

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## BOLETÍN DE INDICADORES ECONÓMICOS Y DE COMERCIO INTERNACIONAL

Tercer Trimestre 2019



**Cúcuta - Norte de Santander - Colombia**

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## Comité Científico

<i>Liliana Marcela Bastos Osorio</i>	<i>Directora del OCIF</i>
<i>Oscar Arnulfo Mera Ramírez</i>	<i>Coordinador del OCIF</i>
<i>Nathalie Claire Raynaud Prado</i>	<i>Área de Formación Profesional</i>
<i>Johanna Milena Mogrovejo Andrade</i>	<i>Área de Formación Científica</i>
<i>Angélica María Carvajal Guerrero</i>	<i>Área de Formación Profesional</i>

### Apoyo Académico

*Glendy Julieth Mendoza Albarracín*

*Esta publicación periódica corresponde al trabajo dirigido de estudiantes, de semilleros de investigación y practicantes del plan de estudio de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, con el fin de promover y divulgar información de los diferentes sectores económicos a nivel internacional, nacional y regional en busca de generación de herramientas para el desarrollo de la región en el ámbito académico, productivo y gubernamental.*

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## Tabla Contenido

Tabla de Figuras .....	5
1. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES .....	6
1.1. Índice de Precios al Consumidor –IPC 201 .....	6
1.1.2. Producto Interno Bruto (PIB) tercer trimestre de 2019 .....	8
1.1.3. Producto Interno Bruto - Variación porcentual anual por grandes ramas de actividad económica .....	9
1.1.4. Mercado laboral empleo/desempleo .....	11
1.1.5 Tasa de cambio del peso colombiano (TRM) .....	12
1.2. Indicadores de Comercio Internacional .....	13
1.2.1. <i>Exportaciones</i> .....	13
1.2.2. <i>Principales bienes exportados en Colombia tercer trimestre 2019</i> .....	15
1.2.3. Exportaciones según país de destino ... ..	17
1.2.4. Importaciones .....	18
1.2.5. Principales productos importados en Colombia 2019 .....	20
1.2.6. importaciones según país de origen .....	21
1.2.7. Turismo en Colombia .....	22
1.2.8. balanza comercial 2019 .....	21
2. INDICADORES ECONÓMICOS REGIONALES .....	25
2.1 Índice de precios al consumidor - IPC Norte de Santander .....	25
2. 2. Indicadores del mercado laboral Cúcuta y su área metropolitana julio – septiembre 2019 .....	24
2.3 Indicadores de comercio internacional del departamento de Norte de Santander .....	28



# Boletín Económico y de Comercio Internacional

<b>2.3. 1. Exportaciones de Norte de Santander 2019</b> .....	28
<b>2.3.2 Destino de las Exportaciones de Norte de Santander</b> .....	29
2.3.3. Principales productos exportados Norte de Santander .....	31
2.3.1 Principales productos importados en Norte de Santander ..	32
2.3.2. Principal origen de las importaciones de Norte de Santander .....	33
2.3.3 Balanza comercial Norte de Santander .....	34

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

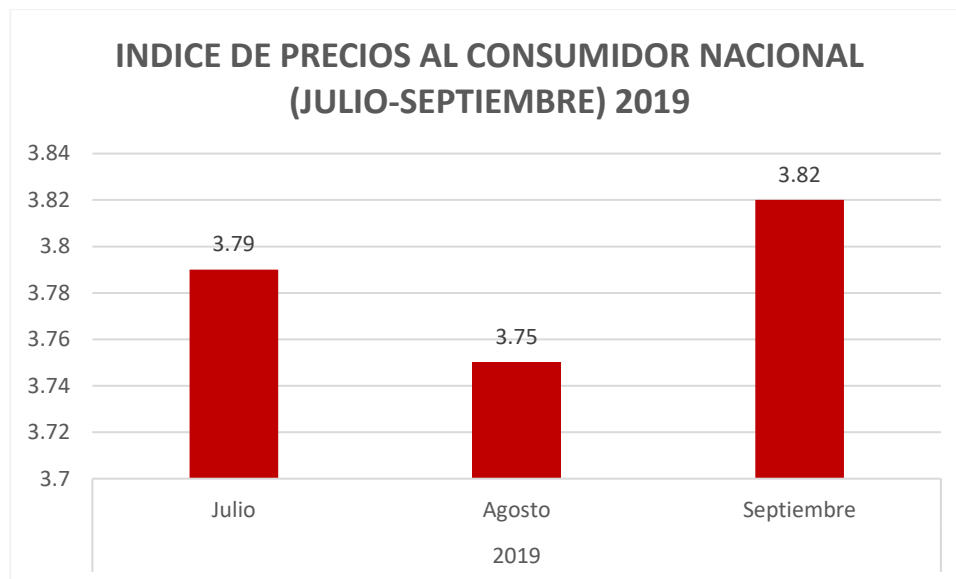
## Tabla de Figuras

- Figura 1. Índice de Precio al Consumidor
- Figura 2. Variación anual acumulada PIB
- Figura 3. Variación semestral (julio- septiembre) PIB por actividad económica
- Figura 4. Indicadores del mercado laboral Colombia tercer trimestre del año 2019
- Figura 5. Tasa representativa de mercado Colombia 2019
- Figura 6. Variación exportaciones nacionales
- Figura 7. Principales bienes exportados en Colombia 2019
- Figura 8. Principales destinos de las exportaciones colombianas tercer trimestre 2019
- Figura 9. Importaciones en Colombia tercer trimestre 2019
- Figura 10. Principales productos importados en Colombia tercer trimestre 2019
- Figura 11. Distribución porcentual anual valor CIF, según el país de origen 2019
- Figura 12. Turismo en Colombia
- Figura 13. Balanza comercial 2019
- Figura 14. Índice de precios al consumidor en norte de Santander
- Figura 15. Indicadores de mercado laboral en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana
- Figura 16. Exportaciones del Departamento de Norte de Santander en millones de dólares FOB
- Figura 17. Destino de las exportaciones en Norte de Santander 2019
- Figura 18. Principales productos exportados en Norte de Santander 2019
- Figura 19. Principales productos importados en Norte de Santander 2019
- Figura 20. Origen de las importaciones en Norte de Santander 2019
- Figura 21. Balanza Comercial Norte de Santander 2019-2018

## 1. INDICADORES ECONÓMICOS NACIONALES

### 1.1. Índice de Precios al Consumidor –IPC 2019

Figura 1. Índice de Precio al Consumidor



Fuente: DANE 2019

Según el Departamento Nacional de Estadística DANE (2019), en el mes de julio, el IPC registro una variación de 0.22% en comparación con junio de 2019, cuatro divisiones se



III Trimestre  
 Julio a septiembre de 2019  
 ISSN 2619-4864

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

ubicaron por encima del promedio nacional (0.22%): alimentos y bebidas no alcohólicas (0.66%), recreación y cultura (0.51%), información y comunicación (0.33%) y por último, transporte (0.28%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0.17%), salud (0.15%), muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0.05%), bienes y servicios diversos (0.01%), educación (0.000%), bebidas alcohólicas y tabaco (-0.01%), restaurantes y hoteles (-0.05%) y por último, prendas de vestir y calzado (-0.23%). En el mes de Agosto de 2019, el IPC registro una variación de 0.09% en comparación con julio de 2019, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0.09%): restaurantes y hoteles (0.32%), salud (0.30%), prendas de vestir y calzado (0.00%), alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0.16%), bienes y servicios diversos (0.16%), educación (0.11%) y, por último, transporte (0.10%). Por debajo se ubicaron: muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0.04%), bebidas alcohólicas y tabaco (-0.08%), alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.13%), información y comunicación (-0.18%) y por último, recreación y cultura (-0.26%).

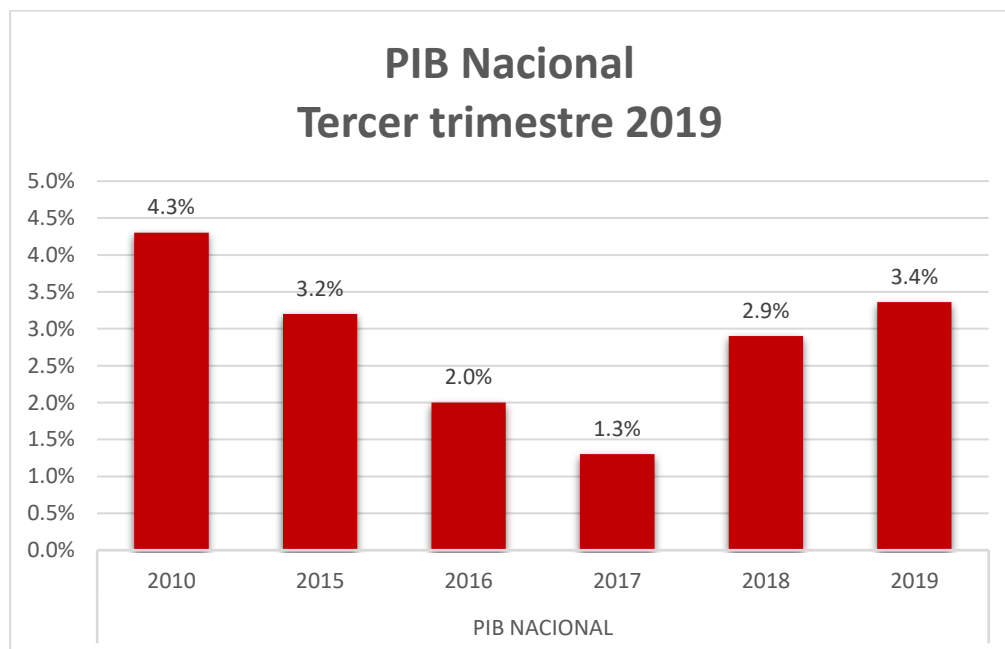
En el mes de septiembre de 2019, el IPC registro una variación de 0.23% en comparación con agosto de 2019, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0.23%): educación (0.90%), alimentos y bebidas no alcohólicas (0.46%), restaurantes y hoteles (0.33%), bienes y servicios diversos (0.32%), y por último, salud (0.28%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0.21%), prendas de vestir y calzado (0.13%), muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

(0.07%), transporte (0.05%), información y comunicación (-0.02%), bebidas alcohólicas y tabaco (-0.17%) y por último, recreación y cultura (-0.43%).

