



Acreditación Institucional
en Alta Calidad
Resolución Men 015176 del 02 de agosto de 2022

Universidad Francisco de
Paula Santander

AUDIENCIA PÚBLICA **RENDICIÓN DE CUENTAS**

GESTIÓN INSTITUCIONAL 2024



**Evaluación
Audiencia de Rendición de Cuentas 2024
Sistematización de Respuestas
Abril 2025**

Sandra Ortega Sierra
Rectora

Equipo Líder de Rendición de Cuentas
Oficina de Planeación

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. GENERALIDADES	5
1.1 Fecha y lugar de realización	5
1.2 Alcance de la Rendición de Cuentas	5
1.3 Responsables	5
1.4 Agenda temática	5
2. GESTION OPERATIVA DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS	6
2.1 Documentación relacionada	6
2.2 Formulario de preguntas	6
2.3 Cronograma de trabajo	7
2.3.1 Fase de alistamiento	7
2.3.2 Fase de desarrollo	7
2.4 Estrategias de Medios	8
2.4.1 Piezas de comunicación interna y externa publicadas	8
2.4.3 Redes sociales	9
2.4.4 Streaming	9
2.5 Etapa de realización del evento	10
3. MECANISMOS DE PARTICIPACION	10
3.1 Presencia de directivos en el evento	10
3.2 Espacio de preguntas	11
3.3 Participación Oficina de Control Interno	11
4. PARTICIPACION DE LA CIUDADANÍA	11
5. DESCRIPCION DEL EVENTO	12
5.1 Transmisión Vía Streaming cuenta de la UFPS en YouTube	12
5.2 Asistencia presencial	12
5.3 Chat transmisión	12
6. ENCUESTA DE SATISFACCION	12
7. CONCLUSIONES	20

INTRODUCCIÓN

La Universidad Francisco de Paula Santander en el marco de su compromiso frente a la transparencia y el acceso a la información pública como derecho de los ciudadanos, presentó el balance de la gestión institucional desarrollada durante la vigencia 2024.

Lo anterior en correspondencia con los lineamientos previstos en la Ley 1474 de 2011 y la Ley 1757 de 2015, así como lo dispuesto en el Manual único de Rendición de cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, así como lo dispuesto en Resolución N°1119 de 2012 de la Universidad Francisco de Paula Santander.

De esta manera y en cumplimiento de la normatividad interna y externa, se presentan los resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024, cuyo propósito fue socializar los resultados de la gestión desarrollada por la Universidad y dar respuesta a las inquietudes de la ciudadanía en relación con los temas presentados.

El evento fue celebrado el 11 de abril de 2025 con la presencia del cuerpo directivo de la entidad.

1. GENERALIDADES

1.1 Fecha y lugar de realización

La Universidad Francisco de Paula Santander llevó a cabo el evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 11 de abril de 2025, en el Auditorio Eustorgio Colmenares Baptista de la UFPS y transmitido en vivo a través del canal oficial de YouTube de la UFPS, Cúcuta TY y la Emisora de Radio UFPS 95.2, en horario de 10:00 a.m. a 12:00 p.m. de acuerdo con la convocatoria publicada a través de los medios.

1.2 Alcance de la Rendición de Cuentas

La Universidad Francisco de Paula Santander presentó a los ciudadanos, cuerpos colegiados, entidades estatales y organizaciones los resultados de la gestión institucional durante la vigencia 2024.

1.3 Responsables

La responsabilidad de la presentación de los resultados de la gestión institucional estuvo a cargo de la Rectoría, las Vicerrectorías Académica, Administrativa, Investigación y Extensión, Asistente de Estudios y Bienestar Universitario, la Oficina de Planeación y el Centro de Comunicaciones CECOM.

