



MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO

Plan de estudios de
Comercio Internacional
UFPS

Noviembre 2020



Art. 140: Modalidades de trabajo de grado

- Proyecto de investigación.
 - Monografía
 - Trabajo de investigación
- Proyecto de extensión
 - Trabajo social
 - Labor de consultoría en aquellos proyectos en los cuales participe la universidad.
 - Pasantía.
 - Trabajo dirigido.
- Curso de profundización.



El proyecto de grado, monografías incluye las siguientes etapas.

- Propuesta
 - Anteproyecto
 - Trabajo final
 - Sustentación.
- Los tres jurados son nombrados en la entrega del trabajo final. Y las recomendaciones u observaciones de los jurados son entregadas el día de la sustentación.



La pasantía incluye las siguientes etapas.

- Propuesta
- Anteproyecto (primer informe)
- Segundo informe.
- Trabajo final
- Sustentación.

Los tres jurados son nombrados en el primer informe.



Todos los trabajos de grado podrán ser iniciados por el estudiante que haya aprobado por lo menos el 60% de los créditos exigidos en su plan de estudio.

Todo trabajo de grado debe tener un Director, el cual debe ser un profesional del área de conocimiento que trata el proyecto, y podrá estar o no vinculado a la universidad.

La Universidad le reconoce al director (profesor) 16 horas de orientación por el trabajo de grado.



La propuesta incluye:

- Tema
- Título
- Planteamiento del problema
- Objetivo general
- Objetivo específicos
- Línea de investigación
- Posible colaborador (director de proyecto)



El anteproyecto incluye:

PORTADA
CONTRAPORTADA
INTRODUCCIÓN

1. TÍTULO

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4. JUSTIFICACIÓN (TEÓRICA, METODOLÓGICA, PRACTICA)

5. MARCO DE REFERENCIAL

5.1. ANTECEDENTES

5.2. BASES TEÓRICAS

5.3. MARCO CONCEPTUAL

5.4. MARCO LEGAL

5.5. MARCO ESPACIAL

5.6. MARCO TEMPORAL

6. DISEÑOS METODOLÓGICOS

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

6.3. TIPO DE ESTUDIO

6.4. POBLACIÓN

6.5. MUESTRA

6.6. SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES

6.7. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

6.7.1. TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

6.7.2. TÉCNICA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

6.7.3. PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

7. CONTENIDO TENTATIVO DEL PROYECTO

8. BIBLIOGRAFÍA PRELIMINAR

9. MARCO ADMINISTRATIVO

9.1. PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL PROCESO

9.2. CRONOGRAMA DE TRABAJO

9.3. PRESUPUESTO PARA LA INVESTIGACIÓN

ELEMENTOS DEL TRABAJO FINAL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL UFPS

(PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y PASANTÍA)

PORTADA

CONTRAPORTADA

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE GRÁFICOS

TABLA DE FIGURAS

INTRODUCCIÓN

RESUMEN

ABSTRACT

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

JUSTIFICACIÓN (TEÓRICA, METODOLÓGICA, PRACTICA)

MARCO DE REFERENCIA

ANTECEDENTES

BASES TEÓRICAS

MARCO CONCEPTUAL

MARCO LEGAL

MARCO ESPACIAL

MARCO TEMPORAL

DISEÑOS METODOLÓGICOS

TIPO DE INVESTIGACIÓN (INSTRUMENTO)

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

TIPO DE ESTUDIO

POBLACIÓN

MUESTRA

SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

TÉCNICA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS (por cada objetivo

específico sale un capítulo)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL

COMPETITIVIDAD, COMERCIO, CIUDADES GLOBALES

LOGÍSTICA, DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL Y TRANSPORTE MULTIMODAL

NEGOCIOS E INTERNACIONALIZACIÓN

SUBLINEAS DE INVESTIGACIÓN

Finanzas y Relaciones Internacionales

Teorías del comercio y Políticas comerciales

Gestión ambiental y tecnológica en el Comercio Internacional

Análisis del comercio internacional de Cúcuta y Norte de Santander

Desarrollo de los Territorios productivos regional y local de Cúcuta y Norte de Santander con miras al CI

Logística y Negocios Internacionales

Estrategias de Internacionalización de las empresas

Contratación Internacional y Comercio Electrónico
Inversión Extranjera Directa y Portafolio