## 1.1.2. Producto Interno Bruto (PIB) tercer trimestre de 2019

Figura 2. Variación anual acumulada PIB



Fuente: DANE (2019)

Según información DANE (2019), en el tercer trimestre de 2019 el Producto Interno Bruto crece 3,36% respecto al mismo mes de 2018. En el tercer trimestre de 2019 el PIB del país



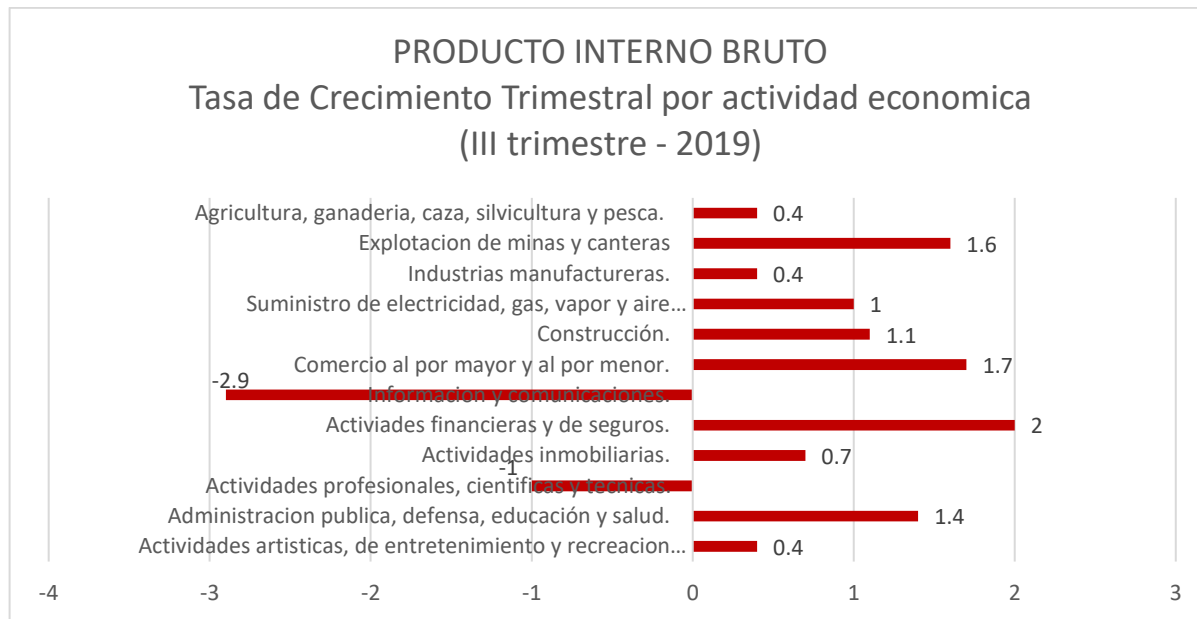
# Boletín Económico y de Comercio Internacional

habría tenido un comportamiento superior al 3% registrado en los dos trimestres anteriores, esto nos muestra una aceleración en la económica colombiana. Los sectores que más contribuyeron a este repunte fueron comercio, administración pública y actividades profesionales, científicas y técnicas.

### 1.1.3. Producto Interno Bruto - Variación porcentual anual por grandes ramas de actividad

Económica 2019

Figura 3. Variación tercer trimestre 2019 PIB por actividad económica



Fuente: DANE 2019

III Trimestre  
 Julio a septiembre de 2019  
 ISSN 2619-4864

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Los sectores que se destacaron por su variación porcentual fueron:

• Actividades financieras y de seguros	2.0%
• Comercio al por mayor y al por menor.	1.7%
• Explotación de minas y canteras	1.6%
• Administración pública, defensa, educación y salud.	1.4%
• Construcción.	1.1%
• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	1.0%
• Actividades inmobiliarias	0.7%
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0.4%
• Industrias manufactureras	0.4%
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades.	0.4%

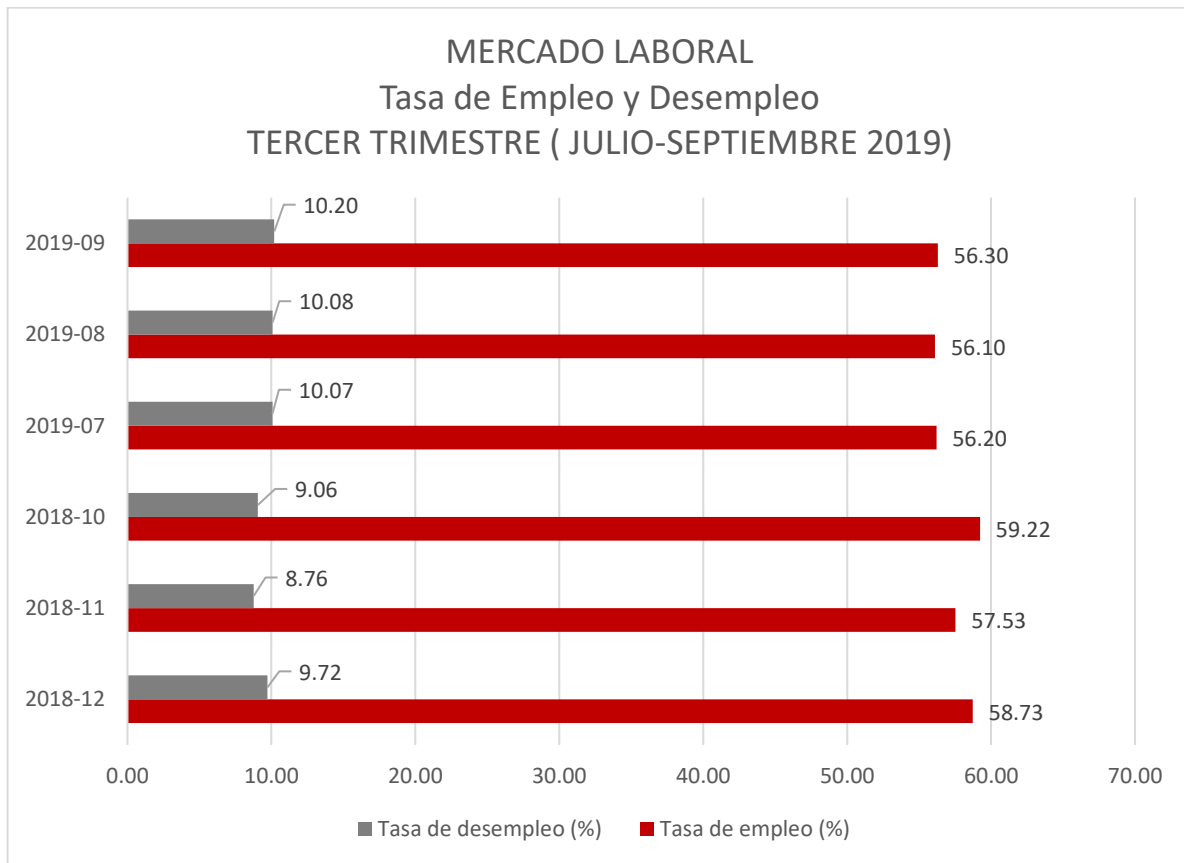
Los sectores que presentaron una menor variación porcentual fueron:

• Información y comunicaciones	-2.9%
• Actividades profesionales, científicas y técnicas.	-1.0%

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## 1.1.4. Mercado laboral empleo/desempleo

Figura 4. Indicadores del mercado laboral de Colombia por trimestre desagregado 2018-2019



Fuente: DANE (2019)



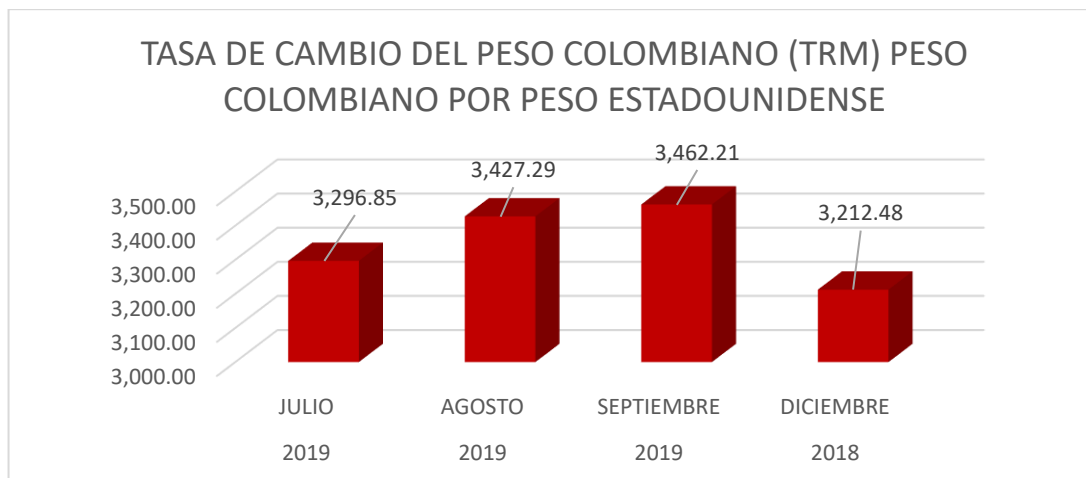
# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Según el DANE, la tasa de desempleo del tercer trimestre desagregado del 2019 en comparación con el cuarto trimestre desagregado del año anterior (2018) ha seguido aumentando, esto se da debido a la excesiva llegada de migrantes, su mayoría venezolanos, por tal motivo la oferta laboral aumenta con la cantidad de mano de obra por las personas que están llegando de Venezuela.

Por otro lado, la tasa de empleo del tercer trimestre del 2019 en comparación con el cuarto trimestre del año anterior (2018) ha mostrado un aumento, esto es debido a que en estos meses el comercio empieza a elevarse, las empresas empiezan a requerir personal extra, y debido a esto se da el aumento.

### 1.1.5 Tasa de cambio del peso colombiano (TRM)

Figura 5. Tasa representativa de mercado tercer trimestre 2019



Fuente: Banco de la Republica (2019).

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Luego de ser una de las monedas con un bajo desempeño en los últimos tiempos, el peso colombiano es por hoy una de las monedas emergentes de mejor comportamiento durante los últimos meses del presente año.

Según la revista Dinero, el dólar está alcanzando su valor histórico, y se dice que el dólar podrá alcanzar el techo de los \$3.500.

## 1.2. Indicadores de Comercio Internacional

### 1.2.1. Exportaciones

Figura 6. Variación exportaciones nacionales



Fuente: DANE (2019)

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

De acuerdo con la información de exportaciones procesadas por el DANE y la DIAN, en julio de 2019 las ventas externas del país fueron US\$ 3.271.1 millones FOB y presentaron una disminución de 9,9% en relación con julio de 2018.

Este resultado se explicó principalmente por la caída de 19.1% en las ventas externas del grupo combustibles y productos de las industrias extractivas.

En agosto de 2019 las ventas externas del país fueron US\$ 3.256.6 millones FOB y presentaron una disminución de 11.6% en relación con agosto de 2018. Este resultado se explicó principalmente por la caída de 21.3% en las ventas externas del grupo combustibles y productos de las industrias extractivas. Para septiembre de 2019 las ventas externas fueron de US\$ 3.079.8 millones FOB y presentaron una disminución de 12.3% en relación con septiembre de 2018. Este resultado se explicó principalmente por la caída de 24.0% en las ventas externas del grupo combustibles y productos de las industrias extractivas.

