ISSN 2805-9697

CONGRESO INTERNACIONAL DE

CIENCIAS CONTABLES Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO:

24, 25 y 26 noviembre de 2021

Lugar: UFPS Cúcuta (Colombia)

EL CONOCIMIENTO TRASCIENDE FRONTERAS

Universidad Francisco de Paula Santander

Contaduría Pública

TEC. DE JUÁREZ Forjando el futuro...

Gicoff UFPS

GIFOFI

SICOPU

Sicotble

COMITÉ ORGANIZADOR

Mg. Yair Rolando Casadiego Duque
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Mg. Gerson Rueda Vera
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Mg. Marling Carolina Cordero Diaz
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Mg. Deisy Yajaira Villabona Blanco
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Esp. Carmen Lucia Mora Ochoa
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Mg. Carlos Fabian Rico Rojas
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Mg. Luis Fernando Guardiola Plazas
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Dr. Luis Jesús Alamilla Ocaña.
Instituto Tecnológico Ciudad de Juárez.
Ciudad de Juárez- México

Dr. Luis Asunción Pérez Domínguez
Universidad Autónoma Ciudad de Juárez
Ciudad de Juárez- México

COMITÉ CIENTÍFICO

Mg. Yair Rolando Casadiego Duque
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Mg. Gerson Rueda Vera
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Mg. Carlos Fabian Rico Rojas
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Mg. Marling Carolina Cordero Diaz
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Mg. Luis Fernando Guardiola Plazas
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta-Colombia

Dr. Luis Jesús Alamilla Ocaña.
Instituto Tecnológico Ciudad de Juárez.
Ciudad de Juárez- México

Dr. Luis Asunción Pérez Domínguez
Universidad Autónoma Ciudad de Juárez
Ciudad de Juárez- México

Dr. Erwin Martinez Gómez
Departamento de Ingeniería Industrial y Manufactura
Universidad Autónoma Ciudad de Juárez
Ciudad de Juárez- México

Dr. Roberto Romero López
Universidad Autónoma Ciudad de Juárez
Ciudad de Juárez- México

Dr. David Luviano Cruz
Universidad Autónoma Ciudad de Juárez
Ciudad de Juárez- México

Dr. Juan Francisco Hernández Paz
Dirección del Instituto de Ingeniería y Tecnología
Universidad Autónoma Ciudad de Juárez
Ciudad de Juárez- México

Dra. Tania Dolores Hernández García
Dirección General de Vinculación e Intercambio
Universidad Autónoma Ciudad de Juárez
Ciudad de Juárez- México

Maestro Hermenegildo Lagarda Leyva,
Director del Instituto Tecnológico de Ciudad de Juárez.

Dr. Eduardo Rafael Poblano Ojinaga
Jefe de la División de Estudios de Posgrado investigación
Instituto Tecnológico Ciudad de Juárez.
Ciudad de Juárez- México

Colaboradores
Deisy Yajaira Villabona Blanco, Carmen Lucia Mora Ochoa

Corrección de Estilo y Compilación
Carlos Fabian Rico Rojas

Revisión Segundo Idioma
Deisy Yajaira Villabona Blanco, Carmen Lucia Mora Ochoa, Luis Fernando Guardiola Plazas

Diseño
Centro de Comunicaciones y Medios Audiovisuales - CECOM, Universidad Francisco de Paula Santander

Equipo Editorial
Marling Carolina Cordero Díaz

Entidad Editora
Universidad Francisco de Paula Santander

Copyright © 2021 UFPS – UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.
La responsabilidad de la información publicada compete a los ponentes mismos.

CONGRESO INTERNACIONAL CIENCIAS CONTABLES Y LOGISTICA EMPRESARIAL – GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO: "EL CONOCIMIENTO TRASCIENDE FRONTERAS"

Volumen 1, número 1 de 2022

Entidad Editora
Universidad Francisco de Paula Santander

Periodicida
Anual

Ciudad y echa:
San José de Cúcuta, marzo de 2022

CONFERENCISTA INTERNACIONALES

Luis Jesús Alamilla Ocaña
Negocios Internacionales: Una visión Genérica
México

Luis Asunción Pérez Domínguez
Toma de decisiones y la industria 5.0 en la cadena de suministro
México

Marta Cristina Pelucio Grecco
Las NIIF en Latinoamérica: Temas Relevantes
Brasil

Luciana Fernándes Berlini
Responsabilidad Civil de los Contadores en Brasil
Brasil

Elda Viviana Tancredi
La importancia del espacio geográfico y las dinámicas territoriales en relación con los aspectos productivos y cadenas de valor
Argentina

Yirandy Josue Rodriguez Leon
Evaluación del Ecosistema Emprendedor y las necesidades legales para emprender a nivel regional en América Latina
Cuba

Zulay Rangel Toloza
La Responsabilidad Social Empresarial. ¿Es una moda? o ¿Es Un reto?
Venezuela

Jorge Luis García Alcaraz
Justo a tiempo, sus elementos, beneficios y barreras
Mexico

Guillermo Marín Balcázar
El Frácxito como elemento clave del emprendimiento
México

CONFERENCISTA NACIONALES

Fernando Salazar Arrieta
Reactivación económica frente a la Postpandemia:
Una visión de las cadenas productivas para las economías de América Latina

Jessica Tariny Cortes Mendez
Los retos de la gestión financiera internacional

Jeisson Aponte Puerto
Rol del Contador público en la administración del riesgo financiero internacional

Leonardo Varón García
Revisoría fiscal usando normas de aseguramiento ¿Cuál es la mejor propuesta?

German Gustavo Ospina Hernández
Miembro del Comité Regional Nororiente para la Reforma de la Ley 43 de1 1990

PRESENTACION

El programa de Contaduría Pública, el Departamento de Ciencias Contables y Financieras, los grupos de investigación GIFOFI, GICOFF, los semilleros de investigación SICOTBLE, SICOPU y SEINAF de la Universidad Francisco de Paula Santander, en cooperación con la Universidad Autónoma Ciudad de Juárez y el Instituto Tecnológico Ciudad de Juárez de México, unen esfuerzo para el desarrollo del 1er Congreso Internacional de Ciencias Contables y Logística Empresarial-Gestión de la Cadena de Suministro 2021 ***" El Conocimiento Trasciende Fronteras "*** , generando espacios de dialogo e intercambio de experiencias académicas e investigativas sobre la profesión contable desde los avances teóricos y prácticos que permitan el crecimiento y fortalecimiento de la disciplina y el desarrollo organizacional de los sectores productivos. Siendo una oportunidad para socialización de los trabajos realizados por los estudiantes, docentes e investigadores; aportes generados en el aula a través del ejercicio formativo de la investigación direccionados al fortalecimiento de las líneas de investigación de los grupos y semilleros de investigación, aportado a la solución a los diferentes problemas del entorno, atendiendo las exigencias actuales del sector empresarial desde el ámbito regional y nacional de cara a retos como la globalización que hace cada vez más necesario acogerse a estándares internacionales y fortalecer la competitividad de los sectores económicos

Fecha: 24, 25 y 26 de noviembre 2021
Lugar: Universidad Francisco de Paula Santander
Modalidad: Virtual (Plataforma MEET)
Inscripción: Gratuita

Actividades

- Conferencias Internacionales
- Conferencias Nacionales
- Ponencias de universidades a nivel nacional e internacional
- Trabajos de aula

Ejes temáticos

Eje Temático 1: Contable y Financiero	*Eje Temático 2: Logística*
1. La contabilidad colombiana en el entorno de la globalización. 2. Gestión Tributaria y Financiera 3. Ética, investigación y educación contable 4. Emprendimiento empresarial 5. Aseguramiento y Revisoría Fiscal	1. Administración de las operaciones 2. Evaluación de la cadena de suministro 3. Optimización y administración de la cadena de suministro 4. Simulación de los procesos productivos

Contenido

Actividades 8

Ejes temáticos 8

CONFERENCISTAS INTERNACIONALES 16

CONFERENCISTAS NACIONALES 28

CARACTERIZACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DE LA CIUDAD DE RIO CESAR 36

CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS TRIBUTARIOS DE LOS PAÍSES QUE CONFORMAN LA ALIANZA DEL PACÍFICO. 38

COMPETENCIAS GERENCIALES E INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR DE LA PROPIEDAD HORIZONTAL (CENTROS COMERCIALES) EN LA CIUDAD DE CÚCUTA. 40

DIAGNÓSTICO PARA DETERMINAR LA IMPORTANCIA DEL MANEJO DE LAS FINANZAS PERSONALES, DE LOS DOCENTES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SUCURSAL CÚCUTA. 42

EL INICUO EFECTO DE UNA PALABRA UTILIZADA MAS ALLA DE LA LEY 44

EVALUACION EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEL SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 1 DE CUCUTA 45

HERRAMIENTAS DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO APLICADAS EN LA GESTION ORGANIZACIONAL DE LA UFPS - CUCUTA 47

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA EMPRESA DE CALZADO KADOSH 49

MANEJO DE LAS FINANZAS PERSONALES - DOCENTES ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER. 51

DIAGNÓSTICO DE LA INCIDENCIA DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y LA EDUCACIÓN FINANCIERA 53

RÉGIMEN JURÍDICO SOBRE LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR: UNA VISIÓN ACADÉMICA DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER 55

RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA FORMACIÓN ÉTICA EN NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA57

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PROVEEDORES DE LA EMPRESA ARVO EN VILLA DEL ROSARIO 59

TASA DE CAMBIO EN LA RENTABILIDAD Y EBITDA DEL SECTOR CALZADO EN EL MUNICIPIO CÚCUTA 61

RESUMEN 61

COMPARACIÓN DEL MÉTODO TOPSIS Y PROMETHEE II PARA LA ELECCIÓN DE PROVEEDORES. 63

PERCEPCIÓN SOBRE LAS BARRERAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES EN COLOMBIA A LA HORA DE ACCEDER A CRÉDITOS BANCARIOS 65

DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DEL MENTORING EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MUJERES EN COLOMBIA. 66

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MUJERES 68

LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS MIPYMES CONSIDERADA UN ELEMENTO DETERMINANTE EN LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD 70

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS EN CONTADURÍA PÚBLICA. UNA REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE 72

INFLUENCIA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS MIPYMES DE COLOMBIA 74

IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LATINOAMERICA 76

LA PARIDAD DE GÉNERO EN LOS REPORTES DE SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS FARMACÉUTICAS A NIVEL MUNDIAL (EN CURSO) 78

ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS DE CONTABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN EMPRESAS COLOMBIANAS 79

FACTORES QUE SOPORTAN LA TOMA DE DECISIÓN DE CRÉDITO EN LOS CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE MOTAVITA-SECTOR SOTE PANELAS 81

DESCONOCIMIENTO DEL PROCESO DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA POR PARTE DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN COLOMBIA. 83

AUDITORÍA FORENSE UNA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE FRAUDES FINANCIEROS EN LAS ENTIDADES BANCARIAS DE COLOMBIA. 85

ANÁLISIS DEL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO EN CONTRA DEL CÓDIGO DE ÉTICA 87

SECTORES QUE AYUDAN AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE COLOMBIA PRE Y POST PANDEMIA 88

ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NIIF Y NIA EN EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO DE NORTE DE SANTANDER 90

ANALISIS DE LA CONTABILIDAD FINANCIERA FRENTE A LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN LAS EMPRESAS 92

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SECCION 13 NIIF PARA PYMES EN LAS EMPRESAS DE COLOMBIA 94

ANALISIS DE LA POLITICA ECONOMICA, FISCAL Y MONETARIA DE COLOMBIA 96

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA MONETARIA Y POLÍTICA FISCAL EN COLOMBIA 98

ANÁLISIS DE LA POSICIÓN DEL REVISOR FISCAL EN COLOMBIA, FRENTE A LA INDEPENDENCIA, COMO PRINCIPIO ÉTICO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO 100

BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS NEGOCIOS DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA..... 102

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPS 104

CAUSAS Y EFECTOS DE LA EVASIÓN Y ELUSIÓN FISCAL EN COLOMBIA..... 106

COLOMBIA DENTRO DE LA ECONOMIA GLOBAL 108

COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE CARTERA EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA 110

DIAGNOSTICO DE LA FORMACION DEL CONTADOR PUBLICO EN NIIF 112

DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA DE COSTOS DE UNA PYME DEL SECTOR COMERCIAL DE CÚCUTA 113

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA A RAÍZ DEL COVID-19..... 115

ECONOMÍA NARANJA, OPORTUNIDAD DE DESARROLLO EN COLOMBIA..... 117

EFECTO FINANCIERO DE LA CUARENTENA POR COVID-19 EN LAS PYMES SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA. 119

EFECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS EN LAS PYMES EN LATINOAMÉRICA POR LA PANDEMIA DEL COVID-19. 121

EFECTOS DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS PYMES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA. 123

EFECTOS DEL COVID 19 EN LA ECONOMÍA DE COLOMBIA..... 125

EFECTOS FINANCIEROS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF), EN UNA EMPRESA PYME DEL SECTOR COMERCIAL Y DE SALUD DE LA CIUDAD DE CÚCUTA..... 126

EFECTOS TRIBUTARIOS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA POR EL INCREMENTO DE LOS COSTOS DE LA MATERIA PRIMA E INSUMOS..... 128

EFECTOS TRIBUTARIOS GENERADOS POR EL COVID-19 A LAS PYMES EN COLOMBIA 130

EL CONTROL INTERNO, TALENTO HUMANO Y LA GESTIÓN FINANCIERA PILARES FUNDAMENTALES DENTRO DEL CONTEXTO ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL DE UNA EMPRESA 132

EL EFECTO DE LAS INVERSIONES EN COLOMBIA FRENTE A LAS CARGAS IMPOSITIVAS 134

EL PAPEL SOCIAL DE LA CONTADURÍA PÚBLICA Y DE SU CAPITAL HUMANO 135

EL SISTEMA FINANCIERO Y SU IMPORTANCIA EN LA ECONOMIA ATRAVES DE LA EVOLUCION DE SU HISTORIA..... 136

DISEÑO DE UN INFORME DE CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y PRESTACION DE SERVICIOS EN LAS ORGANIZACIONES 138

EN QUE SE BASA LA IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA CONTABLE EN UNA EMPRESA DE CALZADO 140

ESTRATEGIAS ADOPTADAS POR LAS PYMES PARA MITIGAR LOS EFECTOS DE COVID - 19 EN LATINOAMÉRICA 142

ESTRATEGIAS DE APALANCMIENTO FINANCIERO DE LAS PYMES EN TIEMPOS DE PANDEMIA POR COVID-19 EN LATINOAMERICA 144

ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES EN EL NORTE DE SANTANDER 145

ÉTICA PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO Y SU RELACIÓN CON LOS CASOS DE CORRUPCIÓN EN COLOMBIA 147

ÉTICA Y MORAL: NUEVOS RETOS DEL CONTADOR PÚBLICO 149

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL SISTEMA DE CARTERA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EMPRESA SERVIREENCAUCHE CÚCUTA S.A.S. 151

EVALUACIÓN Y DESARROLLO HISTÓRICO DE LOS IMPUESTOS VERDES EN COLOMBIA 153

FACTORES QUE INCIDEN EN LA VULNERACIÓN DE LA ÉTICA DEL CONTADOR PÚBLICO 154

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA COMO CONTROL FRENTE A LA EVASIÓN DE IMPUESTOS 156

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO EN LAS MICROEMPRESAS DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER. 158

GESTIÓN DE COBRANZA Y CARTERA DE UNA PYME SECTOR INMOBILIARIO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA 160

GESTIÓN DE INVENTARIOS BAJO NIIF 13 EN UNA PYME DEL SECTOR REPUESTOS DE CÚCUTA 162

HISTORIA DE LA EVOLUCION CONTABLE EN COLOMBIA 164

IMPACTO DE LA APERTURA ECONÓMICA EN LA GLOBALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA EN COLOMBIA POST COVID19. 165

IMPACTOS DE LA ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NIIF EN LAS PYMES EN LATINOAMÉRICA 167

IMPORTANCIA DE LA PLANEACION ESTRATEGICA Y SU IMPACTO EN LA GESTION FINANCIERA 168

IMPORTANCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA 170

EMPRESA AVÍCOLA MASCRIOLLO S.A.S. 170

IMPORTANCIA DE LAS NORMAS DE ASEGURAMIENTO Y REVISORÍA FISCAL EN EL SECTOR INMOBILIARIO 172

IMPORTANCIA DEL ADECUADO TRATAMIENTO DE LAS CUENTAS DE CREDITO EN LAS EMPRESAS 174

IMPORTANCIA EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA EN LAS EMPRESAS 176

IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA EN LA CANASTA FAMILIAR SALES TAX AND ITS INFLUENCE ON THE FAMILY MARKET BASKET 178

PLANEACIÓN TRIBUTARIA, FACTOR IMPORTANTE PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS BENEFICIOS QUE LA LEY OFRECE A LAS EMPRESAS PYMES. 180

LA PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CONTABLE Y FINANCIERA EN EMPRENDIMIENTOS QUE UTILIZAN MATERIAS PRIMAS LOCALES 182

DEFINICIÓN Y PRINCIPIOS DEL SISTEMA TRIBUTARIO COLOMBIANO 183

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPS 185

LA CULTURA TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO EN LATINOAMÉRICA 187

LA ELUSION Y EVASIÓN TRIBUTARIA EN COLOMBIA Y SUS 188

CONSECUENCIAS 188

RÉGIMEN JURÍDICO SOBRE LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR: UNA VISIÓN ACADÉMICA DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER 190

LA ÉTICA PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO Y SU 192

RESPONSABILIDAD SOCIAL 192

LA ÉTICA PROFESIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE LA AUDITORÍA EN LATINOAMÉRICA 194

LA EVOLUCIÓN E IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO 196

EMPRESARIAL 196

LA GERENCIA ESTRATEGICA COMO MECANISMO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS DE CUCUTA. 198

LA INFLUENCIA DE LA CONTABILIDAD FRENTE A LOS CAMBIOS ECONÓMICOS DE LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA 200

LA INVERSIÓN SOCIAL COMO FACTOR DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LATINOAMÉRICA DESDE EL AÑO 2005 HASTA EL 2021 202

INCIDENCIA DE LA AUDITORIA FORENSE EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA TERRESTRE DE CUCUTA 204

LA PLANEACION TRIBUTARIA COMO ALTERNATIVA DE CUMPLIMIENTO FISCAL EN COLOMBIA..... 206

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA. 208

MANEJO DE MERCADOS DE CAPITALES, BANCA DE INVERSIÓN Y FINANZAS INTERNACIONALES EN BENEFICIO DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA..... 210

MAYOR GASTO PÚBLICO EN EDUCACIÓN PARA DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE COLOMBIA 212

PERCEPCION DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LOS CONTRIBUYENTES DE LA CIUDAD DE CUCUTA. 214

PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LAS UNIVERSIDADES DE CÚCUTA NORTE DE SANTANDER, FRENTE A LAS REFORMAS TRIBUTARIAS ENTRE EL AÑO 2012-2020 EN COLOMBIA..... 216

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA FERRETERIA DAVAL EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER 217

PLANEACIÓN TRIBUTARIA DEL IMPUESTO DE RENTA EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA AUTOMOVILÍSTICO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA 220

LA TRANSPARENCIA Y EQUIDAD EN LA PLANEACIÓN TRIBUTARIA PARA LAS EMPRESAS PYMES DE COLOMBIA..... 222

SISTEMA CONTABLE COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES..... 224

GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA PYME DE LA CIUDAD DE CÚCUTA 226

AUDITORIA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES FISCALES: ESTUDIO DE CASO 228

IMPLICACIONES DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS PYMES DE COLOMBIA.... 230

IMPORTANCIA DE LA AUDITORIA FORENSE EN COLOMBIA PARA PREVENIR DELITOS FINANCIEROS EN LAS ORGANIZACIONES 231

ANALISIS Y VALIDACIÓN DE LA REVISIÓN FISCAL EN EL SECTOR PRIVADO EN COLOMBIA..... 233

AUDITORÍA DE LA CUENTA POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA FERCONS FERRE & CONSTRUCCIONES S.A.S. 235

SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES SECTOR TEXTIL EN LATINOAMÉRICA 236

RACIONALIZACION TRIBUTARIA COMO CONTROL A LA EVASION DE IMPUESTOS EN COLOMBIA..... 238

SOSTENIBILIDAD, PERMANENCIA Y CRECIMIENTO EN EL MERCADO DEL SECTOR TEXTIL EN LA CIUDADELA JUAN ATALAYA-CÚCUTA..... 240

SISTEMA FINANCIERO EN PANADERÍAS 242

POLÍTICA FISCAL EN COLOMBIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 AÑOS 2020-2021.... 243

GERENCIA INTEGRAL 4.0 DE LAS SUPPLY CHAIN EN TIEMPOS DE CONTINGENCIA - ADAPTACIONES EMPRESARIALES "ESTUDIO DE CASO: MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER" ……246

LA ECONOMIA GANADERA DE NORTE DE SANTANDER……...251

CONFERENCISTAS INTERNACIONALES

LUIS JESÚS ALAMILLA OCAÑA

México

Perfil Conferencista

D*octorado en Ciencias en Negocios Internacionales*, en el Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Michoacán, México. M*aestría en comercio exterior* en la División de posgrado del ITCJ, Cd. Juárez, Chihuahua, México.
Catedrático de las áreas de negocios internacionales y de comercio exterior, en diferentes universidades del país y de Juárez, México. Actualmente se desempeña como *Coordinador y catedrático de tiempo completo* de la Maestría de Administración en Negocios Internacionales, en la División de Estudios de Posgrado e Investigación del ITCJ, Cd. Juárez, Chihuahua, México.

Negocios Internacionales: Una visión Genérica

La importancia de los negocios radica en que sin negocios no hay cadena de suministro, sin negocios no hay logística, sin negocios no habría contabilidad que llevar dentro de una empresa, no habría necesidad de producir ni administrar la misma, en el sistema en que vivimos lo mas importante es hacer negocios; el subsistema de negocios se divide en: agropecuario (primario), industrial (secundario) y servicios (terciario), los anteriores sectores no solo se dan intrasector sino intersector. La cadena de suministro es un instrumento de apoyo al igual que la logística, pero no son el fin, pero, sin la codena de suministro y la logística no se podría ser exitoso en los mercados mundiales.

¿Cuál es el espacio social donde se realizan los negocios internacionales?

Se hace negocios en el capitalismo (liberalismo) y esto se lo debemos a grandes pensadores como A. Smith, D. Ricardo, M. Friedaman, entre otros, estos autores proponen formas alternas de como debe funcionar el capitalismo de negocios, pero existe otra alternativa, el socialismo (control del estado) en donde encontramos los autores: J. Proudhon, R. Luxemburgo, L. Trotsky, estos cuestionan e imponen una alternativa diferente, son opuestos al capitalismo. Independientemente de si es una economía más estatista que liberalista al final de cuentas es hacer funcionar de la mejor manera posible el capitalismo de negocios.

LUIS ASUNCIÓN PÉREZ DOMÍNGUEZ

México

Perfil Conferencista

B.Sc. Industrial engineering at Instituto Tecnológico de Villahermosa, Tabasco, México in 2000
M.Sc. degrees in industrial engineering from Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, Chihuhua, México, in 2003 respectively. PhD. Science of Engineering, at the Autonomous University of Ciudad Juárez, Chihuahua, México in 2016. Professor-Research in the Universidad Autonoma de Ciudad Juárez. His research interests include multiple criteria decision-making, fuzzy sets applications and continuous improvement tools applied in the manufacturing field. Member of The Canadian Operational Research Society (CORS); Also member of Society for Industrial and Applied Mathematics (SIAM)

Toma de decisiones y la industria 5.0 en la cadena de suministro

La industria ha generado muchos cambios y variables, se ha tenido una evolución interesante: la industria 1.0 desde la mecanización, la industria 2.0 desde la producción en masa, la industria 3.0 desde la automatización, con una llegada del internet y los servicios a la fabricación esta dando lugar a la industria 4.0 y por supuesto la nueva industria es la 5.0.

En la evolución de la industria se observa como el hombre a través del tiempo ha creado nuevos mecanismos, desarrollo tecnológico para fortalecer y lidiar con las necesidades que se le presentan.

Particularmente, la industria 5.0 nace porque existe una necesidad desafiante de afrontar nuevos retos y estrategia, mantenerse en la cima es cada vez más difícil y desafiante debido a las tecnologías digitales cambiantes y de rápido crecimiento y las soluciones basadas en inteligencia artificial. El mundo de la tecnología, la personalización masiva y la fabricación avanzada está experimentando una rápida transformación. Los robots son cada vez mas importantes ya que ahora se pueden acoplar a la mente humana mediante la interfaz cerebro- maquina y los avances en la inteligencia artificial.

El enfoque de I5.0 es crear un entorno sanitario inteligente con capacidades en tiempo real a través de la optimización de los recursos.

GUILLERMO MARÍN BALCÁZAR

México

Perfil Conferencista

Ingeniero por el Instituto Tecnológico Nacional campus Mazatlán Sinaloa Maestría en Administración de la Calidad Total por la Universidad Autónoma de Chihuahua, Maestría en Planeación y Desarrollo Empresarial por la Universidad Autónoma de Chihuahua, Doctorado en Ciencias de la Administración por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Estudios bajo programa PNPC y ex_Becario CONACYT Estancia de investigación en la Universidad Rey Juan Carlos III en Madrid España Líneas de investigación Calidad, productividad y sentido de pertenencia en las organizaciones. Emprendimiento y neuroandragogía en Educación Superior Docente de nivel Licenciatura, Maestría y Doctorado en diferentes instituciones educativas Adscrito a la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez Chihuahua en sus áreas de ingeniería y maestría Conferencista en congresos nacionales e internacionales, divulgador y autor de diversos artículos científicos en revistas científicas nacionales e internacionales. 21 años de experiencia en la industria maquiladora en diferentes puestos y diferentes giros. Múltiples reconocimientos por el quehacer docente.

El Frácxito como elemento clave del emprendimiento

En el lenguaje castellano de nuestra Latinoamérica nos enseñan, nos entrenan, nos capacitan, nos educan para tener éxito y lo contrario al éxito es el fracaso, o es blanco o eres negro, o tuviste éxito o fracasaste en la vida, no existen en el idioma castellano una palabra o concepto que determine que entre el negro y el blanco el color gris, el gris es también un color y es el intermedio entre el éxito y el fracaso y bueno la propuesta del Dr Ortigoza y mía es el Fracxito, es la palabra compuesta y me permite entender un entendimiento de este punto medio y no es mas que otra cosa que un aprendizaje incremental a partir del fracaso.

El fracxito tiene un modelo que me permite un aprendizaje incremental, los intentos son razonados no emocionales; las experiencias las podemos describir como oportunidades y estas me posibilitan mejorar nuestros intentos de emprendimiento, el fracxito me tiene que llevar a corregir, prevenir y mejorar.

Ayudados por el ciclo reflexivo de Gibbs como se aprende de las experiencias, describir la experiencia, que sentimientos se generan ante esa experiencia, avaluar lo positivo y negativo, los aprendizajes generados, crear conclusiones que satisfagan y luego accionar para corregir esos problemas. En el entrenamiento de la concentración consiente: organízate, planea, prioriza y haz una tarea a la vez.

JORGE LUIS GARCÍA ALCARAZ

México

Perfil Conferencista

is a full-time researcher in the Industrial Engineering and Manufacturing Department at the Autonomous University of Ciudad Juarez (México). He received an MSc in Industrial Engineering from the Colima Technology Institute (Mexico), a Ph.D. in Industrial Engineering from Ciudad Juarez Technology Institute (Mexico), a Ph.D. in Engineering, Product Design, and Industrial Process from the University of La Rioja (Spain), a Ph.D. in Sciences and Industrial Technology from Public University of Navarre (Spain). His main research areas are multicriteria decision-making applied to manufacturing, production process modeling, statistical inference, environmental engineering, and software application to industry.

He is a founding member of the Mexican Society of Operation Research and an active member of the Mexican Academy of Industrial Engineering. Currently, Dr. García-Alcaraz is a National Researcher recognized by the National Council of Science & Technology of Mexico (CONACYT) as level III. He works with research groups from Colombia, Spain, Dominican Republic, Germany, Netherland, Chile, Brazil, and Peru.

Dr. García-Alcaraz is author/co-author in around 190 documents recognized by Scopus, 200 international conferences, and congress. He has given 50 masterly conferences and workshops on Industrial Engineering, mainly focus on supply chain performance. He has participated in 13 international patents.

He is the author/co-author of five books published by Springer and editor/coeditor in 9 books in the same publisher and 2 with IGI GLOBAL publisher. He has supervised 255 bachelor theses, 18 master theses, and 12 Ph.D. theses. Currently, Dr. Garcia is supervising one master and five Ph.D. theses in progress.

https://orcid.org/0000-0002-7092-6963

https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55616966800

https://publons.com/researcher/1528004/jorge-luis-garcia-alcaraz/

JUSTO A TIEMPO, SUS ELEMENTOS, BENEFICIOS Y BARRERAS

Justo a tiempo es lo que la gente ha venido hablando qué es una acción, es una manera de operar, qué es un sistema, qué es una técnica, qué es una filosofía y realmente es una filosofía aplicada al manejo de materiales y desperdicios con enfoque recursos humanos señores lo vamos a ver después porque los recursos humanos juegan un papel tan importante en eso y van a ver porque yo digo que es una filosofía porque creo desde mi punto de vista que los americanos lo entendieron mal empezaron a crear software para MRP, adquisición de materiales cuando pensaban que eso era justo a tiempo. Justo a tiempo es una filosofía una forma de pensar en que yo realmente debo de hacer las cosas bien y a la primera vez y que el tiempo de todas las demás personas es importante y que me lo pidió a las 5 y lo tengo que entregar a las 5 y pues nuestras preguntas que nos hicimos es si nosotros tenemos todas esos tráficos de llegan y importamos materia prima exportamos productos terminados qué pasa si no se aplica qué pasa con los sistemas de producción sino se aplica y entonces nos preguntamos cómo se está incrementando y tienes 23 maquiladoras Ciudad Juárez cuáles son sus elementos o factores críticos de éxito.

MARTA CRISTINA PELUCIO GRECCO

Brasil

Perfil Conferencista

Doctora en Administración de Empresas por la Universidad Mackenzie (Brasil) con desarrollo de la investigación en la Universidad de Salamanca (España). Máster en Controladoria y Contabilidad por la Universidad de São Paulo (Brasil). Certificada en International MBA Seminar por Euromed Marseille Ecole de Management (Francia). Certificada en IFRS por Association of Chartered Certified Accountants - ACCA (Inglaterra). Presidente Nacional de la ANEFAC (Asociación Nacional de Ejecutivos de Finanzas, Administración y Contabilidad) (Brasil). Miembro del Small and Medium-Sized Entities Implementation Group - SMEIG de la Fundación IFRS (Inglaterra). Socia de la empresa Praesum Contabilidad Internacional desde 1995 con servicios de outsourcing principalmente en multinacionales. Profesora e investigadora en la Facultad Fipecafi (Fundación del departamento de contabilidad de la Universidad de São Paulo). Miembro de grupos de estudios del GLENIF (Grupo Latinoamericano de Emisores de Normas de Información Financiera), del Comité Brasileño de Normas Contables (CPC) y del Consejo Brasileño de Contabilidad (CFC). Miembro de comités de valuación académica del Gobierno de Brasil.

LAS NIIF EN LATINOAMERICA – TEMAS RELEVANTES

En el mundo de las empresas se está apreciando un proceso de implementación y ejecución de las NIIF, con el fin de que las empresas puedan brindar información clara y entendible para cualquier usuario.

Colombia al ser un país competitivo y con una visión globalizada en materia de negocios se vio obligada no solo a implementar NIIF sino también a optimizar e internacionalizar la información contable y financiera, ya sea a través de NIIF plenas o NIIF para Pymes. En Brasil las grandes empresas están obligadas a implementar NIIF, sin embargo, las pequeñas empresas tienen la opción de decidir si las implementan o no. Sin embargo, una similitud que tienen ambos países es que el tema tributario tiene un manejo independiente con el fin de que no se vea afectado el recaudo de los tributos.

El contador tiene un papel importantísimo en el desarrollo de los negocios, ya que depende de que tan claro genera la información financiera y contable, para que el usuario de la misma pueda darle el uso correspondiente.

LUCIANA BERLINI

Brasil

Perfil Conferencista

Postdoctorado en Derecho de las Relaciones Sociales de la Universidad Federal de Paraná., Magíster y Doctor en Derecho Privado por la Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais. Profesor y coordinador adjunto del curso de Derecho de la Universidad Federal de Lavras. Presidente de la Comisión de Responsabilidad Civil de OAB / MG. Miembro fundador del Instituto Brasileño de Estudios de Responsabilidad Civil (IBERC). Fue profesora en UFMG, PUC / Minas, CEDIN, Estácio, FUNCESI, IBHES y Universidad de Coimbra. Se desempeñó como coordinadora de los Postgrados en Derecho y como coordinadora adjunta de la graduación en Derecho, en el Centro Universitario Estácio de Sá. Autor de libros y artículos jurídicos. Abogado. Dirección para acceder a este CV: http://lattes.cnpq.br/8274959157658475

RESPONSABILIDAD CIVIL DE LOS CONTADORES EN BRASIL

Toda profesión tiene una función de responsabilidad ante la sociedad que implica cumplimiento, capacitación y actualización permanente. Asimismo, en la actualidad la responsabilidad civil es importante para la profesión contable, donde contadores al igual que otras profesiones liberales, Pero sobre los contadores puede ser de dar hacer o no hacer provocando. El deber de indemnizar los daños y perjuicios del sistema de la responsabilidad civil finalidad tiene un marco de responsabilidades que deben cumplirse para que su trabajo sea llevado adelante de manera satisfactoria y bien visto por la sociedad.

YIRANDY JOSUÉ RODRÍGUEZ LEÓN

Cuba

Perfil Conferencista

Dr. en Ciencia Administrativas (4TO. Semestre en curso), UABC, TIJUANA. Magister en Administración de Empresas (2018-2019), UABC, TIJUANA. Licenciado en Derecho (2007-2012) UCLV, CUBA. Coordinador de Educación Continua, Servicios de Apoyo a la Comunidad, Propiedad Intelectual, Materias de Derecho de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California. Fiscal de Procesos Penales. Tramitación de Procesos Penales, Expedientes de Fase Preparatoria, Vistas de Juicio Oral y Apelaciones en delitos Económicos. Fiscal de Verificaciones Fiscales. Ejecución de Auditorías Especializadas en temáticas: Uso y Control de Recursos Financieros y Materiales, Control de Combustibles, Producción de Alimento Animal, Comercialización de Productos y Servicios, Procesos Productivos Industriales, Recuperación de Desechos de Materias Primas, Mantenimiento Constructivos Premio Ensayo, Concurso Provincial del Capítulo de Ciencias Penales, en la XX Jornada Jurídica Provincial, Unión de Juristas de Cuba (Noviembre, 2013) Premio, XVII, Jornada Científica Provincial, Fiscalía Provincial de Villa Clara, Cuba. (abril, 2015).

EVALUACION DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y LAS NECESIDADES LEGALES PARA EMPRENDER A NIVEL REGIONAL EN AMERICA LATINA

El emprendimiento tiene marcadas características en donde no todas las micro, pequeñas y medianas empresas hacen parte, ya que se hace énfasis en el tema de innovación, creatividad, tecnología y experimentación para la satisfacción de necesidades sociales. Existen cuatro tipos de emprendimiento con el fin de satisfacer situaciones como lo son: necesidad, social, innovación y especialista. En el área del emprendimiento existen 4 teorias que son: la económica, la psicológica, la sociológica, y la empresarial.

Al momento de abordar el tema desde una perspectiva legal se presentan unas problemáticas, en muchas ocasiones el emprendedor prefiere no formalizarse legalmente con el fin de no pagar impuestos, sin embargo, el hecho de no formalizarse no le va permitir acceder a determinados beneficios tales como fiscales o de financiamiento, y asi poder desarrollar libremente su actividad.

ELDA VIVIANA TANCREDI CONFERENCIA INTERNACIONAL

Argentina

Perfil Conferencista

Doctora en Ciencias Sociales (Universidad Nacional de General Sarmiento), Magister en Políticas Ambientales y Territoriales Profesora de Geografía (Facultad de Filosofía y Letras, UBA Profesora Asociada Ordinaria, dedicación Exclusiva, en el Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Luján (UNLu). Ha orientado asignaturas (correspondiente a carreras de grado): "Análisis socio-económico", "Geografía Económica y de los Recursos Regionales", "Geografía económica", "Geografía del comercio internacional" .Docente de programas de Posgrado, Ha participado Proyectos de Investigación radicados en el Departamento de Ciencias Sociales de la UNLu vinculados con la problemática socioeconómica, territorial y ambiental en sus diferentes escalas Participa en el International Human Dimensions Programme on Global Environmental Change –IHDP-, con sede en la Universidad de Naciones Unidas (Bonn, Alemania) como punto focal de Argentina. Presidente del Comité Nacional Argentino del IHDP. Ha participado como autora en el Millennium Ecosystem Assessment Nominada por el gobierno argentino, como revisora de informes de evaluación. Ha participado como revisora experta, nominada por el gobierno argentino, en el Quinto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático- IPCC-AR5 directora de proyectos de investigación y extensión

LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO GEOGRÁFICO Y LAS DINÁMICAS TERRITORIALES EN RELACIÓN CON LOS ASPECTOS PRODUCTIVOS Y CADENAS DE VALOR

Como el conocimiento trasciende las fronteras disciplinarias y de ese punto de vista es la importancia del espacio geográfico y de las dinámicas territoriales en relación con estos aspectos productivos que hacen a la conformación y desarrollo de cadenas de valor de cadena de suministro, visto desde la geografía por supuesto desde una disciplina que ha ido transitando por un largo camino en dónde coexisten enfoques con perspectiva marcos conceptuales. Asimismo, podemos retomar una especie de definición general de lo que estudia la geografía básicamente considerando que desde esta disciplina a lo que intentamos entender son las formas en que el espacio está involucrado en la operación y en el resultado de procesos sociales y biofísico. Por otra parte, con esta intención por supuestos hay muchísimos interrogantes que está disciplina se plantea con distintas preguntas que han ido también siendo resueltas de diferentes maneras de distintas perspectivas que tienen está intención de abordar esta complejidad de procesos sociales y físicos. Es por

eso, que tres pueden ser fundamentales para la economía y la administración es pensar o reflexionar sobre cuál es el papel del espacio en los procesos en las relaciones en las estructuras económicas, qué importancia tiene la producción de espacios físicos y sociales la creación y utilización de diferentes escalas y el análisis o la localización de actividades económicas en lugares que van asumiendo características particulares en las prácticas de producción de distribución y de consumo finalmente

ZULAY RANGEL TOLOZA

Venezuela

Perfil Conferencista

Ingeniera Industrial, Adscrita al Decanato de Extensión. Coordinación de Extensión Industrial y Pasantías. Docente Categoría Titular, Universidad Nacional Experimental del Táchira. Coordinación de Servicio Comunitario, Rotaria: Distrito 4380 Club. San Cristóbal, Magister en Gerencia de Empresas Mención Mercadeo. Doctora en Ciencias Gerenciales de la UNEFA Doctora en Educación UPEL. Conferencista Internacional para septiembre 2017 en la Universidad de Chimbote PERU.Participación como Ponente en la Universidad Veracruzana México Año 2008. Embajadora Venezolana en Alemania dando a conocer el trabajo Industrial y Cultural de nuestro País por intermedio del Rotary International. Ponente en la Universidad de Tamaulipas. TAMPICO. Año 2013. México. Miembro del Programa de estímulo a la innovación e investigación PEI Tipo A. Año 2011 y Miembro del Programa de estímulo a la innovación e investigación PEI Tipo A1. Año 2013 Investigadora Activa del Programa de Investigación Socio Humanístico de la UNET. Arbitro de Ponencia en el marco del III Congreso Interdisciplinario humanístico y 1ero de Responsabilidad Social Universitaria a realizarse en octubre 2013 UNET. Asesora de eventos comunitarios

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. ¿ES UNA MODA? O ¿ES UN RETO?

Las personas que están inmersos en la Responsabilidad Social Empresarial tienen que saber que se va a medir, que se va a auditar y se va a comunicar a los clientes, los proveedores, los accionistas, todo el recurso humano de la empresa y todos los que forman parte de la comunidad empresarial. Asimismo, se debe tener en cuenta cuatro de términos claves, y es que la responsabilidad social empresarial aporta a la sostenibilidad de las organizaciones y su entorno, de ahí que, la empresa es una institución social con una misión que cumplir dentro de un modelo de sociedad es decir no es neutral y la empresa se encuentra dentro de un complejo sistema de relaciones sociales. Asimismo, la empresa está conectada con la sociedad, pero fíjense allí que tenemos tres puntos claves en esa tríada y la tríada se refiere a que la empresa tiene que lo que se mencionaba anteriormente tienen que ver con los proveedores, los clientes, los empleados, los accionistas, las ONG, el estado, los medios de comunicación y también la comunidad. Sin embargo, en Colombia se explica que cada uno tendrá sus propias organizaciones que hacen responsabilidad social empresarial y que cada día las operaciones deben estar ligados a los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

CONFERENCISTAS NACIONALES

FERNANDO SALAZAR ARRIETA

Colombia

Perfil Conferencista

Posdoctorado en Logística Humanitaria: Seguridad Agroalimentaria en América Latina desde la validación de la Metodología por Deflexión, por la Universidad de Girona, Catalunya, España y Fundación Carolina (2015-2018). Doctorado en Logística y Dirección de la Cadena de Suministro (2011) por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla-UPAEP, México, Becario CONACyT del gobierno federal mexicano. Magíster en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología (2008) por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla-UPAEP, México; Ingeniero Mecánico (1995), por la Universidad INCCA de Colombia.Experiencia en ingeniería aplicada de 10 años y académica de 25 años, en Colombia, México y Argentina. Conferencista internacional en México, España, Argentina, Perú y Países Bajos. Con experiencia en proyectos de investigación en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en áreas de Logística en biocombustibles, Logística Humanitaria, Sostenibilidad del Recurso Hídrico, Agrocadenas y Seguridad Agroalimentaria y Planeación Estratégica-Logística; capacidad y experiencia en proyectos de intervención de empresas para la mejora y restructuración de las compañías fortaleciendo los resultados en sus Cadenas de Suministro y Operaciones Logísticas, proyección y mercado; planeación, organización y dirección. Investigador Asociado del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y Par-Evaluador para proyectos de CTeI. Par-evaluador ARCA-CAEL (Centro de Investigaciones de Altos Estudios Legislativos) para Conceptos técnicos de proyectos de Ley – Senado de la República de Colombia.