1.4 Agenda temática

I. Instalación

Registro de asistencia
Apertura de la transmisión en vivo
Lectura del programa

II. Apertura Audiencia y Gestión institucional

Intervención de la Rectora, Dra. Sandra Ortega Sierra
Intervención del Vicerrector Administrativo, Dr. Sergio Iván Quintero Ayala
Intervención del Vicerrector Académico, Dr. Jesús Ernesto Urbina
Intervención de la Vicerrectora Asistente de Estudios, Dra. Luz Marina
Intervención del Vicerrector Asistente de Investigación y Extensión, Dr. Carlos Flores Góngora
Intervención del Vicerrector Bienestar Universitario, Dr. Trujillo

III. Intervención ciudadanía y respuestas

IV. Intervención Oficina de Control Interno

Dra. Esmeralda Cáceres Contreras

V. Aplicación encuesta – En línea

2. GESTION OPERATIVA DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS

La UFPS a través del Equipo Líder, conformado mediante Resolución N°1119 de 2012, realizó las fases previas a la ejecución, mediante reuniones periódicas de preparación, recolección de información, convocatoria y divulgación. La convocatoria pública a la ciudadanía se realizó a través de los diferentes medios de comunicación institucional desde el 21 de marzo de 2025.

2.1 Documentación relacionada

La información concerniente con la estrategia de participación ciudadana, las estrategias realizadas, se encuentran publicadas en el sitio web, en el siguiente enlace:

<https://ww2.ufps.edu.co/universidad/estrategia-de-rendicion-de-cuentas/1623>

2.2 Formulario de preguntas

El proceso de recepción de preguntas, observaciones, inquietudes y/o propuestas para el evento público, se realizó utilizando el formulario en línea habilitado para tal fin, disponible desde el 21 de marzo de 2025.

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeLrMi64n9E5S57ymBBKq3-9TICdnhg3M9-zBW...



FORMULACIÓN DE PREGUNTAS, PROPUESTAS O
 INQUIETUDES PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA DE
 RENDICIÓN DE CUENTAS UFPS. 2024

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	
FORMULACIÓN DE PREGUNTAS, PROPUESTAS O INQUIETUDES	
LUGAR DE LA AUDIENCIA	FECHA
NOMBRE DE LA PERSONA O ENTIDAD	
CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
Tema de la pregunta, propuesta, inquietud, observación o sugerencia:	
Describa la pregunta, propuesta, inquietud, observación o sugerencia:	
Relación de documentos adjuntos a la pregunta, propuesta o inquietud (si es necesario):	

Forma de quien formula la pregunta, propuesta, inquietud, observación o sugerencia:

Imagen 1. Encuesta de opinión a la ciudadanía

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta publicada en la página web de la entidad:

- El formulario fue diligenciado por 27 ciudadanos, de los cuales 33.3% no incluyeron preguntas y dos presentaron doble registro.
- Los temas a los temas propuestos por la ciudadanía en la Audiencia de Rendición de Cuentas que generaron mayor interés corresponde a la Gestión Académica.

Tema de la pregunta, propuesta, inquietud, observación o sugerencia
27 respuestas



Imagen 2. Opinión temas de interés ciudadanía

2.3 Cronograma de trabajo

2.3.1 Fase de alistamiento. Comprende el desarrollo de actividades previas a la Audiencia Pública, obteniéndose los siguientes resultados:

Se aprueban las estrategias de Medios, de Logística y de Participación Ciudadana correspondiente a la gestión institucional desarrollada durante la vigencia 2024.

Se propone como fecha de audiencia el 11 de abril de 2025.

2.3.2 Fase de desarrollo. Comprende la ejecución de actividades identificadas en el plan de trabajo, la organización del equipo líder y los encuentros y espacios de dialogo previos a la Audiencia, identificándose los siguientes aspectos:
Se concertó la formulación del cronograma de actividades para la preparación de la rendición de cuentas

Mediante mesa de trabajo, se confirmó la fecha de Audiencia programada para el 11 de abril de 2025, a las 10:00 a.m.