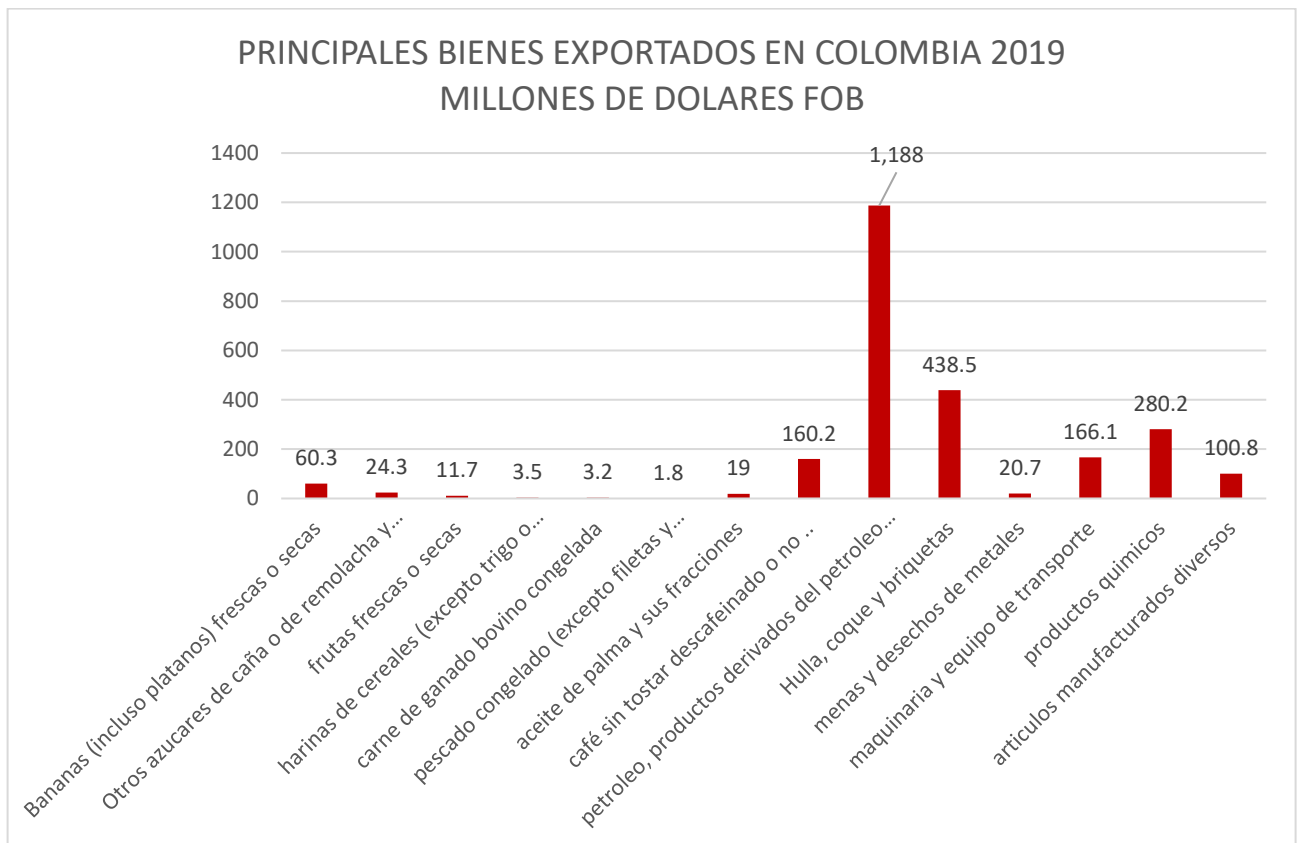
Como podemos observar en la gráfica las exportaciones del tercer trimestre del año anterior (2018) fueron más altas respecto a las del presente año (2019).



# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## 1.2.2. Principales bienes exportados en Colombia tercer trimestre 2019

Figura 7. Principales bienes exportados en Colombia 2019



Fuente: DANE (2019)

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Según el DANE, en lo corrido del 2019 los principales productos exportados en agropecuarios, alimentos y bebidas fueron: bananas (incluso plátanos) frescas o secas, otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido, frutas frescas o secas, harinas de cereales (excepto trigo o morcajo o tranquillón), carne de ganado bovino.

Congelada, pescado congelado (excepto filetes y pescado picado), aceite de palma y sus fracciones, café sin tostar descafeinado o no; cascara y cascarilla del café.

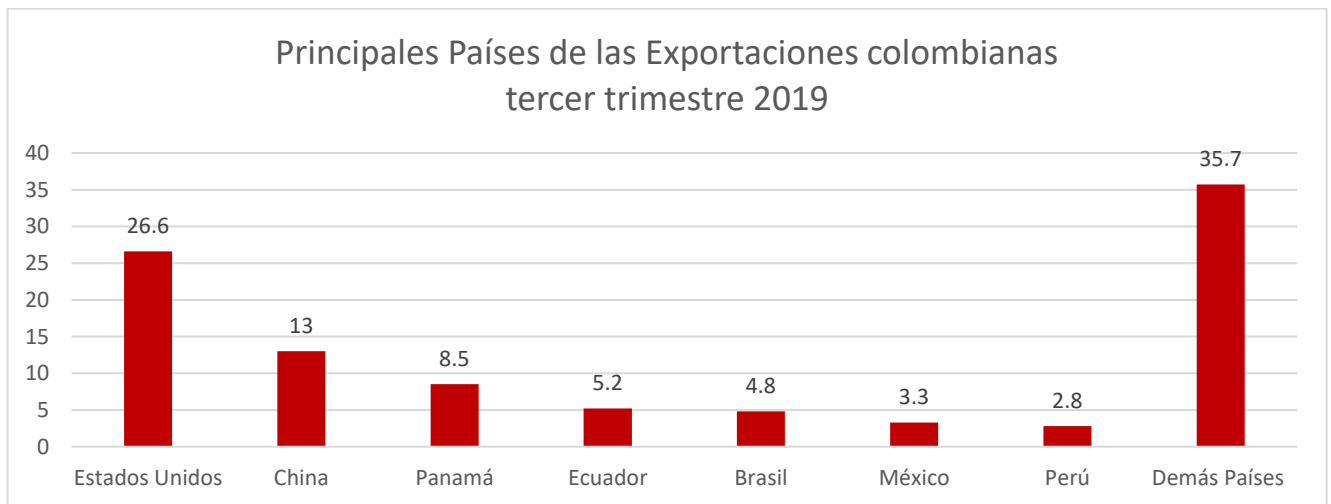
En combustibles y productos de industrias extractivas fueron: petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos, hulla, coque y briquetas, menas y desechos de metales.

En manufacturas fueron: maquinaria y equipo de transporte, productos químicos, artículos manufacturados diversos.

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## 1.2.3. Exportaciones según país destino 2019

Figura 8. Principales destinos de las exportaciones colombianas 2019



Fuente: DANE 2019

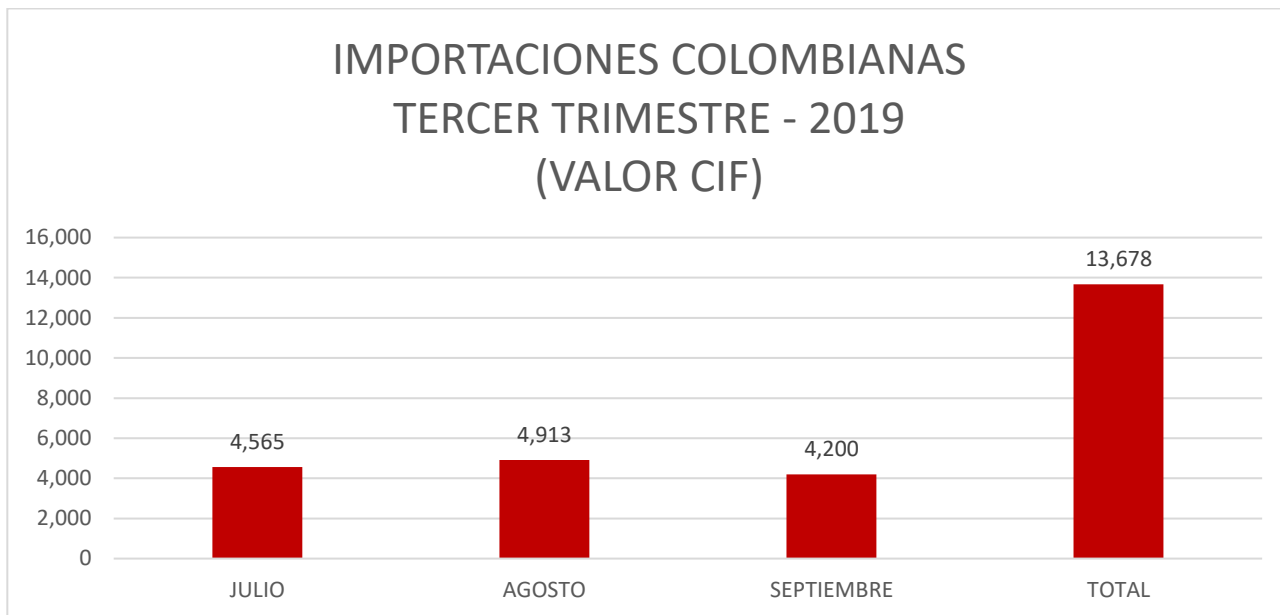
Según el DANE, en el tercer trimestre del año 2019, Estados Unidos fue el Principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 26.6% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: China, Panamá, Ecuador, Brasil, México y Perú.

## 1.2.4. Importaciones

Figura 09. Importaciones en Colombia 2019



# Boletín Económico y de Comercio Internacional



Fuente: DANE (2019)

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN, en julio de 2019, las importaciones fueron US\$ 4.565 millones CIF y presentaron un crecimiento de 5,0% con relación al mismo mes de 2018. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 3.2% en el grupo manufacturas.

En julio de 2019, las importaciones de manufacturas participaron con 76,3% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 13.4% combustibles y productos de las industrias extractivas con 10.2% y otros sectores 0.1%.

III Trimestre  
Julio a septiembre de 2019  
ISSN 2619-4864

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

En agosto de 2019, las importaciones fueron US\$ 4.913 millones CIF y presentaron un crecimiento de 7.3% con relación al mismo mes de 2018. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 63.3% en el grupo combustibles y productos de las industrias extractivas.

En agosto de 2019, las importaciones de manufacturas participaron con 73.7% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 13.9%, combustibles y productos de las industrias extractivas con 12.3% y otros sectores 0.1%.

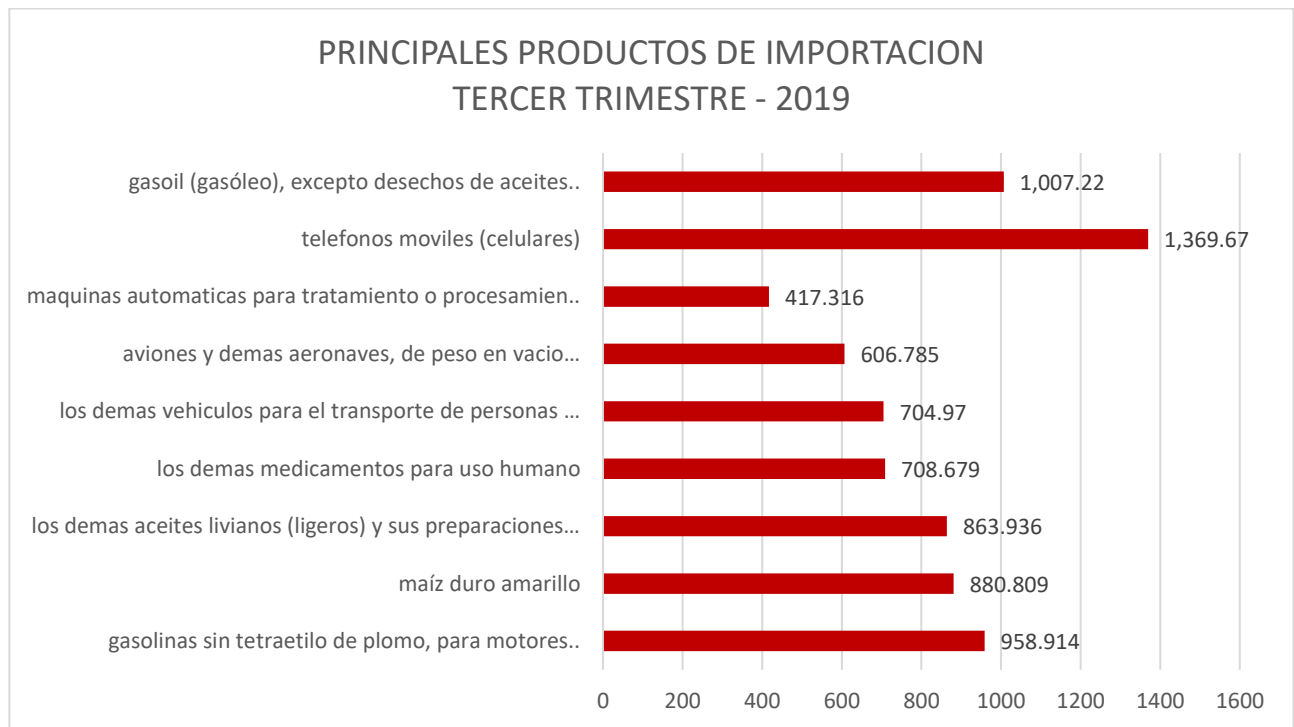
En septiembre de 2019, las importaciones fueron US\$ 4.200 millones CIF y presentaron un crecimiento de 3.8% con relación al mismo mes de 2018. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 24.7% en el grupo combustibles y productos de las industrias extractivas.

