

LA PREGUNTA CONTEXTUALIZADA COMO POTENCIALIZADOR EN COMPETENCIAS GENÉRICAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE
PAULA SANTANDER

ADVERTENCIA



ADVERTENCIA



EJERCICIO DE APRECIACIÓN

¿Qué es un Instrumento de evaluación objetivo?

Es un conjunto intencionalmente articulado de ítems a través de cuya aplicación se infiere el desempeño de quienes son evaluados en relación con el objeto de evaluación

Es más que la simple suma de ítems que la conforman. Es una unidad evaluativa completa, armónica, que responde efectivamente a los propósitos planteados en su marco de referencia y a las características definidas en las especificaciones de prueba.

¿Qué requisitos deben cumplir quienes construyen ítems para pruebas objetivas?

Dominar los planteamientos del marco de fundamentación conceptual establecido y vigente, Modelo de diseño basado en evidencias - MDBE

Tener claridad sobre las especificaciones técnicas del instrumento, tipos de preguntas y de respuesta.



requisitos

CARACTERÍSTICAS DE UNA PRUEBA OBJETIVA

Se determina previamente una estructura de prueba, en la cual se resumen las características importantes de la misma:

- El objeto de evaluación.
- La dimensión disciplinar (los contenidos que abordará, organizados en áreas o componentes)
- Las dimensiones cognitivas (competencias, afirmaciones, evidencias y tareas)
- El tipo de preguntas que utilizará en relación con las competencias interpretativas, argumentativas o propositivas

EL MARCO DE REFERENCIA

Tal medición no depende de factores subjetivos de la persona que califica la prueba (estado de ánimo, relación con los evaluados, criterios del evaluador, etc.)

ATRIBUTOS DE UNA PRUEBA OBJETIVA

EQUILIBRIO EN :

- LA CANTIDAD DE LAS PREGUNTAS POR DIMENSIÓN DISCIPLINAR (COMPONENTES)
- DIMENSIÓN COGNITIVA (COMPETENCIAS, AFIRMACIONES, EVIDENCIAS Y TAREAS)
- COMPLEJIDAD (BAJA, MEDIA Y ALTA)



CARACTERÍSTICAS DE UNA PRUEBA OBJETIVA

- Todos los examinados son sometidos al mismo instrumento de evaluación, aplicado bajo condiciones estandarizadas
- Las instrucciones y opciones de respuesta son iguales para todos los evaluados y están estructuradas con antelación a la aplicación.
- Posibilitan evaluar grandes grupos de personas de forma masiva y simultánea
- Son fáciles de ser calificadas por medio de máquinas y sistemas computacionales o plantillas de calificación.

DIFERENCIA ENTRE DE UNA PRUEBA OBJETIVA Y UNA CUALITATIVA

Objetiva:

Los ítems se acompañan de un número reducido y limitado de opciones de respuesta, entre las cuales el examinado debe escoger aquella que mejor responda al ítem.

Cualitativa:

los ítems son abiertos y buscan que el mismo estudiante construya la respuesta.

TIPOS DE PREGUNTAS



Tipo de preguntas de las pruebas estandarizadas (objetivas) Saber PRO:

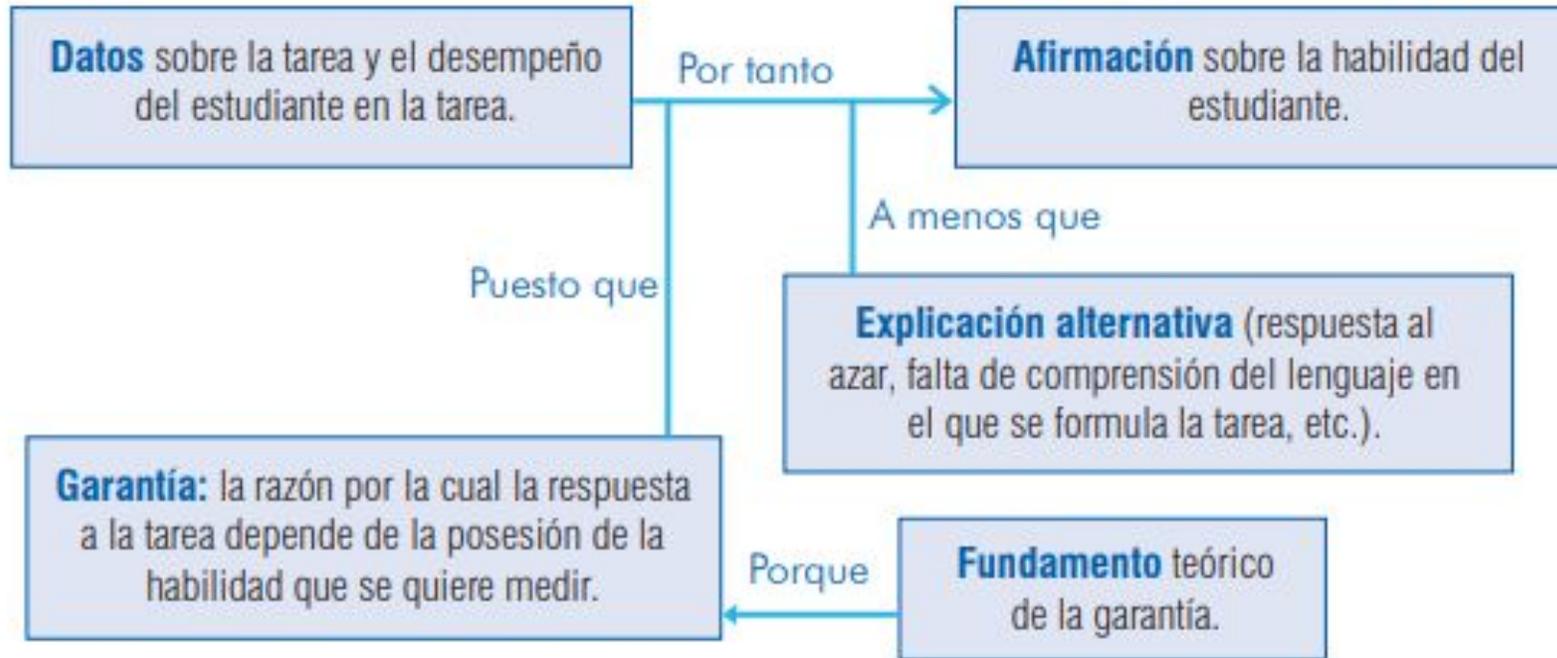
Se privilegia el ítem de selección múltiple con única respuesta (Tipo I) Uno de los más utilizados para formular ítems en las evaluaciones educativas externas (pruebas objetivas), de carácter masivo. Por la facilidad de su aplicación y calificación

El instructivo es el siguiente:
Las preguntas que encontrará a continuación son del tipo I, de selección múltiple con única respuesta. Este tipo de preguntas constan de un enunciado y cuatro opciones de respuesta (A, B, C y D). Sólo una de estas opciones responde correctamente a la pregunta. Usted debe seleccionar la respuesta correcta y marcarla en su hoja de respuestas, rellenando el óvalo correspondiente a la letra que identifica la opción elegida.

¿CÓMO SE DISEÑA ENTONCES UNA PRUEBA ESTANDARIZADA COMO LAS DE ESTADO?