En relación con la Estrategia de medios, se identificaron los diálogos previos a la audiencia, actividad liderada por el equipo de colaboradores del Centro de Comunicaciones de la Universidad, CECOM. A través de las mesas de trabajo, se lograron los siguientes avances:

- Aprobación del diseño de imagen gráfica para la Audiencia Pública y piezas comunicativas
- Publicación del formulario para la consulta ciudadana
- Definición de insumos para transmisión por streaming.
- Confirmación de auditorio, maestro de ceremonia e interprete lenguaje de señas para la transmisión del evento.
- Revisión de la información sobre la gestión institucional
- Simulacro de la Audiencia Pública para control de tiempo
- Formulario de inscripción de los participantes
- Alistamiento de videos e imágenes que se proyectaran en el marco de la audiencia
- Consolidación de la presentación final
- Preparación del sitio, instalación de sala, pruebas de aire y sonido.

2.4 ESTRATEGIAS DE MEDIOS

2.4.1 Piezas de comunicación interna y externa publicadas. En el marco de la estrategia de medios, se realizó la difusión de información de la Rendición de Cuentas a través de la página web y redes sociales.



Imagen 3. Pieza grafica

2.4.3 Redes sociales

Se diseñaron mensajes publicados en la cuenta oficial de la Universidad en la red social, acompañado de las piezas desarrolladas.

Campaña #AgendaUFPS:

Previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se realizó una campaña de comunicación donde la comunidad universitaria a través de las redes sociales se informa sobre los logros y aciertos de la gestión institucional por parte de cada una de las Vicerrectorías de la Universidad. A continuación, se precisan los enlaces para acceder a los videos producidos en el marco de la campaña:

- Video lanzamiento campaña: <https://www.youtube.com/watch?v=BlqX-4zz5wE>

Así mismo, a través de la cuenta de la red social de la UFPS se promovió participación de la ciudadanía antes, durante y después de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

2.4.4 Streaming. La Audiencia Pública fue transmitida en vivo vía streaming, a través del canal de YouTube de la entidad:



Imagen 5. Transmisión en YouTube

2.5 Etapa de realización del evento

La Audiencia pública de Rendición de Cuentas, vigencia 2024 se desarrolló conforme los lineamientos adoptados y sobre su ejecución se identifican los siguientes resultados.

La presentación de la gestión de la Universidad en la vigencia 2024, fue realizada por la señora Rectora y los cinco (5) vicerrectores en conjunto y siguiendo la estructura del Plan de Desarrollo Institucional, abordando de forma articulada los temas claves definidos previamente.

La APRC fue transmitida En Vivo. La transmisión contó con un intérprete en lengua de señas colombiana para cumplir con los estándares mínimos de inclusión en la comunidad universitaria, establecidos por la normatividad interna y externa. Durante la APRC se respondieron tres (3) preguntas recibidas a través del formulario habilitado 15 días antes de la realización del dicho evento.

La evaluación de la APRC fue realizada mediante un formulario en línea, compartido tanto en la transmisión En Vivo como a través de un código QR dentro del Auditorio donde se llevó a cabo la audiencia para facilitar a los asistentes el acceso.

La Oficina de Control Interno, informó que la APRC de la Universidad sobre la gestión institucional 2024, fue realizada de conformidad a lo previsto en la normatividad vigente.

3. MECANISMOS DE PARTICIPACION

3.1 Presencia de directivos en el evento

El evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas contó con la presencia del cuerpo directivo de la Universidad para informar a la ciudadanía en relación con la gestión institucional desarrollada durante la vigencia 2024.



Imagen 6. Desarrollo de la audiencia rendición de cuentas vigencia 2024

3.2 Espacio de preguntas

Con el propósito de fomentar la participación ciudadana en la audiencia, se contó con un espacio en el cual la comunidad tuvo la oportunidad de recibir respuesta de sus preguntas registradas el formulario de preguntas, habilitado 15 días antes de la realización del dicho evento. Fueron las siguientes:

- ¿Qué avances ha tenido la universidad en temas de investigación?
- ¿Por qué para las becas del estado se limitan a publicar solo maestrías den tic y no se dan la posibilidad de añadir más para que los aspirantes se inclinen por lo que más les gusta?
- ¿Explique si la universidad cumplió con la Resolución MEN que obliga a tener el protocolo de prevención y atención de Violencia basada en género?

