos Específicos:**

- Interpretar las finanzas internacionales y su respectivo funcionamiento en los mercados de divisas.
- Estudiar los entornos de las finanzas internacionales, elaborando el concerniente estudio de mercado para mitigar los de riesgos que se puedan presentar en los negocios internacionales.
- Manejar las finanzas internacionales, bolsa de valores, balanza de pagos, tasas y fuentes de financiación de los negocios internacionales.
- Identificar los principales indicadores financieros para la toma de decisiones en los negocios internacionales.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	26 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Identificación de los beneficios estratégicos empresariales propuestos por los modelos de negocios internacionales	Analizar oportunidades asertivas en los mercados internacionales, proponiendo estrategias GLOCALES de acuerdo a las tendencias de consumo	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.

#### Notas Importantes:


- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

Nombre de la Unidad	1. Introducción a las finanzas internacionales. El mercado de divisas y su funcionamiento.		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis fundamental y análisis técnico de las finanzas partiendo de la toma de decisiones en los negocios internacionales.</li> <li>• Definiciones de comercio exterior, comercio internacional y negocios internacionales.</li> <li>• Conceptos y términos utilizados en las finanzas internacionales.</li> <li>• Sistemas de pago internacional utilizados dentro de las negociaciones internacionales y su aplicación.</li> <li>• Mercado de divisas - el tipo de cambio el riesgo de cambio.</li> <li>• Tipos de divisas internacionales.</li> <li>• Funcionamiento de las divisas frente a los sistemas cambiarios.</li> <li>• Operaciones de reintegro, reembolso y desembolso.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

Nombre de la Unidad	2. Entorno de las finanzas internacionales. La gestión financiera dentro de las organizaciones.		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de divisas internacionales.</li> <li>• Funcionamiento de las divisas frente a los sistemas cambiarios.</li> <li>• Operaciones de reintegro, reembolso y desembolso.</li> <li>• Estudio de los mercados financieros internacionales.</li> <li>• Tipo de cambio: Relación con los tipos de interés e inflación.</li> <li>• Gestión de riesgos en mercados internacionales.</li> <li>• Cobertura del riesgo de tipo de cambio.</li> <li>• Mercado monetario.</li> <li>• Cobertura del riesgo de tipo de cambio con derivados.</li> <li>• La permuta financiera: La deuda externa.</li> <li>• La deuda externa y la financiación internacional.</li> <li>• Técnicas de reprogramación de la deuda externa.</li> <li>• Decisiones básicas para conseguir el objetivo financiero.</li> <li>• Decisiones de inversión - estructura del activo.</li> <li>• Decisiones de financiación - estructura financiera.</li> <li>• Dividendos o reparto de utilidades - beneficio de los inversionistas.</li> <li>• Responsabilidad de las finanzas en los proyectos.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

Nombre de la Unidad	3. Manejo numérico de cifras de financiación para negociaciones internacionales.		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	27 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de devaluación y revaluación.</li> <li>• Fuentes de financiación y valoración de activos financieros.</li> <li>• Bolsa de valores.</li> <li>• La regulación cambiaria y la economía.</li> <li>• La balanza de pagos.</li> <li>• Operaciones sujetas al régimen cambiario.</li> <li>• Indicadores de análisis.</li> <li>• Importancia de los activos intangibles.</li> <li>• Importancia del activo corriente.</li> <li>• Capital de trabajo.</li> </ul>
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>4. Indicadores Financieros para la Toma de Decisiones Gerenciales en los Negocios Internacionales</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis Horizontal y vertical</li> <li>• Tipos de indicadores de gestión financiera. Diferencias entre un indicador y una razón financiera.</li> <li>• Indicadores Financieros: Indicadores de liquidez; Indicadores de rentabilidad; Indicadores de actividad; Indicadores de endeudamiento.</li> <li>• El concepto de EBITDA.</li> <li>• El concepto del Capital de trabajo neto. El concepto de Capital Invertido en la Operación.</li> <li>• El concepto del NOPAT. El concepto de la UPA (EPS).</li> <li>• El concepto de la estructura financiera de una empresa.</li> <li>• El punto de equilibrio financiero y contable.</li> <li>• Apalancamiento Operativo, Financiero y Total.</li> <li>• Costo financiero. Estructura financiera del pasivo.</li> <li>• Estructura financiera del patrimonio. El concepto del CAMP.</li> <li>• El concepto del WACC: El cálculo definitivo del WACC; Utilidades y definiciones del WACC.</li> <li>• Macroinductores de valor.</li> <li>• Definición del EVA: EVA. (Valor Económico Agregado); Ventajas de implementar el EVA; Desventajas de implementar el EVA; Formas de mejorar un EVA; EVA método Spread; EVA Método residual.</li> <li>• Flujo de caja: Importancia del flujo de caja; Punto de partida del flujo de caja; Flujo de caja bruto.</li> <li>• Elementos de la variación del KTNO. Elementos de la variación de los activos fijos operacionales.</li> <li>• Flujo de caja libre: Utilidades del flujo de caja libre; Proyecciones financieras.</li> <li>• Elementos y variables macroeconómicas para realizar proyecciones.</li> <li>• El concepto de crecimiento real: Proyecciones financieras; Elementos y variables macroeconómicas para realizar proyecciones; El concepto de crecimiento real.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		


**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

## 6. METODOLOGIA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf>). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

<p>En cada uno de los módulos de las asignaturas, previo a la explicación del docente, el profesional realizará, las siguientes actividades para complementar la temática expuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.</li> <li>• Clase magistral, actividades de campo.</li> <li>• Talleres, exposiciones, discusiones.</li> <li>• Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.</li> <li>• Ensayos presentación de trabajos en grupo.</li> <li>• Exámenes orales y escritos.</li> </ul>
--

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	28 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Así mismo la metodología de estudio del curso, se llevará a cabo de una manera Teórico - Práctica; usando ayudas como lectura de libros, artículos especializados en Business, casos de estudio, videos, herramientas tecnológicas, bases de datos digitales, ejercicios prácticos sobre Gestión Logística, experiencias del docente, de empresarios y de funcionarios de diversos sectores de producción, comercialización, cadenas de suministro y abastecimiento; entre otras actividades afines a los Negocios Internacionales.

## 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

## 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.	Las relaciones Internacionales juegan un papel importante al momento de desarrollar un conocimiento del mercado internacional en el que se va a operar, incluyendo factores como a cultura, la competencia, las leyes y regulaciones cambiantes, así mismo tendencias en el mercado y los riesgos asociados a todo lo anterior mencionado.	Talleres, exposiciones, discusiones. • Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones. • Ensayos presentación de trabajos en grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de chequeo.</li> <li>• Trabajos entregables,</li> <li>• Valoración de participación de clase.</li> </ul>	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Exponer y describir todos los recursos didácticos que se requieren en la clase: biblioteca, bases de datos, lecturas complementarias, videos, computador, guías, blogs, entre otros.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:  
<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

Córdoba, M. (2015), Fianzas Internacionales, Ecoe Ediciones.

Cardenas S, M. (2009). Mercado Financiero. (2 ed., págs. Capítulo 8. Páginas 317-370). Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.

García S, O. L. (2003). Administración Financiera Fundamentos y Aplicaciones (3 ed.). Medellín, Colombia: Mc Graw Hill.

García S, O. L. (2010). Valoración de empresas. Gerencia del valor y EVA. Medellín: Digital Express.

Gitman, L. J. (2007). Principios de Administración Financiera (Decimoprimer edición ed.). México: Pearson Educación.

Gutiérrez Cardona, J. (2007). Modelos Financieros con Excel. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.

 Vicerrectoría de MinEducación	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	29 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Strong, Robert A., (2002). Derivatives an Introduction, South-Western, Thomson Learning.

Ortiz Anaya, H. (2006). Análisis Financiero Aplicado y principios de Administración Financiera (13 ed.). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Ortiz Anaya, H., & Ortiz Niño, D. A. (2009). Flujo de Caja y proyecciones financieras con análisis de riesgo (2 ed.). Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Ramírez Padilla, D. (2006). Contabilidad Administrativa. México: Mc Graw Hill.

Vélez Román, R. A., & Gómez, E. A. (2012). Análisis Financiero. Un enfoque Gerencial. Medellín, Colombia: Universidad Eafit.

Adams, J. (1979). The Contemporary International Economy (part 4). N.Y.: St. Martin's Press Inc.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES (ASCUN), COLCIENCIAS. (2002). Educación superior, sociedad e investigación. Bogotá.

Copeland, T., Koller, T., and Murrin, J. (2000). Valuation measuring and Managing the Value of Co. (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons Inc.

Moyer, C., Mcguigan, J. y Kretlow, W. (1998). Administración financiera contemporánea (7ª ed.). México: International Thomson Editores.

Fabozzi, F. and Modigliani, F. (2002). Capital Markets (3rd ed.). Prentice Hall.

García, O. (1999). Administración financiera (3ª ed.). Cali: Prens. Moderna Impresores S.A.

Mankiw, G. Macroeconomía (1997). Barcelona: Antoni Bosch Editor.

Planes de desarrollo de las facultades e Institutos Interfacultades 1999-2003 (2000). Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá.

Stiglitz, J. (1994). Economía. Madrid: Editorial Ariel.

Tew, H. (1997). The evolution of the international monetary system. New York: John Wiley & Sons.

Orejuela, J. (2014), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ochoa, H. (2017), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ortiz, A. (2005), *Gerencia financiera y diagnóstico estratégico*, Bogotá, McGrawHill.

Escandon, D; Hurtado, A. & Castillo, M. (2013), *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*, Revista EAN, Scielo.org.co

Beltran, L. (2013), *Comunidad Andina y Negocios Internacionales- una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad*, Revista EAN, Scielo.org.co

Acuna, H & Nonell, T. (2015), *La diplomacia cultural en los negocios internacionales*, Revista de relaciones internacionales estrategia y seguridad, Scielo.org.co

Fuerst, S. (2010), *The development of international business theory: implications for international business teaching and research in Colombia*, Cuadernos de Administración, Universidad del Valle, Scielo.org.co.

Moreno, N. (2008), *El parón de los flujos de inversión extranjera directa en los países de América Latina (1991-2005)*, Pensamiento & Gestión, Scielo.org.co

Pineda, D. (2019), *Tendencias en la producción de artículos científicos en innovación en el campo de las ciencias administrativas*, Innovar, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018), *Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress*, Journal of Teaching in International Business, v29 n4 p289-332 2018

Pascale, R. y Athos, A. (1982), *El arte de la administración japonesa*, Londres, Penguin Books.

Lawrence, I. (1996), *Los escenarios en los mercados internacionales*, California, Sistema Económico Latinoamericano, 1996

Godet, M. 2007. *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*, España, Instituto Europeo de Prospección y Estrategia. Donostia.

Del toro, J. (2004), *Definición de escenario Marketing estratégico (manuales IESE)*, España, Ediciones universidad de Navarra.

Ghemawat, P. (2009), *Redefiniendo la globalización*, Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, ISSN 1510-4214, Año 12, N°. 3, 2009, págs. 66-73

Kotler, P. (1985), *Fundamentos de Mercadotecnia*, Pearson tomo 1.

Stanton, W. (1962), *Fundamentos de Marketing*, McGraw-Hill/Interamericana.

Cateora P. (1996), *International Marketing*, McGraw-Hill

García Rondón, I. (2010), *Origen Y Evolución Del Marketing Como Disciplina Científica*, artículo.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	30 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Gámiz P. (2015), Diferencias culturales en marketing internacional: una aproximación a partir del caso de la publicidad de McDonald's Lorenzo, Universidad de Valladolid

Kotler P. (1980), "Megamarketing", Harvard Business Review, Marzo-Abril 1.980, pp. 117-24.

Johansson, J. (2008), Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management, Mc Graw Hill – Irwin (5a Edición).

Keegan, W. & Green, M, (2010), Global Marketing, 6a Edición. Prentice Hall.

Gillespi, K. & Hennessey, D. (2010), Global Marketing. South – Western College Publishing. 3a Edición.

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, Journal of Teaching in International Business, v29 n1 p4-19 2018

Reyes, M.; Rodríguez, A. & Galvez, E. (2015), *Efecto de la actitud de los directivos frente al riesgo en la orientación exportadora de la empresa, un estudio empírico en Colombia*, Cuadernos de administración, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018, Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, Journal of Teaching in International Business, v29 n4 p289-332 2018

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, Journal of Teaching in International Business, v29 n1 p4-19 2018

Cuervo-Cazurra, A.; Dau, L. A. (2009b): "Pro-market reforms and firm profitability in developing countries," Academy of Management Journal, Vol. 52, p. 1348-1368.

Cuervo-Cazurra, A. (2010): "Multilatinas," Universia Business Review, Vol. 25, p. 14-33.

Da Rocha, A.; da Silva, J. F. (2009): "The internationalization of Brazilian firms: An introduction to the special issue," Latin American Business Review, Vol. 10, p. 61-71.

Da Sol, P. (2010): "Chilean regional strategies in response to economic liberalization," Universia Business Review, Vol. 25, p. 112-131.

Dominguez, L. V.; Brenes, E. R. (1997): "The internationalization of Latin American enterprises and market liberalization in the Americas: A vital linkage," Journal of Business Research, Vol. 38, p. 3-16.

Dominguez, L. V.; Sequeira, C. G. (1993): "Determinants of LDC exporters' performance: A cross-national study," Journal of International Business Studies, Vol. 24, p. 19-40.

ECLAC (2006): "Foreign investment in Latin America and the Caribbean, 2005," United Nations Publications, New York.

Elahee, M. N.; Vaidya, S. P. (2001): "Coverage of Latin American business and management issues in cross-cultural research: An analysis of JIBS and MIR 1987-1997," International Journal of Organization Theory & Behaviour, Vol. 4, p. 21-31.

Thomas, D. E. (2006): "International diversification and firm performance in Mexican firms: A curvilinear relationship?," 23 Journal of Business Research, Vol. 59, p. 501-507.

Thomas, D. E.; Grosse, R. E. (2005): "Explaining imports and exports: A focus on non-maquiladora Mexican firms," Multinational Business Review, Vol. 13, p. 25-40.

Traverso, L.; Quiroga, J. (2003): "Luis Pagani, chairman of Grupo Arcor, on the globalization of Argentine firms," Academy of Management Executive, Vol. 17, p. 56-59.

Vasquez-Parraga, A. Z.; Felix, R. (2004): "Investment and marketing strategies of Mexican companies in the United States: Preliminary evidence," Thunderbird International Business Review, Vol. 46, p. 149-164.

Fleury, A.; Fleury, M. T. L. (2009): "Brazilian multinationals: Surfing the waves of internationalization," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Gammeltoft, P.; Barnard, H.; Madhok, A. (2010): "Emerging multinationals, emerging theory: Macro- and micro-level perspectives," Journal of International Management, Vol. 16, p. 95-101.

Goldstein, A. (2002): "Embraer: From national champion to global player," Cepal Review, Vol. 77, August, p. 97-115.

Goldstein, A. (2010) The emergence of multilatinas: The Petrobras experience. Universia Business Review, 25: 98-111.

Grosse, R.; Mesquita, L. F. (Eds.). (2007): "Can Latin American Firms Compete?," Oxford University Press: New York.

Ickis, J. C. (2000): "Implementing globalization strategies in Latin America," Journal of Business Research, Vol. 50, p.9-13.


Lessard, D. R.; Lucea, R. (2009): "Mexican multinationals: Insights from CEMEX," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Luo, Y.; Tung, R. L. (2007): "International expansion of emerging market enterprises: A springboard perspective," Journal of International Business Studies, Vol. 38, p. 481-498.

Martínez, J. I.; Esperanca, J. P.; de la Torre, J. R. (2005): "Organizational change among emerging Latin American firms: From Multilatinas to multinationals," Management Research, Vol. 3, p. 173 - 188.

Benites, M. (2012), *Evolución del concepto de competitividad*, Venezuela, Artículo ingeniería industrial. Actualidad y nuevas tendencias.

Krugman, P. (2012), *Economía Internacional: Teoría y política*, Madrid: Pearson, Edición: 9 ed.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	31 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Hill, CH.; Sánchez, G. & Rodríguez, G. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, Edición: 8 ed, México: MacGraw-Hill, 2011

Ohmae, K. (2008), *El próximo escenario global*, Edición: 1 edición, Bogotá, edición Norma.

Thompson, A.; Gamble, J. & Peteraf, M. (2012), *Administración estratégica: Teoría y casos*, Edición: 18 ed. Editor, México, Mcgraw hill.

Daniels, J.; Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2007), *International Business*, Pearson Educación.

Pervez, N. & Usunier, J. (2003), *International Business Negotiations*, Emerald Group.

Ajami, R. & Goddard, J. (2006), *International Business – Theory and practice*, M.E. Sharpe.

Oded, Sh.; Yadong, L. & Chi, T. (2014), *International Business*, Routledge.

Luo, Y. (2004), *Coopetition in international business*, Copenhagen Business School Press DK.

Rugman, A. (2002), *International Business - Critical Perspectives on Business and Management*, Volumen 4, Taylor & Francis.

Hans, J. (2008), *International Business Strategy in Emerging Country Markets: The Institutional Network Approach*, Edward Elgar Publishing.

McDonald, F. & Burton, F. (2002), *International Business*, Cengage Learning EMEA.

(Castro,C). (2013). Diamante de Porte, [Archivo video] recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BvC9jwADaYA>

(SPRI). (2015). MICHAEL PORTER en el Basque Cluster Day, [Archivo video] , recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WixpaYcQBUY>

(Visual Ananda). (2018). Ser Competitivo (Michael Porter) - Resumen Animado, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0Ci5Dyc6aLk>

(Richea, J). (2013). Introduction to International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qyp7OZ0SJIA>

(xXAngieKinzXx). (2016). The Strategy of International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wnOj3hP4hIE>

(García, O.). (2013). Documental Negocios Internacionales en México (IPN), [Archivo video], Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=7vhJnR2TtI>

Hofstede, G. (1997), *Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and its Importance of Survival*. Reino Unido: McGraw-Hill.

Diferencias Culturales entre Países. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://encolombia.com/economia/internacional/diferenciasculturales>

Sobre los sentidos de "multiculturalismo" e "interculturalismo" (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/461/46130212/>

Clasificación de los componentes de la mezcla de mercadeo conocida como las "CUATRO P" (Jerome Mccarthy, 1961)

Esquema general de la negociación (Rugman, 2000).

Acuerdos comerciales fronterizos en el comercio internacional. Lima Segura Mariuxi, Lamilla Defaz Mariana, Velez Mosquera Manuel y Peñaherrera Bermudez Jaime. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)

¿Que son los Tratados de Libre Comercio TLC?. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/>

Caso ACER Inc. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://adrain111.files.wordpress.com/2014/09/marketing-internacional.pdf>

Borja, J. & Castells, M. (1999), *Local y global*. Grupo Santillana de Ediciones. Barcelona.

DuPlessis, L. (2005) *La tercera guerra mundial ha comenzado*. Inédita Editores. Barcelona.

Joaquín, E. (2000), *El poder en el mundo*. Plaza y Janés. Barcelona.

George, F. (2010), *Los próximos cien años*. Editorial Destino. Bogotá.

Thomas, F. (2010), *Caliente, plana y abarrotada*. Editorial Planeta. Bogotá.

Thomas, F. (2006), *La tierra es plana*. Ediciones Martínez Roca. Bogotá.


Gray, J. (2004), *Al Qaeda y lo que significa ser moderno*. Editorial Paidós. Barcelona.

Hobsbawm, E. (1995), *Historia del siglo XX*. Editorial Crítica. Barcelona.

Huntington, S. (2005), *El choque de civilizaciones*. Editorial Paidós. Barcelona.

Kepel, G. (2007), *Las políticas de Dios*. Editorial Norma. Bogotá.

Moisi, D. (2009), *La geopolítica de las emociones*. Grupo Editorial Norma. Bogotá.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	32 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Monsalve, A. (2004), Legitimidad y soberanía en Colombia 1958-2003. Editorial UPB. Medellín.

Ohmae, K. (2008), El próximo escenario global. Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. Editorial Norma. Bogotá.

Patiño, C. (2005), Guerra, religión y orden político. La ruta del siglo XXI. Editorial UPB.

Pernett, E. (2005), La geopolítica tras el 11 de septiembre. ¿Absolutismo global o crisis de hegemonía? Editorial Lealon. Medellín.

Stiglitz, J. (2002), El malestar en la globalización. Editorial Taurus. Bogotá.

Tilly, Ch. (1992), Coerción, capital y los Estados europeos 990-1990. Editorial Taurus. Barcelona.

Mojica, F. (2009), Una aproximación hacia los negocios del futuro. Mapa con datos del mundo. (Enlace) <http://www.ibge.gov.br/paisesat/main.php>,

John H.Dunning, "Governments, Markets and Multinational Enterprises," The International Trade Journal, Vol. 7, no. 1, Fall 1992, pp. 1-14.

Fed Bergsten and Edward M. Graham, "Needed: New International Rules for Foreign Direct Investment," The International Trade Journal, Vol. 7, no.1, Fall 1992, pp. 15-44.

Andrei Khalip, Russia Falls to Snickerisation Campaign, Houston Chronicle, October 8, 1995, p. 50.

Gioia D.A., "A Beautiful Face is Not Enough," Forbes, 13th May 1991, pp. 105-106.

E.M. Krishna, "The Experience Factor in Foreign Market Entry Behaviour for Service Firms", Journal of International Business Studies, Vol. 22, No. 3 Third Quarter 1991, pp. 479-501.

Ricky W. Griffin and Michael W. Pustay, International Business, Addison-Wesley: Reading, 1991, p. 412.

Siam Cement, Looks Solid to Analysts Despite Building Slump, New Revelry, Wall Street Journal, 13 October 1992, p. 21.

"Egypt Suddenly is a Magnet for Investors", Wall Street Journal, April 10, 1997, p. A.6.

"Istanbul's Location Again Makes it Crucial to Entire Region," Wall Street Journal, March 27, 1997, p. A.1

#### PELICULAS

(Meissa/was3). (2017). Wall Street El dinero nunca duerme 2010 latino [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=k8Yo8orMxQ4>

(Repeliso). (2013). El lobo de Wall Street. [Archivo video], recuperado de <https://repeliso.com/pelicula/the-wolf-of-wall-street-J3pgd>

(Algemesi por una economía basada en recursos). (2011). Zeitgeist Moving Forward 2011 Doblado (16 voces en Español Completo) [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=AFSntwDrh1U&feature=related>

#### WEBSITES:

- [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)
- [www.dinero.com](http://www.dinero.com)
- [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)
- [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)
- [www.portafolio.co](http://www.portafolio.co)
- [www.finanzaspersonales.com.co](http://www.finanzaspersonales.com.co)
- [www.legiscomex.com](http://www.legiscomex.com)
- [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)

The Economist <https://www.economist.com/>

Bloomberg LP Limited Partnership <https://www.bloomberg.com/>

Noticias de Economía y Negocios en Colombia y el Mundo: <https://www.portafolio.co/>


La República periódico económico, empresarial y financiero de Colombia: <https://www.larepublica.co/>

Noticias Económicas y Negocios en Colombia: <https://www.dinero.com/>

The Wall Street Journal es un periódico estadounidense enfocado en economía y negocios: <https://www.wsj.com/>

Financial Times es un periódico de origen británico con especial énfasis en noticias internacionales de negocios y economía: <https://www.ft.com/>



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	33 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Lecturas complementarias desde el Foro Económico Mundial y el ranking de competitividad Thomson Reuters (es uno de los proveedores de respuestas más confiables del mundo, y ayuda a los profesionales a tomar decisiones confiables y administrar mejores negocios): <https://www.thomsonreuters.com/en.html>

Banco Mundial - organización multinacional especializada en asistencia financiera y técnica: <https://www.bancomundial.org/>

Fondo Monetario Internacional - organización financiera internacional: <https://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

Demás páginas web dependiendo del tema de estudio y algunas FanPage y redes sociales especializadas en Logística del Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales.

Uso de Plataforma Plad para interacciones en foros, elaborar talleres y relacionar material de estudio.

Los temas se desarrollan con estrategias pedagógicas como el Story telling, seminario alemán, flipped classroom, Talleres de introducción a temas nuevos, exposiciones.

- **Revistas Institucionales UFPS:** Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.
- *Logistics Performance Index. Benchmarking: An International Journal: Benchmarking green logistics performance with a composite index, Kwok Hung Lau (School of Business Information Technology and Logistics, College of Business, Royal Melbourne Institute of Technology University, Melbourne, Australia).*
- *The importance of the Logistics Performance Index in international trade, Luisa Martí, Leandro García & Rosa Puertas.*
- **Management Decision:** *A conceptual model of performance measurement for supply chains, Felix T.S. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.J. Qi (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.K. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), Henry C.W. Lau (Department of Industrial and Systems Engineering, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong), Ralph W.L. Ip (Department of Manufacturing Engineering and Engineering Management, City University of Hong Kong, Hong Kong).*
- *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management: Logistics Performance: Definition and Measurement, Garland Chow (Associate Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada).*
- *Trevor D. Heaven (Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- *Lennart E. Henriksson (Research Associate in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- **Articles from Inbound Logistics:** *Supply Chain and Logistics Services Delivery: Study Reveals Future Trends. Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS & TRANSPORTATION.*
- *Top Logistics Articles of 2015, 2016 & 2017: Logistics // Adam Robinson – CERASIS: The International Journal of Logistics Management.*

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	34 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE
CIENCIAS EMPRESARIALES	ESPECIALIACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	PRIMERO

Área de Formación	PROFUNDIZACIÓN	Código del Curso	2270114	
Nombre del Curso	GESTIÓN ADUANERA Y COMERCIAL DE CADENAS GLOBALES DE VALOR	Tipo de Curso	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>	
Número de Créditos	2	Tipo de Crédito	OBLIGATORIO <input type="checkbox"/> ELECTIVO <input type="checkbox"/>	
Horas de Acompañamiento Directo (HAD)	24	Horas Totales Teóricas	24	Horas Totales Prácticas
Horas de Trabajo Independiente (HTI)	72			
Total Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)		76		

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

**Nota:** sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

Las GVC han sido analizadas a fondo por Marcel P. Timmer, Bart Los, Robert Stehrer, Gaaitzen J. de Vries y Abdul A. Erumban, de las Universidades de Groningen y Viena, durante 2013 y 2014. Por primera vez en la historia, han desarrollado unas bases de datos, basadas en una Tabla Input-Output Mundial (WIOD), financiada por la Comisión Europea, siguiendo los trabajos previos de Wassily Leontief (1936) Premio Nobel en 1973, y utilizando el método de Ronald Miller y Peter Blair (2009), aplicando ambos a 34 industrias, 59 grupos de productos y 560 productos manufacturados y a 14 grupos de productos en 40 países, entre los años 1995 y 2008.

Esta asignatura de manera integrada es con el fin de apoyar y gestionar los procesos y actividades comerciales, permitiéndole al especialista de negocios internaciones, precipitar y activar aquellas transacciones, de tal manera que pueda mitigar y reducir los costos involuntarios.

Por lo tanto, esta asignatura se divide en 4 módulos o unidades, permitiéndole al profesional resaltar, analizar, reconocer y emplear, en los diferentes entornos y sectores de los negocios internacionales.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:**

Identificar la importancia de la gestión aduanera y su respectiva cadena comercial en los negocios, permitiéndole al especialista de negocios internacionales, fundamentarse en la reglamentación y las operaciones comerciales de uno o más países objetivos.

**Objetivos Específicos:**

- Conocer la reglamentación aduanera y generalidades de la comercialización.
- Operar en los procesos comerciales de una manera competitiva en los negocios internacionales.
- Interpretar el marco legal correspondiente del país de origen aplicando, una óptima gestión aduanera en los procesos de internacionalización.
- Localizar las tendencias de los diferentes países, mercados y sectores, brindando una cadena de valor a los negocios labrados por el especialista de negocios internacionales.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	35 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Optimización en la participación de los agentes logísticos en el diseño de las cadenas globales de valor empresarial.	Implementar estrategias que permitan optimizar procesos, tiempos y recursos financieros en la participación de cada uno de los agentes logísticos en las cadenas globales de valor.	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.


**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

Nombre de la Unidad	1. Reglamentación Aduanera y Comercial en Colombia		
Horas de Acompañamiento Directo	6	Horas de Trabajo Independiente	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento y reseña histórica del Arancel de Aduanas: Tipos de Nomenclatura; Clases de arancel, incidencia en la economía local e internacional; Estudio de la mercancía.</li> <li>• Naturaleza y origen de las mercancías, grado de elaboración, utilización del producto.</li> <li>• Correcta clasificación arancelaria.</li> <li>• Métodos para la clasificación arancelaria.</li> <li>• Decreto 1165 de 2019, que consolida, compila y armoniza la legislación aduanera colombiana vigente: Esta norma deroga los Decretos 2685 de 1999, 390 de 2016 y 349 de 2018, sobre operaciones aduaneras y armoniza también la normativa de zonas francas contenida en el Decreto 2147 y el 659 de 2018.</li> <li>• Origen y Generalidades de las Sociedades de Comercialización Internacional.</li> <li>• Marco Legal aplicado a las Comercializadoras Internacionales en Colombia.</li> <li>• Requisitos para la creación de una SCI.</li> <li>• Obligaciones de las SCI.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.		

Nombre de la Unidad	2. Operaciones Comerciales Internacionales		
Horas de Acompañamiento Directo	6	Horas de Trabajo Independiente	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruta hacia la internacionalización: Pasos para exportar; Procedimiento Aduanero para la exportación definitiva; Regímenes Especiales; Exportación de Servicios y Herramientas de Promoción de las Exportaciones.</li> <li>• Generalidades sobre el Mercado Externo: Estudio de la Factibilidad de una Exportación; Política de Exportaciones y Entidades Involucradas en su Desarrollo; Trámite de las Exportaciones; Incentivos a las Exportaciones; Incentivos Financieros y Tributarios.</li> <li>• Sistemas Especiales de Importación-Exportación y Zonas Francas.</li> <li>• Comercializadoras Internacionales; Mercados Convencionales y Nuevos mercados internacionales. Mercados Emergentes, Agrupación de países, Acuerdos de Integración Económica.</li> <li>• Aspectos Básicos de las Importaciones.</li> </ul>		

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	36 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad


	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso General de Importación / Régimen Sancionatorio Colombiano.</li> <li>Regímenes de Importación / Modalidades de Importación.</li> <li>Régimen de Tránsito aduanero aplicado a las importaciones</li> </ul>
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>3. Gestión Aduanera para la internacionalización</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marco legal del derecho aduanero colombiano.</li> <li>Autoridad de control en comercio exterior colombiano, generalidades/operadores de comercio exterior.</li> <li>Aspectos legales del régimen de importación, definiciones y generalidades.</li> <li>Proceso de presentación y declaración de mercancías.</li> <li>Tipos de declaración: Modalidades de importación, regímenes especiales, viajeros, importación temporal de vehículos de turista, internación temporal de vehículos a zonas de frontera.</li> <li>Fiscalización: Delitos aduaneros, lavado de activos y financiación del terrorismo, contrabando, exportaciones ficticias.</li> <li>Régimen cambiario obligaciones, régimen procedimental y sancionatorio.</li> <li>Contabilidad en regímenes aduaneros, régimen de comercializadoras internacionales, precios de transferencia, ley de financiamiento.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.		

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>4. Las Cadenas Globales de Valor – tendencias en los Negocios Internacionales</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>América Latina y el Caribe en la Era de las Cadenas Globales de Valor.</li> <li>Los motores de la participación en las cadenas globales de valor: análisis entre países.</li> <li>Cadenas Globales de Valor: Las Cadenas Globales de Valor: Análisis de tendencias mundiales.</li> <li>Caracterización de diferentes tipos de CGV.</li> <li>El sector servicios y las cadenas globales de valor.</li> <li>Elementos de la Industria 4.0 en las cadenas globales de valor.</li> <li>Integración económica y comercial en una cadena global de valor.</li> <li>Casos empresariales exitosos en las CGV.</li> <li>Colombia en las Cadenas Globales de Valor.</li> <li>Las CGV en los países desarrollados y sus PYMES.</li> <li>El papel de las cadenas globales de valor en la inserción externa y su relación con el desarrollo local.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.		

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	37 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

En cada uno de los módulos de las asignaturas, previo a la explicación del docente, el profesional realizará, las siguientes actividades para complementar la temática expuesta:

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

Así mismo la metodología de estudio del curso, se llevará a cabo de una manera Teórico - Práctica; usando ayudas como lectura de libros, artículos especializados en Business, casos de estudio, videos, herramientas tecnológicas, bases de datos digitales, ejercicios prácticos sobre Gestión Logística, experiencias del docente, de empresarios y de funcionarios de diversos sectores de producción, comercialización, cadenas de suministro y abastecimiento; entre otras actividades afines a los Negocios Internacionales.


## 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

## 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice- académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.	Las relaciones Internacionales juegan un papel importante al momento de desarrollar un conocimiento del mercado internacional en el que se va a operar, incluyendo factores como a cultura, la competencia, las leyes y regulaciones cambiarias, así mismo tendencias en el mercado y los riesgos asociados a todo lo anterior mencionado.	Talleres, exposiciones, discusiones. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de casos de estudio.</li> <li>• Consultas en investigaciones.</li> <li>• Ensayos presentación de trabajos en grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de chequeo.</li> <li>• Trabajos entregables,</li> <li>• Valoración de participación de clase.</li> </ul>	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	38 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Exponer y describir todos los recursos didácticos que se requieren en la clase: biblioteca, bases de datos, lecturas complementarias, videos, computador, guías, blogs, entre otros.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:

<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

Fábricas Sincronizadas América Latina y el Caribe en la Era de las Cadenas Globales de Valor, Banco Interamericano de Desarrollo. Coordinado por Juan S. Blyde. Informe Especial sobre Integración y Comercio.

Perilla, R. (2016). Manual para importadores y exportadores. Décimo quinta edición.

Perilla, R. (2016). Legislación Aduanera de Colombia. Décimo cuarta edición.

Minervini, N. (2014). Ingeniería de la Exportación. Ed Cengage Learning.

Decreto 2685/1999 y sus modificaciones: 390 de 2016 y 349 de 2018; Decreto 2147 y Resolución 4240/2000.

Decreto 1165 de 2019.

Cornejo, E. R. (2014). Comercio internacional hacia una gestión competitiva. Lima.

Eisemann, F. (2014). Incoterms . En: F. Eisemann, Incoterms (págs. 20-21). España: Editorial ESIC.

García, L. A. (2016). Gestion Logistica Integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento. ECOE Ediciones.

González, I. G. (2014). Gestión del comercio exterior de la empresa. Madrid: ESIC.

Iturralde, D. O. (2012). El comercio exterior del Ecuador: análisis del intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad. Observatorio de la Economía Latinoamericana.

Mayorga, M.; Lemus, F.; & Herrera, K. (2016). La auditoría como soporte estratégico en la gestión del sistema financiero cooperativo de la provincia de Tungurahua. Revista Cubana de Contabilidad y Finanzas.

Mendoza, S.; Hernández, J.; & Pérez, J. (2015). La importancia del comercio internacional en latinoamerica. En: S. Mendoza, J. Hernández, & J. Pérez, La importancia del comercio internacional en latinoamerica (pág. 2). México: Editorial MacMillan de México.

Porter, M. (2004). Cadena de valor. Mexico: CECSA.

Reyes, D. P. (2016). Cambio de la matriz productiva del Ecuador y su efecto en el comercio exterior. Dialnet.

Samuelson, P. A.; & Nordhaus, W. D. (2014). Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. En: P. A. Samuelson, & W. D. Nordhaus, Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica (pág. 8). México: McGraw-Hill.

(ERCA CONSULTING). (2018). Introducción al Comercio Exterior y Aduanas [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dJgLVCLB4wo>

(ICEX). (2017). Incoterms®. El lenguaje común del comercio internacional. [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=plpyWJhNP08>

(Aprende a exportar con Carlos Enrile). (2015). Curso de Comercio Exterior Gratis. Video 1 de 4. ¿Qué es exportar? ¿A qué país exporto? [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=pkhLPK9VMGk>

(Universidad Alvarit ).(2017). Comercio Internacional y Aduanas [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GbmllaDGRNU>

(miguel interiano). (2013). logística y aduanas [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=X9rSw0HfABE>

(DW Documental). (2018) Poder, dinero y felicidad - Codicia | DW Documental. [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=HbxPW3VMFos>

(Briceño Channel). (2016) COMO NACIÓ STARBUCKS - HISTORIA EN ESPAÑOL. [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=aFbqZmr7yHI>

(Instituto nacional del emprendedor). (2014). ¿Qué es una cadena de valor? [Archivo video], recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=1Ttlmw\\_WLWY](https://www.youtube.com/watch?v=1Ttlmw_WLWY)

SENAE. (07 de 04 de 2017). Servicio Nacional de Aduanas Ecuador. Obtenido de Servicio Nacional de Aduanas Ecuador. <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

(Beltran, A.). (2013). Logística y transporte de mercancías Completo [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JbUlg7BIUAc>

Culturas y costumbres curiosas. (Enlace). (2011). Recuperado de <https://listas.20minutos.es/lista/culturas-y-costumbres-curiosas-273888/>

Las 11 tradiciones más extrañas del mundo, te dejarán sin palabras. . (Enlace). (2014). Recuperado de <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/7063/las-11-tradiciones-mas-extranas-del-mundo-te-dejaran-sin-palabras>

(Uni Pymes). (2019). Tendencias de innovación en la logística internacional. [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xux49Eyla9Q>

(Virtual1s). (2016). Curso Virtual Nuevo Estatuto Aduanero Colombia 2016, [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NifNg4Z5aOw>

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	39 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

NEGOCIACIÓN BASADA EN PRINCIPIOS. MODELO HARVARD DE NEGOCIACIÓN I, (Enlace). (2011). Recuperado de <http://clavesliderazgoresponsable.blogspot.com/2011/11/negociacion-basada-en-principios-modelo.html>

ACUERDOS COMERCIALES FRONTERIZOS COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRANTES, (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)

Índice global del hambre. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_del\\_hambre](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_del_hambre)

Índice global de innovación. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_de\\_innovaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_de_innovaci%C3%B3n)

Índice global de terrorismo. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_de\\_terrorismo](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_de_terrorismo)

How Countries Stack Up. (Enlace). (2018). Recuperado de <https://lpi.worldbank.org/>

Connecting to Compete 2018 Trade Logistics in the Global Economy. (PDF). (2018) Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29971/LPI2018.pdf>

Índice de paz global. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_de\\_paz\\_global](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_de_paz_global)

Bienvenido a la ruta exportadora (Enlace Dinámico). (s.f.) Recuperado de <http://www.procolombia.co/ruta-exportadora/>

Cano, M.; Bevia, B.; Enriquez, M. & Molins, A. (2010), Logística aplicada al Comercio Internacional, Escuela de organización industrial.

(Alvarez, N). (2018). Revolución Industrial 4.0. Gran documental alemán de DW-TV. [Archivo video] Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=cB\\_u7Xn9pY8](https://www.youtube.com/watch?v=cB_u7Xn9pY8)

(Documental plus). (2017). Documental: "Que Invadimos Ahora" de Michael Moor. . [Archivo video] Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=wN\\_YS-ghTcc&t=1776s](https://www.youtube.com/watch?v=wN_YS-ghTcc&t=1776s)

(Sánchez, L). (2015). SICKO completa - Michael Moore (Español) [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dVdaoswELF8>

Guzmán, G. (2012), *Las reglas de origen del comercio internacional*, Bogotá, Legis Editores.

Rugman, A. (1997), *Negocios internacionales: un enfoque de administración estratégica*, México, McGraw-Hill.

Hill, CH. (2001), *Negocios internacionales: Competencia en un mercado Global*, México, McGraw-hill.

Cuadrado, C. (2007), *Protocolo en las relaciones internacionales de la empresa y los negocios*, Madrid, fundación confemetal.

Hill, CH. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 8, México, McGrawHill.

Mora, L. (2009), *Diccionario de logística y negocios internacionales: dictionary of logistics and internacional business*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Rodríguez, V. (1997), *Determinación del programa de extensión académica "especialización en mercadeo y negocios internacionales" plan de estudios en administración de empresas universidad francisco de paula Santander*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Hill, CH. (2015), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 10, México, McGraw-Hill.