ETAPA	ACTIVIDADES	PRODUCTOS
I. Diseño de la evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición y alcance del propósito de la evaluación ✓ Áreas a evaluar ✓ Población objetivo ✓ Instrumentos (pruebas y cuestionarios de factores asociados) ✓ Tipos de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marco de referencia
II. Diseño y desarrollo de los instrumentos de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Metodología de construcción de especificaciones de prueba basada en el modelo de evidencias ✓ Construcción de preguntas ✓ Elaboración de cuestionarios sociodemográficos y de factores asociados ✓ Validación y pilotaje de instrumentos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Especificaciones de prueba ✓ Pruebas construidas ✓ Cuestionarios elaborados
III. Aplicación y producción de resultados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Edición de cuadernillos y cuestionarios ✓ Aplicación ✓ Análisis de información ✓ Producción de reportes e informes de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reportes / informes de resultados

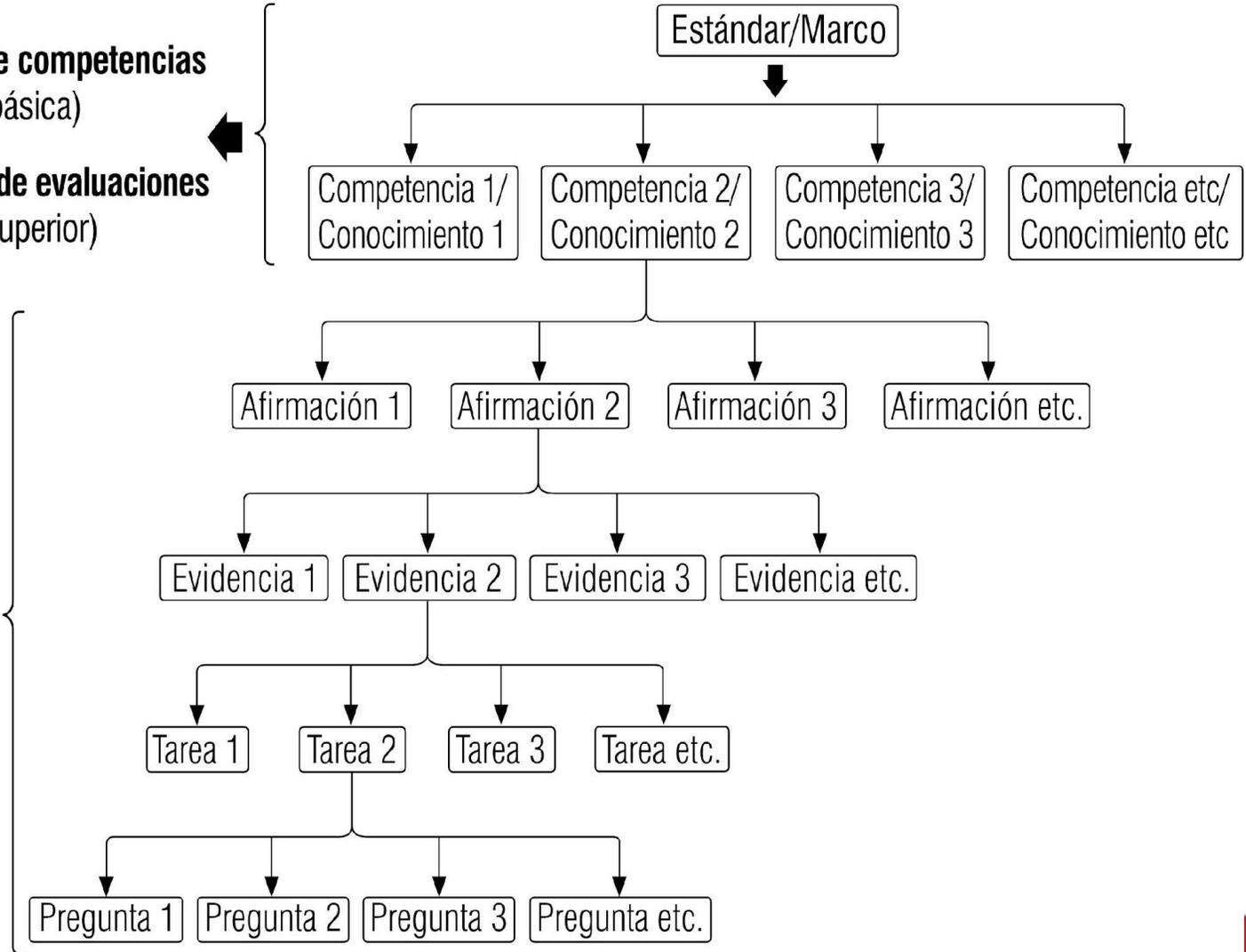
Argumento evidencial y evaluación



Toulmin (1958).