3.3 Participación Oficina de Control Interno

La Oficina de Control Interno, informó que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad sobre la gestión institucional 2024, fue realizada de conformidad a lo previsto en la normatividad vigente.

4. PARTICIPACION DE LA CIUDADANÍA

Con el propósito de fomentar la participación ciudadana en la Audiencia rendición de cuentas vigencia 2024, se establecieron diferentes mecanismos de convocatoria y participación a través de canales de fácil acceso y durante el evento se permitió la participación, a las partes interesadas se les resolvieron sus inquietudes con los temas tratados durante la transmisión. En este sentido, al hacer uso de los canales dispuestos por la universidad, los participantes lograron conocer sobre las decisiones administrativas y académicas en materia de gestión institucional. Lo anterior, posibilitando el camino para el establecimiento de una relación más con la Universidad.

5. DESCRIPCION DEL EVENTO

5.1 Transmisión Vía Streaming cuenta de la UFPS en YouTube

Durante la audiencia se dispusieron los recursos adicionales para la interacción con la ciudadanía. En el caso de la transmisión a través de la cuenta de la UFPS en YouTube se registraron los siguientes datos:

Datos de la transmisión

Canal: <https://www.youtube.com/watch?v=ykrhlLynV7c&t=782s>

Numero de Visualizaciones: 248

Duración: 2:13:49

5.2 Asistencia presencial

Se contó con la participación de 337 espectadores de manera presencial, siendo el 45% representado por estudiantes, 35% administrativos, 18% docentes y externos el 2%, los cuales participaron activamente durante la audiencia.

5.3 Chat transmisión

La transmisión en vivo conto con el chat, a través del cual la comunidad interactuó con 16 mensajes sobre detalles de la audiencia y la gestión institucional en tiempo real.

6. ENCUESTA DE SATISFACCION

Con el propósito de conocer la percepción de la ciudadanía frente a los mecanismos, convocatoria, información suministrada y metodología diseñada para

la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, una vez finalizada se aplicó la encuesta de satisfacción de usuarios correspondiente.

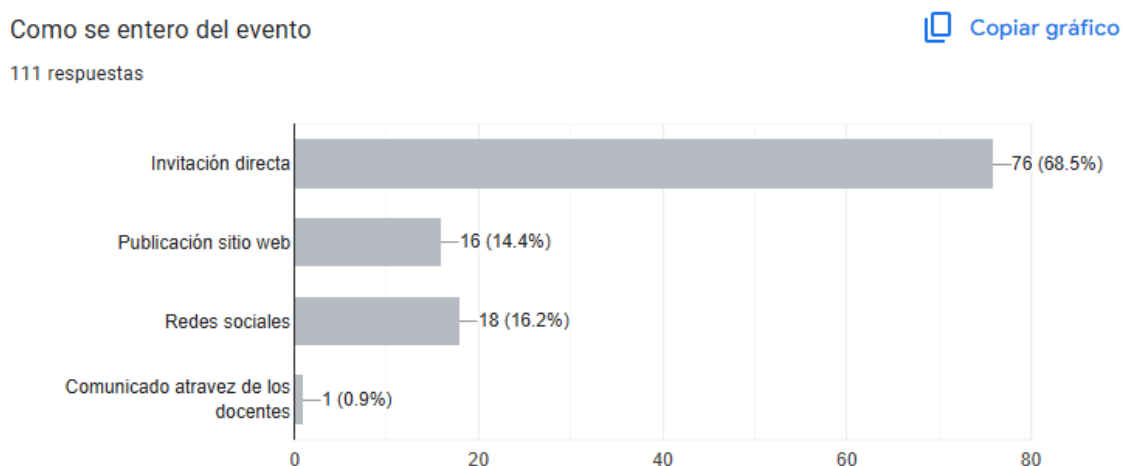
Para el efecto, a través de un código QR, compartido tanto en la transmisión En Vivo como dentro del Auditorio donde se llevó a cabo la audiencia, los asistentes accedieron al formulario en línea para evaluar el grado de favorabilidad de nuestros grupos de interés frente a la transparencia de la entidad y a la ejecución del evento.