Krugman, P. (2006). *Economía Internacional, teoría y política*. España. Editorial Pearson Educación

Carbaugh, R. (2010). *Economía internacional. México*. Editorial Cengage Learning.

Cuevas, H. (2007), *Teorías económicas del mercado*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

Trujillo, M. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas*, Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.

Contreras, K. & Gómez, J. (2015), *Hacia la internacionalización de las empresas: Caso aplicado a las empresas de la ciudad de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Niño, N. (2001), *Modelo de internacionalización para PYMES- sector autopartes en Bogotá D.C. (enmarcados en born global y uppsala)*, Bogotá, Revista.


Hernández, K. (2018), *Plan de internacionalización de caucho granulado para la empresa monta-llantas González de Cúcuta hacia el mercado de Ecuador*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

García, J. (2001), *Marketing Internacional*, México, McGrawHill.

Moreno, A. (2000), *La letra menuda del TLC*, Bogotá, Gew Ltda.

Hernández, L. (2003), *Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional*, Madrid, fundación confemetal.

García, J. (2007), *Marketing Internacional*, 2da edición, México McGraw Hill.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	40 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Cue, A. (2010), *Economía Internacional*, México, Grupo editorial patria.

Sundardas, A. (2005), *Marketing financiero: nuevas estrategias para el siglo XXI*, Madrid, McGrawHill.

LMartinez, R. (2012), *Legislación del comercio exterior*, México, McGrawHill.

Montoya, A. (2009), *Administración de compras*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Abusaid, J. (2013), *Negocios Exitosos TLC Colombia Estados Unidos: implementación y análisis práctico del tratado*, Bogotá, Legis editores.

Montoya, J. (2013), *Impacto de las actividades comerciales en el desarrollo y competitividad de Pereira, desde perspectivas históricas, económicas, políticas, administrativas y organizacionales*, Pereira Colombia, Universidad Católica de Pereira.

Rodríguez, G. (2005), *Revista estrategias: Revista Nacional de administración de empresas, economía y mercados*, Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia.

Martínez, D. & Sanchez, S. (2005), *Acuerdos de integración económica en las Américas en los cuales Colombia participa y su incidencia en las MPYMES, caso San José de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Torres, D. (2013), *Análisis de la política comercial y su impacto en las exportaciones industriales Colombianas (1990-2011)*, Bogotá, Jorge Tadeo Lozano.

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Estados Unidos – Una nueva relación para el siglo XXI*, Bogotá, CESA.

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Canadá- nuevo escenario para el comercio y la inversión*, Bogotá, CESA.

Revista estudios gerenciales (2018), *la alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior Colombiana?*, San José de Cúcuta, Biblioteca Eduardo Cote Lamus.

Páez, A. (2017), *Análisis del impacto socioeconómico en las comercializadoras internacionales de la ciudad de Cúcuta, basado en las decisiones político-económicas Colombo-Venezolanas (archivo electrónico)*, Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Díaz, C. (2000), *las necesidades de logística y distribución física internacional en Risaralda*, Revista, Universidad Católica de Pereira.

Mora, L. (2011), *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Mora, L. (2010), *Modelos de optimización de la gestión logística*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Von, A. (2002), *Biocomercio: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia*, Bogotá, Instituto de investigación.

Rossetti, J. (2002), *Introducción a la economía*, México, Alfaomega.

Stanton, W. (2001), *Fundamentos de marketing*, México, McGrawHill.

Pizano, D. (2002), *La globalización desafío y oportunidades*, México, Alfaomega.

Keegan, W. (2000), *Marketing Global, Madrid*, Prentice hall.

Cateora, P. (2001), *Marketing internacional*, México, McGrawHill.

Fernández, R. (2007), *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia*, México, McGrawHill.

Stanton, W. (2007), *Fundamentos de Marketing*, México, McGrawHill.

Diez, E. (2004), *Distribución comercial*, Madrid, McGrawHill.

Bateman, T. (2001), *Administración una ventaja competitiva*, México, McGrawHill.

Mc Leod, R. (2000), *Sistemas de información gerencial*, México, Pearson educación.

O'brien, M. & Marakas, G. (2006), *Sistemas de información Gerencial*, México, McGrawHill.

Bateman, T. (2009), *Administración- liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*, México, McGrawHill.

Silva, H. (2014), *Marketing Internacional- un enfoque práctico*, Bogotá, Alfaomega.

Orejuela, J. (2014), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ochoa, H. (2017), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ortiz, A. (2005), *Gerencia financiera y diagnóstico estratégico*, Bogotá, McGrawHill.

Escandon, D; Hurtado, A. & Castillo, M. (2013), *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*, Revista EAN, Scielo.org.co

Beltran, L. (2013), *Comunidad Andina y Negocios Internacionales- una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad*, Revista EAN, Scielo.org.co



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	41 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Acuna, H & Nonell, T. (2015), *La diplomacia cultural en los negocios internacionales*, Revista de relaciones internacionales estrategia y seguridad, Scielo.org.co

Fuerst, S. (2010), *The development of international business theory: implications for international business teaching and research in Colombia*, Cuadernos de Administración, Universidad del Valle, Scielo.org.co.

Moreno, N. (2008), *El parton de los flujos de inversión extranjera directa en los países de América Latina (1991-2005)*, Pensamiento & Gestión, Scielo.org.co

Pineda, D. (2019), *Tendencias en la producción de artículos científicos en innovación en el campo de las ciencias administrativas*, Innovar, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018, Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, Journal of Teaching in International Business, v29 n4 p289-332 2018

Pascale, R. y Athos, A. (1982), *El arte de la administración japonesa*, Londres, Penguin Books.

Lawrence, I. (1996), *Los escenarios en los mercados internacionales*, California, Sistema Económico Latinoamericano, 1996

Godet, M. 2007. *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*, España, Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia. Donostia.

Del toro, J. (2004), *Definición de escenario Marketing estratégico (manuales IESE)*, España, Ediciones universidad de Navarra.

Ghemawat, P. (2009), *Redefiniendo la globalización*, Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, ISSN 1510-4214, Año 12, Nº. 3, 2009, págs. 66-73

Kotler, P. (1985), *Fundamentos de Mercadotecnia*, Pearson tomo 1.

Stanton, W. (1962), *Fundamentos de Marketing*, McGraw-Hill/Interamericana.

Cateora P. (1996), *International Marketing*, McGraw-Hill

García Rondón, I. (2010), *Origen Y Evolución Del Marketing Como Disciplina Científica*, artículo.

Gámiz P. (2015), *Diferencias culturales en marketing internacional: una aproximación a partir del caso de la publicidad de McDonald'sLorenzo*, Universidad de Valladolid

Kotler P. (1980) , "Megamarketing", Harvard Business Review, Marzo-Abril 1.980, pp. 117-24.

Johansson, J. (2008), *Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management*, Mc Graw Hill – Irwin (5a Edición).

Keegan, W. & Green, M, (2010), *Global Marketing*, 6a Edicion. Prentice Hall.

Gillespi, K. & Hennessey, D. (2010), *Global Marketing*. South – Western College Publishing. 3a Edición.

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), *A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students*, Journal of Teaching in International Business, v29 n1 p4-19 2018

Reyes, M.; Rodriguez, A. & Galvez, E. (2015), *Efecto de la actitud de los directivos frente al riesgo en la orientación exportadora de la empresa, un estudio empirico en Colombia*, Cuadernos de administración, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018, Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, Journal of Teaching in International Business, v29 n4 p289-332 2018

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), *A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students*, Journal of Teaching in International Business, v29 n1 p4-19 2018

Cuervo-Cazurra, A.; Dau, L. A. (2009b): "Pro-market reforms and firm profitability in developing countries," *Academy of Management Journal*, Vol. 52, p. 1348-1368.

Cuervo-Cazurra, A. (2010): "Multilatinas," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 14-33.

Da Rocha, A.; da Silva, J. F. (2009): "The internationalization of Brazilian firms: An introduction to the special issue," *Latin American Business Review*, Vol. 10, p. 61-71.

Da Sol, P. (2010): "Chilean regional strategies in response to economic liberalization," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 112-131.

Dominguez, L. V.; Brenes, E. R. (1997): "The internationalization of Latin American enterprises and market liberalization in the Americas: A vital linkage," *Journal of Business Research*, Vol. 38, p. 3-16.

Dominguez, L. V.; Sequeira, C. G. (1993): "Determinants of LDC exporters' performance: A cross-national study," *Journal of International Business Studies*, Vol. 24, p. 19-40.

ECLAC (2006): "Foreign investment in Latin America and the Caribbean, 2005," United Nations Publications, New York.

Elahee, M. N.; Vaidya, S. P. (2001): "Coverage of Latin American business and management issues in cross-cultural research: An analysis of JIBS and MIR 1987-1997," *International Journal of Organization Theory & Behaviour*, Vol. 4, p. 21-31.

Thomas, D. E. (2006): "International diversification and firm performance in Mexican firms: A curvilinear relationship?," *23 Journal of Business Research*, Vol. 59, p. 501-507.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	42 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Thomas, D. E.; Grosse, R. E. (2005): "Explaining imports and exports: A focus on non-maquiladora Mexican firms," *Multinational Business Review*, Vol. 13, p. 25-40.

Traverso, L.; Quiroga, J. (2003): "Luis Pagani, chairman of Grupo Arcor, on the globalization of Argentine firms," *Academy of Management Executive*, Vol. 17, p. 56-59.

Vasquez-Parraga, A. Z.; Felix, R. (2004): "Investment and marketing strategies of Mexican companies in the United States: Preliminary evidence," *Thunderbird International Business Review*, Vol. 46, p. 149-164.

Fleury, A.; Fleury, M. T. L. (2009): "Brazilian multinationals: Surfing the waves of internationalization," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Gammeltoft, P.; Barnard, H.; Madhok, A. (2010): "Emerging multinationals, emerging theory: Macro- and micro-level perspectives," *Journal of International Management*, Vol. 16, p. 95-101.

Goldstein, A. (2002): "Embraer: From national champion to global player," *Cepal Review*, Vol. 77, August, p. 97-115.

Goldstein, A. (2010) The emergence of multilatinas: The Petrobras experience. *Universia Business Review*, 25: 98-111.

Grosse, R.; Mesquita, L. F. (Eds.). (2007): "Can Latin American Firms Compete?," Oxford University Press: New York.

Ickis, J. C. (2000): "Implementing globalization strategies in Latin America," *Journal of Business Research*, Vol. 50, p.9-13.

Lessard, D. R.; Lucea, R. (2009): "Mexican multinationals: Insights from CEMEX," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Luo, Y.; Tung, R. L. (2007): "International expansion of emerging market enterprises: A springboard perspective," *Journal of International Business Studies*, Vol. 38, p. 481-498.

Martínez, J. I.; Esperanza, J. P.; de la Torre, J. R. (2005): "Organizational change among emerging Latin American firms: From Multilatinas to multinationals," *Management Research*, Vol. 3, p. 173 - 188.

Benites, M. (2012), *Evolución del concepto de competitividad*, Venezuela, Artículo ingeniería industrial. Actualidad y nuevas tendencias.

Krugman, P. (2012), *Economía Internacional: Teoría y política*, Madrid: Pearson, Edición: 9 ed.

Hill, CH.; Sánchez, G. & Rodríguez, G. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, Edición: 8 ed, México: MacGraw-Hill, 2011

Ohmae, K. (2008), *El próximo escenario global*, Edición: 1 edición, Bogotá, edición Norma.

Thompson, A.; Gamble, J. & Peteraf, M. (2012), *Administración estratégica: Teoría y casos*, Edición: 18 ed. Editor, México, Mcgraw hill.

Daniels, J.; Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2007), *International Business*, Pearson Educación.

Pervez, N. & Usunier, J. (2003), *International Business Negotiations*, Emerald Group.

Ajami, R. & Goddard, J. (2006), *International Business – Theory and practice*, M.E. Sharpe.

Oded, Sh.; Yadong, L. & Chi, T. (2014), *International Business*, Routledge.

Luo, Y. (2004), *Coopetition in international business*, Copenhagen Business School Press DK.

Rugman, A. (2002), *International Business - Critical Perspectives on Business and Management*, Volumen 4, Taylor & Francis.

Hans, J. (2008), *International Business Strategy in Emerging Country Markets: The Institutional Network Approach*, Edward Elgar Publishing.

McDonald, F. & Burton, F. (2002), *International Business*, Cengage Learning EMEA. (Castro,C). (2013). Diamante de Porte, [Archivo video] recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BvC9jwADaYA>

(SPRI). (2015). MICHAEL PORTER en el Basque Cluster Day, [Archivo video] , recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WixpaYCqBUY>

(Visual Ananda). (2018). Ser Competitivo (Michael Porter) - Resumen Animado, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0Cj5Dyc6aIk>

(Richea, J). (2013). Introduction to International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qyp7OZ0SJIA>

(xXAngieKinZxX). (2016). The Strategy of International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wnOj3hP4hE>


(García, O.). (2013). Documental Negocios Internacionales en México (IPN), [Archivo video], Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=7vhJnR2ITtI>

Hofstede, G. (1997)., *Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and its Importance of Survival*. Reino Unido: McGraw-Hill.

Mapa conceptual sobre los elementos que conforman un Plan Estratégico. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.mindomo.com/es/mindmap/elementos-que-confirman-el-marco-estrategico-de-la-organizacion-d4d5c649172046458ac7e3f91f64820f>

Fundamentos de Mercadotecnia", Philip Kotler. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://utecno.files.wordpress.com/2013/09/fundamentos-de-mercadotecnia1.pdf>

Las 5C's del marketing moderno que no puedes ignorar. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.merca20.com/las-5cs-del-marketing-moderno-que-no-puedes-ignorar/>

 <small>Vigilada MinEducación</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	43 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Modelo 5 c de análisis estratégico. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://es.slideshare.net/emiliollopis/modelo-5-c-de-analisis-estrategico>

¿Cómo ingresar a mercados globales? ESTRATEGIAS PARA INGRESAR CON ÉXITO A MERCADOS GLOBALES. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Accesoamercados/Estrategiasparaingresarcon%C3%A9xitoamercadosglo%C2%BFC%C3%B3moingresaramercadosglobales.aspxf>

Historia del lápiz. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=n4cZ64HuP7Q&feature=youtu.be>

Mercado Global. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://es.scribd.com/document/243726211/MERCADO-GLOBAL-pdf>

La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/1025/4971>

Integración económica y cohesión social: lecciones aprendidas y perspectivas. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4204/S2007023\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4204/S2007023_es.pdf)

Impacto de la interculturalidad en los negocios internacionales, Caso Colombia. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11895/HortuaEscobarSandraJohanna.pdf?sequence=1>

Definición de Cultura y Negocios Internacionales, (Gelles, 2000)

¿Qué tan importante es la cultura para exportar?. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/que-importancia-tiene-cultura-negocios/215222>

La importancia de la cultura en los negocios mundiales. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/la-importancia-de-la-cultura-en-los-negocios-internacionales>

Diferencias Culturales entre Países. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://encolombia.com/economia/internacional/diferenciasculturales>

Sobre los sentidos de "multiculturalismo" e "interculturalismo" (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/461/46130212/>

Clasificación de los componentes de la mezcla de mercadeo conocida como las "CUATRO P" (Jerome Mccarthy, 1961)

Esquema general de la negociación (Rugman, 2000).

Acuerdos comerciales fronterizos en el comercio internacional. Lima Segura Mariuxi, Lamilla Defaz Mariana, Velez Mosquera Manuel y Peñaherrera Bermudez Jaime. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)

¿Que son los Tratados de Libre Comercio TLC?. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/>

Caso ACER Inc. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://adrain111.files.wordpress.com/2014/09/marketing-internacional.pdf>

Borja, J. & Castells, M. (1999), Local y global. Grupo Santillana de Ediciones. Barcelona.

DuPlessis, L. (2005) La tercera guerra mundial ha comenzado. Inédita Editores. Barcelona.

Joaquín, E. (2000), El poder en el mundo. Plaza y Janés. Barcelona.

George, F. (2010), Los próximos cien años. Editorial Destino. Bogotá.

Thomas, F. (2010), Caliente, plana y abarrotada. Editorial Planeta. Bogotá.

Thomas, F. (2006), La tierra es plana. Ediciones Martínez Roca. Bogotá.

Gray, J. (2004), Al Qaeda y lo que significa ser moderno. Editorial Paidós. Barcelona.

Hobsbawm, E. (1995), Historia del siglo XX. Editorial Crítica. Barcelona.

Huntington, S. (2005), El choque de civilizaciones. Editorial Paidós. Barcelona.

Kepel, G. (2007), Las políticas de Dios. Editorial Norma. Bogotá.

Moisi, D. (2009), La geopolítica de las emociones. Grupo Editorial Norma. Bogotá.

Monsalve, A. (2004), Legitimidad y soberanía en Colombia 1958-2003. Editorial UPB. Medellín.

Ohmae, K. (2008), El próximo escenario global. Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. Editorial Norma. Bogotá.

Patiño, C. (2005), Guerra, religión y orden político. La ruta del siglo XXI. Editorial UPB.

Pernett, E. (2005), La geopolítica tras el 11 de septiembre. ¿Absolutismo global o crisis de hegemonía? Editorial Lealon. Medellín.

Stiglitz, J. (2002), El malestar en la globalización. Editorial Taurus. Bogotá.

Tilly, Ch. (1992), Coerción, capital y los Estados europeos 990-1990. Editorial Taurus. Barcelona.

 <small>Vigilada Mineducación</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	44 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Mojica, F. (2009), Una aproximación hacia los negocios del futuro. Mapa con datos del mundo. (Enlace) <http://www.ibge.gov.br/paisesat/main.php>,

John H.Dunning, "Governments, Markets and Multinational Enterprises," The International Trade Journal, Vol. 7, no. 1, Fall 1992, pp. 1-14.

Fed Bergsten and Edward M. Graham, "Needed: New International Rules for Foreign Direct Investment," The International Trade Journal, Vol. 7, no.1, Fall 1992, pp. 15-44.

Andrei Khalip, Russia Falls to Snickerisation Campaign, Houston Chronicle, October 8, 1995, p. 50.

Gioia D.A., "A Beautiful Face is Not Enough," Forbes, 13th May 1991, pp. 105-106.

E.M. Krishna, "The Experience Factor in Foreign Market Entry Behaviour for Service Firms", Journal of International Business Studies, Vol. 22, No. 3 Third Quarter 1991, pp. 479-501.

Ricky W. Griffin and Michael W. Pustay, International Business, Addison-Wesley: Reading, 1991, p. 412.

Siam Cement, Looks Solid to Analysts Despite Building Slump, New Revelry, Wall Street Journal, 13 October 1992, p. 21.

"Egypt Suddenly is a Magnet for Investors", Wall Street Journal, April 10, 1997, p. A.6.

"Istanbul's Location Again Makes it Crucial to Entire Region," Wall Street Journal, March 27, 1997, p. A.1

#### PELICULAS

(IBE Spain). (2018). Clase magistral de Michael Porter. [Archivo video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Rl4QJzXIKBc>

(Thomson Reuters Chile). (2019) TALLER DESTINACIONES ADUANERAS. [Archivo video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=uTuunyHMmY>

#### WEBSITES

- [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)
- [www.portafolio.co](http://www.portafolio.co)
- [www.legiscomex.com](http://www.legiscomex.com)
- [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)

Harvard Business Review: <https://hbr.org/>

The Economist <https://www.economist.com/>

Bloomberg LP Limited Partnership <https://www.bloomberg.com/>

Noticias de Economía y Negocios en Colombia y el Mundo: <https://www.portafolio.co/>

La República periódico económico, empresarial y financiero de Colombia: <https://www.larepublica.co/>

Noticias Económicas y Negocios en Colombia: <https://www.dinero.com/>

The Wall Street Journal es un periódico estadounidense enfocado en economía y negocios: <https://www.wsj.com/>

Financial Times es un periódico de origen británico con especial énfasis en noticias internacionales de negocios y economía: <https://www.ft.com/>

Lecturas complementarias desde el Foro Económico Mundial y el ranking de competitividad Thomson Reuters (es uno de los proveedores de respuestas más confiables del mundo, y ayuda a los profesionales a tomar decisiones confiables y administrar mejores negocios): <https://www.thomsonreuters.com/en.html>

Banco Mundial - organización multinacional especializada en asistencia financiera y técnica: <https://www.bancomundial.org/>

Fondo Monetario Internacional - organización financiera internacional: <https://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

Demás páginas web dependiendo del tema de estudio y algunas FanPage y redes sociales especializadas en Logística del Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales.

Uso de Plataforma Plad para interacciones en foros, elaborar talleres y relacionar material de estudio.

Los temas se desarrollan con estrategias pedagógicas como el Story telling, seminario alemán, flipped classroom, Talleres de introducción a temas nuevos, exposiciones.

MORA, Luis Aníbal y MUÑOZ, Rubén Darío. Diccionario Logística y Comercio Internacional.

ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Sunil Chopra y Peter Meindl

Revistas Institucionales UFPS: Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.

Régimen de Importaciones Exportaciones

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	45 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS & TRANSPORTATION.

VASCO M. Rubén - FINO, Guillermo y Otros.

El Sistema Aduanero en Colombia Teoría y Práctica. Primera Edición.

Ediciones Jurídicas Gustavo Ibáñez Ltda. Bogotá D C, Colombia. 2003. PERILLA GUTIERREZ,

Manual para Importadores & Exportadores. Tercera Edición. Editora Guadalupe Ltda... Bogotá D. C. Colombia. 2003 CHAIN LIZCANO, Guillermo.

Comercio Exterior Segunda. Edición. Ediciones Librería del Profesional. Bogotá D.C. Colombia. 1998.

Estatuto Aduanero. Decreto 2685/99 y sus modificaciones.

Decreto 390/16

Régimen de Importación y Exportación. Legis S.A

Arancel de Aduanas de Colombia.

Nomenclatura y Tarifa. Editado por ALAS Soporte Lógico. Decreto 2800/01

Economía Internacional: Teoría y política. Por: Krugman, Paul R. b. Colaborador(es): Obstfeld, Maurice | Melitz, Marc J. Editor: Madrid: Pearson, 2012 Edición: 9 ed.

Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global. Autores Hill, Charles W. L | Sánchez Soto, Gil Armando | Rodríguez, Gerardo Luévano. Edición: 8 ed. Editor: México: MacGraw-Hill, 2011

El próximo escenario global por Ohmae, Kenichi. Edición: 1 ed. Editor: Bogotá: Norma, 2008

Administración estratégica: Teoría y casos. por Thompson, Arthur A | Gamble, John E | Peteraf, Margaret A | Strickland III, A. J. Edición: 18 ed. Editor: México: Mcgraw hill, 2012

Banco Mundial - organización multinacional especializada en asistencia financiera y técnica: <https://www.bancomundial.org/>

Fondo Monetario Internacional - organización financiera internacional: <https://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

- Demás páginas web dependiendo del tema de estudio y algunas *FanPage* y redes sociales especializadas en Logística del Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales.
- **Revistas Institucionales UFPS:** Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.
- *Logistics Performance Index. Benchmarking: An International Journal: Benchmarking green logistics performance with a composite index, Kwok Hung Lau (School of Business Information Technology and Logistics, College of Business, Royal Melbourne Institute of Technology University, Melbourne, Australia).*
- *The importance of the Logistics Performance Index in international trade, Luisa Martí, Leandro García & Rosa Puertas.*
- **Management Decision:** A conceptual model of performance measurement for supply chains, Felix T.S. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.J. Qi (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.K. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), Henry C.W. Lau (Department of Industrial and Systems Engineering, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong), Ralph W.L. Ip (Department of Manufacturing Engineering and Engineering Management, City University of Hong Kong, Hong Kong).
- *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management: Logistics Performance: Definition and Measurement, Garland Chow (Associate Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada).*
- *Trevor D. Heaven (Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- *Lennart E. Henriksson (Research Associate in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- **Articles from Inbound Logistics:** Supply Chain and Logistics Services Delivery: Study Reveals Future Trends. Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS & TRANSPORTATION.
- Top Logistics Articles of 2015, 2016 & 2017: Logistics // Adam Robinson – CERASIS: *The International Journal of Logistics Management.*

 <small>Vigilada por el Ministerio de Educación</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	46 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE			
CIENCIAS EMPRESARIALES	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	PRIMERO			
Área de Formación	FLEXIBLE	Código del Curso	2270105		
Nombre del Curso	ELECTIVA I - NEGOCIOS DIGITALES	Tipo de Curso	TEORICO <input type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>		
Número de Créditos		Tipo de Crédito	OBLIGATORIO <input type="checkbox"/> ELECTIVO <input type="checkbox"/>		
Horas de Acompañamiento Directo (HAD)	24	Horas Totales Teóricas	24	Horas Totales Prácticas	0
Horas de Trabajo Independiente (HTI)	72				
Total Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)	76				

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

**Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.**

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

Hoy por hoy, la forma de hacer negocios no solo aplica para la metodología de manera presencial, si no que por el contrario, son muchas las maneras y los medios por los cuales podemos hacer negocios, sacándole un buen provecho, un ejemplo muy rentable y reconocido es "Dropshipping", que consiste en que el proveedor envía el paquete directamente al cliente, sin la necesidad de pasar por tantos intermediarios e incurrir con tantos costos, anteriormente, "los proveedores pedían un mínimo de productos que llegaban a su casa y luego uno los vendía y los enviabas. Con este sistema no, ahora sólo tienes que preocuparte de tu escaparate virtual" Son un sin número de ejemplos que podemos observar en la actualidad y que incluso muchas veces hacemos uso de ello, pero la pregunta es, ¿Qué son negocios digitales?

Básicamente, son actividades comerciales donde se compra o se vende un producto o servicio por medio de plataformas, software o canales vía internet "digital", permitiendo abaratar los costos de intermediarios y hacerlo de manera fácil y rápido.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO


Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:**

Conocer la importancia y los beneficios de aplicar las nuevas TIC y las diferentes herramientas digitales para hacer negocios en uno o más países.

**Objetivos Específicos:**

- Analizar los conceptos claves y las herramientas estratégicas del marketing digital.
- Relacionar el mercadeo electrónico y E-commerce en los negocios internacionales.
- Aplicar modelos de negocios electrónicos en los diferentes países de manera estratégica y con un valor agregado
- Relacionar los casos empresariales con la actualidad y su aplicación en los negocios internacionales.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	47 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Optimización en la participación de los agentes logísticos en el diseño de las cadenas globales de valor empresarial	Implementar estrategias que permitan optimizar procesos, tiempos y recursos financieros en la participación de cada uno de los agentes logísticos en las cadenas globales de valor.	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.


**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

Nombre de la Unidad	1. Introducción a conceptos claves y herramientas estratégicas de marketing digital		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecosistema digital. Consumidor digital hoy.</li> <li>• Modelos de negocios digitales.</li> <li>• Dirección de la estrategia de Marketing Digital.</li> <li>• Principales herramientas de Marketing Digital.</li> <li>• E-research, e-pricing, e-producto, e-distribution, e-promotion.</li> <li>• Estrategia de contenidos.</li> <li>• Web, blog y posicionamiento en buscadores SEO.</li> <li>• Publicidad digital y Social ADS.</li> <li>• Comunidades e Influenciadores.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.		

Nombre de la Unidad	2. Mercadeo Electrónico y E-Commerce		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al E-Business.</li> <li>• Conceptos de E-business.</li> <li>• Que son y cuáles son los modelos.</li> <li>• Organizaciones virtuales.</li> <li>• E-Commerce: ¿Qué es?</li> <li>• Modelos de E-Commerce</li> <li>• Elementos Básicos del E-commerce.</li> <li>• La cadena de valor en el comercio electrónico.</li> <li>• Aspectos tecnológicos del comercio electrónico.</li> <li>• Comercio electrónico al servicio de la gestión empresarial.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.		

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	48 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>3. Modelos de negocios electrónicos</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por ventas. Por uso/alquiler. Por suscripción. Por intermediación. E-Logistic - E – Procurement. E-Training.</li> <li>• Seguridad en las transacciones: Medios de pago y procesos de cobro.</li> <li>• E-Marketing. ¿Qué es?</li> <li>• Economías de la lealtad: Marketing y Fidelización.</li> <li>• El Target en los mercados digitales: eResearch (análisis de mercados digitales) y comportamiento del consumidor online.</li> <li>• El binomio Producto - Precio: Cómo configurar una oferta atractiva y competitiva.</li> <li>• Impacto del e-Commerce en los canales: nuevos modelos, logística y fulfillment.</li> <li>• Herramientas de Mercadeo Electrónico.</li> <li>• Sitios Web: Corporativos, Portales Horizontales y Portales Verticales.</li> <li>• E-Mail Marketing; E-Movil Marketing.</li> <li>• Posicionamiento en Buscadores; Boletines Electrónicos; Blogs y Redes Sociales y Mensajería Instantánea.</li> <li>• Publicidad y comunicaciones en Internet: Herramientas de Publicidad en Internet.</li> <li>• Plan de Medios Electrónicos; Plan de Mercadeo Electrónico.</li> <li>• Aspectos legales del e-commerce y e-Marketing.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.		

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>4. Análisis de Casos Empresariales aplicando estrategias de Negocios Digitales</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencias empresariales implementando Negocios Digitales y Economía Colaborativa.</li> <li>• Los modelos de negocios digitales más utilizados.</li> <li>• Casos exitosos de negocios digitales a nivel Global.</li> <li>• Casos exitosos de negocios digitales a nivel Regional y Nacional.</li> <li>• Nuevos modelos de negocio digitales que inspiran a innovar y emprender.</li> <li>• StartUp: Modelos de negocios digitales. Ecosistemas emprendedores en una era digital global.</li> <li>• Ciudadanía Global y ciudadanía digital. Casos de éxito.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.		

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5


### 6. METODOLOGIA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

En cada uno de los módulos de las asignaturas, previo a la explicación del docente, el profesional realizará, las siguientes actividades para complementar la temática expuesta:

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	49 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

Así mismo la metodología de estudio del curso, se llevará a cabo de una manera Teórico - Práctica; usando ayudas como lectura de libros, artículos especializados en Business, casos de estudio, videos, herramientas tecnológicas, bases de datos digitales, ejercicios prácticos sobre Gestión Logística, experiencias del docente, de empresarios y de funcionarios de diversos sectores de producción, comercialización, cadenas de suministro y abastecimiento; entre otras actividades afines a los Negocios Internacionales.

### 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

### 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice- académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.	Las relaciones Internacionales juegan un papel importante al momento de desarrollar un conocimiento del mercado internacional en el que se va a operar, incluyendo factores como a cultura, la competencia, las leyes y regulaciones cambiantes, así mismo tendencias en el mercado y los riesgos asociados a todo lo anterior mencionado.	Talleres, exposiciones, discusiones. • Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones. • Ensayos presentación de trabajos en grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de chequeo.</li> <li>• Trabajos entregables,</li> <li>• Valoración de participación de clase.</li> </ul>	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.

### 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Exponer y describir todos los recursos didácticos que se requieren en la clase: biblioteca, bases de datos, lecturas complementarias, videos, computador, guías, blogs, entre otros.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:  
<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

Díaz C. (2005). La verdad fundamental de los negocios hoy en día. Estados Unidos de América: Carlos Dias y Asociados.

Docedocs.com (2014). Nuevos modelos de negocio en la era digital. Recuperado de [www.docedocs.com/upload/ficheros/noticias/201409/modelos\\_de\\_negocio\\_pdf.pdf](http://www.docedocs.com/upload/ficheros/noticias/201409/modelos_de_negocio_pdf.pdf)

Fernández Aguado J. (2013). Claves del management. España: LID Editorial.com Laudon K. C. y Laudon J. P. (2004). Sistemas de información gerencial: octava edición. México: Pearson Education.

Lederman D. , Messina J. Pienknagura S. y Rigolini J. (2014). El emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación. Banco Mundial

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	50 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Mendelson H. (2014). "Modelos de negocio, tecnologías de la información y la empresa del futuro". Reinventar la empresa en la era digital. Recuperado de <file:///C:/Users/Administraci%C3%B3n/Desktop/cuerpoacad%C3%A9mico/investigaci%C3%B3nCANVAS/articulos/bbva.pdf>

Moncalvo A. (2007). Pensar y emprender. Un impacto tecnológico en la sociedad y la cultura. Libros en red. Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=bKRWORmECwC&printsec=frontcover&dq=modelo+de+negocios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiC04XWk5fLAhVM4yYKHXP4Chs4FBD0AQqeMAE#v=onepage&q=model%20de%20negocios&f=false>

Mullins J. y Komisar R. (2010). Mejorando el modelo del negocio. Barcelona: Profit Editorial

Osterwalder A. y Pigneur Y. (2011). Generación de modelos de negocio. España: Deusto SA Ediciones.

Ostrosfshy Marc. (2012): Hágase rico en un click. Conecta

Pais J. R. (2013). Business process management. España: BMPteca

Antunez, M. (2011). Marketing Corporativo. Mexico: Enterpreneu Mexico Julio.

Cruz, R. G. (2002). Marketing Internacional. Madrid: ESIC Editorial.

Editorial Vertice. (2010). E- comercio, aplicación y desarrollo. Malaga: Editorial Vertice.

Editorial Vertice. (2010). Marketing Digital. Madrid: Editorial Vertice.

Flemming, P. (2000). Hablemos de Marketing Interactivo. Madrid: ESIC.

Mayer, V. (2013). La Revolucion de los datos masivos. Madrid: Turner Noema.

Morales, D. V. (2014). Innovacion y marketing de servicios en la era digital. Madrid: ESIC.

Murcia, H. (2014). Creatividad y la innovacion para el desarrollo empresarial. Bogota: Publicaciones de la U.

Ohlrost, F. (2012). Big Data Analytics. California: John Wiley & Sons.

Vallina, M. M. (2014). Marketing Digital. Madrid: Paranainfo.

Veiga, J. M. (2012). E-Marketing. Galicia: Autoediciones Tagus.

Adisar Consulting. (2014). Definición de la estrategia digital, empresas de internet y negocios digitales. ADISAR CONSULTING.

Andrade, D. (2015). Aplicaciones digitales con Software libre para City Branding Valledupar. Tesis Maestria, Universidad Autonoma de Bucaramanga.

García, J. S. (2010). Marketing para ciudades: las ciudades también se venden, las ciudades también son productos. Pensar la Publicidad, IV(1), 211-226.

Hernández S, R., Fernández C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw Hill.

Ideas y proyectos de consultoría. (2012). Estrategias de Marketing Digital para PYMES. Anetcom.

Aaker, D. (1996) Building Strong Brands, New York, Free Press Publication.

Aaker, D. (2007) Marka Değeri Yönetimi, Çev: Ender Oranlı, İstanbul, MediaCat Yayınları.

Altında, M. (2013) "Dijital Pazarlamada Marka Yönetimi ve Sosyal Medyanın Etkileri", Akademik Bilişim Konferansı, Akdeniz Üniversitesi, 23-25 Ocak, Antalya.

Baldauf, A., Cravens, K. S., Binder, G. (2003) Performance consequences of brand equity management: evidence from organizations in the value chain, Journal of Product & Brand Management, 12(4), p. 220-236.

Baudrillard, J. (2009) Gösterge Ekonomi Politijı Hakkında Bir Eleştirı, İstanbul, Boğaziçi Üniversitesi Yayınları.

Binay, A. (2010) "Tüketim Vasıtasıyla Oluşturulan Post-modern Kimlikler", Global Media Journal Turkish Edition, No 1(1), p. 17-29

Bengtsson, A., Fırat, F. A. (2006) Brand Literacy: Consumers Sense-Making of Brand Management. C. Pechmann and L. Price (Ed.) Valdosta, GA: Advances in Consumer Research, Association for Consumer Research, XXXIII: 378-380.

Çizmeçi, F., Yöreş, İ. (2014) "Housing Dreams as a Global Product By Tradional Values", Beyond Globalisation, Remaking Housing Policy in a Complex World, European Network for Housing Research (ENHR) 26nd Conference, 1-4 July, Edinburgh.

Çizmeçi, F., Ercan T. (2010) "Changing Perspectives on Housing Conceptions: "Privileged Life Style" Commitment", Urban Dynamics and Housing Change, European Network for Housing Research (ENHR) 22nd Conference, 4-7 July, İstanbul.

Sackman, H. (1975) Delphi Critique: Expert Opinion, Lexington, MA: Lexington Books.

Varnalı, K. (2013) Dijital Tutulma Pazarlama İletişimi ve İnsan, MediaCat Kitapları, Capital Medya Hizmetleri, İstanbul.

 Vicerrectoría de Planeación y Gestión	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	51 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Williamson, J., (2001) Reklamların Dili - Reklamlarda Anlam ve İdeoloji, Ankara, Ütopya Yayınları.

Winer, R.S. (2009) "New Communications Approaches in Marketing: Issues and Research Directions." Journal of Interactive Marketing, No 23, pp. 108–117.

Yıldırım, Y. (2010) "Popüler Televizyon Dizilerinin ve Dizi Karakterlerinin Marka Farkındalığı Yaratmadaki Rolü", Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, KÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Zeliff, N. D. and Heldenbrand, S.S. (1993) "What Has Being Done In The International Business Curriculum?" Business Education Forum, No 48 (I), pp. 23–25.

3 historias de éxito de marketing digital en América Latina para inspirarte. (Enlace).(2017). Recuperado de <https://lilifebelt.com/3-historias-exito-marketing-digital-en-america-latina/2017/01/>  
3 ejemplos de éxito en el Marketing Digital. (Enlace).(2017). Recuperado de <https://www.3dids.com/3-ejemplos-de-exito-en-el-marketing-digital/>

CASOS DE ÉXITO AL IMPLEMENTAR MARKETING DIGITAL. (Enlace). (2019). Recuperado de <https://www.grou.com.mx/blog/casos-de-exito-al-implementar-marketing-digital>

Saavedra, F.; Rialp, J. & Llonch, A. (2013) El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño empresarial, Cuadernos de Administración, vol. 26, núm. 47, julio-diciembre, 2013, pp. 205-231, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

Atuahene-Gima, K. (1996). Market orientation and innovation. Journal of Business Research, 35 (2), 93-103.

Atuahene-Gima, K. and Ko, A. (2001). An empirical investigation of the effect of market orientation and entrepreneurship orientation on product innovation. Organization Science, 12 (1), 54-74.

Baker, W. and Sinkula, J. (2009). The complementary effects of market orientation and entrepreneurial orientation on profitability in small businesses. Journal of Small Business Management, 47 (4), 443-458.

Baumgartner, H. and Homburg, C. (1996). Applications of structural equation modelling in marketing and consumer research: A review. International Journal of Research in Marketing, 13 (2), 139-161.

Dominguez, L. V.; Sequeira, C. G. (1993): "Determinants of LDC exporters' performance: A cross-national study," Journal of International Business Studies, Vol. 24, p. 19-40.

ECLAC (2006): "Foreign investment in Latin America and the Caribbean, 2005," United Nations Publications, New York.

Elahee, M. N.; Vaidya, S. P. (2001): "Coverage of Latin American business and management issues in cross-cultural research: An analysis of JIBS and MIR 1987-1997," International Journal of Organization Theory & Behaviour, Vol. 4, p. 21-31.

Thomas, D. E. (2006): "International diversification and firm performance in Mexican firms: A curvilinear relationship?," 23 Journal of Business Research, Vol. 59, p. 501-507.

Thomas, D. E.; Grosse, R. E. (2005): "Explaining imports and exports: A focus on non-maquiladora Mexican firms," Multinational Business Review, Vol. 13, p. 25-40.

Traverso, L.; Quiroga, J. (2003): "Luis Pagani, chairman of Grupo Arcor, on the globalization of Argentine firms," Academy of Management Executive, Vol. 17, p. 56-59.

Vasquez-Parraga, A. Z.; Felix, R. (2004): "Investment and marketing strategies of Mexican companies in the United States: Preliminary evidence," Thunderbird International Business Review, Vol. 46, p. 149-164.

Fleury, A.; Fleury, M. T. L. (2009): "Brazilian multinationals: Surfing the waves of internationalization," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Gammeltoft, P.; Barnard, H.; Madhok, A. (2010): "Emerging multinationals, emerging theory: Macro- and micro-level perspectives," Journal of International Management, Vol. 16, p. 95-101.