En septiembre de 2019, las importaciones de manufacturas participaron con 76,0% del valor CIF total de las importaciones, seguido por los productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 14.7% combustibles y productos de las industrias extractivas con 9.2% y otros sectores 0.2%.

## 1.2.5. Principales productos importados en Colombia 2019

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 10. Principales productos importados en Colombia 2019



Fuente: MARO (2019)

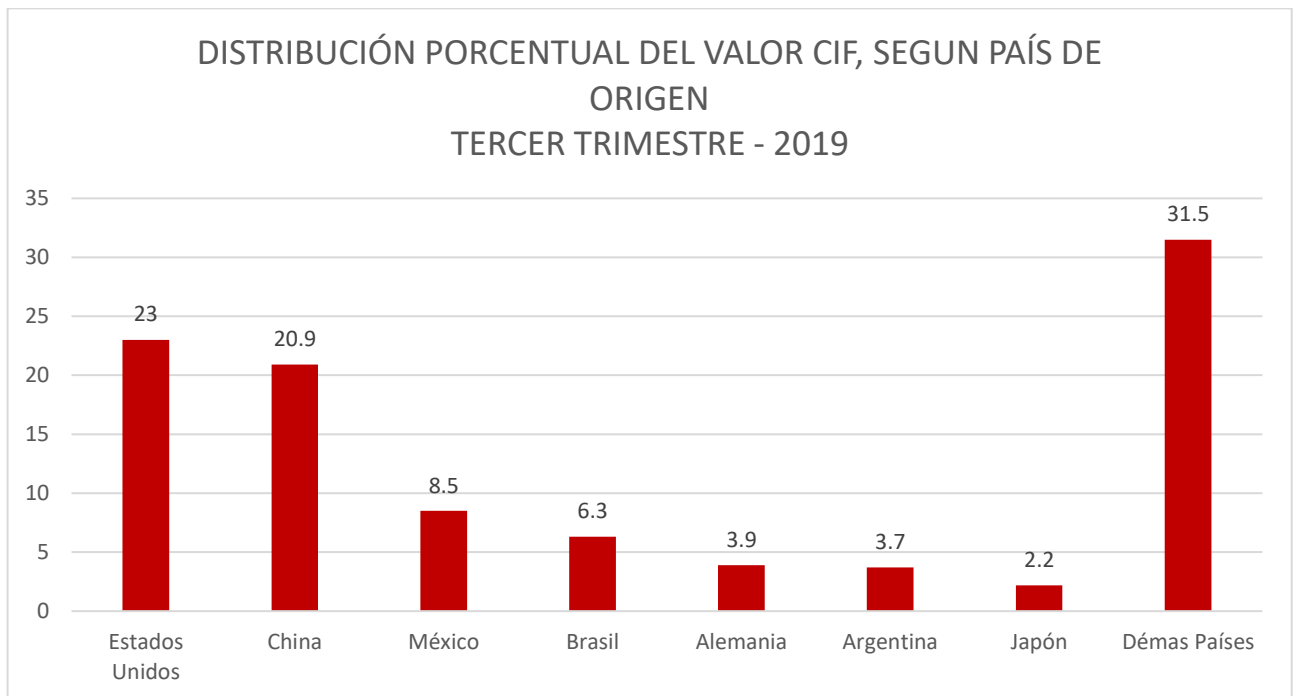
Para el 2019 las compras en el exterior tuvieron un aumento respecto al tercer trimestre del año anterior 2018. Este comportamiento se ve reflejado en la importación de productos como teléfonos móviles, gasoil (gasóleo), maíz duro amarillo, aviones y demás aeronaves y los demás aceites liviano.



# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## 1.2.6. Importaciones según país de origen

Figura 11. Distribución porcentual anual valor CIF, según el país de origen 2019



Fuente: DANE (2019)

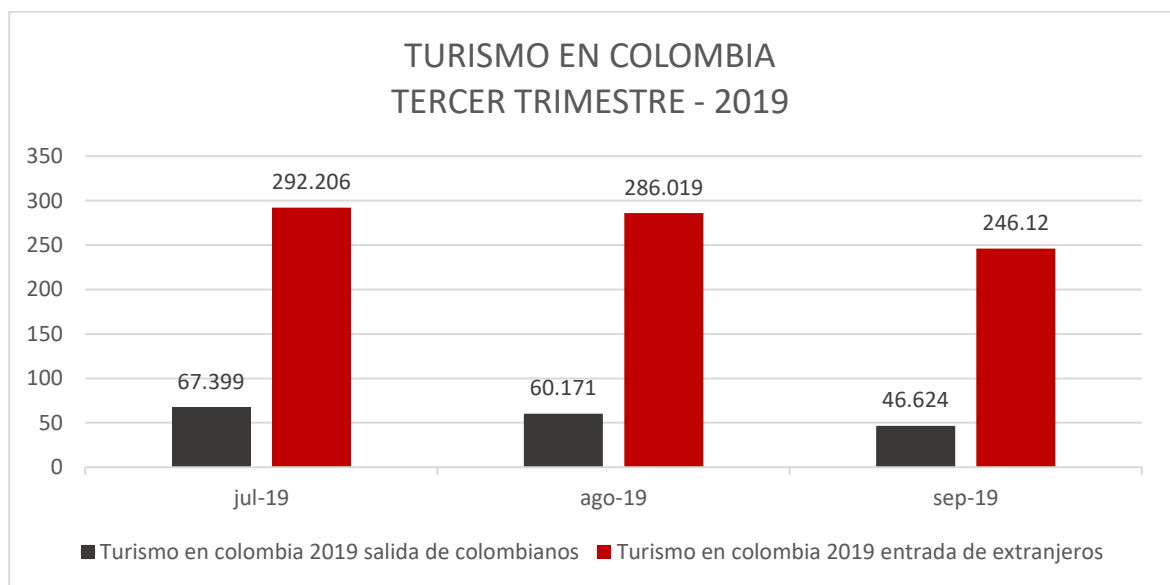
En septiembre de 2019, la contribución más importante se presentó en las compras originarias de Argentina (163,4) y Bolivia (175,2%), que en conjunto contribuyeron con 3,2 puntos porcentuales en la variación total del mes. En contraste, las importaciones desde Francia (-52,5%) restaron 1,5 puntos porcentuales en dicha variación.

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

El crecimiento en las importaciones originarias de Argentina en septiembre de 2019 en comparación con septiembre de 2018 se explicó por las mayores compras de maíz.

### 1.2.7. Turismo en Colombia

Figura 12. Turismo en Colombia tercer trimestre 2019



Fuente: Migración Colombia- Cálculos OEE- MINCIT (2019-02)

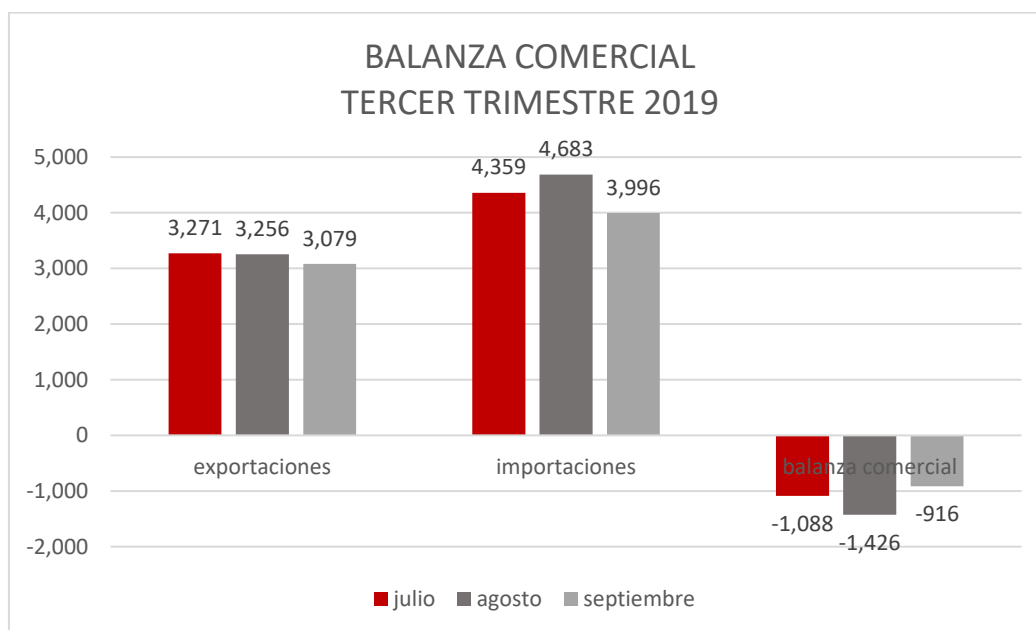
Según el Migración Colombia- Cálculos OEE- MINCIT para el tercer trimestre 2019, en julio llegaron al país 363.804 visitantes no residentes, estos crecieron 2.0% con respecto al mismo mes del año anterior.

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

En agosto de 2019 llegaron al país 351.109 visitantes no residentes, estos cayeron -0.95% con respecto al mismo mes del año anterior. En septiembre de 2019 llegaron al país 296.760 visitantes no residentes, estos cayeron -1.4% con respecto al mismo mes del año anterior.

### 1.2.8. Balanza comercial 2019

Figura 13. Balanza comercial 2019



Fuente: DANE (2019)

El mayor dinamismo de las importaciones colombianas frente a sus exportaciones generó un saldo deficitario en la balanza comercial en lo corrido del año. En el tercer trimestre del 2019 del mes de julio se registró un déficit en la balanza comercial de US\$1.088 millones FOB, mientras que en julio de 2018 se presentó un déficit de US\$529,8 millones FOB.