Fecha de aplicación: 11 de abril de 2025

Universo: Directivos, docentes, estudiantes, administrativos, colaboradores, egresados, externos. Se obtuvo respuesta de 111 participantes que evaluaron la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, a través del formato en línea habilitado para este fin. De este total, el 99% de los ciudadanos pertenecen a la UFPS y el 1% son externos. La encuesta se compone de 11 preguntas: 10 informativas, 1 de análisis en el marco de la evaluación de la encuesta. A continuación, se relacionan los resultados de la evaluación.

Pregunta N°1: Corresponde a la forma en que se enteró del evento. Los resultados reflejan que el 68.5% se enteraron de la realización de la audiencia pública a través de invitación directa, el 14.4% por publicación en el sitio web, el 16.2% a través de las redes sociales y el 0.9 % por comunicado a través de los docentes

Imagen 7. Resultados pregunta conocimiento realización evento.



Fuente: Oficina de Planeación.

Pregunta N°2. La oportunidad para opinar por parte de los asistentes durante el evento

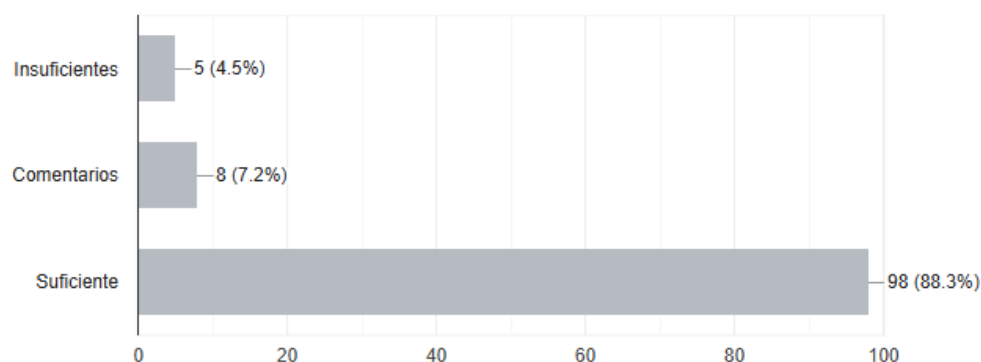
El 88.3% de los encuestados opinaron que la oportunidad para participar durante la Audiencia Pública fue suficiente, lo cual refleja el éxito de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) en crear un entorno inclusivo y participativo durante las audiencias públicas; sin embargo, un 4.5% de los encuestados opinan que la oportunidad de participación es insuficiente y un 7.2% de los encuestados hicieron comentarios. Aunque este es un porcentaje limitado, sugiere que todavía hay margen de mejora para asegurar que todos los asistentes tengan la posibilidad de expresar sus opiniones plenamente. Estos resultados reafirman la importancia de seguir fomentando la participación activa y la inclusión en los eventos institucionales.

Imagen 8. Resultados pregunta espacio para opinar durante el evento

La oportunidad de intervención de los asistentes durante el evento fue:

 Copiar gráfico

111 respuestas



Fuente: Oficina de Planeación.

