



# Identidad Corporativa UFPS

## CECOM







## 1. Oficina de Prensa

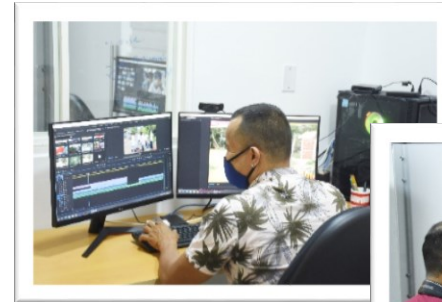
- Cubrimiento de eventos
- Estrategias de comunicación
- Asesoría a programa académicos
- Relación con medios masivos
- Creación/difusión contenido redes sociales





## 2. Estudio de TV

- Producción de video
- Magazín Siente la U
- Actualidad UFPS
- Proyecto I+D+I
- Piezas audiovisuales institucionales
- Laboratorio programa académico CS





### 3. Emisora UFPS Radio 95.2 FM

- Interés público, universitaria
- Transmite desde Cerro Tasajero
- **5 Kw** de potencia: cobertura AMC



95.2<sup>fm</sup>

UFPS

Radio





## Contamos con:

- 11 Espacios musicales
- 3 Programas institucionales
- 2 Colectivos radiales interno
- 7 Colectivos radiales externos
- 6 Aliados informativos y educativos





# Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales - CECOM

## 4. Página web: [www.ufps.edu.co](http://www.ufps.edu.co)

LA UFPS  
ConTICgo

La UFPS ▾ Programas ▾ Vicerrectorías ▾ Dependencias ▾ Investigación ▾ Acreditación ▾ Seccional Ocaña

25 AÑOS  
INGENIERÍA DE MINAS  
1997-2022

Ingeniería de Minas UFPS celebró 25 años de trayectoria

La UFPS fue sede del Primer Training Camp de los Santanderes

Ingeniería Agroindustrial realizó su IX Feria Empresarial

Contenidos

*La comunicación es un eje fundamental para los procesos misionales y de alta calidad de la UFPS*





## Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales - CECOM



Universidad Francisco  
de Paula Santander  
Vigilada Mineducación

CECOM

*Desde el CECOM, construimos  
comunicación institucional para:*

- Públicos internos
- Públicos externos



# Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales - CECOM

## Oriente Universitario



Comunidad UFPS y  
ciudadanía en general



Semestral





# Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales - CECOM



## Boletín Siente la U



Administrativos  
y Docentes



Mensual



# Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales - CECOM

**Siente la U ACREDITACIÓN**

**UFPS se posiciona en el ranking de las 40 mejores universidades en la evaluación Sapiens Research 2021**

Gracias al fortalecimiento y mejoramiento continuo en los indicadores de docencia, investigación y proyección social, la Universidad Francisco de Paula Santander logra posicionarse nuevamente entre las 40 mejores Instituciones de Educación Superior - IES - del país, según los últimos resultados publicados por la firma de consultoría Sapiens Research Group.

En el ranking nacional que evaluó a más de 350 universidades del país, la UFPS obtuvo los siguientes resultados:

- 8 en el indicador de desarrollo tecnológico e innovación - DTI
- 18 en el índice de apropiación social del conocimiento - ASC
- 29 en producción de artículos científicos - ART
- 30 en el indicador de nuevo conocimiento - GNC
- 39 en el ranking U-Sapiens

**SOY UFPS SOY CALIDAD**

**Un paso más en el propósito de Acreditación Institucional**

Durante 3 días (09, 10 y 11 de noviembre) nuestra Universidad Francisco de Paula Santander recibió visita en evaluación de país para además designados por el Ministerio de Educación Nacional para la Acreditación Institucional de Alta Calidad.

El rector Hector Miguel Peña López, junto a los vicerrectores, Decanos y demás directivos académicos y administrativos orientaron las jornadas que estuvieron a cargo de los Profes. Dra. Diana López de Vargas, Dra. Marlon Yajid Burgos, Irisaia, Dra. María Alejandra Franco Guzmán, Dra. Barbara Franco Orozco, Dra. Fernando Laverde Morales y Dr. Quisno Azofeí Jimenez.

En el desarrollo de la agenda de evaluación, los pares académicos hicieron encuentros con estudiantes, docentes, graduados yector extemas, conciondo con mayor detalle los procesos académicos, investigativos, de actualización y extensión, que vané llevamos a cabo la prebición.

Recordamos que en 2020, el Consejo Nacional de Acreditación - CNA, aprobó condiciones iniciales de Acreditación, validando el proceso que está realizando la UFPS. Ahora, se plomne 16, 17 y 18 de noviembre la Universidad tendrá visita de verificación de cumplimiento de condiciones Institucionales para Registro Calificado, cumpliendo de esta manera con cada uno de los planes esenciales para la Acreditación Institucional.