- **Estándares básicos de competencias**
(Educación básica)
- **Marcos de referencia de evaluaciones**
(Educación superior)

**Docentes y expertos
en evaluación**



Marco referencial Diseño de especificaciones basado en el Diseño Centrado en Evidencias

1. Definir componente y eje temático
2. Establecer competencia a evaluar, la afirmación, evidencia y la tarea.

Construcción de Ítems

- 1. Escoger o redactar el contexto de la evaluación
- 2. Establecer el tipo de pregunta
- 3. Redactar el enunciado que articula la tarea
- 4. Definir las opciones de respuesta
- 5. Definir la respuesta correcta (Clave)

Los nuevos templos

Los centros comerciales surgen en la medida en que hay desvalorización del centro de las ciudades y una pérdida de funciones de los sitios que en otras épocas convocaban allí a la ciudadanía: la plaza pública, los grandes teatros y las instancias gubernamentales que se desplazan hacia lugares que se suponen más convenientes. “Descuidamos tanto la calle que la simulación de la calle triunfa”, dice el arquitecto Maurix Suárez, experto en el tema.

El centro comercial es escenografía, y crea una ilusión de interacción ciudadana que en realidad no existe. Lo contrario al vecindario y al barrio, lugares que en sociedades sanas propician el encuentro y la solidaridad. El centro comercial da estatus. Allí se va no solamente a ver y ser visto, sino a exhibir lo que exige el capitalismo rampante: capacidad de compra. El centro comercial es un lugar privado que simula ser público, donde dejamos de ser ciudadanos para ser clientes en potencia. Es triste ver cómo se instaura una cultura del manejo del tiempo de ocio que hace que las familias prefieran estos lugares que venden la idea de que consumir es la forma de ser feliz, al parque o la calle que bulle con sus realidades complejas.

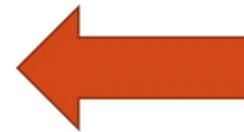
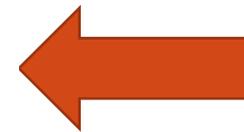
¿Eje temático ? ¿Componente?



LECTURA CRÍTICA

Según el texto, los centros comerciales surgen y cobran importancia porque

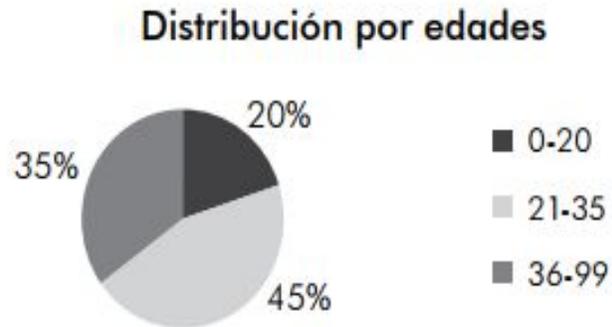
- A. la calle no permite la solidaridad y el encuentro entre las personas.
- B. la escenografía de la ciudad crea una realidad de interacción compleja.
- C. los lugares públicos se han desplazado y el centro ha perdido su valor.
- D. en los espacios públicos se genera un proceso de simulación de lo privado.