III Trimestre  
 Julio a septiembre de 2019  
 ISSN 2619-4864

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

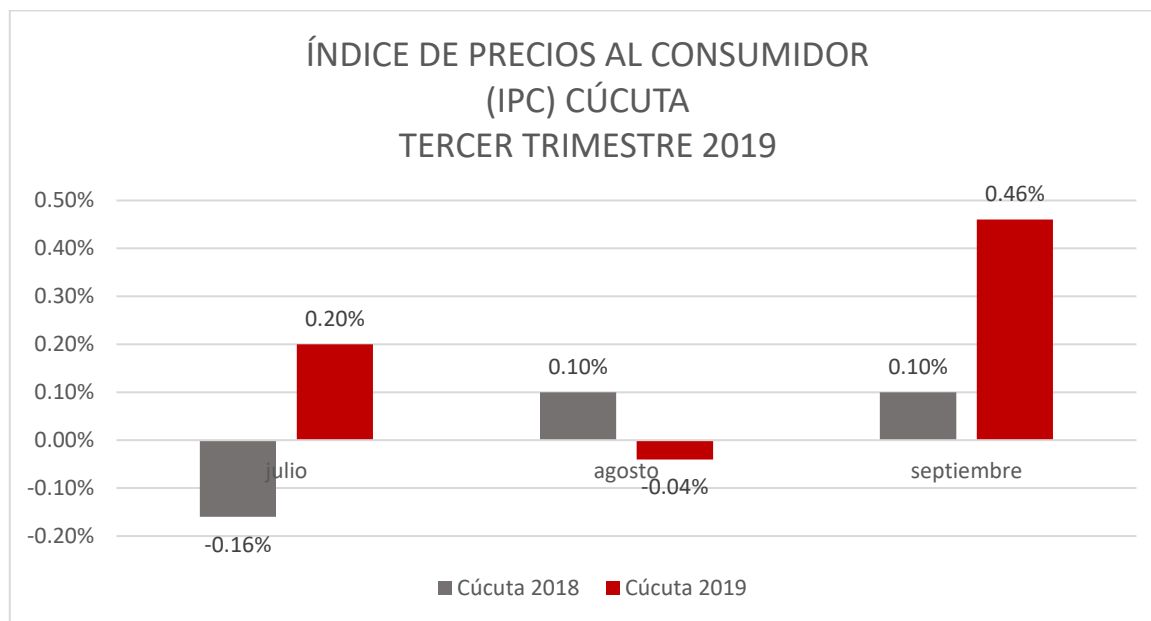
En agosto de 2019 se registró un déficit en la balanza comercial de US\$1.426 millones FOB, mientras que en agosto de 2018 se presentó un déficit de US\$ 691,7 millones FOB.

En septiembre de 2019 se registró un déficit en la balanza comercial de US\$ 916,2 millones FOB, mientras que en septiembre de 2018 se presentó un déficit de US\$355,7 millones FOB.

## 2. INDICADORES ECONÓMICOS REGIONALES

### 2.1. Índice de Precios al Consumidor -IPC- Norte de Santander

Figura 14. Índice de precios al consumidor en Norte de Santander



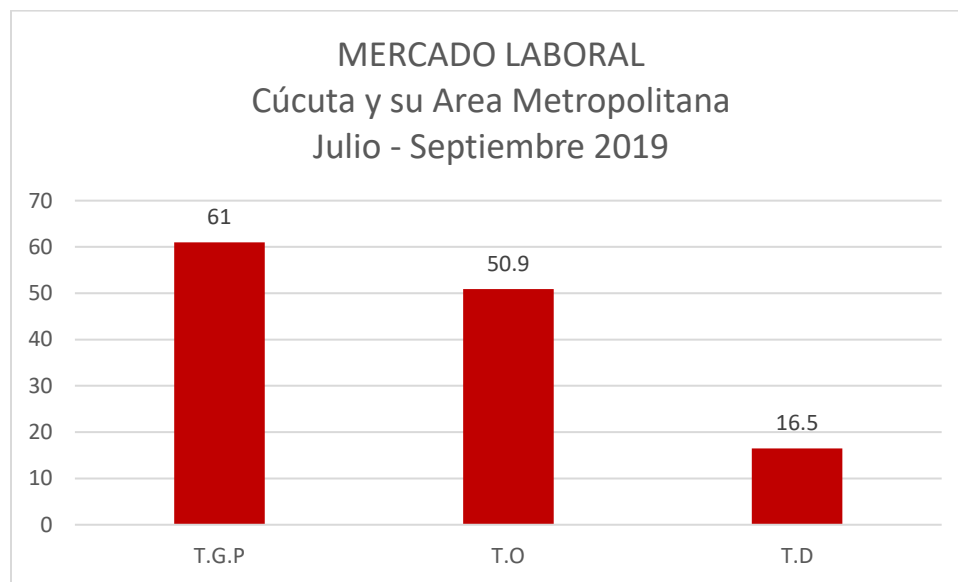
Fuente: (DANE)

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Para el DANE, el Índice de Precios al Consumidor del tercer trimestre de 2019 en Norte de Santander como se puede apreciar en la gráfica ha ido aumentando en comparación al mismo del año pasado, en julio de este año aumentó un 0.36% a diferencia del mes de agosto que disminuyó un 0.04% en diferencia al mismo mes del año anterior y en el mes de septiembre de 2019 tuvo un aumento del 0.36% en comparación con el mismo mes del año anterior.

## 2.2. Indicadores del mercado laboral Cúcuta y su Área Metropolitana julio – septiembre 2019

Figura 15. Indicadores de mercado laboral en la ciudad de Cúcuta y su Área Metropolitana



Fuente: DANE (2019)

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Según el DANE, en el tercer trimestre de 2019 la tasa de desempleo en Cúcuta y su área metropolitana fue de un 16.5% esta se ubicó por encima de la registrada en las 23 ciudades y la tasa de ocupación fue de un 50.9% durante este trimestre las actividades de comercio, hoteles y restaurantes representaron el 38% del total de ocupados en Cúcuta y la tasa global de participación fue de un 61.0%.

Cúcuta se encuentra como una de las principales ciudades con mayor porcentaje de desempleo debido a la crisis migratoria que se ha venido presentando desde algunos años debido al cierre constante de la frontera con Venezuela lo cual esto afecta directamente al mercado laboral de la ciudad.

## 2.3. Indicadores de Comercio Internacional para el departamento de Norte de Santander

### 2.3.1. Exportaciones de Norte de Santander 2019



# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Figura 16. Exportaciones de Norte de Santander en millones de dólares FOB



Fuente: (DANE)

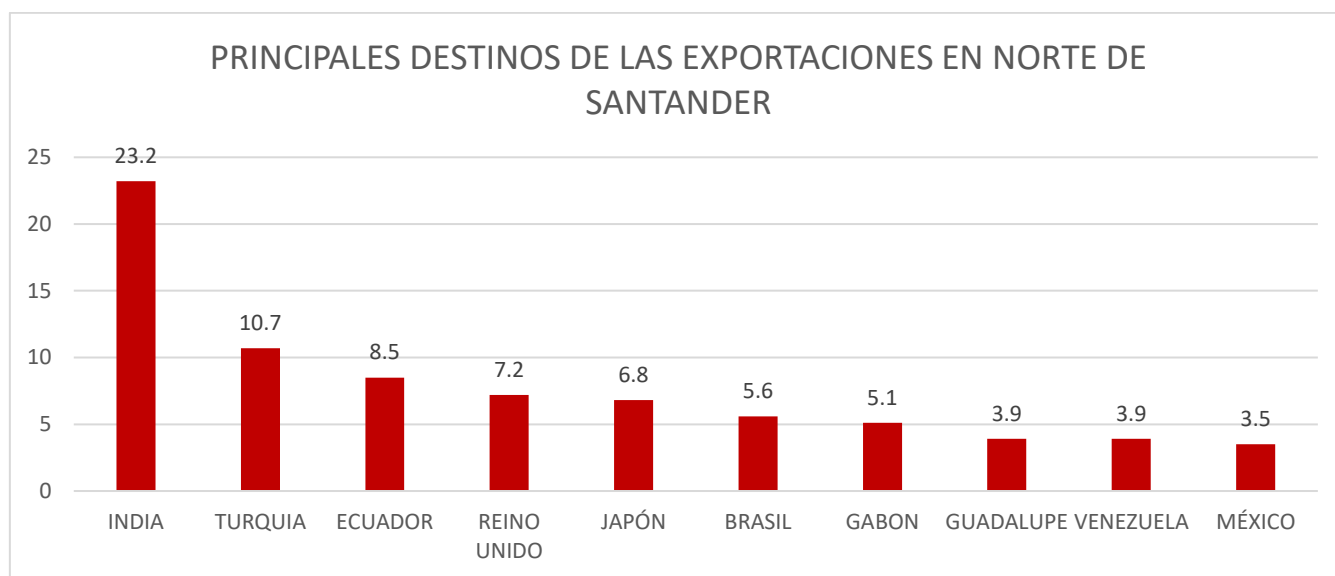
Las exportaciones del departamento aumentaron 47,1 % entre 2017 y 2018. Al tercer trimestre de 2019, continua el buen desempeño de las exportaciones al aumentar 29.2% respecto al mismo periodo del año anterior. El mayor porcentaje de exportación se encontró en productos minero-energéticos.

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Las exportaciones de Norte de Santander representaron en promedio 0.6% de las exportaciones nacionales entre 2011 y 2018. A septiembre de 2019, el departamento registro una mayor participación.

### 2.3.2. Destino de las exportaciones en Norte de Santander 2019

Figura 17. Destino de las exportaciones en Norte de Santander tercer trimestre 2019  
Julio a septiembre.



FUENTE: DANE – DIAN 2019

Según el DANE los principales destinos de las exportaciones de Norte de Santander son: India con su producto coques y semicoques, Turquía con hullas, Ecuador con aceite de soya, Reino unido con aceite de palma, Japón con abonos de origen animal o vegetal, Brasil con bombas de aire, Gabón

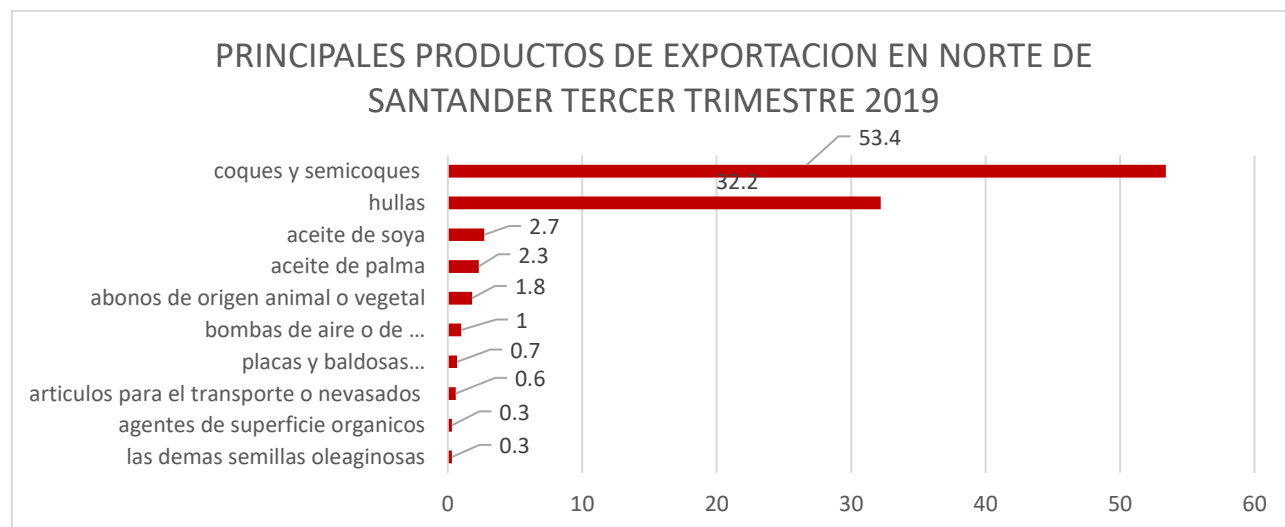
# Boletín Económico y de Comercio Internacional

con placas y baldosas, Guadalupe con artículos para el transporte o envasados, Venezuela con agentes de superficie orgánicos, México con las demás semillas oleaginosas.