Goldstein, A. (2002): "Embraer: From national champion to global player," Cepal Review, Vol. 77, August, p. 97-115.

Goldstein, A. (2010) The emergence of multilatinas: The Petrobras experience. Universia Business Review, 25: 98-111.

Grosse, R.; Mesquita, L. F. (Eds.). (2007): "Can Latin American Firms Compete?," Oxford University Press: New York.

Ickis, J. C. (2000): "Implementing globalization strategies in Latin America," Journal of Business Research, Vol. 50, p.9-13.

Lessard, D. R.; Lucea, R. (2009): "Mexican multinationals: Insights from CEMEX," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Luo, Y.; Tung, R. L. (2007): "International expansion of emerging market enterprises: A springboard perspective," Journal of International Business Studies, Vol. 38, p. 481-498.

Martínez, J. I.; Esperanca, J. P.; de la Torre, J. R. (2005): "Organizational change among emerging Latin American firms: From Multilatinas to multinationals," Management Research, Vol. 3, p. 173 - 188.

Benites, M. (2012), *Evolución del concepto de competitividad*, Venezuela, Artículo ingeniería industrial. Actualidad y nuevas tendencias.

Krugman, P. (2012), *Economía Internacional: Teoría y política*, Madrid: Pearson, Edición: 9 ed.

Hill, CH.; Sánchez, G. & Rodríguez, G. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, Edición: 8 ed, México: MacGraw-Hill, 2011

Ohmae, K. (2008), *El próximo escenario global*, Edición: 1 edición, Bogotá, edición Norma.

Thompson, A.; Gamble, J. & Peteraf, M. (2012), *Administración estratégica: Teoría y casos*, Edición: 18 ed. Editor, México, Mcgraw hill.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	52 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Daniels, J.; Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2007), *International Business*, Pearson Educación.

Pervez, N. & Usunier, J. (2003), *International Business Negotiations*, Emerald Group.

Ajami, R. & Goddard, J. (2006), *International Business – Theory and practice*, M.E. Sharpe.

Oded, Sh.; Yadong, L. & Chi, T. (2014), *International Business*, Routledge.

Luo, Y. (2004), *Coopetition in international business*, Copenhagen Business School Press DK.

Rugman, A. (2002), *International Business - Critical Perspectives on Business and Management*, Volumen 4, Taylor & Francis.

Hans, J. (2008), *International Business Strategy in Emerging Country Markets: The Institutional Network Approach*, Edward Elgar Publishing.

McDonald, F. & Burton, F. (2002), *International Business*, Cengage Learning EMEA.

Abusaid, J. (2013), *Negocios Exitosos TLC Colombia Estados Unidos: implementación y análisis práctico del tratado*, Bogotá, Legis editores.

Montoya, J. (2013), *Impacto de las actividades comerciales en el desarrollo y competitividad de Pereira, desde perspectivas históricas, económicas, políticas, administrativas y organizacionales*, Pereira Colombia, Universidad Católica de Pereira.

Rodríguez, G. (2005), *Revista estrategias: Revista Nacional de administración de empresas, economía y mercados*, Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia.

Martínez, D. & Sanchez, S. (2005), *Acuerdos de integración económica en las Américas en los cuales Colombia participa y su incidencia en las MPYMES, caso San José de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Torres, D. (2013), *Análisis de la política comercial y su impacto en las exportaciones industriales Colombianas (1990-2011)*, Bogotá, Jorge Tadeo Lozano.

*Fábricas Sincronizadas América Latina y el Caribe en la Era de las Cadenas Globales de Valor*, Banco Interamericano de Desarrollo. Coordinado por Juan S. Blyde. Informe Especial sobre Integración y Comercio.

Perilla, R. (2016). *Manual para importadores y exportadores*. Décimo quinta edición.

Perilla, R. (2016). *Legislación Aduanera de Colombia*. Décimo cuarta edición.

Minervini, N. (2014). *Ingeniería de la Exportación*. Ed Cengage Learning.

Decreto 2685/1999 y sus modificaciones: 390 de 2016 y 349 de 2018; Decreto 2147 y Resolución 4240/2000. Decreto 1165 de 2019.

Uso de Plataforma Plad para interacciones en foros, elaborar talleres y relacionar material de estudio.

Los temas se desarrollan con estrategias pedagógicas como el Story telling, seminario alemán, flipped classroom, Talleres de introducción a temas nuevos, exposiciones.

#### WEBSITES

- [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)
- [www.wto.org/](http://www.wto.org/)
- [www.weforum.org](http://www.weforum.org)

MORA, Luis Aníbal y MUÑOZ, Rubén Darío. *Diccionario Logística y Comercio Internacional*. ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Sunil Chopra y Peter Meindl

Revistas Institucionales UFPS: Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.

KRUGMAN, P. (2006). *Economía Internacional, teoría y política*. España. Editorial Pearson Educación

CARBAUGH, R. (2010). *Economía internacional*. México. Editorial Cengage Learning.

CUEVAS, Homero; *Teorías económicas del mercado*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

TRUJILLO, M; et all. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas*. Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.

#### PELÍCULA

(Elvis sniper). (2018). *Jobs la película completa en español latino*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zJCnE3aJg4g>

(National Geographic Latinoamérica). (2019). *El BOOM de Silicon Valley (Episodio Completo) | Nat Geo* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5lhDvmqI7ro>

(Empowerment High Performance Center). (2013) *Pirates of Silicon Valley Documentary* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GqFYsvxHZOs>

*Economía Internacional: Teoría y política*. Por: Krugman, Paul R. b. Colaborador(es): Obstfeld, Maurice | Melitz, Marc J. Editor: Madrid: Pearson, 2012 Edición: 9 ed.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	53 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global. Autores Hill, Charles W. L | Sánchez Soto, Gil Armando | Rodríguez, Gerardo Luévano. Edición: 8 ed. Editor: México: MacGraw-Hill, 2011

El próximo escenario global por Ohmae, Kenichi. Edición: 1 ed. Editor: Bogotá: Norma, 2008

Administración estratégica: Teoría y casos. por Thompson, Arthur A | Gamble, John E | Peteraf, Margaret A | Strickland III, A. J. Edición: 18 ed. Editor: México: Mcgraw hill, 2012

Harvard Business Review: <https://hbr.org/>

The Economist <https://www.economist.com/>

Bloomberg LP Limited Partnership <https://www.bloomberg.com/>

Noticias de Economía y Negocios en Colombia y el Mundo: <https://www.portafolio.co/>

La República periódico económico, empresarial y financiero de Colombia: <https://www.larepublica.co/>

Noticias Económicas y Negocios en Colombia: <https://www.dinero.com/>

The Wall Street Journal es un periódico estadounidense enfocado en economía y negocios: <https://www.wsj.com/>

Financial Times es un periódico de origen británico con especial énfasis en noticias internacionales de negocios y economía: <https://www.ft.com/>

Thomson Reuters Thomson Reuters es uno de los proveedores de respuestas más confiables del mundo, y ayuda a los profesionales a tomar decisiones confiables y administrar mejores negocios: <https://www.thomsonreuters.com/en.html>

Banco Mundial - organización multinacional especializada en asistencia financiera y técnica: <https://www.bancomundial.org/>

Fondo Monetario Internacional - organización financiera internacional: <https://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

- Demás páginas web dependiendo del tema de estudio y algunas FanPage y redes sociales especializadas en Logística del Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales.
- **Revistas Institucionales UFPS:** Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.
- *Logistics Performance Index. Benchmarking: An International Journal: Benchmarking green logistics performance with a composite index, Kwok Hung Lau (School of Business Information Technology and Logistics, College of Business, Royal Melbourne Institute of Technology University, Melbourne, Australia).*
- *The importance of the Logistics Performance Index in international trade, Luisa Martí, Leandro García & Rosa Puertas.*
- **Management Decision:** A conceptual model of performance measurement for supply chains, Felix T.S. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.J. Qi (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.K. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), Henry C.W. Lau (Department of Industrial and Systems Engineering, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong), Ralph W.L. Ip (Department of Manufacturing Engineering and Engineering Management, City University of Hong Kong, Hong Kong).
- *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management: Logistics Performance: Definition and Measurement, Garland Chow (Associate Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada).*
- *Trevor D. Heaven (Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- *Lennart E. Henriksson (Research Associate in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- **Articles from Inbound Logistics:** Supply Chain and Logistics Services Delivery: Study Reveals Future Trends. Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS & TRANSPORTATION.
- Top Logistics Articles of 2015, 2016 & 2017: Logistics // Adam Robinson – CERASIS: *The International Journal of Logistics Management.*

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

 <small>Vigilada por el Ministerio de Educación</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	54 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE
CIENCIAS EMPRESARIALES	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	PRIMERO

Área de Formación	AREA FLEXIBLE	Código del Curso	2270105
Nombre del Curso	<b>ELECTIVA I - TENDENCIAS Y MEGA TENDENCIAS DE LOS NEGOCIOS Y LA LOGÍSTICA</b>	Tipo de Curso	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>
Número de Créditos	2	Tipo de Crédito	OBLIGATORIO <input type="checkbox"/> ELECTIVO <input type="checkbox"/>
Horas de Acompañamiento Directo (HAD)	24	Horas Totales Teóricas	24
		Horas Totales Prácticas	0
Horas de Trabajo Independiente (HTI)	72		
Total Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)	76		

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

**Nota:** sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

Tendencias se le conocen como esos cambios, ajustes y modificaciones de las sociedades en cuanto al consumo; en la cual un mercado se mueve en una trayectoria característica y de manera provocada, gracias a las estrategias empresariales relacionadas al marketing, junto a las programadas por medio de las modas implantadas en la mente del consumidor o bien sea por simple obsolescencia.

Es por ello su gran importancia en los negocios internacionales, ya que le permite al especialista, conocer e interpretar cada una de los posibles impactos en el comercio, la industria, la economía de la empresa y fundamentalmente en los mercados específicos, referente a las transacciones de compra y venta.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:**

Analizar cada una de las Estrategias para su Implementación en los Negocios que orienten un producto o servicio empresarial de acuerdo a las necesidades y tendencias de los compradores potenciales en otros países con base en las diferentes estrategias de marketing, que sean las más idóneas para identificar donde la empresa podría tener éxito y luego localizar la marca implementando estrategias de fidelización en los diversos Mercados Internacionales.

**Objetivos Específicos:**

- Conocer los conceptos básicos de tendencias, megatendencias y su grado de importancia en los negocios internacionales.
- Diferenciar el concepto y su aplicación de tendencias en los negocios y en logística de los negocios internacionales.
- Aplicar la logística verde en nuestros procesos de empaques y embalajes, haciendo un transporte sostenible.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	55 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Optimización en la participación de los agentes logísticos en el diseño de las cadenas globales de valor empresarial	Implementar estrategias que permitan optimizar procesos, tiempos y recursos financieros en la participación de cada uno de los agentes logísticos en las cadenas globales de valor	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

Nombre de la Unidad	1. Tendencias y mega tendencias de los negocios		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	12	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	12
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El aumento de los mercados emergentes.</li> <li>• El interés creciente en la eficiencia de recursos y el cambio climático.</li> <li>• La transformación del panorama financiero.</li> <li>• El creciente rol del gobierno en el sector privado.</li> <li>• Crisis ambiental, era digital, cambio demográfico, convergencia tecnológica.</li> <li>• Co-Working como una nueva alternativa que nace como forma eficiente para trabajar desde cualquier parte y lugar del mundo.</li> <li>• Economía colaborativa – Economía Naranja – Revolución 4.0 o Cuarta Revolución Industrial.</li> <li>• Línea de tiempo tecnológica en las tendencias y megatendencias en cada uno de los sectores empresariales.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.		

Nombre de la Unidad	2. Tendencias y mega tendencias de la logística		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	12	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	12
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logística Verde y Sostenible: Impacto de empaques y embalajes - transporte sostenible.</li> <li>• Fomento de intermodalidad - Reducción de la huella de carbono - Logística urbana - Near shore /off shore - share logistics.</li> <li>• Digitalización y Logística: Optimización de la cadena de suministro - Big data - Internet de las cosas - Comercio electrónico - Aplicaciones móviles - Robotización e inteligencia artificial - Machine learning - automatización de almacenes - blockchain y las aplicaciones descentralizadas.</li> <li>• Logística Inversa: Punto centralizado de retorno - costo del retorno - eliminaciones en la industria - proceso de negociación comprador/vendedor.</li> <li>• Las seis R's de la logística inversa: Reciclar, reducir, reutilizar, revalorizar, reestructurar y redistribuir.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.		

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	56 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

## 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf>). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

En cada uno de los módulos de las asignaturas, previo a la explicación del docente, el profesional realizará, las siguientes actividades para complementar la temática expuesta:

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

Así mismo la metodología de estudio del curso, se llevará a cabo de una manera Teórico - Práctica; usando ayudas como lectura de libros, artículos especializados en Business, casos de estudio, videos, herramientas tecnológicas, bases de datos digitales, ejercicios prácticos sobre Gestión Logística, experiencias del docente, de empresarios y de funcionarios de diversos sectores de producción, comercialización, cadenas de suministro y abastecimiento; entre otras actividades afines a los Negocios Internacionales.

## 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA


En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

## 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.	Las relaciones Internacionales juegan un papel importante al momento de desarrollar un conocimiento del mercado internacional en el que se va a operar, incluyendo factores como a cultura, la competencia, las leyes y regulaciones cambiantes, así mismo tendencias en el mercado y los riesgos asociados a todo lo anterior mencionado.	Talleres, exposiciones, discusiones. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de casos de estudio.</li> <li>• Consultas en investigaciones.</li> <li>• Ensayos presentación de trabajos en grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de chequeo.</li> <li>• Trabajos entregables,</li> <li>• Valoración de participación de clase.</li> </ul>	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	57 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Exponer y describir todos los recursos didácticos que se requieren en la clase: biblioteca, bases de datos, lecturas complementarias, videos, computador, guías, blogs, entre otros.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:

<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

How To Build An International Marketing Strategy That Adopts The 'Mother Tongue'. David Bensoussan. (Enlace). (2019). Recuperado de

<https://www.forbes.com/sites/theyec/2017/11/02/how-to-build-an-international-marketing-strategy-that-adopts-the-mother-tongue/#361afc926cb0>

Tendencias emergentes en negocios internacionales para 2019. Blueback Global. (Enlace). (2019). Recuperado de <https://bluebackglobal.com/trends-in-international-business-2019/>

5 tendencias que afectan tu negocio internacional. (Enlace). (2019). Recuperado de <https://www.edc.ca/en/article/5-trends-affecting-international-business.html>

Diario La Estrella de Panamá. (Enlace). (2013). Recuperado de <http://laestrella.com.pa/economia/tendencias-mercado/23928568>

(Beltran, A.). Logística y transporte de mercancías Completo [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JbUq7BIUAc>

Culturas y costumbres curiosas. (Enlace). (2011). Recuperado de <https://listas.20minutos.es/lista/culturas-y-costumbres-curiosas-273888/>

Las 11 tradiciones más extrañas del mundo, te dejarán sin palabras. . (Enlace). (2014). Recuperado de <https://www.vix.com/es/btq/curiosidades/7063/las-11-tradiciones-mas-extranas-del-mundo-te-dejaran-sin-palabras>

(Uni Pymes). (2019). Tendencias de innovación en la logística internacional. [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xux49Eyla9Q>

(Virtual1s). (2016). Curso Virtual Nuevo Estatuto Aduanero Colombia 2016, [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NifNg4Z5aOw>

NEGOCIACIÓN BASADA EN PRINCIPIOS. MODELO HARVARD DE NEGOCIACIÓN I, (Enlace). (2011). Recuperado de

<http://clavesliderazgoresponsable.blogspot.com/2011/11/negociacion-basada-en-principios-modelo.html>

### PELICULA – SERIES

Fontaine, A. (Director). (2009). Coco Antes de Chanel [Cinta Cinematográfica]. (Cuebana, 2009). Recuperado de <https://cuebana.tv/pelicula/coco-antes-de-chanel>

Fincher, D. & Spacey, K. (Productores). Fincher, D. (Director). (2013). House of cards. [Cinta Cinematográfica- series]. (Netflix). Recuperado de <https://www.netflix.com/title/70178217>

Black. J. (Producción). Forbes, M. (Directora). (2017). The Polka King. [Cinta Cinematográfica- series]. (Netflix). Recuperado de <https://www.netflix.com/title/80173395>

ACUERDOS COMERCIALES FRONTERIZOS COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRANTES, (Enlace). (s.f.). Recuperado de

[https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)

Índice global del hambre. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_del\\_hambre](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_del_hambre)

Índice global de innovación. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_de\\_innovaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_de_innovaci%C3%B3n)

Índice global de terrorismo. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_de\\_terrorismo](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_de_terrorismo)

How Countries Stack Up. (Enlace). (2018). Recuperado de <https://lpi.worldbank.org/>

Connecting to Compete 2018 Trade Logistics in the Global Economy. (PDF).(2018) Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29971/LPI2018.pdf>

Índice de paz global. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_de\\_paz\\_global](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_de_paz_global)

Bienvenido a la ruta exportadora (Enlace Dinámico). (s.f.) Recuperado de <http://www.procolombia.co/ruta-exportadora/>

Cano, M.; Bevia, B.; Enriquez, M. & Molins, A. (2010), Logística aplicada al Comercio Internacional, Escuela de organización industrial.

(Alvarez, N). (2018). Revolución Industrial 4.0. Gran documental alemán de DW-TV. [Archivo video] Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=cB\\_u7Xn9pY8](https://www.youtube.com/watch?v=cB_u7Xn9pY8)

(Documental plus). (2017). Documental: "Que Invadimos Ahora" de Michael Moor, . [Archivo video] Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=wN\\_YS-ghTcc&t=1776s](https://www.youtube.com/watch?v=wN_YS-ghTcc&t=1776s)

(Sánchez, L). (2015). SICKO completa - Michael Moore (Español) [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dVdaosweLF8>

Guzmán, G. (2012), *Las reglas de origen del comercio internacional*, Bogotá, Legis Editores.

Rugman, A. (1997), *Negocios internacionales: un enfoque de administración estratégica*, México, McGraw-Hill.

Hill, CH. (2001), *Negocios internacionales: Competencia en un mercado Global*, México, McGraw-hill.

Cuadrado, C. (2007), *Protocolo en las relaciones internacionales de la empresa y los negocios*, Madrid, fundación confemetal.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	58 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Hill, CH. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 8, México, McGrawHill.

Mora, L. (2009), *Diccionario de logística y negocios internacionales: dictionary of logistics and international business*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Rodríguez, V. (1997), *Determinación del programa de extensión académica "especialización en mercadeo y negocios internacionales" plan de estudios en administración de empresas universidad francisco de paula Santander*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Hill, CH. (2015), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 10, México, McGraw-Hill.

Krugman, P. (2006). *Economía Internacional, teoría y política*. España. Editorial Pearson Educación

Carbaugh, R. (2010). *Economía internacional. México*. Editorial Cengage Learning.

Cuevas, H. (2007), *Teorías económicas del mercado*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

Trujillo, M. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas*, Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.

Contreras, K. & Gómez, J. (2015), *Hacia la internacionalización de las empresas: Caso aplicado a las empresas de la ciudad de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Niño, N. (2001), *Modelo de internacionalización para PYMES- sector autopartes en Bogotá D.C. (enmarcados en born global y uppsala)*, Bogotá, Revista.

Hernández, K. (2018), *Plan de internacionalización de caucho granulado para la empresa monta-llantas González de Cúcuta hacia el mercado de Ecuador*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

García, J. (2001), *Marketing Internacional*, México, McGrawHill.

Moreno, A. (2000), *La letra menuda del TLC*, Bogotá, Gew Ltda.

Hernández, L. (2003), *Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional*, Madrid, fundación confemetal.

García, J. (2007), *Marketing Internacional*, 2da edición, México McGraw Hill.

Cue, A. (2010), *Economía Internacional*, México, Grupo editorial patria.

Sundardas, A. (2005), *Marketing financiero: nuevas estrategias para el siglo XXI*, Madrid, McGrawHill.

LMartinez, R. (2012), *Legislación del comercio exterior*, México, McGrawHill.

Montoya, A. (2009), *Administración de compras*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Abusaid, J. (2013), *Negocios Exitosos TLC Colombia Estados Unidos: implementación y análisis práctico del tratado*, Bogotá, Legis editores.

Montoya, J. (2013), *Impacto de las actividades comerciales en el desarrollo y competitividad de Pereira, desde perspectivas históricas, económicas, políticas, administrativas y organizacionales*, Pereira Colombia, Universidad Católica de Pereira.

Rodríguez, G. (2005), *Revista estrategias: Revista Nacional de administración de empresas, economía y mercados*, Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia.

Martínez, D. & Sanchez, S. (2005), *Acuerdos de integración económica en las Américas en los cuales Colombia participa y su incidencia en las MPYMES, caso San José de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Torres, D. (2013), *Análisis de la política comercial y su impacto en las exportaciones industriales Colombianas (1990-2011)*, Bogotá, Jorge Tadeo Lozano.

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Estados Unidos – Una nueva relación para el siglo XXI*, Bogotá, CESA.

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Canadá- nuevo escenario para el comercio y la inversión*, Bogotá, CESA.

Revista estudios gerenciales (2018), *la alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior Colombiana?*, San José de Cúcuta, Biblioteca Eduardo Cote Lamus.

Páez, A. (2017), *Análisis del impacto socioeconómico en las comercializadoras internacionales de la ciudad de Cúcuta, basado en las decisiones político-económicas Colombo-Venezolanas (archivo electrónico)*, Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Díaz, C. (2000), *las necesidades de logística y distribución física internacional en Risaralda*, Revista, Universidad Católica de Pereira.

Mora, L. (2011), *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Mora, L. (2010), *Modelos de optimización de la gestión logística*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Von, A. (2002), *Biocomercio: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia*, Bogotá, Instituto de investigación.

 Vicerrectoría de Educación	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	59 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Rossetti, J. (2002), *Introducción a la economía*, México, Alfaomega.

Stanton, W. (2001), *Fundamentos de marketing*, México, McGrawHill.

Pizano, D. (2002), *La globalización desafío y oportunidades*, México, Alfaomega.

Keegan, W. (2000), *Marketing Global, Madrid*, Prentice hall.

Cateora, P. (2001), *Marketing internacional*, México, McGrawHill.

Fernández, R. (2007), *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia*, México, McGrawHill.

Stanton, W. (2007), *Fundamentos de Marketing*, México, McGrawHill.

Diez, E. (2004), *Distribución comercial*, Madrid, McGrawHill.

Bateman, T. (2001), *Administración una ventaja competitiva*, México, McGrawHill.

McLeod, R. (2000), *Sistemas de información gerencial*, México, Pearson educación.

O'Brien, M. & Marakas, G. (2006), *Sistemas de información Gerencial*, México, McGrawHill.

Bateman, T. (2009), *Administración- liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*, México, McGrawHill.

Silva, H. (2014), *Marketing Internacional- un enfoque práctico*, Bogotá, Alfaomega.

Orejuela, J. (2014), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ochoa, H. (2017), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ortiz, A. (2005), *Gerencia financiera y diagnostico estratégico*, Bogotá, McGrawHill.

Escandon, D; Hurtado, A. & Castillo, M. (2013), *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*, Revista EAN, Scielo.org.co

Beltran, L. (2013), *Comunidad Andina y Negocios Internacionales- una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad*, Revista EAN, Scielo.org.co

Acuna, H & Nonell, T. (2015), *La diplomacia cultural en los negocios internacionales*, Revista de relaciones internacionales estrategia y seguridad, Scielo.org.co

Fuerst, S. (2010), *The development of international business theory: implications for international business teaching and research in Colombia*, Cuadernos de Administración, Universidad del Valle, Scielo.org.co.

Moreno, N. (2008), *El parton de los flujos de inversión extranjera directa en los países de América Latina (1991-2005)*, Pensamiento & Gestión, Scielo.org.co

Pineda, D. (2019), *Tendencias en la producción de artículos científicos en innovación en el campo de las ciencias administrativas*, Innovar, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018), *Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress*, Journal of Teaching in International Business, v29 n4 p289-332 2018

Pascale, R. y Athos, A. (1982), *El arte de la administración japonesa*, Londres, Penguin Books.

Lawrence, I. (1996), *Los escenarios en los mercados internacionales*, California, Sistema Económico Latinoamericano, 1996

Godet, M. 2007. *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*, España, Instituto Europeo de Prospección y Estrategia. Donostia.

Del toro, J. (2004), *Definición de escenario Marketing estratégico (manuales IESE)*, España, Ediciones universidad de Navarra.

Ghemawat, P. (2009), *Redefiniendo la globalización*, Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, ISSN 1510-4214, Año 12, N°. 3, 2009, págs. 66-73

Kotler, P. (1985), *Fundamentos de Mercadotecnia*, Pearson tomo 1.

Stanton, W. (1962), *Fundamentos de Marketing*, McGraw-Hill/Interamericana.

Cateora P. (1996), *International Marketing*, McGraw-Hill

García Rondón, I. (2010), *Origen Y Evolución Del Marketing Como Disciplina Científica*, artículo.

Gámiz P. (2015), *Diferencias culturales en marketing internacional: una aproximación a partir del caso de la publicidad de McDonald's*, Universidad de Valladolid

Kotler P. (1980), "Megamarketing", *Harvard Business Review*, Marzo-Abril 1.980, pp. 117-24.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	60 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Johansson, J. (2008), *Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management*, Mc Graw Hill – Irwin (5a Edición).

Keegan, W. & Green, M, (2010), *Global Marketing*, 6a Edición. Prentice Hall.

Gillespi, K. & Hennessey, D. (2010), *Global Marketing*. South – Western College Publishing. 3a Edición.

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n1 p4-19 2018

Reyes, M.; Rodríguez, A. & Galvez, E. (2015), *Efecto de la actitud de los directivos frente al riesgo en la orientación exportadora de la empresa, un estudio empírico en Colombia*, Cuadernos de administración, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018, Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n4 p289-332 2018

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n1 p4-19 2018

Cuervo-Cazurra, A.; Dau, L. A. (2009b): "Pro-market reforms and firm profitability in developing countries," *Academy of Management Journal*, Vol. 52, p. 1348-1368.

Cuervo-Cazurra, A. (2010): "Multilatinas," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 14-33.

Da Rocha, A.; da Silva, J. F. (2009): "The internationalization of Brazilian firms: An introduction to the special issue," *Latin American Business Review*, Vol. 10, p. 61-71.

Da Sol, P. (2010): "Chilean regional strategies in response to economic liberalization," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 112-131.

Dominguez, L. V.; Brenes, E. R. (1997): "The internationalization of Latin American enterprises and market liberalization in the Americas: A vital linkage," *Journal of Business Research*, Vol. 38, p. 3-16.

Dominguez, L. V.; Sequeira, C. G. (1993): "Determinants of LDC exporters' performance: A cross-national study," *Journal of International Business Studies*, Vol. 24, p. 19-40.

ECLAC (2006): "Foreign investment in Latin America and the Caribbean, 2005," United Nations Publications, New York.

Elahee, M. N.; Vaidya, S. P. (2001): "Coverage of Latin American business and management issues in cross-cultural research: An analysis of JIBS and MIR 1987-1997," *International Journal of Organization Theory & Behaviour*, Vol. 4, p. 21-31.

Thomas, D. E. (2006): "International diversification and firm performance in Mexican firms: A curvilinear relationship?," *23 Journal of Business Research*, Vol. 59, p. 501-507.

Thomas, D. E.; Grosse, R. E. (2005): "Explaining imports and exports: A focus on non-maquiladora Mexican firms," *Multinational Business Review*, Vol. 13, p. 25-40.

Traverso, L.; Quiroga, J. (2003): "Luis Pagani, chairman of Grupo Arcor, on the globalization of Argentine firms," *Academy of Management Executive*, Vol. 17, p. 56-59.

Vasquez-Parraga, A. Z.; Felix, R. (2004): "Investment and marketing strategies of Mexican companies in the United States: Preliminary evidence," *Thunderbird International Business Review*, Vol. 46, p. 149-164.

Fleury, A.; Fleury, M. T. L. (2009): "Brazilian multinationals: Surfing the waves of internationalization," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Gammeltoft, P.; Barnard, H.; Madhok, A. (2010): "Emerging multinationals, emerging theory: Macro- and micro-level perspectives," *Journal of International Management*, Vol. 16, p. 95-101.

Goldstein, A. (2002): "Embraer: From national champion to global player," *Cepal Review*, Vol. 77, August, p. 97-115.

Goldstein, A. (2010) The emergence of multilatinas: The Petrobras experience. *Universia Business Review*, 25: 98-111.

Grosse, R.; Mesquita, L. F. (Eds.). (2007): "Can Latin American Firms Compete?," Oxford University Press: New York.

Ickis, J. C. (2000): "Implementing globalization strategies in Latin America," *Journal of Business Research*, Vol. 50, p.9-13.

Lessard, D. R.; Lucea, R. (2009): "Mexican multinationals: Insights from CEMEX," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Luo, Y.; Tung, R. L. (2007): "International expansion of emerging market enterprises: A springboard perspective," *Journal of International Business Studies*, Vol. 38, p. 481-498.

Martínez, J. I.; Esperanca, J. P.; de la Torre, J. R. (2005): "Organizational change among emerging Latin American firms: From Multilatinas to multinationals," *Management Research*, Vol. 3, p. 173 - 188.

Benites, M. (2012), *Evolución del concepto de competitividad*, Venezuela, Artículo ingeniería industrial. Actualidad y nuevas tendencias.

Krugman, P. (2012), *Economía Internacional: Teoría y política*, Madrid: Pearson, Edición: 9 ed.

Hill, CH.; Sanches, G. & Rodríguez, G. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, Edición: 8 ed, México: MacGraw-Hill, 2011

Ohmae, K. (2008), *El próximo escenario global*, Edición: 1 edición, Bogotá, edición Norma.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	61 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Thompson, A.; Gamble, J. & Peteraf, M. (2012). *Administración estratégica: Teoría y casos*, Edición: 18 ed. Editor, México, Mcgraw hill.

Fábricas Sincronizadas América Latina y el Caribe en la Era de las Cadenas Globales de Valor, Banco Interamericano de Desarrollo. Coordinado por Juan S. Blyde. Informe Especial sobre Integración y Comercio.

Perilla, R. (2016). Manual para importadores y exportadores. Décimo quinta edición.

Perilla, R. (2016). Legislación Aduanera de Colombia. Décimo cuarta edición.

Minervini, N. (2014). Ingeniería de la Exportación. Ed Cengage Learning.

Decreto 2685/1999 y sus modificaciones: 390 de 2016 y 349 de 2018; Decreto 2147 y Resolución 4240/2000.

Decreto 1165 de 2019.

Uso de Plataforma Plad para interacciones en foros, elaborar talleres y relacionar material de estudio.

Los temas se desarrollan con estrategias pedagógicas como el Story telling, seminario alemán, flipped classroom, Talleres de introducción a temas nuevos, exposiciones.

**WEBSITES**

- [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- [www.dinero.com](http://www.dinero.com)
- [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)
- [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)
- [www.portafolio.co](http://www.portafolio.co)
- [www.legiscomex.com](http://www.legiscomex.com)
- [www.weforum.org](http://www.weforum.org)

MORA, Luis Aníbal y MUÑOZ, Rubén Darío. Diccionario Logística y Comercio Internacional.

ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Sunil Chopra y Peter Meindl

Revistas Institucionales UFPs: Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.

Régimen de Importaciones Exportaciones

Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS & TRANSPORTATION.

VASCO M. Rubén - FINO, Guillermo y Otros.

El Sistema Aduanero en Colombia Teoría y Práctica. Primera Edición.

Ediciones Jurídicas Gustavo Ibáñez Ltda. Bogotá D C, Colombia. 2003.PERILLA GUTIERREZ,

Manual para Importadores & Exportadores. Tercera Edición. Editora Guadalupe Ltda... Bogotá D. C. Colombia. 2003 CHAIN LIZCANO, Guillermo.

Comercio Exterior Segunda. Edición. Ediciones Librería del Profesional. Bogotá D.C. Colombia. 1998.

Estatuto Aduanero. Decreto 2685/99 y sus modificaciones.

Decreto 390/16

Régimen de Importación y Exportación. Legis S.A

Arancel de Aduanas de Colombia.

Nomenclatura y Tarifa. Editado por ALAS Soporte Lógico. Decreto2800/01

KRUGMAN, P. (2006). Economía Internacional, teoría y política. España. Editorial Pearson Educación

CARBAUGH, R. (2010). Economía internacional. México. Editorial Cengage Learning.

CUEVAS, Homero; Teorías económicas del mercado, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

TRUJILLO, M; et all. (2006). Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas. Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.

Lecturas complementarias desde el Foro Económico Mundial y el ranking de competitividad

Video conferencia: Michael Porter y la evolución de la competitividad.

Uso de Plataforma Plad para interacciones en foros, elaborar talleres y relacionar material de estudio.

Los temas se desarrollan con estrategias pedagógicas como el Story telling, seminario alemán, flipped classroom, Talleres de introducción a temas nuevos, exposiciones.

Economía Internacional: Teoría y política. Por: Krugman, Paul R. b. Colaborador(es): Obstfeld, Maurice | Melitz, Marc J. Editor: Madrid: Pearson, 2012 Edición: 9 ed.

Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global. Autores Hill, Charles W. L | Sánchez Soto, Gil Armando | Rodríguez, Gerardo Luévano. Edición: 8 ed. Editor: México: MacGraw-Hill, 2011


El próximo escenario global por Ohmae, Kenichi. Edición: 1 ed. Editor: Bogotá: Norma, 2008

Administración estratégica: Teoría y casos. por Thompson, Arthur A | Gamble, John E | Peteraf, Margaret A | Strickland III, A. J. Edición: 18 ed. Editor: México: Mcgraw hill, 2012

Harvard Business Review: <https://hbr.org/>

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	62 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

<p>The Economist <a href="https://www.economist.com/">https://www.economist.com/</a></p> <p>Bloomberg LP Limited Partnership <a href="https://www.bloomberg.com/">https://www.bloomberg.com/</a></p> <p>Noticias de Economía y Negocios en Colombia y el Mundo: <a href="https://www.portafolio.co/">https://www.portafolio.co/</a></p> <p>La República periódico económico, empresarial y financiero de Colombia: <a href="https://www.larepublica.co/">https://www.larepublica.co/</a></p> <p>Noticias Económicas y Negocios en Colombia: <a href="https://www.dinero.com/">https://www.dinero.com/</a></p> <p>The Wall Street Journal es un periódico estadounidense enfocado en economía y negocios: <a href="https://www.wsj.com/">https://www.wsj.com/</a></p> <p>Financial Times es un periódico de origen británico con especial énfasis en noticias internacionales de negocios y economía: <a href="https://www.ft.com/">https://www.ft.com/</a></p> <p>Thomson Reuters Thomson Reuters es uno de los proveedores de respuestas más confiables del mundo, y ayuda a los profesionales a tomar decisiones confiables y administrar mejores negocios: <a href="https://www.thomsonreuters.com/en.html">https://www.thomsonreuters.com/en.html</a></p> <p>Banco Mundial - organización multinacional especializada en asistencia financiera y técnica: <a href="https://www.bancomundial.org/">https://www.bancomundial.org/</a></p> <p>Fondo Monetario Internacional - organización financiera internacional: <a href="https://www.imf.org/external/spanish/index.htm">https://www.imf.org/external/spanish/index.htm</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demás páginas web dependiendo del tema de estudio y algunas <i>FanPage</i> y redes sociales especializadas en Logística del Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales.</li> <li>• <b>Revistas Institucionales UFPS:</b> Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.</li> <li>• <i>Logistics Performance Index. Benchmarking: An International Journal: Benchmarking green logistics performance with a composite index, Kwok Hung Lau (School of Business Information Technology and Logistics, College of Business, Royal Melbourne Institute of Technology University, Melbourne, Australia).</i></li> <li>• <i>The importance of the Logistics Performance Index in international trade, Luisa Martí, Leandro García &amp; Rosa Puertas.</i></li> <li>• <b>Management Decision:</b> <i>A conceptual model of performance measurement for supply chains, Felix T.S. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.J. Qi (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.K. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), Henry C.W. Lau (Department of Industrial and Systems Engineering, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong), Ralph W.L. Ip (Department of Manufacturing Engineering and Engineering Management, City University of Hong Kong, Hong Kong).</i></li> <li>• <i>International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management: Logistics Performance: Definition and Measurement, Garland Chow (Associate Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada).</i></li> <li>• <i>Trevor D. Heaver (Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)</i></li> <li>• <i>Lennart E. Henriksson (Research Associate in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)</i></li> <li>• <b>Articles from Inbound Logistics:</b> <i>Supply Chain and Logistics Services Delivery: Study Reveals Future Trends. Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS &amp; TRANSPORTATION.</i></li> </ul> <p>Top Logistics Articles of 2015, 2016 &amp; 2017: Logistics // Adam Robinson – CERASIS: <i>The International Journal of Logistics Management</i></p>
--

 <small>Vigilada por el Ministerio de Educación</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	63 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE			
CIENCIAS EMPRESARIALES	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	PRIMERO			
<b>Área de Formación</b>	INVESTIGATIVA	<b>Código del Curso</b>	2270106		
<b>Nombre del Curso</b>	SEMINARIO DE GRADO I	<b>Tipo de Curso</b>	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>		
<b>Número de Créditos</b>	2	<b>Tipo de Crédito</b>	OBLIGATORIO <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVO <input type="checkbox"/>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo (HAD)</b>	24	<b>Horas Totales Teóricas</b>	24	<b>Horas Totales Prácticas</b>	0
<b>Horas de Trabajo Independiente (HTI)</b>	72				
<b>Total Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>	76				
PRE-REQUISITOS					
Código	Curso				

**Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.**

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

La investigación es una base fundamental para obtener lo que se desea, ya sea dar respuesta o solución a un problema, o simplemente de manera informativa; Hoy por hoy la necesidad de estar actualizado es de gran importancia, es por ello que Tamayo, M. (2004) lo describe como "La investigación es un proceso formal, sistemático e intensivo de llevar a cabo el método científico del análisis, comprende una estructura de investigación que desemboca generalmente en una especie de reseña formal de los procedimientos y en un informe de los resultados o conclusiones" por ende ésta es un proceso de indagación cuidadosa en haz de buscar los hechos y principios de ese "algo".

Por lo tanto, que este curso, va enfocado en aborda aspectos como la definición de artículo científico, los principios generales para su redacción, así como las diferentes partes que conforman la estructura de un artículo.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO


Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:**

Estructurar un artículo basado y relacionado con los negocios internacionales, dando respuesta y/o solución a algún problema actual, coincidiendo con fuentes contundentes y temáticas de sustentación.

**Objetivos Específicos:**

- Conocer las principales políticas de la investigación, sus fuentes y lineamientos para el desarrollo del artículo.
- Construir una estructura inicial para el artículo donde el especialista deberá sustentar sus avances principales en este primer módulo.
- Investigar el tema propuesto el artículo planteado por el especialista.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	64 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Identificación de los beneficios estratégicos Empresariales propuestos por los modelos de negocios internacionales	Analizar oportunidades asertivas en los mercados internacionales proponiendo estrategias GLOCALES de acuerdo a las tendencias de consumo.	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

Nombre de la Unidad	1. Políticas de investigación y Recolección de información		
Horas de Acompañamiento Directo	12	Horas de Trabajo Independiente	12
Temas y subtemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineamientos de investigación para trabajo de grado.</li> <li>• Líneas de investigación del programa.</li> <li>• Fuentes de información temática.</li> <li>• Manejo de bases de datos bibliográficas.</li> <li>• Construcción de la matriz de análisis.</li> <li>• Análisis de la información.</li> </ul>		
Resultados de Aprendizaje asociados	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

Nombre de la Unidad	2. Construcción de un producto de investigación		
Horas de Acompañamiento Directo	12	Horas de Trabajo Independiente	12
Temas y subtemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de la estructura del artículo.</li> <li>• Construcción de un artículo.</li> <li>• Sustentación del artículo.</li> </ul>		
Resultados de Aprendizaje asociados	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

**Notas Importantes:**


- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

#### 6. METODOLOGIA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

<p>En cada uno de los módulos de las asignaturas, previo a la explicación del docente, el profesional realizará, las siguientes actividades para complementar la temática expuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.</li> <li>• Clase magistral, actividades de campo.</li> <li>• Talleres, exposiciones, discusiones.</li> <li>• Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.</li> <li>• Ensayos presentación de trabajos en grupo.</li> <li>• Exámenes orales y escritos.</li> </ul>
--



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	65 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Así mismo la metodología de estudio del curso, se llevará a cabo de una manera Teórico - Práctica; usando ayudas como lectura de libros, artículos especializados en Business, casos de estudio, videos, herramientas tecnológicas, bases de datos digitales, ejercicios prácticos sobre Gestión Logística, experiencias del docente, de empresarios y de funcionarios de diversos sectores de producción, comercialización, cadenas de suministro y abastecimiento; entre otras actividades afines a los Negocios Internacionales.