LECTURA CRÍTICA

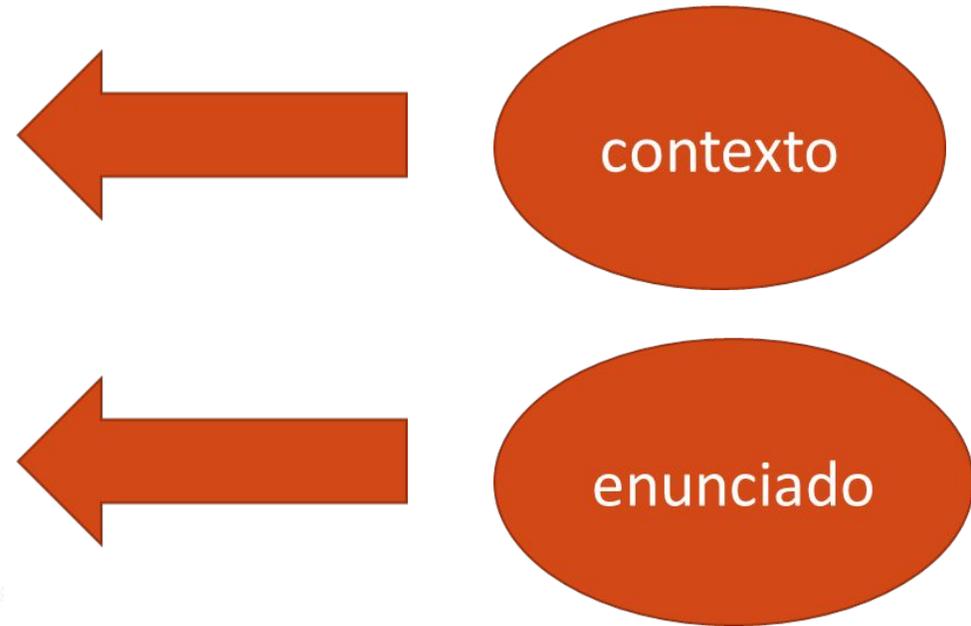
Clave	C
Afirmación	El estudiante comprende cómo se articulan las partes de un texto para darle un sentido global.
Evidencia	El estudiante identifica y caracteriza las <i>ideas</i> o <i>afirmaciones</i> presentes en un texto informativo.
Justificación	El estudiante debe reconocer que la desvalorización del centro de las ciudades y el desplazamiento de los lugares públicos son dos razones por las cuales los centros comerciales surgen y cobran importancia. El estudiante debe integrar diferentes partes del texto para poder identificar estas dos razones. Por este motivo, esta pregunta evalúa la segunda competencia de Lectura crítica.

En cierto país, una persona es considerada joven si su edad es menor o igual a 30 años. El siguiente diagrama muestra la distribución de las edades para ese país.



De acuerdo con el diagrama, ¿es correcto afirmar que la mayoría de la población de ese país es joven?

- A. Sí, porque las personas de 30 años pertenecen a la porción más grande.
- B. No, porque se desconoce la proporción de personas entre 31 y 35 años.
- C. Sí, porque las personas jóvenes corresponden al 65% de la población.
- D. No, porque todas las porciones del diagrama son menores al 50%.

