PENSUM 3 MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

ÁREAS DE FORMACIÓN	CICLO 1: Teórico Conceptual	CICLO 2: Metodológico Práctico	CICLO 3: Investigación	CICLO 4: Trabajo de Grado y Énfasis
Contexto Empresarial	Pensamiento Estratégico y Gerencia Global **2263101 Cred: 3**	Negociación y Mediación en las Organizaciones **2263201 Cred: 3**	Estrategia Competitiva y Corporativa **2263301 Cred: 3**	Gestión de la Innovación **2263401 Cred: 3**
Sostenibilidad Organizacional y Social	Prospectiva Y Escenarios **2263102 Cred: 3**	Finanzas Corporativas y Banca de Inversiones **2263202 Cred: 3**	Electiva I **2263302 Cred: 3**	Electiva II **2263402 Cred: 3**
Interdisciplinariedad y Administración	Gerencia del Marketing **2263103 Cred: 3**	Sostenibilidad Empresarial **2263203 Cred: 3**	Modelización Gerencial **2263303 Cred: 3**	Estrategia Internacional **2263403 Cred: 3**
Formación Investigativa	Seminario de Investigación I **2263104 Cred: 3**	Seminario de Investigación II **2263204 Cred: 3**	Seminario de Investigación III **2263304 Cred: 3**	Seminario de Trabajo de Grado **2263404 Cred: 3**

Ciclos	Código MGE	Asignatura	Trabajo presencial (Horas)	Trabajo independiente (horas)	Total Horas	Créditos académicos
I	101	Pensamiento estratégico y Gerencia global	36	108	144	3
	102	Prospectiva y escenarios	36	108	144	3
	103	Gerencia del Marketing	36	108	144	3
	104	Seminario de investigación I	36	108	144	3
II	201	Negociación y Mediación en las organizaciones	36	108	144	3
	202	Finanzas corporativas y Banca de inversiones	36	108	144	3
	203	Sostenibilidad empresarial	36	108	144	3
	204	Seminario de investigación II	36	108	144	3
III	301	Estrategia competitiva y corporativa	36	108	144	3
	302	Electiva I	36	108	144	3
	303	Modelización Gerencial	36	108	144	3
	304	Seminario de investigación III	36	108	144	3
IV	401	Gestión de la Innovación	36	108	144	3
	402	Electiva II	36	108	144	3
	403	Estrategia Internacional	36	108	144	3
	404	Seminario de trabajo de grado	36	108	144	3
		Trabajo de grado				8
		Total				56