## 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

## 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.	Las relaciones Internacionales juegan un papel importante al momento de desarrollar un conocimiento del mercado internacional en el que se va a operar, incluyendo factores como a cultura, la competencia, las leyes y regulaciones cambiantes, así mismo tendencias en el mercado y los riesgos asociados a todo lo anterior mencionado.	Talleres, exposiciones, discusiones. • Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones. • Ensayos presentación de trabajos en grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de chequeo.</li> <li>• Trabajos entregables,</li> <li>• Valoración de participación de clase.</li> </ul>	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Exponer y describir todos los recursos didácticos que se requieren en la clase: biblioteca, bases de datos, lecturas complementarias, videos, computador, guías, blogs, entre otros.


Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:  
<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica, Editorial Limusa.  
 Day RA. (2005) Cómo escribir y publicar trabajos científicos. 3a. ed. Washington, DC: OPS, 2005. (Publicación Científica y Técnica No. 598). Recuperada de <http://www.bvs.hn/Honduras/pdf/ComoEscribiryPublicar.pdf>

Mari Mutt JA. (2004). Manual de redacción científica. 7ma ed. Caribbean Journal of Science, Publicación Especial No. 3. 2004. (Enlace). Recuperado de [http://files.sld.cu/redenfermeria/files/2013/03/manual-de\\_redaccion-cientifica-citas.pdf](http://files.sld.cu/redenfermeria/files/2013/03/manual-de_redaccion-cientifica-citas.pdf)

Villagran A, Harris PR.(2009). Algunas claves para escribir correctamente un artículo científico. Rev Chil Pediatr. (Revista) (1):70-9.

Hernandez, (2013). Metodología De La Investigacion (6ta Edicion)

 Vicerrectoría de Educación	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	66 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Cortés M. (2009) Cómo escribir un artículo científico. Rev Col Or Tra. (Revista) 23(4):204-8.

Bayarre, H. y cols. (2004) Metodología de la investigación en la APS,

Comisión Nacional de Grados Científicos. (2005) Normas para la redacción y presentación de las tesis de Doctor en Ciencias de determinada especialidad. En Normas para la obtención de Grados científicos. República de Cuba. Pág. 47 -52.

Eco, Umberto.(1991) "Cómo se hace una tesis"de Ed. Gedisa España, p.188.

Eco, Umberto (1991) "Cómo se hace una tesis"de Ed. Gedisa España, p. 201

Eco, Umberto (1991) "Cómo se hace una tesis"de Ed. Gedisa España, pág199.

Hernández, E. Palomera, A; de Santos, F. (2003) Intervención psicológica en las enfermedades cardiovasculares. Editora Universidad de Guadalajara, Jalisco, México.

Hernández, E.; Grau, J. y cols. (2005). Psicología de la Salud. Fundamentos y aplicaciones. Editorial La Noche. Guadalajara, Jalisco, México.

Referencias bibliográficas según el Estilo Vancouver. Biblioteca de la ENSAP.

Torres, M. (2005) Taller de Tesis II. Bibliografía básica. Material redactado para el Dossier de la Maestría en Salud Familiar y Comunitaria,

(No ra). (2016) Tutorial: ¿Cómo hacer un proyecto de investigación? [Archivo Video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=u1-seT3Vs6c>

(Nestor Araujo). (2014) Como hacer una investigacion cientifica [Archivo Video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gpowm81EYI>

BOTTA, Mirta Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires, Biblos.

ECO, Umberto (2001). Cómo se hace una Tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura por. Barcelona, Editorial Gedisa.

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto (2006) Metodología de la Investigación. México, McGraw Hill.

SAUTU, Ruth (2005). Todo es Teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires, Lumiere.

Baiget T, Torres-Salinas D. (2013). Informe APEI sobre Publicación en revistas científicas: Informe APEI 7. Gijón: Asociación Profesional de Especialistas en Información (Revista) p. 1-97.

Campanario JM. (2003) Cómo escribir y publicar un artículo científico. Cómo estudiar y aumentar su impacto. Rev Esp Doc Cient. (Revista) 26(4):461-3.

American Psychological Association (2010). Manual de publicaciones. 3ª. Ed. México: El Manual Moderno.

(Canal UPECT). (2012). Metodología de investigación.Elaboración de artículos de investigación. [Archivo Video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=kCV2RFn6Ncs>

(Luis Angel ADMI). (2017). Fuentes de investigación. [Archivo Video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hJqIPD5wCLY>

(Luisa Fernanda Avendaño P). (2015). La investigación y sus enfoques. [Archivo Video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Hvq4Q-RB1Mo>

Cómo escribir un artículo científico. (2007).(Enlace) Recuperado de <http://www.fisica.uh.cu/biblioteca/revcubi/redaccioncientifica/articulo1.htm>.

Figueiredo C. y Regina C. (2007). Calidad del artículo científico. (Enlace) Recuperado de [cspace.fch.bvsalud.org/tiki-download\\_file.php?fileId=8](http://cspace.fch.bvsalud.org/tiki-download_file.php?fileId=8). Recuperado el 12 de noviembre de 2010.

Hernández, J. (2000). La elaboración de un artículo científico. Disponible en: [www.sea-entomologia.org/PDF/BOLETIN\\_25/B25-028-071\\_pp.71-78](http://www.sea-entomologia.org/PDF/BOLETIN_25/B25-028-071_pp.71-78).

Hernández, R. Y Fernández, C. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill

Ossa, Marcela. (Compiladora). (2006). Cartilla de citas. Pautas para citar y hacer listas de referencias. Bogotá: Ediciones Uniandes.

Tarrés, M. y otros. (2008). Lectura del artículo científico como estrategia de aprendizaje para el proceso de investigación. Revista Iberoamericana de Educación. Recuperado de <http://www.rieoei.org/expe/2327Tarres.pdf>.

Albert T. (2002) Cómo escribir artículos científicos fácilmente. Gac Sanit (Revista); 6(4):354-7.

Jiménez JM. (2011) Tipos de publicaciones científicas. COLUMNA. (Revista);1(4):91-6.

Elizondo-Rivera RL, Bosques-Padilla FJ. Cómo escribir un artículo científico: cómo lograr que su investigación sea publicada. Rev Gastroenterol Mex. 2007;72(2):114-6.

Ferriols R, Ferriols F. (2005) Escribir y publicar un artículo científico original. Barcelona:Ediciones Mayo (Enlace) Recuperado de <http://www.universoabierto.com/8492/escibir-y-publicar-un-articulo-cientifico-original/>

Slafer GA. (2009) ¿Cómo escribir un artículo científico? Rev Invest Edu. (Revista). (6):124-32.

Silva GA. (2005) La autoría múltiple y la autoría injustificada en los artículos científicos. Investigación en Salud (Revista) ;7(5):84-90.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	67 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Texidor R, Reyes D, Camejo D. (2012). Sugerencias para mejorar el estilo de redacción de un artículo científico en las ciencias de la salud. Educ Med Super. (Enlace) 26(1). Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s0864-21412012000100012&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s0864-21412012000100012&script=sci_arttext)


López S. (2013) El proceso de escritura y publicación de un artículo científico. Educare. (Enlace)17(1). Recuperad de [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582013000100002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582013000100002&script=sci_arttext)

Comité Internacional de Editores de Publicaciones Médicas (ICMJE). (2013) Recomendaciones para la preparación, presentación, edición y publicación de trabajos académicos en revistas médicas. Rev Mex AMCAOF. (Revista);6(2):98-120.

Piñeiro N. (2007) ¿Cómo escribir un artículo científico? ALCMEON. (Revista);14(2):76-81.

Fuentes de Buscadores Académicos

1. Academia. edu <https://www.academia.edu/>
2. Google Académico <https://scholar.google.es/>
3. HighBeam Research <https://www.questia.com/hbr-welcome>
4. Scielo <http://www.scielo.org.co/>
5. Redalyc <http://redalyc.org/home.oa>
6. ERIC <https://eric.ed.gov/>

 Vigilada Mineducación	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	68 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE	
CIENCIAS EMPRESARIALES	ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	PRIMERO	
Área de Formación	SOCIO-HUMANISTICA	Código del Curso	2270107
Nombre del Curso	English Tutoring I - (Basic for Logistics and International Business)	Tipo de Curso	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>
Número de Créditos	1	Tipo de Crédito	OBLIGATORIO <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVO <input type="checkbox"/>
Horas de Acompañamiento Directo (HAD)	10	Horas Totales Teóricas	10
Horas de Trabajo Independiente (HTI)	40	Horas Totales Prácticas	
<b>Total Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>			
<b>PRE-REQUISITOS</b>			
<b>Código</b>	<b>Curso</b>		

Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

Colombia is committed to managing who its trading partners are today; thanks to the international treaties signed by the States and with projections of those that are close to being signed; situation for which emphasis is placed on offering from the Academy, the academic program of Postgraduate in Logistics and International Business, so that companies can generate more knowledge in planning issues, improvement in marketing and logistics processes, positioning, access and Obtaining the multiple certifications that accredit guarantees for negotiations, strategic planning and active participation in the export and import mission and vision of the country, thus helping to also be agents that generate progress and take advantage of the export potential of each region.

The Specialist in Logistics and International Business from the Francisco de Paula Santander Cúcuta University, is trained in avant-garde business issues, with a prospective approach in the regional, national and international spheres. Capable and Aware of facing global changes, of taking advantage of new negotiation opportunities, as well as of facing shortcomings in the dynamics of the industrial, commercial, services for logistics, business, commercial and financial operations. You will be able to develop skills to cope in a globalized world in relation to the demand for the new technological tools necessary for this knowledge society in trade issues.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO


Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

To develop technical English language skills and abilities, for a business and commercial context. They are: speaking, understanding (oral and written), writing and reading.

To learn a basic English level equal to A1 and A2 levels as per the Common Framework of the European Union.

Specific objectives:

- To learn basic vocabulary and basic grammar.

 Vigilada por el Ministerio de Educación	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	69 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

- To learn simple and continuous grammar tenses in past, present and future.
- To learn basic vocabulary about business
- To speak, read, write, and hear in a basic English level.

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE


Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Identificación de los beneficios estratégicos Empresariales propuestos por los modelos de negocios internacionales	Analizar oportunidades asertivas en los mercados internacionales proponiendo estrategias GLOCALES de acuerdo a las tendencias de consumo.	Evaluar la mejor opción de negocios internacionales de acuerdo a los intereses de las empresas, de acuerdo a los requerimientos del mercado.

#### Notas Importantes:

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

UNIDAD 1	<b>You and your job.</b> countries, nationalities, jobs. office location jobs and computers  buildings; world regions.		
UNIDAD 2	<b>Simple present and continuous present Future.</b>  meeting people. the conference game Ordering products. Emailing an order		
Horas de Acompañamiento Directo	8	Horas de Trabajo Independiente	8
UNIDAD 3	<b>International trade and business vocabulary</b> Telemarketing company. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incoterms 2020</li> <li>• Payments</li> <li>• Agents and actors</li> <li>• Transports</li> </ul> Main documents		
Resultados de Aprendizaje asociados	<p><i>English I students must know basic English language skills, identify terms, and formulate phrases and sentences, carry on a conversation, and understand the context of a reading or dialogue</i></p> <p><i>Students must be empowered to perform successfully in understanding and interpreting everyday business situations.</i></p> <p><i>The student must have clarity in the importance of the English language as a competitive tool in the development of international negotiations.</i></p> <p><i>Their knowledge must be projected in the personal faculties of relationship, ease of expression, simplicity and other virtues that generate empathy.</i></p>		
Horas de Acompañamiento Directo	8	Horas de Trabajo Independiente	8

 <small>Vigilada Mineducación</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	70 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

### 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf>). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

The pedagogical guidelines developed by the Universidad Francisco de Paula Santander, work methodologies are student-centered, encouraging the creation and appropriation of knowledge by students with the guidance and support of the teacher. It is to guide the work in classes and outside them with formative research, energized from the work of the teacher. This constitutes an accompaniment and generation of interest and cognitive processes of the students through individual or collective work strategies.

The methodology in which it is developed, responds to the flexibility of the course so that students acquire the idea through directed workshops, face-to-face conversational workshops, virtual workshops, reading texts, short conversations and others according to the needs of the context, where the student can communicate and establish a vocabulary that supports the construction of short sentences in English; in addition the student will master the management of the auxiliaries, basic management of English grammar.

Different guides or readings given in class or about each topic or concept.

Slideshow about simple past and continuous past

Slideshow about simple future and going to

International trade vocabulary

Slideshow about simple present, continuous present and modal verbs


### 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

Each unit is broken down according to the basic concepts that must be developed in classroom (direct teaching) and the students' autonomous work (indirect teaching), projecting the probable time for each activity and the readings, consultations, or topics to be researched in a complementary manner. The time in hours are 64 hours in the semester (4 hours for 16 weeks) but 2 weeks (8 hours) are subtracted corresponding to the final exams and 4 more hours are also subtracted (2 hours for the first partial exam and another 2 hours).

### 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice- académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
During the meeting, students will present written evaluations such as <b>oral presentations</b> in which they will demonstrate mastery of the subject and their research process of the	Identifica de la literatura, lecturas sobre temas de mercados.	Different guides or readings given in class or about each topic or concept	FORMULARY	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	71 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

application of theory to cases in the business world.				
The student is not only the manager of the result in knowledge, but also participates in the evaluation of their learning process, applying self-evaluation criteria to themselves and co-evaluation to their peers. In addition to the tests (written, oral), <b>individual work</b> , (reading) independent work, participation, self-evaluation, co-evaluation, internships, etc.	Construye una base de datos de vocabulario técnico respecto a los negocios	Business Cases	Slideshow about simple past and continuous past	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.
The subject defines the learning situations and activities that serve as the basis for the evaluation process, which both the student and the teacher-tutor must respect and comply with in order to guarantee the structural unity of the training	Culturas Relationship	International trade vocabulary	Videos	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.

**9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.** Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

British Council. <https://www.britishcouncil.es/ingles/aprender-online/en-casa>

Cambrids. Com <https://www.cambridgeenglish.org/exams-and-tests/movers/>

Deardorff, A. (1998). [Benefits and Costs of Following Comparative Advantage](#). University of Michigan, School of Public Policy, Research Seminar in International Economics, Discussion Paper No. 423.

Education First (EF). (n.d.) *English grammar. Future with going to*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/future-going/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Comparative and superlative*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/comparative-and-superlative/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Countable and uncountable*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/countable-and-uncountable-nouns/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Past continuous*. <https://www.ef.com/co/recursos-aprender-ingles/gramatica-inglesa/past-continuous/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Present continuous*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/present-continuous/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Pronouns*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/pronouns/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Simple future*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/simple-future-tense/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Simple past*. <https://www.ef.com/co/recursos-aprender-ingles/gramatica-inglesa/simple-past/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Simple present tense*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/simple-present-tense/>

Guardione, M. (EF). (2019) *Modal verbs*. <https://englishlive.ef.com/es-mx/blog/laboratorio-de-gramatica/modal-verbs/>

Hewing, Martin (1998). *Essential Grammar in use*. Second Edition, Cambridge University press. United Kingdom.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	72 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

International Chamber of Commerce (n.d.). *Incoterms 2020 and rules*. <https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/>

Molinsky, J. (2001), Side by side Third Edition.

Murphy, Raymond (2002). Basic Grammar in use. Second Edition. Cambridge University Press. United Kingdom.

Perfect English Grammar (n.d.) *There is and there are*. <https://www.perfect-english-grammar.com/there-is-there-are.html>

Swan, Michael & Walter. (2000). How English works. Oxford University Press.

TIBA. (2020). *Incoterms 2020*. <https://www.tibagroup.com/blog/incoterms-2020>

Werner, K. & Nelson, P. (2002) Interactions 2 grammar. 4th edition. McGraw-Hill.



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	73 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE
Ciencias Empresariales	Especialización en Logística y Negocios Internacionales	II
<b>Área de Formación</b>	Básica	<b>Código del Curso</b> 2270201
<b>Nombre del Curso</b>	Competitividad Global e Integración	<b>Tipo de Curso</b> TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>
<b>Número de Créditos</b> 2	<b>Tipo de Crédito</b> OBLIGATORIO <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVO <input type="checkbox"/>	
<b>Horas de Acompañamiento Directo (HAD)</b> 24	<b>Horas Totales Teóricas</b> 24	<b>Horas Totales Prácticas</b> 0
<b>Horas de Trabajo Independiente (HTI)</b>	72	
<b>Total, Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>	76	
PRE-REQUISITOS		
Código	Curso	

**Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.**

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

Porter (1985), en su obra "Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior" nos define la "ventaja competitiva" como la utilidad que una empresa es capaz de generar para sus clientes. Esto se traduce en precios más bajos de producción obteniendo beneficios similares a los de las empresas competidoras. Esta "utilidad se define como la cantidad que los clientes están dispuestos a pagar por los productos de una empresa, es decir, el "valor", siempre según Porter (1985). Si este "valor" es superior a los costes de producción, se dice que el producto es competitivo. Es decir, cuanto mayor capacidad tenga una empresa de transformar en beneficios los costes de inversión y la mano de obra, es decir, los insumos, la empresa será más competitiva.

**¿Qué es la competitividad?** En realidad, existe una gran cantidad de definiciones. El Foro Económico Mundial que ha medido la competitividad entre países desde 1979 la define como "el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país". Otras son diferentes sutilmente, pero en general tienen la palabra "productividad".

Por lo tanto, esta asignatura se divide en 4 módulos o unidades, permitiéndole al profesional resaltar, analizar, reconocer y emplear, en los diferentes entornos y sectores de los negocios internacionales.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO


Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:**

Reconocer la competitividad y la integración como una de las estrategias fundamentales para el desarrollo y crecimiento de nuevas oportunidades en los negocios internacionales.

**Objetivos Específicos:**

- Diferenciar los términos competitividad global y Glocalización y sus respectivas estrategias económicas como el Benchmark.
- Interpretar la Geoeconomía y la globalización para el desarrollo de los negocios internacionales.
- Analizar la conceptualización técnica del comercio y los negocios internacionales: Competitividad empresarial y economía de los estados.
- Conocer los antecedentes, naturaleza y clasificación de los convenios y acuerdos de integración: Organismos Internacionales y Tratados Internacionales.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	74 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Identificación de los beneficios estratégicos empresariales propuestos por los modelos de Negocios Internacionales	Analizar oportunidades asertivas en los mercados Internacionales proponiendo estrategias Glociales de acuerdo a las tendencias de consumo.	Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

Nombre de la Unidad	1. Competitividad Global y Glocalización		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El nuevo Benchmark para la estrategia económica.</li> <li>• Factores y condiciones de la competitividad empresarial a la social.</li> <li>• Globalización y estrategias del desarrollo.</li> <li>• Rasgos de la globalización: Los roles de los negocios internacionales en las estrategias económicas.</li> <li>• Estrategias para el desarrollo: Alianzas y creación de redes como instrumento de la globalización.</li> <li>• Redes de productividad auspiciadas por los gobiernos y las ONG.</li> </ul> Medidas de ajuste para una economía global más abierta.		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

Nombre de la Unidad	2. Geoeconomía y Globalización		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales barreras identificadas para la competitividad.</li> <li>• Restricciones en la eficiencia de los mercados.</li> <li>• Innovación y articulación empresarial.</li> <li>• Competitividad Empresarial: Metodología para evaluar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas</li> <li>• Competitividad, país, región, industria y empresa.</li> <li>• Determinantes de la competitividad empresarial.</li> <li>• Metodologías de medición de la competitividad empresarial. Enfoque de estudio de la competitividad empresarial.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

Nombre de la Unidad	3. Conceptualización técnica del comercio y los negocios internacionales: Competitividad empresarial y economía de los estados		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los instrumentos de competitividad Michael Porter.</li> <li>• Explicar los conceptos y fundamentos del comercio internacional.</li> <li>• Integrar los conocimientos de la asignatura con otros conocimientos previos.</li> <li>• Conocer e interpretar el Plan regional de Norte de Santander, como herramienta de competitividad en la región.</li> <li>• Conocer las entidades que intervienen en la formulación y ejecución del comercio internacional.</li> <li>• Identificar los instrumentos de medición de competitividad y productividad utilizados a nivel internacional.</li> <li>• Entender la importancia de los términos de negociación internacional y su utilización en los sistemas de pagos internacionales.</li> <li>• Reconocer la ética empresarial y responsabilidad social en las organizaciones.</li> <li>• Responsabilidad social, competitividad y productividad.</li> </ul>		


	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	75 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretar y dar respuesta de la relación que existe entre la inversión extranjera directa y la competitividad internacional.</li> </ul>
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>4. Antecedentes, naturaleza y clasificación de los convenios y acuerdos de integración: Organismos Internacionales y Tratados Internacionales.</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	6	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	6
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etapas de integración - Acuerdos Comerciales.</li> <li>El mercado en los países firmantes de tratados con Colombia.</li> <li>La Convención de Viena de 1969 (CCI Cámara de Comercio Internacional y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD).</li> <li>Tipos de Convenios y Acuerdos (tratados) internacionales con procedimiento de negociación e implementación.</li> <li>Antecedentes y experiencias de los procesos de integración global</li> <li>Antecedentes y experiencias de Integración en y desde Colombia</li> <li>Organización Mundial del Comercio OMC.</li> <li>Fondo monetario Internacional FMI y Banco Mundial BM.</li> <li>Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico OECD</li> <li>Cámara de Comercio Internacional ICC.</li> <li>Banco Interamericano de Desarrollo BID.</li> <li>Organización Mundial de Aduanas OMA.</li> <li>Organización de las Naciones Unidas ONU.</li> <li>Organización del Tratado del Atlántico Norte OTAN.</li> <li>Organización de Países Exportadores de Petróleo OPEP.</li> <li>Organización del Tratado del Sudeste Asiático ASEAN o SEATO.</li> <li>Organización de los Estados Americanos OEA.</li> <li>Unión Europea EU.</li> <li>La Asociación Europea de Libre Cambio (AELC) o Acuerdo Europeo de Libre Comercio (también conocida por sus siglas en inglés EFTA).</li> <li>La Asociación Latinoamericana de Integración ALADI.</li> <li>Acuerdo preferencial - Acuerdos de Alcance Parcial (AAP).</li> <li>Área de Libre Comercio; Unión Aduanera; Mercado Común; Unión Económica; Integración Económica Plena.</li> <li>Ministerio de Relaciones Exteriores – biblioteca de tratados: Tratados bilaterales; Tratados multilaterales; Acuerdos Comerciales y de Inversión vigentes de Colombia con el mundo.</li> <li>ABC de los acuerdos: Acuerdos suscritos; Acuerdos Internacionales de Inversión; Acuerdos de reconocimiento mutuo y Negociaciones en curso.</li> <li>Identificar la oferta exportable de las regiones de Colombia y sus departamentos agrupados en 6 regiones principales: la Amazónica, Caribe, Andina, Pacífica, Orinoquía, Insular.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.		

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	76 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

En cada uno de los módulos de las asignaturas, previo a la explicación del docente, el profesional realizará, las siguientes actividades para complementar la temática expuesta:

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

Así mismo la metodología de estudio del curso, se llevará a cabo de una manera Teórico - Práctica; usando ayudas como lectura de libros, artículos especializados en Business, casos de estudio, videos, herramientas tecnológicas, bases de datos digitales, ejercicios prácticos sobre Gestión Logística, experiencias del docente, de empresarios y de funcionarios de diversos sectores de producción, comercialización, cadenas de suministro y abastecimiento; entre otras actividades afines a los Negocios Internacionales.


## 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

## 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice- académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permitan a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Evaluar la mejor opción de negocios Internacionales de acuerdo a los intereses de la empresa, de acuerdo a los requerimientos del mercado.	Las relaciones Internacionales juegan un papel importante al momento de desarrollar un conocimiento del mercado internacional en el que se va a operar, incluyendo factores como a cultura, la competencia, las leyes y regulaciones cambiarias, así mismo tendencias en el mercado y los riesgos asociados a todo lo anterior mencionado.	Talleres, exposiciones, discusiones. • Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones. • Ensayos presentación de trabajos en grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de chequeo.</li> <li>• Trabajos entregables,</li> <li>• Valoración de participación de clase.</li> </ul>	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.

 <small>Vicerrectoría de Planeación y Gestión</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	77 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Exponer y describir todos los recursos didácticos que se requieren en la clase: biblioteca, bases de datos, lecturas complementarias, videos, computador, guías, blogs, entre otros.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:

<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

(Daniela Andrade). (2017). Los 12 pilares de la competitividad según el foro económico mundial [Archivo Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hfKa3lhh-HQ>

(Beltran, A.). (2013). Logística y transporte de mercancías Completo [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JbUlq7BIUAc>

Culturas y costumbres curiosas. (Enlace). (2011). Recuperado de <https://listas.20minutos.es/lista/culturas-y-costumbres-curiosas-273888/>

Las 11 tradiciones más extrañas del mundo, te dejarán sin palabras. . (Enlace). (2014). Recuperado de <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/7063/las-11-tradiciones-mas-extranas-del-mundo-te-dejaran-sin-palabras>

(Uni Pymes). (2019). Tendencias de innovación en la logística internacional. [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xux49Eyla9Q>

(Virtual1s). (2016). Curso Virtual Nuevo Estatuto Aduanero Colombia 2016, [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NlfNg4Z5aOw>

NEGOCIACIÓN BASADA EN PRINCIPIOS. MODELO HARVARD DE NEGOCIACIÓN I, (Enlace). (2011). Recuperado de <http://clavesliderazgoresponsable.blogspot.com/2011/11/negociacion-basada-en-principios-modelo.html>

ACUERDOS COMERCIALES FRONTERIZOS COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRANTES, (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)

Índice global del hambre. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_del\\_hambre](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_del_hambre)

Índice global de innovación. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_de\\_innovaci%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_de_innovaci%C3%B3n)

Índice global de terrorismo. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_global\\_de\\_terrorismo](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_global_de_terrorismo)

How Countries Stack Up. (Enlace). (2018). Recuperado de <https://lpi.worldbank.org/>

Connecting to Compete 2018 Trade Logistics in the Global Economy. (PDF). (2018) Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29971/LPI2018.pdf>

Índice de paz global. (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice\\_de\\_paz\\_global](https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Dndice_de_paz_global)

Bienvenido a la ruta exportadora (Enlace Dinámico). (s.f.) Recuperado de <http://www.procolombia.co/ruta-exportadora/>

Cano, M.; Bevia, B.; Enriquez, M. & Molins, A. (2010), Logística aplicada al Comercio Internacional, Escuela de organización industrial.

(Alvarez, N). (2018). Revolución Industrial 4.0. Gran documental alemán de DW-TV. [Archivo video] Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=cB\\_u7Xn9pY8](https://www.youtube.com/watch?v=cB_u7Xn9pY8)

(Documental plus). (2017). Documental: "Que Invadimos Ahora" de Michael Moor. . [Archivo video] Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=wN\\_YS-ghTcc&t=1776s](https://www.youtube.com/watch?v=wN_YS-ghTcc&t=1776s)

(Sánchez, L). (2015). SICKO completa - Michael Moore (Español) [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=dVdaoswLF8>

Guzmán, G. (2012), *Las reglas de origen del comercio internacional*, Bogotá, Legis Editores.

Rugman, A. (1997), *Negocios internacionales: un enfoque de administración estratégica*, México, McGraw-Hill.

Hill, CH. (2001), *Negocios internacionales: Competencia en un mercado Global*, México, McGraw-hill.

Cuadrado, C. (2007), *Protocolo en las relaciones internacionales de la empresa y los negocios*, Madrid, fundación confemetal.

Hill, CH. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 8, México, McGrawHill.

Mora, L. (2009), *Diccionario de logística y negocios internacionales: dictionary of logistics and international business*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Rodríguez, V. (1997), *Determinación del programa de extensión académica "especialización en mercadeo y negocios internacionales" plan de estudios en administración de empresas universidad francisco de paula Santander*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Hill, CH. (2015), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 10, México, McGraw-Hill.

Krugman, P. (2006). *Economía Internacional, teoría y política*. España. Editorial Pearson Educación

Carbaugh, R. (2010). *Economía internacional. México*. Editorial Cengage Learning.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	78 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Cuevas, H. (2007), *Teorías económicas del mercado*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

Trujillo, M. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas*, Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.

Contreras, K. & Gómez, J. (2015), *Hacia la internacionalización de las empresas: Caso aplicado a las empresas de la ciudad de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Niño, N. (2001), *Modelo de internacionalización para PYMES- sector autopartes en Bogotá D.C. (enmarcados en born global y uppsala)*, Bogotá, Revista.

Hernández, K. (2018), *Plan de internacionalización de caucho granulado para la empresa monta-llantas González de Cúcuta hacia el mercado de Ecuador*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

García, J. (2001), *Marketing Internacional*, México, McGrawHill.

Moreno, A. (2000), *La letra menuda del TLC*, Bogotá, Gew Ltda.

Hernández, L. (2003), *Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional*, Madrid, fundación confemetal.

García, J. (2007), *Marketing Internacional*, 2da edición, México McGraw Hill.

Cue, A. (2010), *Economía Internacional*, México, Grupo editorial patria.

Sundardas, A. (2005), *Marketing financiero: nuevas estrategias para el siglo XXI*, Madrid, McGrawHill.

LMartinez, R. (2012), *Legislación del comercio exterior*, México, McGrawHill.

Montoya, A. (2009), *Administración de compras*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Abusaid, J. (2013), *Negocios Exitosos TLC Colombia Estados Unidos: implementación y análisis práctico del tratado*, Bogotá, Legis editores.

Montoya, J. (2013), *Impacto de las actividades comerciales en el desarrollo y competitividad de Pereira, desde perspectivas históricas, económicas, políticas, administrativas y organizacionales*, Pereira Colombia, Universidad Católica de Pereira.

Rodríguez, G. (2005), *Revista estrategias: Revista Nacional de administración de empresas, economía y mercados*, Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia.

Martínez, D. & Sanchez, S. (2005), *Acuerdos de integración económica en las Américas en los cuales Colombia participa y su incidencia en las MPYMES, caso San José de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Torres, D. (2013), *Análisis de la política comercial y su impacto en las exportaciones industriales Colombianas (1990-2011)*, Bogotá, Jorge Tadeo Lozano.

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Estados Unidos – Una nueva relación para el siglo XXI*, Bogotá, CESA.

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Canadá- nuevo escenario para el comercio y la inversión*, Bogotá, CESA.

Revista estudios gerenciales (2018), *la alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior Colombiana?*, San José de Cúcuta, Biblioteca Eduardo Cote Lamus.

Páez, A. (2017), *Análisis del impacto socioeconómico en las comercializadoras internacionales de la ciudad de Cúcuta, basado en las decisiones político-económicas Colombo-Venezolanas (archivo electrónico)*, Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Díaz, C. (2000), *las necesidades de logística y distribución física internacional en Risaralda*, Revista, Universidad Católica de Pereira.

Mora, L. (2011), *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Mora, L. (2010), *Modelos de optimización de la gestión logística*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Von, A. (2002), *Biocomercio: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia*, Bogotá, Instituto de investigación.

Rossetti, J. (2002), *Introducción a la economía*, México, Alfaomega.

Stanton, W. (2001), *Fundamentos de marketing*, México, McGrawHill.

Pizano, D. (2002), *La globalización desafío y oportunidades*, México, Alfaomega.


Keegan, W. (2000), *Marketing Global*, Madrid, Prentice hall.

Cateora, P. (2001), *Marketing internacional*, México, McGrawHill.

Fernández, R. (2007), *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia*, México, McGrawHill.

Stanton, W. (2007), *Fundamentos de Marketing*, México, McGrawHill.

Diez, E. (2004), *Distribución comercial*, Madrid, McGrawHill.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	79 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Bateman, T. (2001), *Administración una ventaja competitiva*, México, McGrawHill.

Mc Leod, R. (2000), *Sistemas de información gerencial*, México, Pearson educación.

O'brien, M. & Marakas, G. (2006), *Sistemas de información Gerencial*, México, McGrawHill.

Bateman, T. (2009), *Administración- liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*, México, McGrawHill.

Silva, H. (2014), *Marketing Internacional- un enfoque práctico*, Bogotá, Alfaomega.

Orejuela, J. (2014), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ochoa, H. (2017), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ortiz, A. (2005), *Gerencia financiera y diagnóstico estratégico*, Bogotá, McGrawHill.

Escandon, D; Hurtado, A. & Castillo, M. (2013), *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*, Revista EAN, Scielo.org.co

Beltran, L. (2013), *Comunidad Andina y Negocios Internacionales- una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad*, Revista EAN, Scielo.org.co

Acuna, H & Nonell, T. (2015), *La diplomacia cultural en los negocios internacionales*, Revista de relaciones internacionales estrategia y seguridad, Scielo.org.co

Fuerst, S. (2010), *The development of international business theory: implications for international business teaching and research in Colombia*, Cuadernos de Administración, Universidad del Valle, Scielo.org.co.

Moreno, N. (2008), *El parton de los flujos de inversión extranjera directa en los países de América Latina (1991-2005)*, Pensamiento & Gestión, Scielo.org.co

Pineda, D. (2019), *Tendencias en la producción de artículos científicos en innovación en el campo de las ciencias administrativas*, Innovar, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018, Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, Journal of Teaching in International Business, v29 n4 p289-332 2018

Pascale, R. y Athos, A. (1982), *El arte de la administración japonesa*, Londres, Penguin Books.

Lawrence, I. (1996), *Los escenarios en los mercados internacionales*, California, Sistema Económico Latinoamericano, 1996

Godet, M. 2007. *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*, España, Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia. Donostia.

Del toro, J. (2004), *Definición de escenario Marketing estratégico (manuales IESE)*, España, Ediciones universidad de Navarra.

Ghemawat, P. (2009), *Redefiniendo la globalización*, Revista de Antiguos Alumnos del IEEM, ISSN 1510-4214, Año 12, Nº. 3, 2009, págs. 66-73

Kotler, P. (1985), *Fundamentos de Mercadotecnia*, Pearson tomo 1.

Stanton, W. (1962), *Fundamentos de Marketing*, McGraw-Hill/Interamericana.

Cateora P. (1996), *International Marketing*, McGraw-Hill

García Rondón, I. (2010), *Origen Y Evolución Del Marketing Como Disciplina Científica*, artículo.

Gámiz P. (2015), *Diferencias culturales en marketing internacional: una aproximación a partir del caso de la publicidad de McDonald's*, Universidad de Valladolid

Kotler P. (1980), "Megamarketing", *Harvard Business Review*, Marzo-Abril 1.980, pp. 117-24.

Johansson, J. (2008), *Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management*, Mc Graw Hill – Irwin (5a Edición).

Keegan, W. & Green, M, (2010), *Global Marketing*, 6a Edicion. Prentice Hall.

Gillespi, K. & Hennessey, D. (2010), *Global Marketing*. South – Western College Publishing. 3a Edición.

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), *A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students*, Journal of Teaching in International Business, v29 n1 p4-19 2018

Reyes, M.: Rodríguez, A. & Galvez, E. (2015), *Efecto de la actitud de los directivos frente al riesgo en la orientación exportadora de la empresa, un estudio empirico en Colombia*, Cuadernos de administración, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018, Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, Journal of Teaching in International Business, v29 n4 p289-332 2018

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	80 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n1 p4-19 2018

Cuervo-Cazurra, A.; Dau, L. A. (2009b): "Pro-market reforms and firm profitability in developing countries," *Academy of Management Journal*, Vol. 52, p. 1348-1368.

Cuervo-Cazurra, A. (2010): "Multilatinas," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 14-33.

Da Rocha, A.; da Silva, J. F. (2009): "The internationalization of Brazilian firms: An introduction to the special issue," *Latin American Business Review*, Vol. 10, p. 61-71.

Da Sol, P. (2010): "Chilean regional strategies in response to economic liberalization," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 112-131.

Dominguez, L. V.; Brenes, E. R. (1997): "The internationalization of Latin American enterprises and market liberalization in the Americas: A vital linkage," *Journal of Business Research*, Vol. 38, p. 3-16.

Dominguez, L. V.; Sequeira, C. G. (1993): "Determinants of LDC exporters' performance: A cross-national study," *Journal of International Business Studies*, Vol. 24, p. 19-40.

ECLAC (2006): "Foreign investment in Latin America and the Caribbean, 2005," United Nations Publications, New York.

Elahee, M. N.; Vaidya, S. P. (2001): "Coverage of Latin American business and management issues in cross-cultural research: An analysis of JIBS and MIR 1987-1997," *International Journal of Organization Theory & Behaviour*, Vol. 4, p. 21-31.

Thomas, D. E. (2006): "International diversification and firm performance in Mexican firms: A curvilinear relationship?," *23 Journal of Business Research*, Vol. 59, p. 501-507.

Thomas, D. E.; Grosse, R. E. (2005): "Explaining imports and exports: A focus on non-maquiladora Mexican firms," *Multinational Business Review*, Vol. 13, p. 25-40.

Traverso, L.; Quiroga, J. (2003): "Luis Pagani, chairman of Grupo Arcor, on the globalization of Argentine firms," *Academy of Management Executive*, Vol. 17, p. 56-59.

Vasquez-Parraga, A. Z.; Felix, R. (2004): "Investment and marketing strategies of Mexican companies in the United States: Preliminary evidence," *Thunderbird International Business Review*, Vol. 46, p. 149-164.

Fleury, A.; Fleury, M. T. L. (2009): "Brazilian multinationals: Surfing the waves of internationalization," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Gammeltoft, P.; Barnard, H.; Madhok, A. (2010): "Emerging multinationals, emerging theory: Macro- and micro-level perspectives," *Journal of International Management*, Vol. 16, p. 95-101.

Goldstein, A. (2002): "Embraer: From national champion to global player," *Cepal Review*, Vol. 77, August, p. 97-115.

Goldstein, A. (2010) The emergence of multilatinas: The Petrobras experience. *Universia Business Review*, 25: 98-111.

Grosse, R.; Mesquita, L. F. (Eds.). (2007): "Can Latin American Firms Compete?," Oxford University Press: New York.

Ickis, J. C. (2000): "Implementing globalization strategies in Latin America," *Journal of Business Research*, Vol. 50, p.9-13.

Lessard, D. R.; Lucea, R. (2009): "Mexican multinationals: Insights from CEMEX," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Luo, Y.; Tung, R. L. (2007): "International expansion of emerging market enterprises: A springboard perspective," *Journal of International Business Studies*, Vol. 38, p. 481-498.

Martínez, J. I.; Esperanca, J. P.; de la Torre, J. R. (2005): "Organizational change among emerging Latin American firms: From Multilatinas to multinationals," *Management Research*, Vol. 3, p. 173 - 188.

Benites, M. (2012), *Evolución del concepto de competitividad*, Venezuela, Artículo ingeniería industrial. Actualidad y nuevas tendencias.

Krugman, P. (2012), *Economía Internacional: Teoría y política*, Madrid: Pearson, Edición: 9 ed.

Hill, CH.; Sánchez, G. & Rodríguez, G. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, Edición: 8 ed, México: MacGraw-Hill, 2011

Ohmae, K. (2008), *El próximo escenario global*, Edición: 1 edición, Bogotá, edición Norma.

Thompson, A.; Gamble, J. & Peteraf, M. (2012), *Administración estratégica: Teoría y casos*, Edición: 18 ed. Editor, México, Mcgraw hill.

Daniels, J.; Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2007), *International Business*, Pearson Educación.