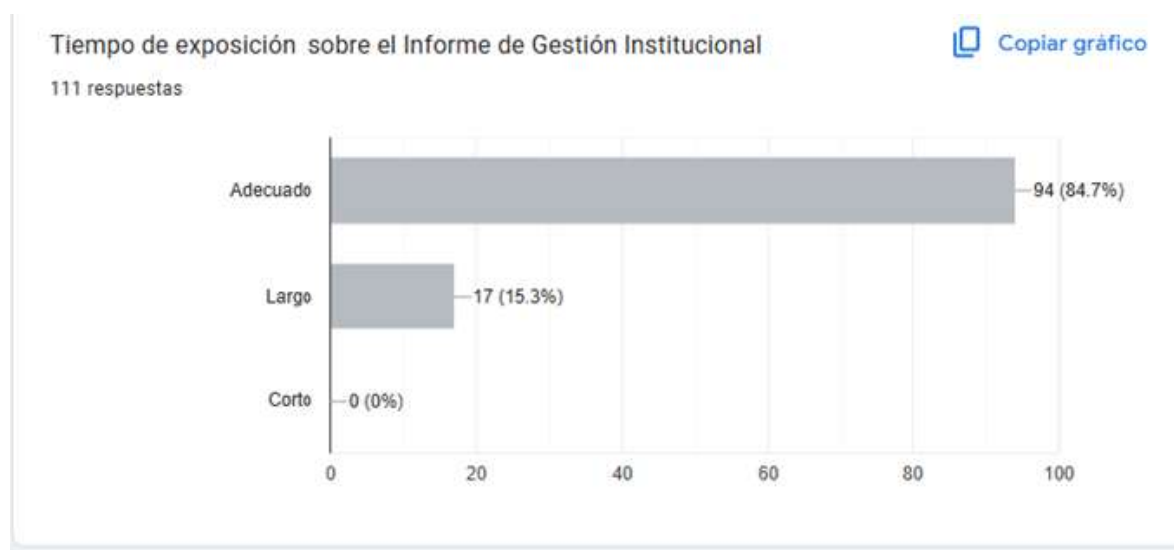
Pregunta N°3. Tiempo de exposición sobre el informe de gestión institucional

El análisis de los resultados de la encuesta sobre el tiempo de exposición del informe de gestión institucional de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) revela que el 84.7% de los encuestados consideran adecuado el tiempo

dedicado a la presentación del informe. Este porcentaje sugiere que la mayoría de los participantes están satisfechos con la duración de la exposición, encontrándola suficiente para comprender la información presentada sin sentir que es excesiva. Sin embargo, un 15.3% de los encuestados considera que el tiempo de exposición es largo; aunque este es un porcentaje pequeño, indica que hay una minoría que percibe la presentación como extensa.

Esto sugiere la posibilidad de optimizar aún más la duración de la exposición para mantener el interés y la atención de todos los asistentes, asegurando así una comunicación más efectiva y eficiente durante las audiencias públicas.

Imagen 9. Resultados pregunta tiempo dedicado a la exposición de la gestión institucional



Fuente: Oficina de Planeación.

Pregunta N°4. ¿La información presentada en la audiencia pública responde a la planeación, ejecución, organización y funcionamiento de la UFP?

La totalidad de los públicos encuestados afirma que la información aborda adecuadamente los aspectos de planeación, ejecución, organización y funcionamiento de la UFPS. Este resultado indica que la universidad ha logrado comunicar de manera efectiva los detalles de su gestión institucional, satisfaciendo

plenamente las expectativas informativas de los asistentes. La unanimidad en las respuestas refleja la transparencia y la claridad con la que se ha presentado el informe, subrayando el compromiso de la UFPS con la rendición de cuentas y la transparencia institucional.

Imagen 10. Resultados pregunta sobre la información presentada corresponde a la planeación, ejecución, organización y funcionamiento de la Universidad



Fuente: Oficina de Planeación.

Pregunta N°5. ¿La audiencia dio a conocer los resultados de la gestión institucional?

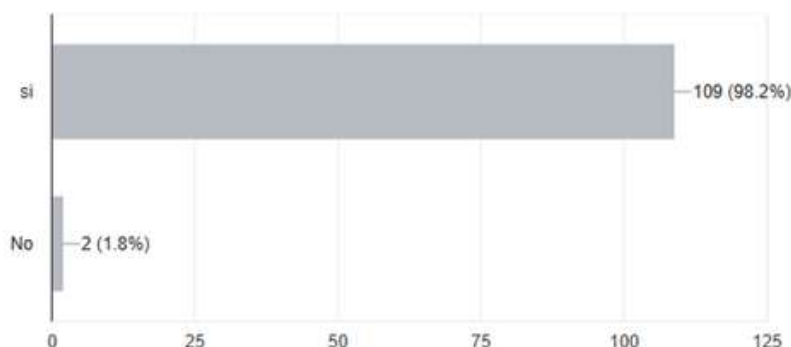
El análisis de la encuesta sobre la efectividad de la audiencia pública en comunicar los resultados de la gestión institucional de la Universidad muestra que el 98.2% de los participantes que realizaron la evaluación afirmaron que la audiencia pública es un espacio para dar a conocer los resultados de la gestión institucional. Este resultado indica que casi todos los asistentes perciben estas audiencias como un medio eficaz para recibir información detallada y comprensible sobre las actividades y logros de la universidad.