En lo corrido del año, los coques y semicoques representaron el 53.4% de las exportaciones del departamento. El principal destino de las ventas externas de Norte de Santander fue India.

### 2.3.3. Principales productos exportados en Norte de Santander

Figura 18. Principales productos exportados en Norte de Santander 2019



Fuente: DANE

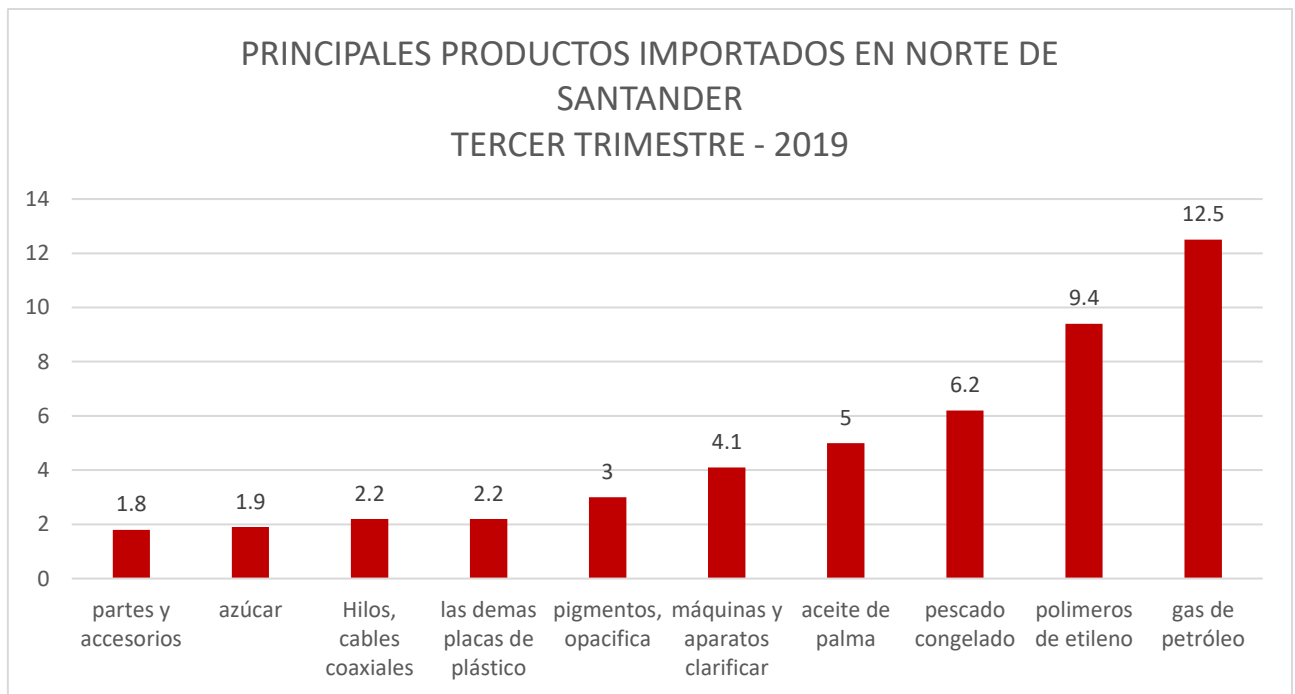


# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Según el DANE, los principales productos exportados en Norte de Santander son: Coques y semicoques, Hullas, aceite de soya, abonos de origen animal y vegetal, esos términos se dan según el arancel de aduanas. Siendo coques y semicoques los que representaron el mayor Porcentaje en las exportaciones de Norte de Santander con un 53.4% y que va dirigido principalmente a India

### 2.3.1. Principales productos importados Norte de Santander

Figura 19. Principales productos importados en Norte de Santander 2019



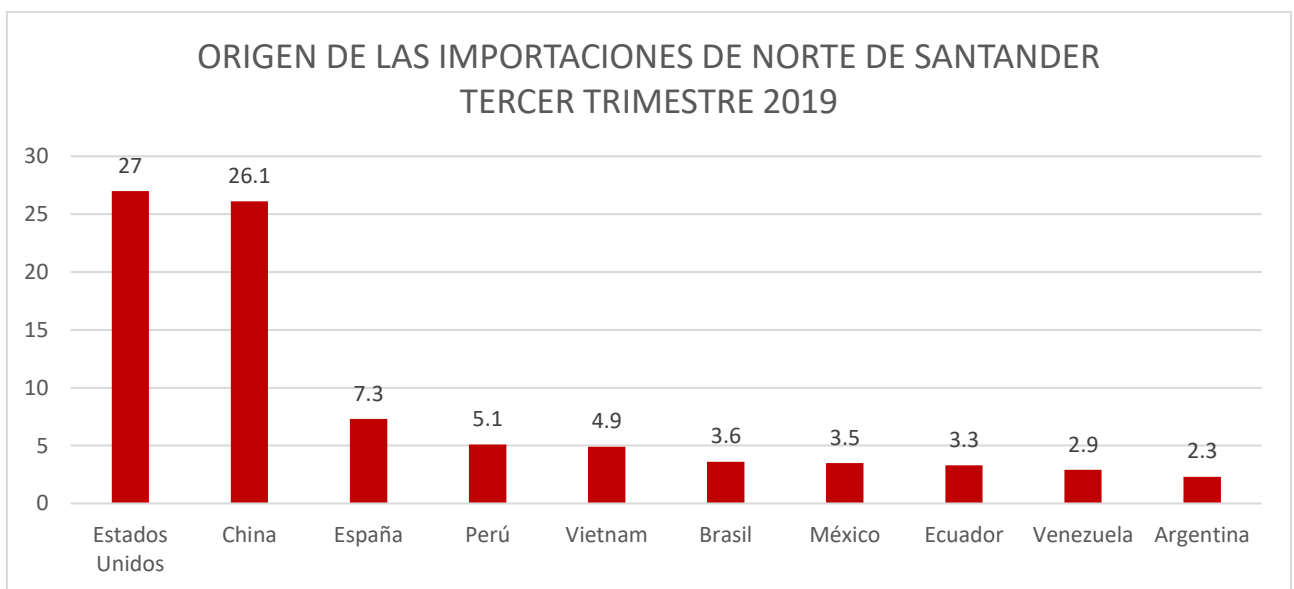
Fuente: DANE (2019)

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Según el DANE, en el tercer trimestre de 2019 el Gas de petróleo represento el 12.5% de las importaciones del departamento. El principal origen de las compras externas de Norte de Santander fue de Estados Unidos con una participación del 27.0%.

### 2.3.2. Principal origen de las importaciones de Norte de Santander

Figura 20. Origen de las importaciones en Norte de Santander 2019



Fuente: DANE 2019

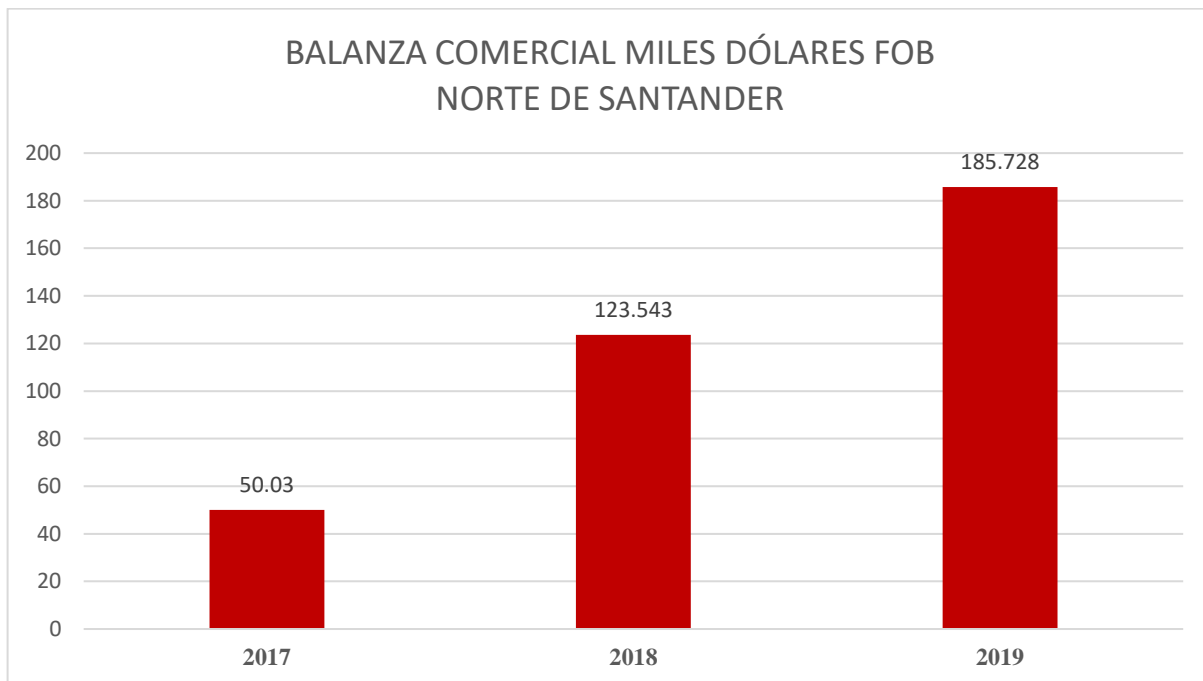
Según el DANE, el origen de las importaciones en el tercer trimestre 2019 en Norte de Santander principalmente son de Estados Unidos con el gas de petróleo que es el producto más importado por Norte de Santander siguiendo con China, España, Perú, Vietnam.

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

A septiembre de 2019, la participación en las importaciones de este tipo de bienes aumentó debido a una menor demanda interna de bienes de capital y consumo.

### 2.3.3. Balanza comercial Norte de Santander, miles de dólares FOB 2017- 2019

Figura 21. Balanza Comercial Norte de Santander 2017-2019



Fuente: DANE

Según el DANE, la balanza comercial de Norte de Santander desde el 2017 hasta el 2019 ha tenido un aumento en cada año debido al incremento de sus exportaciones, a pesar de que las exportaciones han aumentado la balanza comercial está en déficit, debido a que sus

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

importaciones siguen siendo mayores que las exportaciones, este déficit se da también, a la problemática que se ha estado viviendo con el vecino país Venezuela en el cual se cerró el Flujo comercial que hace pocos años estaba en auge con este país, debido a esto, Norte de Santander buscó y abrió mercados nuevos y a lo largo de los años el departamento ha aumentado su intercambio con otros países como India, Turquía, Reino Unido, Brasil, Ecuador, Gabón, Japón. Y hoy en día India y Turquía son los primeros países de destino de las exportaciones del Departamento de Norte de Santander.



# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## ECONOMÍA NARANJA. LA GRAN APUESTA

Julián Enrique Molina Álvarez, Angie Saray Valencia Rojas, Andrés Felipe Correa, Eslendy Arias, Oscar Arnulfo Mera.