Reactivación económica frente a la Postpandemia: Una visión de las cadenas productivas para las economías de América Latina

La pandemia covid-19 ha afectado a todos los seres humanos en diferentes áreas, por supuesto el mundo ha ido superando las dificultades y nos encontramos en el proceso de recuperación, si comparamos esta pandemia con la de hace un siglo aproximadamente, hoy día contamos con un desarrollo tecnológico, pero también con un avance científico que nos ha permitido dar soluciones muy rápidas para el control de esta.

La visión de las cadenas productivas, de las cadenas de suministro y actividades logística, al corrido de este siglo se ha observado de la importancia del cumplimiento del tiempo y costo dos variables importantes en estos temas, para que a nosotros los consumidores finales nos llegue cumpliendo la promesa de venta en el tiempo prometido con la calidad y costo prometido.

Entre los retos y oportunidades para la reactivación productiva, se encuentran: tejido productivo, las principales cadenas de valor, impacto de la actual pandemia, la vulnerabilidad de las empresas que nos deja indicadores precisos y claros, la transformación digital hacer uso de las tecnologías y plataformas, estudiar y disminuir las brechas financieras, el cambio climático, los mercados identificando las tendencias y no solo ver el mercado local sino estudiar oportunidades de exportación para las organización, hoy en día hablamos de las nuevas formas de generar riqueza a través de intangibles.

La logística, las cadenas de suministro y las cadenas productivas han sido concebidas como una disciplina critica en las económicas del mundo, debido al impacto que provocan en los márgenes de utilidad y en los costos de ejecución, así como en la satisfacción de las necesidades.

YESSICA TARINY CORTES MENDEZ

Colombia

Perfil Conferencista

Magister en Administración-Universidad Autónoma de Baja California-México, Especialización en Dirección Financiera-Universidad Autónoma de Baja California-México, Profesional en Contaduría Pública- Universidad Francisco de Paula Santander, Estudios complementarios en Formulación y Evaluación de Proyectos, Equidad de género, emprendimiento y autonomía de la mujer y Dirección de organizaciones públicas Docente Ocasional Área de trabajo: Finanzas Internacionales, Ecología y empresa, Contabilidad-CESCA Universidad – México Docente Posgrado Área de trabajo: proyectos de inversión, presupuestos, admón. financiera, finanzas corporativas, creación de empresas, contribuciones, compras-UNEA Universidad – México Docente Pregrado. Área de trabajo: Finanzas Internacionales, Competitividad e Innovación, Matemáticas Financieras, Contabilidad, Administración Financiera. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA – México Amplia experiencia en docencia universitaria de administración y finanzas. Manejo en gestión pública y privada, auditoria, control y revisoría fiscal, asesorías y consultorías contables.

LOS RETOS DE LA GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL

La gestión financiera es la disciplina del manejo de los flujos de efectivo, siendo un campo de acción de los contadores públicos; sirviendo para analizar los estados financieros de las empresas la cual está ligada al área gerencial y de dirección, permitiéndole al contador posicionarse en temas gerenciales y de dirección de las empresas.

Al estar ubicados en una ciudad fronteriza la gestión financiera internacional toma una gran importancia ya que los procesos de comercialización internacional están presentes constantemente; por lo tanto, cualquier cambio que se aplique en el país con respecto a la política monetaria aplicada, genera una serie de expectativas en donde se entra a ajustar proyecciones y futuros movimientos financieros que se tenían establecidas para las empresas de dicha región.

JEISSON APONTE PUERTO

Perfil Conferencista

Contador Público Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, Colombia, Especialista en Riesgos Financieros Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, Colombia, Otros estudios en NIIF Universidad Nacional de Colombia, 14 Congreso Latinoamericado de SARLAFT y Cumplimiento (AML) Felaban – 17,18, 20 Curso Oficial de Cumplimiento de Sector Financiero Lozano Consultores, 19 Riesgo de Crédito Aplicado U de Riesgos, 17 Riesgo Operacional aplicado Risk Consulting Colombia y RSM Panamá, 18 Experiencia en entidades de sector financiero y firma de auditoría en enfoque en desarrollo e implementación de sistemas de administración de riesgos. Énfasis en Riesgo de Crédito; conocimiento y experiencia en riesgo de liquidez, riesgo de mercado y riesgo operacional. Oficial de Cumplimiento posesionado ante la Superintendencia Financiera de Colombia para el Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de activos y Financiación del Terrorismo.

ROL DEL CONTADOR PUBLICO EN LA ADMINISTRACION DEL RIESGO FINANCIERO INTERNACIONAL

Durante el desarrollo de la profesión, es importante tener en cuenta que bajo la estructura financiera de las empresas se presenten una serie de riesgos de acuerdo a cada clasificación.

En la clasificación de efectivo y equivalente el principal riesgo que se puede presentar es el riesgo de liquidez, lo cual afectaría el cumplimiento oportuno con terceros, por lo que el Contador público debe emitir un flujo de efectivo con los indicadores de riesgo de liquidez en bandas de tiempo.

En las inversiones existe el riesgo de mercado, en donde el Contador deberá hacer seguimiento de volatilidades, con la situación presentada con el Covid-19, a pesar de ser una época de crisis es al mismo tiempo una oportunidad para que las empresas se adaptaran a la situación.

La cartera de las empresas es uno de los principales activos de la compañía, y es donde se materializa el riesgo de crédito, por lo tanto, el Contador público debe provisionar los posibles incumplimientos en los pagos para asi evitar un impacto mayor en la situación financiera de la empresa.

LEONARDO VARÓN GARCÍA

Colombia

Perfil Conferencista

Contador Público, Universidad Surcolombiana. Especialista en Contabilidad Financiera Internacional, Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría Externa, UNAB.Magister en Contabilidad y Auditoría de Gestión, Universidad USACH (Chile). Designado por el MinCIT -luego de ganar concurso público de méritos del INCP- mediante Decreto 2110 de 2017 por cuatro (4) años Capacitador en temas de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), NIIF para PYMES, Normas Internacionales de Auditoria (NIA), Normas Internacionales de Contabilidad Para el sector Público (NICSP). Capacitador en temas relacionados con el impuesto sobre la renta y complementarios, en universidades como Jorge Tadeo Lozano, EAN, Universidad Mariana (Pasto), Universidad Central, Universidad Libre, entre otras. Experiencia en empresas del sector transportador de carga, servicios públicos domiciliarios, sociedades portuarias, supermercados, distribuidores minoristas de combustibles, empresas industriales, constructoras y empresas del sector gobierno.

REVISORÍA FISCAL USANDO NORMAS DE ASEGURAMIENTO ¿CUÁL ES LA MEJOR PROPUESTA?

Cada vez la legislación recurre a la mejor actuación profesional existente en este momento en el mundo, en Colombia tenemos una figura que algunos insisten en qué es única en el mundo, otros insisten que no, que esa es simplemente una auditoría estatutaria sino una auditoría establecida por Norma legal y pues es lo que ocurre realmente en todos los países, bueno a veces uno va encontrando diferencias pero también nada es 100% igual pero tampoco nada es diferente a las otras cosas, es decir, tampoco dice que la revisoría fiscal es absolutamente única cuando realmente esto no lo inventamos nosotros, es algo que también llegó de una recomendación en el año de 1930 y pues en la medida que va avanzando la sociedad la pregunta es ¿Cuál es la mejor propuesta para hacer revisoría fiscal? Asimismo, lo primero que tenemos que tener claro es que la revisoría fiscal existe de antes de que exista la ley de o desde que se crea la profesión de contador público por ello no vamos a creer que él desde el año 1971 fue que se creó la revisoría fiscal sino que lo que hace el código de comercio en el año 71 o lo que hace el decreto que establece yo el código de comercio pues simplemente compilar todas las normas que hay sobre comercio y establecerlas a través de un código por lo tanto la revisora fiscal era muy antigua muy anterior y por supuesto no estaba escrita necesariamente para que fuera desarrollada por contadores públicos debido que no existía la profesión de contador público en

Colombia seguramente llegan otras leyes como la ley 145 de 1960 y la ley 43 de 1990 donde lo que hacen es sale la función de revisor fiscal al contador público por supuesto aquí empiezan los problemas de lenguaje para el contador público.

German Gustavo Ospina Hernández

Colombia

Perfil Conferencista

Contador Publico-Universidad Francisco de Paula Santander, Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoria Externa, Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales, Maestría en Administración de Proyectos, Director Ejecutivo del Fondo Rotatorio de Investigación y Extensión-FRIE Universidad Francisco de Paula Santander, Miembro Adherente de la Asociación Interamericana de Contabilidad AIC, Asociado de la Federación de Contadores Públicos FEDECOP, Consejero Principal de la Asociación de Facultades de Contaduría Pública ASFACOP, Asociado del Colegio Colombiano de Contadores Públicos de Norte de Santander, Docente Universidad Francisco de Paula Santander, Consultor Externo empresas del Sector Privado

PROYECTO DE LEY PARA LA REFORMA DE LA REGLAMENTACIÓN DE LA PROFESION DEL CONTADOR PÚBLICO EN COLOMBIA

El proyecto del contador público en Colombia presenta nuevas propuestas para el ejercicio de una profesión con responsabilidad social, realidad económica y al contexto y al entorno de la contaduría pública, es por eso que todos los contadores públicos del país interesados en la profesión de la contaduría pública en Colombia conforma comités en diferentes ciudades y regiones del país por lo cual es una de las pocas veces que vemos que nuestra profesión invita a la totalidad de contadores no concentrados en las grandes ciudades. Asimismo, en este momento contamos con un documento público para discusión de quién está en una primera instancia no pudieron vincularse de manera directa este proceso pero que no por eso en este momento no estarían en condiciones de hacer las propuestas, las opiniones las críticas y esperamos que sean constructivas para el mejoramiento de este proyecto. Por otra parte, la tarea de los comités básicamente está basada en recomendaciones técnicas y en una proyección normativa que fuera pertinente y que pudiera aterrizar las modificaciones desde la perspectiva del ejercicio profesional de los contadores públicos de este país.

CARACTERIZACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DE LA CIUDAD DE RIO CESAR

CHARACTERIZATION OF THE TAX CULTURE OF TRADERS IN THE CITY OF RIO, CESAR

Jeison Rafael Blanco Gentil
Docente Ocasional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
Orcid: https://orcid.org/0000-0002-1101-0509
Correo: jrblancog@ufpso.edu.co

Magda Mildreth Rodriguez Castilla
Docente Tiempo Completo, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia
Grupo de investigación: GIDSE
Correo: mmrodriguezc@ufpso.edu.co
Orcid: https://orcid.org/0000-0002-2250-2146

Resumen:

Cumplir las obligaciones que tiene el estado con la sociedad y la concientización de las personas con las responsabilidades de carácter tributario y fiscal son de suma importancia para el fortalecimiento de la economía y desarrollo del tejido social de la nación, por lo tanto es importante que todos los contribuyentes tengan una consolidada cultura tributaria dando cumplimiento a la ley y aportando al progreso del país. Es así como la presente investigación se centró en analizar el comportamiento y conocimiento tributario de 54 comerciantes del municipio de Rio de Oro a través de un estudio con enfoque cuantitativo descriptivo, recolectando y analizando datos para lograr obtener una correcta caracterización y observación de la población objetivo donde se efectuó una caracterización de la cultura tributaria por parte de los comerciantes del municipio de Río de Oro.

Palabras claves:

Comerciantes, contribuyentes, impuestos, normas, tributación.

Abstract:

Fulfilling the obligations that the state has with society and the awareness of people with the responsibilities of tax and fiscal nature are of the utmost importance for the strengthening of the economy and development of the social fabric of the nation, therefore it is important that everyone taxpayers have a consolidated tax culture complying with the law and contributing to the progress of the country. This is how this research focused on analyzing the behavior and tax knowledge of 54 merchants in the municipality of Rio de Oro through a study with a descriptive quantitative approach, collecting and analyzing data to obtain a correct characterization and observation of the target population. where a characterization of the tax culture was carried out by the merchants of the municipality of Río de Oro.

Keywords:

Merchants, taxpayers, taxes, standards, taxation.

CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS TRIBUTARIOS DE LOS PAÍSES QUE CONFORMAN LA ALIANZA DEL PACÍFICO.

CHARACTERIZE THE TAX SYSTEMS OF THE COUNTRIES THAT MAKE UP THE PACIFIC ALLIANCE.

Marta Milena Peñaranda Peñaranda
Docente Tiempo Completo, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
Grupo de investigación, GIDSE
Dirección Edificio ABC Apto. 501
Ocaña, Colombia
Correo: mmpenarandap@ufpso.edu.co
Orcid https://orcid.org/0000-0002-9257-9245

Naydu Judith Jacome Castilla
Docente Tiempo Completo, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de investigación, ROTA
Dirección AV 11 AE No 340 5ª Oriental
Cúcuta, Colombia
Correo: njjacomec@ufpso.edu.co
Orcid https://orcid.org/0000-0001-9241-0522

Isai Duran Leon
Identificación: 1064838981 de Rio de Oro
Docente Ocasional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Dirección CLL 11 No 10-25 Ofi. 22
Ocaña, Colombia
Correo: iduranl@ufpso.edu.co
Orcid https://orcid.org/0000-0001-7196-5895

Resumen

La Alianza del Pacifico se creó con el fin de integrar los cuatro países que hoy la conforman (Colombia, México, Perú y Chile), donde se trazaron objetivos que permitan un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad, donde el crecimiento económico es uno de los mayores propósitos. De acuerdo a esto, esta investigación buscaba identificar cómo mediante esta integración, se puede lograr el intercambio de bienes y servicios, teniendo en cuenta el sistema político que cada uno tiene. Además de eso, identificar las características que integran los sistemas tributarios de cada uno, la naturaleza de los tributos y la manera de integrarse uno con otro con el fin de llevar a cabo una política que permita ayudar cada país a beneficiase sin afectar internamente su economía.

Palabras Clave
Alianza, Pacifico, integración, miembros.

Abstract

The Pacific Alliance was created in order to integrate the four countries that today comprise it (Colombia, Mexico, Peru and Chile), where objectives were set that allow greater growth, development and competitiveness, where economic growth is one of the greater purposes. According to this, this research sought to identify how through this integration, the exchange of goods and services can be achieved, taking into account the political system that each one has. In addition, to identify the characteristics that make up the tax systems of each one, the nature of the taxes and the way of integrating with each other in order to carry out a policy that allows each country to help benefit without internally affecting its economy.

Keywords
Alliance, Pacific, integration, members.

COMPETENCIAS GERENCIALES E INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR DE LA PROPIEDAD HORIZONTAL (CENTROS COMERCIALES) EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

MANAGERIAL COMPETENCIES AND ORGANIZATIONAL INTELLIGENCE IN THE HORIZONTAL PROPERTY SECTOR (SHOPPING CENTERS) IN THE CITY OF CÚCUTA.

Alfredo Rojas
Orcid: 0000-0002-2892-7815

RESUMEN

Las organizaciones en la actualidad enfrentan grandes cambios que las han llevado a revisar la forma de organizarse y de operar para enfrentar el entorno donde el riesgo e incertidumbre las lleva a estar analizando permanentemente su desempeño. Cambian los tiempos, cambian las necesidades y demandas de la sociedad ante los productos y servicios y cada día aparecen nuevas formas y técnicas de mercadeo para llegar al cliente final.

Ante esta realidad las organizaciones se ven en la necesidad de realizar diagnósticos que les permitan garantizar la supervivencia y el crecimiento. En este sentido, el análisis interno enfocado en la gerencia y sus relaciones con el capital humano que integra la organización es de vital importancia dado que la relación que se establece al interior de la empresa podría reflejarse en la atención y trato con el cliente, hacia el compromiso con la empresa, la internalización de los valores empresariales y el desempeño de acuerdo con sus valores personales, es decir su compromiso organizacional.

En este aspecto las capacidades gerenciales juegan un importante papel en la conformación de un agradable clima organizacional para buscar un desempeño laboral que este acorde con las exigencias de la organización. Otro importante aspecto a tener en cuenta corresponde a la exploración y aplicación de técnicas novedosas en la organización. Entre ellas se puede destacar la Inteligencia Organizacional como apoyo para alcanzar los objetivos planteados y potenciar la gestión empresarial.

Para Halal (1997, citado por Guerra et al., 2009) la incorporación en los activos de las empresas de los activos intangibles (patentes, marcas, bases de datos, know how, entre otros ha generado cambios en la forma de analizar las organizaciones dado que este saber debe ser puesto al servicio de toda la organización para optimizar su gestión y generar ventajas competitivas, esta es la inteligencia organizacional, es decir, crear conocimiento desde el interior de la organización para enfrentar estratégicamente el entorno.

Por otra parte, tal como afirma Robbins (2009) el desarrollo de las capacidades gerenciales para que el desempeño del gerente sea eficaz es importante dado que se deben aplicar competencias administrativas, conceptuales, interpersonales, técnicas y políticas las cuales ayudan para guiar a la organización a través de los procesos gerenciales para optimizar los niveles de competitividad.

Abstract
Organizations nowadays face great changes that have led them to review the way they are organized and operate to face the environment where risk and uncertainty lead them to be permanently analyzing their performance. Times change, society's needs and demands for products and services change, and every day new forms and marketing techniques appear to reach the end customer.

In view of this reality, organizations are faced with the need to carry out diagnostics that will allow them to guarantee their survival and growth. In this sense, the internal analysis focused on the management and its relationship with the human capital that integrates the organization is of vital importance since the relationship established within the company could be reflected in the attention and treatment with the client, towards the commitment with the company, the internalization of the business values and the performance according to their personal values, that is to say, their organizational commitment.

In this aspect, managerial skills play an important role in the creation of a pleasant organizational climate in order to seek a work performance that is in line with the demands of the organization. Another important aspect to take into account is the exploration and application of new techniques in the organization. Among them we can highlight the Organizational Intelligence as a support to achieve the objectives set and enhance business management.

For Halal (1997, quoted by Guerra et al., 2009) the incorporation of intangible assets (patents, trademarks, databases, know-how, among others) in the assets of companies has generated changes in the way of analyzing organizations, since this knowledge must be put at the service of the entire organization to optimize its management and generate competitive advantages, this is organizational intelligence, that is, creating knowledge from within the organization to strategically face the environment.

On the other hand, as Robbins (2009) states, the development of managerial capabilities for the manager's performance to be effective is important since administrative, conceptual, interpersonal, technical and political competencies must be applied, which help to guide the organization through the managerial processes to optimize the levels of competitiveness.

DIAGNÓSTICO PARA DETERMINAR LA IMPORTANCIA DEL MANEJO DE LAS FINANZAS PERSONALES, DE LOS DOCENTES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS SUCURSAL CÚCUTA.

DIAGNOSIS TO DETERMINE THE IMPORTANCE OF MANAGING PERSONAL FINANCES, OF THE TEACHERS OF THE MINUTO DE DIOS UNIVERSITY CORPORATION, CÚCUTA BRANCH.

BELKYS ZULAY DIAZ RODRIGUEZ
Docente, Educación, transformación social e Innovación, Cúcuta, Colombia, bzulaydr@gmail.com.

Myriam Cárdenas Álvarez
Docente, Educación, transformación social e Innovación, Cúcuta, Colombia, myriam.cardenas@uniminuto.edu
.

Andrea Paola Garay Rodríguez
Estudiante, Educación, transformación social e Innovación, Cúcuta, Colombia, agarayrodri@uniminuto.edu.co.

Yuri Dayana León Torres
Estudiante, Educación, transformación social e Innovación, Cúcuta, Colombia, hcarrenopar@uniminuto.edu.co.

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo indagar sobre el conocimiento en el manejo de las finanzas personales a través de la selección de una muestra de docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, de la ciudad de Cúcuta, con el propósito de analizar la importancia que se le da a la administración del dinero como persona, recomendar estrategias y hábitos sostenibles para el manejo de los ingresos que perciben producto de la prestación de sus servicios profesionales. Desarrollando actividades cotidianas como presupuestos de gastos, mecanismos de ahorro o decisiones de inversión en un período de tiempo, considerando su nivel de riesgo y el proyecto de vida de la persona o el hogar. En consecuencia, con el desarrollo de conocimientos en materia de finanzas personales, se pueden tomar decisiones que beneficien el bienestar económico propio y de las familias. Es así como las finanzas personales son importantes para definir objetivos de largo plazo; al manejar adecuadamente el dinero y contar con una provisión o ahorro que puedan ser destinados a la inversión, se cuenta con la posibilidad de desarrollar proyectos que contribuyan no sólo al crecimiento personal, sino también al impacto social.

Palabras clave: Diagnostico, Determinar, Finanzas, Manejo.

Abstracta: The objective of this research is to investigate the knowledge in the management of personal finances through the selection of a sample of teachers from the Minuto de Dios University Corporation, UNIMINUTO, of the city of Cúcuta, with the purpose of analyzing the importance given to money management as a person, recommending sustainable strategies and habits for managing the income they receive as a result of the provision of their professional services. Developing daily activities such as cost budgets, savings mechanisms or investment decisions in a period of time, considering their level of risk and the life project of the person or household. Consequently, with the development of knowledge in personal finances, decisions can be made that benefit the economic well-being of oneself and the families. This is how personal finances are important to define long-term goals; By properly managing money and having a provision or savings that can be used for investment, there is the possibility of developing projects that contribute not only to personal growth, but also to social impact.

contains acronyms or acronyms, these must be defined. It establishes what was done, how it was done, the main results and their significance. The abstract must be understandable without having to resort to the rest of the text, figures or tables of the article. Remember that the abstract, or abstract, is what an interested reader reads first to know about the content of the article.
Keywords: Diagnosis, Determine, Finance, Management.

EL INICUO EFECTO DE UNA PALABRA UTILIZADA MAS ALLA DE LA LEY

THE INIQUITOUS EFFECT OF A WORD USED BEYOND THE LAW

FIDERNANDO ANTURI NUÑEZ
Universidad Surcolombiana

RESUMEN.

La presente investigación presenta los resultados de un análisis a la Circular Básica, Contable y Financiera de la Superintendencia de Economía Solidaria en Colombia, que en su capítulo IV, numeral 2, reglamenta unos “FONDOS SOCIALES PASIVOS” inspirados en los artículos 54 y 56 de la ley 79 e 1988, ley marco del cooperativismo colombiano, figura que, además de no haber sido institucionalizad en la ley, genera la incertidumbre en la interpretación del término, pues aquel, como está expuesto en el texto de la circular, equivale a decir “FONDOS PATRIMONIALES PASIVOS” situación que se sale de toto contexto interpretativo, además de ir más allá de la ley, pues, aquella, la ley marco del cooperativismo y las entidades solidarias en Colombia, en los artículos mencionados, en ningún momento estableció un Fondo social de educación ni un Fondo social de solidaridad; lo que reglamentó en forma perfectamente ajustada a la normatividad y terminología técnico contable vigente, fue un Fondo de Educación y un Fondo de Solidaridad, los cuales por la naturaleza de su razón de ser, corresponden a fondos pasivos y como tal agotables de acuerdo con algunas determinadas condiciones legales previas. Es, lo expuesto, la esencia del trabajo de análisis técnico profesional que se presenta a continuación.

ABSTRACT

This research presents the results of an analysis of the Basic, Accounting and Financial Circular of the Superintendency of Solidarity Economy in Colombia, which in its chapter IV, numeral 2, regulates some "PASSIVE SOCIAL FUNDS" inspired by articles 54 and 56 of Law 79 and 1988, the framework law of Colombian cooperativism, a figure that, in addition to not having been institutionalized in the law, generates uncertainty in the interpretation of the term, since it, as stated in the text of the circular, is equivalent to saying "PASSIVE PATRIMONIAL FUNDS" situation that goes beyond all interpretive context, in addition to going beyond the law, then, that, the framework law of cooperativism and solidarity entities in Colombia, in the aforementioned articles, at no time did it establish a Fund social education nor a social solidarity fund; What was regulated in a perfectly adjusted way to the current technical accounting standards and terminology, was an Education Fund and a Solidarity Fund, which by the nature of their reason for being, correspond to passive funds and as such exhaustible in accordance with some certain legal preconditions. This is the essence of the professional technical analysis work presented below.

PALABRAS CLAVE: Economía solidaria, Cooperativismo, Fondo, Fondo social, Fondo de educación, Fondo de solidaridad.

EVALUACION EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEL SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 1 DE CUCUTA

BUSINESS EVALUATION OF COMMERCIAL ESTABLISHMENTS IN THE RETAIL SECTOR OF COMMUNE 1 OF CUCUTA

Gerson Rueda Vera C.C. 88.211.934 de Cúcuta. Contador Público. Magister en práctica pedagógica, Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria. Docente-Investigador, miembro del Grupo Formación Financiera GIFOFI de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta, Norte de Santander. Cel. 3016474403. E-mail: gersonruedavera@ufps.edu.co Orcid: https://orcid.org/0000-0001-9032-7100

German Gustavo Ospina Hernández Germán Ospina Hernández C.C. 79.510.783 de Bogotá. Contador Público. Magister en Administración de Proyectos, Especialista en Negocios Internacionales, Especialista en Auditoría Externa y Revisoría Fiscal. Docente-Investigador, miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Avenida 4B #4-66 Prados del Este, Cúcuta, Norte de Santander. Celular 3164603227. E-mail: gospina@ufps.edu.co Orcid: https://orcid.org/0000-0003-4039-3323

Luis Derby Ríos Leiva C.C. 88211.235.307 de Cúcuta. Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), Miembro del semillero de Investigación de Contaduría Pública Contable SICOPU de la Universidad Francisco De Paula Santander. Avenida 7 # 7 – 71 Urb. Prados del Este Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 315 3141772. E-mail. luisderbyrl@ufps.edu.co

Resumen:

El diagnóstico empresarial ha logrado inferir en las decisiones que se toman en una organización y las estrategias que son apropiadas para aplicar en cada una de las actividades, de allí que, la evaluación empresarial es de gran utilidad para determinar el grado de madurez o evolución de la empresa en el cual se abarca un amplio conocimiento acerca de cuáles son las fortalezas y debilidades, y es por ello que está en desarrollo la presente investigación, que tiene como objetivo general Determinar las particularidades de los establecimientos comerciales del sector minorista de la comuna 1 de la ciudad de Cúcuta, fue necesario apoyarse en la teoría del valor, teoría de los sistemas, teoría de la administración. La metodología utilizada es enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es descriptivo y correlacional, la población está compuesta por 57 establecimientos del sector minorista de la comuna 1, la muestra son 50 establecimientos, el instrumento de

recolección de datos es la encuesta, el análisis de la información se establece a través de las tablas de Excel y el software estadístico SPSS 2.2 para generar información descriptiva y correlacional. Se espera que los resultados obtenidos sean de gran utilidad para los diversos actores que conforman el comercio minorista, la academia y el público en general.

Palabras Clave: Establecimientos, Evaluación Empresarial, Comercio, Comuna, Minorista.

Abstract:

The business diagnosis has managed to infer the decisions that are made in an organization and the strategies that are appropriate to apply in each of the activities, hence, the business evaluation is very useful to determine the degree of maturity or evolution of the company in which there is extensive knowledge about what the strengths and weaknesses are, and that is why this research is under development, which has the general objective of Determining the particularities of the commercial establishments of the retail sector of the commune 1 of the city of Cúcuta, it was necessary to rely on the theory of value, systems theory, and administration theory. The methodology used is a quantitative approach, the type of research is descriptive and correlational, the population is made up of 57 establishments in the retail sector of commune 1, the sample is 50 establishments, the data collection instrument is the survey, the analysis of The information is established through Excel tables and SPSS 2.2 statistical software to generate descriptive and correlational information. The results obtained are expected to be of great use to the various actors that make up retail, academy, and the public.

Keywords: Establishments, Business Evaluation, Commerce, Commune, Retail.

HERRAMIENTAS DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO APLICADAS EN LA GESTION ORGANIZACIONAL DE LA UFPS - CUCUTA

STRATEGIC MANAGEMENT TOOLS APPLIED IN THE ORGANIZATIONAL MANAGEMENT OF UFPS - CUCUTA

Autores:
Martha Sofía Orjuela Abril1
Orcid: 0000-0002-9742-8673
José Orlando García Mendoza2
Orcid: 0000-0003-4368-3975
William Rodrigo Avendaño Castro3

Orcid: 0000-0002-7510-8222

Resumen

La Universidad Francisco de Paula Santander (en adelante UFPS), se ve abocada a fortalecer su desarrollo organizacional con base en la formulación de políticas y lineamientos de mejoramiento continuo, que coadyuven a la búsqueda de la excelencia y la respuesta adecuada a la sociedad a través de sus procesos de docencia, investigación y extensión, articulado a lo anterior se desprende la necesidad de identificar y emplear herramientas de Direccionamiento Estratégico que contribuyan al cambio organizacional, que se ajusten a la activación de los procesos y coadyuven a afianzar la cultura de la calidad, en la cual la descentralización, la eficiencia, la eficacia y la efectividad se constituyan en elementos dinamizadores para desarrollar este direccionamiento estratégico con programas de mejoramiento continuo en búsqueda de la excelencia.

El presente documento se basó en una investigación cuantitativa de carácter descriptivo, apoyada en una investigación de campo y documental, con una muestra de 69 sujetos representativa de los cuatro niveles jerárquicos que intervienen en el proceso direccionamiento estratégico de la UFPS, a su vez permitió identificar desde un punto de vista holístico, el quehacer sistémico de la institución, así mismo se logró un acercamiento a la determinación de la capacidad de planificación de la institución, así como el uso y conocimientos de las herramientas de direccionamiento estratégico aplicadas en la organización, fruto de este recorrido se plantea una propuesta de tipo sistémico, que se plasmó en el mapa mental de direccionamiento estratégico, así como las posibles herramientas que subyacen y que son útiles en cada una de las fases del sistema de planeación al interior de cualquier universidad pública, similar a la UFPS.

Palabras clave: Direccionamiento estratégico, planificación, Desarrollo Organizacional, Eficiencia, Eficacia, Éxito organizacional

Abstract

The Universidad Francisco de Paula Santander (hereinafter UFPS), is committed to strengthen its organizational development based on the formulation of policies and guidelines for continuous improvement, which contribute to the pursuit of excellence and adequate response to society through its teaching, research and extension processes, articulated to the above is the need to identify and use tools of Strategic Directioning that contribute to organizational change, that adjust to the activation of the processes and help to strengthen the culture of quality, in which decentralization, efficiency, efficacy and effectiveness are constituted in dynamizing elements to develop this strategic direction with programs of continuous improvement in search of excellence.

This document was based on a descriptive quantitative research, supported by a field and documentary research, with a sample of 69 subjects representative of the four hierarchical levels involved in the strategic direction process of the UFPS, in turn allowed to identify from a holistic point of view, the systemic work of the institution, likewise an approach to the determination of the planning capacity of the institution was achieved, As a result of this journey, a systemic type proposal is proposed, which was reflected in the strategic direction mind map, as well as the possible tools that underlie and are useful in each of the phases of the planning system within any public university, similar to UFPS.

Key words: Strategic direction, planning, organizational development, efficiency, effectiveness, organizational success.

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS PARA LA EMPRESA DE CALZADO KADOSH

IMPLEMENTATION OF A COST SYSTEM FOR THE KADOSH SHOE COMPANY

Deisy Alejandra Estupiñán Escobar
Estudiante de la Universidad Francisco de Paula Santander,1.004.802.987, Cúcuta, Colombia, deisyalejandraee@ufps.edu.co, 0000-0002-3768-6929

Evelyn Lizeth Sánchez Zambrano
Estudiante de la Universidad Francisco de Paula Santander, 1.019.099.555, Cúcuta, Colombia, evelyzlizethsz@ufps.edu.co, 0000-0001-8502-5212

Zomayda Rodriguez Ayala
Docente de la Universidad Francisco de Paula Santander, SICOPU, Cúcuta, Colombia, zomaydara@ufps.edu.co, 0000-0002-9686-2638,

Resumen:

Un sistema de costos es un proceso que orienta al costo unitario de la fabricación de un determinado producto que sirve como fuente de análisis para la toma de decisiones en la empresa. La presente investigación tiene como objetivo principal, implementar un sistema de costos para la empresa de calzado Kadosh, dada la imperiosa necesidad de contar con información financiera oportuna y confiable para la toma de decisiones gerenciales. Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados en este proyecto, se realizó un diagnóstico de la empresa enfocado en conocer los diferentes procesos y de esta manera establecer cuáles son sus necesidades debido a que la Empresa no contaba con un sistema de costos; y el precio final del calzado producido se calculaba de manera empírica de acuerdo con la experiencia en trabajos realizados en años anteriores y al conocimiento aplicado por parte de la gerencia.

La presente investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, el cual analiza una realidad objetiva a través de mediciones numéricas y análisis estadísticos. Se utilizó el método descriptivo para realizar un análisis de la información a través del instrumento que consistió en una encuesta aplicadas a los empleados, directivos y clientes de la fábrica, lo cual permitió desarrollar un modelo de costos por órdenes de producción determinando los elementos de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación para los diferentes tipo de calzado que produce la fábrica.

Palabras clave: Costo, sistema de costos, toma de decisiones, información contable.

Abstract:
A cost system is a process that guides the unit cost of manufacturing a certain product that serves as a source of analysis for decision-making in the company. The main objective of this research is to design a cost system for the Kadosh footwear company, given the urgent need to have timely and reliable financial information for managerial decision making. In order to achieve the objectives set out in this project, a diagnosis of the company will be carried out focused on knowing the different processes and in this way establishing what its needs are. Currently, the Company does not have a cost system; and the final price of the footwear produced is calculated empirically according to the experience in work carried out in previous years and the knowledge applied by management.

This research is part of the quantitative approach, which analyzes an objective reality through numerical measurements and statistical analysis. The descriptive method will be used to carry out an analysis of the information through the instrument that consists of a survey applied to the employees, managers and customers of the factory.

Keywords: Cost, cost system, decision making, accounting information.

MANEJO DE LAS FINANZAS PERSONALES - DOCENTES ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.

PERSONAL FINANCE MANAGEMENT - NURSING TEACHERS OF THE UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.

Myriam Cárdenas Álvarez
(myriamcaal@ufps.edu.co)
Orcid: 0000-0003-3222-5450

Mildret Johanna Barragán Medina
(mildretjohannabame@ufps.edu.co)
Código orcid: https://orcid.org/0000-0003-3222-5450

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo indagar sobre el conocimiento en el manejo de las finanzas personales a través de una selección de una muestra de docentes del departamento de enfermería de la Universidad Francisco de Paula Santander, de la ciudad de Cúcuta, con el propósito de analizar la importancia que se le da a este tema, como es el de las finanzas y generar estrategias y recomendaciones de hábitos sostenibles para el manejo del dinero, buscando la optimización de los ingresos que obtienen periódicamente.

La metodología del presente artículo se enmarca en un enfoque cualitativo, con un tipo de investigación descriptivo y un diseño documental exploratoria, de fuentessecundarias a través de la recolección de información primaria por medio de la aplicación de encuestas a los docentes, determinada mediante el muestro probabilístico, aleatorio simple, es así que todos los individuos de la población tendrán las mismas oportunidades de ser seleccionados. La encuesta se realizará aplicando el instrumento el cuestionario que contendrá 15 preguntas, las cuales posteriormente se procesarán en programas estadísticos que nos permitirán analizar y concluir la investigación.

Las finanzas personales se definen como aquella disciplina o grupo de técnicas para la administración de los recursos económicos de una persona u hogar. A través de estas herramientas, se desarrollan elementos tales como los presupuestos de gastos, mecanismos de ahorro o decisiones de inversión en un período de tiempo, considerando un nivel de riesgo y el proyecto de vida de la persona o el hogar.

En consecuencia, con el desarrollo de conocimientos en materia de finanzas personales, se pueden tomar decisiones que beneficien el bienestar económico propio y de las familias. Es así como las finanzas personales son importantes para definir objetivos de largo plazo.

Palabras Clave: Administración, disciplina, estrategias, investigación, finanzas, presupuesto.

Abstract

The present research aims to investigate knowledge in the management of personal finances through a selection of a sample of teachers from the accounting and financial sciences department of the Francisco de Paula Santander University, in the city of Cúcuta, with the purpose of analyzing the importance given to this topic, such as finance, and generating strategies and recommendations for sustainable habits for managing money, seeking to optimize the income they obtain periodically.

The methodology of this article is framed within a qualitative approach, with a descriptive type of research and an exploratory documentary design, based on sources secondary schools through the collection of primary information through the application of surveys to teachers, determined by probabilistic sampling, simple random, so that all individuals in the population will have the same opportunities to be selected. The survey will be carried out by applying the instrument the questionnaire that will contain 15 questions, which will later be processed in statistical programs that will allow us to analyze and conclude the investigation.

Personal finance is defined as that discipline or group of techniques for managing the economic resources of a person or household. Through these tools, elements such as cost budgets, savings mechanisms or investment decisions are developed over a period of time, considering a level of risk and the life project of the person or household.

Consequently, with the development of knowledge in personal finances, decisions can be made that benefit the economic well-being of oneself and the families. This is how personal finances are important to define long-term goals.

Key Words: Administration, budget, discipline, finances, research, strategies.

DIAGNÓSTICO DE LA INCIDENCIA DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y LA EDUCACIÓN FINANCIERA

DIAGNOSIS OF THE IMPACT OF FINANCIAL PLANNING ON ENTREPRENEURSHIP AND FINANCIAL EDUCATION

Magister en Finanzas
Carlos Mario Correa Londoño
Profesor Departamento Ciencias Contables – Universidad de Antioquia
Grupo de Investigación GICCO
Medellín, Colombia
cmario.correa@udea.edu.co
Código Orcid: 0000-0002-4998-8086

Alba Lucia Castrillón Hurtado
Estudiante Contaduría Pública – Universidad de Antioquia
Medellín, Colombia
alba.castrillon@udea.edu.co

Mónica María Suazo Quintero
Estudiante Contaduría Pública – Universidad de Antioquia
Medellín, Colombia
monica.suazo@udea.edu.co

Resumen

Este artículo busca analizar la relación entre la Planificación Financiera, la Educación Financiera, las Finanzas Personales y el Emprendimiento a nivel nacional. A partir del cuestionario aplicado a las microempresas y personas en el año 2015, realizado por la encuestadora IPSOS – NAPOLEON FRANCO, para la Superintendencia Financiera y el Banco de las Oportunidades, sobre educación e inclusión financiera (Superintendencia Financiera de Colombia, 2015). Según el análisis de la encuesta se logra evidenciar que si las personas y las microempresas cuentan con un mayor nivel de educación financiera es más probable que se quejen de las entidades financieras, al mismo tiempo, existe mayor probabilidad de que estos indiquen que el sector financiero tiene productos que se ajusten a sus necesidades y a su vez es más probable que confíen en estas; de igual modo, existe mayor control en la separación del dinero del negocio y menos probabilidad de adquisición de préstamos. No obstante, existen falencias en los conocimientos de aseguramiento en caso de quiebra de las entidades financieras.

Palabras claves

Educación Financiera, Finanzas Personales, Emprendimiento, Planeación Financiera.

Abstract

This article seeks to analyze the relationship between financial education, personal finance and entrepreneurship at the national level. Based on the questionnaire applied to microenterprises and individuals in 2015, carried out by the ipster IPSOS – NAPOLEON FRANCO, for the Superintendencia Financiera and the Banco de las Oportunidades, on education and financial inclusion (Superintendencia Financiera de Colombia, 2015). According to the survey analysis, it is possible to show that if individuals and micro-enterprises have a higher level of financial education, they are more likely to complain about financial institutions, at the same time, there is a greater likelihood that they will indicate that the financial sector has products that fit their needs, and in turn are more likely to rely on them, so there is greater control over the separation of money from the business and less likely to take loans. However, there are lacks in the knowledge of insurance in the event of bankruptcy of financial institutions.

Keywords

Financial Education, Personal Finance, Entrepreneurship, Financial Planning.

RÉGIMEN JURÍDICO SOBRE LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR: UNA VISIÓN ACADÉMICA DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

LEGAL REGIME ON THE PROTECTION OF COPYRIGHTS: AN ACADEMIC VIEW OF STUDENTS AND FACULTY OF THE PUBLIC ACCOUNTING PROGRAM STUDENTS AND PROFESSORS OF THE PUBLIC ACCOUNTING PROGRAM AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY OF THE UNIVERSITY FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

Mildret Johanna Barragán Medina
Orcid: 0000-0002-3600-5036

Fabiany Anaya Mejia
Orcid: 0000-0001-5800-3253

Resumen

El presente artículo busca identificar el grado de conocimiento de los estudiantes de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander respecto del régimen de propiedad intelectual y de derechos de autor, así mismo, pretende establecer el procedimiento establecido por la Universidad respecto de la aplicación del régimen en los trabajos académicos diferentes a los trabajos de grado. La metodología establecida tiene un enfoque de tipo cualitativo, un tipo de investigación descriptivo y un diseño etnográfico. Se aplicaron dos tipos de encuestas una aplicada a 24 docentes y otra a 304 estudiantes del programa.

Los resultados obtenidos están relacionados con la falta de conocimiento de los estudiantes respecto del régimen analizado, la falta de capacitación por parte de los docentes y el poco reconocimiento de los elementos que hacen parte del régimen. Respecto de los resultados de los docentes, se presenta un grado de conocimiento medio alto y se presenta una exigencia alta de los docentes hacia los estudiantes en los trabajos semestrales, sin presentar un previo conocimiento del tema. El régimen de la Universidad Francisco de Paula Santander respecto al tema está enfocado exclusivamente a los trabajos de grado presentando sanciones para este tipo de trabajos, dejando de lado los trabajos semestrales.