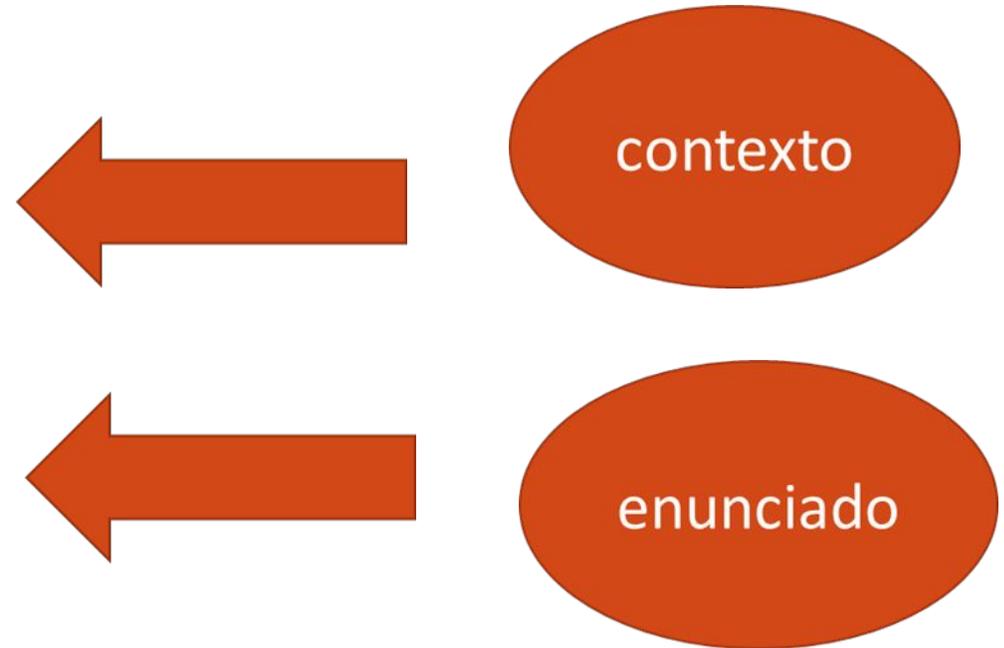


Clave	B
Afirmación	Valida procedimientos y estrategias matemáticas utilizadas para dar solución a problemas.
Evidencia	Plantea afirmaciones que sustentan o refutan una interpretación dada a la información disponible en el marco de la solución de un problema.
Justificación	No es posible determinar con exactitud las personas que tienen 30 años o menos, pues la gráfica solo nos permite determinar los que tienen 35 o menos, y podría darse el caso de que haya un porcentaje "grande" de personas entre 31 y 35 años.

Cuando Rosa estaba terminando su formación profesional sufrió un accidente que le produjo una parálisis que la obliga a desplazarse en silla de ruedas. Ahora tiene 28 años, se graduó como ingeniera de sistemas y está buscando trabajo. Envió su hoja de vida a una empresa, la cual le manifestó que cumplía con el perfil requerido y la citó a una entrevista. Durante la entrevista, le dijeron a Rosa que desafortunadamente no la podrían emplear, pues la empresa se vería obligada a adaptar su infraestructura física para que ella pudiera trabajar allí.

¿En cuál de los siguientes análisis de la situación presentada se aplica de manera pertinente y correcta un principio constitucional?

- A. La empresa carece de recursos para adaptar su infraestructura de manera que Rosa pueda trabajar allí.
- B. La empresa podría recibir deducciones de impuestos por emplear a personas en situación de discapacidad.
- C. La empresa puede justificar sobre la base de sus estatutos el no emplear a Rosa.
- D. La empresa está vulnerando el derecho de Rosa a tener igualdad de oportunidades para trabajar.



Elementos técnicos para la construcción:

- Preguntas a construir
- Tipo: selección múltiple con única respuesta
- Valores taxonómicos: Componentes, afirmaciones, evidencias y tareas.
- Competencias a evaluar
- **Niveles de complejidad: alto, medio y bajo**

¿Cómo se transforma una pregunta construida para evaluar un proceso de recuerdo (memoria) en una pregunta contextualizada que requiere una competencia interpretativa, argumentativa o propositiva?

SIN CONTEXTO

El valor humano fundamental para el existencialismo Sartreano es :

- A. La libertad
- B. El amor
- C. La razón
- D. El trabajo

CONTEXTUALIZADA

Sartre afirma que la libertad es absoluta y en virtud de ella el hombre se hace completamente responsable de sus actos , sin desconocer su carácter cotidiano o determinado. El hombre, que no existe sino en situación, actúa siempre en circunstancias concretas, donde las cosas , el entorno y los demás seres humanos se convierten en los auténticos límites de su libertad, otorgándole a ésta su sentido y su valor . La libertad para Sartre es por consiguiente:

- A. Un principio formal y universal que debe ser respetado.
- B. Una experiencia interior que determina la autonomía humana
- C. Un acto de elección que adquiere un sentido por la conciencia
- D. Una experiencia que se define en relación con la realidad

PLANTILLA PARA EL DISEÑO DE LAS PREGUNTAS

Situación o Contexto
para el desarrollo de la
tarea

Enunciado: Es el
planteamiento de la
problemática que se
espera sea resuelta por
el evaluado

Opciones de
respuesta: son
posibles respuestas a
la problemática
planteada en el
enunciado

PLANTILLA PARA EL DISEÑO DE LAS PREGUNTAS

Situación o Contexto para el desarrollo de la tarea...