Universidad Francisco de Paula Santander. Contacto: [julianenriquecc93@gmail.com](mailto:julianenriquecc93@gmail.com)

### Resumen

Muchas de las problemáticas que existen hoy en día necesitan soluciones y la economía naranja promete ser una de ellas, por lo que el gobierno decidió apostarle, para lograr un crecimiento en la economía del país y una mejora en materia empresarial, social, de esta manera se crea economía, pero a la misma vez se fomenta la cultura. Cada vez son más personas que crean negocios a partir de su propiedad intelectual, lo que evidencia un auge de la economía naranja, que benefician no solo a los individuos sino a la sociedad en general. La economía naranja agrupa muchas actividades, contiene una cadena de valor y se necesitan estrategias, que se mencionan y se dan a conocer en este artículo

*Palabras clave: Economía Naranja, Prosumidores, propiedad intelectual, 7i, cadena de valor, Kreatópolis, innovación social*

### Abstract

The problems that exist need solutions and the orange economy promises to be one of them, so the government decided to bet, to achieve growth in the economy of the country and an improvement in business, social, this way economy is created but to the same time culture is encouraged. More and more people are creating businesses based on their intellectual property, which shows a boom in the orange economy, which benefits not only individuals but society in general. The orange economy

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

groups many activities, contains a value chain and strategies are needed, which are mentioned and made know in this article

**Keywords.** Orange economy, prosumers, intellectual property, 7i, value chain, kreatópolis, social innovation.

## *Introducción*

Vivimos en sistemas, en un planeta, en un país, en un entorno, en una región, en una ciudad, en un pueblo, en una familia donde dichos sistemas han fracasado y las problemáticas se evidencian día tras día, que va desde inestabilidad y crisis financieras hasta turbulencia política en naciones como Bangladesh y Venezuela; y aquellas en las que se avecinan como lo es Colombia, por una alta dependencia del petróleo, por los problemas ambientales, cuando las reservas ya casi se acaban, cuando el precio cae, la desaceleración en la economía colombiana esto prueba que la manera convencional de cómo se enfrentaban estas situaciones ya no es eficiente, ya no basta, hemos de buscar nuevas maneras, mejores maneras que puedan solucionar los retos que están apareciendo.

Hace falta encontrar una manera de impulsar la economía colombiana, la tarea de encontrarla no había sido tan necesaria como lo es ahora. Existen problemas como lo son el desempleo, la discriminación, los problemas ambientales, la explotación laboral, que necesitan una alternativa, necesitan un cambio de paradigma. Lo que el país pide a gritos son soluciones creativas e innovadoras que generen empleo, ingresos e impulsen la economía, que promuevan un crecimiento sostenible y que hagan de Colombia un país más competitivo. Y aquí es donde se debe mirar hacia la economía naranja, como una

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

respuesta, como una oportunidad. Pero qué es la economía naranja. Según Felipe Buitrago Restrepo, economista y autor del estudio «La economía naranja. Una oportunidad infinita»

## *La economía naranja*

Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: i) la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y ii) las áreas de soporte para la creatividad.

## *La economía naranja como forma de innovación social*

Pero eso no es todo, podemos entender a la economía naranja como una forma de innovación social y se debe a que de acuerdo con la Stanford Graduate School of Business; la innovación social es una solución nueva a un problema social la cual es más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos y justamente eso es lo que hace la economía naranja.

Es algo que se está realizando a nivel mundial, en 2009 en Estados Unidos el ex presidente Barack Obama estableció el fondo de innovación mundial, puesto que reconocía que los emprendedores y el sector social eran clave para el crecimiento económico, por lo tanto la economía naranja ya no puede considerarse un sector invisible y más aún cuando produce en el mundo cerca de 4.293.000 millones de dólares anuales, y en el caso de América Latina y el Caribe genera alrededor de 175.000 millones de dólares de ese total. Además, tenemos ejemplos sólidos de como la economía naranja ha sido



# Boletín Económico y de Comercio Internacional

Hollywood, cuna de films. (Buitrago, 2010). Como la economía naranja da solución a varias problemáticas como lo son el desempleo, puede considerarse como una forma de innovación social.

## *Formas de economía naranja*

La economía naranja se puede clasificar en tres áreas, los cuales a su vez tienen subdivisiones:

### 1. Artes y patrimonios

*Artes visuales.* En las cuales se incluyen a las pinturas, esculturas, fotografías, video arte y performance

*Artes escénicas.* En esta encontramos operas, circos, danza

*Turismo y patrimonio cultural.* Son los museos, artesanías, bibliotecas, archivos  
(Mincultura, 2018)

### 2. Industrias culturales

*Editorial.* Encontramos a las librerías, libros periódicos, revistas

*Fonográfica.* A esta pertenece la música grabada

*Audiovisual.* Comprende el cine, la televisión, video y radio  
(Mincultura, 2018)

### 3. Creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos

*En medios digitales.* Los videojuegos, creaciones de apps, animación, plataformas digitales

*Diseño.* Comprende los interiores, artes gráficas e ilustraciones, joyería, juguetes, moda, arquitectura

*Publicidad.* Son servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario, campañas de mercadeo, medios de difusión.



III Trimestre  
Julio a septiembre de 2019  
ISSN 2619-4864

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

*(Mincultura, 2018)*

Ejemplos: Proyecto Pietà (Perú): Es un proyecto de ropa urbana ecológica de alta calidad, que es confeccionada por hombres y mujeres de cárceles de Lima. Los presos que hacen parte de este proyecto pueden recibir una reducción de su condena y un porcentaje por las ventas de la marca (Cruz, 2018)

Popular de Lujo (Colombia): Es una plataforma digital que se encarga de promover la investigación y divulgación de la gráfica popular latinoamericana (avisos, carteles, letreros de autobuses, murales, etc.) (Cruz, 2018)

## *Lo que se busca con la economía naranja*

Fortalecer y crear mecanismos que permitan desarrollar el potencial económico de la cultura y generar condiciones para la sostenibilidad de las organizaciones y agentes que la conforman, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se pretende propiciar condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales. Para impulsar la economía colombiana.

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## *Ley Naranja*

**Política:** La política de la economía naranja se describe en la ley naranja que tiene como objeto como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas.

**Institucionalidad:** El Estado promoverá el fortalecimiento de instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas. Desarrollando adecuadamente el potencial de la Economía Creativa. Para tal fin se creará y conformará el Consejo Nacional de la Economía Naranja (Colombia, 2017)

**Incentivos:** El Gobierno nacional identificará acciones e incentivos para el desarrollo y crecimiento de las industrias creativas y culturales, incluyendo facilitación de procesos de importación y exportación de bienes y servicios vinculados a actividades creativas y culturales, facilitación migratoria, promoción de agremiaciones dentro del sector, administración adecuada de las sociedades de gestión colectiva y el establecimiento de incentivos estratégicos sectoriales, entre otras acciones (Colombia, 2017).

**Educación:** En desarrollo de la jornada única y en el marco de la autonomía escolar, el Ministerio de Educación Nacional, en coordinación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) y el Ministerio de Cultura, promoverán en los establecimientos educativos la formación para el progreso cultural y creativo, a la luz de las disposiciones consagradas en la Ley 115 de 1994. (Colombia, 2017)

**Financiación:** El Gobierno nacional promoverá la adecuada financiación que permita desarrollar la Economía Creativa. Para esto, el Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior (Bancoldex) estará encargado de crear mecanismos de financiación para emprendimientos creativos, a través de los instrumentos y vehículos que dicha entidad determine según su objeto y competencia (Colombia, 2017).

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

En Igual sentido, se incrementará la disponibilidad de capital semilla y capital emprendedor para emprendimientos creativos mediante procesos concursales rigurosos de acuerdo con la ley.

**Estadísticas:** Hagamos un pequeño ejercicio, concentremos todas las actividades naranjas del mundo en una sola nación bauticemos a esta nueva nación como “República de la Naranja” ya constituida esta nación, sería la cuarta economía más grande del mundo y a su vez la novena nación que más exporta según datos del 2010, propuestos en el libro la economía naranja una oportunidad infinita.

## ***Ecosistema naranja.***

Hacer, lanzar y corregir: Esta es la forma digital del “ensayo y error” de los negocios, para crear volumen de ideas y así aumentar las posibilidades de éxito.

En un entorno hostil como el actual adaptarse de manera no sólo adecuada sino veloz es la manera más segura de sobrevivir en el mercado.

Este ecosistema es sumamente variado, cuenta con varios agentes que mantienen un equilibrio de aquí que sea un ecosistema.

Está conformado principalmente por, artistas, músicos, empresas públicas, inversionistas, emprendedores, consumidores y prosumidores, siendo este último un pilar importante además de curioso para la economía naranja.

## Prosumidores

Este término acuñado por Alvin Toffler en 1980 hace referencia a un tipo de consumidor que va más allá que un consumidor corriente, este produce a partir de contenido ya existente, de aquí su nombre ya que consume, pero al mismo tiempo produce; un claro ejemplo de esto serían los Youtubers que



# Boletín Económico y de Comercio Internacional

hacen Gameplays, estos realizan contenidos a una audiencia a partir de un juego que no ha sido creado por ellos.

Las perspectivas del ecosistema naranja:

**Ecología:** En la economía naranja esta ecología hace referencia a la relación directa entre la oferta y la demanda, que a su vez se relacionan de manera conjunta con el estado.

**Cadena de valor:** Una forma de aproximarnos al proceso cíclico de la oferta y la demanda, creación de productos y su consumo, pero también de manera inversa, aquí toman valor los prosumidores ya que están en ambos lados de dicha cadena de valor).

**Kreatópolis:** Aquí tenemos a ciudades como el eje central de la economía naranja, empresas y ciudadanos trabajando conjuntamente para el desarrollo.

(Buitrago, 2010)

## **Estrategias para la economía naranja en Colombia**

Esta estrategia la empezaron con la intención de ostentar un ligado de políticas y acciones que apuntan a fortalecer la economía naranja como un nivel valioso de la economía colombiana, que promueva los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 establecidos por la ONU, teniendo como soporte interno y colateral la protección, conciliación y atribución de las industrias culturales y creativas. Este proceso requiere la responsabilidad total del Gobierno como de los agentes culturales y del sector privado para liderar el cambio hacia un nuevo modelo económico y social en el que la creatividad y la invención estén en el eje del progreso.



# Boletín Económico y de Comercio Internacional

El Gobierno de Colombia dice entender que el triunfo de su economía consiste en invertir en el talento de sus ciudadanos y valer el potencial ambicioso de la juventud de la nación, para que estos construyan modelos de vida sostenibles en la trama de la Revolución Industrial 4.0.

Según el estudio del Foro Económico Mundial referente al futuro del trabajo, el 65% de los niños que ingresan actualmente a al instituto de primaria terminarán trabajando en tipos de empleos que aún no existen. Esto supone un gran desafío, relativo para los países. En el Gobierno Nacional consideramos que la sublime eficaz de la nación es el talento de los colombianos y, por lo tanto, hay que descargar la creatividad de los jóvenes para lograr resistir los desafíos y alcanzar las oportunidades de la Cuarta Revolución Industrial.

Estas estrategias se centran en desarrollar soportes y asesoramiento mediante entidades en materia de conocimiento, oportunidades y promoción, a partir de una serie de las 7 íes:

## 1. Información

Las capas de información que se recolectarán en el territorio nacional están contempladas en la Pirámide de la Información: es una metodología que permite partir desde la recolección cualitativa de las actividades culturales, hasta el detalle consolidado de diferentes usuarios que se benefician de la información.