Palabras Clave: Derechos de autor, propiedad intelectual.

Abstract

This article seeks to identify the degree of knowledge of public accounting students at the Universidad Francisco de Paula Santander regarding the intellectual property and copyright regime, and also aims to establish the procedure established by the University regarding the application of the regime in academic works other than degree works. The established methodology

has a qualitative approach, a type of descriptive research and an ethnographic design. Two types of surveys were applied, one applied to 24 teachers and the other to 304 students of the program.

The results obtained are related to the lack of knowledge of the students regarding the analyzed regime, the lack of training on the part of the teachers, and the little recognition of the elements that are part of the regime. Regarding the results of the teachers, there is a high level of knowledge and a high demand from the teachers towards the students in the semester works, without presenting a previous knowledge of the subject. The regime of the Universidad Francisco de Paula Santander on the subject is focused exclusively on the work of degree presenting sanctions for such work, leaving aside the semester papers.

Keywords: Copyright, intellectual property.

RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL DOCENTE UNIVERSITARIO DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA FORMACIÓN ÉTICA EN NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE UNIVERSITY PROFESSOR OF PUBLIC ACCOUNTING IN ETHICAL TRAINING IN INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

|

Ignacio Villamizar Ibarra *
Contador Público
Magister en ciencia de la educación mención gerencia educativa
ignaciovillamizar@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Ciencias empresariales contables y financieras
Contaduría pública
https://orcid.org/0000-0001-6071-9402

Carmen Leonor Guerrero de Villamizar**
Contador público
Especialista en docencia universitaria
carmenleonorgd@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander
Ciencias empresariales contables y financieras
Contaduría pública
https://orcid.org/0000-0003-2751-4397

RESUMEN:

La ética se considera como el ente que regula los alcances de lo bueno y lo malo en términos ontológicos. La felicidad es el umbral de este propósito. En la vida social la ética es mediada por la moral. A través de ésta se manifiesta la conducta del hombre, y se define por medio de las decisiones dentro del campo profesional. En lo que concierne a la contaduría el actuar, es el marco de lo ético, lo aceptable o lo correcto se encamina desde el bienestar del individuo por encima del bien empresarial. Todo esto lleva a entender el oficio contable como el conjunto de acciones que destacan el beneficio y el interés capital por encontrar el desarrollo. Desde allí el rol del docente universitario se prioriza por cuanto sienta las bases metodológicas para construir y resignificar la conciencia de los futuros profesionales en contaduría. La esencia de la práctica del docente se centra en la formación de competencias que desarrollen liderazgo y responsabilidad social. En cuanto al conocimiento de las NIIF, el factor pedagógico reorienta las interpretaciones normativas dictadas para el campo financiero, las reconfigura al contexto inmediato y posibilita las herramientas para crear cambio dialógico y consensuado a partir de las necesidades financieras del país.

ABSTRAC:

Ethics is considered as the entity that regulates the scope of good and bad in ontological terms. Happiness is the threshold of this purpose. Insocial life, ethics is mediated by morality. Man's behavior is manifested trough this and defined by decisions within the professional sphere. As far as accountancy is concerned, acting is the framework of what is ethical, what is acceptable or what is correct and is directed from the welfare of the individual over the business good. All this leads to understand commercial accountancy as the set of actions that highlight the benefit and capital interest to find development. Based on this. The role of the university teacher is prioritized because it lays the methodological bases to build and re-signify the consciousness of future accountancy professionals. The essence of the teaching duty focuses on the formation of competences that develop leadership and social responsibility. Regarding the knowledge of IFRS, the pedagogical factor reorients the normative interpretations dictated for the financial field, reconfigures them to the immediate context and enables the tools to generate a dialogical and consensual change based on the financial needs of the country.

PALABRAS CLAVE: ética, valor, responsabilidad social, contaduría, docente universitario, normas internaciones de información financiera.

KEYWORDS: Ethics, value, social, responsability, accountancy, college, profesor, international norms of financial information.

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PROVEEDORES DE LA EMPRESA ARVO EN VILLA DEL ROSARIO

THE SOCIO-ECONOMIC SITUATION OF THE SUPPLIERS OF THE ARVO COMPANY IN THE MUNICIPALITY OF VILLA DEL ROSARIO

MSc. Marvin Vladimir Dávila Pérez
Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación en Ciencias Empresariales, calle 4ª #17-17 Loma de Bolívar, Cúcuta, Colombia, correo electrónico: marvinvladimirdp@ufps.edu.co, https://orcid.org/0000-0002-6935-2413.

Flor del Carmen Boada Mora
Estudiante del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación en Ciencias Empresariales, Mnz 35 c2 lote a-02 Palmeras parte baja, Cúcuta, Colombia, correo electrónico: flordelcarmenbm@ufps.edu.co , https://orcid.org/0000-0003-0138-4037

Angie Tatiana Casadiego Hurtado
Estudiante del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación en Ciencias Empresariales, Cúcuta, Colombia, correo electrónico: Angietatianach@ufps.edu.co, https://orcid.org/0000-0003-3556-0318

Resumen:

Una de las actividades que se desarrolla en el municipio de villa del rosario y que pasa desapercibido, como ocurre en los demás municipios que conforman el país, es el *reciclaje*, y con ella, también es desconocido un importante número de personas que realizan dicha actividad. Se analizó la situación socioeconómica de los proveedores de la empresa ARVO. Lo que la investigación pretende inferir es la situación actual de los recicladores donde se evidencia los bajos niveles de la calidad de vida en la mayoría de estas familias. Anqué la actividad de reciclaje en las dos últimas décadas ha generado un impacto positivo y más aún por el tema que enmarca la globalización y el concepto de ambiente sostenible, es bastante notorio que la mayor parte del beneficio económico se queda en manos de los propietarios de estas grandes bodegas y desafortunadamente la mano de obra directa en este caso los recicladores quienes de manera formal e informal trabajan para estos centros de acopio, son los menos favorecidos, y es aquí, donde se logra determinar que en un 60% de la actividad es realizada por los recicladores a través del recorrido que hacen por toda la ciudad en busca del material reciclable, el cual una vez recogido deben seleccionar, agrupar y por ultimo llevarlo por sus propios medios al centro de acopio donde reciben un dinero producto de la venta del mismo de acuerdo al peso en kilogramos, sin tener

derecho a un pago por seguridad social o algún beneficio diferente al Dinero pagado por el material recogido.

Finalmente se puede decir que, con el censo arrojado por este estudio, marcará un punto de partida para la empresa ARVO, debido que en la actualidad no existen estudios específicos en este tema que involucre esta problemática en la ciudad de Villa de Rosario y por lo tanto es un sector descuidado, para el cual se busca prestar la atención.

Palabras clave: Aprovechamiento, Caracterización, Reciclador de oficio, Residuos sólidos, Recuperación.

Abstract: One of the activities that takes place in the municipality of Villa del Rosario and that goes unnoticed, as occurs in the other municipalities that make up the country, is recycling, and with it, a significant number of people who carry out this activity are also unknown. The socioeconomic situation of the suppliers of the company ARVO was analyzed. What the research aims to infer is the current situation of waste pickers, where the low levels of quality of life are evident in most of these families. Since recycling activity in the last two decades has generated a positive impact and even more so due to the issue that frames globalization and the concept of a sustainable environment, it is quite noticeable that most of the economic benefit remains in the hands of the owners of These large wineries and unfortunately direct labor, in this case the recyclers who formally and informally work for these collection centers, are the least favored, and it is here, where it is possible to determine that 60% of the activity is carried out by recyclers through the route they take throughout the city in search of recyclable material, which once collected they must select, group and finally take it by their own means to the collection center where they receive money from the sale of the same according to the weight in kilograms, without having the right to a payment for social security or any benefit other than the money paid for the material collected.
Finally, it can be said that, with the census produced by this study, it will mark a starting point for the company ARVO, because at present there are no specific studies on this issue that involve this problem in the city of Villa de Rosario and therefore So much it is a neglected sector, for which it seeks to pay attention.

Keywords: Characterization, exploitation, recycler by trade, recuperation, solid waste,

TASA DE CAMBIO EN LA RENTABILIDAD Y EBITDA DEL SECTOR CALZADO EN EL MUNICIPIO CÚCUTA

RATE OF CHANGE IN PROFITABILITY AND EBITDA OF THE FOOTWEAR SECTOR IN CÚCUTA MUNICIPALITY

Luis Fernando Guardiola Plazas
Docente-investigador, director del Semillero de Investigación Seinaf de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 7 No. 7 – 90 casa D-11 Conj. Estación del Este. Cel. 3204775899. e-mail: luisfernandogp@ufps.edu.co, https://orcid.org/0000-0002-6960-7906

Carmen Lucía Mora Ochoa
Docente-investigador, Semillero de Investigación Sicopu de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). conjunto cerrado yerbabuena casa d 11, villa del rosario, Colombia. e-mail: carmenluciamo@ufps.edu.co, https://orcid.org/0000-0001-7883-9883

Deisy Yajaira Villabona Blanco
Docente-investigador, Semillero de Investigación Sicopu de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 14 #2-51 barrio San Luis, Colombia. e-mail: deisyyajairavibl@ufps.edu.co, https://orcid.org/0000-0002-5585-4914

RESUMEN
Se analiza la tasa de cambio, la rentabilidad y Ebitda del sector calzado en el municipio de Cúcuta. Ante el bajo crecimiento económico que han tenido en los últimos cuatro años las empresas del calzado del Municipio de Cúcuta, en parte por la constante devaluación del bolívar en Venezuela aunado al incremento en la oferta de productos sintéticos prvenientes de Asia y Brasil, ha ocasionado que las ventas hayan disminuido considerablemente. El sector calzado de Cúcuta necesita ser competitivo y para ello debe enfrentar el entorno tan volátil, tratar de recuperar las exportaciones hacia Venezuela y enfrentar las continuas devaluaciones del Bolívar y ya no será solo el problema de la devaluación sino la falta de divisas que a su vez afectan directamente las finanzas de las empresas del sector. El cambio de valor de una moneda tiene grandes consecuencias pues para los países o las empresas que tienen deudas en monedas extranjeras, el valor de su deuda en caso de una devaluación, tal valor no va a ser el mismo, porque se necesitará obtener más recursos en la moneda local para pagar el mismo valor de la deuda contraída inicialmente en una moneda extranjera, razón por la cual dicha deuda será más costosa. El objetivo general planteado fue "Determinar la relación entre la tasa de cambio, la rentabilidad y flujo de caja del sector calzado en el municipio de Cúcuta 2008 - 2014". La investigación es descriptiva y correlacional, con un diseño no experimental, documental y de campo, la muestra fue de 13 empresas. Se concluye que el EBITDA explicó las variaciones del ROE en mayor porcentaje que la tasa de cambio COP/Bs, mientras que la tasa de cambio COP/US$ no mostró incidencia alguna en el ROE.

Palabras clave: tasa de cambio, rentabilidad, Ebitda, sector calzado, devaluación

Abstract:

The exchange rate, profitability and Ebitda of the footwear sector in the San José de Cúcuta municipality are analyzed. Given the low economic growth that footwear companies in the Municipality of San José de Cúcuta have had in the last four years, in part due to the constant devaluation of the bolivar in Venezuela coupled with the increase in the supply of synthetic products from Asia and Brazil, It has caused sales to drop considerably. The footwear sector of Cúcuta needs to be competitive and for this it must face the volatile environment, try to recover exports to Venezuela and face the continuous devaluations of the Bolívar and it will no longer be only the problem of devaluation but the lack of foreign exchange that Sometimes they directly affect the finances of the companies in the sector.

The general objective proposed was "To determine the relationship between the exchange rate, profitability and cash flow of the footwear sector in the municipality of Cúcuta 2008 - 2014". The research is descriptive and correlational, with a non-experimental, documentary and field design, the sample consisted of 13 companies. It is concluded that EBITDA explained the ROE variations in a higher percentage than the COP / Bs exchange rate, while the COP / US $ exchange rate did not show any impact on ROE.

Keywords: exchange rate, profitability, Ebitda, footwear sector, devaluation

COMPARACIÓN DEL MÉTODO TOPSIS Y PROMETHEE II PARA LA ELECCIÓN DE PROVEEDORES.

COMPARISON OF THE TOPSIS AND PROMETHEE II METHOD FOR SUPPLIER SELECTION.

Melisa Macias Martínez
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Departamento de Ingeniería Industrial y Manufactura
Tungsteno #1112 Col. México 68, Ciudad Juárez, México
al169535@alumnos.uacj.mx
https://orcid.org/0000-0001-8867-8702

Sebastian Reza Arreola
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Departamento de Ingeniería Industrial y Manufactura
Praderas del encino #8631-21 Fraccionamiento Praderas de los álamos
Ciudad Juárez, México
al169529@alumnos.uacj.mx
https://orcid.org/0000-0002-8355-3852

Luis Asunción Pérez-Domínguez
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Departamento de Ingeniería Industrial y Manufactura
San Pedro del real 9375-6 Fraccionamiento San Pedro del Real, Ciudad Juárez, México
luis.dominguez@uacj.mx
https://orcid.org/0000-0003-2541-4595

Resumen.

Este documento presenta una comparación del método TOPSIS y el método PROMETHEE II aplicado a un caso de sostenibilidad. De este modo, la intención es llevar a cabo un análisis de resultados de ambos métodos aplicado a un problema de selección de proveedores. El objetivo de este documento es ofrecer un aporte que sirva como punto de referencia en futuras investigaciones sobre el tema. En este sentido, propone métodos que sugieren un procedimiento general en la toma de decisiones y que será de gran ayuda para ver el proceso que cada uno conlleva. Se llevará a cabo el estudio, mediante el cual se pondrá a prueba y se podrá observar cuál método es más factible y sencillo de utilizar para una decisión inmediata y eficaz, a su vez, se puede comparar cuál de los dos es el más adecuado y accesible para todo tipo de negocios. Finalmente, con base a los resultados se elige el método que más convenga y sea el indicado para resolver dicha problemática que se está presentando. En base a los resultados obtenidos en el estudio realizado se puede observar que ambos métodos ofrecen la misma alternativa como solución y por tanto el método TOPSIS como

PROMETHEE II cumplen con los requerimientos necesarios para facilitar la toma de decisiones referente a la selección de un proveedor.

Palabras Clave: PROMETHEE II, Selección de proveedores, Toma de decisiones, TOPSIS.

Abstract

This paper presents a comparison of the TOPSIS method and the PROMETHEE II method applied to a sustainability case. Thus, the intention is to carry out an analysis of the results of both methods applied to a supplier selection problem. The objective of this paper is to offer a contribution that will serve as a reference point in future research on the subject. In this sense, it proposes methods that suggest a general procedure in decision making and that will be of great help to see the process that each one entails. The study will be carried out, by means of which it will be tested, and it will be possible to observe which method is more feasible and simpler to use for an immediate and effective decision, at the same time, it can be compared which of the two is the most adequate and accessible for all types of businesses. Finally, based on the results, the most convenient and appropriate method is chosen to solve the problem that is being presented. Based on the results obtained in the study, it can be observed that both methods offer the same alternative as a solution and therefore the TOPSIS and PROMETHEE II methods meet the necessary requirements to facilitate the decision-making process regarding the selection of a supplier.

Keywords: Decision Making, PROMETHEE II, TOPSIS, Vendor Selection.

PERCEPCIÓN SOBRE LAS BARRERAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES EN COLOMBIA A LA HORA DE ACCEDER A CRÉDITOS BANCARIOS

PERCEPTION OF THE BARRIERS FACED BY WOMEN IN COLOMBIA WHEN ACCESSING BANK CREDIT

Ingry Mireya Cuervo Pinzón
ingrym.cuervo@campusucc.edu.co

Leidy Johana Bohórquez Bareño
leidy.bohorquezb@campusucc.edu.co

Resumen

La presente investigación tiene como propósito indagar sobre la percepción de las barreras que enfrentan las mujeres para acceder a créditos en Colombia. A través de una metodología de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, se utilizó como instrumento de medición una encuesta online aplicada a funcionarios de diferentes entidades financieras. Se encontró que el principal móvil de solicitudes de crédito por parte de mujeres es para la adquisición de bienes seguido de la creación de nuevos emprendimientos en proporciones cercanas al 40% y 30% respectivamente; al igual se encontró que, las principales barreras para el acceso a créditos es la falta de respaldo y capacidad financiera; no obstante, se identificó la prevalencia de líneas de crédito estándar y la existencia en menor proporción de líneas de crédito orientada a mujeres. En conclusión, las principales barreras que enfrentan actualmente las empresarias se relacionan con la falta de confianza en ellas mismas y una carencia en educación financiera.

Palabras clave: Mentoring, Educación Financiera, Discriminación Positiva, Brecha de Género.

Abstract

This research aims to investigate the perception of the barriers that women face in accessing credit in Colombia. Through a descriptive methodology with a quantitative approach, an online survey applied to officials of different financial institutions was used as a measurement tool. It was found that the main motive of credit requests by women is for the acquisition of goods followed by the creation of new ventures in proportions close to 40% and 30% respectively; just as it was found that, the main barriers to access to credit are the lack of financial support and capacity; however, the prevalence of standard credit lines and the existence of women-oriented credit lines in a smaller proportion were identified. In conclusion, the main barriers that women entrepreneurs currently face are related to a lack of self-confidence and a lack of financial education.

Keywords: Mentoring, Financial Education, Positive Discrimination, Gender Gap.

DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DEL MENTORING EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MUJERES EN COLOMBIA.

DEVELOPMENT OF THE MENTORING METHODOLOGY IN THE BUSINESS MANAGEMENT OF WOMEN IN COLOMBIA.

Carlos Alberto Abril Barbosa
Universidad Cooperativa de Colombia, Contabilidad y entorno social.
Calle 7 # 90-76, Bogotá, Colombia, Carlos.abril@campusucc.edu.com

Yuleidi Loaiza Herrera
Universidad Cooperativa de Colombia, Contabilidad y entorno social.
Calle 7 # 90-76, Bogotá, Colombia, Yuleidi.loaiza@campusucc.edu.com

Resumen:

El mentoring es una metodología clave que ha venido siendo implementada en las compañías, dado el aumento del liderazgo de las mujeres empresarias, contribuye al cumplimiento de sus objetivos, teniendo beneficios para el crecimiento profesional y personal de los empleados. Para desarrollar este proyecto de investigación se utilizó como metodología la revisión de literatura de tipo descriptiva basada en fuentes bibliográficas en base de datos científicos, fuentes de información secundaria y de acceso libre, igualmente se accedió a información extractada de la web y desde allí se verificó algunos programas de mentoring empleadas por algunas organizaciones del sector de servicios en empresas de asesorías que se han dedicado a la implementación de esta herramienta en diferentes tipos de poblaciones . Los objetivos abarcados en la investigación buscan determinar en primer lugar los intereses y motivaciones de creación de empresas por mujeres por sectores económicos debido al crecimiento de la participación de la mujer determinados sectores, en segundo lugar evaluar los principales riesgos en las empresas lideradas por mujeres de los diferentes sectores económicos del país dado las múltiples dificultades que se presentan para el desarrollo de sus actividades económicas, en tercer lugar relacionar los principales tipos de crédito que acceden las mujeres en la banca comercial y solidaria realizando un análisis de las principales líneas de crédito que adquieren según el destino de los recursos y por ultimo identificar según las necesidades los diferentes programas de mentoring para la toma de decisiones financieras de las empresarias colombianas de acuerdo a las características del sector en el cual se encuentra la compañía y los resultados del mentoring. Mediante con el correcto desarrollo del mentoring se ven resultados para las empresas y los empleados mejorando el cumplimiento de los objetivos, la confianza, aprovechamiento de los talentos y un mejor ambiente laboral.

Palabras clave: Metodología, tutoría, igualdad, emprendimiento, finanzas, competitividad.

Abstract:

Mentoring is a key methodology that has been implemented in companies, given the increased leadership of women entrepreneurs, it contributes to the fulfillment of their objectives, having benefits for the professional and personal growth of employees. To develop this research project, a descriptive literature review based on bibliographic sources in scientific databases, secondary information sources and free access, was used as a methodology, information extracted from the web was also accessed and from there it was verified some mentoring programs used by some organizations in the service sector in consulting firms that have been dedicated to the implementation of this tool in different types of populations. The objectives covered in the research seek to determine in the first place the interests and motivations for the creation of companies by women by economic sectors due to the growth of the participation of women in certain sectors, secondly to evaluate the main risks in companies led by women from the different economic sectors of the country given the multiple difficulties that arise for the development of their economic activities, thirdly to relate the main types of credit that women access in commercial and solidarity banking, carrying out an analysis of the main lines of credit that They acquire according to the destination of the resources and finally identify, according to the needs, the different mentoring programs for the financial decision-making of Colombian businesswomen according to the characteristics of the sector in which the company is located and the results of the mentoring. Through the correct development of mentoring, results are seen for companies and employees, improving the fulfillment of objectives, trust and use of talents, a better work environment.

Keywords: Methodology, mentoring, equality, entrepreneurship, finance, competitiveness.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MUJERES

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN WOMEN

Deicy Lorena Palma Cifuentes
Universidad cooperativa de Colombia
Cr 24 sur N 54- 56 Neiva, Colombia, deicy.palma@campusucc.edu.co

Paula Alejandra Rodríguez Ramírez
Universidad cooperativa de Colombia
Cll 67 sur #78d-42 Bogotá, Colombia, paula.rodriguezra@campusucc.edu.co

María Camila Labrador León
Universidad cooperativa de Colombia
Cr 81 I 70 – 15 sur Bogotá, Colombia, maria.labradorl@campusucc.edu.co

Resumen

El emprendimiento tiene una definición importante dentro de la comunidad tanto en lo económico como en lo social, puesto que promueve la creación de nuevos modelos de negocio que aportan un valor social o monetario, por lo tanto, este trabajo se centra en la identificación del estado del arte del emprendimiento social en mujeres y su impacto en la comunidad, características, tipos de emprendimiento, factores impulsores y limitantes que afectan el emprendimiento, y la identificación de entidades como Recon, Endeavor y Asociación Casa de la Mujer, que apoyan y promueven el emprendimiento social y el estado actual del emprendimiento social en Colombia y el reconocimiento de los emprendimientos sociales en mujeres más representativos en Colombia y sus características. El motivo por el cual el trabajo se enfoca en el emprendimiento social en Colombia se debe a que es un país que debido a sus condiciones y problemáticas sociales atraviesa miles de adversidades día a día. y en especial para la vida de una mujer, por ende, se realizó la identificación de aquellas emprendedoras que debido a su experiencia y las ganas de búsqueda de satisfacción de necesidades salen a luz con la innovación frente a los diferentes emprendimientos, recalcando el respeto por las diferentes etnias y culturas y se logró identificar que la barrera principal de las mujeres emprendedoras es el ineficiente flujo de caja con el que cuentan, ya que el apoyo por parte del gobierno a estos emprendimientos se encuentra muy limitado, donde se refleja que el 59,7% de los emprendedores sociales no recibe ingresos por el emprendimiento social, por lo que muchos de ellos no pueden dedicarse de tiempo completo a estos emprendimientos y que el 55,20% de los emprendimientos se encuentran formalizados.

Palabras Clave: Comunidad, Emprendimiento Social, Modelos de negocio, Mujeres, Valor Social

Abstract

Entrepreneurship has an important definition within the community both economically and socially, since it promotes the creation of new business models that provide social or monetary value, therefore, this work focuses on the identification of the state of the art of social entrepreneurship in women and its impact on the community, characteristics, types of entrepreneurship, driving and limiting factors that affect entrepreneurship, and the identification of entities such as Recon, Endeavor and Asociación Casa de la Mujer, which support and promote the social entrepreneurship and the current state of social entrepreneurship in Colombia and the recognition of the most representative social entrepreneurships in Colombia and their characteristics. The reason why the work focuses on social entrepreneurship in Colombia is because it is a country that, due to its conditions and social problems, goes through thousands of adversities every day. and especially for the life of a woman, therefore, the identification of those entrepreneurs was carried out that due to their experience and the desire to seek satisfaction of needs come to light with innovation in front of the different enterprises, emphasizing respect for different ethnicities and cultures and it was possible to identify that the main barrier of women entrepreneurs is the inefficient cash flow they have, since government support for these ventures is very limited, where it is reflected that 59 7% of social entrepreneurs do not receive income from social entrepreneurship, so many of them cannot dedicate themselves full time to these undertakings and 55.20% of the undertakings are formalized.

Keywords: Communit, Social Entrepreneurship, Business Models, Women, Social Value

LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS MIPYMES CONSIDERADA UN ELEMENTO DETERMINANTE EN LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD

ORGANIZATIONAL CULTURE IN MIPYMES CONSIDERED A DETERMINING ELEMENT IN SUSTAINABILITY AND COMPETITIVENESS

Jeisson Andres Acosta Nieto
Universidad cooperativa de colombia, Contabilidad y entorno social
Kra 8 # 53-33 Bogota, Colombia, jeisson.acostan@campusucc.edu.co

Leopoldo David Agredo Bejarano
Universidad cooperativa de colombia, Contabilidad y entorno social.
Tvs 119 a #75-97, Bogota, Colombia, leopoldo.agredo@campusucc.edu.co

Lizeth Daniela Pinilla Gomez
Universidad cooperativa de colombia, Contabilidad y entorno social.
Kra 81 #75-11, Bogota, Colombia, lizeth.pinilla@campusucc.edu.co

Resumen
En Colombia las MiPymes han llegado a la cima del mercado gracias a una adecuada estructura organizacional ya que a través de esta se han implementado cambios sustanciales respecto a la competitividad y productividad ofrecida, por lo que se cuestionó ¿qué factores de la cultura organizacional ayudan al sostenimiento en el mercado de las MiPymes en Colombia? Para el conocimiento de dichos factores se realizó la revisión de literatura basada en fuentes bibliográficas en bases de datos científicas, fuentes de información secundarias y de acceso libre, igualmente se accedió a información extractada de la web. La investigación realizada fue de tipo descriptiva. Los objetivos abarcados en la investigación en primer lugar fue la identificación de las principales diferencias y similitudes de la cultura organizacional entre las grandes empresas y las MiPymes. En segundo lugar, la caracterización de las principales metodologías utilizadas para consolidar la cultura organizacional en las MiPymes y, por último, se midió el impacto de la cultura organizacional frente a la estrategia de sostenibilidad y competitividad empresarial en el sector secundario y terciario. A partir de esta investigación se pudo concluir a grandes rasgos las principales diferencias y similitudes de la cultura organizacional entre grandes empresas y MiPymes que pueden llegar a afectar el crecimiento y sostenimiento de una compañía, como la caracterización de la cultura organizacional permite consolidar a la misma en base a sus características, y se resalta la importancia de la constante actualización de las formas de medición de la cultura organizacional que permita la toma más acertada de decisiones adecuadas en pro de la sostenibilidad de la organización

Palabras claves: Cultura organizacional, Mipymes, Com petitividad, Sostenbilidad

Abstract

In Colombia, Mipymes have reached the top of the market thanks to an adequate organizational structure since through this, substantial changes have been implemented regarding the competitiveness and productivity offered, ¿so it was questioned what factors of the organizational culture help the sustainability in the market for Mipymes in Colombia? In order to know these factors, a literature review was carried out based on bibliographic sources in scientific databases, secondary information sources and free access, and information extracted from the web was also accessed. The research carried out was descriptive. The objectives covered in the research in the first place was the identification of the main differences and similarities of the organizational culture between large companies and Mipymes. Second, the characterization of the main methodologies used to consolidate the organizational culture in Mipymes and, finally, the impact of the organizational culture was measured against the sustainability strategy and business competitiveness in the secondary and tertiary sector. From this research, it was possible to roughly conclude the main differences and similarities of the organizational culture between large companies and Mipymes that can affect the growth and sustainability of a company, as the characterization of the organizational culture allows consolidating the same based on its characteristics, and the importance of constantly updating the forms of measurement of the organizational culture that allows the most appropriate decision-making in favor of the sustainability of the organization is highlighted.

Key words: Organizational culture, Mipymes, Competitiveness, Sustainability

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS EN CONTADURÍA PÚBLICA. UNA REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

ACTIVE DIDACTIC STRATEGIES IN PUBLIC ACCOUNTING. A REVIEW OF THE STATE OF THE ART

Elizabeth Oviedo
Javier Leonardo Reyes

Resumen

El objetivo de este trabajo es determinar los contenidos teóricos que han sustentado la aplicación de estrategias didácticas activas -EDA- en las líneas de estudio de pensamiento de los programas de contaduría pública. Se realiza una revisión documental de la información disponible, para lograr, la descripción más completa posible del fenómeno que se está investigando, teniendo en cuenta las palabras clave de búsqueda como metodologías y didácticas activas, aplicadas principalmente a buscadores como google académico y bases de datos académicas, con el principal interés de captar la variedad y la dimensión de un tema o fenómeno, respecto al objeto de investigación, determinando de esta manera, el estado del arte.

A partir de la revisión se encuentra que la literatura referente a las investigaciones de los programas de contaduría y la aplicación de las EDA, es escasa, sin embargo, se cuenta con investigaciones de otras áreas del conocimiento, los cuales han permitido recopilar la información referente a los diferentes aspectos relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje, que ayuden a valorar el grado de aceptación de las estrategias usadas por los docentes, para obtener información sobre el tipo de las metodologías didácticas activas que usan en el aula y el uso, que dan los estudiantes a ellas en los programas de curso, para el desarrollo de las actividades pedagógicas, concluyendo de esta manera en cómo las diferentes áreas de conocimiento, pueden compartir algunas didácticas activas comunes que puedan aportar en la implementación de las estrategias específicas para cada área de formación.

Palabras Clave: Contaduría Pública, Enseñanza, Estrategias, Metodologías Didácticas Activas.

Abstract

The objective of this work is to determine the theoretical contents that have supported the application of active didactic strategies -EDA- in the study lines of thought of public accounting programs. From the documentary review of the information, available, to achieve the most complete description possible of the phenomenon being investigated, taking into account search keywords such as active methodologies and didactics, applied mainly to search engines such as academic google and databases. academic, with the main interest of capturing the variety and

dimension of a topic or phenomenon, with respect to the research object, thus determining the state of the art.

As results, it is found that the literature referring to the investigations of the accounting programs and the application of the EDA, is scarce, however, there are investigations of other areas of knowledge, which have allowed to collect the information referring to the different aspects related to the teaching-learning process, which help to assess the degree of acceptance of the strategies used by teachers, to obtain information on the type of active didactic methodologies they use in the classroom and the use of the students to them in the course programs, for the development of pedagogical activities, thus concluding in how the different areas of knowledge, can share some common active didactics that can contribute in the implementation of the specific strategies for each training área.

Key words: Public Accounting, teaching, Strategy, Active Didactic Methodology

INFLUENCIA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LAS MIPYMES DE COLOMBIA

INFLUENCE OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE MIPYMES OF COLOMBIA

Yessica Milena Castro González
Universidad Cooperativa de Colombia, Contabilidad y entrono social.
Clle 56sur #81j-40, Bogotá, Colombia, Yessica.castrog@campusucc.edu.co

Gloria Alexandra Esteban Mestizo
Universidad Cooperativa de Colombia, Contabilidad y entrono social.
Cra 19 g #61 a 05 sur, Bogotá, Colombia, Gloria.estebanm@campusucc.edu.co

Brigith Paola Rueda Urrea
Universidad Cooperativa de Colombia, Contabilidad y entrono social.
Calle 76 sur 80 n25, Bogotá, Colombia, brigith.ruedau@campusucc.edu.co

Resumen: La influencia de la cultura organizacional en las Mipymes de Colombia es de suma importancia dado que ayuda a la planificación asertiva de estrategias, apoya el cumplimiento de objetivos, aumenta el rendimiento de los colaboradores. Por ende, se realizó una revisión de literatura basada en fuentes de información secundarias, bibliográficas en bases de datos científicas y de acceso libre igualmente se consultó a información extractada de la web, la investigación es de tipo descriptiva. Los objetivos abarcados en la investigación en primer lugar se identificó los factores internos y externos que inciden en la cultura organizacional de las Mipymes en donde se evidencio que la estrategia y el liderazgo son algunos de los factores internos claves, así como la competencia y la dimensión sociocultural tienen un impacto importante en la evolución de la cultura organizacional, el segundo objetivo consta identificar los diferentes modelos de medición de la cultura organizacional de las Mipymes entre los años 2000 al 2021, donde se compiló información de los modelos de medición definidos para los años 2000 al 2009 en cuanto a los años 2010 al 2020 se observa que existen distintos estudios realizados pero no un modelo de medición definido puesto que la cultura organizacional es un elemento que está dispuesto al cambio, como último objetivo se planteó la caracterización de las debilidades y fortalezas de las culturas organizacionales de las mipymes de acuerdo con las características propias de los sectores de la economía, de acuerdo con las finalidades anteriormente planteadas se obtuvo como resultado que las empresas clasificadas como Mipymes presentan ciertas debilidades relacionadas con la carencia de habilidades de liderazgo, estrategia, fidelización de clientes, factores económicos, sociales, tecnológicos que tienen como consecuencia la inestabilidad en el mercado, poseen una ventaja competitiva nula, presentan deficiencias en relaciones comerciales obstruyendo su crecimiento y perdurabilidad.

Palabras claves: Cultura organizacional; Mipymes; Modelos; Medición; Fortalezas; Debilidades.

Abstrac: The influence of the organizational culture in the Mipymes of Colombia is of utmost importance since it helps the assertive planning of strategies, supports the fulfillment of objectives, increases the performance of the collaborators. Therefore, a literature review was carried out based on secondary information sources, bibliographic sources in scientific databases and free access, information extracted from the web was also consulted, the research is descriptive. The objectives covered in the research firstly identified the internal and external factors that affect the organizational culture of Mipymes where it was evidenced that strategy and leadership are some of the key internal factors, as well as competition and dimension sociocultural have an important impact on the evolution of organizational culture, the second objective is to identify the different models for measuring the organizational culture of Mipymes between 2000 and 2021, where information was compiled from the measurement models defined for the years From 2000 to 2009, as for the years 2010 to 2020, it is observed that there are different studies carried out but not a defined measurement model since organizational culture is an element that is willing to change, the last objective was to characterize the weaknesses and strengths of the organizational cultures of Mipymes according to the characteristics In accordance with the aforementioned purposes, it was obtained as a result that the companies classified as Mipymes have certain skills related to the attention of leadership skills, strategy, customer loyalty, economic and social factors, Technological consequences that result in instability in the market, have a null competitive advantage, have deficiencies in commercial relationships, obstructing their growth and durability.

Keywords: Organizational culture; Mipymes; Models; Measurement; Strengths; Weaknesses.

IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LATINOAMERICA

IMPORTANCE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN LATIN AMERICA

Adriana Lucia Julio Vitola
Universidad cooperativa de Colombia, contabilidad y entorno social.
Av. Caracas # 37-63, Bogotá, Colombia, adriana.julio@campusucc.edu.co.

Lina Marcela Barrera Murillo
Universidad cooperativa de Colombia, contabilidad y entorno social.
Av. Caracas # 37-63, Bogotá, lina. barrera@ campusucc.edu.co.

Resumen:

El emprendimiento social es clave fundamental en la sociedad ya que genera gran impacto para que la humanidad progrese, su importancia resalta en la satisfacción de cubrir las necesidades tanto para los miembros que integran el emprendimiento como para las personas que se beneficiarían de este, además permite crear nuevos y diferentes modelos de negocio que articulan la innovación con el sentido social, aprovechando el conocimiento y las diversas culturas de cada región para agregar valor en el entorno económico y poder contribuir de manera consciente a la resolución de una problemática social; para el desarrollo de los objetivos de investigación inicialmente se caracterizó el ecosistema del emprendimiento social en Colombia definiendo las constantes que forman parte del concepto y la evolución en el entorno colombiano también como esto impacta el desarrollo empresarial, social y ambiental; luego se identificaron los principales emprendimientos sociales liderados por mujeres en Colombia donde se analizó la participación del género femenino, y en donde se encuentran los focos de desarrollo en el territorio nacional y cómo esto contribuye al mejoramiento de la sociedad; seguidamente se describió la importancia del emprendimiento social con los objetivos de desarrollo sostenible siendo estos parte del emprendimiento social enfocándolo específicamente hacia la equidad de género, la educación de calidad la salud y el bienestar, por último se examinó la relación que ejerce el emprendimiento social y el papel de la academia toda vez que la educación forma parte sustancial en el desarrollo y formación de futuros emprendedores sociales. Para Concluir, el emprendimiento social es relevante ya que genera oportunidades a la sociedad, transforma la mentalidad, genera individuos visionarios, dedicados y apasionados ocasionando un cambio positivo dentro de la sociedad y partiendo de los hallazgos encontrados se puede evidenciar que es una herramienta que permite el desarrollo económico y comunitario.

Palabras Clave: Emprendimiento social, Emprendedores sociales, Educación, Innovación, Mujeres, Sostenibilidad.

Abstract:

Social entrepreneurship is a fundamental key in society since it generates a great impact for humanity to progress, its importance stands out in the satisfaction of covering a need both for the members that make up the venture and for the people who would benefit from it, in addition It allows the creation of new and different business models that articulate innovation with a social sense, taking advantage of the knowledge and the diverse cultures of each region to add value in the economic environment and to be able to contribute in a conscious way to the resolution of a collective problem. For the development of the research objectives, the ecosystem of social entrepreneurship in Colombia was characterized first, defining the constants that are part of the concept and evolution in the Colombian environment as well as how this impacts business, social and environmental development; Then the main social enterprises led by women in Colombia were identified, where the participation of the female gender was analyzed, and where the development centers are located in the national territory and how this contributes to the improvement of society; Next, the importance of social entrepreneurship with the objectives of sustainable development is described, these being part of social entrepreneurship, focusing specifically on gender equality, quality education, health and well-being, finally, the relationship that social entrepreneurship exerts and The role of academia since education is a substantial part in the development and training of future social entrepreneurs, the mechanisms currently offered by universities to achieve this objective were also defined. To conclude, social entrepreneurship is relevant and that it generates opportunities for society, transforms mentality, generates visionary, dedicated and passionate individuals, causing a positive change within society and based on the findings found, it is a tool that allows than economic and community development.

Keywords: Social Entrepreneurship, Social Entrepreneurs, Education, Innovation, Women, Sustainability.

LA PARIDAD DE GÉNERO EN LOS REPORTES DE SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS FARMACÉUTICAS A NIVEL MUNDIAL (EN CURSO)

GENDER PARITY IN SUSTAINABILITY REPORTS OF PHARMACEUTICAL COMPANIES WORLDWIDE (IN PROGRESS)

Ferney Nieto Almonacid
Universidad Cooperativa de Colombia, Semillero de Investigación Conta-creando
Diagonal 42S #23-70, Bogotá D.C., Colombia.

Yeison Prieto García
Universidad Cooperativa de Colombia, Semillero de Investigación Conta-creando
Diagonal 42S #23-70, Bogotá D.C., Colombia.

Resumen:

La presente investigación se realizó con el fin de determinar la pertinencia que posee la información divulgada por compañías farmacéuticas en reportes de sostenibilidad para dar cuenta a la paridad de género existente dentro de estas organizaciones, al evidenciar la falta de información expuesta se selecciona la metodología de investigación apropiada para una revisión de literatura realizada en el trabajo de investigación desarrollado por investigadores del semillero de investigación conta-creando perteneciente a la Universidad Cooperativa de Colombia, obteniendo resultados y conclusiones que se encuentran en construcción al ser una investigación en curso.

Palabras Clave: Paridad, reportes, sostenibilidad, GRI

Abstract:

This research was carried out in order to determine the relevance of the information disclosed by pharmaceutical companies in sustainability reports to account for the existing gender parity within these organizations, by showing the lack of exposed information, the methodology of Appropriate research for a literature review carried out in the research work developed by researchers from the conta-creating research hotbed belonging to the Cooperative University of Colombia, obtaining results and conclusions that are under construction as it is an ongoing investigation

Key words: Parity, Reports, Sustainability, GRI.

ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS DE CONTABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN EMPRESAS COLOMBIANAS

ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL ACCOUNTING BENEFITS IN COLOMBIAN COMPANIES

Primer autor,
Yesica Alejandra Gonzales Moreno
Estudiante de contaduría pública,
Universidad Santo Tomas, seccional Tunja
yesica.gonzales@usantoto.edu.co

Segundo autor,
Camila Alejandra Sierra Parra
Estudiante de contaduría pública,
Universidad Santo Tomas, seccional Tunja
camila.sierrap@usantoto.edu.co

Resumen

El objetivo del presente estudio es analizar los beneficios de contabilidad medioambiental en empresas colombianas, en el desarrollo de la metodología se tiene un enfoque de tipo cualitativo, con una técnica de recolección de los datos documental. donde se espera tener como resultados, lograr el interés a la organización conceptos claros y beneficios de contabilidad ambiental, que le permitirán a las empresas colombianas, el reconocimiento de los problemas tanto internos como externos; al igual, que el diseño de estrategias, medidas y formas de evaluación que permitan la prevención o corrección de los problemas económicos, ambientales y sociales que refleja el proceso contable ambiental en sus diferentes procesos; así mismo, se realizó la ejecución de la fase 1, donde se identificó los beneficios de la contabilidad medioambiental, tanto internos como externos. Por esta razón se puede concluir que los beneficios obtenidos al aplicar la contabilidad ambiental pueden disminuir los costos de las empresas, ya que se identifican mejores los daños que se realizan y pueden invertir de una manera más eficiente los recursos, obteniendo así beneficios tributarios gracias a estas inversiones.

Palabras claves: contabilidad ambiental, beneficio, tributario, inversión.

Abstract

The objective of this study is to analyze the benefits of environmental accounting in Colombian companies, in the development of the methodology has a qualitative approach, with a technique of collection of documentary data. where it is hoped to have as results, achieve the interest to the organization clear concepts and benefits of environmental accounting, which will allow the Colombian companies, the recognition of both internal and external problems; as well as the design of strategies, measures and forms of evaluation that allow the prevention or correction of economic, environmental and social problems that reflect the environmental accounting process in its different processes; likewise, the implementation of phase 1 was carried out, where the benefits of environmental accounting, both internal and external, were identified. For this reason it can be concluded that the benefits obtained by applying environmental accounting, can reduce the costs of the companies, since the damages that are carried out are better identified and they can invest in a more efficient way the resources, thereby obtaining tax benefits from these investments.