Imagen 11. Resultados pregunta sobre brindar conocimiento en relación a los resultados de la gestión institucional

La audiencia dio a conocer los resultados de la gestión institucional?

Copiar gráfico

111 respuestas



Fuente: Oficina de Planeación.

Pregunta N°6. ¿Consultó información sobre la gestión de la institucional antes de la Audiencia Pública?

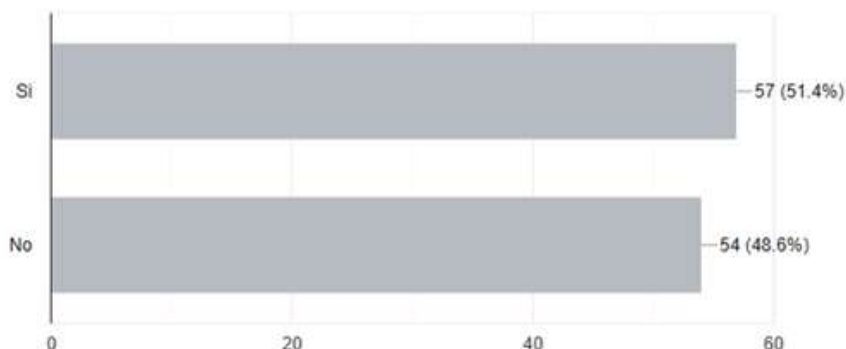
El análisis de los resultados de la encuesta sobre la consulta previa de información acerca de la gestión institucional de la Universidad antes de la Audiencia Pública arroja datos significativos. Un 51.4% de los participantes afirmaron haber consultado previamente información sobre la gestión institucional, mientras que un 48.6% respondió negativamente. Este alto porcentaje de consulta previa sugiere que la mayoría de los asistentes a la audiencia se interesan por informarse de antemano, lo cual refuerza el objetivo de la universidad de promover la transparencia y el acceso a la información. La disponibilidad y el acceso a información relevante son fundamentales para la rendición de cuentas, y estos resultados indican que la UFPS está cumpliendo con éxito este objetivo al facilitar espacios y recursos para que los grupos de interés se informen adecuadamente antes de las audiencias públicas.

Imagen 12. Resultados pregunta si los participantes consultaron acerca de la gestión institucional.

Consultó información sobre la gestión institucional antes de la Audiencia Pública?

 Copiar gráfico

111 respuestas



Fuente: Oficina de Planeación.

Pregunta N°7. Percepción sobre la audiencia publica

El 34.2% de los participantes respondieron que la Audiencia Pública les permitió a los ciudadanos informarse sobre la gestión anual. Esto subraya la importancia de estos eventos en la difusión de información institucional y en mantener a la comunidad universitaria y al público en general al tanto de las actividades y logros de la universidad. Además, el 64% de las personas expresaron que la audiencia pública les permitió evaluar la gestión, o cual resalta el rol de estos espacios en la retroalimentación y en la rendición de cuentas.