¿Quién la da? El DANE junto con la mesa de información del Consejo Nacional de Economía Naranja (activado en octubre de 2018), está encargado de producir entregables como las Cuentas Satélite de TIC, Cultura y Turismo, el Reporte Naranja y el Sistema de Información de Economía Naranja – SIENA.

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

A. Mapeo: los mapeos se realizan siguiendo diferentes metodologías y a la luz de propósitos específicos. En esencia, se trata de tomar una foto para capturar un impacto y determinar los vacíos de información existentes.

B. Estadística básica: corregir vacíos de información requiere modificar y crear los formularios con los que se hacen las encuestas de producción y consumo. De esta manera, se capturan más y mejores datos de las actividades informales, y se reclasifican los datos para un análisis más desagregado.

C. Cuentas Satélite: son un mecanismo de medición constante, confiable y comparable, derivado del sistema de cuentas nacionales. Mientras que los mapeos toman fotos, las cuentas satélites hacen la ‘película’ de la actividad económica.

D. Indicadores: a partir de un flujo de datos consistente, se definen aquellas variables y parámetros que permiten hacer un seguimiento constante al desempeño global de las actividades culturales y creativas.

## 2. Instituciones

El Gobierno Nacional está comprometido con el desarrollo de las industrias creativas y culturales, por eso estamos convirtiendo las intenciones en una arquitectura institucional robusta.

A. Consejo Nacional de Economía Naranja (CNEN), creado en la Ley Naranja y reglamentado por medio del Decreto 1935 de 2018, que sirve de organismo asesor y consultivo del Gobierno Nacional.

B. Corporación Colombia Crea, que será una corporación civil de participación mixta, sin ánimo de lucro, organizada bajo las leyes colombianas. Su objetivo es ser el mayor acelerador de la economía naranja, y así elaborar el diseño de estrategias, planes y acciones dirigidas a dar cumplimiento a la política integral de economía creativa; y fomentar las expresiones culturales y creativas de las industrias a nivel nacional e internacional.

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

C. Misión de Sabios compuesto por expertos de la academia, se contará con un capítulo cultural propio en el que se plantea el rol de la cultura, las artes y la creatividad como eje central del desarrollo social y económico de largo plazo.

### 3. Infraestructura

Nuestra infraestructura blanda y digital debe fusionarse con la infraestructura dura. Por lo tanto, es necesario construir espacios donde los jóvenes puedan descubrir sus talentos, disfrutar nuestra cultura, y co-crear en el marco de las industrias creativas.

A. Estrategia Sacúdete, Bajo el liderazgo de la Consejería Presidencial para la Juventud – Colombia Joven se está construyendo en los territorios, una red donde los jóvenes puedan desarrollar sus habilidades blandas, que los preparen para la vida, y así estar a la vanguardia de los retos que presenta la Cuarta Revolución Industrial.

B. Ley de Modernización de las TIC, como una reforma fundamental que nos permitirá insertarnos en la Cuarta Revolución Industrial, y cerrar las brechas digitales entre estratos socioeconómicos, y entre lo rural y lo urbano. Además, dicha Ley permitirá financiar la red de última milla, que implicará que los proveedores ofrezcan mejores tarifas a los usuarios. En vísperas de la Cuarta Revolución Industrial, la infraestructura digital debe ser una prioridad en nuestra construcción de futuro.

C. C Emprende: iNNpulsas construirá los Centros de Emprendimiento Exponencial como campus para startups al servicio de Colombia y Latinoamérica.



# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## 4. Industria

Apostarle al emprendimiento es apostarle a la transformación social del país. En este sentido, el Gobierno concentrará sus esfuerzos en desarrollar un ecosistema que impulse al sector privado y la generación de una cultura emprendedora. Colombia debe reconfigurar su mentalidad de aversión al riesgo, y con esta estrategia les brindará a los colombianos el apoyo necesario para asumir retos.

A. La Ley de Financiamiento: Impulso a las empresas de economía naranja, con cero impuestos de renta durante los primeros 7 años, circunscrito a la generación de un mínimo de empleos y una inversión de \$151.000.000. Adicionalmente, los contribuyentes tienen derecho a un descuento del 100% del IVA pagado en activos fijos reales productivos, se elimina la renta presuntiva y se genera la posibilidad de tomar como descuento tributario el ICA.

B. El Fondo Emprender del SENA es el brazo operativo de la economía naranja del Gobierno al servicio de aquellos emprendedores que deseen iniciar un emprendimiento y requieran de asistencia técnica y capital semilla. Este Fondo realiza constante convocatorias y hace presencia en todo el territorio nacional.

C. iNNpulsa Colombia y Bancóldex, para aquellos emprendedores en etapa temprana que necesiten escalar sus negocios en cualquier etapa de la cadena de valor, les otorga financiación y asesoría especializada para que puedan cumplir sus metas.

D. Fábricas de Productividad es un programa bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para que Colombia aumente sus niveles de productividad.



# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## 5. Integración

Si tomamos un capital valioso como el patrimonio (material e inmaterial) y lo apalancamos con un recurso infinitamente renovable como la creatividad, la oportunidad de integrarnos con el mundo para exponer nuestro talento y generar oportunidades para miles de jóvenes se hace irresistible.

A. Proyectos de Interés Nacional Estratégicos Naranja (PINES Naranja), promover proyectos de clústeres audiovisuales, Áreas de Desarrollo Naranja, turismo cultural y toda industria que pertenezca a la economía naranja. Estos proyectos se caracterizan por ser inversiones privadas de alto impacto económico con retornos positivos y alta generación de empleo, con un enfoque decidido en la internacionalización.

B. ‘Colombia Crea’ como sello para el posicionamiento nacional e internacional de nuestro talento y creatividad, es una estrategia liderada por ProColombia, orientada a facilitar el acceso y disfrute de los bienes y servicios creativos originados en las diferentes regiones del país.

C. La Política de Turismo Cultural, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en articulación con el Ministerio de Cultura, potencializará el turismo como alternativa de desarrollo para aquellos municipios que representan nuestro patrimonio cultural.

D. La Dirección Nacional de Derechos de Autor a través de la plataforma Red Naranja Creatividad Productiva, promoverá la creación de puentes entre creadores (autores y artistas) y consumidores, con el objetivo de unir la oferta y demanda de contenidos creativos, para monetizar las obras y dinamizar la economía naranja.

## 6. Inclusión

La economía naranja es, además, una poderosa herramienta para la construcción de ciudadanía y reparar el tejido social. El talento no es exclusivo de ningún estrato social o región, por lo tanto,

III Trimestre  
 Julio a septiembre de 2019  
 ISSN 2619-4864

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

podemos encontrar en su desarrollo oportunidades para cada rincón del país. Bajo esta premisa se han diseñado programas para reducir los niveles de inequidad en el territorio.

A. El Ministerio de Trabajo rediseñará el Servicio Público de Empleo para impulsar los servicios de gestión y colocación de empleo como herramienta para mitigar las barreras de los buscadores de empleo, así como para contribuir a una óptima gestión del recurso de los empleadores y el impulso de la productividad de las industrias culturales y creativas.

B. El Ministerio de Educación Nacional insertará los contenidos de educación creativa y cultural en todos sus niveles de educación pública. Asimismo, fomentará el desarrollo de habilidades requeridas para enfrentar los retos que suponen la Cuarta Revolución Industrial.

C. F. El SENA continuará desarrollando formación titulada en 6 niveles: auxiliar, operario, técnico, profundización técnica, tecnólogo y especialización tecnológica en modalidades presencial, virtual y a distancia y programas de formación complementaria relacionados con Economía Naranja. Además, continuará trabajando en las Mesas Sectoriales y los procesos de evaluación y certificación de competencias laborales, así como los diseños de catálogos de cualificaciones relacionados con Economía Naranja.

## 7. Inspiración

Para celebrar la economía naranja debemos enriquecer nuestros entornos creativos y culturales, promocionar al sector creativo como motor de innovación y, de esta forma, apostarle a generar una economía más diversificada, productiva y competitiva. Inspirar significa ejecutar estrategias orientadas a cambiar la mentalidad y cultura para que la ciudadanía se apropie de nuestra producción creativa y cultural, y para que los mejores talentos le apuesten a construir un plan de vida desde la

# Boletín Económico y de Comercio Internacional

cultura, el arte y la creatividad. Esta inspiración debe ser promovida y protegida de manera transversal por todo el Estado.

A. La Cancillería será organizadora de la gran cumbre de economía naranja, Mundicrea. Será un gran evento global con impacto transformacional en materia de política pública, posicionando a Colombia como líder a nivel regional y mundial en el desarrollo de la economía creativa. El evento será integrado por partes interesadas del mundo de la innovación cultural, emprendimiento y creatividad, en aras de desarrollar espacios de circulación que permitan potenciar el intercambio de bienes y servicios culturales, y así aportarle cada vez más al desarrollo económico mundial.

B. Colciencias fortalecerá la Estrategia Nacional para la Protección de Invencciones con el fin de brindar apoyo técnico, jurídico y financiero en todo el proceso de solicitud de registro de patentes, dentro de las cuales pueden encontrarse tecnologías que puedan ser apropiadas por las industrias creativas.

## Recomendaciones

- Buscar si la idea se clasifica dentro de las formas de economía naranja
- Definir su objeto social dentro de una de las áreas de la economía naranja
- Recurrir a los programas de capacitación realizados por el Senado y el Ministerio de Cultura
- Participar en los programas y convocatorias abiertas por el gobierno con el fin de dar incentivos
- Registrar su proyecto de economía en la página oficial para obtener incentivos
- Por último, implementar las 7i como estrategias en el proyecto de economía naranja



# Boletín Económico y de Comercio Internacional

## Conclusiones

En una región tan golpeada como Norte de Santander y el Catatumbo llega una propuesta innovadora y refrescante para dar nuevos aires a las anticuadas políticas económicas que ya no producen los resultados esperados, la economía naranja es ese rayo de esperanza para volver a darle vida a esta región que en el pasado fue muy próspera, los tiempos cambiaron y por ende la región junto con sus habitantes deberíamos hacer lo mismo, migrar a la economía del conocimiento y la innovación social.

## Bibliografía

(1866). En F. Dostoyevky, *Crimen y castigo* (págs. 24-25).

Buitrago, F. (2010). La naranja invisible. En F. Buitrago, *La economía naranja, una oportunidad infinita* (págs. 10-20).

Colombia, C. d. (2017). Ley naranja. En C. d. Colombia, *Ley 1834 del 2017*. Bogotá.

cruz, A. f. (2018). *Rankia*. Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-opiniones-colombia/3940907-economia-naranja-definicion-ejemplos-cifras>

María López, Á. C. (26 de 05 de 2013). *Semana Sostenible*. Obtenido de <https://sostenibilidad.semana.com/hablando-verde/informe-especial/articulo/innovacion-social-motor-del-futuro/29252>

Mincultura. (2018). *Ministerio de cultura*. Obtenido de [https://www.mincultura.gov.co/Economia%20Naranja/assets/files/ABC\\_ECONOMIA%CC%81A\\_NARANJA\\_V2.pdf](https://www.mincultura.gov.co/Economia%20Naranja/assets/files/ABC_ECONOMIA%CC%81A_NARANJA_V2.pdf)

Varios. (s.f.). *La Biblia*.