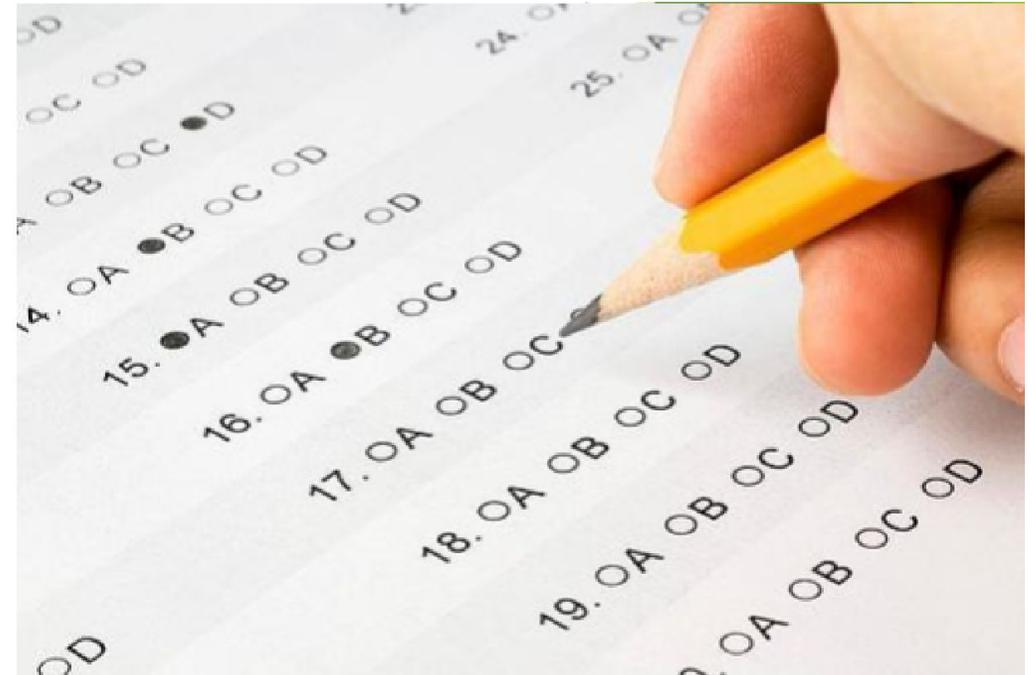
1. Acorde a los temas desarrollados en clase.
2. Se puede plantear mediante un texto, mapa, fórmula matemática, grafico estadístico, etc.
3. Relacionado con el nivel de competencia a evaluar.

Enunciado: Es el planteamiento de la problemática que se espera sea resuelta por el evaluado. Este debe proveer una idea completa y clara de la tarea de evaluación, que contenga la información necesaria y suficiente para contestar el ítem.

Opciones de respuesta:
Son posibles respuestas a la problemática planteada en el enunciado

CLAVE

Es la opción que responde correctamente a la tarea
Debe diferenciarse de las demás opciones por su contenido y no por sutilezas del lenguaje.
Una opción no válida puede ser un error común, una afirmación verdadera pero que no contesta completamente a la pregunta o no satisface las exigencias del problema.



LA DIFICULTAD EN LOS ÍTEMS

La prueba debe incluir ítems con niveles de dificultad baja, media y alta

BAJA: En este nivel se clasificarán todos aquellos ítems que tengan una o varias de las siguientes características:

- El problema implica considerar solamente una variable.
- El problema solamente tiene en cuenta una disciplina.
- El problema es altamente común en el quehacer profesional.