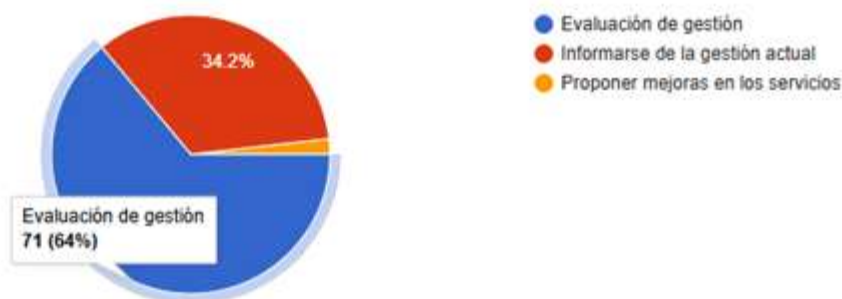
Por último, aunque en menor porcentaje (1.8%) de las personas que realizaron la evaluación consideró la Audiencia pública como un foro para proponer mejoras a los servicios de la institución, destacándose la necesidad de seguir promoviendo la participación activa y constructiva en estos eventos para el enriquecimiento de los servicios de la institución.

Imagen 13. Resultados pregunta Percepción sobre la audiencia publica

Percepción sobre la Audiencia Pública

 Copiar gráfico

111 respuestas



Fuente: Oficina de Planeación.

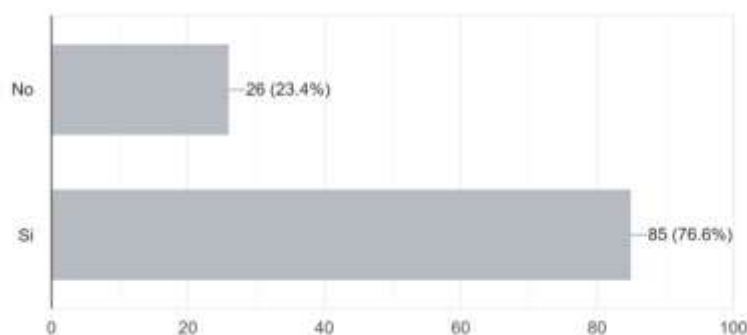
Pregunta N°8. ¿Considera necesario que la institución continúe realizando otras jornadas de audiencia pública durante la vigencia?

El resultado de la encuesta muestra que un 76.6% de los encuestados considera que la UFPS debe continuar propiciando estos espacios durante la vigencia. Este alto porcentaje indica un claro respaldo de la comunidad a la transparencia y participación en la gestión institucional. Continuar con el desarrollo de estas jornadas no solo fortalecerá la confianza en la administración de la Universidad, sino que también contribuirá al mejoramiento continuo de sus procesos y servicios, alineándose con los principios de transparencia y participación.

Imagen 14. Resultados pregunta de opinión para realizar otras jornadas

Considera necesario que la Institución continúe realizando otras jornadas de audiencia pública

111 respuestas



Fuente: Oficina de Planeación.

7. CONCLUSIONES

La Universidad Francisco de Paula Santander en cumplimiento de la normatividad interna y externa aplicable y relacionada con el desarrollo de los procesos de rendición de cuentas, cumplió cabalmente con la aplicación de los mecanismos y la ejecución de las actividades conducentes al buen logro de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas sobre la gestión institucional vigencia 2024.

Con fundamento en los resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024, se han identificado varias lecciones importantes que servirán de insumos para fortalecer la estrategia del próximo evento correspondiente al año 2025:

Participación Mixta Efectiva: La combinación de participación presencial y virtual ha demostrado ser efectiva, con una audiencia de 248 visualizaciones durante la transmisión y la asistencia de 337 participantes de manera presencial. Por lo tanto, se recomienda mantener este enfoque mixto para garantizar la máxima cobertura e inclusión de los diversos grupos de interés.

Compromiso Institucional: Para garantizar la calidad y completitud de los insumos o información necesarios para la elaboración de los productos requeridos para la audiencia, como la presentación, los conversatorios, entre otros, es crucial fortalecer el compromiso de todas las dependencias de la Universidad. Esto permitirá una presentación más sólida y transparente de la gestión institucional ante la audiencia.

Los resultados documentados en el presente informe no solo reflejan el éxito de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - 2024, sino también las áreas clave en las que la universidad puede mejorar y desarrollar estrategias más efectivas para futuras audiencias públicas.