## Boletín Siente la U Acreditación



Estudiantes, Docentes,  
Administrativos  
y Graduados



Mensual



# Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales - CECOM



## Enlace UFPS



Empresarios y sector productivo



Mensual



# Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales - CECOM

## Graduado de calidad

**Juan Diego Chan Aldana**

**Profesional en Comercio Internacional graduado en 2017.**

Su camino laboral y de conocimiento del campo mercantil inició durante su pasantía trabajando en una empresa de nómina en la zona franca de Bogotá. Para el año 2018, ya graduado de la UFPS, Chan Aldana se trasladó a China donde empezó a trabajar en HelloTalk, la aplicación global de aprendizaje e intercambio de idiomas revisando contenido, traduciendo y haciendo proofreading para los cursos de español e inglés.

A mediados de 2019 empezó su emprendimiento de consultoría, donde brinda asesoría a empresas colombianas que necesitan insumos de China.

Actualmente, nuestro graduado UFPS es estudiante de la Maestría en Management de la Universidad de Beijing, y gracias a los programas de movilidad que ofrece esta institución, realizó su primer año académico en Oxford, Inglaterra y hoy se encuentra en la Universidad de Korea.

**Estudios Posgraduales**

- Maestrante en Management Universidad de Beijing - China.

**Reconocimientos**

- Beca meritoria por promedio académico UFPS.
- Beca para estudio de Maestría en la Universidad de Beijing - China.

**UFPS**  
**¡Comprometidos en la ACREDITACIÓN!**



Estudiantes, Docentes,  
Administrativos  
y Graduados



Semanal





# Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales - CECOM



## Magazín Siente la U (Radio y TV)

Docentes, Administrativos,  
Graduados y ciudadanía en  
general

Semanal





# Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales - CECOM

## Actualidad UFPS



Estudiantes, Docentes,  
Administrativos, Graduados  
y ciudadanía en general



Diaria o según necesidad

<https://www.youtube.com/watch?v=yg1Vn0BRbd0>



**29 mil reproducciones  
en Facebook**



***¿Y nuestro impacto en redes sociales institucionales?***



# Redes sociales institucionales

## Número de seguidores por red social



UFPB Cúcuta

**61.035**  
Seguidores



@UFPSCÚCUTA

**18.400**  
Seguidores



@UFPSCÚCUTA

**25.700**  
Seguidores



UFPSCÚCUTATV

**2.350**  
Suscriptores





# Redes sociales institucionales



1,4 mil

64 comentarios 294 veces compartido

1,4 mil

64 comentarios 294 veces compartido

Se destacan contenidos publicados en video, imágenes con estudiantes, recursos gráficos

## ← Insights del reel



¿Y tú con qué tipo de estudiante te identificas? 🤔💎...

ufpscucuta · Audio original  
septiembre 2, 2022 · Duración 0:26

15842

796

19

58

24

Alcance

14.998

Cuentas alcanzadas

76

85



1.122

No seguidores





# Redes sociales institucionales



Es muy importante que los miembros de la comunidad académica **repliquen y compartan las publicaciones** de las redes institucionales UFPS

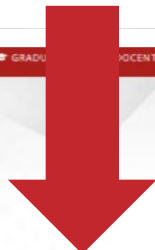




# *¿Orientaciones sobre la identidad corporativa de la UFPS?*



# Identidad corporativa



ASPIRANTES ESTUDIANTES GRADUADOS DOCENTES ADMINISTRATIVOS PARTICIPA SELECCIONAR IDIOMA

Universidad Francisco de Paula Santander  
Vigilada Mineducación

REPUBLICA DE COLOMBIA  
LIBERTAD Y ORDEN

LA UFPPS  
ConTICgo

La UFPPS ▾ Programas ▾ Vicerrectorías ▾ Dependencias ▾ Investigación ▾ Acreditación Seccional Ocaña

Inicio / Universidad / Identidad Corporativa

## Identidad Corporativa


miércoles, 06 octubre 2021

### Menú de Información

- Símbolos de Identidad Corporativa
- Piezas de Imagen Corporativa

Estos son nuestros principales símbolos universitarios:

Logo



Esta es la imagen representativa de nuestra Alma Mater. Está formado por un campo en forma cuadrada. El área se distribuye en cuatro secciones, en ésta se inscriben las letras iniciales del nombre de la institución UFPPS distribuidas en dos espacios horizontales de izquierda a derecha y cuatro secciones, para ubicar en cada una de ellas las iniciales.