Keywords: Environmental, Accounting, Profit, Tax, Investment.

FACTORES QUE SOPORTAN LA TOMA DE DECISIÓN DE CRÉDITO EN LOS CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE MOTAVITA-SECTOR SOTE PANELAS

FACTORS THAT SUPPORT CREDIT DECISION MAKING IN THE PEASANTS OF THE MUNICIPALITY OF MOTAVITA-SOTE PANELAS SECTOR

María Carolina Amado Rivera
Estudiante de contaduría pública Universidad Santo Tomas seccional Tunja
CRA.15 N°22-60, Tunja-Boyacá, Colombia, maría.amado@usantoto.edu.co,

Juan Felipe Galvis Veloza
Estudiante de contaduría pública Universidad Santo Tomas seccional Tunja
Calle 12 N° 13-50, Garagoa-Boyacá, Colombia, juan.galvisv@usantoto.edu.co

RESUMEN

En este trabajo entraremos a analizar algunos de los factores que tienen en cuanta algunos de los campesinos de la Vereda Sote Panelas en el municipio de Motavita Boyacá, a la hora de tomar decisiones para acceder a los créditos financieros para invertir en sus diferentes actividades económicas. Esta investigación será mixta, es decir cuantitativa y cualitativa, ya que con estas dos maneras se complementará mejor la investigación. Para esto implementaremos una metodología con herramientas de estudio específico como la muestra de la población, caracterizando rangos de edad, identificando los diferentes tipos de actividades económicas a las cuales se dedican, reconociendo su nivel económico y, la relación que tienen actualmente con el sistema financiero; todo esto a partir de una encuesta donde se elaboraran diferentes preguntas asertivas que nos lleven a tomar una conclusión sobre el tema de investigación. A partir de esta metodología se espera que la población objeto de estudio tomen decisiones y mejore significativamente su calidad de vida.

Palabras clave: crédito financiero, sistema financiero, educación financiera

ABSTRACT

In this paper we will analyze some of the factors that some of the peasants of the path of Sote Panelas in the municipality of Motavita Boyacá take into account, when making decisions to access financial loans to invest in their different economic activities. This research will be mixed, that is, quantitative and qualitative, since these two ways will better complement the research. For this we will implement a methodology with specific study tools such as the population sample, characterizing age ranges, identifying the different types of economic activities to which they are engaged, recognizing their economic level and the relationship they currently have with the

financial system; all this from a survey where different assertive questions will be elaborated that lead us to make a conclusion about the research topic. Based on this methodology, the population under study is expected to make decisions and significantly improve their quality of life.

Keywords: Financial credit, financial system, financial education

DESCONOCIMIENTO DEL PROCESO DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA POR PARTE DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN COLOMBIA.

IGNORANCE OF THE ELECTRONIC INVOICING PROCESS BY PUBLIC ACCOUNTANTS IN COLOMBIA.

Erica Julieth Albarracín Barón
Universidad Santo Tomas, Tunja, Colombia, Erica.albarracin@usantoto.edu.co.

Brayan Stiven Guerrero Agudelo
Universidad Santo Tomas, Tunja, Colombia, Guerrerobrayan761@gmail.com.

Resumen: En Colombia en los últimos años se ha venido implementando de una forma gradual el proceso de facturación electrónica, generando así una serie de problemáticas con respecto al manejo o uso de la información contable y financiera, como lo es el desconocimiento del proceso de facturación electrónica por parte de los contadores públicos. En este trabajo como objetivo general se tiene planteado, analizar las estrategias de adopción e incorporación respecto a la facturación electrónica y sus efectos en el ámbito laboral de los Contadores Públicos en Colombia, para esto es necesario saber de aplicabilidad, requisitos, reconocimiento, notas debito, notas crédito y empresas obligadas a presentar facturación electrónica, entre otros conceptos. La metodología de investigación utilizada en este proyecto es la aplicada con enfoque la cual se basaba en el estudio e investigación de la problemática planteada inicialmente. Según los resultados de este proyecto en curso se evidencia las principales estrategias de adopción, en el manejo de la implementación de facturación electrónica, empresas obligadas a implementar facturación electrónica, también algunos Softwares que son utilizados por los contadores públicos y los diferentes proveedores tecnológicos que han realizado un proceso de habilitación en la DIAN.

Palabras clave: Facturación, proveedores, desconocimiento, estrategias, compra, venta.

Abstract: In Colombia in recent years, the process of electronic invoicing has been gradually implemented, thus generating several problems with regard to the management or use of accounting and financial information, as is the lack of knowledge of the electronic invoicing process by public accountants. In this paper, as a general objective, it is proposed to analyze the adoption and incorporation strategies with respect to electronic invoicing and their effects in the labor field of the Public Accountants in Colombia, for this it is necessary to know of applicability, requirements, recognition, notes debit, notes credit and companies required to submit electronic invoicing, among other items. The research methodology used in this project is the one applied with a descriptive and qualitative approach, which was based on the study and research of the problem initially raised. According to the results of this ongoing project, the main adoption strategies in the management

of the implementation of e-invoicing, companies forced to implement e-invoicing, are evident. Also, some Softwares that are used by the public accountants and the different technology providers that have carried out a process of enablement in DIAN.

Keywords: Invoicing, supplier, ignorance, strategy, purchase, sale.

AUDITORÍA FORENSE UNA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE FRAUDES FINANCIEROS EN LAS ENTIDADES BANCARIAS DE COLOMBIA.

FORENSIC AUDIT A TOOL FOR THE PREVENTION AND DETECTION OF FINANCIAL FRAUD IN BANKING ENTITIES IN COLOMBIA.

Oriana María Nataly González Gómez
Universidad Santo Tomas Tunja
Semillero de investigación GINCCO – Universidad Santo Tomas Tunja- Colombia 3208553684
Oriana.gonzalez@usantoto.edu.coCódigo Orcid:0000-0001-8744-7187

Katherine Quecan
Universidad Santo Tomas Tunja
Semillero de investigación GINCCO – Universidad Santo Tomas Tunja- Colombia
Katerine.quecan@usantoto.edu.co

Resumen
La presente investigación en curso, se basa en el estudio de la legislación interna y externa que regula la actividad bancaria en Colombia frente a los fraudes financieros existentes y el aporte que brinda la implementación de herramientas como la auditoria forense para la prevención y detección de los mismos, se busca analizar la aplicación de la auditoria forense como herramienta de prevención y detección de fraudes financieros en entidades bancarias de Colombia, mediante el estudio de la legislación interna y externa que regula esta actividad financiera, para evidenciar las diferencias en las legislación ya que a través del tiempo Colombia se ha posicionado como uno de los países más corruptos del mundo, esto a fin de dar a conocer el impacto que estos fraudes producen a una sociedad, este trabajo de investigación se desarrolla mediante un análisis y estudio documental sobre información relacionada a los diferentes hechos en los que entidades bancarias han presentado fraudes y en donde han implementado la auditoria forense; como finalidad se busca conocer que resultados se han obtenido al implementar esta herramienta y evidenciar su importancia al realizar la aplicación en las diferentes entidades bancarias de Colombia.

Abstract
This ongoing investigation is based on the study of the internal and external legislation that regulates banking activity in Colombia in the face of existing financial fraud and the contribution provided by the implementation of tools such as forensic auditing for the prevention and detection of bankruptcies. themselves, it seeks to analyze the application of forensic auditing as a tool for the prevention and detection of financial fraud in Colombian banking entities, through the study of the internal and external legislation that regulates this financial activity, to show the differences in the legislation since Through time Colombia has positioned itself as one of the most corrupt countries

in the world, this in order to publicize the impact that these frauds produce a society, this research work is developed through an analysis and documentary study on information related to the different facts in which banks have presented fraud and where e have implemented the forensic audit; How it is sought to know what results have been obtained when implementing this tool and to demonstrate its importance when carrying out the application in the different banking entities of Colombia.

Keywords: crime, detection, fraud, forensic audit, illicit, prevention.

ANÁLISIS DEL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO EN CONTRA DEL CÓDIGO DE ÉTICA

ANALYSIS OF THE PROFESSIONAL PRACTICE OF THE COLOMBIAN PUBLIC ACCOUNTANT AGAINST THE CODE OF ETHICS

Edna Juliana Díaz Estupiñán
Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, Semillero de Investigación INDERCA
Calle 19 # 11 -64 Tunja, Colombia, edna.diaz@usantoto.edu.co

Andrea Carolina González Gómez
Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, Semillero de Investigación INDERCA
Calle 19 # 11 -64 Tunja, Colombia, andrea.gonzalezg@usantoto.edu.co

Resumen

Dada la importancia de la función del contador público como garante de fe pública en la sociedad, el propósito de este documento es evidenciar la trascendencia de las actuaciones cometidas por estos profesionales en contra del código de ética expuesto en la Ley 43 de 1990 en Colombia. Esta investigación es de tipo cualitativo y documental, por lo que se usan diversas fuentes para su estudio, productos científico-investigativos, así como los casos de contadores sancionados por la Junta Central de Contadores. Por lo que se pretende como resultado la identificación de las principales actuaciones que comete el profesional contable en contra del código de ética a través de los documentos científicos y la información de las sanciones impuestas por la Junta Central de Contadores.

Palabras clave: Ética profesional, fe pública, malinterpretación normativa, representación fiel, responsabilidad.

Abstract

Given the importance of the role of the public accountant as a guarantor of public faith in society the purpose of this document is to demonstrate the importance of the actions committed by these professionals against the code of ethics set forth in Law 43 of 1990 in Colombia. This research is qualitative and documentary, so various sources are used for its study, scientific-research products, as well as the cases of accountants sanctioned by the Central Board of Accountants. So it is intended as a result the identification of the main actions committed by the accounting professional against the code of ethics through scientific documents scientists and information on the sanctions imposed by the Central Board of Accountants.

Keywords: Faithful representation, normative misinterpretation, professional ethics, public faith, responsibility.

SECTORES QUE AYUDAN AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE COLOMBIA PRE Y POST PANDEMIA

SECTORS THAT HELP THE GROWTH AND BUSINESS DEVELOPMENT OF COLOMBIA PRE-AND POST PANDEMIC

Anyela Sthefany Estupiñán Teherán
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta, Colombia
anyelasthefanyeste@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0002-5161-1536

Jeniffer Brigitte Rozo Garces
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta, Colombia
jenifferbrigitteroga@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0002-3830-825X

Erick Alessander Torres Sánchez
Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta, Colombia
erickalessandertosa@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0002-0420-2967

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar aquellos sectores que ayudaron al crecimiento y desarrollo empresarial el Colombia en el periodo pre y post pandemia, para esto decidimos basarnos en varios libros, documentos y opiniones sobre estos sectores donde encontramos que estos tienen como objetivo promover, fomentan e inspeccionar el comercio, también ayudar a afianzar el desarrollo de las pymes generando así un crecimiento económico, concluyendo así que estos sectores son de vital importancia para trazar objetivos positivos en la economía que se dio durante el periodo 2019 de nuestro país y como tras la pandemia afectaron a la población trabajadora o empresarial de Colombia.

Palabras clave: sectores, comercio, desarrollo.

Abstract

The present study aims to analyze those sectors that helped business growth and development in Colombia in the pre and post pandemic period, for this we decided to base ourselves on several books, documents and opinions on these sectors where we found that they aim to promote, encourage and inspect trade, also help to strengthen the development of SMEs thus generating economic growth, thus concluding that these sectors are of vital importance to draw positive objectives in the economy that occurred during the 2019 period of our country and as after the pandemic affected the working or business population of Colombia.

Keywords: sectors, trade, development.

ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NIIF Y NIA EN EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO DE NORTE DE SANTANDER

ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF IFRS AND NIA IN COMPANIES OF THE PUBLIC AND PRIVATE SECTOR OF NORTE DE SANTANDER.

Diana Marcela Potosí Días
1223505, Gerencia Estratégica Financiera
Calle 14B #14-54 Toledo Plata, Cúcuta, Colombia
dianamarcelapd@ufps.edu.co, 0000-0002-7164-9486

Jaira Valeria Cornejo-Hernández
1223519, Gerencia estratégica financiera
Diagonal 12ce #15n-75 zulima, Cucuta-Colombia
jairavaleriach@ufps.edu.co, 0000-0002-2966-3030

Resumen

Hoy en día en Colombia y en el mundo entero se están utilizando las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF y las Normas Internacionales de Auditoría NIA, donde su objetivo son cumplir y hacer cumplir los estándares que estas normas exigen a los contadores públicos al momento de llevar a cabo el ejercicio de la profesión, aquí podemos hablar de la ética profesional, de la independencia y de muchas características que nos identifican a nosotros los contadores públicos. Dichas normas mencionadas anteriormente buscan que el contador público tenga una guía base para poder realizar todos los trabajos y procedimientos de auditoría, garantizando al cliente un trabajo seguro y confiable sobre la información financiera que ha sido auditada, ya que en este punto el papel de la ética profesional del contador público que está realizando la auditoría se va encontrar en entre dicho, ya que como bien sabemos existen casos de que el auditor tapa algún fraude o error que se está presentado en la entidad. De igual modo las normas de información financiera y las normas internacionales de auditoría son el marco reglamentario que sirve al contador público para saber cómo llevar a cabo la auditoría, que pasos debe seguir y cuál es el procedimiento pertinente, también es una guia que explica cómo se debe llevar el proceso en cuanto a la documentación de auditoría realizada, donde estos papeles son las notas que el contador tomó durante el proceso de auditoría para dejar como evidencia del proceso realizado a dicha empresa.

Palabras clave: Auditoría, Contador, Normas, Reglamentos.

Abstract

Today in Colombia and throughout the world, the International Financial Reporting Standards IFRS and the International Auditing Standards NIA are being used, where their objective is to meet and enforce the standards that these standards require of public accountants at the time of carrying After the exercise of the profession, here we can talk about professional ethics, independence and many characteristics that identify us as public accountants. The aforementioned standards seek that

the public accountant has a base guide to be able to carry out all the work and audit procedures, guaranteeing the client a safe and reliable work on the financial information that has been audited, since at this point the role of the Professional ethics of the public accountant who is conducting the audit will be found in the aforementioned, since as we well know there are cases in which the auditor covers any fraud or error that is being presented in the entity. Similarly, financial reporting standards and international auditing standards are the regulatory framework that serves the public accountant to know how to carry out the audit, what steps to follow and what is the relevant procedure, it is also a guide that explains how The process must be carried out in terms of the audit documentation carried out, where these papers are the notes that the accountant took during the audit process to leave as evidence of the process carried out to said company.

Keywords: Standards, Auditing, Public accountant, Regulations.

ANALISIS DE LA CONTABILIDAD FINANCIERA FRENTE A LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN LAS EMPRESAS

ANALYSIS OF FINANCIAL ACCOUNTING VERSUS MANAGEMENT ACCOUNTING IN COMPANIES

Grecia Angarita lozano Cod. 1223270
Estudiante del Programa de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander
grupo de investigación contable, Administrativa y financiera-GICAF
MZ J6 Lote 7 -Primera Etapa Atalaya, Cúcuta. Colombia
greciaal@ufps.edu.co
Orcid 0000-0002-6816-0129

María Esmeralda Contreras Contador público,
magister en investigación y docencia Universitaria, especialista en finanzas públicas,
especialista en sistemas de información, magíster en práctica pedagógica
Cédula de ciudadanía 60.303.671 de Cúcuta,
mariaesmeraldacc@ufps.edu.co
Orcid 0000-0002-0930-4559

Resumen
Este documento tiene como objetivo describir las funciones de la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial, las diferencias presentes en cada una y como es su manejo entre las empresas; identificando las variables presentes en la aplicación y efecto y danto claridad en la importancia para el buen funcionamiento de las organizaciones.

Como empresa pymes o medianas, es necesario tener el conocimiento fundamental de la contabilidad financiera y gerencial, que son aquellas que se encarga de realizar el análisis de la información más relevante e importante para el uso interno de las empresas esto a su vez se basa en la toma de decisiones que pueda llevar la mejora de esta organización, de igual forma para recolectar y clasificar la información ellos movimientos económicos que posee la empresa, a principio del año 2020 se refleja un crecimiento significativo correspondiente a un 75.4% de empresas de personas naturales y un 24,6% de sociedades, pero de igual forma se presentan los casos de informalidad ya que no llevan el manejo de sus recursos correctamente generando problemas de sostenibilidad y crecimiento.

Según lo anterior genera la hipótesis de que etas grandes y pequeñas empresas se ven afectadas porque no llevan el correcto manejo de los recursos ni de la información relevante, por ende, es importante conocer el enfoque de la contabilidad gerencial y financiera que ayuda a las empresas a centrarse en la información pasada para poder reflejar un crecimiento futuro.

Palabras clave: Alcances, Contabilidad Financiera, Contabilidad Gerencial, toma de decisiones.

Abstract

This document aims to describe the functions of financial accounting and managerial accounting, the differences present in each one and how they are managed between companies; identifying the variables present in the application and effect and giving clarity on the importance for the proper functioning of organizations.

As a SME or medium-sized company, it is necessary to have the fundamental knowledge of financial and managerial accounting, which are those that are responsible for carrying out the analysis of the most relevant and important information for the internal use of companies, this in turn is based on the decision-making that can carry out the improvement of this organization, in the same way to collect and classify the information on economic movements that the company has, at the beginning of 2020 a significant growth corresponding to 75.4% of companies of Natural persons and 24.6% of companies, but in the same way there are cases of informality and that they do not manage their resources correctly, generating problems of sustainability and growth.

According to the above, the hypothesis is generated that these large and small companies are affected because they do not have the correct management of the relevant information, therefore, it is important to know the approach of managerial and financial accounting that helps companies to focus on past information to reflect future growth.

Keywords: managerial accounting, financial accounting, decision making, scopes.

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SECCION 13 NIIF PARA PYMES EN LAS EMPRESAS DE COLOMBIA

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF SECTION 13 OF THE IFRS FOR SMES IN COLOMBIAN COMPANIES

Anyelis Patricia Machado Montoya, Universidad Francisco De Paula Santander, Cr 14 1 -54 Turbay Ayala, Cúcuta, Colombia, Anyelispatriciamm@uuuuUUufps.edu.co, 0000-0002-0676-2298

Jenny Marcela Galvis Vargas, Universidad Francisco De Paula Santander, Calle 25 # 4-46 San Mateo, Cúcuta, Colombia, Jennymarcelagv@uuuuUUufps.edu.co, 0000-0002-6079-598X

Resumen:

El presente estudio tiene como objetivo analizar la implementación de la sección 13 de las NIIF para pymes de los inventarios, para ello se realizara un análisis de las empresas de Colombia para conocer los procesos y principios de la medición que llevan de sus inventarios al mismo tiempo evaluar los procesos que tenga las empresas, la información a revelar de los métodos de valoración, tener enfoque y analizar la documentación y el régimen actual que enmarca el funcionamiento de las empresas y los conocimientos impartidos para hacer cumplir la ley evitando multas y sanciones. concluyendo que el inventario hace parte del activo corriente por ente de la compañía ya que las empresas compran mercancía con la finalidad de venderlo a corto plazo y de esta manera poder recaudar dinero y tener liquidez en la compañía, el cual las entidades al no adoptar la sección 13 de las NIIF para las Pymes no formaran parte de la globalización en general, porque en este tiempo en Colombia se busca establecer medidas con la misma práctica contable donde se hable de la misma forma la información financiera, generando una clara y transparente información en cualquier parte del mundo. Las empresas y la necesidad de las normas internacionales de información financiera en la sección 13 de inventarios hace como referencia la norma a establecer criterios de evaluación del impacto de los estados financieros e inventarios, ya que el país viene planteando o desarrollando un proceso de tendencia a las NIIF con propósitos de formar ascendentes y principales oportunidades en el mercado internacional.

Palabras Clave: NIIF sección 13 inventarios, Contabilidad, Registro Contable, Control Interno, Valor Razonable.

Abstract:

The objective of this study is to analyze the implementation of section 13 of the IFRS for SMEs of inventories, for this an analysis of Colombian companies will be carried out to know the processes and principles of the measurement that they carry of their inventories at the same time evaluate the

processes that the companies have, the information to be disclosed of the valuation methods, have focus and analyze the documentation and the current regime that frames the operation of the companies and the knowledge imparted to enforce the law avoiding fines and sanctions. concluding that the inventory is part of the current assets of the company since companies buy merchandise in order to sell it in the short term and in this way be able to raise money and have liquidity in the company, which entities by not adopting the Section 13 of the IFRS for SMEs will not be part of globalization in general, because at this time in Colombia it seeks to establish measures with the same accounting practice where financial information is discussed in the same way, generating clear and transparent information in Any part of the world. Companies and the need for international financial information standards in section 13 of inventories refers to the standard to establish criteria for evaluating the impact of financial statements and inventories, since the country has been proposing or developing a process of tendency to IFRS with the purpose of forming ascendants and main opportunities in the international market.

Keywords: IFRS section 13 inventories, Accounting, Accounting Record, Internal Control, Fair Value.

ANALISIS DE LA POLITICA ECONOMICA, FISCAL Y MONETARIA DE COLOMBIA

ANALYSIS OF THE ECONOMIC, FISCAL AND MONETARY POLICY OF COLOMBIA

C.P María Esmeralda Contreras
Docente – Magister en investigación y docencia universitaria, especialista en finanzas Publicas, especialista en sistema de información, magister en práctica pedagógica
Grupo de investigación contable, financieros y fiscal - GICOFF
Av. Gran Colombia N° 12E-96 Barrio Colsag Cúcuta-N.S. – Colombia.
mariaesmeraldacc@ufps.edu.co
Orcid: 0000-0002-0930-4559

Adelaida Correa Rojas Murcia Cod. 1231950
Estudiante - Diplomado Gerencia Estratégica Financiera.
Grupo de investigación contable, financiero y fiscal- GICOFF
Av. 9a #1 119 casa B10 Patios-N.S. – Colombia.
adelaidacomu@ufps.edu.co
Orcid: 0000-0001-8819-7423

Ariel Camilo Molina Cód. 1231918
Estudiante - Diplomado Gerencia Estratégica Financiera.
Grupo de investigación contable, financiero y fiscal- GICOFF
Av. 9 49 59 Camilo daza – Cúcuta N.S. – Colombia.
camilomoar@ufps.edu.co
Orcid: 0000-0003-3134-4247

Resumen

La “policía fiscal” es una rama de la “Política económica” que se encarga del “Presupuesto y sus componentes”: de los ingresos y gastos del país, con ello se asegura la estabilidad del país, se controlan las variables económicas y los índices inflacionarios. La política monetaria se encarga del mantenimiento y control de la inflación, tiene como finalidad mantener un tipo de cambio flexible. El objetivo de este trabajo es: Determinar la importancia de la evaluación y análisis de la política económica en sus dos dimensiones, la política fiscal y la política monetaria del país. Como metodología se aplicó una investigación descriptiva y de análisis de fuentes de información secundarias extraídas de internet. Es necesario señalar que, a través del “Banco de La República, la junta Directiva” del mismo, es el encargado de controlar la “política monetaria” para cumplir con la tasa de interés establecido, el mantenimiento de la estabilización de los precios de los productos; en caso contrario la política fiscal se ocupa del “Presupuesto General de la Nación” para

que en un año se puedan, a través de los recaudos e ingresos del país, alcanzar las metas propuestas en los “Presupuestos de Ingresos y Presupuesto de Gastos”.

Palabras clave: Política económica, política fiscal, política monetaria

Abstract

The "fiscal pólice" is a branch of the "Economic Policy" that is in charge of the Budget and its components: the country's income and expenses, thereby ensuring the stability of the country, controlling the economic variables and inflation rates. Monetary policy is responsible for the maintenance and control of inflation, its purpose is to maintain a flexible exchange rate. The objective of this work is: To determine the importance of the evaluation and analysis of the economic policy in its two dimensions, the fiscal policy and the monetary policy of the country. As a methodology, a descriptive research and analysis of secondary information sources extracted from the internet was applied. It is necessary to point out that, through Banco de La Republica, its Board of Directors is in charge of controlling the "monetary policy" to comply with the established interest rate, maintaining the stabilization of product prices; otherwise, the fiscal policy deals with the "General Budget of the Nation" so that in one year it is possible, through the collections and income of the country, to achieve the goals proposed in the "Income Budgets and Expenditure Budget".

Keywords: Economic policy, fiscal policy, monetary policy

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA MONETARIA Y POLÍTICA FISCAL EN COLOMBIA

ANALYSIS OF MONETARY POLICY AND FISCAL POLICY IN COLOMBIA

Angela Roció Hernández-firigua Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta Colombia angelarociohf@ufps.edu.co Orcid: 0000-0002-3148-8198

Jhoana María Pérez- Blanco Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta Colombia jhoanamariapb@ufps.edu.co Orcid: 0000-0003-1514-0033

María Esmeralda Contreras -Cáceres, Docente Seminario de Investigación curso de Profundización, Contador Público, magister en Educación; Investigación y Docencia Universitaria, Especialista en sistemas de Información, Especialista en Finanzas Públicas, Magíster en práctica pedagógica. Docente de TC de la Universidad Francisco de Paula Santander mariaesmeraldacc@ufps.edu.co Orcid: 0000-0002-0930-4559

Resumen

Con base en lo que está viviendo un país, el gobierno actual utiliza políticas fiscales y monetarias para responder a cualquier fenómeno económico. Este artículo tiene como objetivo analizar el impacto de la Política Monetaria y la Política Fiscal en Colombia. Los formuladores de políticas económicas utilizan dos herramientas macroeconómicas para lograr sus objetivos económicos. Son política fiscal y política monetaria. Son implementadas por diferentes organismos, pero tienen el mismo propósito, es decir, estabilidad y crecimiento económico. Para la política monetaria, el requisito más importante para mantener la estabilidad de precios es que los bancos enfrenten presiones de demanda, devaluación y aumento de la inflación de alimentos Como resultado del aumento de la inflación, el gobierno de la República se esfuerza por mantener la meta de inflación sin cambios y ajusta las tasas de interés en consecuencia. También analiza cómo se puede utilizar la política fiscal para suavizar el ciclo económico. Esta es la llamada política contra cíclica. Un ejemplo es el seguro de desempleo: en tiempos de recesión económica, los desempleados son automáticamente elegibles para los beneficios del gobierno

Palabras Claves: Política fiscal, monetaria, banco, dinero, Inflación, Crecimiento, ingresos

Summary

Based on what a country is experiencing, the current government uses fiscal and monetary policies to respond to any economic phenomenon. This article aims to analyze the impact of monetary policy and fiscal policy in Colombia. Economic policy makers use two macroeconomic tools to

achieve their economic objectives. They are fiscal policy and monetary policy. They are implemented by different agencies, but they have the same purpose, that is, stability and economic growth. For monetary policy, the most important requirement to maintain price stability is that banks face demand pressures, devaluation, and increased food inflation as a result of rising inflation, the government of the Republic strives to maintain the inflation target unchanged and adjust interest rates accordingly. It also looks at how fiscal policy can be used to smooth the business cycle. This is the so-called countercyclical policy. An example is unemployment insurance: in times of economic recession, the unemployed are automatically eligible for government benefits

Abstract: Fiscal policy, monetary, bank, money, Inflation, Growth, income

ANÁLISIS DE LA POSICIÓN DEL REVISOR FISCAL EN COLOMBIA, FRENTE A LA INDEPENDENCIA, COMO PRINCIPIO ÉTICO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO

ANALYSIS OF THE POSITION OF THE STATUTORY AUDITOR IN COLOMBIA, IN THE FACE OF INDEPENDENCE, AS A PROFESSIONAL ETHICAL PRINCIPLE OF THE PUBLIC ACCOUNTANT

Marvin Vladimir Dávila Pérez
Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander. (Cúcuta, Colombia), Semillero de Investigación en Ciencias Empresariales (SIENCE), dirección: calle 4ª No. 17-17 Loma de Bolívar, Identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.090.366.376, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico: marvinvladimirdp@ufps.edu.co, Código ORCID https://orcid.org/0000-0002-6935-2413.

Julián Roberto Galvis Hernández
Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), Semillero de Investigación en Ciencias Empresariales (SIENCE), dirección: Conjunto cerrado brisas del norte manzana 28 casa 5, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.010.094.979, correo electrónico: julianrobertogh@ufps.edu.co, Código ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9915-9713

Marlon Yosimar Molina Rodríguez
Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), Semillero de Investigación en Ciencias Empresariales (SIENCE), dirección: Carrera 11 #6-55 barrio Colinas, cornejo, Norte de Santander, identificado con Cédula de Ciudadanía No. número 1.094.350.910, correo electrónico: marlonyosimarmr@ufps.edu.co, Código ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0761-629X

Resumen

La independencia es uno de los principios éticos que se encuentran en el código de ética para la profesión en la Ley 43 del 90 específicamente en el capítulo IV, título I, articulo 36, pero si se mira a fondo se puede denotar que dentro de este están implícitos varios principios más y es que si un Contador público no tiene independencia no puede ser objetivo en su labor y tampoco será íntegro y si no es integro ni objetivo no podrá tener una conducta ética idónea. Todo esto se asocia primeramente al Contador Público, porque se sabe que el Revisor Fiscal tiene que ser profesional de la Contaduría Pública, lo que significa que para ejercer correctamente la actividad de Revisor Fiscal él deberá primeramente cumplir con los principios éticos del Contador Público y aquí es donde parte todo. Esta investigación se hace con el motivo de estudiar una parte muy importante del profesional que ejerce Revisoría Fiscal porque últimamente en Colombia se habla mucho de un aspecto que está atacando directamente al país en todos los ámbitos y es el flagelo de la corrupción.

Palabras Claves: Contador público, corrupción, ética, independencia, Revisoría Fiscal

Abstract

Independence is one of the ethical principles found in the code of ethics for the profession in law 43 of 90 specifically in the fourth chapter, first title, article 36. But if we look in depth we can denote that within this they are Several more principles are implicit and that is that if a public Accountant does not have independence, he cannot be objective in his work and he will not be integral and if he is not integral or objective he will not be able to have an ideally ethical conduct. We associate all this first with the accountant because it is known that the Auditor must be a public accounting professional, which means that in order to properly exercise the activity of Fiscal Auditor, he must first comply with the ethical principles of the public accountant and this is where he starts. everything. This research is carried out with the purpose of studying a very important part of the professional who exercises Fiscal Auditor because lately in Colombia there is much talk about an aspect that is directly attacking the country in all areas and is the scourge of corruption.

Keywords: Public accountant, corruption, ethics, independence, Statutory Auditor

BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS NEGOCIOS DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

BENEFITS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE BUSINESSES OF MICROENTREPRENEURS IN THE CITY OF CÚCUTA

Lina Marcela Corredor Peñaranda –Estudiante
Orcid: 0000-0002-5481-5665
Maryuri Lizeth Jiménez Mateo - Estudiante
Oscar Gerardo Meneses Rubio –Docente

Resumen

El desnivel social es una realidad empresarial que debilita a las organizaciones en la práctica de sus valores, de esto surge la Responsabilidad Social como herramienta útil para fortalecer el cumplimiento moral, desde un interés propio de las organizaciones públicas y privadas en solidaridad a la comunidad. En la actualidad existe un alto grado de competitividad en las empresas y de esto depende la permanencia en el mercado. Cabe resaltar que existen negocios que dicen ser socialmente y ambientalmente responsables, pero no cumplen con todos los requerimientos ya que los dueños de estos establecimientos no conocen a fondo el tema de la RSE y la importancia de implementarla. El enfoque de la investigación es de tipo cualitativo; indagando los beneficios de la responsabilidad social empresarial en los negocios de los microempresarios cucuteños, según leyes, decretos y resoluciones competentes a los negocios de los sectores más representativos de la ciudad, por medio de un muestreo estratificado, con el apoyo de una encuesta donde se analiza el grado de conocimiento y las prácticas de responsabilidad social empresarial que aplican estos microempresarios. En este sentido los microempresarios cucuteños tomaran decisiones sobre la ejecución de estas prácticas para llegar al posicionamiento en el mercado.

Abstract

The social gap is a business reality that weakens organizations in the practice of their values, from this arises the Social Responsibility as a useful tool to strengthen moral compliance, from a self-interest of public and private organizations in solidarity with the community. Nowadays there is a high degree of competitiveness in the companies and their permanence in the market depends on this. It should be noted that there are businesses that claim to be socially and environmentally responsible but do not meet all the requirements because the owners of these establishments are not fully aware of the issue of CSR and the importance of implementing it. The approach of the research is qualitative, investigating the benefits of corporate social responsibility in the businesses of microentrepreneurs in Cucuta, according to laws, decrees and resolutions that apply to businesses in the most representative sectors of the city, by means of a stratified sampling, with the support of a survey that analyzes the degree of knowledge and practices of corporate social responsibility applied by these microentrepreneurs. In this sense, the microentrepreneurs of Cucuta will make decisions on the implementation of these practices to achieve market positioning.

Palabras clave: Competitividad, negocio, microempresarios, responsabilidad social.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPS

ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES IN UFPS PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS

Thania Pérez Vargas
C.C. 1090. 469.426, Código Universitario 1231853, Universidad Francisco De Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Código ORCID: 0000-0002-0056-6026, Correo thaniapv@ufps.edu.co

Yair Rolando Casadiego Duque, C.C 88207569, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Orcid: 0000-0003-3649-8042, yaircasadiego@ufps.edu.co

Marling Carolina Cordero Díaz, C.C 27.633.899, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Orcid: 0000-0002-2913-5588, marlingcarolinacd@ufps.edu.co

Resumen

Las competencias para el emprendimiento son un conjunto de capacidades y habilidades que posee un individuo para crear y dirigir una empresa, éstas pueden ser desarrolladas de forma independiente o a través de los procesos formativos, es por ello que la presente investigación tiene como objetivo determinar las competencias en emprendimiento que han logrado obtener los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco De Paula Santander - UFPS en sus procesos de formación profesional. el trabajo se llevará mediante diseño descriptivo con enfoque cuantitativo, cuya población objetivo está conformada por 305 estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la UFPS, en la cual se aplicó una encuesta que permita identificar las competencias de los estudiantes, así como el rol del docente en la promoción del emprendimiento y proponer estrategias que promuevan desde los procesos formativos las habilidades necesarias para desarrollar procesos de innovación y creación empresarial que contribuya al desarrollo y sostenibilidad económica de la región.

Palabras clave: emprendimiento, innovación, desarrollo, formación

Abstract

The competencies for entrepreneurship are a set of skills and abilities that an individual possesses to create and manage a company, these can be developed independently or through training processes, which is why this research aims to determine the competencies in entrepreneurship that students of the Public Accounting Program of the Universidad Francisco De Paula Santander - UFPS have managed to obtain in their professional training processes. The work will be carried out through a descriptive design with a quantitative approach, whose target population consists of 305 students of the Public Accounting Program of the UFPS, in which a survey was applied to identify the competencies of students, as well as the role of teachers in promoting entrepreneurship

and propose strategies that promote from the training processes the necessary skills to develop processes of innovation and business creation that contribute to the development and economic sustainability of the region.

Keywords: entrepreneurship, innovation, development, training

CAUSAS Y EFECTOS DE LA EVASIÓN Y ELUSIÓN FISCAL EN COLOMBIA

CAUSES AND EFFECTS OF TAX EVASION AND AVOIDANCE IN COLOMBIA

Marly Yaritza Caceres Navarro, cedula: 1090508825, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000-0001-7802-0632, correo: marlyyaritzacn@ufps.edu.co

Camilo andres garcia castellanos, cedula: 1090515157, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000-0002-3315-014X, correo: camiloandresgc@ufps.edu.co

María Esmeralda Contreras Cáceres, cedula: 60303671 de Cúcuta, Especialista en finanzas públicas, Especialista en Sistemas de Información, Magister en educación, investigación y docencia Universitaria, Magister en práctica pedagógica, código orcid: 0000-0002-0930-4559 correo: mariaesmeraldacc@ufps.edu.co

Resumen

En Colombia existen acciones contrarias a las leyes tributarias establecidas por la administración pública para contribuir y aportar a las cargas fiscales del país, consideradas fraudulentas y poco éticas como la evasión y elusión tributaria que flagelan cada vez más la economía, causadas principalmente por la falta de conocimiento, capacitación y aplicación de la ley por parte de los profesionales de la contaduría pública frente al conjunto de tributos del sistema tributario colombiano, además la incidencia en esta práctica disminuye los aportes para los gastos públicos de cada Nación. Teniendo en cuenta que los requerimientos cada vez son diferentes, el nivel de competencias más alto y las exigencias son mayores, es preciso contar con personal idóneo y competente, establecer políticas y tomar decisiones estratégicas internas que proporcionen seguridad y franqueza frente a las operaciones tributarias, ya que estás prácticas deshonestas pueden ocasionar efectos en la planeación tributaria y ejecución fiscal, retrasar los pagos a las obligaciones que tenga cada contribuyente y carecer de un óptimo manejo de los recursos para responder a los requerimientos de cada periodo fiscal, concluyendo que la evasión y elusión tributaria representan acciones consideradas como violación a la ley constituyendo el no pago de las obligaciones tributarias y la falta de conciencia tributaria para las cuales es necesario la aplicación de los principios y el uso de las prácticas éticas en el desarrollo del recaudó que permita reducir las cargas impositivas acogiéndose a los beneficios legales y cuantificando los rendimientos periódicos a corto y mediano plazo, por ende se evidencia la importancia al cargo de los contadores auditores y revisores fiscales frente al manejo de la información veraz y oportuna a nivel empresarial y organización de los recursos que genere confianza y credibilidad en el desarrollo de la profesión velando por el cumplimiento de las normas.

Palabras clave: Causas, Colombia, efectos, elusión, evasión, planeación tributaria

Abstract

In Colombia there are actions contrary to the tax laws established by the public administration to contribute and contribute to the country's tax burdens, considered fraudulent and unethical, such as tax evasion and avoidance that increasingly plague the economy, mainly caused by the lack of knowledge, training and application of the law by public accounting professionals against the set of taxes of the Colombian tax system, in addition, the incidence in this practice reduces the contributions for public expenses of each Nation. Taking into account that the requirements are increasingly different, the level of competence is higher and the demands are greater, it is necessary to have suitable and competent personnel, establish policies and make internal strategic decisions that provide security and frankness in the face of tax operations, Since these dishonest practices can cause effects on tax planning and tax execution, delay payments to the obligations that each taxpayer has and lack an optimal management of resources to respond to the requirements of each fiscal period, concluding that evasion and Tax avoidance represent actions considered as a violation of the law, constituting the non-payment of tax obligations and the lack of tax awareness for which it is

necessary to apply the principles and the use of ethical practices in the development of the collection that allows reducing the tax burdens availing themselves of legal benefits ales and quantifying the periodic returns in the short and medium term, therefore the importance of the accountants, auditors and tax auditors is evidenced against the management of truthful and timely information at the business level and organization of resources that generates trust and credibility in the development of the profession ensuring compliance with the rules.

Keywords: Causes, Colombia, effects, avoidance, evasion, tax planning.

COLOMBIA DENTRO DE LA ECONOMIA GLOBAL

COLOMBIA IN THE GLOBAL ECONOMY

Darly María Corzo Posada, Universidad Francisco de Paula Santander, Curso De Profundización Gerencia Estratégica Financiera Virtual, Cúcuta, Colombia, darlymariacp@ufps.edu.co Código ORCID 0002-2369-4717

Luis Alejandro Mariño Torres, Universidad Francisco de Paula Santander, Curso De Profundización Gerencia Estratégica Financiera Virtual, Cúcuta, Colombia, marinotorresla@ufps.edu.co Código ORCID 0002-5611-0925

RESUMEN

Las Finanzas Internacionales es una disciplina económica que tiene como finalidad estudiar y administrar el flujo de dinero entre distintos países, producto, principalmente, de la exportación e importación de mercancías. Esto nos dice que el concepto de finanzas internacionales es fundamental para países que hayan suscrito múltiples tratados de comercio y, por tal razón, estos tienen un gran peso en el intercambio de bienes y servicios entre regiones y mercados; aborda los movimientos económicos que realizan los países y los impactos globales que estos tienen. Es por ello que la economía internacional estudia principalmente iniciativas, estrategias y estipulaciones gubernamentales de cada país y/o zona geográfica. (Universidad de Estudios Avanzados – UNEA – 2020)

Las finanzas, de manera general, estudian los flujos de efectivo y la valuación de activos. A su vez, las finanzas internacionales se ocupan de los flujos de efectivo, a través de las fronteras nacionales y la valuación de activos, ubicados en diferentes países y denominados en diversas monedas. La administración financiera internacional es un proceso de toma de decisiones financieras por ejecutivos de empresas multinacionales que operan en un entorno global. El estudio de las finanzas internacionales es parte indispensable de la formación de ejecutivos y empresarios. La necesidad de entender el entorno internacional se deriva de la creciente globalización de la economía. El conocimiento de las finanzas internacionales permite a los tomadores de decisiones entender cómo los acontecimientos internacionales pueden afectar a su empresa y qué medidas deben poner en práctica para evitar los riesgos y aprovechar las oportunidades que ofrece la constante transformación del entorno mundial. La formación en el campo internacional ayuda a los ejecutivos y empresarios a anticipar los acontecimientos y tomar decisiones en forma proactiva. (Zbigniew Kozikowski – 2013)

Palabras claves: Finanzas internacionales, valuación, economía, impactos, mercados globales.