Pervez, N. & Usunier, J. (2003), *International Business Negotiations*, Emerald Group.

Ajami, R. & Goddard, J. (2006), *International Business – Theory and practice*, M.E. Sharpe.

Oded, Sh.; Yadong, L. & Chi, T. (2014), *International Business*, Routledge.

Luo, Y. (2004), *Coopetition in international business*, Copenhagen Business School Press DK.

Rugman, A. (2002), *International Business - Critical Perspectives on Business and Management*, Volumen 4, Taylor & Francis.

Hans, J. (2008), *International Business Strategy in Emerging Country Markets: The Institutional Network Approach*, Edward Elgar Publishing.



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	81 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

McDonald, F. & Burton, F. (2002), *International Business*, Cengage Learning EMEA.

(Castro,C). (2013). Diamante de Porte, [Archivo video] recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BvC9jwADaYA>

(SPRI). (2015). MICHAEL PORTER en el Basque Cluster Day,[Archivo video] , recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WixpaYCqBUY>

(Visual Ananda). (2018). Ser Competitivo (Michael Porter) - Resumen Animado, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0Cj5Dyc6aLk>

(Richea, J). (2013). Introduction to International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qyp7OZ0SJIA>

(xXAngieKinZxX). (2016). The Strategy of International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wnOj3hP4hE>

(García, O.). (2013). Documental Negocios Internacionales en México (IPN), [Archivo video], Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=7vhJnR2ITl>

Hofstede, G. (1997),., *Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and its Importance of Survival*. Reino Unido: McGraw-Hill.

Mapa conceptual sobre los elementos que conforman un Plan Estratégico. (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://www.mindomo.com/es/mindmap/elementos-que-confirman-el-marco-estrategico-de-la-organizacion-d4d5c649172046458ac7e3f91f64820f>

Herramientas para el Éxito en Mercados. (Enlace). (s.f) Recuperado de <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Herramientas%20para%20el%20Exito%20en%20Mercados%20Extranjeros.PDF>

Las estrategias de creación de valor de su CEO Steve Jobs. . (Enlace). (s.f) Recuperado de [https://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-manzana-creacion-steve-jobs-iphone-cambio-concepcion-orden-digital-201709081953\\_noticia.html](https://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-manzana-creacion-steve-jobs-iphone-cambio-concepcion-orden-digital-201709081953_noticia.html)

APPLE, la historia de la empresa más valiosa del mundo. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://www.idealista.com/news/finanzas/inversion/2017/05/18/746504-apple-la-historia-de-la-empresa-mas-valiosa-del-mundo-explicada-a-traves-de-su>

PREZI, Ambientes del Mercado y Variables económicas: Elementos controlables y no controlables en el mercado, por parte de la organización. . (Enlace). (s.f) Recuperado de [https://prezi.com/uwqmiu1tjnb/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy&rc=ex0share](https://prezi.com/uwqmiu1tjnb/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share)

La macroeconomía y el entorno económico internacional. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=2CyPV6kC1MM&feature=youtu.be>

Nuevo escenario de los negocios internacionales, aprendizaje continuo (I). . (Enlace). (s.f) Recuperado de [http://www.comercio-exterior.es/es/action-articulos/articulos+art-117+cat-11/Articulos+de+comercio+exterior/Contratacion+internacional/Nuevo+escenario+de+los+negocios+internacionales\\_+aprendizaje+continuo+\\_I\\_.htm](http://www.comercio-exterior.es/es/action-articulos/articulos+art-117+cat-11/Articulos+de+comercio+exterior/Contratacion+internacional/Nuevo+escenario+de+los+negocios+internacionales_+aprendizaje+continuo+_I_.htm)

La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. . (Enlace). (s.f) Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1/097077095\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1/097077095_es.pdf)

Escenarios sobre el orden internacional. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/110/11025028003.pdf>

Conferencia en plataforma educativa de negocios TEDx, Pankaj Ghemawat; Los escenarios globales en los mercados internacionales. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=KPNn880KWfU&feature=youtu.be>

Fundamentos de Mercadotecnia", Philip Kotler. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://utecno.files.wordpress.com/2013/09/fundamentos-de-mercadotecnia1.pdf>

Las 5C's del marketing moderno que no puedes ignorar. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://www.merca20.com/las-5cs-del-marketing-moderno-que-no-puedes-ignorar/>

Modelo 5 c de análisis estratégico. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://es.slideshare.net/emiliollopis/modelo-5-c-de-analisis-estrategico>

¿Cómo ingresar a mercados globales? ESTRATEGIAS PARA INGRESAR CON ÉXITO A MERCADOS GLOBALES. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Accessoamercados/Estrategiasparaingresarcon%C3%A9xitoamercadosglo/%C2%BFC%C3%B3moingresaramercadosgloiales.aspxf>

Historia del lápiz. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=n4cZ64HuP7Q&feature=youtu.be>

Mercado Global. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://es.scribd.com/document/243726211/MERCADO-GLOBAL-pdf>

La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. (Enlace). (s.f) Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/1025/4971>

Integración económica y cohesión social: lecciones aprendidas y perspectivas. . (Enlace). (s.f) Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4204/S2007023\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4204/S2007023_es.pdf)


Impacto de la interculturalidad en los negocios internacionales, Caso Colombia. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11895/HortuaEscobarSandraJohanna.pdf?sequence=1>

Definición de Cultura y Negocios Internacionales, (Gelles, 2000)

¿Qué tan importante es la cultura para exportar?. (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/que-importancia-tiene-cultura-negocios/215222>

La importancia de la cultura en los negocios mundiales. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/la-importancia-de-la-cultura-en-los-negocios-internacionales>

Diferencias Culturales entre Países. . (Enlace). (s.f) Recuperado de <https://encolombia.com/economia/internacional/diferenciasculturales>

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	82 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Sobre los sentidos de "multiculturalismo" e "interculturalismo" (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/461/46130212/>

Clasificación de los componentes de la mezcla de mercadeo conocida como las "CUATRO P" (Jerome Mccarthy, 1961)

Esquema general de la negociación (Rugman, 2000).

Acuerdos comerciales fronterizos en el comercio internacional. Lima Segura Mariuxi, Lamilla Defaz Mariana, Velez Mosquera Manuel y Peñaherrera Bermudez Jaime. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)

¿Que son los Tratados de Libre Comercio TLC?. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/>

Caso ACER Inc. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://adrain111.files.wordpress.com/2014/09/marketing-internacional.pdf>

Borja, J. & Castells, M. (1999), Local y global. Grupo Santillana de Ediciones. Barcelona.

DuPlessis, L. (2005) La tercera guerra mundial ha comenzado. Inédita Editores. Barcelona.

Joaquín, E. (2000), El poder en el mundo. Plaza y Janés. Barcelona.

George, F. (2010), Los próximos cien años. Editorial Destino. Bogotá.

Thomas, F. (2010), Caliente, plana y abarrotada. Editorial Planeta. Bogotá.

Thomas, F. (2006), La tierra es plana. Ediciones Martínez Roca. Bogotá.

Gray, J. (2004), Al Qaeda y lo que significa ser moderno. Editorial Paidós. Barcelona.

Hobsbawm, E. (1995), Historia del siglo XX. Editorial Crítica. Barcelona.

Huntington, S. (2005), El choque de civilizaciones. Editorial Paidós. Barcelona.

Kepel, G. (2007), Las políticas de Dios. Editorial Norma. Bogotá.

Moisi, D. (2009), La geopolítica de las emociones. Grupo Editorial Norma. Bogotá.

Monsalve, A. (2004), Legitimidad y soberanía en Colombia 1958-2003. Editorial UPB. Medellín.

Ohmae, K. (2008), El próximo escenario global. Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. Editorial Norma. Bogotá.

Patiño, C. (2005), Guerra, religión y orden político. La ruta del siglo XXI. Editorial UPB.

Pernett, E. (2005), La geopolítica tras el 11 de septiembre. ¿Absolutismo global o crisis de hegemonía? Editorial Lealon. Medellín.

Stiglitz, J. (2002), El malestar en la globalización. Editorial Taurus. Bogotá.

Tilly, Ch. (1992), Coerción, capital y los Estados europeos 990-1990. Editorial Taurus. Barcelona.

Mojica, F. (2009), Una aproximación hacia los negocios del futuro. Mapa con datos del mundo. (Enlace) <http://www.ibge.gov.br/paisesat/main.php>,

John H.Dunning, "Governments, Markets and Multinational Enterprises," The International Trade Journal, Vol. 7, no. 1, Fall 1992, pp. 1-14.

Fed Bergsten and Edward M. Graham, "Needed: New International Rules for Foreign Direct Investment," The International Trade Journal, Vol. 7, no.1, Fall 1992, pp. 15-44.

Andrei Khalip, Russia Falls to Snickerisation Campaign, Houston Chronicle, October 8, 1995, p. 50.

Gioia D.A," A Beautiful Face is Not Enough," Forbes, 13th May 1991, pp. 105-106.

E.M. Krishna, "The Experience Factor in Foreign Market Entry Behaviour for Service Firms", Journal of International Business Studies, Vol. 22, No. 3 Third Quarter 1991, pp. 479-501.

Ricky W. Griffin and Michael W. Pustay, International Business, Addison-Wesley: Reading, 1991, p. 412.

Siam Cement, Looks Solid to Analysts Despite Building Slump, New Revelry, Wall Street Journal, 13 October 1992, p. 21.

"Egypt Suddenly is a Magnet for Investors", Wall Street Journal, April 10, 1997, p. A.6.


"Istanbul's Location Again Makes it Crucial to Entire Region," Wall Street Journal, March 27, 1997, p. A.1

#### PELICULAS – SERIES

Lee Hancock, J. (Director). Don Handfield. (Producción). (2016). The Founder. [Archivo Cinematográfico] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=amlCaCaQqU>

Ilene Landress (Productor). (1999). Los Soprano, para saber gestionar. [Archivo cinematográfico]. Recuperado de <https://www.filmaffinity.com/co/film402150.html>

(Documental Plus). (2017). Documental: "Que Invadimos Ahora" de Michael Moore. (Enlace) Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=wN\\_YS-ghTcc&feature=youtu.bew](https://www.youtube.com/watch?v=wN_YS-ghTcc&feature=youtu.bew)

 Vigilada por el Ministerio de Educación	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	83 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

<b>FACULTAD</b>	<b>PROGRAMA</b>		<b>SEMESTRE</b>	
Ciencias Empresariales	Especialización en Logística y Negocios Internacionales		II	
<b>Área de Formación</b>	Profundización	<b>Código del Curso</b>	2270202	
<b>Nombre del Curso</b>	Gestión de la Calidad y Certificaciones en los Negocios Internacionales		<b>Tipo de Curso</b>	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>
<b>Número de Créditos</b>	2	<b>Tipo de Crédito</b>	OBLIGATORIO <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVO <input type="checkbox"/>	
<b>Horas de Acompañamiento Directo (HAD)</b>	24	<b>Horas Totales Teóricas</b>	24	<b>Horas Totales Prácticas</b> 0
<b>Horas de Trabajo Independiente (HTI)</b>	72			
<b>Total, Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>	76			

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

**Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.**

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

Este proceso de calidad y certificación se utiliza en todas las operaciones comerciales para la revisión de un producto o servicio, en haz de garantizar la calidad. Básicamente todo radica en una mejora continua, es por ello que esta implementación certifica que lo que se está ofreciendo es de calidad además aumenta su valor económico impulsando las ventas.

Un estudio que realizó la Universidad de Harvard (2018), afirmó los resultados obtenidos por las organizaciones que adoptaron este estándar de calidad, en comparación con aquellas que no lo hicieron:

Superar al mercado en más del 100 %.

El 55 % logró ahorrar costos.

El 71 % adquirió nuevos clientes y retuvo a los ya existentes.

El 75 % aumentó su desempeño operacional.

El 75 % mejoró los niveles de satisfacción y lealtad de sus clientes.

Los ciclos de fabricación se redujeron en un 48 %.

De tal manera, éste procedo de gestión de calidad y certificaciones en los negocios internacionales, permite darle un valor agregado a lo que estamos ofreciendo, el especialista de negocios internacionales conocerá sus principales, normas, estrategias e implementaciones para que en su ejercicio sea aplicado.


### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:** Conocer las principales normas, procesos y certificaciones para la implementación de calidad en los procesos de los negocios internacionales permitiéndole al especialista, ser competitivo en la sociedad.

**Objetivos Específicos:**

- Analizar la gestión de calidad en las empresas y organizaciones con un enfoque teórico – práctico.
- Detallar los diferentes sistemas de gestión de calidad tanto en los productos como en los servicios, permitiéndole dar un valor agregado a la empresa u organización.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	84 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

- Relacionar las diferentes certificaciones nacionales como internacionales en las empresas que participan en los negocios internacionales, resaltando su importancia y sus beneficios.

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Optimización en la participación de los agentes logísticos en el diseño de las cadenas globales de valor empresarial.	Implementar estrategias que permitan Optimizar procesos, tiempos y recursos financieros en la participación de cada uno de los agentes logísticos en las cadenas globales de valor.	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE


<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>1. Gestión de la calidad en las empresas</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	8
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones en el ámbito de la Gestión de la Calidad.</li> <li>• Enfoques de Gestión de la Calidad: clasificación y características básicas.</li> <li>• El enfoque como control estadístico de la calidad.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>2. Sistemas de Gestión de la Calidad en los productos y Servicios</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	8
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de implantación y certificación del SGC.</li> <li>• Realización del producto.</li> <li>• Responsabilidad de la dirección.</li> <li>• Gestión de los recursos. Medición, análisis y mejora.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>3. Certificaciones internacionales implementadas en las empresas que participan en los Negocios Internacionales para mayor seguridad, inocuidad y requerimientos en mercados internacionales para el ingreso estandarizado de las mercancías.</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	8
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BASC – OEA.</li> <li>• BPA (Buenas prácticas agrícolas).</li> <li>• BPM (Buenas prácticas de manufacturas).</li> <li>• HACCP.</li> <li>• Global GAP.</li> <li>• Fair Trade.</li> <li>• Kosher.</li> <li>• Rainforest Alliance.</li> <li>• UTZ kapeh.</li> <li>• IFS Food.</li> <li>• USDA Organic.</li> <li>• Halal.</li> <li>• Entre otras certificaciones internacionales.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	85 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

Productos a desarrollar - entregables:

- Desarrollo de talleres teórico - prácticos de manera individual o grupal.
- Estudios de caso empresarial.
- Análisis y comprensión de lectura de textos, artículos y revistas especializadas antes de iniciar las sesiones de clase y durante el desarrollo de los encuentros presenciales.
- Actividades virtuales.

## 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

## 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.	Es necesario construir una estrategia clara y bien definida, fundamental para el éxito de los negocios internacionales. Esto incluye tener objetivos claros, con lo cual se necesita, una estrategia de marketing sólida y un modelo de negocio que sea sostenible en el largo plazo.	Entregas de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres,</li> <li>• Casos</li> <li>• Exposiciones</li> <li>• Ingreso de temas resueltos on line(Drive correo Institucional)</li> </ul>	El docente a través de listas de chequeo, verificación de asistencias y creación de grupos de trabajo, envió de entregables verificara los compromisos del estudiante.	Desde el primer encuentro de clases corresponderá una evaluación constante, a los diversos compromisos establecidos por el docente.

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Exponer y describir todos los recursos didácticos que se requieren en la clase: biblioteca, bases de datos, lecturas complementarias, videos, computador, guías, blogs, entre otros.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:  
<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

(Virtual Training Lteam). (2015). ISO 9001:2015. [Archivo video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=TEKS9R0nLEY>

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	86 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

(SPG CERTIFICACION Sistemas y Procesos de Gestión). (2017). Norma ISO 9001 - Certificación de calidad. [Archivo video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=Gyfo\\_TfRwpw](https://www.youtube.com/watch?v=Gyfo_TfRwpw)

(La Regiaza). (2018). Gestion Aduanera - Cibertec 2018 - Administración de Negocios Internacionales. [Archivo video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=y2YRb9MRlqc>

Tamta, G. (Director). (2018). El comerciante (SOVDAGARI). [Archivo Netflix]. recuperado de <https://www.netflix.com/title/80209006>

ICONTEC. Norma Técnica Colombiana NTC - ISO 9004: 2000. Sistema de Gestión de la Calidad. Directrices para la mejora del desempeño. Bogotá: ICONTEC.

ICONTEC. Norma Técnica Colombiana NTC ISO - 9000: 2000. Sistema de Gestión de la Calidad. Fundamentos y Vocabulario. Bogotá: ICONTEC.

Montoya L., Jorge y Marulanda G., Jairo. (1998). La gestión gerencial y el sistema de aseguramiento de la calidad ISO 9000. Partes 1 y 2. Tesis de Maestría. Medellín: Universidad EAFIT.

Peach, Robert W. (1999). Manual de ISO 9000. México D.F.: Mc Graw-Hill 926p.

Medina, C. y Espinosa, M. (2000). La innovación en las organizaciones modernas. Revista Gestión y Estrategia, Universidad Autónoma de México, 5.

Miles, I. (1995). Services Innovation, Statistical and Conceptual Issues. Working Group on Innovation and Technology Policy, OCDE (Doc. DSTI/EAS/STP/NESTI (95)12. Paris, Francia.

Miles, I. (2003). Innovation in Services. Policy Research in Engineering Science and Technology. University of Manchester. TEARI, 16.

Miller, D. (1987). The Structural an Enviromental Correlates of Business Strategy. Strategic Management Journal, 8.

Morcillo, P. (1997). Dirección estratégica de la tecnología e innovación. Un enfoque de competencias. Editorial Civitas, Madrid.

Nadler, D. y Tushman, M. (1999). El diseño de la organización como arma competitiva. El poder de la arquitectura organizacional. OXFORD University Press.

Neely, A. y Hii, J. (1998). Innovation and Business Performance. A Literature Review. The Judge Institute of Management Studies, University of Cambridge.

Nelson, R. y Winter, S. (1982). An Evolutionary Theoric Economic Change. Harvard University press, Cambridge, Massachusets.

Nelson, R. (1993). National Innovation Systems. A Comparative Analysis. Oxford Press University.

Nelson, R. y Sampat, B. (2001). Making Sense of Institutions as a Factor in Economic Perfomance. Journal of Economic Behavior and Organization, 44.

Neely, A.; et al.. (2001). A Framework for Analysinnng Business Performance, Firm Innovation and Related Contextual Factors: Perceptions of Managers and Policy Makers in Two Europeans Regions. Integrated Manufacturing Systems 12/2. MCB University Press.

Organisation for Economic Co-Operation And Development-Ocde (1993). Frascati Manual. OCDE.

OCDE (1997). Oslo Manual: Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, 2nd Edition. OCDE Publications, Paris.

OCDE (2005). Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation, 3rd Edition. OECD Publications, Paris.

Palacios, B. y Galvan, S. (2003). Gestión del conocimiento y la estrategia. Madrimasd, 19.

Panda, H. y Ramanathan, K. (1996). Technological Capability Assessment of a Firms in the Electricity Sector. Technovation, 16, 10.

Pavón, J. e Hidalgo, A. (1999). Gestión de la innovación: un enfoque estratégico. Ediciones Pirámide. Madrid.

Urquina, D. (2012). Sistema de gestión de calidad para la empresa ISSO LTDA según los lineamientos de la norma NTC ISO 9001:2008, Bucaramanga, Universidad Industrial De Santander Facultad De Ingenierías Fisicomecánicas Escuela De Estudios Industriales Y Empresariales.

Teruel, M.; Lapresta, J.; Martínez, N.; Camas, P.; Diestre, A. & Marco, J. (2006), Guía para la implementación de un sistema de gestión de calidad en I.E.S que imparten Formación Profesional en Aragón basado en la norma ISO 9001- 2000, Gobierno de Aragón, Departamento de Educación, cultura y Deporte del gobierno de Aragón.

Abernathy, W. Y. Clark, K. (1985). Innovation: Mapping the Winds of Creative Destruction. Research Policy, 14.

Afuach, A. (1999). La dinámica de la innovación organizacional: un nuevo enfoque para lograr ventaja competitiva. OXFORD University Press. México.

Andrews, C. (1998). Enviromental Business Strategic: Corporate Leaders Perceptions. Society and Natural Resource, 11.

Ambruster, H.; Kinkel, S. y Maloca, S. (2005). Techno-Organisational Innovation in the European Manufacturing Industry. European Manufacturing Survey No. 1.

Archibugi, D. y Michie, J. (1997). Technology, globalization and Economic Performance. Cambridge University Press.

Aburto, M. (1998). Administración por Calidad. CECSA, México.

Besterfield, D., et. al. (2003). Total Quality Management. Prentice Hall, Estados Unidos.

Comisión de Calidad y Productividad Empresarial (2001) Manual Práctico de Calidad y Productividad a Nivel Internacional, IMCQ, México.

Constantino-Carrillo., et al. (1993). De la Administración Personal a la Gestión del Capital Humano. Consejo Superior de Investigación Científica. México.

Gonzalez, H. (2007). Ejes de la Gestión de la Calidad. El Sistema de Gestión. Calidad y Gestión Empresaria, Argentina.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	87 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Gutiérrez, H. (2001). Calidad Total y Productividad. Mc Graw Hill, México.

Gutiérrez, M. (2001). Administrar para la Calidad. Limusa, Noriega Editores. México.

Gutiérrez, P. (2005). Calidad Total y Productividad. Mc Graw Hill, México.

James, P. (1997). Gestión de la Calidad Total. Un Texto Introductorio. Prentice Hall, España.

Laboucheix, V. (1992). Tratado de la Calidad Total. Limusa, Noriega Editores, México.

Lillo V., S. C. (2002). Diseño de un sistema de aseguramiento de la calidad ISO 9000 basado en el modelo NCh-ISO 9002 en una empresa congeladora de frutas y hortalizas. Tesis en Ingeniero Agrónomo, Escuela de Agronomía, Universidad de Chile. Santiago, Chile.

Ministerio de Cultura de Colombia (2006). Sistema Institucional de Gestión de Calidad y Control. Ministerio de Cultura, República de Colombia.

Moreno-Lutón, et. al., (2001). Gestión de la Calidad y Diseño de Organizaciones. Prentice Hall, España.

Muñoz, A. (2007). La Gestión de la Calidad Total, en la Administración Pública. Díaz de Santos, México.

Operé, M. (1995). Calidad Total. Instituto Superior de Estudios Empresariales, México.

R. Evans, J. (2000). Administración y Control de la Calidad. Internacional Thomson Editores, México.

SAGARPA, (2005). Manual de Buenas Prácticas Agrícolas, SAGARPA, México.

Vega, et. al. (2004). Calidad Total en el Campo. Teorema Ambiental, México.

Zarragoitia, M. et. al. (2007). La Formación en Gestión de Recursos Humanos: Factor Clave en el Perfeccionamiento Empresarial. Centro de Estudios de Técnicas de Dirección de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de la Habana, Cuba.

Argyris, C. (1985). Strategy, Change and Defense Routine. Pitman Publishing.

Perdomo, J. y otros (2004). La gestión de la calidad total como un antecedente de la capacidad de innovación empresarial. Documento de trabajo 09/04. Departamento de Administración y Economía de la Empresa. Universidad de Salamanca.

Porter, M. (2003). Ser competitivos. Nuevas aportaciones y conclusiones. Deusto. España.

Porter, M. (2006). Estrategia y ventaja competitiva. Ediciones Deusto.

Roberts, E. (1996). Gestión de la innovación tecnológica. Editado COTEC. Madrid.

Robinson, W. (1951). The Logical structure of Analitic Induction. American Sociological Review, 16.

Roger, E. (2003). Diffusion of innovations. Quinta edicion. Simon y Schuster. New York.

Rosenbloom, R. Y Christensen, C. (1994). Technological Discontinuities, Organizational Capabilities, and Strategic Commitments. Industrial and Corporate Change, 3,3.

Rotember, J. y Salomer, G. (2000). Visionaries, Managers and Strategic Direction. Journal of Economics, 31, 4.

Salavou, H.; et al. (2004). Organizational Innovation in SMEs. The Importance of strategic and Competitive structure. European Journal of Marketing, 9/10.

Sanchez, M. y Castrillo, R. (2006). La tercera edición del Manual de Oslo: cambios e implicaciones. una perspectiva de capital intelectual. Madrimasd, 35.

Schrage, M. (2001). Juego serio. Cómo las mejores compañías usan la simulación para innovar. Oxford University Press.

Schmidt, T. y Rammer, C. (2007). Non-technological and Technological Innovation: Strange Bedfellows. Discussion Paper No. 07-052. Centre European Economic Research (ZEW). Mannheim (Alemania).

Solleiro, J. y Castañón, R. (2004). Competitividad y sistemas de innovación: los retos para la inserción de México en el contexto global. Sala de Lectura CTS+I de la OEI.

Sosa, S. (2003). La génesis y el desarrollo del cambio estratégico: un enfoque dinámico basado en el momentum organoizativo. Tesis Doctoral Departamento de Economía y Dirección de Empresas Universidad de Gran Canaria.

Sumanth, D. (1990). Ingeniería y Administración de la Productividad: medición, evaluación, planeación y mejoramiento de la productividad en las organizaciones de manufactura y servicio. McGraw Hill/Interamericana, México.

Subramanian, A. y Nilakanta, S. (1996). Organisational Innovativeness: Exploring the Relationship Between Organisational Determinanst of Innovation, Types of Innovations, and Measures of Organisational Perfomance. Omega International Journal of Management Science 6.

Tornatzky, L. y Fleischer, M. (1990). The Process of Technological Innovation. Lexington, MA: Lexington Books.

Tsan E.W. K. (1997). Organizational learning and the learning organization: A dichotomy between descriptive and prescriptive research. Human Relations, 50, 1.

Avermaete, T. y otros (2003). Determinants of Inovation in Small Food Firms. European Journal of Innovation Management, 6, 1.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	88 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Bailey, A. y Jhonson, G. (1992). An Integrated Exploration of strategic Decision Making. Documento presentado en la Conferencia Internacional Strategic Management Society. Londres.

Barley, S. (1990). Images of Imaging: Notes on Doing Longitudinal Field Work. *Organizational Science*, 1.

Barnett, W. y Carroll, G. (1995). Modeling Internal Organizational Change. *Annual Review of Sociology*, 21.

Barragan, A Y Zubieta, J (2006). La Administración de la Calidad como generadora de innovación dentro de las organizaciones. Ponencia en: I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Sociedad e Innovación CTS+I. 19 al 23 de junio 2006. México.

Bonache Pérez, J. (1999). El estudio de casos como estrategia de construcción teórica: características, críticas y defensas. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 3.

Camagni, R. (1991). *Innovation Networks: Spatial Perspective*. Belhaven Press, London.

Camagni, R. y Capello, R. (1997). Innovation and Performance of SMEs in Italy: The Relevance of Spatial Aspects. *ESRC Centre for Business Research University Cambridge*, 60.

Camisón, C. y otros (2003). Marco conceptual de la relación entre la innovación y tamaño organizativo. Madrid, 19.

CIDEM (2004). *Guía de Gestión de la Innovación*. Barcelona.

Chaminade, C. y Hanno, R. (2003). Social Capital and Innovation in SMES: A New Model of Innovation? Evidence and Discussion. *ALTEC, X Seminario Latinoamericano de Gestión Tecnológica, 2003, Méjico D.F*

Comisión Europea (1995). *Libro Verde de la Innovación*. Comisión Europea. Bruselas.

Comisión Europea (2001). *La innovación en una economía del conocimiento*. Bruselas.

Comisión Europea (2002). *Innovation Tomorrow*. Comision Europea Bruselas.

Comisión Europea (2004). *European Innovation Scoreboard 2004 Comparative Analysis of Innovation Performance*. Commission of the European Communities.

Comision Europea (2004). *Innovation Management and the Knowledge-Driving Economy*. Bruselas.

Cooke, P. y Morgan, K. (1994). The Regional Innovation System in Baden Wurttemberg. *International Journal of Technology*, 9.

Chalmers, A. (1992). *La ciencia y cómo se elabora*. Siglo XXI, Madrid.

Da Cunha, C. (2004). *Diseño de un modelo de evaluación competitiva. Una aplicación al sector plástico de Barranquilla (Colombia)*. Tesis Doctoral Universidad de Valencia.

Daft, R. (1992). *Organizational Theory and Design*. St. Paul, MN, West.

Damanpour, F. (1991). Organizational innovation: A Meta-Analysis of Effect of Determinants and Moderators. *Academy of Management Journal*, 34.

Damanpour, F.; Kathryn, A. y Evan, W. (1989). The Relationship between Types of Innovation of Management Studies 26.

De Toni, A.; Filippini, R. y Forza, C. (1992). Manufacturing Strategy in Global Markets: an Operations Management Model. *International Journal of Operations & Production Management*. Vol. 12 No. 4.

Dogson, M. y Rothwell, R. (1994). *The Handbook of Industrial Innovation*. Editado por Edawrd Elgar.

Dogson, M. (1995). Organizational Learning: A Review of Some Literatures. *Organization Studies*, 14,3.

Dogson, M. (2000). *The Management of Technological Innovation: an international and strategic approach*. Oxford University Press. New York.

Drucker, P. (1986). *La innovación y el empresario innovador. La práctica y los principios*. Ediciones Apóstrofe. Barcelona (España).

Drucker, P. (1998). *The Discipline of Innovation*. Harvard Business Review.

Feeny, S. y Rogers, M. (2001). *Innovation and Performance: Benchmarking Australian Firms*. Melbourne Institute Working Paper No. 7/01.

Fernández, E. (1996). *Innovación, tecnología y alianzas estratégicas: factores clave de la competencia*. Editorial Civitas. Madrid.

Fernández, E.; Montes, J. Y Vásquez, C. (1996). Factores de competitividad en la pequeña y mediana empresa. *Inversión en activos intangibles, tamaño y límites de crecimiento*. *Economía Industrial*, 310 IV.

Frías, J. (2006). La Tercera Edición del Manual de Oslo amplía el concepto de innovación a la de carácter no tecnológico. *Revista Economía Industrial*, 360.

Gibson, J. ; Ivancevich, J. Y Donnelly, J. (1996). *Las organizaciones: comportamiento, estructura y proceso*. Irwin, Octava edición. Madrid.

Gobierno de Australia (2003). *Main Report-Mapping Australian Science and Innovation*.

Grant, R. (1996). *Prospering in Dynamically-Competitive Environments: Organizational Capability as Knowledge Integration*. En: *Organization Science*, 7,4.

GranT R. (1997). *The Knowledge Based View of the Firm: Implications for Managements Practice*. *Long Range Planning*, 30, 3.



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	89 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Hamel, G. (2000). Liderando la revolución. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.

Hagedoorn, J. y Duyster P. (2002). External Sources of Innovative Capabilities: The Preference for Strategic Alliances or Merges and Acquisitions. *Journals of Management Studies*, 39.

Hair, J. y otros (2001). Análisis multivariante. Pearson.

Harenstam, A. y Bejerot, E. (2004). Multilevel analyses of organizational change and working conditions in public and private sector. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 13, 3.

Hayes, R.; Wheelwright, S. y Clark, K. (1988). *Dynamic Manufacturing: Creating the Learning Organization*. The Free Press New York, NY.

Henderson, H. y Clark, K. (1990). Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Products Technology and The Failure of Established Firms. *Administrative Science Quarterly*, 35.

Hodgson, G. (1998). What is the Essence of Institutional Economics. *Journal of Economic Literature*, 36.

Holz W.; Reintaller, A. y Windrum, P. (2005). Organizational Innovation, Information Technology and Outsourcing to Business Services. MERIT-Infonomics Memorandum Series.

Huber, G. y Glick, W. (1995). *Organizational Change and Redesign, Ideas and Insights for Improving Performance*. Oxford University Press.

Huergo, E. y Moreno, L. (2004). Innovación y el crecimiento de la productividad en España. *Economiaz* No. 56, 2 Cuatrimestre.

Jacob, M.; Tintore, J. y Torres, X. (2001). Innovación en servicios. Informe del proyecto: Innovación en el sector turístico balear. Análisis prospectivo de tecnologías. Proyecto financiado por la Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica. Madrid.

Jacob, M.; et al (2004). Pautas de innovación en el sector turístico balear. Proyecto Financiado por la Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica. Madrid.

Kline, S. y Rosenberg, N. (1986). An Overview of Innovation, in R. Landau and N. Rosemberg. *The Positive Sun Strategic*. National Academy Press, Washington.

Lam, A. (2004). Organizational Innovation. *BSBM Working Papers* Vol. 1 no. 2. Brunel Business School, Brunel University, Uxbridge.

Lam, A. y otros (2004). Organizational Innovations. *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford University Press.

Langlois, R. y Robertson, P. (1995). *Firms, Markets and Economic Change: A Dynamic Theory of Business Institutions*. Routledge (UK).

Larios, F (1999). Innovación ¿Factor de competitividad? *Madrimas*, 2.

Lawrence, P. Y Lorsch, J. (1967). *Organization and Environment*, Cambridge, Ma., División of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University.

LeGrand, L. (2002). Innovation Tomorrow: Innovation Policy and the Regulatory Framework. Making Innovation an Integral Part of Broader Structural Agenda. *European Communities*.

Lynch, L. (2007). The Adoption and Diffusion of Organizational Innovation: Evidence for the U.S. Economy. Institute for the Study of Labor (IZA). Paper No. 2819. Bonn, Alemania.

Lopez, S. (2003). Innovación tecnológica en PYMES. Un estudio comparativo entre Barranquilla y el Valle de Mondragón. Tesis Doctoral Universidad de Mondragón ETEO.

Lorsh, J. (1986). Managing Culture: The Invisible Barrier to Strategic Change. *California Management Review*, 28.

Lundvall, B. (1992). *National Systems of Innovation Towards: A Theory of Innovation and Interactive Learning*. Frances Printer. London.

Manual de Bogotá (2001). Normalización de Indicadores de Innovación Tecnológica en América Latina y el Caribe. Red Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (RICYT), Organización de Estados Americanos (OEA), Programa CYTED.

Manual de Bogotá (2004). Normalización de Indicadores de Innovación Tecnológica en América Latina y el Caribe (Revisión). Red Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (RICYT), Organización de Estados Americanos (OEA), Programa CYTED.

Marklund, G. (2000). Indicators of Innovation Activities in Services. En *Services and the Knowledge-Based Economy*, M. Boden e I. Miles (editores). Science, Technology and the International Political Economy Series, Series editor: J. de la Mothe, pp. 86-108. Continuum, Londres, Gran Bretaña.

Maxwell, J. (1996). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. Sage Publications.

Mertens, L. (1997). Competencia laboral, sistemas, surgimiento y modelos. Cinterfor – OIT. Montevideo

KRUGMAN, P. (2006). *Economía Internacional, teoría y política*. España. Editorial Pearson Educación


CARBAUGH, R. (2010). *Economía internacional*. México. Editorial Cengage Learning.

CUEVAS, Homero; Teorías económicas del mercado, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

TRUJILLO, M; et all. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas*. Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.

#### WEBSITES

- 
- [www.dinero.com](http://www.dinero.com)
- [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)
- [www.portafolio.co](http://www.portafolio.co)
- [www.finanzaspersonales.com.co](http://www.finanzaspersonales.com.co)
- [www.legiscomex.com](http://www.legiscomex.com)

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	90 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

• [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)

Economía Internacional: Teoría y política. Por: Krugman, Paul R. b. Colaborador(es): Obstfeld, Maurice | Melitz, Marc J. Editor: Madrid: Pearson, 2012 Edición: 9 ed.

Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global. Autores Hill, Charles W. L | Sánchez Soto, Gil Armando | Rodríguez, Gerardo Luévano. Edición: 8 ed. Editor: México: MacGraw-Hill, 2011

El próximo escenario global por Ohmae, Kenichi. Edición: 1 ed. Editor: Bogotá: Norma, 2008

Administración estratégica: Teoría y casos. por Thompson, Arthur A | Gamble, John E | Peteraf, Margaret A | Strickland III, A. J. Edición: 18 ed. Editor: México: McGraw hill, 2012

Harvard Business Review: <https://hbr.org/>

The Economist <https://www.economist.com/>

Bloomberg LP Limited Partnership <https://www.bloomberg.com/>

Noticias de Economía y Negocios en Colombia y el Mundo: <https://www.portafolio.co/>

La República periódico económico, empresarial y financiero de Colombia: <https://www.larepublica.co/>

Noticias Económicas y Negocios en Colombia: <https://www.dinero.com/>

The Wall Street Journal es un periódico estadounidense enfocado en economía y negocios: <https://www.wsj.com/>


Financial Times es un periódico de origen británico con especial énfasis en noticias internacionales de negocios y economía: <https://www.ft.com/>

Thomson Reuters Thomson Reuters es uno de los proveedores de respuestas más confiables del mundo, y ayuda a los profesionales a tomar decisiones confiables y administrar mejores negocios: <https://www.thomsonreuters.com/en.html>

Banco Mundial - organización multinacional especializada en asistencia financiera y técnica: <https://www.bancomundial.org/>

Fondo Monetario Internacional - organización financiera internacional: <https://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

- Demás páginas web dependiendo del tema de estudio y algunas FanPage y redes sociales especializadas en Logística del Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales.
- **Revistas Institucionales UFPS:** Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.
- *Logistics Performance Index. Benchmarking: An International Journal: Benchmarking green logistics performance with a composite index, Kwok Hung Lau (School of Business Information Technology and Logistics, College of Business, Royal Melbourne Institute of Technology University, Melbourne, Australia).*
- *The importance of the Logistics Performance Index in international trade, Luisa Martí, Leandro García & Rosa Puertas.*
- **Management Decision: A conceptual model of performance measurement for supply chains, Felix T.S. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.J. Qi (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.K. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), Henry C.W. Lau (Department of Industrial and Systems Engineering, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong), Ralph W.L. Ip (Department of Manufacturing Engineering and Engineering Management, City University of Hong Kong, Hong Kong).**
- *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management: Logistics Performance: Definition and Measurement, Garland Chow (Associate Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.).*
- *Trevor D. Heaven (Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- *Lennart E. Henriksson (Research Associate in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- **Articles from Inbound Logistics: Supply Chain and Logistics Services Delivery: Study Reveals Future Trends. Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS & TRANSPORTATION.**
- Top Logistics Articles of 2015, 2016 & 2017: Logistics // Adam Robinson – CERASIS: *The International Journal of Logistics Management.*

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	91 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

<b>FACULTAD</b>	<b>PROGRAMA</b>		<b>SEMESTRE</b>	
Ciencias Empresariales	Especialización en Logística y Negocios Internacionales		II	
<b>Área de Formación</b>	Profundización	<b>Código del Curso</b>	2270203	
<b>Nombre del Curso</b>	Nuevos Modelos de Negocios Internacionales Plataformas y Operadores Logísticos.	<b>Tipo de Curso</b>	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>	
<b>Número de Créditos</b>	2	<b>Tipo de Crédito</b>	OBLIGATORIO <input type="checkbox"/> ELECTIVO <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Horas de Acompañamiento Directo (HAD)</b>	24	<b>Horas Totales Teóricas</b>	24	<b>Horas Totales Prácticas</b>
<b>Horas de Trabajo Independiente (HTI)</b>	72			
<b>Total, Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>	76			

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

**Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.**

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

Hoy por hoy, la forma de hacer negocios ha evolucionado de manera significativa, la apertura comercial a nuevas economías y economías emergentes, ha sido sin duda alguna, una mejora y cambio a nuestra forma de hacer negocios; buscando alternativas y nuevos modelos de negocios.

Entendemos que la Glocalización es una expectativa que día a día toma más relevancia en especial en las economías emergentes, es decir, en aquellas que han tenido que adaptar sus modelos integracionistas más aceleradamente al pretender ganar un espacio en un mercado globalizado, como lo afirma Wellman, B. (2001). (Pág. 3) donde indica que "las empresas y sus decisiones deben concebirse globalmente así su participación sea local, lo que nos indica que las empresas deben comportarse con mayor certeza desde lo local pensando en estrategias globales". Lo que significa que esta combinación amplía la interacción global.

Por ello es de gran importancia conocer la nueva forma de hacer negocios, proporcionando modelos y plataforma que permitan agilizar y adaptarse a los negocios internacionales.


### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:** Brindar al especialista de negocios internacionales, tendencias, metodologías y tipos de negocios para aplicar en los procesos logísticos y los diferentes sectores económicos, ligados a las ventajas competitivas de la actualidad.

**Objetivos Específicos:**

- Aplicar nuevos modelos de negocios, en los mercados nacionales e internacionales.
- Conocer las tendencias en la logística internacional de carga y sus diferentes sistemas de información.
- Detallar las diferentes plataformas Logísticas, para su correspondiente dirección y planeación estratégica en la logística internacional.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	92 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Optimización en la participación de los agentes logísticos en el diseño de las cadenas globales de valor empresarial.	Implementar estrategias que permitan Optimizar procesos, tiempos y recursos financieros en la participación de cada uno de los agentes logísticos en las cadenas globales de valor.	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

Nombre de la Unidad	1. Nuevos Modelos de Negocios Internacionales NUMONIS		
Horas de Acompañamiento Directo	8	Horas de Trabajo Independiente	8
Temas y subtemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología Lean Start UP y el Modelo Canvas.</li> <li>• Zonas Francas.</li> <li>• Zona de Actividad Logística Internacional (ZALI).</li> <li>• Zonas Especiales Económicas de Exportación (ZEEE).</li> <li>• Puertos Libres; Puertos Secos; Puertos y Aeropuertos Internacionales.</li> <li>• Parques Industriales; Parques de Desarrollo Tecnológicos; Duty Free.</li> </ul>		
Resultados de Aprendizaje asociados	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

Nombre de la Unidad	2. Tendencias en la Logística Internacional de Carga.		
Horas de Acompañamiento Directo	8	Horas de Trabajo Independiente	8
Temas y subtemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencias de la cadena de abastecimiento.</li> <li>• Comercio internacional: Operaciones Globales, transporte de carga global y la logística internacional, Importaciones y Exportaciones.</li> <li>• Sistemas de información asociados a la logística, ERP, normalización y trazabilidad.</li> </ul>		
Resultados de Aprendizaje asociados	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		


Nombre de la Unidad	3. Plataformas y Operadores Logísticos		
Horas de Acompañamiento Directo	8	Horas de Trabajo Independiente	8
Temas y subtemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de Plataformas Logísticas: Dirección y planeación estratégica en la logística.</li> <li>• Procesos logísticos, variables e indicadores, transporte abastecimiento y suministro.</li> <li>• Logística Integrada, procesos variables e indicadores.</li> <li>• Empresas logísticas, operadores y plataformas.</li> <li>• Procesos de costeo logístico.</li> <li>• Contratación internacional, INCOTERMS.</li> <li>• Operadores 5PL.</li> </ul>		
Resultados de Aprendizaje asociados	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

#### 6. METODOLOGIA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	93 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Productos a desarrollar - entregables:

- Desarrollo de talleres teórico - prácticos de manera individual o grupal.
- Estudios de caso empresarial.
- Análisis y comprensión de lectura de textos, artículos y revistas especializadas antes de iniciar las sesiones de clase y durante el desarrollo de los encuentros presenciales.
- Actividades virtuales

### 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

### 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.	Los nuevos modelos de negocio necesitan Ser adaptables y flexibles teniendo en cuenta que el conocimiento en los e-commerce en los negocios internacionales. Es importantes en los mercados adaptarse.	Entregas de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres,</li> <li>• Casos</li> <li>• Exposiciones</li> <li>• Ingreso de temas resueltos on line(Drive correo Institucional)</li> </ul>	El docente a través de listas de chequeo, verificación de asistencias y creación de grupos de trabajo, envió de entregables verificara los compromisos del estudiante.	Desde el primer encuentro de clases corresponderá una evaluación constante, a los diversos compromisos establecidos por el docente.

### 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:

<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

Fuentes, O. (2018), 5 Tendencias clave en la Innovación Empresarial a tener en cuenta en 2019, (Enlace y Archivo video), Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/tendencias-empresariales-innovacion-innovacion/>


Martinez, C. (2016), Casos de éxito de logística en eCommerce españolas, (Enlace y Archivo video), Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/logistica-ecommerce-espana-e-commerce/>

Revista Dinero, (2015), El sector logístico, un sector dinámico y retador en Colombia, (Enlace y Archivo video), Recuperado de <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/multimedia/el-sector-logistico-un-sector-dinamico-y-retador-en-colombia-por-felipe-delgado/242815>

InmoKing Real Estate (2016), La importancia de la logística para el comercio electrónico, (Enlace y Archivo video), Recuperado de <https://www.inmoking.com/importancia-logistica-comercio-electronico/>

Kornbluth, J. & Gilman, S. (2017), Saving Capitalism, [Archivo Netflix], Recuperado de <https://www.netflix.com/title/80127558>

Arese, H. F. F. A. (1999). Comercio y Marketing Internacional: Modelo para el diseño estratégico. Norma.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	94 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Arias, F. G. (1999). El proyecto de investigación. FIDIAS G. ARIAS ODÓN.

Briano, L. Fritzsche, F y Vio, M. (2003) El lugar de la industria. Brujas Hennart, J. F. (1982). A theory of multinational enterprise. Univ of Michigan Pr.

Buckley, P., & Casson, M. (1976). The future of the multinational corporation. Buckley, P; Casson, M; (1976). A Theory of International Operations. European Research in International Business, Vol. 4, 7. Buckley,

P. J., & Casson, M. (1985). The economic theory of the multinational enterprise. Springer. Bunge, M. (1985). La investigación científica (2a ed.). Barcelona, España: Ariel.

Cámara de Comercio de la Construcción Argentina, CCCA, 2014, LAS ZONAS DE ACTIVIDAD LOGÍSTICA EN LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL, Su rol estratégico para incrementar la competitividad, Área de Pensamiento Estratégico, Argentina.

Cancillería de Colombia (1969), Acuerdo de Integración Subregional Andino, Acuerdo de Cartagena.

Casson, M. (1987). The firm and the market. Basil Blackwell. Casson, M. (1991). Global research strategy and international competitiveness.

B. Blackwell. Castro, A; (2009). Documento de Investigación: Aproximación al proceso de internacionalización de las empresas: el caso Colombiano. Universidad Del Rosario.

Chee Kian Leong, (2007), A Tale of Two Countries: Openness and Growth in China and India. Dynamics, Economic Growth, and International Trade (DEGIT)

Congreso de la Republica de Colombia, Acuerdo 753 de 2014, otorga beneficios especiales a la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana en la creación de Zonas Franca Permanentes Especiales.

Cuchillac, V. (2017). Descripción de la Organización Virtual. Realidad y Reflexión, 43, 87-96. management. Conflict Management Group.

Amazon web site (2010). Página de inicio, sección Shop All Departments. (s.f) (Enlace). Recuperado de [http:// www.amazon.com](http://www.amazon.com).

Anthony, S., Johnson, M. & Sinfield, J. (2007). Building an Innovation Dynasty: How to build an Engine that makes Innovation more Repeatable. Innosight. (s.f) (Enlace). Recuperado de <http://innosight.com>

Avantsoft Ltda. (2009). Aplicativo de software SIMON. Desarrollado por Avantsoft Ltda. para UNE EPM Telecomunicaciones, con el apoyo de la línea de investigación en Gestión de Tecnología e Innovación (gti) del grupo de investigación La Gerencia en Colombia, de la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT.

Banerjee, S., Kahn, R., Petit, C. & White, J. (2006). Dare to be Different. Somers (Nueva York): IBM Global Business Services.

Barsh, J. (2008). Innovative Management: A Conversation with Gary Hamel and Lowell Bryan. The McKinsey Quarterly, 2008 (1), 25-35.

Brown, M. & Wurth, A. (2005). Innovation: Putting Ideas into Action. Houston (Texas): APQC Publications.

Chan Kim, W. y Mauborgne, R. (2005). La estrategia del océano azul. Bogotá: Norma.

Charam, R. y Lafley, A.G. (2009). Cambio de juego: cómo impulsar el crecimiento de los ingresos y las utilidades mediante la innovación. Bogotá: Norma.

Chesbrough, H. (2003). Open Innovation: The new Imperative for Creating and Profit from Technology. Boston: Harvard Business School Press.

Hamel, G. (2006). The Why, What, and How of Management Innovation. Harvard Business Review, Online Version. (s.f) (Enlace). Recuperado de [http://cb.hbsp.harvard.edu/cb/web/product\\_detail.seam?R=R0602C-PDFENG&conversationId=431827&E=72129](http://cb.hbsp.harvard.edu/cb/web/product_detail.seam?R=R0602C-PDFENG&conversationId=431827&E=72129)

Hena, M. y Rodríguez, V. (2007). Informe N°1 de la investigación Caracterización de los modelos de negocio en el sector de las telecomunicaciones y su nivel de convergencia tecnológica frente a los usuarios, Estado del arte, Universidad EAFIT.

Hena, M. y Rodríguez, V. (2008). Informe N° 2 de la investigación Caracterización de los modelos de negocio en el sector de las telecomunicaciones y su nivel de convergencia tecnológica frente a los usuarios: Resumen de los talleres con Osterwalder, Universidad EAFIT

La gestión operativa de la empresa. Madrid: ESIC, (2000) .295 p. ISBN 8473562364.

SORET LOS SANTOS, Ignacio. Logística y marketing para la distribución comercial. España: Esic, C1999.285 P. ISBN 8473562062.

MIQUEL PERIS, Salvador, PARRA GUERRERO, Francisca, LHERMIE, Christian y MIQUEL ROMERO, Ma. José. (1999) Distribución comercial. 3. ed. rev. y amp. Madrid: ESIC, 1999. 299 p. ISBN 8473562054.

FAJARDO OSORIO, Rubén Patricio. (2000) Logística Base de la Gestión de Negocios. Ean Perú.

GUERRERO, Rafael Ignacio. Diccionario Universo Logístico: Terminología Aplicada.

MORA, Luis Aníbal y MUÑOZ, Rubén Darío. Diccionario Logística y Comercio Internacional.


SORET LOS SANTOS, Ignacio. Logística comercial y empresarial. España: Esic, C1997. 413 P. ISBN 8473561651

REVISTAS especializadas en Logística.

Chopra, S. & Meindl, P. (2008). ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO, México, Pearson Educación.

Mora, A. (2008) GESTIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL, México, 2da Edición, Ecoe Ediciones.

Handabaka, A. (1988) GESTIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL, Colombia, Norma.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	95 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Logística portuaria, una responsabilidad compartida (2019). (Enlace) Recuperado de <https://revistadelogistica.com/category/transporte-y-distribucion/>

Zona Logística, conocimiento de experto, (Enlace informativo) Recuperado de <http://www.zonalogistica.com/>

Mundo logístico, (Enlace digital) Recuperado de <http://mundologistico.net/>

Revista Logística, (Enlace digital) Recuperado de <http://www.revistalogistec.com/>

Logística y transporte, (Enlace digital) Recuperado de <http://www.logisticaytransporte.es/>

Logística Profesional, (Enlace digital) Recuperado de <http://www.logisticaprofesional.com/>

Logística México, (Enlace digital) Recuperado de <http://www.logisticamx.enfasis.com/contenidos/home.html>

Negocios Globales, Logística Transporte y distribución, (Enlace digital) Recuperado de <http://www.emb.cl/negociosglobales/revista.mvc>

10 Blogs de Logística y Distribución a Seguir el 2016 (Enlace) Recuperado de <https://www.beetrack.com/es/blog/blogs-de-logistica-y-distribucion>

Dunning, J. (1980). Hacia una teoría ecléctica de la producción internacional: Algunas pruebas empíricas. *Revista de Estudios de Negocios Internacionales*, 11(1), 9-31.

Ertel, D., Lopetegui, C. R., & Elizabeth, G. (1996). *Negociación 2000: La colección de conflicto*

Johnson, M., Christensen, C. & Kagermann, H. (2008). Reinventing your Business Model. *Harvard Business Review*, 86 (12), 51 – 59

Kortekaas, P., Arnette, D., Ballou, S., Bell, R., Blitz, A., Casey, A., Drayton, S., Kinser, C., Landis, K., Martin, K. & Vaidheeswaran, M. (2008). *The Enterprise of the Future: IBM Global CEO Study 2008*. Somers (Nueva York): ibm Global Business Services.

Kuppel, E., Miranda, S. y Scokin, D. (1998). La fórmula del crecimiento no es mágica pero tiene claves. *Gestión*, 1 (5), julio-agosto, 62-76.

Manyika, J., Roberts, R. & Sprague, K. (2008). Eight Business Technology Trends to Watch. *The McKinsey Quarterly*, 2008 (diciembre), 61-71.

Hans, J. (2008). *International Business Strategy in Emerging Country Markets: The Institutional Network Approach*, Edward Elgar Publishing.

McDonald, F. & Burton, F. (2002). *International Business*, Cengage Learning EMEA.

(Castro, C). (2013). Diamante de Porte, [Archivo video] recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BvC9jwADaYA>

(SPRI). (2015). MICHAEL PORTER en el Basque Cluster Day, [Archivo video] , recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WixpaYcQBUY>

(Visual Ananda). (2018). Ser Competitivo (Michael Porter) - Resumen Animado, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0Cj5Dyc6aLk>

(Richea, J). (2013). Introduction to International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qyp7OZ0SJIA>

(xXAngieKinZxX). (2016). The Strategy of International Business, [Archivo video], recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wnOj3hP4hIE>

Hofstede, G. (1997)., *Cultures and Organizations. Software of the Mind. Intercultural Cooperation and its Importance of Survival*. Reino Unido: McGraw-Hill.

Mapa conceptual sobre los elementos que conforman un Plan Estratégico. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.mindomo.com/es/mindmap/elementos-que-conforman-el-marco-estrategico-de-la-organizacion-d4d5c649172046458ac7e3f91f64820f>

Herramientas para el Éxito en Mercados. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Herramientas%20para%20el%20Exito%20en%20Mercados%20Extranjeros.PDF>

Las estrategias de creación de valor de su CEO Steve Jobs. (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-manzana-creacion-steve-jobs-iphone-cambio-concepcion-orden-digital-201709081953\\_noticia.html](https://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-manzana-creacion-steve-jobs-iphone-cambio-concepcion-orden-digital-201709081953_noticia.html)

APPLE, la historia de la empresa más valiosa del mundo. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.idealista.com/news/finanzas/inversion/2017/05/18/746504-apple-la-historia-de-la-empresa-mas-valiosa-del-mundo-explicada-a-traves-de-su>

PREZI, Ambientes del Mercado y Variables económicas: Elementos controlables y no controlables en el mercado, por parte de la organización. (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://prezi.com/uwqgmijtnb/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy&rc=ex0share](https://prezi.com/uwqgmijtnb/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share)


La macroeconomía y el entorno económico internacional. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=2CyPV6kC1MM&feature=youtu.be>

Nuevo escenario de los negocios internacionales, aprendizaje continuo (I). (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://www.comercio-exterior.es/es/action-articulos.articulos+art-117+cat-11/Articulos+de+comercio+exterior/Contratacion+internacional/Nuevo+escenario+de+los+negocios+internacionales +aprendizaje+continuo+ I .htm>

La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11272/1/097077095\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11272/1/097077095_es.pdf)

Escenarios sobre el orden internacional. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/110/11025028003.pdf>

Conferencia en plataforma educativa de negocios TEDx, Pankaj Ghemawat; Los escenarios globales en los mercados internacionales. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=KPNn880KWfU&feature=youtu.be>

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	96 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Fundamentos de Mercadotecnia", Philip Kotler. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://utecno.files.wordpress.com/2013/09/fundamentos-de-mercadotecnia1.pdf>

Las 5C's del marketing moderno que no puedes ignorar. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.merca20.com/las-5cs-del-marketing-moderno-que-no-puedes-ignorar/>

Modelo 5 c de análisis estratégico. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://es.slideshare.net/emiliolopis/modelo-5-c-de-analisis-estrategico>

¿Cómo ingresar a mercados globales? ESTRATEGIAS PARA INGRESAR CON ÉXITO A MERCADOS GLOBALES. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Accesoamercados/Estrategiasparaingresarcon%C3%A9xitoamercadosglo%C2%BFC%C3%B3moingresaramercadosglobales.aspx>

Historia del lápiz. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=n4cZ64HuP7Q&feature=youtu.be>

Mercado Global. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://es.scribd.com/document/243726211/MERCADO-GLOBAL-pdf>

La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/1025/4971>

Integración económica y cohesión social: lecciones aprendidas y perspectivas. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4204/S2007023\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4204/S2007023_es.pdf)

Impacto de la interculturalidad en los negocios internacionales, Caso Colombia. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11895/HortuaEscobarSandraJohanna.pdf?sequence=1>

Definición de Cultura y Negocios Internacionales, (Gelles, 2000)

¿Qué tan importante es la cultura para exportar?. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/que-importancia-tiene-cultura-negocios/215222>

La importancia de la cultura en los negocios mundiales. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/la-importancia-de-la-cultura-en-los-negocios-internacionales>

Diferencias Culturales entre Países. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://encolombia.com/economia/internacional/diferenciasculturales>

Sobre los sentidos de "multiculturalismo" e "interculturalismo" (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/461/46130212/>

Clasificación de los componentes de la mezcla de mercadeo conocida como las "CUATRO P" (Jerome Mccarthy, 1961)

Esquema general de la negociación (Rugman, 2000).

Acuerdos comerciales fronterizos en el comercio internacional. Lima Segura Mariuxi, Lamilla Defaz Mariana, Velez Mosquera Manuel y Peñaherrera Bermudez Jaime. . (Enlace). (s.f.) Recuperado de [https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)

¿Que son los Tratados de Libre Comercio TLC?. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/>

Caso ACER Inc. (Enlace). (s.f.) Recuperado de <https://adrain111.files.wordpress.com/2014/09/marketing-internacional.pdf>

Borja, J. & Castells, M. (1999), Local y global. Grupo Santillana de Ediciones. Barcelona.

DuPlessis, L. (2005) La tercera guerra mundial ha comenzado. Inédita Editores. Barcelona.

Joaquín, E. (2000), El poder en el mundo. Plaza y Janés. Barcelona.

George, F. (2010), Los próximos cien años. Editorial Destino. Bogotá.

Thomas, F. (2010), Caliente, plana y abarrotada. Editorial Planeta. Bogotá.

Thomas, F. (2006), La tierra es plana. Ediciones Martínez Roca. Bogotá.

Frenkel, R. (2003). Globalización y crisis financieras en América Latina. Revista de la CEPAL.

García, N. (2010-2011) Diseño conceptual de una Zona de Actividad Logística Internacional en Cúcuta como puerto terrestre más dinámico e importante de Colombia. (Proyecto de Tesis)Universidad de Barcelona.

García, N. Ordoñez, M. Cabra. G.E. (2008) Zona de actividad logística internacional, como estrategia de desarrollo regional fronterizo. (Artículo de Investigación) Cúcuta, Norte de Santander. Universidad Francisco de Paula Santander.

Gómez, M. M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Editorial

Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. Revista de Educación on.

KRUGMAN, P. (2006). Economía Internacional, teoría y política. España. Editorial Pearson Educación

CARBAUGH, R. (2010). Economía internacional. México. Editorial Cengage Learning.


CUEVAS, Homero; Teorías económicas del mercado, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

TRUJILLO, M; et all. (2006). Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas. Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	97 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

<p>Lecturas complementarias desde el Foro Económico Mundial y el ranking de competitividad</p> <p>Video conferencia: Michael Porter y la evolución de la competitividad.</p> <p>Uso de Plataforma Plad para interacciones en foros, elaborar talleres y relacionar material de estudio.</p> <p>Los temas se desarrollan con estrategias pedagógicas como el Story telling, seminario alemán, flipped classroom, Talleres de introducción a temas nuevos, exposiciones.</p> <p><b>WEBSITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.dinero.com">www.dinero.com</a></li> <li>• <a href="http://www.dnp.gov.co">www.dnp.gov.co</a></li> <li>• <a href="http://www.portafolio.co">www.portafolio.co</a></li> <li>• <a href="http://www.finanzaspersonales.com.co">www.finanzaspersonales.com.co</a></li> <li>• <a href="http://www.legiscomex.com">www.legiscomex.com</a></li> <li>• <a href="http://www.weforum.org">www.weforum.org</a></li> </ul> <p>Economía Internacional: Teoría y política. Por: Krugman, Paul R. b. Colaborador(es): Obstfeld, Maurice   Melitz, Marc J. Editor: Madrid: Pearson, 2012 Edición: 9 ed.</p> <p>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global. Autores Hill, Charles W. L   Sánchez Soto, Gil Armando   Rodríguez, Gerardo Luévano. Edición: 8 ed. Editor: México: MacGraw-Hill, 2011</p> <p>El próximo escenario global por Ohmae, Kenichi. Edición: 1 ed. Editor: Bogotá: Norma, 2008</p> <p>Administración estratégica: Teoría y casos. por Thompson, Arthur A   Gamble, John E   Peteraf, Margaret A   Strickland III, A. J. Edición: 18 ed. Editor: México: McGraw hill, 2012</p> <p>Harvard Business Review: <a href="https://hbr.org/">https://hbr.org/</a></p> <p>The Economist <a href="https://www.economist.com/">https://www.economist.com/</a></p> <p>Bloomberg LP Limited Partnership <a href="https://www.bloomberg.com/">https://www.bloomberg.com/</a></p> <p>Noticias de Economía y Negocios en Colombia y el Mundo: <a href="https://www.portafolio.co/">https://www.portafolio.co/</a></p> <p>La República periódico económico, empresarial y financiero de Colombia: <a href="https://www.larepublica.co/">https://www.larepublica.co/</a></p> <p>Noticias Económicas y Negocios en Colombia: <a href="https://www.dinero.com/">https://www.dinero.com/</a></p> <p>The Wall Street Journal es un periódico estadounidense enfocado en economía y negocios: <a href="https://www.wsj.com/">https://www.wsj.com/</a></p> <p>Financial Times es un periódico de origen británico con especial énfasis en noticias internacionales de negocios y economía: <a href="https://www.ft.com/">https://www.ft.com/</a></p> <p>Thomson Reuters Thomson Reuters es uno de los proveedores de respuestas más confiables del mundo, y ayuda a los profesionales a tomar decisiones confiables y administrar mejores negocios: <a href="https://www.thomsonreuters.com/en.html">https://www.thomsonreuters.com/en.html</a></p> <p>Banco Mundial - organización multinacional especializada en asistencia financiera y técnica: <a href="https://www.bancomundial.org/">https://www.bancomundial.org/</a></p> <p>Fondo Monetario Internacional - organización financiera internacional: <a href="https://www.imf.org/external/spanish/index.htm">https://www.imf.org/external/spanish/index.htm</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demás páginas web dependiendo del tema de estudio y algunas FanPage y redes sociales especializadas en Logística del Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales.</li> <li>• <b>Revistas Institucionales UFPS:</b> Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.</li> <li>• <i>Logistics Performance Index. <b>Benchmarking: An International Journal:</b> Benchmarking green logistics performance with a composite index, Kwok Hung Lau (School of Business Information Technology and Logistics, College of Business, Royal Melbourne Institute of Technology University, Melbourne, Australia).</i></li> <li>• <i>The importance of the Logistics Performance Index in international trade, Luisa Martí, Leandro García &amp; Rosa Puertas.</i></li> <li>• <b>Management Decision:</b> A conceptual model of performance measurement for supply chains, Felix T.S. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.J. Qi (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.K. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), Henry C.W. Lau (Department of Industrial and Systems Engineering, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong), Ralph W.L. Ip (Department of Manufacturing Engineering and Engineering Management, City University of Hong Kong, Hong Kong).</li> <li>• <i>International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management: Logistics Performance: Definition and Measurement, Garland Chow (Associate Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada).</i></li> <li>• <i>Trevor D. Heaven (Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)</i></li> <li>• <i>Lennart E. Henriksson (Research Associate in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)</i></li> <li>• <b>Articles from Inbound Logistics:</b> Supply Chain and Logistics Services Delivery: Study Reveals Future Trends. Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS &amp; TRANSPORTATION.</li> <li>• Top Logistics Articles of 2015, 2016 &amp; 2017: Logistics // Adam Robinson – CERASIS: <i>The International Journal of Logistics Management.</i></li> </ul>
--

 <small>Vigilada por el Ministerio de Educación</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	98 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE	
Ciencias Empresariales	Especialización en Logística y Negocios Internacionales	II	
<b>Área de Formación</b>	Profundización	<b>Código del Curso</b>	2270204
<b>Nombre del Curso</b>	Sistemas de información en los centros de distribución. Gestión y cadenas de suministros - DFI	<b>Tipo de Curso</b>	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>
<b>Número de Créditos</b>	2	<b>Tipo de Crédito</b>	OBLIGATORIO <input type="checkbox"/> ELECTIVO <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Horas de Acompañamiento Directo (HAD)</b>	24	<b>Horas Totales Teóricas</b>	24
		<b>Horas Totales Prácticas</b>	0
<b>Horas de Trabajo Independiente (HTI)</b>	72		
<b>Total, Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>	76		

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

**Nota:** sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

Los avances tecnológicos y desarrollos en la economía y en los procesos logísticos se han convertido en una ventaja competitiva en la actualidad, lo que ha llevado a que las empresas, y sus diferentes procesos sean más eficientes a nivel nacional e internacional, siendo más competitivos en la sociedad.

La evolución del concepto de logística tiene que ver con su asimilación a la función de marketing de la empresa, debido al énfasis en su enfoque de satisfacción de las necesidades del cliente, la noción fundamental de esta evolución, como lo afirma Granada, J. (2010) en su libro Gestión logística integral, es el de "time to market", el tiempo que entre la concepción de la idea que dará origen al producto y su distribución física.

Una adecuada Gestión en la cadena de suministros en la distribución física internacional, permite un gran número de ventajas y oportunidades para los negocios internacionales, que dentro de este curso se darán a conocer.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:** Conocer los principales sistemas y herramientas informativas de los centros de distribución y su gestión en la cadena de suministros para que el especialista lo aplique en su ejercicio profesional.

**Objetivos Específicos:**

- Analizar los conceptos básicos, modelos, sistemas y gestiones de la cadena de suministros en la distribución física internacional
- Implementar las principales herramientas tecnologías y sistemas de información en los centros de distribución. (CEDI's).

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	99 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Optimización en la participación de los agentes logísticos en el diseño de las cadenas globales de valor.	Implementar estrategias que permitan optimizar procesos, tiempos y recursos financieros en la participación de cada uno de los agentes logísticos en las cadenas globales de valor.	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

Nombre de la Unidad	1. Gestión y cadenas de suministros-DFI		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	12	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	12
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos de logística y cadena de suministro.</li> <li>• Modelos determinísticos para la gestión de inventarios.</li> <li>• Modelos probabilísticos para la gestión de inventarios.</li> <li>• Planeación de Requerimientos de Materiales (MRP) y Planeación de requerimientos de Distribución (DRP).</li> <li>• Sistemas de almacenamiento y manejo de existencias.</li> <li>• Gestión de proveedores.</li> <li>• Gestión Logística E- Logistics.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales		

Nombre de la Unidad	2. Herramientas, Tecnologías y Sistemas de Información implementados en los CEDI's		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	12	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	12
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .EDI (Electronic Document Interchange).</li> <li>• VMI (Vendor Managed Inventory).</li> <li>• CRP (Continuos Replenishment Program).</li> <li>• E-procurement y esourcing.</li> <li>• ERP (Enterprise Resource Planning).</li> <li>• MRP I (Material Requeriment Planning).</li> <li>• MRP II, WMS (Warehouse Management System).</li> <li>• TMS (Transportation Management System)</li> <li>• EDI (Electronic Document Interchange).</li> <li>• VMI (Vendor Managed Inventory).</li> <li>• CRP (Continuos Replenishment Program)</li> <li>• EPC (Electronic Product Code).</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales		

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	100 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

En cada uno de los módulos de las asignaturas, previo a la explicación del docente, el profesional realizará, las siguientes actividades para complementar la temática expuesta:

- Desarrollo de talleres teórico – prácticos de manera individual o grupal.
- Estudio de casos empresariales.
- Talleres, exposiciones, discusiones.  
Análisis de comprensión de lectura de textos, artículos y revistas especializadas antes de iniciar las sesiones de clase y durante el desarrollo de los encuentros presenciales.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

Así mismo la metodología de estudio del curso, se llevará a cabo de una manera Teórico - Práctica; usando ayudas como lectura de libros, artículos especializados en Business, casos de estudio, videos, herramientas tecnológicas, bases de datos digitales, ejercicios prácticos sobre Gestión Logística, experiencias del docente, de empresarios y de funcionarios de diversos sectores de producción, comercialización, cadenas de suministro y abastecimiento; entre otras actividades afines a los Negocios Internacionales.

## 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- A continuación se desarrolla una revisión de la literatura especializada sobre el tema, las técnicas y los instrumentos de evaluación del aprendizaje de manera cronológica a cada encuentro.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

## 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales	Los Sistemas, la planeación son requeridos para integrar los modelos de negocio que necesitan adaptarse teniendo en cuenta que el conocimiento en los negocios internacionales.	Entregas de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres,</li> <li>• Casos</li> <li>• Exposiciones</li> </ul> Ingreso de temas resueltos on line (Drive correo Institucional)	El docente a traves de listas de chequeo, verificación de asistencias y creación de grupos de trabajo, envió de entregables verificara los compromisos del estudiante.	Desde el primer encuentro de clases corresponderá una evaluación constante, a los diversos compromisos establecidos por el docente.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	101 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

**9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.** Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:  
<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

Lu, K. (2011), Logistics Performance Index. Benchmarking: An International Journal: Benchmarking green logistics performance with a composite index, (School of Business Information Technology and Logistics, College of Business, Royal Melbourne Institute of Technology University, Melbourne, Australia). ISSN: 1463-5771

García, L; Martí, L. & Puertas, R. (2014), The importance of the Logistics Performance Index in international trade.

Bender, L. (Productor), Anders, A. (Director). (1995), Four Rooms, Estados Unidos [Archivo Cinematográfico], Recuperado de <https://www.filmaffinity.com/co/film259748.html>

SlidePlayer, (2010), Competitividad, Logística y distribución internacional, (Presentación). [Archivo Video]. Recuperado de <https://slideplayer.es/slide/3774820/>

Puertas, R. (2014), The importance of the Logistics Performance Index in international trade, (Enlace), Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/264352417\\_The\\_importance\\_of\\_the\\_Logistics\\_Performance\\_Index\\_in\\_international\\_trade](https://www.researchgate.net/publication/264352417_The_importance_of_the_Logistics_Performance_Index_in_international_trade)

Felix T.S. Chan, H.J. Qi, H.K. Chan, Henry C.W. Lau, Ralph W.L. Ip (2003), A conceptual model of performance measurement for supply chains, ISSN: 0025-1747.

Garland Chow, Trevor D. Heaver, Lennart E. Henriksson (1994), Logistics Performance, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, ISSN: 0960-0035

Revista FORBES, (2017), BUSINESS / LOGISTICS & TRANSPORTATION Articles from Inbound Logistics: Supply Chain and Logistics Services Delivery: Study Reveals Future Trends.

Rugman, A. (1997), *Negocios internacionales: un enfoque de administración estratégica*, México, McGraw-Hill.

Hill, CH. (2001), *Negocios internacionales: Competencia en un mercado Global*, México, McGraw-hill.

Cuadrado, C. (2007), *Protocolo en las relaciones internacionales de la empresa y los negocios*, Madrid, fundación confemetal.

Hill, CH. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 8, México, McGrawHill.

Mora, L. (2009), *Diccionario de logística y negocios internacionales: dictionary of logistics and international business*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Rodríguez, V. (1997), *Determinación del programa de extensión académica "especialización en mercadeo y negocios internacionales" plan de estudios en administración de empresas universidad francisco de paula Santander*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Hill, CH. (2015), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, edición 10, México, McGraw-Hill.

Krugman, P. (2006). *Economía Internacional, teoría y política*. España. Editorial Pearson Educación

Carbaugh, R. (2010). *Economía internacional. México*. Editorial Cengage Learning.

Cuevas, H. (2007), *Teorías económicas del mercado*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

Trujillo, M. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas*, Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.

Contreras, K. & Gómez, J. (2015), *Hacia la internacionalización de las empresas: Caso aplicado a las empresas de la ciudad de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Niño, N. (2001), *Modelo de internacionalización para PYMES- sector autopartes en Bogotá D.C. (enmarcados en born global y uppsala)*, Bogotá, Revista.

Hernández, K. (2018), *Plan de internacionalización de caucho granulado para la empresa monta-llantas González de Cúcuta hacia el mercado de Ecuador*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

García, J. (2001), *Marketing Internacional*, México, McGrawHill.

Moreno, A. (2000), *La letra menuda del TLC*, Bogotá, Gew Ltda.


Hernández, L. (2003), *Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional*, Madrid, fundación confemetal.

García, J. (2007), *Marketing Internacional*, 2da edición, México McGraw Hill.

Cue, A. (2010), *Economía Internacional*, México, Grupo editorial patria.

Sundardas, A. (2005), *Marketing financiero: nuevas estrategias para el siglo XXI*, Madrid, McGrawHill.

LMartínez, R. (2012), *Legislación del comercio exterior*, México, McGrawHill.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	102 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Montoya, A. (2009), *Administración de compras*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Abusaid, J. (2013), *Negocios Exitosos TLC Colombia Estados Unidos: implementación y análisis práctico del tratado*, Bogotá, Legis editores.

Montoya, J. (2013), *Impacto de las actividades comerciales en el desarrollo y competitividad de Pereira, desde perspectivas históricas, económicas, políticas, administrativas y organizacionales*, Pereira Colombia, Universidad Católica de Pereira.

Rodríguez, G. (2005), *Revista estrategias: Revista Nacional de administración de empresas, economía y mercados*, Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia.

Martínez, D. & Sanchez, S. (2005), *Acuerdos de integración económica en las Américas en los cuales Colombia participa y su incidencia en las MPYMES, caso San José de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Torres, D. (2013), *Análisis de la política comercial y su impacto en las exportaciones industriales Colombianas (1990-2011)*, Bogotá, Jorge Tadeo Lozano.

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Estados Unidos – Una nueva relación para el siglo XXI*, Bogotá, CESA.

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Canadá- nuevo escenario para el comercio y la inversión*, Bogotá, CESA.

Revista estudios gerenciales (2018), *la alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior Colombiana?*, San José de Cúcuta, Biblioteca Eduardo Cote Lamus.

Páez, A. (2017), *Análisis del impacto socioeconómico en las comercializadoras internacionales de la ciudad de Cúcuta, basado en las decisiones político-económicas Colombo-Venezolanas (archivo electrónico)*, Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Díaz, C. (2000), *las necesidades de logística y distribución física internacional en Risaralda*, Revista, Universidad Católica de Pereira.

Mora, L. (2011), *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Mora, L. (2010), *Modelos de optimización de la gestión logística*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Von, A. (2002), *Biocomercio: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia*, Bogotá, Instituto de investigación.

Rossetti, J. (2002), *Introducción a la economía*, México, Alfaomega.

Stanton, W. (2001), *Fundamentos de marketing*, México, McGrawHill.

Pizano, D. (2002), *La globalización desafío y oportunidades*, México, Alfaomega.

Keegan, W. (2000), *Marketing Global, Madrid*, Prentice hall.

Cateora, P. (2001), *Marketing internacional*, México, McGrawHill.

Fernández, R. (2007), *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia*, México, McGrawHill.

Stanton, W. (2007), *Fundamentos de Marketing*, México, McGrawHill.

Díez, E. (2004), *Distribución comercial*, Madrid, McGrawHill.

Bateman, T. (2001), *Administración una ventaja competitiva*, México, McGrawHill.

Mc Leod, R. (2000), *Sistemas de información gerencial*, México, Pearson educación.

O'brien, M. & Marakas, G. (2006), *Sistemas de información Gerencial*, México, McGrawHill.

Bateman, T. (2009), *Administración- liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*, México, McGrawHill.

Silva, H. (2014), *Marketing Internacional- un enfoque práctico*, Bogotá, Alfaomega.

Orejuela, J. (2014), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.

Ochoa, H. (2017), *Revista EG- Estudios Gerenciales Journal of management and economics for Iberoamerica*, Cali, Universidad Icesi.


Ortiz, A. (2005), *Gerencia financiera y diagnóstico estratégico*, Bogotá, McGrawHill.

Escandon, D; Hurtado, A. & Castillo, M. (2013), *Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales*, Revista EAN, Scielo.org.co

Beltran, L. (2013), *Comunidad Andina y Negocios Internacionales- una visión desde su institucionalidad y supranacionalidad*, Revista EAN, Scielo.org.co

Acuna, H & Nonell, T. (2015), *La diplomacia cultural en los negocios internacionales*, Revista de relaciones internacionales estrategia y seguridad, Scielo.org.co

Fuerst, S. (2010), *The development of international business theory: implications for international business teaching and research in Colombia*, Cuadernos de Administración, Universidad del Valle, Scielo.org.co.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	103 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Moreno, N. (2008), *El parón de los flujos de inversión extranjera directa en los países de América Latina (1991-2005)*, Pensamiento & Gestión, Scielo.org.co

Pineda, D. (2019), *Tendencias en la producción de artículos científicos en innovación en el campo de las ciencias administrativas*, Innovar, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018), Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n4 p289-332 2018

Pascale, R. y Athos, A. (1982), *El arte de la administración japonesa*, Londres, Penguin Books.

Lawrence, I. (1996), *Los escenarios en los mercados internacionales*, California, Sistema Económico Latinoamericano, 1996

Godet, M. 2007. *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*, España, Instituto Europeo de Prospección y Estrategia. Donostia.

Del toro, J. (2004), *Definición de escenario Marketing estratégico (manuales IESE)*, España, Ediciones universidad de Navarra.

Ghemawat, P. (2009), Redefiniendo la globalización, *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, ISSN 1510-4214, Año 12, N°. 3, 2009, págs. 66-73

Kotler, P. (1985), *Fundamentos de Mercadotecnia*, Pearson tomo 1.

Stanton, W. (1962), *Fundamentos de Marketing*, McGraw-Hill/Interamericana.

Cateora P. (1996), *International Marketing*, McGraw-Hill

García Rondón, I. (2010), *Origen Y Evolución Del Marketing Como Disciplina Científica*, artículo.

Gámiz P. (2015), *Diferencias culturales en marketing internacional: una aproximación a partir del caso de la publicidad de McDonald'sLorenzo*, Universidad de Valladolid

Kotler P. (1980), "Megamarketing", *Harvard Business Review*, Marzo-Abril 1.980, pp. 117-24.

Johansson, J. (2008), *Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management*, Mc Graw Hill – Irwin (5a Edición).

Keegan, W. & Green, M. (2010), *Global Marketing*, 6a Edición. Prentice Hall.

Gillespi, K. & Hennessey, D. (2010), *Global Marketing*. South – Western College Publishing. 3a Edición.

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n1 p4-19 2018

Reyes, M.; Rodríguez, A. & Galvez, E. (2015), *Efecto de la actitud de los directivos frente al riesgo en la orientación exportadora de la empresa, un estudio empírico en Colombia*, Cuadernos de administración, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018), Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n4 p289-332 2018

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n1 p4-19 2018

Cuervo-Cazurra, A.; Dau, L. A. (2009b): "Pro-market reforms and firm profitability in developing countries," *Academy of Management Journal*, Vol. 52, p. 1348-1368.

Cuervo-Cazurra, A. (2010): "Multilatinas," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 14-33.

Da Rocha, A.; da Silva, J. F. (2009): "The internationalization of Brazilian firms: An introduction to the special issue," *Latin American Business Review*, Vol. 10, p. 61-71.

Da Sol, P. (2010): "Chilean regional strategies in response to economic liberalization," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 112-131.

Dominguez, L. V.; Brenes, E. R. (1997): "The internationalization of Latin American enterprises and market liberalization in the Americas: A vital linkage," *Journal of Business Research*, Vol. 38, p. 3-16.

Dominguez, L. V.; Sequeira, C. G. (1993): "Determinants of LDC exporters' performance: A cross-national study," *Journal of International Business Studies*, Vol. 24, p. 19-40.

ECLAC (2006): "Foreign investment in Latin America and the Caribbean, 2005," United Nations Publications, New York.