Universidad Francisco  
de Paula Santander



# Identidad corporativa



**Universidad Francisco  
de Paula Santander**

Vigilada Mineducación



**Universidad Francisco  
de Paula Santander**

Vigilada Mineducación

# Identidad corporativa



Universidad Francisco  
de Paula Santander  
Vigilada Mineducación



# Identidad corporativa

*¿En donde la hemos  
aplicado recientemente?*



# Identidad corporativa







# Identidad corporativa





# Identidad corporativa



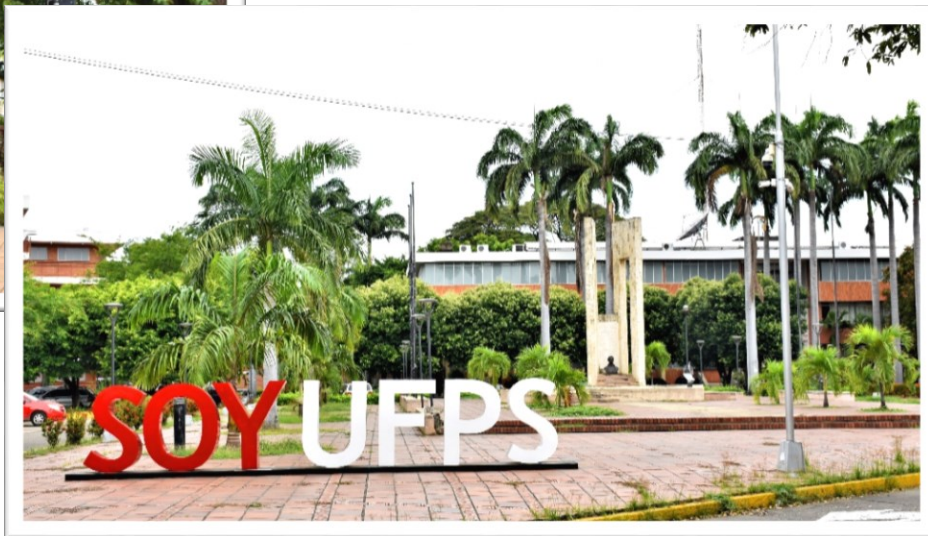
# Identidad corporativa







# Identidad corporativa





# Identidad corporativa

## CLIP UFPS CINEMARK 2022



<https://www.youtube.com/watch?v=8sakQu3Jboc>



# Identidad corporativa

## *Llaveros*



**Universidad Francisco  
de Paula Santander**

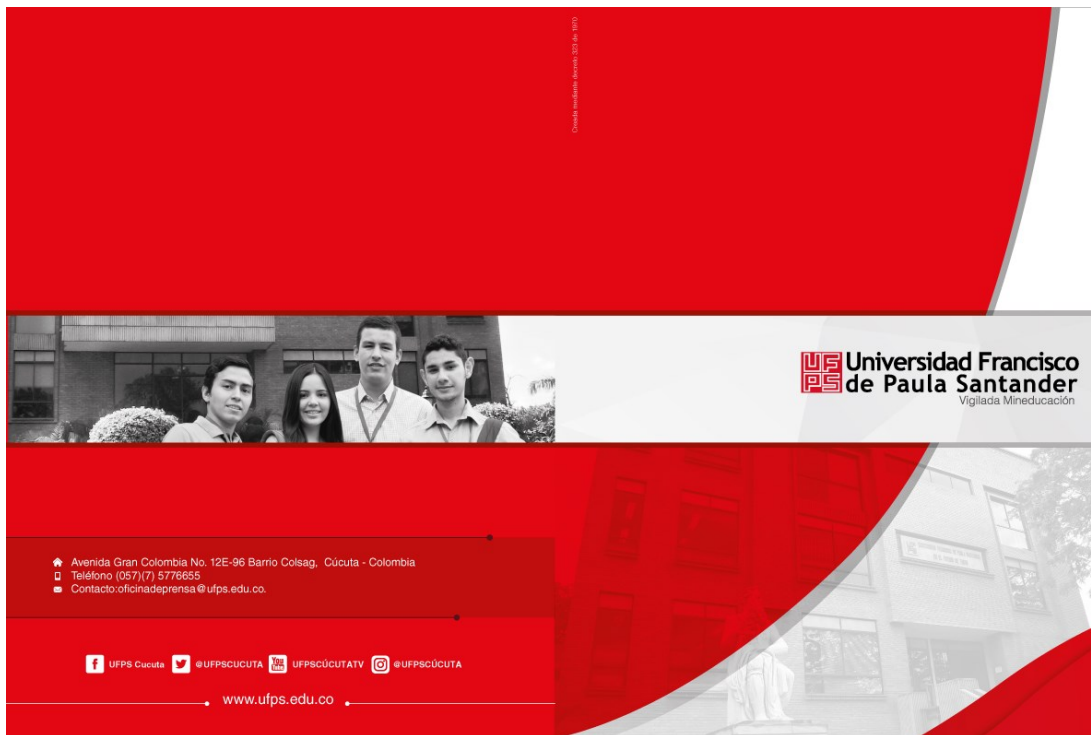
Vigilada Mineducación





# Identidad corporativa

## Carpetas





# Identidad corporativa

## *Lapiceros*





***¿Cómo acceder a los servicios  
y productos del CECOM?***



# Recomendaciones y lineamientos



Publicidades: [cecom@ufps.edu.co](mailto:cecom@ufps.edu.co) / [oficinadeprensa@ufps.edu.co](mailto:oficinadeprensa@ufps.edu.co)

- Visite nuestra oficina: **Salón SF 103**
- Suministre información completa, detallada y pertinente
- Verifique tiempos: solicitud - diseño - elaboración - difusión
- Pertinencia de medio/canal/plataforma para determinada información



# GRACIAS