ABSTRACT

International Finance is an economic discipline whose purpose is to study and manage the flow of money between different countries, mainly as a result of the export and import of goods. This tells us that the concept of international finance is fundamental for countries that have signed multiple trade agreements and, for this reason, these have a great weight in the exchange of goods and services between regions and markets; it deals with the economic movements made by countries and the global impacts they have. That is why international economics mainly studies initiatives, strategies and governmental stipulations of each country and/or geographic area. (University of Advanced Studies - UNEA - 2020)

Finance, in general, studies cash flows and asset valuation. International finance, in turn, deals with cash flows across national borders and the valuation of assets located in different countries and denominated in different currencies. International financial management is a process of financial decision making by executives of multinational companies operating in a global environment. The study of international finance is an indispensable part of the training of executives and entrepreneurs. The need to understand the international environment stems from the increasing globalization of the economy. Knowledge of international finance enables decisionmakers to understand how international developments may affect their company and what measures they must put in place to avoid the risks and take advantage of the opportunities offered by the constantly changing global environment. Training in the international field helps executives and entrepreneurs to anticipate events and make decisions proactively. (Zbigniew Kozikowski -2013)

Key words: International finance, valuation, economy, impacts, global markets

COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE CARTERA EN EL MUNICIPIO DE CÚCUTA

COVID-19 AND ITS IMPACT ON PORTFOLIO MANAGEMENT IN THE MUNICIPALITY OF CÚCUTA

[1]Sara Michell Daza-Contreras
[2] Junnior Atxel Gómez-Quijano
[3]José Manuel Hernández-Herrera

[1] Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen
El objeto principal de este artículo, está sujeto a dos problemáticas fundamentales las cuales se irán desglosando en el cuerpo de este trabajo; la interpretación de distintos ensayos en el reconocimiento de datos, experiencias, situaciones expuestas por cada autor y la escucha activa a través de las herramientas tecnologías, permite que este ensayo pueda resolver la hipótesis que se plantea, todo esto concerniente a las principales afectaciones causadas por la pandemia covid-19 y su influencia en el sector económico, desde el punto de las carteras vencidas "en mora" a la hora de realizar distintos préstamos para el sostenimiento y adquisición de bienes y servicios, lo cual ayudara a comprender desde un punto de vista crítico y objetivo emanado a partir de la realidad y el choque que creo la pandemia dentro de los negocios, Así las afectaciones con junto con la hipótesis planteada es resulta, todo esto a partir de cifras obtenidas por entidades públicas y privadas además la realización de encuestas en el sector que se a predeterminado; otros estudios ayudaran a que esta hipótesis sea resulta con más precisión, ya que el conocer las opiniones de las personas afectadas, la construcción de tablas de datos y gráficas, permiten cuantificar y consolidar a partir de cifras los grados de afectación para la entidades, los hombres y mujeres de la ciudad de San José de Cúcuta, aunque se vio realmente este sector afectado, a partir de las proyecciones, ayudas, las entidades han logrado salir a flote, así mismo se debe tener en cuenta el comportamiento y el sostenimiento para estas situaciones adversas las cuales no se pueden controlar, pero si ayudar a sostener y mediar la situación, finalmente todo esto ayudara a la comprensión y flexibilidad de cada parte que se ve afectada a partir de los contratos y convenios celebrados.
Palabras clave: Covid-19, cifras de mortalidad y empleabilidad, Crisis económica, Cartera vencida.

Abstract

The main objective of this article, is linked to two fundamental problems which will be broken down in this body of work; the interpretation of different tests in the recognition of data, experiences, situations exposed by each author and active listening through the technological tools, allows this assay to solve the hypothesis that is posed; concerning the main effects caused by the covid-pandemic19 and its influence on the economic sector, from the point of view of "past due" portfolios when making various loans for the support and purchase of goods and services, which will help to understand from a critical and objective point of view exuded from the reality and the

shock that the pandemic created within business, Thus the affectations were linked to the hypothesis posed. All this on the basis of figures obtained by public and private entities as well as the conduct of surveys in the sector that are predetermined. Other studies will help to make this hypothesis more accurate, since knowing the opinions of the people concerned, the construction of tables of data and graphs, allow to quantify and consolidate from figures the degrees of affectation for the entities, the men and the women of the city of San José de Cúcuta. Although this sector was really affected, from the projections, aid, the institutions have managed to get back on their feet, while taking into account the behaviour and support for these adverse situations which cannot be controlled, but helping to sustain and mediate the situation. Finally, this will help each party concerned to understand and be flexible on the basis of contracts and agreements concluded.

Keywords: Covid-19, mortality and employability figures, Economic crisis, Expired portfolio.

DIAGNOSTICO DE LA FORMACION DEL CONTADOR PUBLICO EN NIIF

DIAGNOSIS OF THE TRAINING OF THE PUBLIC ACCOUNTANT IN IFRS

Michell Dayana Ferrer Durán
Universidad Francisco De Paula Santander. Manzana g lote 20-2 Tucunare,
Cúcuta, Colombia, michelldayanafdqufps.edu.co, 0000-0002-8943-2322

Resumen:

La actual investigación se ejecuta un estudio estructural planteado simplemente desde una visualización critica con respeto a la intervención de las Normas Internaciones de Información Financiera (NIIF) en la capacidad del alumno de contaduría pública. Con este fin, fue indispensable ejercer una verificación documental orientada en los tres motivos que brindaran un avance a la presente investigación, recibiendo como referencia desde otra mirada, por lo que autorizo, en conclusión, la decisión de la anterior investigación, dado que el alumno es el protagonista de esta investigación en el transcurso de su formación y que permanecen en la continua auto-formación, tiene que ser imprescindible manifestarse oportunista en las novedosas modernizaciones y en las nuevas capacidades que tienen que evolucionar cuando se enfrente al lugar de trabajo.

Palabras Claves: Alumno, NIIF, Trabajo, Contador, Normas

Abstract:
The current research runs a structural study raised simply from a critical view with respect to the intervention of the International Financial Reporting Standards (IFRS) in the capacity of the public accounting student. To this end, it was essential to carry out a documentary verification oriented on the three reasons that would provide an advance to the present investigation, receiving as a reference from another perspective, for which I authorize, in conclusion, the decision of the previous investigation, since the student is the protagonist of this research in the course of their training and that they remain in continuous self-training, it must be essential to manifest opportunism in the new modernizations and in the new capacities that have to evolve when faced with the workplace.

Keywords: Student, IFRS, Work, Accountant, Standards.

DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA DE COSTOS DE UNA PYME DEL SECTOR COMERCIAL DE CÚCUTA

DIAGNOSIS OF THE COST SYSTEM OF AN SME IN THE COMMERCIAL SECTOR OF CÚCUTA

Gabriela esperanza Contreras Vega,
Universidad Francisco de Paula Santander Av 7 #7-47 prados del este
Cúcuta – Colombia Vegagabrielaesperanzac@ufps.Edu.co
0000-0003-0959-1663

Luz Helena Barrera Díaz
Universidad Francisco de Paula Santander, Mz 26 lote 22 claret Cúcuta - Colombia
luzhelenabd@ufps.edu.co 0000-0002-0869-3505

Alba Luz Gómez Rodríguez
Universidad Francisco de Paula Santander, cll 5A #10E - 11 Santa Lucia, Cúcuta – Colombia,
albaluzgr@ufps.edu.co 0000-0001-8964-4862

Resumen

Un sistema de costos es un conjunto de operaciones competentes, administrativos y contables que utiliza una empresa para determinar el costo de sus operaciones comerciales en sus diversas etapas, para ser utilizado para información contable, control de gestión y toma de decisiones. En la contabilidad actual, existen diferentes tipos de sistemas que se utilizan para generar información con diferentes propósitos. Uno de los más utilizados y conocidos es el sistema de contabilidad de costos, que tiene como objetivo acumular el costo de los productos o servicios de una organización.

Los gerentes utilizan la información sobre el costo de un producto o servicio para establecer los precios de los productos, controlar las operaciones y producir informes financieros. El sistema de costeo también mejora el control al proporcionar información sobre los costes incurridos por cada departamento de fabricación o proceso. Es el conjunto de técnicas o instrucciones formales, expertos y administrativos que utilizan las organizaciones para inspeccionar los costos. Esto en los diferentes procesos de la organización, es decir, en cada área o departamento. Por un lado, el objetivo a corto plazo es lograr mayores ingresos que costos, es decir, un uso eficiente de los recursos. Mientras tanto, en el largo plazo, la supervivencia de la empresa depende, según el libro mencionado, de la compra de los insumos adecuados (y de los proveedores más asequibles), utilizando los canales de distribución más adecuados, entre otros. En otras palabras, a largo plazo, la gestión de costes está vinculada a la gestión estratégica. Son un conjunto de técnicas y procesos que se utilizan para calcular el costo de diversas actividades comerciales. Teniendo en cuenta el tipo de actividad, tenemos la siguiente clasificación de sistemas de costes. Se pueden clasificar según el procedimiento de los costos fijos, según la representación de concentración de costos y según el método de costos.

Palabra clave: Costo, diagnostico, sector comercial, pymes.

Summary

A cost system is a set of competent, administrative and accounting operations that a company uses to determine the cost of its business operations in its various stages, to be used for accounting information, management control and decision making. In today's accounting, there are different types of systems that are used to generate information for different purposes. One of the most widely used and known is the cost accounting system, which aims to accumulate the cost of an organization's products or services. Managers use information about the cost of a product or service to set product prices, control operations, and produce financial reports. The costing system also improves control by providing information on the costs incurred by each manufacturing or process department. It is the set of formal, expert and administrative techniques or instructions that organizations use to inspect costs. This in the different processes of the organization, that is, in each area or department. On the one hand, the short-term objective is to achieve higher income than costs, that is, an efficient use of resources. Meanwhile, in the long term, the survival of the company depends, according to the aforementioned book, on the purchase of the appropriate inputs (and the most affordable suppliers), using the most appropriate distribution channels, among others. In other words, in the long term, cost management is linked to strategic management. They are set of techniques and processes that are used to calculate the cost of various business activities. Taking into account the type of activity, we have the following classification of cost systems. They can be classified according to the fixed costs procedure, according to the cost concentration representation and according to the cost method.

Key word: Cost, diagnosis, commercial sector, SMEs

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA A RAÍZ DEL COVID-19

STRATEGICFINANCIALDIRECTORATE AND THEECONOMICREACTIVATION AS A RESULT OF COVID-19

Briyith Andrea Mendoza Basto Cod. 1223244
Estudiante del Programa de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander
Grupo de investigación GICAF
Av. 2 #7-39 El Sol - Los Patios, Cúcuta, Colombia
briyithandreamb@ufps.edu.co
Orcid 0000-0003-2809-5753

Doris Juliana Salcedo Cortina Cod. 1223248
Estudiante del Programa de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander
Grupo de investigación GICAF
Carrera 4 # 11-31 casa 3 urbanización villa Paulina - Villa del Rosario, Cúcuta, Colombia
dorisjulianasc@ufps.edu.co
Orcid 0000-0002-7676-1311

María Esmeralda Contreras Contador público
Magister en investigación y Docencia Universitaria, Especialista en Finanzas Públicas, Especialista en Sistemas de Información, Magister en Práctica Pedagógica
Cédula de ciudadanía 60.303.671 de Cúcuta
mariaesmeraldacc@ufps.edu.co
Orcid 0000-0002-0930-4559

Resumen:

El presente trabajo tiene como objetivo ver la Dirección Estratégica Financiera y reactivación económica a raíz del Covid-19 en las empresas colombianas, para ello se realizó un proceso de investigación por sectores empresariales buscando las empresas que innovaron que nacieron y que cerraron por cuenta de la pandemia, dicha investigación relevo que el presidente de Colombia tomo la decisión de decretar el confinamiento obligatorio para mitigar el índice de contagios durante la pandemia. Por consecuencia las empresas se vieron obligadas a detener sus actividades de operación y comercialización, por consiguiente a los empresarios les toco innovar para no perder sus empresas.

Palabras clave: Covid-19, Economía, estrategia financiera, reactivación, sector empresarial.

Abstract:

The present work aims to see the Strategic Financial Direction and economic reactivation as a result of Covid-19 in Colombian companies, for this a research process was carried out by business sectors looking for companies that innovated that were born and that closed on their own of the pandemic, said investigation revealed that the president of Colombia made the decision to decree mandatory confinement to mitigate the rate of infections during the pandemic. Consequently, companies were forced to stop their operation and marketing activities, therefore it was up to entrepreneurs to innovate so as not to lose their companies.

Keywords: Covid-19, Economy, financial strategy, reactivation, business sector.

ECONOMÍA NARANJA, OPORTUNIDAD DE DESARROLLO EN COLOMBIA

THE ORANGE ECONOMY, DEVELOPMENT OPPORTUNITY IN COLOMBIA

1. Jonnathan Andrus Moreno Escobar código: 1231430 Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia
0000-0002-0186-7226

2. C.P. Maria Esmeralda Contreras caceres
Docente- Magister en Investigación y docencia universitaria, especialista en Finanzas Públicas, especialista en sistemas de información, magister en práctica pedagógica.
Grupo de Investigacion Contable, financiero y Fiscal-GICOFF.
Avenida Gran
Cédula de ciudadanía 60.303.671 de Cúcuta,
orcid 0000-0002-0930-4559

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar la implementación de la economía naranja en Colombia, en particular en el departamento de Norte de Santander. A la fecha, muchos colombianos desconocen este tema ya que para algunos esta palabra es relativamente nueva o tabú dependiendo de su posición política, aunque en algunos sectores de la economía está de moda ya que está directamente relacionada con la inclusión de nuevas profesiones surgidas. Como consecuencia de las necesidades de la sociedad actual y es también el declive y el peligro de extinción de algunas profesiones que se aferran a patrones o modelos arcaicos que no dan la oportunidad de reinventarse para mantenerse al día con los avances tecnológicos de la época.

Gracias al crecimiento dinámico de actividades tecnológicas como Internet, las comunicaciones y las TIC, el concepto de economía naranja genera un sinfín de oportunidades para la apertura cultural y su influencia económica, lo que conduciría a la apertura de nuevas opciones y puestos de trabajo.

En nuestro país es de vital importancia expandir el concepto de sectores económicos ya que

Colombia no solo es productor y exportador de café, minas y flores, sino que además cuenta con un excelente talento humano dispuesto a darse a conocer en todo el mundo. , el tema y el concepto de la economía naranja hace tiempo que surge de manera esporádica y coloquial debido al deseo de los empresarios y defensores de la cultura de hacerse oír en el gobierno, pero no se le ha dado suficiente importancia ni apoyo adecuado para su implementación, conocimiento y aclaración. de ideas erróneas que han sido concebidas y propagadas por la misma desinformación sobre el tema.

Palabras clave: tecnologías, cultura, economía naranja, sectores económicos

Abstract

The purpose of this research is to analyze the implementation of the orange economy in Colombia specifically in the department of northern Santander. As of today, many Colombians are not aware of this issue since for some this word is relatively new or a taboo depending on their political stance although in certain sectors of the economy it is all the rage since it is directly related to the inclusion of new careers. professionals that have emerged as a result of the needs of today's society and it is also the decline and danger of extinction of some professions that cling to archaic patterns or models that do not give the possibility of reinventing themselves to go hand in hand with the technological era.

Thanks to the dynamic growth of technological activities such as the internet, communications and ICTs, the concept of the orange economy generates endless opportunities for cultural openness and its economic influence, which would lead to opening new options and jobs. In our country it is of vital importance to expand the concept of economic sectors since Colombia is not only a producer and exporter of coffee, mining and flowers but also that it has an excellent human talent ready to be known worldwide, the subject and the concept of economic orange has emerged for some time sporadically and colloquially because of the desire of entrepreneurs and cultural defenders to make themselves felt in government but the issue has not been given enough importance or adequate accompaniment to the implementation, knowledge and clarification of misconceptions that have been conceived and propagated by the same disinformation of the subjectKeywords: technologies, culture, orange economy, economic sectors.

EFECTO FINANCIERO DE LA CUARENTENA POR COVID-19 EN LAS PYMES SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

FINANCIAL EFFECT OF THE COVID-19 QUARANTINE IN SMES FOOTWEAR SECTOR IN CÚCUTA.

Jailene Yasmin Castilla Rubio,
Universidad Francisco de Paula Santander, Av. 15#23-66 Barrio Alfonso López, Cúcuta, Colombia, jaileneyasmincr@ufps.edu.co, 0000-0002-8996-7810

Michel Alejandra Boada Silva,
Universidad Francisco de Paula Santander, Av. Libertadores #7AN-12 San Eduardo, Cúcuta, Colombia, michelalejandrabs@ufps.edu.co, 0000-0002-5685-9418

Marling Carolina Cordero Diaz,
Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de investigación Gicoff, Calle 2A No. 11A-86 Montebello II, Cúcuta, Colombia, marlingcarolinacd@ufps.edu.co , 0000-0002-2913-5588

Resumen

El presente artículo tuvo como propósito determinar los efectos financieros causados por el covid-19 en las pymes del sector calzado con el fin de identificar la situación financiera en los últimos tres años y asimismo diagnosticar los cambios que tuvieron que afrontar los empresarios. Posteriormente, se estableció la población del sector calzado de la ciudad de Cúcuta con 789 empresarios si bien es cierto la muestra estuvo conformada por 30 empresas del sector siendo estas el 3,8% de la población, de acuerdo con la metodología se aplicó un estudio de análisis cuantitativo ya que se realizó una recolección porcentual y análisis de datos para diagnosticar los efectos financieros de las pymes del sector calzado implementando una encuesta la cual se basaba en 15 ítems y dividida en dos dimensiones, la primera dimensión acerca de la empresa y la segunda la dimensión financiera ,como resultado de la investigación cabe resaltar que en la primera dimensión la antigüedad de las empresas encuestadas es más de 5 años lo que corresponde al 46,7% , de la misma manera es uno de los sectores que más genera empleo también se observó que 70% de la empresas no están afiliadas a ninguna agremiación constituida en norte de Santander, además en la segunda dimensión los resultados obtenidos el 33% de los empresarios opto por el acceso a las ventas por internet, también dejaron de realizar aportes al sistema de seguridad con un 50% asimismo se dio a conocer que no recibieron ayudas tanto gubernamentales como del gremio . Para concluir el sector calzado ha sido uno de los sectores más golpeados antes y durante la pandemia debido al alza de los precios de los insumos, cierre fronteras, migración, desempleo.

Palabras clave: covid-19, efectos financieros, pymes, sector calzado

Abstract

The present article had as purpose to determine the financial effects caused by covid-19 in SMEs in the footwear sector in order to identify the financial situation in the last three years and also diagnose the changes that entrepreneurs had to face. Subsequently, the population of the footwear sector of the city of Cúcuta was established with 789 entrepreneurs, although it is true the sample was made up of 30 companies in the sector, these being 3.8% of the population, according to the methodology a study was applied quantitative analysis since a percentage collection and data analysis was carried out to diagnose the financial effects of SMEs in the footwear sector by implementing a survey which was based on 15 items and divided into two dimensions, the first dimension about the company and the Second, the financial dimension, as a result of the research, it should be noted that in the first dimension, the age of the surveyed companies is more than 5 years, which corresponds to 46.7%, in the same way, it is one of the sectors that generates the most employment. It is also executed that 70% of the companies are not affiliated with any union established in the north of Santander, in addition, in the second dimension, the results obtained 33% of the entrepreneurs opted for access to online sales, they also stopped making contributions to the security system with 50% also announced that they did not receive aid from both the government and the union. To conclude, the footwear sector has been one of the worst hit sectors before and during the pandemic due to the rise in the prices of inputs, closing borders, migration, unemployment.

Keywords: covid-19, financial effects, smes, footwear sector

EFECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS EN LAS PYMES EN LATINOAMÉRICA POR LA PANDEMIA DEL COVID-19.

ACCOUNTING AND FINANCIAL EFFECTS ON SMES IN LATIN AMERICA DUE TO THE COVID-19 PANDEMIC.

SOFIETH CAROLINA HERNANDEZ LEMUS (1223804)
Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, sofiethcarolinahl@ufps.edu.co

DARCY CAMILA SEPÚLVEDA BECERRA (1223819)
Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, anayibejh@ufps.edu.co

ANA YIBE JAIMES HERNANDEZ (1223903)
Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, darcycamilasb@ufps.edu.co

Resumen: El presente trabajo tiene como objetivo determinar los efectos contables y financieros que deja la pandemia COVID-19, debido a que ha provocado que la mayoría de las empresas reestructuren sus planes y se adapten a las nuevas condiciones de vida. El estudio realizado es de tipo descriptivo, con un enfoque cualitativo y diseño documental; donde se evidenciará por medio del análisis de diferentes casos en distintos países, que revelan que el 53,3% de las empresas continuó laborando y el 33,33% pausaron su actividad totalmente y el impacto financiero con índice más alto se reflejó en las empresas camaroneras, ya que alcanzaron pérdidas económicas alrededor del 70%; de igual manera, se vieron afectadas más del 60% de las pymes, hubo un decrecimiento del PIB del -6,6%, y un aumento de desempleo del 13,5% a nivel de Latinoamérica. En conclusión, existe una inestabilidad económica y baja probabilidad de realización del curso económico, claramente el confinamiento trajo consigo dificultades en el desarrollo de las actividades de los establecimientos comerciales, y aumento del desempleo; puesto que, ninguna entidad estaba preparada para confrontar esta crisis.

Palabras claves: déficit, empresa, PYMES, COVID-19, efectos, Contabilidad y Financiero.

Abstract: The objective of this work is to determine the accounting and financial effects left by the COVID-19 pandemic, since it has caused most companies to restructure their plans and adapt to new life conditions. The study carried out is descriptive, with a qualitative approach and documentary design; where it will be evidenced through the analysis of different cases in different countries, which reveal that 53.3% of the companies continued to work and 33.33% paused their activity completely and the financial impact with the highest index was reflected in the companies shrimp farms, since they reached economic losses of around 70%; Similarly, more than 60% of SMEs were affected, there was a decrease in GDP of -6.6%, and an increase in unemployment of 13.5% at the Latin American level. In conclusion, there is economic instability and low probability

of completion of the economic course, clearly the confinement brought with it difficulties in the development of the activities of commercial establishments, and increased unemployment; since, no entity was prepared to confront this crisis.

Keywords: deficit, company, SMEs, COVID-19, effects, Accounting and Finance.

EFECTOS DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS PYMES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

EFFECTS OF ELECTRONIC INVOICING ON SMES IN THE CITY OF CUCUTA.

[1]Angie Dayana Peñuela Buendía
Universidad Francisco de Paula Santander, Calle 2 AV 5 Carlos Ramírez Paris, Cúcuta, Colombia, Angiedayanapb@ufps.edu.co, Código Orcid: 0000-0002-3255-1515

[2] Yulieth Yesenia Villán Hernández
Universidad Francisco de Paula Santander, AV 10 #28-119 Cuberos Niño, Cúcuta, Colombia, Yuliethyeseniavh@ufps.edu.co, Código Orcid: 0000-0003-4532-4693

Resumen

La presente investigación tiene como fin identificar los efectos de la facturación electrónica en las Pymes de la ciudad de Cúcuta, se tendrán dos secciones, una primera sección en donde se describirá la normatividad de facturación electrónica en Colombia y una segunda sección donde se analizara y determinara las ventajas y desventajas de este proceso. En esta investigación se encuestó a dos empresas de la ciudad de Cúcuta que pertenecen al sector gastronómico y al sector comercializador de licor. De acuerdo a los resultados de la encuesta se obtuvo que la implementación de la facturación electrónica ayuda en la disminución de evasión de impuestos, disminuye los costos de papelería, ayuda en el control de costos y gastos, es un proceso eficaz, y disminuye los errores y el archivo físico. En cuanto a las desventajas se obtuvo el alto costo de implementar un software que cuente con facturación electrónica, se genera más trabajo para el área contable, gastos en capacitación de personal e inversión en tecnología nueva y avanzada.
Por último se presentan las respectivas conclusiones en donde se analiza que a pesar que este mecanismo tenga algunas desventajas en su implementación, los aspectos positivos y las ventajas son mayores una de estas es la disminución de evasión tributaria y el aumento del recaudo. Es una herramienta que genera beneficios para los contribuyentes como la agilidad en los procesos contables y administrativo, ayuda a contribuir al medio ambiente, y competitividad empresarial en el mundo de la globalización.

Palabras clave: Empresas, Facturación Electrónica, Implementación, Impuestos.

Abstract

The purpose of this research is to identify the effects of electronic invoicing in SMEs in the city of Cúcuta, there will be two sections, a first section where the regulations for electronic invoicing in Colombia will be described and a second section where it will be analyzed and determined the advantages and disadvantages of this process. In this investigation, two companies in the city of Cúcuta that belong to the gastronomic sector and the liquor marketing sector were

surveyed. According to the results of the survey, it was obtained that the implementation of electronic invoicing helps to reduce tax evasion, reduces stationery costs, helps control costs and expenses, is an efficient process, and reduces errors. and the physical file.
Regarding the disadvantages, the high cost of implementing a software that has electronic invoicing was obtained, more work is generated for the accounting area, expenses in personnel training and investment in new and advanced technology.
Finally, the respective conclusions are presented where it is analyzed that although this mechanism has some disadvantages in its implementation, the positive aspects and advantages are greater, one of these is the decrease in tax evasion and the increase in collection. It is a tool that generates benefits for taxpayers such as agility in accounting and administrative processes, helps to contribute to the environment, and business competitiveness in the world of globalization.

Keywords: Companies, Electronic Billing, Implementation, Taxes.

EFECTOS DEL COVID 19 EN LA ECONOMÍA DE COLOMBIA

EFFECTS OF COVID 19 ON COLOMBIA'S ECONOMY

Nelary Lisbeth Chinome Cortes
Universidad Francisco de Paula Santander
Av 11 #7-13 Torcoroma, Cúcuta, Colombia, nelarylisbethchco@ufps.edu.co,
0000-0002-8813-9589

Adriana Lizeth Solano Acevedo
Universidad Francisco de Paula Santander
Av 7b #6-96 Prados del Este, Cúcuta, Colombia, adrianalizethsoac@ufps.edu.co,
0000-0002-9871-2393

Resumen
El presente estudio tiene como objetivo establecer los efectos covid 19 en la economía de colombia, para ello se realizó un proceso de reconocimiento de literatura concerniente a los principales antecedentes sobre los efectos de la pandemia y las repercusiones que trajo consigo en la economía colombiana, que revelaron que los principales resultados muestran que, según los escenarios de cuarentena considerados, las pérdidas económicas mensuales oscilan entre $ 4,6 billones y $ 59 billones, y estas cifras representan entre el 0,5% y el 6,1% del PIB nacional. Los sectores económicos de la industria de servicios son los más afectados, de los cuales los servicios de alojamiento y restauración, los servicios inmobiliarios, los servicios administrativos, las actividades profesionales y técnicas, la construcción y las actividades comerciales son los más destacados.

Palabras clave: Covid-19, pandemia, economía, consecuencias, impacto.

Abstract

The objective of this study is to establish the effects of Covid 19 on the Colombian economy. To this end, a literature review process was carried out concerning the main background on the effects of the pandemic and the repercussions it brought about in the Colombian economy, which revealed that the main results show that, depending on the quarantine scenarios considered, the monthly economic losses range from $ 4.6 billion to $ 59 billion, and these figures represent between 0.5% and 6.1% of the national GDP. The economic sectors of the service industry are the most affected, of which accommodation and restaurant services, real estate services, administrative services, professional and technical activities, construction, and commercial activities are the most prominent.

Keywords: Covid-19, pandemic, economics, consequences, impact.

EFECTOS FINANCIEROS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF), EN UNA EMPRESA PYME DEL SECTOR COMERCIAL Y DE SALUD DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

FINANCIAL EFFECTS OF THE IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS) IN AN SME COMPANY IN THE COMMERCIAL AND HEALTH SECTOR IN THE CITY OF CÚCUTA.

1 Rosa Elena Higuera Vargas.
Universidad Francisco de Paula Santander, Estudiante, MZ 6 casa 14A, Gramalote, Colombia. rosaelenahvrosaelenahv@ufps.edu.co COD ORCID: 0000-0003-3385-8065

2 Karol Liliana Cáceres Gualdron.
Estudiante, Brisas prados del este, Cúcuta, Colombia.
karollilianacg@ufps.edu.co COD ORCID: 0000-0002-9223-7819

3 Marling Carolina-Cordero Díaz.
Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de investigación Gicoff,
Calle 2 A N° 11A -86 - Montebello II, Cúcuta, Colombia.
marlingcarolinacd@ufps.edu.co COD ORCID: 0000-0002-2913-5588

Resumen

Este articulo tiene como objetivo analizar la incidencia financiera que se ha presentado en la adopción e implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en una de las empresas pymes del sector comercial de la ciudad de Cúcuta, Este artículo de carácter formativo se realizó por medio de un enfoque mixto, realizando una investigación de manera cualitativa y cuantitativa, se desarrolló con una perspectiva descriptiva, analítica y documental, en la cual se obtuvo información de diferentes artículos, libros, revistas y sitios web relacionados con el tema a investigar, se llevó acabo la selección de información, recopilación de diferentes fuentes, interpretación de varios autores y un buen análisis para lograr la finalidad de la investigación. Se complementó llevando a cabo una metodología por medio de encuestas con diferentes cuestionarios realizados a la IPS CLINICAL HOUSE S.A.S una gran empresa destacada en el sector comercial de la ciudad de Cúcuta, pertenecientes al área administrativa, comercial y asistencial. los resultados esperados arrojan datos relacionados frente a la adopción de la normativa, se logró con la finalidad del trabajo, se recolectaron hallazgos muy importantes para la investigación, así mismo los lineamientos que se implementaron en esta empresa y por supuesto las incidencias al momento de la adopción de este nuevo lenguaje financiero.

Palabras clave: Finanzas, incidencia, sector comercial, NIIF Pymes, marco normativo, lenguaje financiero, información contable, estados financieros.

Abstract

The objective of this article is to analyze the financial impact that has been presented in the adoption and implementation of the International Financial Reporting Standards (IFRS) in one of the SMEs companies in the commercial sector of the city of Cucuta. This formative article was conducted through a mixed approach, conducting a qualitative and quantitative research, It was developed with a descriptive, analytical and documentary perspective, in which information was obtained from different articles, books, magazines and websites related to the topic to be investigated, the selection of information, compilation of different sources, interpretation of several authors and a good analysis to achieve the purpose of the research was carried out. It was complemented by carrying out a methodology through surveys with different questionnaires made to the IPS CLINICAL HOUSE a large company prominent in the commercial sector of the city of Cucuta, belonging to the administrative, commercial and care area. The expected results yield data related to the adoption of the regulations, the purpose of the work was achieved, very important findings were collected for the research, as well as the guidelines that were implemented in this company and of course the incidences at the time of the adoption of this new financial language.

Key words: Finance, incidence, commercial sector, IFRS for SMEs, regulatory framework, financial language, accounting information, financial statements.

EFECTOS TRIBUTARIOS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA POR EL INCREMENTO DE LOS COSTOS DE LA MATERIA PRIMA E INSUMOS

TAX EFFECTS ON COMPANIES IN THE FOOTWEAR SECTOR OF THE CITY OF CÚCUTA DUE TO THE INCREASE IN THE COSTS OF RAW MATERIALS AND SUPPLIES

[1]Yoselin Angélica Bermúdez Quintero,
Estudiante de Contaduría Pública, 1231941, Av. 16ª #7b-09 San Miguel, Cúcuta, Colombia, yoselinangelicabq@ufps.edu.co, 0000-0002-4223-5276.

[2]Andrea Torcoroma Granados Carvajalino,
Estudiante de Contaduría Pública, 1231728, Manzana B1 Casa 24 Torcoroma III, Cúcuta, Colombia, andreatorcoromagc@ufps.edu.co, 0000-0001-8884-9305.

Resumen

Hoy día los comerciantes del país y donde afectó la pandemia, han pasado por múltiples problemas económicos y debido a ello se han tenido que realizar ajustes financieros y tributarios para arreglar los síntomas y desastres que ha calado a la economía, razón por la cual el país tiene que hacer muchas reformas para recuperar el alza del PIB para los años venideros, en este caso en el sector calzado. El trabajo que se investiga tiene como objetivo principal: Determinar los efectos tributarios en las empresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta por el incremento de los costos de la materia prima e insumos. Se puede determinar entonces que el efecto tributario en las empresas del sector del calzado, hasta el momento se han mantenido estables, no se ven plenamente afectados por el ajuste y el equilibrio, aunque existe un repunte de 2% del PIB para el 2020, es bajo en la economía, pero los costos de las importaciones y exportaciones se han visto afectadas por la pandemia.

Palabras Clave: Costos, Empresas Industrializadas, Reforma Tributaria, Sector Calzado.

Abstract

Today the merchants of the country and where the pandemic affected, have gone through multiple economic problems and due to this they have had to make financial and tax adjustments to fix the symptoms and disasters that have permeated the economy, which is why the country It has to do many reforms to recover the rise in GDP for the coming years, in this case in the footwear sector. The main objective of the work being investigated is: To determine the tax effects on companies in the footwear sector of the city of Cúcuta due to the increase in the costs of raw materials and supplies. It can then be determined that the tax effect on companies in the footwear sector, so far has remained stable, they are not fully affected by the adjustment and

balance, although there is a rebound of 2% of GDP for 2020, it is Low on the economy, but import and export costs have been affected by the pandemic.

Keywords: Costs, Industrialized Companies, Tax Reform, Footwear

EFECTOS TRIBUTARIOS GENERADOS POR EL COVID-19 A LAS PYMES EN COLOMBIA

TAX EFFECTS GENERATED BY COVID-19 TO SMES IN COLOMBIA

[1]Maria Fernanda Navarro -Rodríguez

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, mariafernandanr@ufps.edu.co, https://orcid.org/0000-0003-3357-5946

[2]Yency Shaday Berrio-Tarazona

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, yencyshadaybt@ufps.edu.co, https://orcid.org/0000-0002-4475-8150

Resumen

El presente articulo tiene como propósito, determinar los efectos tributarios generados por el Covid-19 en Colombia resaltando el proceso que los contribuyentes han tenido que enfrentar en la crisis mundial. Para el debido desarrollo de lo planteado se hace útil el uso de páginas oficiales que proveen información como cifras que relacionan la problemática, las causas más representativas fueron el crecimiento progresivo que tuvo la economía en el año 2019, para el año siguiente se tenía gran esperanza de que fuera continuo el incremento de esta, pero desde que se desato la emergencia sanitaria no hubo lugar a buenas expectativas y que a pesar de esta situación el país lo ha afrontado de la mejor manera a nivel de administración pública y fiscalmente no causo tanto desespero con los recursos del estado, frente a todo esto se mantuvo un recaudo apreciable con una comparación del año 2020 del mes de mayo hasta el 2021 del mismo mes y nos muestra que el año 2020 el crecimiento fue de un 27%, cifra que es muy buena, frente a la gran recesión que se tiene aún a nivel mundial y que las empresas tanto las personas que generan empleo principalmente los del sector Pymes que es la gran mayoría han sido los que han enfrentado esta situación con gallardía.

Palabras clave: Recaudo, Tributo, Crisis Sanitaria, Pandemia, Incremento, Covid-19.

Abstract

This article presents as its main objective for its development, to determine the tax effects generated by Covid-19 in Colombia, highlighting the process that taxpayers have had to face in the global crisis. For the proper development of what has been raised, the use of digital pages that provide information such as figures that relate the problem is useful, the most representative causes were

the progressive growth that the economy had in 2019, for the following year there was great hope That the increase in this was continuous, but since the health emergency broke out, there was no place for good expectations and that despite this situation the country has dealt with it in the best way at the level of public administration and fiscally it did not cause so much despair With state resources, against all this an appreciable collection was maintained with a comparison of the year 2020 of the month of May to 2021 of the same month and shows us that the year 2020 the growth was 27%, a figure that is very good, in the face of the great recession that still exists worldwide and that both companies, people who generate employment, mainly those in the SME sector, which is the vast majority, have been or those who have faced this situation with gallantry.

Keywords: Collection, Tribute, Health Crisis, Pandemic, Increase, Covid 19.

EL CONTROL INTERNO, TALENTO HUMANO Y LA GESTIÓN FINANCIERA PILARES FUNDAMENTALES DENTRO DEL CONTEXTO ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL DE UNA EMPRESA

INTERNAL CONTROL, HUMAN TALENT, AND FINANCIAL MANAGEMENT FUNDAMENTAL PILLARS WITHIN THE ORGANIZATIONAL AND FUNCTIONAL CONTEXT OF A COMPANY.

Kevin Ronaldo Contreras Castellanos
Calle 18ª N° 28ª -33 Rudesindo Soto, Cúcuta, Colombia, kevinronaldocc@ufps.edu.co, código orcid. 0000-0003-2551-7535

Edson Arante Rodríguez Parada
Calle 29 N° 7-34 Buena Vista 3 Villa del Rosario, Colombia, edsonaranterp@ufps.edu.co, código orcid. 0000-0001-5890-8204

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo conceptualizar, identificar y obtener mayor conocimiento sobre la evolución del control interno, talento humano y la gestión financiera estratégica en las organizaciones, para ello se investigó en libros calificados o publicados en la base de datos de la Biblioteca Eduardo Cote Lamus de la universidad Francisco de Paula Santander y en sitios web autorizados donde se identificaron diferentes autores que explican los concepto y los diferentes modelos de gestión de control interno y gestión financiera que se han implementado en las organizaciones hasta la actualidad, lo que se obtuvo es un término utilizado para la administración estratégica se maneja primordialmente en el medio académico, con la intención de ofrecer a comprender que se trata no solo de planeación o dirección, sino del empleo completo de las funciones de la administración. Una revisión somera de los pasos de la administración clásica y de los pasos de la administración estratégica, muestra que hablamos de lo mismo, solo que con diferentes palabras y con diversas intenciones, en conclusión, día a día el desarrollo organizacional creara novedosas tecnologías administrativas que ayudaran a la administración en los procesos internos y financieros, dichos desarrollos deberán tener presente los principios primordiales.

Palabras Clave: Almacén, Contabilidad, Implementación de Sistemas de Información Financiero, Inventarios, Presupuestos, Talento Humano y Sistemas de Control corporativo empresarial para el sector privado y oficial, Tesorería.

Abstract: The present study aims to conceptualize, identify and obtain greater knowledge about the evolution of internal control, human talent and strategic financial management in organizations, for this it was investigated in qualified books or published in the database of the Eduardo Cote Library Lamus of the Francisco de Paula Santander University and in authorized websites where

different authors were identified who explain the concept and the different management models of internal control and financial management that have been implemented in organizations to date, what was obtained is A term used for strategic management is handled primarily in the academic environment, with the intention of offering to understand that it is not only about planning or direction, but about the full use of the functions of the administration. A cursory review of the steps of classical management and the steps of strategic management shows that we are talking about the same thing, only with different words and with different intentions, in conclusion, day by day organizational development will create new administrative technologies that will help to the administration in the internal and financial processes, such developments must bear in mind the primary.

Keywords: Warehouse, Accounting, Implementation of Financial Information Systems, Inventories, Budgets, Human Talent and Corporate Corporate Control Systems for the private and official sector, Treasury.

EL EFECTO DE LAS INVERSIONES EN COLOMBIA FRENTE A LAS CARGAS IMPOSITIVAS

THE EFFECT OF INVESTMENTS IN COLOMBIA FACED WITH TAX BURDENS

1Dany Bautista
"Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia"

Resumen

Las inversiones en Colombia son una modalidad de manejar recursos extras para aumentar la rentabilidad de la empresa, pues existen muchas formas de invertir, ya sea con capital propio o capital obtenido a través de terceros; una ampliación en la empresa es una inversión, como también inyectar capital a la producción; que por ende genera ingresos, empleo, y se cancelan tributos reglamentarios. Para el trabajo, el objetivo general es: Analizar el efecto de las inversiones en Colombia frente a las cargas impositivas; se propuso en esta investigación un método de análisis descriptivo; igualmente, se determinó que el Estado Colombiano ha ayudado en todo momento a los inversionistas, llámese desde que una persona natural o jurídica quiera emprender un negocio, una nueva inversión, pero le ha hecho falta más esfuerzo al estado para equiparar las cargas tributarias, para que los comerciantes no sucumban ante las reformas constantes y puedan sobrevivir en el intento; por otra parte, la inversión es un progreso, porque ayuda a crear nuevos puestos de trabajo, traer capitales del exterior, calcular grandes tributos a causa de todas las importaciones y exportaciones que se sucedan.

Palabras clave: Inversiones, tributos, beneficios a empresas

Abstract

Investments in Colombia are a way of managing extra resources to increase the profitability of the company, since there are many ways to invest, either with own capital or capital obtained through third parties; an expansion in the company is an investment, as well as injecting capital into production; That therefore generates income, employment, and regulatory taxes are canceled. For work, the general objective is: Analyze investments in Colombia against tax burdens; A descriptive analysis method was proposed in this research; Likewise, it was determined that the Colombian State has helped investors at all times, call it since a natural or legal person wants to start a business, a new investment,but it has taken more effort from the state to equalize the tax burdens, to that the merchants do not succumb to constant reforms and can survive in the attempt; on the other hand, investment is progress, because it helps to create new jobs, bring in capital from abroad, and calculate large taxes on account of all the imports and exports that follow one another.

Keywords: Investments, taxes, benefits to companie

EL PAPEL SOCIAL DE LA CONTADURÍA PÚBLICA Y DE SU CAPITAL HUMANO

THE SOCIAL ROLE OF PUBLIC ACCOUNTING AND ITS HUMAN CAPITAL

Ana Marbel Cárdenas Moya -1223797
Universidad Francisco de Paula Santander
Cll 2 #2-70 barrio. San mateo, Chinacota, Colombia, anamarbelcm@ufps.edu.co
0000-0002-9374-2067

María Fernanda Puerto -1223886
Universidad Francisco de Paula Santander
Anillo vial occidental, Parques de Bolívar, etapa tres, Cucuta, Colombia,
mariafernandapn@ufps.edu.co
0000-0002-1123-9856

Erika Juliana Afanador Contreras -122320
Universidad Francisco de Paula Santander
Cll 12 A N 16-80, Toledo Plata, Cucuta, Colombia, erikajulianaacon@ufps.edu.co
0000-0002-0961-6851

Resumen

La investigación es de tipo descriptivo, diseño documental; basándose en la revisión bibliográfica de fuentes secundarias como artículos científicos, libros y tesis de grado relacionados con el tema a tratar en el presente documento obtenidos de fuentes de datos como Google académico, repositorios, entre otros, con el objetivo de analizar el papel social de la contaduría publica y en especial de los profesionales que la sostienen.

Palabras claves: Capital humano, Contaduría pública, Ética profesional, Papel social.