Elahee, M. N.; Vaidya, S. P. (2001): "Coverage of Latin American business and management issues in cross-cultural research: An analysis of JIBS and MIR 1987-1997," *International Journal of Organization Theory & Behaviour*, Vol. 4, p. 21-31.

Thomas, D. E. (2006): "International diversification and firm performance in Mexican firms: A curvilinear relationship?," *23 Journal of Business Research*, Vol. 59, p. 501-507.

Thomas, D. E.; Grosse, R. E. (2005): "Explaining imports and exports: A focus on non-maquiladora Mexican firms," *Multinational Business Review*, Vol. 13, p. 25-40.

Traverso, L.; Quiroga, J. (2003): "Luis Pagani, chairman of Grupo Arcor, on the globalization of Argentine firms," *Academy of Management Executive*, Vol. 17, p. 56-59.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	104 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Vasquez-Parraga, A. Z.; Felix, R. (2004): "Investment and marketing strategies of Mexican companies in the United States: Preliminary evidence," Thunderbird International Business Review, Vol. 46, p. 149-164.

Fleury, A.; Fleury, M. T. L. (2009): "Brazilian multinationals: Surfing the waves of internationalization," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Gammeltoft, P.; Barnard, H.; Madhok, A. (2010): "Emerging multinationals, emerging theory: Macro- and micro-level perspectives," Journal of International Management, Vol. 16, p. 95-101.

Goldstein, A. (2002): "Embraer: From national champion to global player," Cepal Review, Vol. 77, August, p. 97-115.

Goldstein, A. (2010) The emergence of multinationals: The Petrobras experience. Universia Business Review, 25: 98-111.

Grosse, R.; Mesquita, L. F. (Eds.). (2007): "Can Latin American Firms Compete?," Oxford University Press: New York.

Ickis, J. C. (2000): "Implementing globalization strategies in Latin America," Journal of Business Research, Vol. 50, p.9-13.

Lessard, D. R.; Lucea, R. (2009): "Mexican multinationals: Insights from CEMEX," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Luo, Y.; Tung, R. L. (2007): "International expansion of emerging market enterprises: A springboard perspective," Journal of International Business Studies, Vol. 38, p. 481-498.

Martínez, J. I.; Esperanca, J. P.; de la Torre, J. R. (2005): "Organizational change among emerging Latin American firms: From Multinationals to multinationals," Management Research, Vol. 3, p. 173 - 188.

Benites, M. (2012), *Evolución del concepto de competitividad*, Venezuela, Artículo ingeniería industrial. Actualidad y nuevas tendencias.

Krugman, P. (2012), *Economía Internacional: Teoría y política*, Madrid: Pearson, Edición: 9 ed.

Hill, CH.; Sánchez, G. & Rodríguez, G. (2011), *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*, Edición: 8 ed, México: MacGraw-Hill, 2011

Ohmae, K. (2008), *El próximo escenario global*, Edición: 1 edición, Bogotá, edición Norma.

Thompson, A.; Gamble, J. & Peteraf, M. (2012), *Administración estratégica: Teoría y casos*, Edición: 18 ed. Editor, México, Mcgraw hill.

KRUGMAN, P. (2006). *Economía Internacional, teoría y política*. España. Editorial Pearson Educación

CARBAUGH, R. (2010). *Economía internacional*. México. Editorial Cengage Learning.

CUEVAS, Homero; *Teorías económicas del mercado*, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.

TRUJILLO, M; et all. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas*. Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.

Lecturas complementarias desde el Foro Económico Mundial y el ranking de competitividad

Uso de Plataforma Plad para interacciones en foros, elaborar talleres y relacionar material de estudio.

Los temas se desarrollan con estrategias pedagógicas como el Story telling, seminario alemán, flipped classroom, Talleres de introducción a temas nuevos, exposiciones.

**WEBSITES**

- [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)
- [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- [www.dinero.com](http://www.dinero.com)
- [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)
- [www.portafolio.co](http://www.portafolio.co)
- [www.legiscomex.com](http://www.legiscomex.com)
- [www.weforum.org](http://www.weforum.org)
- <http://www.ng.cl/>
- <https://www.revistavirtualpro.com/revista/logistica/14>
- <http://www.fedelog.org/>
- <http://www.revista.transportacolombia.com/>
- <https://www.unipymes.com/>
- <https://lpi.worldbank.org/>

*Economía Internacional: Teoría y política*. Por: Krugman, Paul R. b. Colaborador(es): Obstfeld, Maurice | Melitz, Marc J. Editor: Madrid: Pearson, 2012 Edición: 9 ed.

*Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global*. Autores Hill, Charles W. L | Sánchez Soto, Gil Armando | Rodríguez, Gerardo Luévano. Edición: 8 ed. Editor: México: MacGraw-Hill, 2011

*El próximo escenario global* por Ohmae, Kenichi. Edición: 1 ed. Editor: Bogotá: Norma, 2008

*Administración estratégica: Teoría y casos*. por Thompson, Arthur A | Gamble, John E | Peteraf, Margaret A | Strickland III, A. J. Edición: 18 ed. Editor: México: Mcgraw hill, 2012

Harvard Business Review: <https://hbr.org/>



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	105 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

<p>The Economist <a href="https://www.economist.com/">https://www.economist.com/</a></p> <p>Bloomberg LP Limited Partnership <a href="https://www.bloomberg.com/">https://www.bloomberg.com/</a></p> <p>Noticias de Economía y Negocios en Colombia y el Mundo: <a href="https://www.portafolio.co/">https://www.portafolio.co/</a></p> <p>La República periódico económico, empresarial y financiero de Colombia: <a href="https://www.larepublica.co/">https://www.larepublica.co/</a></p> <p>Noticias Económicas y Negocios en Colombia: <a href="https://www.dinero.com/">https://www.dinero.com/</a></p> <p>The Wall Street Journal es un periódico estadounidense enfocado en economía y negocios: <a href="https://www.wsj.com/">https://www.wsj.com/</a></p> <p>Financial Times es un periódico de origen británico con especial énfasis en noticias internacionales de negocios y economía: <a href="https://www.ft.com/">https://www.ft.com/</a></p> <p>Thomson Reuters Thomson Reuters es uno de los proveedores de respuestas más confiables del mundo, y ayuda a los profesionales a tomar decisiones confiables y administrar mejores negocios: <a href="https://www.thomsonreuters.com/en.html">https://www.thomsonreuters.com/en.html</a></p> <p>Banco Mundial - organización multinacional especializada en asistencia financiera y técnica: <a href="https://www.bancomundial.org/">https://www.bancomundial.org/</a></p> <p>Fondo Monetario Internacional - organización financiera internacional: <a href="https://www.imf.org/external/spanish/index.htm">https://www.imf.org/external/spanish/index.htm</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demás páginas web dependiendo del tema de estudio y algunas <i>FanPage</i> y redes sociales especializadas en Logística del Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales.</li> <li>• <b>Revistas Institucionales UFPS:</b> Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.</li> <li>• <i>Logistics Performance Index. Benchmarking: An International Journal: Benchmarking green logistics performance with a composite index, Kwok Hung Lau (School of Business Information Technology and Logistics, College of Business, Royal Melbourne Institute of Technology University, Melbourne, Australia).</i></li> <li>• <i>The importance of the Logistics Performance Index in international trade, Luisa Martí, Leandro García &amp; Rosa Puertas.</i></li> <li>• <b>Management Decision: A conceptual model of performance measurement for supply chains, Felix T.S. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.J. Qi (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.K. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), Henry C.W. Lau (Department of Industrial and Systems Engineering, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong), Ralph W.L. Ip (Department of Manufacturing Engineering and Engineering Management, City University of Hong Kong, Hong Kong).</b></li> <li>• <i>International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management: Logistics Performance: Definition and Measurement, Garland Chow (Associate Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.).</i></li> <li>• <i>Trevor D. Heaven (Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)</i></li> <li>• <i>Lennart E. Henriksson (Research Associate in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)</i></li> <li>• <b>Articles from Inbound Logistics: Supply Chain and Logistics Services Delivery: Study Reveals Future Trends. Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS &amp; TRANSPORTATION.</b></li> <li>• Top Logistics Articles of 2015, 2016 &amp; 2017: Logistics // Adam Robinson – CERASIS: <i>The International Journal of Logistics Management.</i></li> </ul>
--

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	106 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

<b>FACULTAD</b>	<b>PROGRAMA</b>		<b>SEMESTRE</b>	
Ciencias Empresariales	Especialización en Logística y Negocios Internacionales		II	
<b>Área de Formación</b>	Flexible		<b>Código del Curso</b>	2270205
<b>Nombre del Curso</b>	Electiva II – Geoeconomía del Transporte de Carga Internacional		<b>Tipo de Curso</b>	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>
<b>Número de Créditos</b>	2	<b>Tipo de Crédito</b>	OBLIGATORIO <input type="checkbox"/> ELECTIVO <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Horas de Acompañamiento Directo (HAD)</b>	24	<b>Horas Totales Teóricas</b>	24	<b>Horas Totales Prácticas</b> 0
<b>Horas de Trabajo Independiente (HTI)</b>	72			
<b>Total, Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>	76			

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

**Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.**

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

La geoeconomía<sup>1</sup> es una rama de pensamiento que tiene como árbol madre la geopolítica. Esta disciplina madre (la geopolítica), que según la RAE es "la ciencia que pretende fundar la política nacional o internacional en el estudio sistemático de los factores geográficos, económicos, raciales, culturales y religiosos."


Traducido a palabras mundanas, de lo que trata es de evaluar las posibles consecuencias, riesgos y beneficios, no solo económicos, sino también culturales, teniendo en cuenta un factor clave como es la geografía, tanto política (países: Fronteras, leyes, cultura, etc.) y física (accidentes geográficos: Montañas, valles, composición de la tierra, ríos, posibles materias primas).

Hablar de política, geoeconomía<sup>2</sup>, economía y cultura, hace referencia a variables que tienen influencia en el desarrollo de pueblos y naciones. Cuando un pueblo cuenta con políticas claras y se tiene la voluntad para darle un sentido orientado mejorar la calidad de vida de sus habitantes, entonces es cuando se está hablando de desarrollo propiamente. Pero esto se logra con buenas políticas educativas, buenos sistemas de comunicación que llegue a toda la población. Las crisis son situaciones que pueden ser tomadas como oportunidades para mejorar, y que incentivan a generar crecimiento, pero hoy en día donde el mundo entró en un proceso de globalización, en el comercio, en los negocios, en la misma cultura, está obligando a muchos países a repensar sus políticas internas para ajustarlas a los requerimientos que estos cambios traen. Lo cierto es, que, en este proceso de cambio, lo que debe importar es que lo que se pretenda hacer, se haga en beneficio de la población, para que está genere desarrollo en pro de una mejor calidad de vida y se pueda satisfacer sus necesidades apremiantes; entonces si se estaría en un camino seguro para la existencia y perdurabilidad del ser humano.

El contenido programático de la asignatura Geoeconomía, se presenta como una herramienta consustancial del proceso de aprendizaje en aras de alcanzar en el estudiante un acercamiento al análisis de las grandes transformaciones políticas, económicas, diplomáticas y medioambientales entre otras, que están produciéndose en el sistema internacional.

<sup>1</sup> Emilio Nadal. ¿Qué es la geoeconomía? 22 Abril, 2014. El blog para entender la economía actual.

<sup>2</sup> John Arturo Buelvas Parra. Política, geoeconomía, economía y cultura. "Influencias en el mundo actual". Revista pensamiento gerencial.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	107 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:** Proporcionar un conjunto de herramientas teóricas, conceptuales y prácticas de carácter multidisciplinario que puedan ser incorporadas al análisis crítico de los problemas y fenómenos más relevantes de los principales acontecimientos mundiales.

**Objetivos Específicos:**

- Identificar los elementos que definen las transformaciones del mundo de hoy.
- Analizar las dimensiones geográficas y los instrumentos de integración a fin de hacer frente a los desafíos del desarrollo económico.
- Interpretar las geodinámicas de los actores internacionales y las diferentes fuentes de conflicto internacional
- Formar a los estudiantes en una metodología de estudios comparados que fomente el análisis y la investigación
- Conocer los principios fundamentales, metodología y normatividad del transporte de carga.

### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Optimización en la participación de los agentes logísticos en el diseño de las cadenas globales de valor empresarial.	Implementar estrategias que permitan Optimizar procesos, tiempos y recursos financieros en la participación de cada uno de los agentes logísticos en las cadenas globales de valor.	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.


### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>1. El estado, las Instituciones y la política mundial en el entorno empresarial</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	5	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	5
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer las diferentes formas de dominación implementadas por los países dominantes para extender sus tendencias ideológicas, políticas y económicas a los pueblos del mundo.</li> <li>• Contar con herramientas metodológicas para incorporar el análisis político internacional a la toma de decisiones en entornos complejos e inciertos.</li> <li>• Análisis culturales para la negociación.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>2. Gestión de las Organizaciones Internacionales. Generalidades de la Geoeconomía.</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	5	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	5
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y explicar los problemas y posibilidades políticas, económicas y socioculturales de las realidades del mundo, a través de la investigación y el análisis crítico, de los textos y la experiencia de la vida en el mundo.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>3. Crecimiento y Desarrollo Económico: Geoeconomía Territorial; Integración Europea, asiática, africana, oceánica y Sistema Financiero Mundial.</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	5	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	5
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estar en capacidad de compartir y transmitir conocimientos y de generar opinión en relación con los principales problemas de la actualidad internacional.</li> <li>• De la geopolítica a la geoeconomía.</li> <li>• Geopolítica, geografía económica, imperialismo, transnacionales, colonialismo, aculturación.</li> <li>• Geopolítica regional e intereses foráneos. Geoeconomía y desarrollo.</li> <li>• El estado nación y las relaciones internacionales.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>4. Geoeconomía y Transporte Internacional de carga global</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	5	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	5

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	108 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La nueva geografía económica frente a la globalización.</li> <li>• Las ventajas comparativas y/o competitivas como factor determinante para lograr una inserción activa en el comercio internacional.</li> <li>• Desempeño y perspectivas logísticas.</li> <li>• Vías, rutas y competitividad logística.</li> <li>• Rankings y modelos de medición global en la logística internacional de carga.</li> <li>• Nuevos escenarios en la logística internacional de carga.</li> </ul>
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>5. Transporte de carga</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	4	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	4
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector y sistema nacional de transporte de carga</li> <li>• Principios fundamentales del transporte de carga</li> <li>• Actores en el servicio de transporte de carga</li> <li>• Relaciones, documentos, seguros, documentos y equipos de transporte de carga</li> <li>• Régimen y tipos de mercancía para el transporte de carga</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

## 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO


Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

<b>Productos a desarrollar - entregables:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de talleres teórico - prácticos de manera individual o grupal.</li> <li>• Estudios de caso empresarial.</li> <li>• Análisis y comprensión de lectura de textos, artículos y revistas especializadas antes de iniciar las sesiones de clase y durante el desarrollo de los encuentros presenciales.</li> <li>• Actividades virtuales.</li> </ul>
---

## 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.</li> <li>• Clase magistral, actividades de campo.</li> <li>• Talleres, exposiciones, discusiones.</li> <li>• Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.</li> <li>• Ensayos presentación de trabajos en grupo.</li> <li>• Exámenes orales y escritos.</li> </ul>
--

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	109 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.	Si bien existen signos de recuperación en las integraciones de los diferentes modelos de política mundial, se debe fortalecer al estudiante la creación de empresa y la interacción con los mercados emergentes y las economías en desarrollo.	Entregas de: <ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres,</li> <li>Casos</li> <li>Exposiciones</li> <li>Ingreso de temas resueltos on line(Drive correo Institucional)</li> </ul>	El docente a través de listas de chequeo, verificación de asistencias y creación de grupos de trabajo, envió de entregables verificara los compromisos del estudiante.	Desde el primer encuentro de clases corresponderá una evaluación constante, a los diversos compromisos establecidos por el docente.

### 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:  
<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

BORJA, Jordi y CASTELLS, (1999), Manuel. Local y global. Grupo Santillana de Ediciones. Barcelona.

DU PLESSIS, Laurent Artur. (2005), La tercera guerra mundial ha comenzado. Inédita Editores. Barcelona.

ESTEFANÍA, Joaquín. (2000) El poder en el mundo. Plaza y Janés. Barcelona, 2000.

FRIEDMAN, George. (2010) Los próximos cien años. Editorial Destino. Bogotá.

FRIEDAM, Thomas. (2010) Caliente, plana y abarrotada. Editorial Planeta. Bogotá.

FRIEDMAN, Thomas. (2006). La tierra es plana. Ediciones Martínez Roca. Bogotá, 2006.

Fukuyama, F. (2006). America at the Crossroads. Democracy, Power and the Neoconservative Legacy. New Heaven and London: Yale University Press.

GRAY, John. (2004). Al Qaeda y lo que significa ser moderno. Editorial Paidós. Barcelona.

Held, D. and Macgregor, A. (2001). The global transformations reader. Polity Press.


HOBBSAWM, Eric. (1995) Historia del siglo XX. Editorial Crítica. Barcelona.

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, Journal of Teaching in International Business, v29 n1 p4-19 2018

(Beltran, A.). (2013). Logística y transporte de mercancías Completo [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JbUlg7BIUAc>

Culturas y costumbres curiosas. (Enlace). (2011). Recuperado de <https://listas.20minutos.es/lista/culturas-y-costumbres-curiosas-273888/>

Las 11 tradiciones más extrañas del mundo, te dejarán sin palabras. . (Enlace). (2014). Recuperado de <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/7063/las-11-tradiciones-mas-extranas-del-mundo-te-dejaran-sin-palabras>

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	110 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

(Uni Pymes). (2019). Tendencias de innovación en la logística internacional. [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xux49Eyla9Q>

(Virtual1s). (2016). Curso Virtual Nuevo Estatuto Aduanero Colombia 2016, [Archivo video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NifNg4Z5aOw>

NEGOCIACIÓN BASADA EN PRINCIPIOS. MODELO HARVARD DE NEGOCIACIÓN I, (Enlace). (2011). Recuperado de <http://clavesliderazgoresponsable.blogspot.com/2011/11/negociacion-basada-en-principios-modelo.html>

ACUERDOS COMERCIALES FRONTERIZOS COMERCIO INTERNACIONAL INTEGRANTES, (Enlace). (s.f.). Recuperado de [https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS\\_COMERCIALES\\_FRONTERIZOS\\_COMERCIO\\_INTERNACIONAL\\_INTEGRANTES](https://www.academia.edu/9637259/ACUERDOS_COMERCIALES_FRONTERIZOS_COMERCIO_INTERNACIONAL_INTEGRANTES)

Reyes, M.; Rodríguez, A. & Galvez, E. (2015), *Efecto de la actitud de los directivos frente al riesgo en la orientación exportadora de la empresa, un estudio empírico en Colombia*, Cuadernos de administración, Scielo.org.co

Forsgren, M. & Jan, J. (1992), *Managing Networks in International Business*, Psychology Press.

Chadwick, N. (2018, Integrating Knowledge and Developing Critical Thinking in a Capstone International Business Course: A Never-Ending Work in Progress, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n4 p289-332 2018

Chan, K.; Fung, A.; Fung, H. & Yau, J. (2018), A Conceptual Framework for Instilling a Global Mindset in Business Students, *Journal of Teaching in International Business*, v29 n1 p4-19 2018

Cuervo-Cazurra, A.; Dau, L. A. (2009b): "Pro-market reforms and firm profitability in developing countries," *Academy of Management Journal*, Vol. 52, p. 1348-1368.

Cuervo-Cazurra, A. (2010): "Multilatinas," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 14-33.

Da Rocha, A.; da Silva, J. F. (2009): "The internationalization of Brazilian firms: An introduction to the special issue," *Latin American Business Review*, Vol. 10, p. 61-71.

Da Sol, P. (2010): "Chilean regional strategies in response to economic liberalization," *Universia Business Review*, Vol. 25, p. 112-131.

Dominguez, L. V.; Brenes, E. R. (1997): "The internationalization of Latin American enterprises and market liberalization in the Americas: A vital linkage," *Journal of Business Research*, Vol. 38, p. 3-16.

Dominguez, L. V.; Sequeira, C. G. (1993): "Determinants of LDC exporters' performance: A cross-national study," *Journal of International Business Studies*, Vol. 24, p. 19-40.

ECLAC (2006): "Foreign investment in Latin America and the Caribbean, 2005," United Nations Publications, New York.

Elahee, M. N.; Vaidya, S. P. (2001): "Coverage of Latin American business and management issues in cross-cultural research: An analysis of JIBS and MIR 1987-1997," *International Journal of Organization Theory & Behaviour*, Vol. 4, p. 21-31.

Thomas, D. E. (2006): "International diversification and firm performance in Mexican firms: A curvilinear relationship?," *23 Journal of Business Research*, Vol. 59, p. 501-507.

Thomas, D. E.; Grosse, R. E. (2005): "Explaining imports and exports: A focus on non-maquiladora Mexican firms," *Multinational Business Review*, Vol. 13, p. 25-40.

Traverso, L.; Quiroga, J. (2003): "Luis Pagani, chairman of Grupo Arcor, on the globalization of Argentine firms," *Academy of Management Executive*, Vol. 17, p. 56-59.

Vasquez-Parraga, A. Z.; Felix, R. (2004): "Investment and marketing strategies of Mexican companies in the United States: Preliminary evidence," *Thunderbird International Business Review*, Vol. 46, p. 149-164.

Andrés Cuauhtémoc Cruz Contreras. Aplicación del modelo de multiplicadores en el diseño de política económica, El caso de Capulálpam de Méndez, Oaxaca. México, 2004.

Acosta, A. (2005). La deuda externa, un problema político global (Enlace) Recuperado de [www.wikilearning.com](http://www.wikilearning.com)

Boscá, J. Escrivá y M.J. Murgui. (2004). Efectos Macroeconómicos de las Inversiones en Infraestructuras Públicas. Universidad de Valencia. 2004.

Sanfeliu, C. (2004) Miradas a otros espacios urbanos: las ciudades intermedias. *Secretaria Scripta Nova* Vol. VIII, núm. 165 técnica del programa CIMES Dep. Geografía y Sociología. Universitat de Lleida. Universidad de Barcelona.

Miralles, C. (2001) Transporte y territorio urbano: del paradigma de la causalidad al de la dialéctica. Departament de Geografia, Universitat Autònoma de Barcelona. Bespaña, 2001.

Romero, C.; Sánchez, C. & Tafuya, (2005) M. Segmentación de Mercados y posicionamiento. (Enlace), Recuperado de [www.monografias.com](http://www.monografias.com) México.


Fleury, A.; Fleury, M. T. L. (2009): "Brazilian multinationals: Surfing the waves of internationalization," en Ramamurti, R.; Singh, J. V. (Eds.) "Emerging Multinationals from Emerging Markets," Cambridge University Press, New York.

Gammeltoft, P.; Barnard, H.; Madhok, A. (2010): "Emerging multinationals, emerging theory: Macro- and micro-level perspectives," *Journal of International Management*, Vol. 16, p. 95-101.

Acevedo, S. & Gómez, A.. (2000) Logística de Aprovisionamiento. Colección Logística. Corporación Kennedy. La Habana.

Larramendi, J. (1994). Propuestas de desarrollo de infraestructura de transporte para la integración regional en Sudamérica. Seminario Técnico Interamericano Sobre la Infraestructura de Transporte como Factor de Integración. Washington. 1994.

Echeverri, J.; Eslava, M. & Lozano, E. (1999) Transporte carretero de carga. Archivos De Macroeconomía Unidad de Análisis Macroeconómico, Departamento Nacional de Planeación. Junta de Comercio y Desarrollo, 46º período de sesiones. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Nueva York.

 Vicerrectoría de MinEducación	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	111 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

HUNTINGTON, Samuel.(2005) El choque de civilizaciones. Editorial Paidós. Barcelona.

Kagan, R. (2008): El retorno de la historia y el fin de los sueños. Ed. Taurus, Madrid, España.

KEPEL, Gilles. (1995) Al Oeste de Alá. Paidós. Barcelona.

KEPEL, Gilles. (1991) La revanche de Dios. Éditions du Senil. París.

KEPEL, Gilles. (2007) Las políticas de Dios. Editorial Norma. Bogotá.

LIÉVANO AGUIRRE, (1987) Indalecio. Bolívarismo y monroísmo. Tercer Mundo editores. Bogotá.

Lorot P. (1999): Introduction a la Géoeconomie. Economica, Paris, Francia.

MAQUIAVELO, (1998). Nicolás. El príncipe. Alianza editorial. Barcelona.

MOÏSI, Dominique. (2009) La geopolítica de las emociones. Grupo Editorial Norma. Bogotá.

MOJICA, Francisco José. (2009)Una aproximación hacia los negocios del futuro. Enero.

MONSALVE SOLÓRZANO, Alfonso. Legitimidad y soberanía en Colombia 1958-2003. Editorial UPB. Medellín, 2004.

Montenegro, J. L. C. (2010). De la geopolítica a la geoeconomía: ¿Una forma virtual de colonización? Revista CIFE: Lecturas de Economía Social, 12(16), 79.

NARVÁEZ, Ricardo. (2011). El nuevo mapa geopolítico del mundo. Editorial Tirant Lo Blanch. Valencia.

OHMAE, Kenichi.(2008) El próximo escenario global. Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras. Editorial Norma. Bogotá.

OPPENHEIMER, A. (2005) Cuentos chinos. Editorial Sudamericana.

Palacio Salazar, Ivarth. (2010). Colombia frente a la Globalización. Editorial Universidad del Rosario, Bogotá. 181 páginas.

PATIÑO VILLA, Carlos Alberto. Guerra, religión y orden político. La ruta del siglo XXI. Editorial UPB, 2005.

PATIÑO VILLA, Carlos Alberto. Modernidad, confusión y sentido de las nuevas violencias. En: Modernidad y violencia colectiva / coord. por Josexto Berain Razquin, 2004, ISBN 84-7476-371-1, págs. 317-342.

PEÑAS ESTEBAN, Francisco Javier. Occidentalización, fin de la Guerra Fría y relaciones internacionales.

PERNETT, Erick. La geopolítica tras el 11 de septiembre. ¿Absolutismo global o crisis de hegemonía? Editorial Lealon. Medellín, 2005.

PIZARRO LEONGÓMEZ, Eduardo. Una democracia asediada. Editorial Norma. Bogotá, 2004

Porter, M. E. (1991). La ventaja competitiva de las naciones.

RICHANI, Nazih. Sistemas de guerra. Editorial Planeta, Bogotá, 2003

Stiglitz, Joseph E. (2007). El malestar en la globalización. Talleres Gráficos de Palgraphic, S.A Madrid, España. 321 páginas.

Stiglitz, Joseph E. Cómo hacer que funcione la globalización. Editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A, Bogotá, Colombia.

Mora, L. (2011), Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes, Bogotá, Ecoe ediciones.

Mora, L. (2010), Modelos de optimización de la gestión logística, Bogotá, Ecoe ediciones.

Von, A. (2002), Biocomercio: Estrategias para el desarrollo sostenible en Colombia, Bogotá, Instituto de investigación.

Rossetti, J. (2002), Introducción a la economía, México,Alfaomega.

Stanton, W. (2001), Fundamentos de marketing, México, McGrawHill.

Pizano, D. (2002), La globalización desafío y oportunidades, México, Alfaomega.

Keegan, W. (2000), Marketing Global, Madrid, Prentice hall.

Cateora, P. (2001), Marketing internacional, México, McGrawHill.

Fernández, R. (2007), Manual para elaborar un plan de mercadotecnia, México, McGrawHill.

Stanton, W. (2007), Fundamentos de Marketing, México, McGrawHill.

TILLY, Charles. Coerción, capital y los Estados europeos 990-1990. Editorial Taurus. Barcelona, 1992.

Tugores Ques, Juan. (1994). "Economía Internacional. Globalización e integración regional"; Madrid, Mac-Graw Hill.

#### 10. WEBGRAFÍA:


- Banco de la República.
- Revista Ensayos de Política Económica.
- Revista el Orden Mundial en el Siglo XXI.

<http://www.cepal.org.co> Comisión Económica para América Latina  
<http://www.banrep.gov.co> Banco de la República  
<http://www.dnp.gov.co> Departamento Nacional de Planeación  
<http://www.aladi.org> Asociación Latinoamericana de Integración  
<http://www.bcie.hn/> Banco Centroamericano de Integración Económica  
<http://www.caf.com> Corporación Andina de Fomento  
<http://www.comunidadandina.org> Comunidad Andina de Naciones –CAN  
<http://www.europa.eu.int> Comunidad Económica Europea  
<http://www.imf.org/external/> Fondo Monetario Internacional

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	112 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

<p> <a href="http://www.worlbank.org">http://www.worlbank.org</a> Banco Mundial  <a href="http://www.wto.org">http://www.wto.org</a> Organización Mundial del Comercio  <a href="http://www.elpais.es/">www.elpais.es/</a> El País  <a href="http://www.elfaro.net/">http://www.elfaro.net/</a> El Faro net. Primer periódico digital latinoamericano  <a href="http://www.akal.com">http://www.akal.com</a> El estado del mundo.  <a href="http://newa.bbc.co.uk/">http://newa.bbc.co.uk/</a> BBC de Londres </p> <p><b>11. PELÍCULAS SUGERIDAS:</b></p> <p>(DOCUMENTALESIFULL25), (2012).Corea del Norte. Amarás al líder sobre todas las cosas, [Archivo Video] Recuperado de <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1sLdfhnOHZ8">https://www.youtube.com/watch?v=1sLdfhnOHZ8</a></p> <p>(Gabriel Klekociuk), (2011) Zen, la vida de Dogen (completa con subtítulos en español) [Archivo Video] Recuperado de <a href="http://www.youtube.com/watch?v=G-bJ-zoBXLc&amp;feature=results_video&amp;playnext=1&amp;list=PL0BF654496020619D">http://www.youtube.com/watch?v=G-bJ-zoBXLc&amp;feature=results_video&amp;playnext=1&amp;list=PL0BF654496020619D</a></p> <p>(Germonides). (2011). Daniel Estulin entrevistado por Walter Martínez sobre el Club Bilderberg. [Archivo Video] Recuperado de <a href="http://www.youtube.com/watch?v=iBkQwRc58oU&amp;feature=related">http://www.youtube.com/watch?v=iBkQwRc58oU&amp;feature=related</a></p> <p>(Algemesi por una economía basada en recursos). (2011).Paradise now. [Archivo Video] Recuperado de <a href="http://www.youtube.com/watch?v=OPhHeUYPnok&amp;feature=results_video&amp;playnext=1&amp;list=PL9778C11CC8C827A9">http://www.youtube.com/watch?v=OPhHeUYPnok&amp;feature=results_video&amp;playnext=1&amp;list=PL9778C11CC8C827A9</a></p> <p>(S.U). (2000) La vida de los otros [Archivo Video] Recuperado de <a href="http://www.youtube.com/watch?v=j-TUqTLiqAg">http://www.youtube.com/watch?v=j-TUqTLiqAg</a></p> <p>(S.U). (1998). El último emperador. . [Archivo Video] Recuperado de <a href="http://www.youtube.com/watch?v=o9g6sXiN6rA">http://www.youtube.com/watch?v=o9g6sXiN6rA</a></p>
--



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	113 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE	
Ciencias Empresariales	Especialización en Logística y Negocios Internacionales	II	
<b>Área de Formación</b>	Flexible	<b>Código del Curso</b>	2270205
<b>Nombre del Curso</b>	Electiva II – Gestión de Riesgos y Seguros Internacionales de Carga	<b>Tipo de Curso</b>	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>
<b>Número de Créditos</b>	2	<b>Tipo de Crédito</b>	OBLIGATORIO <input type="checkbox"/> ELECTIVO <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Horas de Acompañamiento Directo (HAD)</b>	24	<b>Horas Totales Teóricas</b>	24
<b>Horas de Trabajo Independiente (HTI)</b>	72	<b>Horas Totales Prácticas</b>	0
<b>Total, Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>		76	

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

**Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.**

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

La competitividad internacional ha llevado consigo una exigencia en la logística, disminuyendo los plazos de entrega, estados de la mercancía, coordinación de actividades desde su fabricación hasta la entrega en el país destino, esta labor fundamental de la logística del transporte juega un papel muy importante es las estrategias del marketing internacional.

La Entrada a mercados coincide en gran medida a la gestión del transporte y la logística controlada por la empresa y/u organización, y por supuesto con la mitigación de riesgos y aplicación de seguros adecuados para la carga que será movilizada.

Teniendo en cuenta todos los riesgos e incertidumbre que se generan en la comercialización internacional de mercancías, es necesario tener un conocimiento pleno de éstos, de tal forma que sea posible enfrentarlos, solucionarlos y, lo más importante, encontrar la mejor decisión posible en un abanico de posibilidades.

Asimismo, crear unos lineamientos claros y seguros que permitan una negociación en un ambiente de mayor previsión, para poder concretar negocios con una clara mitigación de riesgos aceptable, que redunde en crecimiento y sostenibilidad, y que a su vez sean desarrollo del país, lo cual constituye la base fundamental de este curso.


### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:** Comprender la importancia de conocer los riesgos y sus posibles amortiguaciones para su adecuada gestión, así mismo tener un fiel conocimiento de los seguros existente de carga tanto nacional como internacional, permitiéndole al especialista asesor, gestionar y dirigir cualquier operación de negocios internacionales.

**Objetivos Específicos:**

- Analizar las normas internacionales y su respectivo tratamiento de riesgos en los negocios internacionales.
- Interpretar la importancia de los seguros de carga para la respectiva protección de la mercancía.
- Calcular en temas económicos las operaciones de comercio exterior.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	114 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Optimización en la participación de los agentes logísticos en el diseño de las cadenas globales de valor empresarial.	Implementar estrategias que permitan Optimizar procesos, tiempos y recursos financieros en la participación de cada uno de los agentes logísticos en las cadenas globales de valor.	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE


Nombre de la Unidad	1. Gestión de riesgos		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	8
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contextualización, Norma Internacional BASC Versión 5-2017.</li> <li>• Identificación de los riesgos. Análisis de los riesgos. Evaluación de los riesgos. Tratamiento de los riesgos.</li> <li>• Riesgos en la cadena de suministros. Administración de riesgos (ISO 31000). Actividades de seguimiento y control.</li> <li>• Definición de cargos críticos.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

Nombre de la Unidad	2. Seguros internacionales de carga		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	8
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguros y protección jurídica de su mercancía.</li> <li>• Modos de Pago y Cobro.</li> <li>• El proceso paso a paso del embarque marítimo.</li> <li>• Protección jurídico-económica de la mercancía.</li> <li>• Teoría del Seguro. El seguro de transporte.</li> <li>• Cálculo de prima. Seguros por tipo de transporte.</li> <li>• Gestión y contratación del seguro.</li> <li>• ABC Seguros de Transporte: Generalidades pólizas, exclusiones, obligaciones.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

Nombre de la Unidad	3. Gestión de riesgos y seguros internacionales de carga en los Negocios Internacionales		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	8
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La calidad de las personas que intervienen en la cadena logística de distribución.</li> <li>• Las características de la operación de comercio exterior.</li> <li>• El estado de las obligaciones de pago exigibles a la persona analizada en materia tributaria, aduanera o cambiaria, sanciones y demás acreencias a favor de la Dian.</li> <li>• El historial de cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias.</li> <li>• La solvencia económica de la persona analizada para desarrollar las operaciones de comercio exterior y el origen de los fondos.</li> <li>• La solvencia económica necesaria para asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	115 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

Productos a desarrollar - entregables:

- Desarrollo de talleres teórico - prácticos de manera individual o grupal.
- Estudios de caso empresarial.
- Análisis y comprensión de lectura de textos, artículos y revistas especializadas antes de iniciar las sesiones de clase y durante el desarrollo de los encuentros presenciales.
- Actividades virtuales.

## 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

## 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.	Para el Especialista en Logística y Negocios Internacionales, debe conocer las áreas de la organización y su desempeño productivo para cumplir con las exigencias de los mercados actuales y a futuro.	Entregas de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres,</li> <li>• Casos</li> <li>• Exposiciones</li> <li>• Ingreso de temas resueltos on line (Drive correo Institucional)</li> </ul>	El docente a través de listas de chequeo, verificación de asistencias y creación de grupos de trabajo, envió de entregables verificara los compromisos del estudiante.	Desde el primer encuentro de clases corresponderá una evaluación constante, a los diversos compromisos establecidos por el docente.

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:  
<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

Exponer y describir todos los recursos didácticos que se requieren en la clase: biblioteca, bases de datos, lecturas complementarias, videos, computador, guías, blogs, entre otros.

Anaya Tejero, J.J. (2007), Logística Integral. La gestión operativa de la empresa. 3ª edición. Ed. ESIC. Madrid.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	116 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Anaya Tejero, J.J. y Polanco Martín, S. (2007), Innovación y mejora de procesos logísticos: análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos. 2ª edición. Ed. ESIC. Madrid.

Ballou, R. (2004), Logística. Administración de la cadena de suministro. 5ª edición. Ed. Pearson-Prentice Hall.

Broeze, F. (2002), The Globalization of the Oceans: Containerization from the 1950s to the Present. Ed. St. John's Newfoundland: International Maritime Economic History Association.

Cabrera Cánovas, A. (2011), Transporte internacional de mercancías. Ed. ICEX. Madrid.

Riesgos y seguros en el comercio internacional (2010), (Enlace) Recuperado de <https://slideplayer.es/slide/1046885/>

Seguros de Transporte de carga. (2014), (Enlace), recuperado de <https://slideplayer.es/slide/3254495/>

(Legacy Agente de Seguros SAPI de CV). (2018) Seguro de Transporte de Mercancías parte 1, [Recurso video], Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0X-qS7to9U>

(PROMPERU Oficial). (2016). Gestión de riesgos logísticos y de transporte. [Recurso video], Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=idCq69C-HpJ>

ILOGS CORP. (Enlace –digital), Recuperado de [http://www.ilogs corporate.com/index.php?option=com\\_content&view=featured&Itemid=385](http://www.ilogs corporate.com/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=385)

Cudahy, B. (2006), Box Boats: How Container Shipping Changed the World. Ed. Fordham University Press.

Donovan, A. y Bonney, J. (2006), The Box That Changed the World. Ed. East Windsor: Commonwealth Business Media.

Dorta-González, P. (2001), Problemas de equilibrio en modelos de competencia espacial en redes. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Dorta-González, P., Santos-Peñate, D.R. y Suárez-Veja, R. (2008), Locationprice competition with externality: An application to the Tenerife tram. International Transactions in Operational Research 15, 583-598.

Dorta-González, P., Santos-Peñate, D.R. y Suárez-Veja, R. (2006), A duopolistic spatial competition model with non-zero conjectural variation. TOP 14(1), 113-134.

Dorta-González, P., Santos-Peñate, D.R. y Suárez-Veja, R. (2004), Cournot oligopolistic competition in spatially separated markets: The Stackelberg equilibrium. Annals of Regional Science 38(3), 499-511.

Dorta-González, P., Santos-Peñate, D.R. y Suárez-Veja, R. (2002), Pareto optimal allocation and price equilibrium for a duopoly with negative externality. Annals of Operations Research 116(1), 129-152.

Levinson, M. (2006), The Box: How the Shipping Container Made the World Smaller and the World Economy Bigger. Ed. Princeton University Press.

Moreno, F. (2010), Los ladrillos de la globalización: la era del contenedor multimodal. (Enlace), Recuperado de <http://www.liberalismo.org/articulo/439/ladriillos/globalizacion/>.

Business Alliance for Secure Commerce.(2012). Sistema de Gestión en control y seguridad. V4.

