



Concientizarnos sobre la importancia del cuidado del medio ambiente es un compromiso que debemos asumir todos: adultos, jóvenes y niños.

Afrontar el reto y fomentar la participación en el proceso de reciclaje; la UFPS y sus programas de Tecnología en Regencia de Farmacia, Maestría en Educación Matemática y Arquitectura, se unen en pro de la conservación y cuidado del medio ambiente a través del **Concurso Punto Azul**, proceso de reciclaje para el tratamiento de **medicamentos vencidos o parcialmente consumidos**, así como cajas y frascos de manera que no sean procesados y no reutilizados adecuadamente, evitando la falsificación de los mismos. Los interesados pueden participar en dos modalidades:



Una iniciativa, que busca que los Estudiantes Universitarios utilicen toda su creatividad e imaginación en un concurso de piezas audiovisuales que fomenten el uso del contenedor azul. Los Estudiantes tienen hasta el 09 de noviembre para hacer uso de su celu-smartphone, grabar un vídeo-cortometraje -de una duración máxima de 120 segundos- y compartirlo en redes sociales con el hashtag #bluehappy+UFPS

Así mismo, Estudiantes y Comunidad en general pueden hacer llegar el día **22 de noviembre** el mayor peso en medicamentos vencidos o parcialmente consumido a las instalaciones de la UFPS, detrás del edificio de **archivo** (aulas Norte) en horario de 9am a 12 m y 5pm a 6:30pm.

El certamen culminará con un acto de entrega de premios el día 29 de noviembre en el de la 1ra Bienal Internacional Covalente.

- El mejor video ganará \$50000;
- El equipo o persona que recopile mayor peso en medicamentos y envolturas, tendrá un premio de \$50000.

Cada integrante de equipos participantes o persona individual que participe, recibirá certificado en el evento e inscripción a la **Red 7R-Verde**.

Además, "Punto azul UFPS" habilitará espacios de colaboración y co-creación, a través de diversos encuentros con las Asociaciones Estudiantiles de las universidades y una red de jóvenes prescriptores, capaces de cambiar las conductas juveniles y de crear nuevas tendencias y necesidades.



Punto azul