Abstract: The research is descriptive, documentary design; based on the bibliographic review of secondary sources such as scientific articles, books and degree theses related to the subject to be discussed in this document obtained from data sources such as academic Google, repositories, among others, with the aim of analyzing the social role of public accounting and especially the professionals who support it.

Keywords: Human capital, Public accounting, Professional ethics, Social role.

EL SISTEMA FINANCIERO Y SU IMPORTANCIA EN LA ECONOMIA ATRAVES DE LA EVOLUCION DE SU HISTORIA.

THE FINANCIAL SYSTEM AND ITS IMPORTANCE IN THE ECONOMY THROUGH THE EVOLUTION OF ITS HISTORY.

PAOLA ROSSANA GUTIERREZ YAÑEZ
Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales, Cúcuta, Colombia. Cedula de ciudadanía 1.093.742.747 de los patios, orcid 0000-0001-8551-2125

MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES
Contador Público, magister en investigación y docencia Universitaria, especialista en finanzas públicas, especialista en sistemas de información, magister en práctica pedagógica. Cédula de ciudadanía 60.303.671 de Cúcuta, orcid 0000-0002-0930-4559.

Resumen

El presente estudio tiene como objeto Analizar la historia, creación del Banco de la Republica para ejercer funciones de regulación y control monetario y la importancia que tiene la estructura del sistema financiero en el desarrollo de la economía.

Se preserva de manera independiente además de su función primordial de preservar el poder adquisitivo de la moneda esas condiciones llevaron a la formulación de la política monetaria mucho más sana que se tradujo en una reducción paulatina y sostenida de los niveles de inflación en el país de esta manera hemos llegado a tener el Banco de la Republica con que contamos hoy una entidad independiente cuyo objetivo fundamental es mantener la inflación baja y estable.

Una vez diseñado y aprobado el sistema financiero trajo efectos positivos, con el fin de mejorar el control de movimientos en la economía. Mirar por qué el sistema financiero es tan importante en nuestra economía, quienes son los principales responsables de la economía del país y entes encargados, como es la estructura del sistema financiero.

Palabras Claves: Banco de la Republica, economía, sistema financiero, Moneda.

Abstract

The present study aims to analyze the history, creation of the Banco de la República to exercise monetary regulation and control functions and the importance of the structure of the financial system in the development of the economy.

It is preserved independently, in addition to its primary function of preserving the purchasing power of the currency, these conditions led to the formulation of a much healthier monetary policy that resulted in a gradual and sustained reduction in inflation levels in the country of this In this way we have come to have the Banco de la República, which we have today, an independent entity whose fundamental objective is to keep inflation low and stable. Once designed and approved, the financial system brought positive effects, to improve the control of movements in the economy.

Look at why the financial system is so important in our economy, who are the main responsible for the country's economy and responsible entities, such as the structure of the financial system.

Keywords: Banco de la República, economy, financial system, Currency.

DISEÑO DE UN INFORME DE CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y PRESTACION DE SERVICIOS EN LAS ORGANIZACIONES

DESIGN OF AN ACCOUNTING REPORT AS A TOOL FOR LEGAL COMPLIANCE AND SERVICE DELIVERY IN ORGANIZATIONS

María Fernanda Sánchez gamboa, cedula: 1090523291, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000-0002-4521-6388, correo: mariafernandasga@ufps.edu.co

Diego Vicente Gómez Mejía cedula: 1093782125 de Cúcuta, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000-0002-1860-1299, correo: diegovicentegm@ufps.edu.co

María Esmeralda Contreras Cáceres, cedula: 60303671 de Cúcuta, Especialista en finanzas públicas, Especialista en Sistemas de Información, Magister en educación, investigación y docencia Universitaria, Magister en práctica pedagógica, código orcid: 0000-0002-0930-4559 correo: mariaesmeraldacc@ufps.edu.co

Resumen

Toda empresa por muy pequeña que parezca siempre va a necesitar de un sistema contable, porque en ella reside la base de los estados financieros, para su aplicación con fines gerenciales, poder tomar decisiones respecto a los mismos y realizar proyecciones tributarias para los diferentes impuestos que aplique según el tipo de empresa que sea; de allí que el Estado Colombiano aplica las políticas fiscales tributarias en la recaudación de tributos y poder distribuir el gasto público. El objetivo general del trabajo es: Analizar la importancia de la contabilidad en las empresas pequeñas en la gestión tributara y política fiscal en Colombia. El método de investigación es cualitativo y no experimental; igualmente está basado en un método de investigación documental, bibliográfica. Para finalizar, el sistema tributario en Colombia ha tenido muchas reformas, hasta el actual estatuto tributario, su evolución ha sido crucial para las políticas propuestas del Estado, y, asimismo, la recaudación de tributos se realiza según los ingresos que perciba y la principal actividad que realice la empresa; todo ellos son recaudados a través de la oficina de la DIAN instalada en todos los departamentos del país.

Palabras Clave: Contabilidad, Empresas Pequeñas, Gestión Tributaria, Política Fiscal.

Abstract

Every company, no matter how small it may seem, will always need an accounting system, because in it lies the basis of the financial statements, for their application for managerial purposes, to be able to make decisions regarding them and to make tax projections for the different taxes that apply according to the type of company; Hence, the Colombian State applies tax fiscal policies in the collection of taxes and to be able to distribute public spending. The general objective of the work is: Analyze the importance of accounting in small companies in tax management and fiscal policy in Colombia. The research method is qualitative and not experimental; It is also based on a method of documentary, bibliographic research. Finally, the tax system in Colombia has undergone many reforms, until the current tax statute, its evolution has been crucial for the proposed policies of the State, and likewise, the collection of taxes is carried out according to the income received and the main activity that perform the business; all of them are collected through the DIAN office installed in all departments of the country.

Keywords: Accounting, Small Companies, Tax Management, Tax Policy.

EN QUE SE BASA LA IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA CONTABLE EN UNA EMPRESA DE CALZADO

ON WHICH THE IMPLEMENTATION OF AN ACCOUNTING SYSTEM IN A SHOES COMPANY IS BASED

Carlos Alberto Gamboa

Docente: Marling Cordero.

Resumen

El texto describe como Las empresas implementa un sistema contable que participa en el crecimiento por parte de la empresa ya que con este funcionamiento puede ayudar a la empresa a tomar deciones propias y optimas a la hora de brindar un buen servicio a nuestros usuarios se encuentra en un proceso de cambio ante de nuevas oportunidades de información, ya que pueden ser utilizadas en el ámbito empresarial, como del mercado, y así conseguir un avanzado desempeño, para así cumplir las exigencia del entorno calidad y confianza. Por lo tanto, es importante implementar un sistema contable por detalla y tiene de forma precisa como tener información con exactitud y de forma organizada. También se construye como una estructura ordenada mediante la cual se recoge toda la información necesaria de la entidad como resultado de sus actividades operacionales, valiéndose de todos los recursos que el Sistema de Información Contable le dé con exactitud y que al ser presentado les permitirá tomar las decisiones operativas y financieras que ayuden a la gestión del negocio. La calidad de la información y además reflejar la situación real de la empresa en un momento determinado; es por eso que es relevante que el diseño contable se adecue a las necesidades de la empresa con una información contable clara, precisa, transparente y razonable. La calidad de la información dada por un sistema contable es de gran trascendencia para guiar a la empresa por el rumbo deseado debe estar en capacidad de generar información que será de gran utilidad para los usuarios tanto internos como externos, Es aplicada ya que permite profundizar el estado de un problema específico que se está efectuando a nivel de empresa será garante en términos de rentabilidad, ya que el funcionamiento del proceso contable depende de la estructura funcional de un sistema, por ello es importante llevar un adecuado control y registros sobre las operaciones y transacciones financieras que se realizan en las empresas.

Palabras clave

Calidad, negocio, relevante, razonable, operaciones, financieras.

Abstract

The text describes how the companies implement an accounting system that participates in the growth by the company since with this operation it can help the company to make proper and optimal decisions when it comes to providing a good service to our users. a process of change before new information opportunities, since they can be used in business, as well as in the market, and thus achieve advanced performance, in order to meet the demands of the quality and trust environment. Therefore, it is important to implement a detailed accounting system and has precisely how to have information accurately and in an organized manner. It is also constructed as an orderly structure through which all the necessary information of the entity is collected as a result of its operational activities, using all the resources that the Accounting Information System gives it with accuracy and that when presented will allow them to take the operational and financial decisions that help business management. The quality of the information and also reflect the real situation of the company at a given time; That is why it is relevant that the accounting design suits the needs of the company with clear, accurate, transparent and reasonable accounting information. The quality of the information given by an accounting system is of great importance to guide the company in the desired direction should be able to generate information that will be very useful for both internal and external users, It is applied as it allows to deepen the status of a specific problem that is being carried out at the company level will be guarantor in terms of profitability, since the operation of the accounting process depends on the functional structure of a system, so it is important to keep adequate control and records on the operations and financial transactions that are made in companies.

Keywords

Quality, business, relevant, reasonable, operations, financial.

ESTRATEGIAS ADOPTADAS POR LAS PYMES PARA MITIGAR LOS EFECTOS DE COVID - 19 EN LATINOAMÉRICA

STRATEGIES ADOPTED BY PYMES TO MITIGATE THE EFFECTS OF COVID 19 IN LATIN AMERICA

María Del Carmen Urbina Ballesteros
Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, ballesterosmariadelcarmenu@ufps.edu.co, 0000-0001-7646-8724.

Silvia Yasmín Cruz-Contreras
Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, silviayasmincc@ufps.edu.co, 0000-0003-1085-7967.

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis y exponer cuales fueron las estrategias adoptadas por las Pymes para poder mitigar los efectos del COVID-19 en Latinoamérica, para lograrlo se llevó a cabo el reconocimiento y análisis de la información con relación al tema, tomando la opinión de expertos como referencia, lo que revelo que la región de Latinoamérica fue una de las más afectadas a nivel mundial por la crisis económica provocada por el VCOVID-19, pues antes de que sucediera lo de la pandemia la región de Latinoamérica contaba con el crecimiento económico más bajo en las últimas décadas. La pandemia por el COVID-19 ha generado el cierre de al menos el 2,7 millón de empresas en la región de Latinoamérica, eso corresponde al 19% del total de las empresas de esa región, como consecuencia de las medidas preventivas, como lo fueron la restricción de vuelos tanto nacionales como internacionales, el distanciamiento social, el cierre temporal de las empresas, entre otras, lo que produjo que se redujeran las ventas y que una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas-Pymes, no pudieran solventar los gastos y provocara su cierre definitivo y considerando que las Pymes son el 99,5% del total de las empresas en Latinoamérica el golpe a la economía fue bastante duro, pues estas empresas generan alrededor del 60% y el 70% de los empleos y son las responsable de más del 50% del Producto Interior Bruto- PIB.

Palabras clave: COVID-19, Pymes, Latinoamérica, crisis económica, impacto, estrategias.

Abstract: The objective of this research is to analyze and expose which were the strategies adopted by SMEs to mitigate the effects of COVID-19 in Latin America, to achieve this, the recognition and analysis of the information related to the subject was carried out, taking the opinion of experts as a reference, which revealed that the Latin American region was one of the most affected worldwide by the economic crisis caused by the VCOVID-19, because before the pandemic happened, the Latin American region had the lowest economic growth in recent decades. The VCOVID-19 pandemic has generated the closure of at least 2.7 million companies in the Latin American region, which corresponds to 19% of the total number of companies in that region, as a

consequence of preventive measures, such as the restriction of national and international flights, social distancing, temporary closure of companies, among others, Considering that SMEs represent 99.5% of the total number of companies in Latin America, the blow to the economy was quite hard, since these companies generate between 60% and 70% of the jobs and are responsible for more than 50% of the Gross Domestic Product (GDP).

Keywords: COVID-19, Pymes, Latin America, economic crisis, impact, strategies.

ESTRATEGIAS DE APALANCMIENTO FINANCIERO DE LAS PYMES EN TIEMPOS DE PANDEMIA POR COVID-19 EN LATINOAMERICA

FINANCIAL LEVERAGE STRATEGIES FOR SMES IN TIMES OF COVID-19 PANDEMIC IN LATIN AMERICA

[1]Marcia Steffi blanco Latorre
Universidad francisco de paula Santander
Cúcuta, Norte de Santander
Marciasteffibl@ufps.edu.co

[2] Vanessa Carolina Sucerquia-Muñoz
Universidad francisco de paula Santander
Cúcuta, Norte de Santander
vanessacarolinasm@ufps.edu.co
0000-0003-4462-8580

Resumen
El presente estudio tiene como objetivo analizar las estrategias que utilizaron las pymes en tiempos de pandemia por covid-19 en Latinoamérica. El método de investigación que se realizará en el presente trabajo será de manera documental y se realizó una investigación las cuales arrojaron que más de 25% de las pymes generaron problemática por lo que no tenían estrategias de apalancamiento financiero generando así pocas oportunidades de empleo, concluyendo que es necesario una estrategia de apalancamiento ya que por la crisis del covd-19 el mayor porcentaje de las pymes se vieron afectadas por lo que no contaban con oportunidades de préstamos financieros ni muchos menos fueron avaladas por las grandes empresas

Palabras claves: apalancamiento, crisis financiera, emprendimiento, estrategias, pymes,

ABSTRACT

This study aims to analyze the strategies used by SMEs intimes of the COVID-19 pandemic in Latin America. The method of inestigation that will be relizara in the present tranajo will be in a documented way and an investigation was carried out which showed that more than 25% of the SMEs generated problems so they did not have financial leverage strategies thus generating few employment opportunities of employment, concluding that a leverage strategy is necessary since due to the COVD-19 crisis, the highest percentage of SMEs were affected, so they did not have financial loan opportunities, and much less were they endorsed by large companies

Keywords: leverage, financial crisis, strategies, SMEs, entrepreneurship

ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES EN EL NORTE DE SANTANDER

DIGITAL STRATEGIES FOR GLOBAL SUPPLY CHAINS IN NORTH OF SANTANDER

Est. Buitrago Orjuela Steffany Alejandra
Universidad Francisco De Paula Santander, SIIDCI
Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, San José de Cúcuta – Colombia,
ugad@ufps.edu.co

Est. Gordillo Regalado Dagna Sirley
Universidad Francisco De Paula Santander, SIIDCI
Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, San José de Cúcuta – Colombia,
ugad@ufps.edu.co

Est. Navarro Navarro Milena
Universidad Francisco De Paula Santander, SIIDCI
Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, San José de Cúcuta – Colombia,
ugad@ufps.edu.co

Est. Yzarra Parada Ana Deysi
Universidad Francisco De Paula Santander, SIIDCI
Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, San José de Cúcuta – Colombia,
ugad@ufps.edu.co

RESUMEN: El proyecto de investigación en curso, está encaminado a analizar las estrategias digitales que se pueden implementar en las cadenas de suministro globales en Norte De Santander, busca generar un alto impacto en la región, descubriendo inicialmente la problemática de que en el departamento se presenta un alto desconocimiento por parte de las pymes en la digitalización provocando que muchas de estas empresas tengan un bajo rendimiento además de altos costos en la producción y distribución de sus productos. También que en Colombia se presenta una menor disponibilidad de tecnología, lo que afecta a la región pues no tiene las herramientas necesarias para integrarse a la cadena de suministro global considerando que el mundo hoy en día tiene gran innovación y muchos países ya se están preparando e implementando estrategias digitales en las operaciones y logística necesarias en cada uno de los eslabones que la componen. Por lo tanto, se busca a través de este proyecto otorgarle a Norte de Santander un plan de digitalización para las posibles cadenas de suministros que se establezcan, de tal manera que la región pueda innovar en las actividades necesarias para producir bienes o servicios y llevarlos hasta los consumidores, sirviéndose de distintos insumos y las diversas fases de desarrollo, producción y entrega o prestación de dichos bienes y servicios.

PALABRAS CLAVE: Cadena de suministros, estrategias digitales, global, innovación, Norte De Santander

ABSTRACT: The current research project is aimed at analyzing the digital strategies that can be implemented in global supply chains in Norte De Santander, seeks to generate a high impact in the region, discovering to find the problem that in the department there is a High ignorance on the part of SMEs in digitization causing many of these companies to have low performance in addition to high costs in the production and distribution of their products. Also that in Colombia there is less availability of technology, which affects the region because it does not have the necessary tools to integrate into the global supply chain considering that the world today has great innovation and many countries are already preparing and implementing digital strategies in the operations and logistics necessary in each of the links that compose it. Therefore, it is sought through this project to grant Norte de Santander a digitalization plan for the possible supply chains that are established, in such a way that the region can innovate in the activities necessary to produce goods or services and take them to consumers, using different inputs and the various phases of development, production and delivery or provision of said goods and services.

KEYWORDS: Supply chain, digital strategies, global, innovation, Norte De Santander

ÉTICA PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO Y SU RELACIÓN CON LOS CASOS DE CORRUPCIÓN EN COLOMBIA

PROFESSIONAL ETHICS OF THE PUBLIC ACCOUNTANT AND ITS RELATIONSHIP WITH CASES OF CORRUPTION IN COLOMBIA

Karonle Yuraini Castellanos Anaya,
Universidad francisco de paula Santander, Calle 27 #28-80 Belén, Cúcuta, Colombia,
karonleyurainica@ufps.edu.co, 0000-0002-6121-7647.

Yerli Carime Sánchez Pabón
Universidad francisco de paula Santander, Calle 9B 18-45 Nuevo Horizonte, Cúcuta, Colombia,
yerlicarimesp@ufps.edu.co, 0000-0003-1138-193X.

Kimberly Smith Vega Gelvez
Universidad francisco de paula Santander Av. 25 #27-35 Belén, Cúcuta, Colombia,
kimberlysmith@ufps.edu.co, 0000-0002-8753-1140.

Resumen: El presente trabajo tiene como objetivo dar a conocer el código de ética del contador público, se establece el significado de la ética en general, los principios éticos y los casos de corrupción presentados a algunos contadores en el pasar del tiempo, es decir, las sanciones obtenidas por los distintos delitos y su clasificación para cada acto. En la mayoría, se presentan en el sector público debido a que en Colombia frente a la política se da como influencia estos casos y en la parte financiera. Para esto fue establecida una metodología de investigación de forma documental, llevando de tema fundamental la ética profesional del contador público y los casos de corrupción en Colombia en consecuencia de los factores de vulneración como profesionales. Los resultados que se quieren lograr son de analizar y entender este código, tener el conocimiento para instaurarlo prácticamente a modo de llevar esos impuestos, bienes recaudados; para que al momento de hacer la contabilización en los ingresos el contador asigne su moralidad. Así mismo en algunos casos no lo ven de mucha importancia, ya que omiten y hacen que no halla el afecto del fraude.

Palabras clave: Código de ética, fraude, integridad y moral.

Abstract: The present work aims to publicize the code of ethics for the public accountant, the meaning of ethics in general, ethical principles and corruption cases presented to some accountants in the passing of time from 2015 to 2018 is established. that is, the penalties obtained for the different crimes and their classification for each act. In most cases, they occur in the public sector because in Colombia these cases and in the financial part are given as influence in politics. It is very important to analyze and understand this code, to have the knowledge to establish it practically in order to carry those taxes, collected goods; so that at the time of accounting in income, the accountant assigns his morality. Likewise, in some cases

they do not see it as very important, since they omit it and make it not find the effect of fraud.

Keywords: Code of ethics, fraud, integrity, and morals.

ÉTICA Y MORAL: NUEVOS RETOS DEL CONTADOR PÚBLICO

ETHICS AND MORALITY: NEW CHALLENGES FOR ACCOUNTANTS

Yuliany Astrid Pérez Guerrero
Estudiante del programa de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, semillero de investigación en contabilidad globalizada (CONGLOBAL) Cúcuta, Colombia, yulianyastridpgue@ufps.edu.co, 0000-0001-6605-7905.

Gerson Andrey Jaimes Landinez
Estudiante del programa de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, semillero de investigación en contabilidad globalizada (CONGLOBAL) Cúcuta, Colombia, gersonandreyjlan@ufps.edu.co 0000-0002-3259-5243.

Mauricio Rodriguez
Docente del programa de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, mauricior@ufps.edu.co .

Resumen
La ética es un término globalizado e inamovible, inherente al ser humano, que estudia el alcance del fenómeno moral por medio de una crítica y análisis, qué viene desde lo más íntimo de cada personalidad. Los valores y principios éticos actualmente se convierten en términos muy importantes para cualquier profesión. Sobre todo, en la contaduría pública. El objetivo de este artículo es determinar los retos que representa para los contadores públicos, la aplicación de la ética y moral en el ejercicio profesional, conocido como "deontología" y qué razones lleva a los contadores a cometer faltas, que incluso se sancionan con la cancelación de la tarjeta profesional.
La metodología corresponde al análisis de referencias bibliográficas sobre la frecuencia de faltas, por parte de los contadores profesionales a los principios contemplados en el estatuto mercantil, las NIIF y la ley 43 de 1990 conocida como el código de ética, el código del IESBA. D.R. 2132 de 2016 que armoniza y el código de ética para los contadores, es un estudio propio, basado en la recolección de datos cualitativos, representados cuantitativamente, por medio de gráficas estadísticas; corroborando a su vez la información, en las diferentes páginas académicas totalmente confiables (redalyc, dialnet, revistas UDEA…) para cualquier usuario o lector.
De acuerdo al análisis realizado, se deduce que es fundamental que un contador público mantenga claros sus límites y alcances, en cuanto al ejercicio deontológico contable, ya que se ha evidenciado que las sanciones hechas por la junta central de contadores han sido aplicadas en su mayoría por la vulneración del código de ética, y no por el mal ejercicio profesional.
Palabras Claves: Deontología; Estatuto mercantil; Fraude; Junta central de contadores; Ley 43 de 1990; Sanción; Vulnerar.

Abstract

Ethics is a globalized and immovable term, inherent to the human being, which studies the scope of the moral phenomenon by means of a critique and analysis, which comes from the most intimate part of each personality. Values and ethical principles currently become very important terms for any profession. Especially in public accounting. The objective of this article is to determine the challenges that represent for public accountants, the application of ethics and morals in the professional practice, known as "deontology" and what reasons lead accountants to commit faults, which are even sanctioned with the cancellation of the professional card.
The methodology corresponds to the analysis of bibliographic references on the frequency of faults, by professional accountants to the principles contemplated in the commercial statute, IFRS and law 43 of 1990 known as the code of ethics, the IESBA code. D.R. 2132 of 2016 that harmonizes and the code of ethics for accountants, is an own study, based on the collection of qualitative data, represented quantitatively, by means of statistical graphs; corroborating in turn the information, in the different academic pages totally reliable (redalyc, dialnet, UDEA journals...) for any user or reader.
According to the analysis carried out, it can be deduced that it is essential for a public accountant to keep clear his limits and scope, in terms of the accounting deontological practice, since it has been evidenced that the sanctions made by the central board of accountants have been applied mostly for the violation of the code of ethics, and not for the bad professional practice.

Key words: Central Board of Accountants; Commercial Statute; Deontology; Fraud; Law 43 of 1990; Sanction; Violation.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL SISTEMA DE CARTERA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EMPRESA SERVIREENCAUCHE CÚCUTA S.A.S.

EVALUATION OF THE IMPACT OF THE PORTFOLIO SYSTEM ON THE FINANCIAL STATEMENTS OF SERVIREENCAUCHE CÚCUTA S.A.S.

1 Yuliana Garcés Úsuga
Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia
Calle 13AN # 9AE-23 Guaimaral, Cúcuta, Colombia
yulianagu@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0002-1229-5251

2 Daniela Alexandra Carrillo Pérez
Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia
Avenida 7ª # 8-71 San Luis, Cúcuta, Colombia
danielaalexandracp@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0002-1326-6006

3 Claudia Yazmín Cuberos Orozco
Docente del Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia
Autopista Internacional Km 3 # K8-18-G Lomitas, Villa del Rosario, Colombia
claudiacuberos@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0001-7850-7408

Resumen
La empresa Servireencauche Cúcuta S.A.S., hace parte de un grupo empresarial que lleva 24 años en el comercio de llantas. En Cúcuta se abrieron las puertas hace 8 años, periodo en el que el incremento en la cartera ha sido muy significativo y se viene presentando una problemática muy grave en el departamento y/o área de cartera debido a la flexibilidad y falta de seguimiento que se ha dado a los clientes al momento de adquirir su mercancía a crédito, todo esto ha llevado que a la fecha ya exista una cartera castigada (irrecuperable): razón por la cual este trabajo de grado tiene como propósito evaluar el impacto del sistema de cartera en los estados financieros de la empresa; para tal fin se parte de un diagnostico en el proceso actual de cartera y gestión de cobranza para identificar las falencias que se están presentando y proponer las medidas correctivas necesarias para su mejoramiento. Se aplica una metodología cuantitativa con diseño descriptivo y se toma como referencia una población total de 659 personas compuesta por personal interno y clientes de la empresa; se utiliza un muestreo aleatorio simple para seleccionar la muestra ya que este método es el más adecuado para aplicar en esta investigación. Los resultados del diagnóstico inicial,

obtenidos en la prueba piloto indican que para el personal interno de la empresa es importante el fortalecimiento de la cultura institucional, comprenden la relación que existe entre los objetivos institucionales y personales, y es relevante la aplicación de las políticas de crédito, entre otros. Con relación a los clientes se encontró que estos tienen conocimiento de la aprobación de su crédito, monto asignado y las políticas de cartera; la comunicación es constante, lo que les permite recordar toda la información relevante con respecto a sus obligaciones financiera.
Palabras clave: Cartera, clientes, cuentas por cobrar, auditoria, estados financieros, información financiera

Abstract
The company Servireencauche Cúcuta S.A.S., is a headquarters in the city of Cúcuta that is part of a business group that has been in business for 24 years seeking to satisfy the needs of customers in terms of tires. The doors were opened in Cúcuta approximately 8 years ago, a period in which the increase in the portfolio has been very significant. This degree thesis assesses the impact of the portfolio system on the financial statements of the company. For this, corrective measures are defined in relation to the shortcomings presented by diagnosing the current portfolio process and collection management; an audit of financial information in relation to accounts receivable, knowing the effect on the operation of the company, relating improvement strategies in collection management based on the findings. The results of the initial diagnosis of the intervening parties indicate that the employees establish the importance of strengthening the institutional culture, understand the relationship that exists between institutional and personal objectives, relevant the application of credit policies, as well as suggest evaluating the overcrowding credit, as well as they consider that the personnel assigned to the portfolio area is sufficient in relation to customer demand and that it is pertinent to design new strategies to improve collection. In relation to clients, both the approval of their credit, assigned amount and portfolio policies are known, communication is constant, which allows knowing that the punctual payment benefits your commercial advisor, that the text messages that are sent, help to remember the financial obligation to be up to date, such as the consequences of non-compliance such as the reports in the credit bureaus and the collections for late interest or other additional ones.

Keywords: Portfolio, customers, accounts receivable, audit, financial statements, financial information

EVALUACIÓN Y DESARROLLO HISTÓRICO DE LOS IMPUESTOS VERDES EN COLOMBIA

EVALUATION AND HISTORICAL DEVELOPMENT OF GREEN TAXES IN COLOMBIA

Leidy Dayanna Rojas Benavides, cedula: 1093783006, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, Calle 25 # 26-42 Belén Cúcuta, Colombia, código orcid: 0000-0003-0354-1075, correo: leidydayannarb@ufps.edu.co

María Esmeralda Contreras Contador público, magister en investigación y docencia Universitaria, especialista en finanzas públicas, especialista en sistemas de información, magister en práctica pedagógica Cédula de ciudadanía 60.303.671 de Cúcuta, orcid 0000-0002-0930-4559

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar la evolución y desarrollo de los impuestos verdes en Colombia, para ello se realizó un proceso de investigación de antecedentes sobre la evolución y una breve historia de los impuestos verdes en el mundo, que revelaron que alrededor del 2.2% del producto interno bruto de los países pioneros en implementar los impuestos verdes, pertenecen al dinero recaudado por estos, solamente de los impuestos ambientales que tienen en su política tributaria, a diferencia de los países latinoamericanos, como los es Colombia el aporte de estos impuestos solo es del 0,5% del producto interno bruto. Concluyendo que es necesario tener una mayor conciencia ambiental y una mayor presencia de estos impuestos, ya que los países latinoamericanos por su posición geográfica poseen una riqueza natural en sus ecosistemas tropicales, que ayudan y brindan al mundo un pulmón para respirar y filtrar un poco los agentes contaminantes como los el Dióxido de Carbono y el efecto invernadero.

Palabras clave: Impuestos verdes, ecológicos, ambientales, Bolsas Plásticas.

Abstract

The objective of this study is to analyze the evolution and development of green taxes in Colombia, for this purpose a background research process was carried out on the evolution and a brief history of green taxes in the world, which revealed that about 2.2% of the gross domestic product of the pioneer countries in implementing green taxes, belong to the money collected by these, only from environmental taxes that have in their tax policy, unlike Latin American countries, such as Colombia, the contribution of these taxes is only 0.5% of the gross domestic product. Concluding that it is necessary to have a greater environmental awareness and a greater presence of these taxes, since Latin American countries by their geographical position have a natural wealth in their tropical ecosystems, which help and provide the world with a lung to breathe and filter a little pollutant such as carbon dioxide and the greenhouse effect.

Keywords: Green, ecological, environmental taxes, plastic bags.

FACTORES QUE INCIDEN EN LA VULNERACIÓN DE LA ÉTICA DEL CONTADOR PÚBLICO

FACTORS THAT INFLUENCE THE VIOLATION OF THE ETHICS OF THE PUBLIC ACCOUNTANT

Maria Yamile Rodriguez Torres, Ufps, Calle 13 #8-50 Páramo, Cúcuta, Colombia, mariayamileroto@ufps.edu.co, 0000-0001-9818-5610.

Sarey Adela Ortiz Solano, Ufps, Calle 26 #12-31 Libertad-Bellavista, Cúcuta, Colombia, sareyadelaorso@ufps.edu.co, 0000-0002-8289-6837.

Gerson Alexander Morales Hernandez, Ufps, Calle 29 #26-77 Belén, Cúcuta, Colombia, gersonalexandermohe@ufps.edu.co, 0000-0002-7416-8856.

Resumen: La contaduría pública es un sector en el que se ha visto un ambiente cada vez más complejo respecto a su ética, cuando se incurre en conductas inmorales entre contadores se debe en mayor parte a decisiones erróneas que toman la gerencia de las empresa, se debe tener un buen criterio para no caer en estas situaciones que terminan manchando el buen nombre del gremio puesto que la confianza es parte fundamental que se debe brindar en esta profesión, los contadores no solo tienen responsabilidad con ellos mismos, si no con las empresas a las que brindan sus servicios, estos profesionales deben tener una medida de valores y principios morales y éticos que deben ser cumplidos bajo toda circunstancia, el objetivo de esta investigación es identificar los factores que inciden en la vulneración de la ética del Contador Público, los resultados que se esperan obtener es conocer de forma más amplia cuales son las causas por las cuales los contadores se arriesgan a perder su credibilidad y pasan por encima de su ética profesional.

Palabras clave: Contador, Ética profesional, Incidir, Vulneración.

Abstract: Public accounting is a sector in which an increasingly complex environment has been seen regarding its ethics, when immoral conduct is incurred between accountants it is due to a large extent to erroneous decisions made by the management parts of the company, it is due to have a good criterion not to fall into these situations that end up staining the good name of the union since trust is a fundamental part that must be provided in this profession, accountants not only have responsibility with themselves, but with the companies to which who provide their services, these professionals must have a measure of values and moral and ethical principles that must be complied with under all circumstances, the objective of this research is to identify the factors that influence the violation of the ethics of the Public Accountant, the results that are expected to be obtained is

to know in a broader way what are the reasons why accountants risk losing their credibility and they bypass your professional ethics.

Keywords: Accountant, professional ethics, Advocacy, Violation.

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA COMO CONTROL FRENTE A LA EVASIÓN DE IMPUESTOS

ELECTRONIC INVOICING AS A CONTROL AGAINST TAX EVASION

Adriana Paola Márquez Peña, cedula: 1.090.510.887
Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, correo: adrianapaolamp@ufps.edu.co, código Orcid: https://orcid.org/0000-0003-4759-9850

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo evaluar el impacto que ha generado la implementación de la facturación electrónica como control frente a la evasión de impuestos y analizar los efectos que tiene sobre el pago tributario, por medio de literatura relacionada con antecedentes de la implementación electrónica en Colombia y Latinoamérica. Dentro de los estudios investigados, se concibe que la causa principal de la evasión de impuestos es en primera instancia el exceso de gravámenes y el aumento de la economía informal que promueve la competencia desleal.

Los principales estudios revelaron que cerca de 410.000 empresas en Colombia que implementaron este proceso ahorraron aproximadamente el 67% en costos de recaudo y uso del papel. Así mismo, su uso permitió que las declaraciones del IVA aumentaran de 34,478,565 en el 2018 a 36,959,189 en el 2019 y no solo en Colombia se evidencian resultados frente a la implementación; en México se comprobó que el uso de la facturación electrónica logra un aumento en el recaudo tributario del Impuesto al Valor Agregado (IVA) real de un 18,34% en el 2014 y una disminución en la tasa anual de evasión, pasando de 29,08% en el 2013 a una de 16,40% en 2016. Por tanto, los estudios permiten concluir que la inserción digital de la facturación electrónica obligatoria en Latinoamérica es un sistema eficaz que permite aumentar la recaudación de impuestos y disminuir la evasión fiscal e igualmente mejora los procesos y baja los costos de operación de las compañías, no obstante, cabe resaltar que no está exenta de la ciberdelincuencia.

Palabras clave: Colombia, evasión fiscal, facturación electrónica, impuesto, recaudo tributario.

Abstract

The present study aims to evaluate the impact that the implementation of electronic invoicing has generated as a control against tax evasion and analyze the effects it has on tax payment, through literature related to the antecedents of electronic implementation in Colombia and Latin America. Within the studies investigated, it is conceived that the main cause of tax evasion is in the first instance the excess of taxes and the increase of the informal economy that promotes unfair competition.

The main studies revealed that about 410,000 companies in Colombia that implemented this process saved approximately 67% in paper collection and use costs. Likewise, its use allowed VAT returns to increase from 34,478,565 in 2018 to 36,959,189 in 2019 and not only in Colombia, results are evident in the face of implementation; In Mexico, it was found that the use of electronic invoicing achieved an increase in the real Value Added Tax (VAT) tax collection of 18.34% in 2014 and a decrease in the annual rate of evasion, from 29, 08% in 2013 to 16.40% in 2016.Therefore, the studies allow to conclude that the digital insertion of compulsory electronic invoicing in Latin America is an effective system that allows increasing tax collection and reducing tax evasion and also improves processes and lowers operating costs of companies, not However, it should be noted that it is not exempt from cybercrime.

Keywords: Colombia, tax evasion, electronic invoicing, tax, tax collection.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO EN LAS MICROEMPRESAS DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

FORMULATION AND EVALUATION OF PROJECTS IN THE ADMINISTRATION OF WORKING CAPITAL IN MICRO-COMPANIES IN SAN JOSÉ DE CÚCUTA, NORTH OF SANTANDER.

[1]Yezmith Daniela Delgado-Pabón

[2]Anbel Natalia Rolon Suarez

[3]Miguel Angel Palomares Gonzales

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar y comprender como las microempresas deben implementar y operar los capitales de trabajo en la ciudad de san José de Cúcuta, para ello se realizó un proceso de investigación objetivo en el que se estudia las microempresas afínales del siglo 20 en un contexto histórico por lo que se descubre como las microempresas tienen que saber implementar y operar un plan de capital de trabajo. Por lo que actualmente en el mundo manejan y comprenden una buena planificación de capital de trabajo ya que en casos de latino américa para las organizaciones no disponen de esta herramienta y por esta razón se ha tratado de controlar la problemática y las organizaciones se hacen las siguientes preguntas ¿Qué nivel de importancia tiene realizar una formulación y evaluación de capital de trabajo en las microempresas? O ¿Cuáles son las desventajas de no realizar un plan o una administración de capital de trabajo? entre otras, son preguntas que en la actividad mundial algunas organizaciones se toman en cuenta, otras son lemas para seguir el proceso y poder llegar a ser una gran empresa. Bajo esto se aplica una serie de investigaciones con ayuda de resultados en que se refleja por que la administración de capital de trabajo puede llegar a hacer pieza fundamental en el éxito organizacional. Concluyendo que la buena organización de las microempresas tanto interna como externa deben ser muy bien valoradas por que son elementos importantes que una organización tiene que darles para que así una microempresa pueda llegar manejarse exitosamente o que sea una microempresa líder en el mercado tendrá que embarcar caminos de fortalezas, estrategias, debilidad y oportunidades así y solo así una organización acedera más y más hacia el éxito profesional y empresarial
Palabras claves: capital de trabajo, plan estratégico, administración estratégica, herramientas.

Abstract

The objective of this study is to analyze and understand how microenterprises should implement and operate the capitals of work in the city of San José de Cúcuta, for this an objective research

process was carried out in which the microenterprises from the end of the 20th century is studied in a historical context for which it is discovered how microenterprises have to know how to implement and operate a working capital plan. For what currently in the world they handle and understand a good planning of working capital since in Latin American cases for organizations they do not have this tool and for this reason they have tried to control the problem and the organizations do the following questions How important is it to formulate and evaluate working capital in micro-enterprises? Or what are the downsides of not doing a working capital plan or management? Among others, they are questions that some organizations take into account in the world activity, others are slogans to follow the process and be able to become a large company. Under this, a series of investigations is applied with the help of results that reflects why the administration of working capital can become a fundamental piece in organizational success. Concluding that the good organization of both internal and external microenterprises should be highly valued because they are important elements that an organization has to give them so that a microenterprise can be managed successfully or that it is a leading microenterprise in the market will have to embark on roads. of strengths, strategies, weaknesses and opportunities thus and only then does an organization strive more and more towards professional and business success

Keywords: working capital, strategic plan, strategic management, tools

GESTIÓN DE COBRANZA Y CARTERA DE UNA PYME SECTOR INMOBILIARIO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

COLLECTION AND PORTFOLIO MANAGEMENT OF A REAL ESTATE SME IN THE CITY OF CÚCUTA

1 Anyi Youlin Méndez Jaime
Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia
Carrera 13 # 7-35 barrio Antonio Nariño- villa del rosario, Colombia
anyiyoulinmj@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0003-3716-0078

2 Víctor Alfonso Ibarra Polanco
Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia
Avenida 28 # 19-70 barrio Boconó, Cúcuta, Colombia
victoralfonsoip@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0001-7181-9695

[3] Carlos Eduardo Báez Mariño
Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia
Calle 2 sur N° 11-45 barrio Torcoroma 2, Cúcuta, Colombia
carloseduardobma@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0001-6439-1635

Resumen

Las operaciones económicas en el mundo establecen la necesidad de hacer uso de las cuentas por cobrar como instrumento de permanencia en el mercado y como medio de crecimiento, extendiendo su participación en el mercado y las relaciones de comercio con los diferentes actores globales. Este artículo busca identificar los riesgos del proceso y cartera en una pyme del sector inmobiliario en Cúcuta. Para ello se realiza una ambientación tomando los datos obtenidos de los artículos de investigación realizados a nivel internacional, nacional y local; así mismo se diseñarán y aplicarán encuestas a empleados y clientes para conocer su visión acerca del proceso de gestión de cobranza y cartera, se tomarán los Estados Financieros de dos periodos para analizar su comportamiento y; por último se establecerá un diálogo con el responsable del proceso para conocer los medios empleados dentro de su labor, de modo que permita evidenciar el control aplicado a los procesos y la correcta ejecución de los procedimientos. Los resultados permitirán identificar el estado actual de la pyme y la afectación que generan las cuentas por cobrar.

Palabras clave: Cartera, cuentas por cobrar, gestión financiera, sector inmobiliario.

Abstract

Economic operations in the world establish the need to make use of accounts receivable as an instrument of permanence in the market and as a means of growth, extending their participation in the market and trade relations with different global players. This article seeks to identify the risks of the process and portfolio in an SME of the real estate sector in Cúcuta. To do this, a setting is made taking the data obtained from the research articles carried out at an international, national and local level; Likewise, surveys will be designed and applied to employees and clients to know their vision about the collection and portfolio management process, the Financial Statements of two periods will be taken to analyze their behavior and; Finally, a dialogue will be established with the person in charge of the process to find out the means used in their work, so as to make it possible to demonstrate the control applied to the processes and the correct execution of the procedures. The results will make it possible to identify the current state of the SME and the impact generated by accounts receivable.

Keywords: Portfolio, accounts receivable, financial management, real estate sector.

GESTIÓN DE INVENTARIOS BAJO NIIF 13 EN UNA PYME DEL SECTOR REPUESTOS DE CÚCUTA

INVENTORY MANAGEMENT UNDER IFRS 13 IN AN SMES IN THE SPARE PARTS SECTOR OF CUCUTA

Karen Lizeth Vallejo Alfonso Universidad Francisco de Paula Santander, Cll 14 kdx 16-1 La esperanza, Los Patios, Colombia, Karenlizethva@ufps.edu.co, 0000-0002-6015-7259

Elkin Antonio Herrera Lozano Universidad Francisco de Paula Santander, Cll 22#3-23 García herreros, Cúcuta, Colombia, elkinantoniohl@ufps.edu.co, 0000-0002-8359-6000

Resumen

En la actualidad, en donde el mundo está cada vez más globalizado, en donde las empresas deben ser competencia en el mercado, donde se requiere que las administraciones de las empresas introduzcan mejoras en cada una de las áreas de la empresa con una finalidad de obtener más ingresos, reducción de costos y satisfacción del cliente con implementación y haciendo regir la reglamentación a las Normas Internacionales de información financiera con función de unificar las normas contables a nivel mundial, se vuelve clave y como eje fundamental e importante el inventario como principal herramienta de control para determinar las entradas y salidas de los productos con una medición de valor razonable de acuerdo a la NIIF. Como beneficio de esto las empresas que lleven un buen manejo del control de los sistemas de inventarios ayuda en la toma de decisiones a futuro para un mejor rendimiento de los activos, con la ayuda de implementación de herramientas informáticas para una buena gestión administrativa. Asimismo, muchas de las empresas llevan un control adecuado para no tener inconvenientes a futuro del inventario de las existencias, las empresas optan por un buen manejo y rendimiento de los procesos que ayudan a no generar pérdidas económicas a la empresa. Para que esto sea posible las empresas que manejan sistema de control de inventarios deben de conocer cuál es el tipo de sistema de inventario que será de utilidad.