World BASC Organization, Inc. (Enlace) Recuperado de <http://www.basafe.org/memorias/estandares-v4-2012.pdf>

Destino Seguro. Consultado en línea. Recuperado de <https://http://www.destinoseguro.net/sci/>

Dirección Judicial de Investigación. (2013). Guía de Seguridad para los Actores de la Cadena de Suministro. Recuperado de <http://www.fse.gov.co/documentos/MANUALES/Manual%20de%20seguridad/4.pdf>

Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC (2011). ISO 31000. Gestión del Riesgo principios y directrices. Recuperado de <http://tienda.icontec.org/brief/NTC-ISO31000.pdf>

International standar of organization ISO/PAS 17712. Sellos de alta seguridad. Recuperado de <http://www.cbp.gov/sites/default/files/documents/Bulletin%20-%20April%202014%20-%20ISO%2017712%20High%20Security%20Seals.pdf>

International standar of organization (2007). ISO 28000. Sistemas de Gestión de seguridad de la cadena de suministro. Recuperado de <http://tienda.icontec.org/brief/NTC-ISO31000.pdf>

Ministerio de Transporte. (2009). Resolución. [002394]. Disposiciones en materia de seguridad. DO: 47375. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36470#>

Policia Nacional de Colombia (2007).Manual de seguridad en el transporte de carga. II edición. Recuperado de <http://sustanciaspeligrosas.worldtrainingcolombia.com/pdf/manual%20de%20seguridad%20transporte%20de%20carga%20policia%20nacional.pdf>

Superintendencia de industria y comercio.(1999). Decreto [2685]. Legislación Aduanera. Recuperado de [http://www.sic.gov.co/recursos\\_user/documentos/normatividad/Dec2685\\_1999.pdf](http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Dec2685_1999.pdf)

Soret, I. (2005), Logística comercial y empresarial. Ed. ESIC. Madrid


Fábricas Sincronizadas América Latina y el Caribe en la Era de las Cadenas Globales de Valor, Banco Interamericano de Desarrollo. Coordinado por Juan S. Blyde. Informe Especial sobre Integración y Comercio.

Perilla, R. (2016). Manual para importadores y exportadores. Décimo quinta edición.

Perilla, R. (2016). Legislación Aduanera de Colombia. Décimo cuarta edición).

Minervini, N. (2014). Ingeniería de la Exportación. Ed Cengage Learning.

Decreto 2685/1999 y sus modificaciones: 390 de 2016 y 349 de 2018; Decreto 2147 y Resolución 4240/2000.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	117 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Decreto 1165 de 2019.

Trujillo, M. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas*, Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.

Contreras, K. & Gómez, J. (2015), *Hacia la internacionalización de las empresas: Caso aplicado a las empresas de la ciudad de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Niño, N. (2001), *Modelo de internacionalización para PYMES- sector autopartes en Bogotá D.C. (enmarcados en born global y uppsala)*, Bogotá, Revista.

Hernández, K. (2018), *Plan de internacionalización de caucho granulado para la empresa monta-llantas González de Cúcuta hacia el mercado de Ecuador*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

García, J. (2001), *Marketing Internacional*, México, McGrawHill.

Moreno, A. (2000), *La letra menuda del TLC*, Bogotá, Gew Ltda.

Hernández, L. (2003), *Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional*, Madrid, fundación confemetal.

García, J. (2007), *Marketing Internacional*, 2da edición, México McGraw Hill.

Cue, A. (2010), *Economía Internacional*, México, Grupo editorial patria.

Acosta C. (2009) Aumentará Ferromex velocidad en ciudades para evitar robos, Revista T21, octubre, México, DF, México.

American Chamber of Commerce of Mexico (2011), El impacto de seguridad en México en el Sector Privado, 3 encuesta nacional, México.

Arlog (2011) El combate a la piratería del asfalto se trató en VI desayuno de actualización y capacitación de ARLOG en 2011, Septiembre, Argentina.

Atlas seguridad (2010) Piratería terrestre es cometida por redes organizadas, Edición 1506, Colombia.

Barbero, José (2010) Freight Logistics in Latin America and the Caribbean: An Agenda to Improve Performance, TECHNICAL NOTES No. IDB TN 103, Infrastructure and Environment Department, Inter American Development Bank, Washington.

Cedillo-Campos M. (2011) Primera encuesta nacional Evaluación del Riesgo en Cadenas de Suministro, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología Reporte de Investigación GC-74-78/2011, México.

Cervantes S. (2011) México de los más inseguros para transporte de carga en AL, Revista T21, Junio, México.

Cervantes S. and Hernández M. (2012) Logran bajar 50% atracos a transporte, El Economista, 5 Marzo, México DF, México.

Cervantes, S. (2011). ¿Y dónde están los camiones? Revista T21, Año 12, Julio, México.

Closs, D. and Mcgarrell, E. (2004). Enhancing Security Throughout the Supply Chain. Special Report Series. IBM Center for The Business of Government.

CLS News (2009) Argentina. Logística agro-industrial. Piratería del asfalto suma costos al sector, 8 de abril.

CLS News (2009b) Ecuador. Robos a cargas y en especial a contenedores con bienes importados preocupan a autoridades y comerciantes, 8 de abril.

CNT (2010) Reportagem especial: roubo de cargas, Julio.

Sundardas, A. (2005), *Marketing financiero: nuevas estrategias para el siglo XXI*, Madrid, McGrawHill.

LMartinez, R. (2012), *Legislación del comercio exterior*, México, McGrawHill.

Montoya, A. (2009), *Administración de compras*, Bogotá, Ecoe ediciones.

Abusaid, J. (2013), *Negocios Exitosos TLC Colombia Estados Unidos: implementación y análisis práctico del tratado*, Bogotá, Legis editores.

Montoya, J. (2013), *Impacto de las actividades comerciales en el desarrollo y competitividad de Pereira, desde perspectivas históricas, económicas, políticas, administrativas y organizacionales*, Pereira Colombia, Universidad Católica de Pereira.

Rodríguez, G. (2005), *Revista estrategias: Revista Nacional de administración de empresas, economía y mercados*, Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia.

Martínez, D. & Sanchez, S. (2005), *Acuerdos de integración económica en las Américas en los cuales Colombia participa y su incidencia en las MPYMES, caso San José de Cúcuta*, San José de Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Torres, D. (2013), *Análisis de la política comercial y su impacto en las exportaciones industriales Colombianas (1990-2011)*, Bogotá, Jorge Tadeo Lozano.

Vieira, E. (2014), *El TLC Colombia Estados Unidos – Una nueva relación para el siglo XXI*, Bogotá, CESA.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	118 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Vieira, E. (2014). *El TLC Colombia Canadá- nuevo escenario para el comercio y la inversión*, Bogotá, CESA.

FreightWatch (2011) FreightWatch International Global Threat Assessment. February 21, 2011.

Gamarro U. (2009) Inseguridad impacta en costos de transporte, Diario Prensa Libre, 31 de Julio, Guatemala.

Guerrero R. (2012) Robos de cargas en CA, El Nuevo Diario, 3 Febrero, Managua, Nicaragua.

Hemenway C. (2012) Reported Cargo Theft Incidents Up 17% in 2011, PropertyCasualty360.com, March 30.

Hintsa J., Gutiérrez X., Hameri AP., and Wieser P. 2009. "Supply Chain Security Management: an overview." *International Journal of Logistics Systems and Management*, Vol. 5, Nos. 3/4.

IRU (2005) Voluntary Security Guidelines for Managers, Drivers, Shippers, Operators Carrying Dangerous Goods and Customs-Related Guidelines. International Road Transport Union, Geneva.

IRU (2008) Analysis of the dramatic increase in pirate and organised crime attacks on truck drivers in European parking areas & on roads. International Road Transport Union, Geneva.

Jiménez F (2012) El transporte de carga está sometido a 'cesárea', El Colombiano, 2 Marzo Bogotá, DF, Colombia.

Boletín FAL. Facilitación del Comercio y el Transporte en América Latina y el Caribe [En línea]. 2008, (258). [Enlace]. Recuperado de <http://www.eclac.org/Transporte/noticias/bolfall/6/5016/fal158.htm>

ICONTEC (Colombia). NTC 5254: Gestión del riesgo. Bogotá: ICONTEC, 2004.

JUNTA INTERNACIONAL DE FISCALIZACIÓN DE ESTUPEFACIENTES (JIFE). Informe anual 2010 [Enlace]. Viena: JIFE, 2010. Recuperado de <http://www.incb.org/incb/es/annual-report-2010.html>

KIECK, Erich. Presentación del estado actual de implementación del Programa del Operador Económico Autorizado a Nivel Global. En: V Congreso Mundial BASC. Aseguramiento y Facilitación Lenguaje Actual en el Comercio Internacional. (Lima 9-10 de marzo de 2011). Lima: BASC, 2011

Marés C (2012) Roubo de cargas cresce no Paraná e assusta empresas, Journal do Londrina, 17 Marzo, Brasil.

Martínez M. (2012) Análisis de la Situación de Seguridad de Mercancías en Mesoamérica: Diagnóstico y recomendaciones de política. Documento de trabajo CEPAL.

Palmer E (2012) Cargo theft in Brazil violent and growing, FiercePharma Manufacturing, February.

Pérez Salas, G.; Cedillo, G.; González-Ramírez R.; Ascencio, L. (2012). ¿Cómo enfrentar la inseguridad en la cadena logística? *Revista Énfasis Logística*, Año XII, No. 139, Mayo.

Pérez Salas, G. (2012): "Incidencia de la seguridad de la cadena de suministro en la competitividad de América Latina" XVII Congreso Panamericano de Ingeniería de Tránsito, Transporte y Logística, PANAM 2012, Santiago, Chile.

Praselj E. (2007) "La seguridad y su impacto en la logística". Foro de Seguridad en la Cadena Logística, Venezuela.

Revista estudios gerenciales (2018), *la alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior Colombiana?*, San José de Cúcuta, Biblioteca Eduardo Cote Lamus.

Páez, A. (2017), *Análisis del impacto socioeconómico en las comercializadoras internacionales de la ciudad de Cúcuta, basado en las decisiones político-económicas Colombo-Venezolanas (archivo electrónico)*, Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander.

Uso de Plataforma Plad para interacciones en foros, elaborar talleres y relacionar material de estudio.

Los temas se desarrollan con estrategias pedagógicas como el Story telling, seminario alemán, flipped classroom, Talleres de introducción a temas nuevos, exposiciones.

MORA, Luis Anibal y MUÑOZ, Rubén Darío. *Diccionario Logística y Comercio Internacional*.

ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Sunil Chopra y Peter Meindl

Revistas Institucionales UFPS: Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.

Régimen de Importaciones Exportaciones

Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS & TRANSPORTATION.

VASCO M. Rubén - FINO, Guillermo y Otros.  
 El Sistema Aduanero en Colombia Teoría y Práctica. Primera Edición.  
 Ediciones Jurídicas Gustavo Ibáñez Ltda. Bogotá D C, Colombia. 2003. PERILLA GUTIERREZ,  
 Manual para Importadores & Exportadores. Tercera Edición. Editora Guadalupe Ltda... Bogotá D. C. Colombia. 2003 CHAIN LIZCANO, Guillermo.  
 Comercio Exterior Segunda. Edición. Ediciones Librería del Profesional. Bogotá D.C. Colombia. 1998.  
 Estatuto Aduanero. Decreto 2685/99 y sus modificaciones.  
 Decreto 390/16  
 Régimen de Importación y Exportación. Legis S.A  
 Arancel de Aduanas de Colombia.  
 Nomenclatura y Tarifa. Editado por ALAS Soporte Lógico. Decreto 2800/01


	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	119 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

<p>WEBGRAFIA  www.legis.com.co  www.legiscomex.com.co  www.presidencia.gov.co  www.procolombia.com  www.colombiatrade.com  www.dian.gov.co  www.mincitio.gov.co  www.businesscol.com  www.dian.gov.co</p> <p>KRUGMAN, P. (2006). Economía Internacional, teoría y política. España. Editorial Pearson Educación</p> <p>CARBAUGH, R. (2010). Economía internacional. México. Editorial Cengage Learning.</p> <p>CUEVAS, Homero; Teorías económicas del mercado, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.</p> <p>TRUJILLO, M; et all. (2006). Perspectivas teóricas sobre internacionalización de Empresas. Colombia. Editorial de la Universidad del Rosario.</p> <p>Lecturas complementarias desde el Foro Económico Mundial y el ranking de competitividad</p> <p>Video conferencia: Michael Porter y la evolución de la competitividad.</p> <p>Uso de Plataforma Plad para interacciones en foros, elaborar talleres y relacionar material de estudio.</p> <p>Los temas se desarrollan con estrategias pedagógicas como el Story telling, seminario alemán, flipped classroom, Talleres de introducción a temas nuevos, exposiciones.</p> <p>WEBSITES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• www.banrep.gov.co</li> <li>• www.dane.gov.co</li> <li>• www.dinero.com</li> <li>• www.dnp.gov.co</li> <li>• www.larepublica.co</li> <li>• www.portafolio.co</li> <li>• www.finanzaspersonales.com.co</li> <li>• www.legiscomex.com</li> <li>• www.nytimes.com</li> <li>• www.wto.org/</li> <li>• www.weforum.org</li> </ul> <p>Economía Internacional: Teoría y política. Por: Krugman, Paul R. b. Colaborador(es): Obstfeld, Maurice   Melitz, Marc J. Editor: Madrid: Pearson, 2012 Edición: 9 ed.</p> <p>Negocios Internacionales: Competencia en el mercado global. Autores Hill, Charles W. L   Sánchez Soto, Gil Armando   Rodríguez, Gerardo Luévano. Edición: 8 ed. Editor: México: MacGraw-Hill, 2011</p> <p>El próximo escenario global por Ohmae, Kenichi. Edición: 1 ed. Editor: Bogotá: Norma, 2008</p> <p>Administración estratégica: Teoría y casos. por Thompson, Arthur A   Gamble, John E   Peteraf, Margaret A   Strickland III, A. J. Edición: 18 ed. Editor: México: McGraw hill, 2012</p> <p>Harvard Business Review: <a href="https://hbr.org/">https://hbr.org/</a></p> <p>The Economist <a href="https://www.economist.com/">https://www.economist.com/</a></p> <p>Bloomberg LP Limited Partnership <a href="https://www.bloomberg.com/">https://www.bloomberg.com/</a></p> <p>Noticias de Economía y Negocios en Colombia y el Mundo: <a href="https://www.portafolio.co/">https://www.portafolio.co/</a></p> <p>La República periódico económico, empresarial y financiero de Colombia: <a href="https://www.larepublica.co/">https://www.larepublica.co/</a></p> <p>Noticias Económicas y Negocios en Colombia: <a href="https://www.dinero.com/">https://www.dinero.com/</a></p> <p>The Wall Street Journal es un periódico estadounidense enfocado en economía y negocios: <a href="https://www.wsj.com/">https://www.wsj.com/</a></p> <p>Financial Times es un periódico de origen británico con especial énfasis en noticias internacionales de negocios y economía: <a href="https://www.ft.com/">https://www.ft.com/</a></p> <p>Thomson Reuters Thomson Reuters es uno de los proveedores de respuestas más confiables del mundo, y ayuda a los profesionales a tomar decisiones confiables y administrar mejores negocios: <a href="https://www.thomsonreuters.com/en.html">https://www.thomsonreuters.com/en.html</a></p> <p>Banco Mundial - organización multinacional especializada en asistencia financiera y técnica: <a href="https://www.bancomundial.org/">https://www.bancomundial.org/</a></p> <p>Fondo Monetario Internacional - organización financiera internacional: <a href="https://www.imf.org/external/spanish/index.htm">https://www.imf.org/external/spanish/index.htm</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demás páginas web dependiendo del tema de estudio y algunas FanPage y redes sociales especializadas en Logística del Comercio Internacional, Comercio y Negocios Internacionales.</li> <li>• <b>Revistas Institucionales UFPS:</b> Revista Apuntes de administración – Facultad de Ciencias Empresariales.</li> </ul>
---

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	120 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

- *Logistics Performance Index. **Benchmarking: An International Journal:** Benchmarking green logistics performance with a composite index, Kwok Hung Lau (School of Business Information Technology and Logistics, College of Business, Royal Melbourne Institute of Technology University, Melbourne, Australia).*
- *The importance of the Logistics Performance Index in international trade, Luisa Martí, Leandro García & Rosa Puertas.*
- ***Management Decision:** A conceptual model of performance measurement for supply chains, Felix T.S. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.J. Qi (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), H.K. Chan (Department of Industrial and Manufacturing Systems Engineering, The University of Hong Kong, Hong Kong), Henry C.W. Lau (Department of Industrial and Systems Engineering, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong), Ralph W.L. Ip (Department of Manufacturing Engineering and Engineering Management, City University of Hong Kong, Hong Kong).*
- *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management: Logistics Performance: Definition and Measurement, Garland Chow (Associate Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.).*
- *Trevor D. Heaven (Professor in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- *Lennart E. Henriksson (Research Associate in the Faculty of Commerce and Business Administration, University of British Columbia, Vancouver, Canada.)*
- ***Articles from Inbound Logistics:** Supply Chain and Logistics Services Delivery: Study Reveals Future Trends. Revista FORBES: BUSINESS / LOGISTICS & TRANSPORTATION.*
- *Top Logistics Articles of 2015, 2016 & 2017: Logistics // Adam Robinson – CERASIS: The International Journal of Logistics Management.*



 <small>Vigilada Mineducación</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	121 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE	
Ciencias Empresariales	Especialización en Logística y Negocios Internacionales	II	
<b>Área de Formación</b>	Investigativa	<b>Código del Curso</b>	2270206
<b>Nombre del Curso</b>	Seminario de Grado II	<b>Tipo de Curso</b>	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>
<b>Número de Créditos</b>	2	<b>Tipo de Crédito</b>	OBLIGATORIO <input type="checkbox"/> ELECTIVO <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Horas de Acompañamiento Directo (HAD)</b>	24	<b>Horas Totales Teóricas</b>	24
		<b>Horas Totales Prácticas</b>	0
<b>Horas de Trabajo Independiente (HTI)</b>	72		
<b>Total, Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)</b>	76		
PRE-REQUISITOS			
Código	Curso		

**Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.**

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

La investigación es una base fundamental para obtener lo que se desea, ya sea dar respuesta o solución a un problema, o simplemente de manera informativa; Hoy por hoy la necesidad de estar actualizado es de gran importancia, es por ello que Tamayo, M. (2004) lo describe como "La investigación es un proceso formal, sistemático e intensivo de llevar a cabo el método científico del análisis, comprende una estructura de investigación que desemboca generalmente en una especie de reseña formal de los procedimientos y en un informe de los resultados o conclusiones" por ende ésta es un proceso de indagación cuidadosa en haz de buscar los hechos y principios de ese "algo".

Por lo tanto, que este curso, va enfocado en aborda aspectos como la definición de artículo científico, los principios generales para su redacción, así como las diferentes partes que conforman la estructura de un artículo

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

**Objetivo General:** Continuar con la estructura y metodología del artículo que se inició en el seminario I, dando respuesta a la problemática y definiendo la forma de recolección de datos e información.

**Objetivos Específicos:**

- Relacionar el tema propuesto por el especialista de negocios internacionales con los hechos reales de la actualidad.
- Aplicar las normas requeridas para la presentación de artículos científicos y trabajos de grado por la Universidad Francisco de Paula Santander.
- Analizar los casos empresariales o casos ejemplares para la argumentación del artículo.
- Sustentar el artículo según las normas y reglamentos de sustentación de los procesos de investigación en posgrados de la Universidad Francisco de Paula Santander.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	122 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

#### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Optimización en la participación de los agentes logísticos en el diseño de las cadenas globales de valor empresarial.	Implementar estrategias que permitan Optimizar procesos, tiempos y recursos financieros en la participación de cada uno de los agentes logísticos en las cadenas globales de valor.	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

#### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>1. Construcción de un producto de investigación</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	12	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	12
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de la estructura del artículo.</li> <li>• Construcción de un artículo.</li> <li>• Sustentación del artículo.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		

<b>Nombre de la Unidad</b>	<b>2. Preparación en la defensa y sustentación del producto de investigación</b>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	12	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	12
<b>Temas y subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas y reglamentos estándares en la sustentación de procesos de investigación en Posgrados de la UFPS.</li> <li>• Apropiación del conocimiento y ejercicios de socialización y sustentación del producto investigativo.</li> </ul>		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.		


**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

#### 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

Productos a desarrollar - entregables: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de talleres teórico - prácticos de manera individual o grupal.</li> <li>• Estudios de caso empresarial.</li> <li>• Análisis y comprensión de lectura de textos, artículos y revistas especializadas antes de iniciar las sesiones de clase y durante el desarrollo de los encuentros presenciales.</li> <li>• Actividades virtuales.</li> </ul>
--

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	123 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

- Asignación de lecturas previas a la sesión de clase.
- Clase magistral, actividades de campo.
- Talleres, exposiciones, discusiones.
- Análisis de casos de estudio. Consultas en investigaciones.
- Ensayos presentación de trabajos en grupo.
- Exámenes orales y escritos.

### 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones Internacionales.	La gestión del tiempo es una habilidad importante, en todos los escenarios de los negocios es por ello que la investigación exige ese plus en la preparación del especialista de Negocios y Logística.	Entregas de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres,</li> <li>• Casos</li> <li>• Exposiciones</li> <li>• Ingreso de temas resueltos on line(Drive correo Institucional)</li> </ul>	El docente a través de listas de chequeo, verificación de asistencias y creación de grupos de trabajo, envió de entregables verificara los compromisos del estudiante.	Desde el primer encuentro de clases corresponderá una evaluación constante, a los diversos compromisos establecidos por el docente.

### 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Exponer y describir todos los recursos didácticos que se requieren en la clase: biblioteca, bases de datos, lecturas complementarias, videos, computador, guías, blogs, entre otros.

Repositorio UFPS - Publicaciones Docente UFPS:

<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/803/discover?query=panizo&submit=>

Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica, Editorial Limusa.

Barrantes, Pedro (2014). Cómo escribir un Artículo con Estilo APA. Pautas y Consejos. Paper de Investigación.

Day RA. (2005) Cómo escribir y publicar trabajos científicos. 3a. ed. Washington, DC: OPS, 2005. (Publicación Científica y Técnica No. 598). Recuperada de <http://www.bvs.hn/Honduras/pdf/Comoescibirypublicar.pdf>

Ericsson-Knif, T. (2010). Guidelines for Writing Theses and Term Papers. Hanken School of Economics. Centre for Languages and Business Communication. (Enlace)Recuperado de <http://www.hanken.fi/library/en/skrivverketvg>.

(Massarik). (2018). CÓMO HACER LAS CONCLUSIONES DE UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN. [Archivo Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=rsGRvGkU5F4>

(Marlene Fernandez). (2018). Sustentación de Artículo Académico [Archivo Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hHT0S30IbW8>

Jerma Gonzalez, H. D. (2009.) Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. (ISBN: 978-958-648-602-6.) Ecoe Ediciones.

Mari Mutt JA. (2004). Manual de redacción científica. 7ma ed. Caribbean Journal of Science, Publicación Especial No. 3. 2004. (Enlace). Recuperado de [http://files.sld.cu/redenfermeria/files/2013/03/manual-de\\_redaccion-cientifica-citas.pdf](http://files.sld.cu/redenfermeria/files/2013/03/manual-de_redaccion-cientifica-citas.pdf)

APA. (2009.) Manual of the American Psychological Association. ISBN 13: 9781433805615. ISBN 10:1433805618.) Retrieved fr

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	124 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Villagran A, Harris PR.(2009). Algunas claves para escribir correctamente un artículo científico. Rev Chil Pediatr. (Revista) (1):70-9.

Hernandez, (2013). Metodología De La Investigacion (6ta Edicion)

Cortés M. (2009) Cómo escribir un artículo científico. Rev Col Or Tra. (Revista) 23(4):204-8.

Bayarre, H. y cols. (2004) Metodología de la investigación en la APS,

Comisión Nacional de Grados Científicos. (2005) Normas para la redacción y presentación de las tesis de Doctor en Ciencias de determinada especialidad. En Normas para la obtención de Grados científicos. República de Cuba. Pág. 47 -52.

Eco, Umberto.(1991) "Cómo se hace una tesis"de Ed. Gedisa España, p.188.

Eco, Umberto (1991) "Cómo se hace una tesis"de Ed. Gedisa España, p. 201

Eco, Umberto (1991) "Cómo se hace una tesis"de Ed. Gedisa España, pág199.

Hernández, E. Palomera, A; de Santos, F. (2003) Intervención psicológica en las enfermedades cardiovasculares. Editora Universidad de Guadalajara, Jalisco, México.

Hernández, E.; Grau, J. y cols. (2005). Psicología de la Salud. Fundamentos y aplicaciones. Editorial La Noche. Guadalajara, Jalisco, México.

Referencias bibliográficas según el Estilo Vancouver. Biblioteca de la ENSAP.

Torres, M. (2005) Taller de Tesis II. Bibliografía básica. Material redactado para el Dossier de la Maestría en Salud Familiar y Comunitaria,

(No ra). (2016) Tutorial: ¿Cómo hacer un proyecto de investigación? [Archivo Video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=u1-seT3Vs6c>

(Nestor Araujo). (2014) Como hacer una investigacion cientifica [Archivo Video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gpowm81EYI>

BOTTA, Mirta Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires, Biblos.

ECO, Umberto (2001). Cómo se hace una Tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura por. Barcelona, Editorial Gedisa.

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto (2006) Metodología de la Investigación. México, McGraw Hill.

SAUTU, Ruth (2005). Todo es Teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires, Lumiere.

Baiget T, Torres-Salinas D. (2013). Informe APEI sobre Publicación en revistas científicas: Informe APEI 7. Gijón: Asociación Profesional de Especialistas en Información (Revista) p. 1-97.

Campanario JM. (2003) Cómo escribir y publicar un artículo científico. Cómo estudiar y aumentar su impacto. Rev Esp Doc Cient. (Revista) 26(4):461-3.

American Psychological Association (2010). Manual de publicaciones. 3ª. Ed. México: El Manual Moderno.

(Canal UPECT). (2012). Metodología de investigación.Elaboración de artículos de investigación. [Archivo Video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=kCV2RFn6Ncs>

(Luis Angel ADMI). (2017). Fuentes de investigación. [Archivo Video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=hJgiPD5wCLY>

(Luisa Fernanda Avendaño P) (2015). La investigación y sus enfoques. [Archivo Video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Hvq4Q-RB1Mo>

Cómo escribir un artículo científico. (2007).(Enlace) Recuperado de <http://www.fisica.uh.cu/biblioteca/revcubi/redaccioncientifica/articulo1.htm>.

Figueiredo C. y Regina C. (2007). Calidad del artículo científico. (Enlace) Recuperado de [cspace.fch.bvsalud.org/tiki-download\\_file.php?fileId=8](http://cspace.fch.bvsalud.org/tiki-download_file.php?fileId=8). Recuperado el 12 de noviembre de 2010.

Hernández, J. (2000). La elaboración de un artículo científico. Disponible en: [www.sea-entomologia.org/PDF/BOLETIN\\_25/B25-028-071](http://www.sea-entomologia.org/PDF/BOLETIN_25/B25-028-071). pp.71-78.

Hernández, R. Y Fernández, C. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill

Ossa, Marcela. (Compiladora). (2006). Cartilla de citas. Pautas para citar y hacer listas de referencias. Bogotá: Ediciones Uniandes.

Tarrés, M. y otros. (2008). Lectura del artículo científico como estrategia de aprendizaje para el proceso de investigación. Revista Iberoamericana de Educación. Recuperado de <http://www.rieoei.org/expe/2327Tarres.pdf>.


Albert T. (2002) Cómo escribir artículos científicos fácilmente. Gac Sanit (Revista); 6(4):354-7.

Jiménez JM. (2011) Tipos de publicaciones científicas. COLUMNA. (Revista);1(4):91-6.

Elizondo-Rivera RL, Bosques-Padilla FJ. Cómo escribir un artículo científico: cómo lograr que su investigación sea publicada. Rev Gastroenterol Mex. 2007;72(2):114-6.

Ferriols R, Ferriols F. (2005) Escribir y publicar un artículo científico original. Barcelona:Ediciones Mayo (Enlace) Recuperado de <http://www.universoabierto.com/8492/escibir-y-publicar-un-articulo-cientifico-original/>

Slafer GA. (2009) ¿Cómo escribir un artículo científico? Rev Invest Edu. (Revista). (6):124-32.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURREÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	125 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

Silva GA. (2005) La autoría múltiple y la autoría injustificada en los artículos científicos. Investigación en Salud (Revista) ;7(5):84-90.

Texidor R, Reyes D, Camejo D. (2012). Sugerencias para mejorar el estilo de redacción de un artículo científico en las ciencias de la salud. Educ Med Super. (Enlace) 26(1). Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s0864-21412012000100012&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s0864-21412012000100012&script=sci_arttext)

López S. (2013) El proceso de escritura y publicación de un artículo científico. Educare. (Enlace)17(1). Recuperad de [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582013000100002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582013000100002&script=sci_arttext)

Comité Internacional de Editores de Publicaciones Médicas (ICMJE). (2013) Recomendaciones para la preparación, presentación, edición y publicación de trabajos académicos en revistas médicas. Rev Mex AMCAOF. (Revista);6(2):98-120.

Piñeiro N. (2007) ¿Cómo escribir un artículo científico? ALCMEON. (Revista);14(2):76-81.

**Fuentes de Buscadores Académicos**

Academia. edu <https://www.academia.edu/>

Google Académico <https://scholar.google.es/>

HighBeam Research <https://www.questia.com/hbr-welcome>

Scielo <http://www.scielo.org.co/>

Redalyc <http://redalyc.org/home.oa>

ERIC <https://eric.ed.gov/>

**Fuentes de Herramientas digitales para presentación de información.**

1. Prezzi <https://prezi.com>
2. Powtoon <https://www.powtoon.com/home/?>
3. Sendspace <https://www.sendspace.com/>
4. Goconqr <https://www.goconqr.com/es/>
5. CmapTools <https://cmap.ihmc.us/cmaptools/>
6. Emaze <https://www.emaze.com/es/>
7. Issuu <https://issuu.com/>
8. Present.me <https://slidepresenter.com/en/present-me-special/>
9. Mindomo <https://www.mindomo.com/es/>

 Vigilada por el Ministerio de Educación	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	126 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE	
CIENCIAS EMPRESARIALES	ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	SEGUNDO	
Área de Formación	SOCIO-HUMANISTICA	Código del Curso	2270207
Nombre del Curso	English Tutoring II - (Advanced for Logistics and International Business)	Tipo de Curso	TEORICO <input checked="" type="checkbox"/> PRÁCTICO <input type="checkbox"/>
Número de Créditos	1	Tipo de Crédito	OBLIGATORIO <input checked="" type="checkbox"/> ELECTIVO <input type="checkbox"/>
Horas de Acompañamiento Directo (HAD)	10	Horas Totales Teóricas	10
Horas de Trabajo Independiente (HTI)	40	Horas Totales Prácticas	
Total Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)			

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

Nota: sólo se incluye pre-requisito cuando sea necesario.

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

El inglés de negocios forma parte del inglés para fines específicos (ESP). Muchos hablantes no nativos de inglés estudian el tema con el objetivo de hacer negocios con países de habla inglesa, o con empresas situadas fuera del mundo anglosajón pero que, no obstante, utilizan el inglés como idioma compartido o lingua franca

Gran parte de la comunicación en inglés que tiene lugar en los círculos comerciales de todo el mundo se produce entre personas no nativas. En estos casos, el objeto del ejercicio es la comunicación eficiente, persuasiva y clara.

Los temarios para aprender inglés de negocios varían **de acuerdo a las necesidades de cada estudiante**. En algunos casos, se centran en el vocabulario y los tópicos utilizados en el mundo de los negocios, el comercio, las finanzas y las relaciones internacionales.

En otras situaciones, los planos de estudio están enfocados en desarrollar las habilidades de comunicación utilizadas en el ámbito profesional. Esto incluye trabajar la fluidez y confianza al momento de transmitir ideas, así como aprender a preparar materiales de negocios / ventas / empresarial teniendo en cuenta las buenas prácticas de redacción formal, el manejo de jergas, tecnicismos y las claves de la socialización multicultural.

**Aprender inglés para negocios** permite conseguir lo siguiente:

- Se tiene acceso a mejores oportunidades de negocios.
- Ganar confianza al tener que hacer una presentación o estar involucrado en una negociación.

Se tiene un mejor desempeño al tener una reunión vinculada al trabajo o entrevista.

Debido a su enfoque específico, el inglés de negocios presenta diferencias importantes respecto al inglés convencional:

Es más simple y directo, con el objetivo de facilitar una comunicación eficaz.

- Las conversaciones suelen ser más formales, para evitar malentendidos culturales.
- Requiere aprender expresiones útiles y vocabulario especializado de finanzas, comercio, marketing, etc.
- Se habla igual en todo el mundo (no hay tantas variantes como en el inglés normal).
- Además de vocabulario, también incluye algunas convenciones de etiqueta.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	127 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos generales.

Aprender el inglés de negocios para el fortalecimiento de las empresas y también un fortalecimiento en las relaciones internacionales, lo cual indicará sus debilidades y fortalezas, además de la calificación MCER.

**Objetivos específicos:**

- Desarrollar las habilidades de comunicación utilizadas en el ámbito profesional.
- Avanzar en el mundo internacional de los negocios.
- Saber comunicarse en las distintas situaciones que surgen en el trabajo.
- Identificar información en la prensa de negocios internacional (que está en inglés).

### 4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Optimización en la participación de los agentes logísticos en el diseño de las cadenas globales de valor.	Implementar estrategias que permitan optimizar procesos, tiempos y recursos financieros en la participación de cada uno de los agentes logísticos en las cadenas globales de valor.	Responder a las necesidades del sector empresarial para brindar soluciones a problemas logísticos en operaciones internacionales.

**Notas Importantes:**

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

### 5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

<b>UNIDAD 1</b>	<b>You and your job.</b> Empresas comerciales. (casos de estudio)  Preparar informes comerciales  Preparar reuniones de negocios		
<b>UNIDAD 2</b>	<b>Comunicación oral</b>  Presentación de equipos de trabajo  Entrevistas y discursos  Lectura de informes comerciales Presentarse en conferencias		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	48
<b>UNIDAD 3</b>	<b>Vocabulario de negocios</b>  Marketing digital Material de negocios y logística Plataformas logísticas internacionales.		

 <small>Vigilada Mineducación</small>	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	128 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>	<p><i>English I students must know basic English language skills, identify terms, and formulate phrases and sentences, carry on a conversation, and understand the context of a reading or dialogue</i></p> <p><i>Students must be empowered to perform successfully in understanding and interpreting everyday business situations.</i></p> <p><i>The student must have clarity in the importance of the English language as a competitive tool in the development of international negotiations.</i></p> <p><i>Their knowledge must be projected in the personal faculties of relationship, ease of expression, simplicity and other virtues that generate empathy.</i></p>		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	48

**Notas Importantes:**

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

### 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf> ). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

The pedagogical guidelines developed by the Universidad Francisco de Paula Santander, work methodologies are student-centered, encouraging the creation and appropriation of knowledge by students with the guidance and support of the teacher. It is to guide the work in classes and outside them with formative research, energized from the work of the teacher. This constitutes an accompaniment and generation of interest and cognitive processes of the students through individual or collective work strategies.

The methodology in which it is developed, responds to the flexibility of the course so that students acquire the idea through directed workshops, face-to-face conversational workshops, virtual workshops, reading texts, short conversations and others according to the needs of the context, where the student can communicate and establish a vocabulary that supports the construction of short sentences in English; in addition the student will master the management of the auxiliaries, basic management of English grammar.

Different guides or readings given in class or about each topic or concept.

Slideshow about simple past and continuous past

Slideshow about simple future and going to

International trade vocabulary


Slideshow about simple present, continuous present and modal verbs

### 7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

Each unit is broken down according to the basic concepts that must be developed in classroom (direct teaching) and the students' autonomous work (indirect teaching), projecting the probable time for each activity and the readings, consultations, or topics to be researched in a complementary manner. The time in hours are 64 hours in the semester (4 hours for 16 weeks) but 2 weeks (8 hours) are subtracted corresponding to the final exams and 4 more hours are also subtracted (2 hours for the first partial exam and another 2 hours).



	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	129 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>		<b>APROBÓ</b>
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

### 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Formular un criterio de desempeño en coherencia con lo definido por el Programa académico. Revise el documento publicado por Vice-académica	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	<b>INSTRUCCIÓN:</b> Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
During the meeting, students will present written evaluations such as <b>oral presentations</b> in which they will demonstrate mastery of the subject and their research process of the application of theory to cases in the business world.	Identifica de la literatura, lecturas sobre temas empresariales y logísticos.	Different guides or readings given in class or about each topic or concept	FORMULARY	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.
The student is not only the manager of the result in knowledge, but also participates in the evaluation of their learning process, applying self-evaluation criteria to themselves and co-evaluation to their peers. In addition to the tests (written, oral), <b>individual work</b> , (reading) independent work, participation, self-evaluation, co-evaluation, internships, etc.	Construye una base de datos de vocabulario técnico respecto a los negocios y plataformas logísticas	Business Cases	Plataformas logísticas	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.
The subject defines the learning situations and activities that serve as the basis for the evaluation process, which both the student and the teacher-tutor must respect and comply with in order to guarantee the structural unity of the training	Culturas Relationship	International trade vocabulary	Videos	Entregables por encuentro de acuerdo a calendario.

### 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

British Council. <a href="https://www.britishcouncil.es/ingles/aprender-online/en-casa">https://www.britishcouncil.es/ingles/aprender-online/en-casa</a>
Cambrids. Com <a href="https://www.cambridgeenglish.org/exams-and-tests/movers/">https://www.cambridgeenglish.org/exams-and-tests/movers/</a>
Centro de estudios ADAMS. (2019). Inglés oral y escrito en el comercio internacional. Ediciones la U.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	130 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Deardorff, A. (1998). [Benefits and Costs of Following Comparative Advantage](#). University of Michigan, School of Public Policy, Research Seminar in International Economics, Discussion Paper No. 423.

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Future with going to*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/future-going/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Comparative and superlative*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/comparative-and-superlative/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Countable and uncountable*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/countable-and-uncountable-nouns/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Past continuous*. <https://www.ef.com.co/recursos-aprender-ingles/gramatica-inglesa/past-continuous/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Present continuous*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/present-continuous/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Pronouns*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/pronouns/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Simple future*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/simple-future-tense/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Simple past*. <https://www.ef.com.co/recursos-aprender-ingles/gramatica-inglesa/simple-past/>

Education First (EF). (n.d.) *English grammar: Simple present tense*. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-grammar/simple-present-tense/>

Guardione, M. (EF). (2019) *Modal verbs*. <https://englishlive.ef.com/es-mx/blog/laboratorio-de-gramatica/modal-verbs/>

Irene E. Schoenberg. (2019) *Focus grammar 2*. Fifth Edition. Pearson.

Hewing, Martin (1998). *Essential Grammar in use*. Second Edition, Cambridge University press. United Kingdom.

International Chamber of Commerce (n.d.). *Incoterms 2020 and rules*. <https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/>

Molinsky, J. (2001), *Side by side* Third Edition.

Murphy, Raymond (2002). *Basic Grammar in use*. Second Edition. Cambridge University Press. United Kingdom.

Perfect English Grammar (n.d.) *There is and there are*. <https://www.perfect-english-grammar.com/there-is-there-are.html>

Swan, Michael & Walter. (2000). *How English works*. Oxford University Press.

TIBA. (2020). *Incoterms 2020*. <https://www.tibagroup.com/blog/incoterms-2020>

Werner, K. & Nelson, P. (2002) *Interactions 2 grammar*. 4th edition. McGraw-Hill.

	<b>GESTIÓN ACADÉMICA</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GA-26
			<b>VERSIÓN</b>	01
	<b>MICROCURRÍCULO</b>		<b>FECHA</b>	31/10/2022
			<b>PÁGINA</b>	131 de 131
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Líder de Gestión Académica		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

<b>CONTROL DE CAMBIOS</b>			
VERSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO	FECHA	RESPONSABLES
01	<b>Creación de Documento.</b> Versión Original ingresada al portal institucional. Aprobación y asignación de código a los formatos producto del proyecto de implementación de la Política Institucional de Resultados de Aprendizaje en los Programas Académicos.	31/10/2022	<b>Elaborado por:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jesús Ernesto Urbina (Vicerrector académico y Líder Proceso Gestión Académica)</li> <li>Judith del Pilar Rodríguez Tenjo (Líder Institucional de Autoevaluación)</li> <li>Nelcy Diaz (Secretaria Vicerrectoría Académica)</li> </ul> <b>Aprobado por:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Henry Luna (Líder de Calidad)</li> </ul>