Se estima que este tipo de ítems lo responderían acertadamente entre el 70% y el 100% de los evaluados.

LA DIFICULTAD EN LOS ÍTEMS

MEDIA: En este nivel se clasificarán todos aquellos ítems que tengan una o varias de las siguientes características:

- El problema implica considerar dos variables
- El problema implica un análisis multidisciplinario o interdisciplinario.
- El problema corresponde a asuntos específicos del quehacer profesional

Se estima que este tipo de ítems lo responderían acertadamente entre el 30% y el 70% de los evaluados.

LA DIFICULTAD EN LOS ÍTEMS

ALTA Y SUPERIOR: En este nivel se clasificarán todos aquellos ítems que tengan una o varias de las siguientes características.

- El problema requiere considerar el análisis de más de dos variables al mismo tiempo.
- El problema requiere para su solución un análisis transdisciplinario.
- El problema se encuentra con poca frecuencia en el quehacer profesional.

Se estima que este tipo de ítems lo responderían acertadamente entre el 10% y el 30% de los evaluados.

TIPO DE RESPUESTAS POR NIVEL DE DIFICULTAD

Clave: Es la correcta y suficiente

Contradictoria: responde lo contrario de lo que se espera

Absurda o errada: no responde a la pregunta

Distractora: similar pero no responde a la pregunta con suficiencia, presenta erróneos aceptables que corresponden a errores conceptuales o procedimentales

TIPO DE RESPUESTAS POR NIVEL DE DIFICULTAD

Los nuevos templos

Los centros comerciales surgen en la medida en que hay desvalorización del centro de las ciudades y una pérdida de funciones de los sitios que en otras épocas convocaban allí a la ciudadanía: la plaza pública, los grandes teatros y las instancias gubernamentales que se desplazan hacia lugares que se suponen más convenientes. “Descuidamos tanto la calle que la simulación de la calle triunfa”, dice el arquitecto Maurix Suárez, experto en el tema.

El centro comercial es escenografía, y crea una ilusión de interacción ciudadana que en realidad no existe. Lo contrario al vecindario y al barrio, lugares que en sociedades sanas propician el encuentro y la solidaridad. El centro comercial da estatus. Allí se va no solamente a ver y ser visto, sino a exhibir lo que exige el capitalismo rampante: capacidad de compra. El centro comercial es un lugar privado que simula ser público, donde dejamos de ser ciudadanos para ser clientes en potencia. Es triste ver cómo se instaura una cultura del manejo del tiempo de ocio que hace que las familias prefieran estos lugares que venden la idea de que consumir es la forma de ser feliz, al parque o la calle que bulle con sus realidades complejas.

TIPO DE RESPUESTAS POR NIVEL DE DIFICULTAD

Según el texto, los centros comerciales surgen y cobran importancia porque

- A. la calle no permite la solidaridad y el encuentro entre las personas. ???????
- B. la escenografía de la ciudad crea una realidad de interacción compleja. ???????
- C. los lugares públicos se han desplazado y el centro ha perdido su valor. Clave
- D. en los espacios públicos se genera un proceso de simulación de lo privado. ???????

TIPO DE RESPUESTAS POR NIVEL DE DIFICULTAD

NIVEL BAJO

Clave
Absurda
Absurda
Absurda

Clave
Contradictoria
Contradictoria
Contradictoria

NIVEL MEDIO

Clave
Contradictoria
Contradictoria
Absurda

Clave
Contradictoria
Absurda
Absurda

NIVEL ALTO

Clave
Contradictoria
Distractora
Distractora

Clave Absurda
Distractora
Distractora

NIVEL SUPERIOR

Clave
Distractora
Distractora
Distractora

¡FIN DE TODAS LAS DIAPOSITIVAS !



Inicio del Taller de diseño y elaboración