Palabras clave: NIIF, Control, Gestión, Inventarios, PYMES, Sistema de información.

Abstract:

At present, where the world is increasingly globalized, where companies must be competitive in the market, where it is required that the administrations of the companies introduce improvements in each of the areas of the company in order to obtain more income, cost reduction and customer satisfaction with implementation and enforcing regulations to International Financial Reporting Standards with the function of unifying accounting standards worldwide, inventory becomes key and as a fundamental and important axis as the main tool for control to determine the inputs and

outputs of products with a fair value measurement in accordance with IFRS. As a benefit of this, companies that have a good management of the control of inventory systems help in making future decisions for a better performance of assets, with the help of the implementation of computer tools for good administrative management. Likewise, many of the companies have adequate control so as not to have problems in the future of the inventory of the inventories, the companies opt for a good management and performance of the processes that help not to generate economic losses to the company. For this to be possible, companies that manage inventory control systems must know what type of inventory system will be useful.

Keywords: NIIF, Control, Management, Inventories, SMEs, Information system.

HISTORIA DE LA EVOLUCION CONTABLE EN COLOMBIA

HISTORY OF THE ACCOUNTING EVOLUTION IN COLOMBIA

Edinson Duran Villamizar 1223057
0000-0001-5087-9832

RESUMEN

En el presente escrito se profundizará sobre la historia de la evolución contable en Colombia, realizando la lectura de diferentes fuentes encontradas que nos darán una mayor perspectiva en cuanto al tema. Colombia en historia contable se habla de tiempos remotos, más exactamente desde la conquista de los españoles a nuestras tierras, imponiendo partes de sus costumbres. Para el país, la conquista española significó la llegada de la contabilidad. A través del tiempo la evolución se plasmaba en 4 periodos importantes. El primero, un periodo prehispánico en donde se creó el primer código de comercio, que se remonta a tiempos desde la colonia hasta 1853, segundo, un periodo denominado patrimonialista que va de los años 1853 hasta 1918 estableciendo los impuestos de renta, tercero, un periodo fiscalista que va desde los años 1918 hasta los años 1986 trayendo consigo la primera norma autónoma en materia contable, y por cuarto y último periodo que se calificó como un periodo de normalización contable, que va desde 1986 hasta nuestros días. Evidenciaremos a través de diferentes lecturas la evolución generada en nuestro país en materia cantable.

Palabras Clave: Contabilidad, historia, evolución, Colombia.

Abstract

In this paper we will deepen the history of accounting developments in Colombia, reading different sources found that will give us a greater perspective on the subject. Colombia in accounting history speaks of remote times, more exactly since the conquest of the Spaniards to our lands, imposing parts of their customs. For the country, the Spanish conquest meant the arrival of accounting. Over time, evolution was reflected in 4 important periods. The first, a pre-Hispanic period where the first code of commerce was created, dating back to times from the colony until 1853, second, a period called patrimonialist that goes from the years 1853 to 1918 establishing income taxes, third, a fiscal period that goes from the years 1918 to the years 1986 bringing with it the first autonomous standard in accounting matters, and for the fourth and last period that was described as a period of accounting normalization, which goes from 1986 to the present day. We will demonstrate through different readings the evolution generated in our country in singable matter.

Keywords: Accounting, history, evolution, Colombia.

IMPACTO DE LA APERTURA ECONÓMICA EN LA GLOBALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA EN COLOMBIA POST COVID19.

IMPACT OF ECONOMIC LIBERALIZATION ON THE GLOBALIZATION AND INTERNATIONALIZATION OF THE SECTORS OF THE ECONOMY IN COLOMBIA POST COVID19.

JORGE CARDENAS DÍAS
Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Jorgeeliecercd@ufps.edu.co
CC 1093738247 de Cúcuta,
Código ORCID https://orcid.org/0000-0002-7059-9157

NANCY HAIDEE GUERRERO MARTINEZ
nancyhaideegm@ufps.edu.co
CC 1090366914 de Cúcuta
Código ORCID 0000-0002-2275-2444

María Esmeralda Contreras Contador público, magister en investigación y docencia Universitaria, especialista en finanzas públicas, especialista en sistemas de información, magister en práctica pedagógica Cédula de ciudadanía 60.303.671 de Cúcuta, orcid 0000-0002-0930-4559

Resumen

El mejor ejemplo que prueba la conexión entre países del mundo es la pandemia provocada por el virus denominado COVID-19, pues en un corto período de tiempo el virus se extendió por la tierra y tuvo un impacto negativo en la salud pública, la economía y toda la sociedad. La importancia de este articulo consiste en la pertinencia de recopilar referencias relevantes de fuente primaria y secundaria, logrando conocer el impacto causado por el covid-19 en la globalización e internacionalización de los sectores de la economía, se realizó una búsqueda rigurosa, crítica y selectiva que recopila información básica en perspectivas únicas, con respecto a lo anterior la metodología utilizada fue una revisión bibliográfica, tomando instrumentos de consulta de Google académico, a la vez, se usó bases de datos y revistas indexadas. Se acerta que los cierres de las diferentes localidades y los aislamientos de la población en cuarentena necesaria han causado una fuerte ruptura en las bases de producción, afectando la Economía.

Palabras claves: globalización, economía, internacionalización, covid-19, producción

Abstract

The best example that proves the connection between countries in the world is the pandemic caused by the virus called COVID-19, because in a short period of time the virus spread throughout the

world and had a negative impact on public health, the economy and the whole society. The importance of this article consists in the pertinence of compiling relevant references from primary and secondary sources, achieving to know the impact caused by covid-19 in the globalization and internationalization of the economy sectors, a rigorous, critical and selective search was carried out, compiling basic information in unique perspectives, with respect to the above, the methodology used was a bibliographic review, taking consultation instruments from academic Google, at the same time, databases and indexed journals were used. It is agreed that the closures of the different localities and the isolations of the population in necessary quarantine have caused a strong rupture in the production bases, affecting the Economy.

Keywords: globalization, economy, internationalization, covid-19, production, production

Summary

IMPACTOS DE LA ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NIIF EN LAS PYMES EN LATINOAMÉRICA

IMPACTS OF THE ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF IFRS IN SMES IN LATIN AMERICA

[1]Arley Alexander Basto Vera 1224143
[2]Joan Sebastián Infante Mantilla 1224147
[3]Kevin Didier Guarin Pinzon 1224143

Resumen
El control en las empresas se convierte en garantía para la continuidad del negocio y el logro de metas y objetivos. Las empresas colombianas para fortalecer su control cuentan con la revisoría fiscal, función que es ejercida por los contadores públicos y esta forma de control, transciende la empresa impactando también al Estado y la sociedad, a partir de su competencia para dar fe pública e infundir confianza, a partir de sus informes y opiniones que emiten. Con la adopción de las NIIF y las NIAS, la revisoría fiscal ha sido objeto de nuevas reglamentaciones que modifican y regulan su ejercicio, generando nuevos retos a estos profesionales.

Palabras clave

Globalización, La Junta de Normas Internacionales de Contabilidad, Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, Normas Internacionales de Contabilidad, Normas Internacionales de Información Financiera

Abstract

Control in companies becomes a guarantee for business continuity and the achievement of goals and objectives. In order to strengthen their control, Colombian companies have the fiscal auditor, a function that is exercised by public accountants and this form of control, transcends the company, also impacting the State and society, based on their competence to give public faith and instill confidence , based on their reports and opinions that they issue. With the adoption of IFRS and NIAS, the tax audit has been subject to new regulations that modify and regulate its exercise, generating new challenges for these professionals.

Keywords

Globalization, The International Accounting Standards Board, International Accounting Standards Committee, International Accounting Standards, International Financial Reporting Standards

IMPORTANCIA DE LA PLANEACION ESTRATEGICA Y SU IMPACTO EN LA GESTION FINANCIERA

IMPORTANCE OF STRATEGIC PLANNING AND ITS IMPACT ON FINANCIAL MANAGEMENT.

Aida Marcela Cristancho-Monsalve código 1231473
Estudiante del programa de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula santander
Grupo de investigación GICAF
CLL 23 # 1b-52 Virgilio Barco, Cúcuta. Colombia
aidamarcelacm@ufps.edu.co
Orcid:000-0003-0680-9866

Jose Rafael Barillas-Gil código 1222848
Estudiante del programa de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula santander
Grupo de investigación GICAF
CLL 7a # 3e-25 Barrio popularo, Cúcuta. Colombia
joserafaelbg@ufps.edu.co
Orcid:000-0001-8996-0697

María Esmeralda Contreras Contador Publico,
magister en investigación y docencia Universitaria, especialista en finanzas públicas,
especialista en sistemas de información, magister en práctica pedagógica
Cédula de ciudadanía 60.303.671 de Cúcuta,
Orcid 0000-0002-0930-4559

Resumen
El presente estudio tiene como objetivo analizar y conocer la importancia que tiene la planeación estratégica y su impacto en el desarrollo financiero en una empresa, por lo anterior, fue necesario la recolección de datos información mediante el método investigativo, en donde encontramos que la planeación estratégica se define como aquel proceso sistemático de desarrollo e implementación de actividades y/o acciones con el fin de alcanzar los objetivos de una empresa, por lo tanto la gestión o planeación financiera hace referencia aquel proceso que genera foco, direccionamiento y significado a cada una de las decisiones que tienen impacto en el ámbito financiero, conforme a lo anterior se encontró que ambas se relacionan puesto que al ser ejecutadas de manera eficiente se logra un equilibrio, generando estabilidad, solvencia, liquidez, además de que se cumplen los objetivos y se minimizan riesgo en el desarrollo de operaciones.

Palabras clave: gestión financiera, gestión estratégica, PyME.

Abstract

The purpose of this study is to analyze and learn about the importance of strategic planning and its impact on the financial development of a company, therefore, it was necessary to collect data and information through the research method, where we found that strategic planning is defined as the systematic process of development and implementation of activities and / or actions in order to achieve the objectives of a company, Therefore, financial management or planning refers to the process that generates focus, direction and meaning to each of the decisions that have an impact on the financial area, according to the above, it was found that both are related since when they are executed efficiently, a balance is achieved, generating stability, solvency, liquidity, in addition to meeting the objectives and minimizing risk in the development of operations.

Keywords: financial management, strategic management, PyME

IMPORTANCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA

EMPRESA AVÍCOLA MASCRIOLLO S.A.S.

"IMPORTANCE OF DECISION-MAKING IN FINANCIAL STATEMENTS IN AVÍCOLA MASCRIOLLO S.A.S."

1Karen Daniela Medina-Pulido
karendanielamp@ufps.edu.co
Orcid: 0000-0002-2113-170X

2Ana Maria Villamizar-Conde
anamariavico@ufps.edu.co
Orcid: 0000-0001-9945-8967

3Maria Esmerlda Contreras – Cáceres
mariaesmeraldacc@ufps.edu.co
Orcid: 0000-0002-0930-4559

Resumen

Dentro de los puntos que tienen mayor importancia en el análisis financiero está el detectar las necesidades reales de una empresa a través del análisis de los datos que arrojan los Estados Financieros y que estos no sean solo datos fríos sino lograr darles un significado; es decir detectar de manera oportuna si la empresa tiene un Índice adecuado de solvencia, cuál es su factor de endeudamiento, cuantas veces en un periodo recupera su inventario, cual es el margen de utilidad, cuál es su índice de rendimiento, entre otras y tomar las medidas necesarias para corregir tales situaciones. El aplicar estas razones financieras brinda al administrador la oportunidad de detectar las necesidades de su empresa; por lo tanto, brinda un apoyo para la toma de decisiones y poder así llegar a cumplir los objetivos de la empresa. (ALANÍS GÓMEZ, 2015)

Palabras clave: Información financiera, estados financieros, rentabilidad, análisis

Abstract

Among the most important points in financial analysis is to detect the real needs of a company through the analysis of the data provided by the Financial Statements and that these are not just cold data but rather to give them meaning; that is to say, detect in a timely manner if the company has an adequate solvency index, what is its debt factor, how many times in a period does it recover its inventory, what is the profit margin, what is its performance index, among others, and take the necessary measures to correct such situations. Applying these financial ratios gives the administrator the opportunity to detect the needs of his company; therefore, it provides support for decision-making and thus be able to achieve the objectives of the company. (ALANÍS GÓMEZ,

2015)

Keywords: Financial information, financial statements, profitability, análisis

IMPORTANCIA DE LAS NORMAS DE ASEGURAMIENTO Y REVISORÍA FISCAL EN EL SECTOR INMOBILIARIO

IMPORTANCE OF THE ASSURANCE AND STATUTORY AUDIT STANDARDS IN THE REAL ESTATE SECTOR

[1] C.P. María Esmeralda Contreras
Docente – Magister en investigación y docencia Universitaria, especialista en finanzas públicas, especialista en sistemas de información, magister en práctica pedagógica
Grupo de investigación contable, financiero y fiscal- GICOFF
Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, Cúcuta N.S. – Colombia.
MARIAESMERALDACC@ufps.edu.co
Orcid: 0000-0002-0930-4559

[2]Maria Fernanda Parra Chaustre Cod. 1231998
Estudiante - Diplomado Gerencia Estratégica Financiera.
Grupo de investigación contable, financiero y fiscal- GICOFF
Av 11e #13n-48 apto 202 Guaimaral- Cúcuta N.S. – Colombia.
mariafernandapch@ufps.edu.co
Orcid: 0000-0002-3084-52028

[3]Luis Martin Botello Ibarra Cód. 1231930
Estudiante - Diplomado Gerencia Estratégica Financiera.
Grupo de investigación contable, financiero y fiscal- GICOFF
Manzana 4 Lot 23 Tucunare – Cúcuta N.S. – Colombia.
luismartinbi@ufps.edu.co
Orcid: 0000-0001-8266-0077

Resumen

El sector inmobiliario colombiano abarca gran parte del complejo industrial-empresarial, ofrece “gran demanda de mano de obra”, valor a las economías responsables de la construcción de complejos habitacionales o bienes de finca raíz, y todo lo que concierne a vivienda, de allí que la revisoría fiscal en este sector amerita realizar revisiones periódicas para evitar el “Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo” (LA/FT) por el riesgo medio alto que tienen en el país. El objetivo principal, radica en Determinar la importancia que tiene las normas de aseguramiento y la revisoría fiscal en las empresas inmobiliarias de Colombia. El método utilizado es una investigación descriptiva de análisis bibliográfico. Se concretó que la gestión del auditor es importante para este tipo de sector, porque debe cumplir con los reportes e inspecciones para que la sociedad no entre en el delito de LA/FT, ya que destruyen la economía, con base a la norma legal, de carácter obligatorio en operaciones sospechosas, y por tanto tiene implicancia en la

administración tributaria. Por tanto, las “normas de Aseguramiento de la información” NAI, estandarizadas, dan “veracidad de la información” con confianza para la toma de decisiones.

Palabras clave: NAI, revisoría fiscal, sector inmobiliario, lavado de activos.

Abstract

The Colombian real estate sector encompasses a large part of the industrial-business complex, offers “great demand for labor”, value to the economies responsible for the construction of housing complexes or real estate assets, and everything that concerns housing, from there that the tax audit in this sector deserves to carry out periodic reviews to avoid “Money Laundering and Financing of Terrorism” (ML / TF) due to the medium-high risk they have in the country. The main objective is to determine the importance of the insurance standards and the tax audit in real estate companies in Colombia. The method used is a descriptive investigation of bibliographic analysis. It was specified that the auditor's management is important for this type of sector, because it must comply with reports and inspections so that society does not enter into the crime of ML / TF, since they destroy the economy, based on the legal norm, mandatory in suspicious transactions, and therefore has implications for the tax administration. Therefore, the standardized “information assurance standards” NAI provide “information accuracy” with confidence for decision-making.

Keywords: NAI, tax audit, real estate sector, money laundering.

IMPORTANCIA DEL ADECUADO TRATAMIENTO DE LAS CUENTAS DE CREDITO EN LAS EMPRESAS

IMPORTANCE OF THE PROPER TREATMENT OF CREDIT ACCOUNTS IN COMPANIES

Jeickson Ferney Acevedo Roa, cedula: 1093789786, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000-0003-1244-8243, correo: jeicksonferneyar@ufps.edu.co

Yirson Alejandro Ordoñez Florez, cedula: 1090523422, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000-0001-6122-4110, correo: yirsonalejandroof@ufps.edu.co

María Esmeralda Contreras Cáceres, cedula: 60303671 de Cúcuta, Especialista en finanzas públicas, Especialista en Sistemas de Información, Magister en educación, investigación y docencia Universitaria, Magister en práctica pedagógica, código orcid: 0000-0002-0930-4559 correo: mariaesmeraldacc@ufps.edu.co

Resumen

El artículo de investigación tiene como objetivo general conocer el tratamiento adecuado de las cuentas de crédito en las empresas, por medio de la metodología con enfoque documental en la búsqueda de 50 autores relacionados con el tema principal, por el cual se llevará a cabo la investigación en varios sitios web oficiales de varias universidades y en la biblioteca virtual de la universidad Francisco de Paula Santander, también se buscó apoyo en la plataforma digital de google académico que permitió el acceso a varios artículos documentales sobre la misma idea del autor, que es conocer el debido tratamiento en las cuentas de crédito que deben tener los profesionales contables para su debido registro en la contabilidad y en la práctica se pueda proponer optimas estrategias para llevar al máximo los recursos obtenidos por las entidades bancarias y se puedan cumplir con las metas propuestas que se habían pactado en el momento de optar por esa fuente de financiación. En conclusión, las empresas normalmente acuden a estas fuentes de financiación con las entidades bancarias, para poder obtener liquidez ya sea para la realización de una inversión o poder cumplir con otras obligaciones que están indirectamente con la comercialización o producción de bienes o servicios como, por ejemplo: cumplir los pagos con los proveedores, las nóminas, inversiones y entre otras partidas del pasivo que requieren de una inyección de recursos.

Palabras Claves: Crédito, Entidades, Liquidez, Obligaciones.

Abstract

The general objective of the research article is to know the adequate treatment of credit accounts in companies, through the methodology with a documentary approach in the search for 50 authors related to the main topic, for which the research will be carried out In several official websites of several universities and in the virtual library of the Francisco de Paula Santander University, support was also sought in the academic google digital platform that access to several documentary articles on the same idea of the author, which is to know the due treatment in the credit accounts that accounting professionals must have for their due record in accounting and in practice optimal strategies can be proposed to maximize the resources obtained by banking entities and the proposed goals can be met. agreed at the time of opting for that source of financing. In conclusion, companies normally resort to these sources of financing with banking entities, in order to obtain liquidity either to carry out an investment or to be able to comply with other obligations that are indirectly with the commercialization or production of goods or services, such as, for example: meet payments with suppliers, payroll, investments and other liability items that require an injection of resources.

Keywords: Credit, Entities, Liquidity, Obligations.

IMPORTANCIA EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA FINANCIERA EN LAS EMPRESAS

IMPORTANCE IN STRATEGIC FINANCIAL PLANNING IN COMPANIES

1Dennys Fabiola Rincon-Lozano, Código Orcid 0001-5531-5614

2 Francy Lorena Suarez-Contreras, Código Orcid 0002-6295-8244

3María Esmeralda-Contreras-Cáceres, Código Orcid 0002-0930-4559

Resumen

El presente trabajo describe la importancia que tiene la planeación estratégica financiera en las empresas, su correcta utilización para que estas cumplan sus objetivos teniendo en cuenta aspectos, tanto internos como externos que le permitirán seleccionar la opción correcta, para ello debe existir una coordinación efectiva entre las áreas y departamentos de la empresa para que el trabajo a realizar sea uniforme y encaminado hacia un mismo propósito. En la planeación estratégica financiera se debe partir del conocimiento de dónde y cómo está hoy realmente la empresa, con qué recursos financieros cuenta, verificar las diferentes alternativas de crédito y expansión que pueda tener, creación de objetivos de acuerdo a lo que se quiera alcanzar, establecer diferentes estrategias en diferentes escenarios dependiendo del mundo al cual se enfrentan las empresas a diario para que así puedan estar adaptadas y poder escoger la mejor opción, es decir, la que tenga menor riesgo y se pueda controlar de manera eficaz, sin afectar las finanzas de la empresa.

Cuando se hace una buena planeación estratégica financiera la empresa tiene más oportunidades de crecer, expandirse y generar mayores ingresos y por tanto mejores utilidades, pero teniendo en cuenta lo que influye a su alrededor como debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, creando un plan de acción para cada una de ellas, para poder enfrentarlas al momento en que se

puedan presentar. Las decisiones tomadas por la entidad para su crecimiento financiero, se pueden clasificar en varios niveles como las decisiones estratégicas a largo plazo, las decisiones de gestión tácticas a mediano plazo; las decisiones estratégicas y operativas a corto plazo; cuando se hacen las planeaciones estratégicas no sólo se refiere a eventos futuros, es decir, que no se toma en cuenta únicamente las decisiones futuras sino también las decisiones diarias, encargándose de eliminar los riesgos para identificar y generar estrategias u opciones para la mejor toma de decisiones.

Palabras clave: DOFA, estrategias, financiera, objetivos, planeación estratégica

Abstract

This work describes the importance of strategic financial planning in companies, its correct use so that they meet their objectives, taking into account both internal and external aspects that will allow them to select the correct option, for this there must be effective coordination between the areas and departments of the company so that the work to be carried out is uniform and directed towards the same purpose. In strategic financial planning, it is necessary to start from the knowledge of where and how the company really is today, with what financial resources it has, verify the different

credit and expansion alternatives that it may have, creation of objectives according to what you want to achieve, establish different strategies in different scenarios depending on the world that companies face on a daily basis so that they can be adapted and be able to choose the best option, that is, the one with the lowest risk and can be controlled effectively, without affecting finances of the company.

When a good financial strategic planning is done, the company has more opportunities to grow, expand and generate greater income and therefore better profits, but taking into account what influences its surroundings such as weaknesses, opportunities, strengths and threats, creating a plan of action for each of them, to be able to face them at the moment they can be presented. The decisions made by the entity for its financial growth can be classified at various levels such as long term strategic decisions, medium-term tactical management decisions; short-term strategic and operational decisions; When strategic planning is made, it not only refers to future events, that is, it does not only take into account future decisions but also daily decisions, taking care of eliminating risks to identify and generate strategies or options for the best decision making. Decisions.

Keywords: financial strategic planning, objectives, SWOT strategies

IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS Y SU INFLUENCIA EN LA CANASTA FAMILIAR
SALES TAX AND ITS INFLUENCE ON THE FAMILY MARKET BASKET

[1]Liz Stefany Ávila Gómez 1223955
0000-0002-7757-0373

[2]Kevin Andrés Gallo Puentes 1223926
0000-0002-9790-8466

[3]Viviana Alexandra Velasco Roa 1223958
0000-0003-2277-3664

Resumen

El tema a tratar en esta investigación está dirigida a la canasta familiar y a los productos que se encuentran en ella haciendo de esta manera un análisis y un trayecto en la historia de Colombia y más a fondo en el proyecto de la reforma tributaria que se llevo a cabo en este año 2021 donde se puede encontrar el tema de agregarle un impuesto a la canasta familiar y lo que se busca es observar cómo influye esto a los colombianos, ya que la iniciativa de crear esta reforma tributaria se dio por la crisis económica que afecto al país debido a la pandemia del covid 19, afectando de la misma forma a los ciudadanos.
La canasta familiar comprende una gran variedad de productos que posibilita la subsistencia de los colombianos en una calidad de vida mínima, convirtiéndose de esta forma en productos elementales para el diario vivir.
Se puede ver un que esto podría causar un impacto no negativo que reincide sobre los colombianos que son los que al final asumen este impuesto de carácter indirecto, para el gobierno como encargado de recaudar y administrar los recursos, gracias a estos cambios se puede ver un incremento importante en la parte del colecto del impuesto, impactando positivamente en el presupuesto público.

Palabras clave: canasta familiar, impuesto, IVA, reforma tributaria

Abstract

The topic to be dealt with in this research is aimed at the family basket and the products found in it, thus making an analysis and a journey in the history of Colombia and more to the tax reform project that was carried out. In this year 2021 where you can find the issue of adding a tax to the family basket and what is sought is to observe how this influences Colombians, since the initiative to create this tax reform was given by the economic crisis that affected the country due to the covid 19 pandemic, affecting citizens in the same way.

The family basket includes a great variety of products that make it possible for Colombians to subsist on a minimum quality of life, thus becoming basic products for daily living.

It can be seen that this could cause a non-negative impact that reoccurs on Colombians who are the ones who in the end assume this indirect tax, for the government as in charge of collecting and managing resources, thanks to these changes you can see a significant increase in the part of the tax collection, positively impacting the public budget.

Keywords: family basket, tax, VAT, tax reform,

PLANEACIÓN TRIBUTARIA, FACTOR IMPORTANTE PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS BENEFICIOS QUE LA LEY OFRECE A LAS EMPRESAS PYMES.

TAX PLANNING, AN IMPORTANT FACTOR FOR TAKING ADVANTAGE OF THE BENEFITS THAT THE LAW OFFERS TO SMES

[1] Jonathan Andrés Viana-Nova, cedula: 1094165961, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paila Santander Cúcuta, código ORCID 0000-0002-6253-6092, correo: jonathanandresvn@ufps.edu.co.

María Esmeralda Contreras Cáceres, cedula: 60303671 de Cúcuta, Especialista en finanzas públicas, Especialista en Sistemas de Información, Magister en educación, investigación y docencia Universitaria, Magister en práctica pedagógica, código orcid: 0000-0002-0930-4559 correo: mariaesmeraldacc@ufps.edu.co

Resumen

La “planeación tributaria” es el proceso de mejora en las empresas para el aprovechamiento de los beneficios que la norma da a los contribuyentes al momento de recaudar y pagar los impuestos. Con dicho proceso se ayuda al contribuyente a mejorar el recaudo y distribución de los rubros denominados impuestos como una figura intermediaria entre el consumidor final y el departamento de “DIAN “Dirección de impuestos y Aduanas Nacional. Siendo el contribuyente un puente retenedor de dichos impuestos que en una determinada fecha deberá trasladar a la DIAN; de allí es donde se origina la “planeación tributaria ya que por medio de este proceso se apalanca el contribuyente para tener una mejor organización en el pago de los impuestos, que a su vez por medio de las normas y decretos que constantemente sacan el estado y sus gobernantes estipulan beneficios para que el contribuyente pueda pagar menos impuestos, para esto se debe tener clara la norma y ser lo más trasparente posible para evitar que el ente económico tome el camino de la evasión o alusión de impuestos como generalmente pasa en el país.

Palabras clave: Planeación, tributaria, contribuyentes, rubros, evasión, elusión, impuestos

Abstract

The "tax planning" is the process of improvement in companies to take advantage of the benefits that the norm gives to taxpayers when collecting and paying taxes. This process helps the taxpayer to improve the collection and distribution of the items called taxes as an intermediary figure between the final consumer and the department of "DIAN" National Tax and Customs Directorate. Being the taxpayer a retainer bridge of said taxes that in a certain date will have to transfer to the DIAN; This is where the “tax planning originates, since through this process the taxpayer is leveraged to have a better organization in the payment of taxes, which in turn by means of the rules and decrees that the state constantly remove and Its rulers stipulate benefits so that the taxpayer

can pay less taxes, for this the rule must be clear and be as transparent as possible to prevent the economic entity from taking the path of tax evasion or allusion as generally happens in the country.

Keywords: Financial Audit, functions, evaluation, risks, legal regulations, SMEs.

LA PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CONTABLE Y FINANCIERA EN EMPRENDIMIENTOS QUE UTILIZAN MATERIAS PRIMAS LOCALES

PLANNING AND STRATEGIC ACCOUNTING AND FINANCIAL MANAGEMENT IN ENTERPRISES THAT USE LOCAL RAW MATERIALS

[1.] Diana Carolina Rojas Lazo. Curso de Profundización Gerencia Estratégica Financiera grupo A UFPS, Cúcuta, Colombia, dianacarolinarl@ufps.edu.co , código Orcid https://orcid.org/0000-0001-5623-6344

[2.] Leonel Mauricio Parra Pineda. Curso de Profundización Gerencia Estratégica Financiera grupo A UFPS, Cúcuta, Colombia, leonelmauriciopp@ufps.edu.co , código Orcid https://orcid.org/0000-0001-8097-5323

[3.] María Esmeralda Contreras Cáceres. Docente Seminario de Investigación del Curso de Profundización Gerencia Estratégica Financiera grupo A UFPS, Magíster en Investigación y Docencia Universitaria, Magister en Práctica Pedagógica, Especialista en Finanzas Públicas, Especialista en sistemas de Información, Cúcuta, Colombia. mariaesmeraldacc@ufps.edu.co, código Orcid https://orcid.org/0000-0002-0930-4559

Resumen

En este artículo tiene como objetivo dar a conocer la planeación de estrategias, su aplicación y ejecución en el proceso contable, financiero y bases de información, sobre emprendimientos empresariales, que utilizan en la elaboración de sus productos, materia prima local, los cuales se caracterizan por ser elaborados a mano, con diseños autónomos, basados en las costumbres y cotidianidad de la región del nororiente colombiano; garantizando productos terminados con calidad, a base de arcilla, tejas y elementos de barro, con precios asequibles, pensados para decorar entornos, brindan armonía al ambiente.

Palabras clave: Contable, emprendimiento, estrategia, financiero, sistemas de información.

Abstract

This article aims to publicize the planning of strategies, their application and execution in the accounting, financial process and information bases, on business ventures, which use local raw materials in the development of their products, which are characterized for being made by hand, with autonomous designs, based on the customs and daily life of the northeastern region of Colombia; guaranteeing quality finished products, based on clay, tiles and clay elements, with affordable prices, designed to decorate environments, they provide harmony to the environment.

Keywords: Accounting, entrepreneurship, strategy, financial, information systems.

DEFINICIÓN Y PRINCIPIOS DEL SISTEMA TRIBUTARIO COLOMBIANO

DEFINITION AND PRINCIPLES OF THE COLOMBIAN TAX SYSTEM

Michelt Ortiz Quiñonez, cedula: 1090399125, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código ordid: 0000-0002-4553-4482, correo: micheltoq@ufps.edu.co

María Esmeralda Contreras Cáceres, cedula: 60303671 de Cúcuta, Especialista en finanzas públicas, Especialista en Sistemas de Información, Magister en educación, investigación y docencia Universitaria, Magister en práctica pedagógica, código orcid: 0000-0002-0930-4559 correo: mariaesmeraldacc@ufps.edu.co

Resumen

El sistema tributario colombiano es el conjunto de tributos tales como impuestos, contribuciones y tasas que se manejan dentro de la administración pública para sostener los gastos e inversiones de la nación, la cual está definida por diferentes conceptos esenciales para comprender la estructura, funcionamiento y requerimientos que se exigen para el recaudo dentro del país, además está orientada por unos principios tributarios esenciales para ser íntegros, honestos y eficientes ante las autoridades de fiscalización, reduciendo la probabilidad de fracaso por fraude, la generación de sanciones o multas que puedan reducir los ingresos de los contribuyentes e incluso perjudicar la imagen y el buen nombre, es decir, la presente investigación refleja que los diferentes estudios realizados en Colombia evidencian la falta de organización y planeación frente al pago de las obligaciones fiscales, haciéndose imprescindible la necesidad de optimizar las cargas impositivas y definir alternativas legales que aumenten las oportunidades, ventajas y beneficios en materia fiscal, teniendo en cuenta que la falta de financiamiento y de acceso de los diferentes contribuyentes no otorga la misma ventaja competitiva que pueden tener ante terceros, por lo tanto aumenta el nivel de desempleo y cierre empresarial, en consecuencia el papel de los contadores públicos como los encargados de generar confianza y validez de la información es crucial para lograr seguridad y certeza en la transparencia e incorruptibilidad de la información, buscando mejorar las conductas de los contribuyentes y brindando capacitación administrativa de los recursos para que en cada periodo fiscal se cumpla con los requerimientos sujetos a revisión y control por parte de las autoridades del sistema tributario, igualmente se resalta la importancia de la adaptación frente a los cambios que existen en el mercado pues la globalización económica aumenta las posibilidades para optimizar y ser más eficiente en las actividades que se desarrollen.

Palabras clave: Análisis, Colombia, definición, principios, sistema tributario.

Abstract

The Colombian tax system is the set of taxes such as taxes, contributions and fees that are managed within the public administration to sustain the expenses and investments of the nation, which is defined by different essential concepts to understand the structure, operation and requirements. that are required for collection within the country, it is also guided by some essential tax principles to be integrity, honest and efficient before the control authorities, reducing the probability of failure due to fraud, the generation of sanctions or fines that can reduce income of taxpayers and even damage the image and good name, that is, this research reflects that the different studies carried out in Colombia show the lack of organization and planning against the payment of tax obligations, making it essential the need to optimize charges taxes and define alternatives Wales to increase the opportunities, advantages and benefits in tax matters, taking into account that the lack of financing and access of the different taxpayers does not grant the same competitive advantage that they may have before third parties, therefore increasing the level of unemployment and closure Consequently, the role of public accountants as those in charge of generating trust and validity of the information is crucial to achieve security and certainty in the transparency and incorruptibility of the information, seeking to improve the behavior of taxpayers and providing administrative training for taxpayers. resources so that in each fiscal period the requirements subject to review and control by the tax system authorities are met, the importance of adaptation to the changes that exist in the market is also highlighted as economic globalization increases the possibilities to optimize and be more efficient in the activities s that they develop.

Keywords: Analysis, Colombia, definition, principles, tax system.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPS

ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES IN UFPS PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS

Thania Pérez Vargas
C.C. 1090. 469.426, Código Universitario 1231853, Universidad Francisco De Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Código ORCID: 0000-0002-0056-6026, Correo thaniapv@ufps.edu.co

Yair Rolando Casadiego Duque, C.C 88207569, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Orcid: 0000-0003-3649-8042, yaircasadiego@ufps.edu.co

Marling Carolina Cordero Díaz, C.C 27.633.899, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Orcid: 0000-0002-2913-5588, marlingcarolinacd@ufps.edu.co

Resumen
Las competencias para el emprendimiento son un conjunto de capacidades y habilidades que posee un individuo para crear y dirigir una empresa, éstas pueden ser desarrolladas de forma independiente o a través de los procesos formativos, es por ello que la presente investigación tiene como objetivo determinar las competencias en emprendimiento que han logrado obtener los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco De Paula Santander UFPS en sus procesos de formación profesional. el trabajo se llevará mediante diseño descriptivo con enfoque cuantitativo, cuya población objetivo está conformada por 305 estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la UFPS, en la cual se aplicó una encuesta que permita identificar las competencias de los estudiantes, así como el rol del docente en la promoción del emprendimiento y proponer estrategias que promuevan desde los procesos formativos las habilidades necesarias para desarrollar procesos de innovación y creación empresarial que contribuya al desarrollo y sostenibilidad económica de la región.

Palabras clave: emprendimiento, innovación, desarrollo, formación

Abstract

The competencies for entrepreneurship are a set of skills and abilities that an individual possesses to create and manage a company, these can be developed independently or through training processes, which is why this research aims to determine the competencies in entrepreneurship that students of the Public Accounting Program of the Universidad Francisco De Paula Santander UFPS have managed to obtain in their professional training processes. The work will be carried out through a descriptive design with a quantitative approach, whose target population consists of 305 students of the Public Accounting Program of the UFPS, in which a survey was applied to identify the competencies of students, as well as the role of teachers in promoting entrepreneurship and propose strategies that promote from the training processes the necessary skills to develop

processes of innovation and business creation that contribute to the development and economic sustainability of the region.

Keywords: entrepreneurship, innovation, development, training

LA CULTURA TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO EN LATINOAMÉRICA

TAX CULTURE AND EVASION OF VALUE ADDED TAX IN LATIN AMERICA

Nayla Rocio Rozo-Fernández

C.C. 1093.791.919, Código Universitario 1223883, Universidad Francisco De Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Correo Naylarociorf@ufps.edu.co

Blanca Mireya Velasco Brugos, Magíster en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-Investigador. - Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña – Miembro del Grupo de Investigación ROTA, bmvelasco@ufps.edu.co, Código Orcid: 0000-0003-1489-0641

Resumen:

El presente trabajo de estudio tiene como objetivo general identificar cuales son las causas que conllevan a los responsables del impuesto a evadir la cancelación total o parcial de este y analizar qué relación tiene con la cultura tributaria, el estudio de esta investigación se desarrolló de tipo descriptivo, con enfoque teórico; basándose en diferentes artículos, libros y tesis de grado.

Palabras Clave

Aporte, cultura tributaria, contribuyentes, evasión, gasto tributario, impuestos, IVA, recaudó, reforma tributaria, responsables de impuesto, sistema tributario.

LA ELUSION Y EVASIÓN TRIBUTARIA EN COLOMBIA Y SUS CONSECUENCIAS

CAUSES AND EFFECTS OF TAX EVASION AND AVOIDANCE IN COLOMBIA

Diany Marcela Carrillo Sierra
Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta – Norte de Santander, Colombia.
Correo: Dianymarcelacs@ufps.edu.co
Código Orcid: https://orcid.org/0000-0001-5024-1177

Karina Carreño Jaimes
Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.
Correo: Estherkarinacj@ufps.edu.co
Código Orcid: https://orcid.org/0000-0003-1769-1832

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo describir el por qué la mayoría de personas jurídicas y/o naturales practican la elusión y evasión tributaria en el país y las consecuencias que trae para consigo y para la nación, para ello se realizó un proceso de recolección de información basado en antecedentes institucionales, revistas y artículos focalizados en el tema a tratar, revelando que la practica más usada por los individuos con responsabilidades fiscales es la evasión, haciendo uso de esta para evitarse desembolsar el dinero recaudado y apropiarse de ello o incluso se reconoció que muchas veces las situaciones evasivas pueden deberse a la falta de conocimiento de la norma y la mala asesoría de esta, sin dejar atrás que la mayor fuente de evasión del país consiste en la informalidad, no obstante, la elusión juega un papel evidentemente importante, pues esta consiste en la práctica estratégica de irse por los mismos beneficios y excepciones que la ley dicta para zafarse de otras responsabilidades que pudo llegar a tener, incluso yéndose por huecos de la misma norma que no son ilegales, así bien, se observa que este tipo de acciones pueden generar sanciones económicas e inclusive penales tanto para las personas como para los contribuyentes y que para el país afecta en la distribución de los recursos obtenidos, no logrando optimizar lo presupuestado y planeado inicialmente, por ello, se llegó a la conclusión que este tipo de estrategias ilegales pueden afectar tanto a corto y largo plazo la estabilidad empresarial, personal y nacional del país, que las malas prácticas contables pueden tener repercusiones catastróficas para todo a su alrededor, pues pese a que el país no depende completamente de la recaudación de impuestos, afecta las finanzas públicas y que la mejor recomendación que puede haber, es seguir la ley tal cual se estipula.

Palabras Claves: Elusión, Evasión, Impuestos, Ley, Recaudos, Sanciones.

ABSTRACT

The present study aims to describe why the majority of legal and / or natural persons practice tax avoidance and evasion in the country and the consequences that it brings to themselves and to the

nation, for which an information gathering process was carried out. based on institutional antecedents, magazines and articles focused on the subject to be dealt with, revealing that the practice most used by individuals with fiscal responsibilities is evasion, making use of this to avoid disbursing the money collected and appropriating it or even it was recognized that evasive situations can often be due to lack of knowledge of the norm and poor advice from it, without leaving behind the fact that the greatest source of evasion in the country consists of informality, however, avoidance plays an obviously important role, since This consists of the strategic practice of leaving for the same benefits and exceptions that the law dictates to get rid of other res responsibilities that it could have, even going through gaps of the same norm that are not illegal, well, it is observed that this type of actions can generate economic and even criminal sanctions for both people and taxpayers and that for the country It affects the distribution of the resources obtained, failing to optimize what was initially budgeted and planned, therefore, it was concluded that this type of illegal strategies can affect both the short and long term business, personal and national stability of the country, that bad accounting practices can have catastrophic repercussions for everything around it, because despite the fact that the country does not depend completely on tax collection, it affects public finances and that the best recommendation there may be is to follow the law as it is stipule.

Keywords: Avoidance, Evasion, Taxes, Law, Collections, Penalties.

RÉGIMEN JURÍDICO SOBRE LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR: UNA VISIÓN ACADÉMICA DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

LEGAL REGIME ON COPYRIGHT PROTECTION: AN ACADEMIC VISION OF STUDENTS AND PROFESSORS OF THE PUBLIC ACCOUNTING PROGRAM OF THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY.

Mildret Johanna Barragán Medina
Fabiany Anaya Mejia

Resumen

El presente artículo busca identificar el grado de conocimiento de los estudiantes de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander respecto del régimen de propiedad intelectual y de derechos de autor, así mismo, pretende establecer el procedimiento establecido por la Universidad respecto de la aplicación del régimen en los trabajos académicos diferentes a los trabajos de grado. La metodología establecida tiene un enfoque de tipo cualitativo, un tipo de investigación descriptivo y un diseño etnográfico. Se aplicaron dos tipos de encuestas una aplicada a 24 docentes y otra a 304 estudiantes del programa.

Los resultados obtenidos están relacionados con la falta de conocimiento de los estudiantes respecto del régimen analizado, la falta de capacitación por parte de los docentes y el poco reconocimiento de los elementos que hacen parte del régimen. Respecto de los resultados de los docentes, se presenta un grado de conocimiento medio alto y se presenta una exigencia alta de los docentes hacia los estudiantes en los trabajos semestrales, sin presentar un previo conocimiento del tema. El régimen de la Universidad Francisco de Paula Santander respecto al tema está enfocado exclusivamente a los trabajos de grado presentando sanciones para este tipo de trabajos, dejando de lado los trabajos semestrales.

Palabras Clave: Derechos de autor, propiedad intelectual.

Abstract

This article seeks to identify the degree of knowledge of public accounting students at the Universidad Francisco de Paula Santander regarding the intellectual property and copyright regime, and also aims to establish the procedure established by the University regarding the application of the regime in academic works other than degree works. The established methodology has a qualitative approach, a type of descriptive research and an ethnographic design. Two types of surveys were applied, one applied to 24 teachers and the other to 304 students of the program.

The results obtained are related to the lack of knowledge of the students regarding the analyzed regime, the lack of training on the part of the teachers, and the little recognition of the elements that are part of the regime. Regarding the results of the teachers, there is a high level of knowledge

and a high demand from the teachers towards the students in the semester works, without presenting a previous knowledge of the subject. The regime of the Universidad Francisco de Paula Santander on the subject is focused exclusively on the work of degree presenting sanctions for such work, leaving aside the semester papers.

Keywords: Copyright, intellectual property.

LA ÉTICA PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL

THE PROFESSIONAL ETHICS OF THE PUBLIC ACCOUNTANT AND HIS SOCIALRESPONSIBILITY

Magíster en Dirección Estratégica Especialidad Gerencia, Carlos Fabian Rico Rojas Docente-Investigador. - Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta – Grupo de Investigación Contable, Financiero, y Fiscal - GICOFF, Avenida 13e 14n 62 Zulima, Cúcuta – Colombia, carlosfabianrr@ufps.edu.co, Código Orcid: 0000-0002-0834-0339

Katherine Nathalia Rojas Correa
Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de investigación contable SICOTBLE
CLL 16 #9-03 LA Palmita, Villa del Rosario, Colombia
Katherinenathaliarc@ufps.edu.co 000-0003-0184-7388

Resumen:

El presente trabajo tiene como objetivo determinar la incidencia de la ética profesional del Contador Público y su responsabilidad social, en los profesionales de San José de Cúcuta, asumiendo los diferentes reglamentos como base fundamental.

La ética profesional es un aspecto fundamental a la hora de realizar cualquier tipo de trabajo, este proyecto se enfocara en como la ética incide en la profesión contable, como debe ser el desempeño de un profesional de la contaduría y como se puede evitar incumplir con los principios establecidos por la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y el Congreso de la Republica; así mismo, encontraremos una segunda variable a investigar, la cual nos indica en como un Contador Público debe manejar la Responsabilidad social en el trabajo que realiza.

Para desarrollar esta investigación con éxito, se realizó una encuesta con preguntas cerradas a una muestra de la población de los Contadores Públicos, inscritos en el Colegio de contadores de San José de Cúcuta, de igual manera se llevó a cabo la encuesta cinco empresas del sector textil y constructor, los cuales nos dieron respuestas de cómo es la relación del Contador Público en la empresa con respecto a su ética profesional y la Responsabilidad social que este aplica.

Luego de obtener los resultados, estos fueron representados mediante gráficos de tablas para tener un panorama más claro del conocimiento que tienen los profesionales respecto al tema planteado

en la encuesta, así evidenciar que los profesionales encuestados tiene conocimiento sobe lo que implica la ética y la Responsabilidad Social en la profesión pero se evidencia que las instituciones donde se han formado no han sido un pilar sólido en el conocimiento adquirido en la materia y también la falta de asistencia a cursos o seminarios que puedan reforzar esta parte tan importante en la profesión.

Palabras claves:

Ética profesional, Responsabilidad social, conducta ética, principios éticos.

Abstrac:

The objective of this work is to determine the incidence of the professional ethics of the Public Accountant and its social responsibility, in the professionals of San José de Cúcuta, assuming the different regulations as a fundamental basis.

Professional ethics is a fundamental aspect when carrying out any type of work, this project will focus on how ethics affects the accounting profession, how the performance of an accounting professional should be and how you can avoid failing to comply with the principles established by the International Federation of Accountants (IFAC) and the Congress of the Republic; Likewise, we will find a second variable to investigate, which tells us how a Public Accountant should handle Social Responsibility in the work he does.

To develop this research successfully, a survey with closed questions was carried out on a simple of the population of Public Accountants, registered in the San José de Cucuta College of Accountants, in the same way, a survey was carried out five companies in the sector textile and constructor, which gave us answers about how is the relationship of the Public Accountant in the company with respect to their professional ethics and the social Responsibility that this applies.

After obtaining the results, these were represented by table graphs to have a clearer picture of the knowledge that professionals have regarding the issue raised in the survey, thus showing that the professionals surveyed have knowledge about what ethics and Responsibility implies. Social in the profession but it is evident that the institutions where they have been trained have not been a solid pillar in the knowledge acquired in the matter and also the lack of attendance at courses or seminars that can reinforce this important part in the profession.

Keywords: Professional ethics, social responsibility, ethical conduct, ethical principles.

LA ÉTICA PROFESIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE LA AUDITORÍA EN LATINOAMÉRICA

PROFESSIONAL ETHICS AND ITS IMPACT ON THE QUALITY OF AUDITING IN LATÍN AMÉRICA

MSc. Yurley Lopez Suarez
Universidad Francisco de Paula Santander, calle 15 av. 24 simón bolívar, san José de Cúcuta, Colombia, yurleyls@ufps.edu.co, 0000-0002-7895-0802

PhD. Anyela Vanesa blanco Espitia, universidad francisco de paula Santander, calle 12#13- 56 el contento, san José de Cúcuta, Colombia, anyelavanessabe@ufps.edu.co,0000-0002-13 59-7198

Resumen

La importancia de la ética profesional y su incidencia en la calidad de la auditoría se basa principalmente en la necesidad del experto de generar credibilidad en los informes; en cada documento realizado y firmado por un profesional que da fe pública, en ese documento se está reflejando la realidad económica de la empresa y es ahí donde la ética profesional del auditor es de vital importancia y de ello dependerá el futuro de la empresa y del profesional, debido a que cualquier falta a la ética profesional acarreará sanciones por parte de la junta central de contadores que van desde una sanción económica hasta la cancelación de la inscripción, y por todo lo mencionado anteriormente, esta investigación pretende determinar la incidencia de la ética profesional en la calidad de la auditoría en Latinoamérica, este objetivo se llevará a cabo mediante la investigación de tipo documental, considerada una disciplina metodológica que proporciona los procedimiento y técnicas para la búsqueda de información la cual se comienza seleccionando información y recopilándola, luego se seguirá investigando en fuentes secundaria como tesis de grado, artículos científicos, documentos y bases de datos con referencias bibliográficas Obtenidos de fuentes de datos de Google académico, mendeley y haciendo uso de las palabras claves como la ética profesional, incidencia en la calidad de la auditoría, que nos permite obtener 50 referencias bibliográficas, obteniendo así resultados beneficiosos para el competente y lo lleve a considerar un buen análisis del código de ética incluso conocer la importancia de mantener la ética profesional necesaria, la cual generará grandes beneficios tanto para la sociedad, empresa y el mismo profesional, entendiendo así que es de gran importancia cumplir las normas y leyes que rigen al conocedor de la auditoría y así mismo la incidencia que tiene sobre la calidad de la auditoría.

Palabras clave: ética profesional, Incidencia, calidad, auditoría.

Abstract

The importance of professional ethics and its impact on the quality of the audit is mainly based on the need of the expert to generate credibility in the reports; in each document made and signed by a professional gives public faith, in that document the economic reality of the company is being reflected and that is where the professional ethics of the auditor is of vital importance and the future of the company and the professional will depend on it, because any lack of professional ethics will lead to sanctions by the central board of accountants ranging from an economic sanction to the cancellation of the registration, and for everything mentioned above, this research aims to determine the incidence of professional ethics on the quality of the audit in Latin America, this objective will be carried out through documentary research, considered a methodological discipline that provides the methods and techniques for the search for information which will begin selecting information and collecting it, then we will continue researching in secondary sources such as undergraduate thesis, scientific articles, documents and databases with bibliographic references Obtained from Google academic data sources, mendeley and making use of keywords such as professional ethics, incidence in the quality of the audit, which allowed us to obtain 50 references bibliographic, thus obtaining beneficial results for the competent and leads him to consider a good analysis of the code of ethics even knowing the importance of maintaining the necessary professional ethics, which will generate great benefits for both society, company and the professional himself, thus understanding that it is of great importance to comply with the rules and laws that govern the connoisseur of the audit and also the impact it has on the quality of the Audit.

Keywords: professional ethics, audit, quality, incidence.

LA EVOLUCIÓN E IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

THE EVOLUTION AND IMPORTANCE OF BUSINESS ENTREPRENEURSHIP

Jessica Rocío Salazar Canónigo
Estudiante de Contaduría Pública

Resumen:

A lo largo de la historia del emprendimiento tanto en el campo internacional como nacional se ha visto una fuerte evolución de conceptos, comportamientos relacionados con las unidades empresariales desde sus inicio en la República de Francia, pasando por América Latina y en Colombia que se dio con la Ley 1014 de 2006, el cual fue adjudicado al SENA y Fondo Emprender donde se han dado excelente ejemplos que han existen y que son ejemplo para las nuevas generaciones que han visto en la creatividad, junto al valor agregado que le han dado los emprendedores a sus productos y servicios para hacerlos más competitivos y que se puedan posicionarse a mediano plazo. Asimismo, la formación universitaria ha servido claramente para formar una sociedad de líderes empresarios que buscan generar empleo digno y ser bastantemente productivas en el mercado regional, nacional y próximamente en el campo internacional. Es claro, que a nivel nacional, mucho de estas unidades empresariales al cabo de tres o cinco años han desaparecido, porque no solventas algunas crisis de carácter rentables, productivas o sociales que generan diferencias en sus líderes. Aunque también muchas de ellas, a pesar de las crisis presentadas en el año 2020por cuestiones del Covid-19 han soportado cierres y aislamiento que generaron muchas deudas que han podido solventar con criterio empresarial para salir adelante y actualmente ya vienen generando nuevos dividendos que fortalece y posicionan su mercado laboral. De igual manera, en algunas naciones como República Bolivariana de Venezuela, México, Cuba, y Bolivia el emprendimiento social que beneficiará colectivamente a las comunidades más vulnerables, pero se han visto que son pocos rentable y que su duración promedia es de tres años.

Palabras clave: Emprendimiento, emprendedor, unidades empresariales, crisis, posicionamiento.

Abstract:

Throughout the history of entrepreneurship, both in the international and national fields, there has been a strong evolution of concepts, behaviors related to business units since their inception in the Republic of France, through Latin America and in Colombia, which occurred with Law 1014 of 2006, which was awarded to SENA and Emprender Fund, where excellent examples have been

given that exist and are an example for the new generations who have seen creativity, along with the added value that entrepreneurs have given to its products and services to make them more competitive and that they can position themselves in the medium term. Likewise, university training has clearly served to form a society of business leaders who seek to generate decent employment and be quite productive in the regional, national and soon to be international markets. It is clear that at the national level, many of these business units have disappeared after three or five years, because you do not solve some profitable, productive or social crises that generate differences in their leaders. Although many of them also, despite the crises presented in 2020 due to Covid19 issues, have endured closures and isolation that generated many debts that they have been able to solve with business criteria to get ahead and are currently generating new dividends that strengthen and position their job market. Similarly, in some nations such as the Bolivarian Republic of Venezuela, Mexico, Cuba, and Bolivia, social entrepreneurship will collectively benefit the most vulnerable communities, but they have been found to be few profitable and their average duration is three years.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneur, business units, crisis, positioning

LA GERENCIA ESTRATEGICA COMO MECANISMO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS DE CUCUTA.

STRATEGIC MANAGEMENT AS A MECHANISM TO PROMOTE THE ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT OF CUCUTA COMPANIES.

Diana Carolina Arenas Pabón
Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de investigación 15, Cúcuta, Colombia,
Dianacarolinaap@ufps.edu.co, Código 1222907
ORCID: 0000.002.7829.4470

María Esmeralda Contreras Contador Público,
Magister en investigación y docencia universitaria, especialista en finanzas públicas,
Especialista en sistema de información, magister en práctica pedagógica
Cedula de ciudadanía 60.303.671de Cúcuta,
Orcid 0000-0002-0930-4559

Resumen

Las empresas a menudo desarrollan cambios en su estructura organizacional y adoptan métodos y técnicas para aumentar la eficiencia de un entorno organizacional efectivo dentro de sus instalaciones. Sin embargo, con el inicio de la crisis sanitaria que se vive globalmente, en Colombia se ve la falta de desarrollo organizacional en sus empresas principalmente en la ciudad de Cúcuta. Debido a la afectación en los sectores políticos, sociales y económicos que causo la pandemia Covid-19 se evidencio que las empresas de Cúcuta no están preparadas para una amenaza de esta magnitud y otra venidera. Por tal motivo, el objetivo de esta investigación que articula la gerencia estratégica como un mecanismo de impulsar el desarrollo organizacional de las empresas de Cúcuta es demostrar lo útil que es tener un buen desarrollo organizacional y mantenerlo de acuerdo con las limitaciones que trae la globalización junto a las necesidades del entorno. Aplicando estrategias y técnicas que permitan propiciar la eficiencia y sostenibilidad de los cambios organizacionales que se deben ejecutar especialmente en las pequeñas empresas de la ciudad para así evitar su liquidez.

Palabras claves: Desarrollo organizacional, empresas, gerencia estratégica, globalización, técnicas.

Abstract.

Companies often develop changes in their organizational structure and adopt methods and techniques to increase the efficiency of an effective organizational environment within their facilities. However, with the beginning of the health crisis that is experienced globally, in Colombia

we see the lack of organizational development in its companies mainly in the city of Cúcuta. Due to the impact on the political, social and economic sectors caused by the Covid-19 pandemic, it was evident that companies in Cucuta are not prepared for a threat of this magnitude and another to come. For this reason, the objective of this research that articulates strategic management as a mechanism to promote the organizational development of Cúcuta companies is to demonstrate how useful it is to have a good organizational development and maintain it according to the limitations that globalization brings along with the needs of the environment. Applying strategies and techniques that allow to promote the efficiency and sustainability of the organizational changes that must be executed especially in the small companies of the city in order to avoid their liquidity.

Keywords: Organizational development, companies, strategic management, globalization, techniques.

LA INFLUENCIA DE LA CONTABILIDAD FRENTE A LOS CAMBIOS ECONÓMICOS DE LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA.

THE INFLUENCE OF ACCOUNTING IN THE FACE OF ECONOMIC CHANGES ON THE COLOMBO-VENEZUELAN BORDER

C.P María Esmeralda Contreras
Docente – Magister en investigación y docencia universitaria, especialista en finanzas
Grupo de investigación contable, CINERA
12E-96 B. Colsag, San José De Cúcuta, Colombia
mariaesmeraldacc@ufps.edu.co,
Orcid: 0000-0002-3084-4559

Rosa María Parada Ortiz, Código 1231921
Estudiante – Diplomado Gerencia Estratégica Financiera
Grupo de investigación contable, CINERA
Cll. 5 n. 4-16 B. Aeropuerto, San José De Cúcuta, Colombia
rosamariapo@ufps.edu.co,
Orcid: 0000-0002-9903-9030

Diana Katherine Ramírez Gómez, Código 1222750
Estudiante – Diplomado Gerencia Estratégica Financiera
Grupo de investigación contable, CINERA
Av. 10 4N 48 B. La Ayala, Zulia, Colombia
gomezdianakateriner@ufps.edu.co,
Orcid: 0000-0001-8943-0979

Resumen:

La ciudad San José De Cúcuta, presenta dificultades en su economía, en donde la crisis migratoria, el incremento en la inflación a nivel nacional, evento pandémico covid 2019, abandono por parte del estado, hace que sea cada vez, más complicado, el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, por tanto los profesionales en la contaduría pública, tienen que reinventar estrategias que le permitan al propietario de los establecimientos, empresas, fabricas no caer en el cierre de sus ideas de negocio, sino se mantengan estables con miras al crecimiento y la expansión. El propósito del presente artículo es la revisión documental, que facilita la recopilación de conceptos, el análisis de la situación a la cual se enfrentan la ciudad fronteriza, Cúcuta, todos los hechos y

eventos económicos a los cuales ha estado sujeto, la decadencia como ciudad, desmejora en la calidad de vida, incremento en inseguridad, alta tasa del desempleo, diminución en oportunidades de crecimiento, son algunos de los factores que motivan a indagar las posibles causales y la participación de los profesionales de la contaduría pública en las estrategias gerenciales para el alcance de las metas organizacionales, el punto de vista y el aporte en la toma de las decisiones a los empresarios son vitales para que el equilibrio económico. informa que las dinámicas y cambios económicos, sociales, con llevan a que las empresas se adapten a cada una de las eventualidades, siendo eficientes y efectivos en sus procesos internos, enfocados en los bienes financieros y el control, como una respuesta a los requerimientos gerenciales, para facilitar el logro de los objetivos estratégicos, proyectando rentabilidades y sostenimiento en el mercado, teniendo una conexión entre gerencia estratégica y el control de las organizaciones para el alcance de metas propuestas. Si el contador asesora apropiadamente evitara cierres de las empresas.

Palabras clave: estrategias, gerencia, indicadores, objetivos, rentabilidad

Abstract:

The city of San José De Cúcuta, presents difficulties in its economy, where the migratory crisis, the increase in inflation at the national level, pandemic event covid 2019, abandonment by the state, makes it increasingly complicated, improvement of the quality of life of citizens, therefore professionals in public accounting, have to reinvent strategies that allow the owner of establishments, companies, factories not to fall into the closure of their business ideas, but remain stable with you look at growth and expansion. The purpose of this article is the documentary review, which facilitates the compilation of concepts, the analysis of the situation faced by the border city, Cúcuta, all the facts and economic events to which it has been subjected, the decline as a city , deterioration in the quality of life, increase in insecurity, high unemployment rate, decrease in growth opportunities, are some of the factors that motivate to investigate the possible causes and the participation of public accounting professionals in management strategies for the achievement of the organizational goals, the point of view and the contribution in the decision making to the entrepreneurs are vital for the economic balance. informs that the dynamics and economic and social changes lead companies to adapt to each of the eventualities, being efficient and effective in their internal processes, focused on financial assets and control, as a response to managerial requirements , to facilitate the achievement of strategic objectives, projecting profitability and sustainability in the market, having a connection between strategic management and the control of organizations to achieve the proposed goals. If the accountant advises appropriately, he will avoid company closings.

keywords: strategies, management, indicators, objectives, profitability

LA INVERSIÓN SOCIAL COMO FACTOR DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LATINOAMÉRICA DESDE EL AÑO 2005 HASTA EL 2021

SOCIAL INVESTMENT AS A FACTOR OF DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH IN LATIN AMERICA FROM 2005 TO 2021

Rafael Josué Paez Pabon
Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, rafaeljosuepapa@ufps.edu.co
ORCID: 0000-002-7829-4470

Anyela Nataly Gallardo Leal
Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, anyelanatalygl@ufps.edu.co
ORCID: 0000-0002-0026-2962

Gina Marcela Hernández Martínez
Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, ginamarcelahm@ufps.edu.co
ORCID: 0000-0002-1863-6766

Resumen

El presente trabajo informativo tiene como objetivo analizar la evolución de la inversión Social en Latinoamérica desde el año 2005 hasta el 2021 y cómo las cifras de la inversión social en los últimos años influyen en el desarrollo y crecimiento económico. Si hablamos de la inversión social podemos hablar de todas aquellas practicas que realiza la empresa de forma voluntaria, las cuales pueden ser tanto aportes no financieros y financieros, que ayudan a las sociedades y comunidades locales con el fin de que puedan alcanzar sus objetivos en cuanto a su desarrollo económico; además se puede brindar orientación a las medidas que son decididas por el ente económico que tiene como beneficio en cuanto al medio ambiente, la lucha contra la corrupción y los derechos humanos, también se orienta en el impacto que estos aportes pueden tener tanto para la comunidad como para la sociedad. Ahora, el desarrollo económico debe poder determinarse en tres variables que se constituyen en el sistema: fines, medios y criterios de selección. Teniendo en cuenta el comportamiento humano, el crecimiento y el desarrollo económico como lo es el consumo y la producción que intervienen en los medios para que sean más eficaces para hacerlo. Cabe recalcar que el crecimiento económico no es lo mismo que el desarrollo económico ya que este es una medición cuantitativa de lo que corresponde a la economía.
La inversión social puede ser tanto publica como privada, la primera está administrada por el gobierno de cada país y su objetivo es satisfacer a su creciente población para que tenga mejores condiciones de vida, la segunda es el gasto que hacen los emprendedores en capital humano o físico, para crear nuevos bienes y servicios que la sociedad necesita y está dispuesta a pagar.

Palabras clave: cifras, crecimiento, desarrollo, financieros, inversión, social.

Abstract

The objective of this informative work is to analyze the evolution of social investment in Latin America from 2005 to 2021 and what influences economic development and growth. If we talk about social investment, we can talk about all those practices that the company carries out on a voluntary basis, which can be both non-financial and financial contributions, which help local societies and communities so that they can achieve their objectives in terms of to its economic development; In addition, guidance can be provided to the measures that are decided by the economic entity that has the benefit of the environment, the fight against corruption and human rights, it is also oriented on the impact that these contributions can have both for the community. as for society. Now, economic development must be able to be determined in three variables that are constituted in the system: ends, means and selection criteria. Considering human behavior, growth and economic development such as consumption and production involved in the means to be more effective to do so. It should be noted that economic growth is not the same as economic development since this is a quantitative measurement of what corresponds to the economy.

Social investment can be both public and private, the first is administered by the government of each country and its objective is to satisfy its growing population so that they have better living conditions, the second is the expense that entrepreneurs make in human capital or physical, to create new goods and services that society needs and is willing to pay for. This investment emphasizes the policies that are proposed to focus on life cycles and highlights that in the long-term results can be equal or better in the present. It should be noted that one of the main objectives of social investment is to reduce the spread of poverty between two or more generations and to promote the dissemination of knowledge between generations.

Keywords: figures, growth, development, financial, investment, social.

INCIDENCIA DE LA AUDITORIA FORENSE EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA TERRESTRE DE CUCUTA

INCIDENCE OF FORENSIC AUDITING IN LAND FREIGHT TRANSPORTATION COMPANIES IN CUCUTA

CARMEN LUCIA MORA OCHOA
Contador público especialista en tributaria, Docente de catedra y coordinador académico del programa de contaduría pública, miembro del semillero SICPOPU de la universidad Francisco de Paula Santander, (Cúcuta, Colombia) código ORDCID https://orcid.org/0000-0001-7883-9883 identificada con cedula de ciudadanía 1090483625 municipio de Cúcuta nortes de Santander, celular 3219381373. Correo electrónico carmenlucimo@ufps.educ.o

CARLOS FABIAN RICO ROJAS
Magister en dirección estratégica, especialidad gerencia, Código ORCID: 0000-0002-0834-0339, (Cúcuta, Colombia), Docente investigador, Universidad Francisco de paula Santander, identificado con cedula de ciudadanía 1093740288, Correo electrónico carlosfabianrr@ufps.edu.co

ANGIE LORENA GUARIN ALBARRACIN
Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, (Cúcuta, Colombia) miembro del semillero de investigación de contaduría Pública SICOPU de la universidad francisco de paula Santander, código ORCID https://orcid.org/0000-0002-4431-5616 identificada con cedula de ciudadanía 1.093.801.652 del municipio de los patios, norte de Santander, celular 3214215882 correo electrónico angielorenaga@ufps.edu.co

OMAIRA SANGUINO BERMON
Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, (Cúcuta, Colombia) miembro del semillero de investigación de contaduría Pública SICOPU de la universidad francisco de paula Santander, código ORCID https://orcid.org/0000-0002-2872-0187 Identificada con cedula de ciudadanía 1.007.381.929 del municipio de Bóchemela norte de Santander, celular 3105509397 correo electrónico omairasb@ufps.edu.co

RESUMEN

La presente investigación busca entender la importancia de la aplicación auditoria forense en l empresas de transporte de carga terrestre del municipio de Cúcuta, para tal fin se analizó conceptos,

métodos y herramientas que sean actos para la reducción de fraudes financieros, también se consultaron conceptos de control administrativo, lavado de activos y fraudes financieros. Para el plan de investigación se plantea una hipótesis; incidencia de la auditoria forense en las empresas de transporte de carga terrestres del municipio de Cúcuta con el fin de reducir fraudes y delitos financieros.

En la metodología de la investigación se ejecutó un estudio de tipo descriptiva; el cual fue llevado a cabo por entrevistas al personal administrativo o contable, para ellos se elaboró un cuestionario con el propósito de identificar si tenían conocimiento sobre el área de la auditoria forense y llevando a cabo un control del seguimiento de todas las actividades que se realizan continuamente.

Abstract

The present investigation seeks to understand the importance of the forensic audit application in the land freight transport companies of the municipality of Cúcuta, for this purpose concepts, methods and tools that are acts for the reduction of financial fraud were analyzed, concepts of administrative control, money laundering and financial fraud. For the research plan, a hypothesis is proposed; Incidence of the forensic audit in the land freight transport companies of the municipality of Cúcuta in order to reduce fraud and financial crimes.

In the research methodology, a descriptive study was carried out; which was carried out by interviewing the administrative or accounting personnel, for them a questionnaire was elaborated with the purpose of identifying if they had knowledge about the area of forensic auditing and carrying out a control of the follow-up of all the activities that are carried out. continually.

LA PLANEACION TRIBUTARIA COMO ALTERNATIVA DE CUMPLIMIENTO FISCAL EN COLOMBIA

TAX PLANNING AS AN ALTERNATIVE FOR FISCAL COMPLIANCE IN COLOMBIA

Daniela María Ramírez Contreras, cedula: 1094351062, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000000245843074, correo: angieyuliethar@ufps.edu.co

Yuliza Alejandra Córdoba Urbano, cedula: 1006948689 de Cúcuta, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000-0002-7360-4548, correo: yulizaalejandracu@ufps.edu.co

María Esmeralda Contreras Cáceres, cedula: 60303671 de Cúcuta, Especialista en finanzas públicas, Especialista en Sistemas de Información, Magister en educación, investigación y docencia Universitaria, Magister en práctica pedagógica, código orcid: 0000-0002-0930-4559 correo: mariaesmeraldacc@ufps.edu.co

Resumen

La presente investigación documental tiene como propósito general resaltar la planeación tributaria como alternativa de cumplimiento fiscal en Colombia, mediante la búsqueda de 50 autores de diferentes plataformas como las que ofrece la universidad Francisco de Paula Santander mediante las bases de datos virtuales y la contribución de otras plataformas de google académico y los repositorios de otras más universidades, que permitirán la construcción de una investigación cualitativa sobre la planeación tributaria como alternativa de cumplimiento, ya que el estado mediante años ha buscado el recaudo efectivo de los tributos con el fin de buscar más contribuyentes, para que se pueda dar un recaudo equitativo; además que uno de los principales objetivos en Colombia es poder combatir la ilegalidad, la evasión y la elusión fiscal, que por periodos anteriores esta cifra ha disminuido tanto para las personas naturales como para las personas jurídicas, por medio de las inversiones realizadas por el gobierno y por la implementación de diferentes medidas que ha otorgado el estado como las sanciones, los incentivos y alivios tributarios, para todos los sectores de la economía. Algunos sectores más que otros tienen más beneficios por lo que resulta un vacío en las normas de cumplimiento en la que no se asegura la equidad para todos, y desmotiva a los contribuyentes al pago correcto de sus obligaciones. Como conclusión, es un reto para los últimos tiempos, que los profesionales contables, puedan desarrollar alternativas como la planeación tributaria en donde educan a los empresarios al cumplimiento de las obligaciones tributarias, y así mismo también para las personas naturales puedan desarrollar esa cultura y sea efectiva el recaudo fiscal.

Palabras Claves: Beneficios, Obligaciones, Planeación, Beneficios.

Abstract

The general purpose of this documentary research is to know tax planning as an alternative for tax compliance in Colombia, by searching for 50 authors from different platforms such as those offered by the Francisco de Paula Santander University through virtual databases and the contribution of others academic google platforms and the repositories of other more universities, which will allow the construction of a qualitative research on tax planning as an alternative for compliance, since the state for years has sought the effective collection of taxes in order to find more taxpayers , so that an equitable collection can be given; In addition, one of the main objectives in Colombia is to be able to combat illegality, tax evasion and avoidance, which for previous periods this figure has decreased for both individuals and legal entities, through investments made by the government. and for the implementation of different measures that the state has granted, such as sanctions, incentives and tax relief, for all sectors of the economy. Some sectors have more benefits than others, resulting in a gap in the compliance regulations that does not ensure fairness for all, and discourages taxpayers from paying their obligations correctly. In conclusion, it is a challenge for recent times that accounting professionals can develop alternatives such as tax planning where they educate entrepreneurs to comply with tax obligations, and also for individuals to develop that culture and be effective tax collection.

Keywords: Benefits, Obligations, Planning, Benefits

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ITS IMPACT ON THE COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN LATIN AMERICA.

Paola Andrea Rodríguez Caceres
Cúcuta, Colombia, paolaandrearoca@ufps.edu.co, 0000-0001-5138-8808

Marlin Zayid Atuesta Caceres
Cúcuta, Colombia, marlinzayidatca@ufps.edu.co, 0000-0002-1817-8224

Liliana Katherine Duarte Vega
Cúcuta, Colombia, lilianakhaterineduve@ufps.edu.co , 0000-0003-1309-7131

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo determinar la incidencia de la responsabilidad social empresarial en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en América latina. El objetivo del proyecto es precisar las áreas damnificadas de los negocios, como incide la competitividad, y a su vez mejorar esta, y proponer una herramienta que faculte incorporar objetivos económico-financieros, ambientales y sociales en el negocio para promover prácticas sociales de las pequeñas y medianas empresas en América Latina.
La metodología de la investigación es de tipo descriptivo, diseño documental por cuanto se basa en la revisión bibliográfica, en la que se propone tratar de identificar a las empresas que tienen una mayor capacidad de transición para encontrar esas oportunidades de negocios a partir de acciones de responsabilidad social. el trabajo presente investiga las cualidades de pequeñas y medianas empresas exitosas que han iniciado un cambio hacia una gestión responsable, y busca introducir una nueva disposición, una variación del molde, en la promoción de la responsabilidad social.
Las pequeñas y medianas empresas son puntuales en el progreso de América latina, esto no es únicamente por su significativo aporte de empleos y a los potenciales crecimientos económicos y es que más del 99% de las compañías en América Latina son pequeñas o medianas empresas (con 1 a 200 empleados), las cuales suman más de 11 millones de emprendimientos en los cinco mayores mercados hispanoparlantes de la región: Argentina, Chile, Colombia, México y Perú.
Estas pequeñas y medianas empresas dan empleo a cerca de 67% del total de trabajadores, pero por otro lado su contribución al PIB (producto interno bruto) es relativamente bajo

Palabras clave

Responsabilidad social, competitividad, desarrollo social, pequeñas y medianas empresas, empresarial, América latina, dimensión social.

Abstract

The purpose of this study is to determine the impact of corporate social responsibility on the competitiveness of small and medium-sized enterprises in Latin America. The objective of the project is to identify the damaged areas of business, how it affects competitiveness, and in turn to improve it, and to propose a tool that allows incorporating economic-financial, environmental, and social objectives in the business to promote social practices of small and medium-sized companies in Latin America.

The methodology of the research is of a descriptive type, documentary design because it is based on a literature review, in which it is proposed to try to identify the companies that have a greater transition capacity to find those business opportunities from social responsibility actions. The present work investigates the qualities of successful small and medium companies that have initiated a change towards a responsible management, and seeks to introduce a new disposition, a variation of the mold, in the promotion of social responsibility.

Small and medium-sized enterprises are key to the progress of Latin America, not only because of their significant contribution to employment and potential economic growth, but also because more than 99% of companies in Latin America are small or medium-sized enterprises (with 1 to 200 employees), which account for more than 11 million enterprises in the five largest Spanish-speaking markets in the region: Argentina, Chile, Colombia, Mexico, and Peru.

These small and medium-sized enterprises employ about 67% of the total number of workers, but their contribution to GDP (gross domestic product) is relatively low.

Keywords
Social responsibility, competitiveness, social development, small and medium-sized enterprises, business, Latin America, social dimension.

MANEJO DE MERCADOS DE CAPITALES, BANCA DE INVERSIÓN Y FINANZAS INTERNACIONALES EN BENEFICIO DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA

CAPITAL MARKETS, INVESTMENT BANKING AND INTERNATIONAL FINANCE FOR THE BENEFIT OF AND INTERNATIONAL FINANCE FOR THE BENEFIT OF COMPANIES IN COLOMBIA

Jorge Enrique Galvis González 1223542
UFPS, grupo de investigación, av.11 #34-44 bellavista, Cúcuta, Colombia,
jorgeenriquegg@ufps.edu.co,
ORCID (0000-0002-7177-5941)

María Esmeralda Contreras Cáceres
Contadora publica, Mag. En investigación y docencia universitaria, especialista en finanzas públicas, especialista en sistemas de información, magister en práctica pedagógica.
UFPS, grupo de investigación, Cucuta, Colombia, mariaesmeraldacc@ufps.edu.co,
ORCID (0000-0002-0930-4559)

Resumen

El mercado de capitales es un mercado donde los inversionistas pueden conseguir maneras de realizar negocios internacionales o nacionales, donde pueden inyectar capitales en distintas empresas del mundo, para incrementar su capital financiero, este mercado ayuda a los emprendedores a encontrar empresas están a punto de liquidar y lograr inversiones de costo menor para ayudar a que surjan y esos capitales aumenten su valor racional, pero como todo esto posee un riesgo el cual el inversionista debe tener en cuentas si desea tomar la decisión de invertir conociendo los riesgos, la banca de inversión los capacita para que tengan una mayor visión de los negocios, y por ultimo las finanzas internacionales son métodos de buscar financiaciones del exterior para que nuestra empresa sea sostenible y puedan prevalecer.

Palabras clave: mercados, capital, negocios, economía, finanzas, inversión, empresa.

Abstract

The capital market is a market where investors can find ways to conduct international or national business, where they can inject capital into different companies in the world, to increase their financial capital, this market helps entrepreneurs to find companies that are about to liquidate and achieve lower cost investments to help them arise and these capitals increase their rational value, but since all this has a risk which the investor must take into account if he wishes to make the decision to invest knowing the risks, investment banking enables them to have a greater vision of

business, and finally international finance is a method of seeking financing from abroad so that our company is sustainable and can prevail.

Keywords: markets, capital, business, economy, finance, investment, business.

MAYOR GASTO PÚBLICO EN EDUCACIÓN PARA DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE COLOMBIA

HIGHER PUBLIC SPENDING ON EDUCATION FOR DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH IN COLOMBIA

María Fernanda Duarte - Anaya
Cúcuta, Colombia, mariafernandada@ufps.edu.co, Código ORCID: 0000-0001-7287-6667

Yuli Yessenia Martínez –Bustos
Cúcuta, Colombia, bustosyuliyesseniam@ufps.edu.co, Código ORCID: 0000-0003-3596-8575

María Esmeralda Contreras Contador Público, magister en investigación y docencia universitaria, especialista en finanzas públicas, especialista en sistemas de información, magister en práctica pedagógica ORCID 0000-0002-0930-4559

Resumen
La educación es un pilar fundamental para el desarrollo y crecimiento de las sociedades a nivel económico, esta requiere de la inversión de altos recursos monetarios en donde los resultados a nivel social son proporcionales a la cantidad que se destina, esto se conoce también como el gasto público. Un ejemplo de lo anterior es China, Singapur, Finlandia, entre otros, quienes han alcanzado excelentes niveles de educación lo que los posiciona entre los mejores países con sistemas educativos.

El siguiente articulo investigativo surge de la necesidad de analizar la baja inversión presupuestal del PIB destinado a la educación en Colombia, para así, demostrar la importancia de la inversión social y su impacto en la disminución de las brechas de desigualdad. El sistema educativo, es el que más se ha visto afectado en la repartición de recursos porque no se le ofrece un alto presupuesto lo que ha entorpecido el crecimiento económico y social del país. Anulando prácticamente las oportunidades de auge intelectual, laboral y productivo de niños, jóvenes y adultos.

Por consiguiente, se establecen tres categorías conceptuales. La primera plantea la inversión que se desglosa en dos subcategorías, la inversión social y el análisis del gasto público (inversión) en educación durante los últimos cinco años en Colombia, seguido a esto se aborda el desarrollo desde lo social y lo económico, la siguiente categoría es el crecimiento económico para mitigar la desigualdad y la pobreza, finalmente se plantea gasto público en educación igual a desarrollo y crecimiento económico.

En conclusión, a lo largo de esta investigación se establecen los elementos necesarios para comprender que con un mayor gasto público en educación se alcanzará un desarrollo y crecimiento

económico considerable en Colombia, el cual contribuirá a la construcción de una sociedad más equitativa e igualitaria.

Palabras Claves: Inversión, Inversión Social, Gasto Público, Educación, Desarrollo y Crecimiento económico.

Abstract

Education is a fundamental pillar for the development and growth of societies at an economic level, it requires the investment of high monetary resources where the results at a social level are proportional to the amount that is allocated, this is also known as spending public. An example of the above is China, Singapore, Finland, among others, who have achieved excellent levels of education, which places them among the best countries with educational systems.

The following investigative article arises from the need to analyze the low budgetary investment of the GDP destined to education in Colombia, to demonstrate the importance of social investment and its impact on reducing inequality gaps. The educational system is the one that has been most affected in the distribution of resources because it is not offered a high budget, which has hindered the economic and social growth of the country. Practically nullifying the opportunities for intellectual, labor, and productive growth for children, youth, and adults.

Consequently, three conceptual categories are established. The first raises the investment that is broken down into two subcategories, social investment, and the analysis of public spending (investment) in education during the last five years in Colombia, followed by development from the social and economic aspects, the following category is economic growth to mitigate inequality and poverty, finally, public spending on education equals development and economic growth is proposed.

In conclusion, throughout this research, the necessary elements are established to understand that with greater public spending on education, considerable development and economic growth will be achieved in Colombia, which will contribute to the construction of a more equitable and egalitarian society.

Key Words: Investment, Social Investment, Public Expenditure, Education, Development and Economic Growth

PERCEPCION DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LOS CONTRIBUYENTES DE LA CIUDAD DE CUCUTA.

PERCEPTION OF TAX CULTURE IN TAXPAYERS IN THE CITY OF CUCUTA.

Natalia Carolina Carvajal Badillo, cedula: 1098759793, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000-0002-9829-0418, correo: Nataliacarolinacb@ufps.edu.co

Ronaldo Andrés Torrado Moncada, cedula: 1093886768, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000-0002-1258-8994, correo: ronaldoandrestm@ufps.edu.co

Marling Carolina Cordero Diaz, Docente Universidad Francisco de Paula Santander, marlingcarolinacd@ufps.edu.co, 0000-0002-2913-5588

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal es conocer la percepción de la cultura tributaria de los contribuyentes situados en la ciudad de Cúcuta, mediante la metodología de investigación cualitativa e cuantitativa que se realizara como desarrollo clave de la búsqueda de diferentes bases de datos que pone en disposición la universidad francisco de paula Santander y diferentes plataformas de acceso abierto a la indagación que servirán como apoyo para adquirir y difundir el estado de los empresarios de la ciudad de Cúcuta que atraviesan una brecha tributaria como cumplimiento de las obligaciones de ley. Como resultado, se evidencia que Cúcuta es una de las ciudades con mayor desempleo y ilegalidad en el país, de las cuales creo la percepción de que pueda existir una baja cultura tributaria que puede llegar hacer producto de las dos cualidades mencionadas. Conclusión, la investigación centra la búsqueda en aquellas empresas de diferentes tamaños que han creado una cultura tributaria y también el aporte que esta genera en las obligaciones fiscales, también la importancia de aprovechamientos de los alivios en los tributos y las sanciones que acarrean el incumplimiento de las leyes fiscales.

Palabras Claves: Educacion, empresas, obligaciones, tributos.

Abstract

The main objective of this research is to know the perception of the tax culture of taxpayers located in the city of Cúcuta, through the qualitative and quantitative research methodology that will be carried out as a key development of the search of different databases that puts in provision of the Francisco de Paula Santander University and different platforms of open access to inquiry that will serve as support to acquire and disseminate the status of businessmen in the city of Cúcuta who go through a tax gap in compliance with legal obligations. As a result, it is evident that Cúcuta is one of the cities with the highest unemployment and illegality in the country, of which I create the perception that there may be a low tax culture that can become a product of the two aforementioned qualities. Conclusion, the research focuses the search on those companies of different sizes that

have created a tax culture and the contribution that this generates in tax obligations, also the importance of taking advantage of the reliefs in taxes and the sanctions that lead to non-compliance with tax laws.

Keywords: Education, companies, obligations, taxes.

PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LAS UNIVERSIDADES DE CÚCUTA NORTE DE SANTANDER, FRENTE A LAS REFORMAS TRIBUTARIAS ENTRE EL AÑO 2012-2020 EN COLOMBIA

PERCEPTION OF TEACHERS OF ACADEMIC PUBLIC ACCOUNTING PROGRAMS AT THE UNIVERSITIES OF CÚCUTA NORTE DE SANTANDER, IN FRONT OF THE TAX REFORMS BETWEEN THE YEAR 2012-2020 IN COLOMBIA

Magíster en Planeación Global, Yair Rolando Casadiego Duque Docente-Investigador. - Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta – Grupo de Investigación Contable, Financiero, y Fiscal - GICOFF, Calle 7 7-90 Prados del Este, Cúcuta – Colombia, yaircasadiego@ufps.edu.co, Código Orcid: 0000-0003-3649-8042

Lisbeth Tatiana Blanco Vergel - Estudiante de Contaduría Pública - Universidad Francisco de Paula Santander, Dirección Av. 15 # 24-54 Alfonso López, Cúcuta Colombia lisbethtatianabv@ufps.edu.co, Código Orcid: 0000-0001-5276-6815

Yuliany Tatiana Mejía Arenas - Estudiante de Contaduría Pública - Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación Contable - SICOTBLE Calle 3 # 22-51 Marabelito, Ocaña Colombia yulianytatianama@ufps.edu.co, Código Orcid: 0000-0003-1339-6190

Resumen:

Esta investigación se realizó para conocer la percepción de los docentes de programas académicos de Contaduría Pública en las universidades de Cúcuta Norte de Santander, frente a las reformas tributarias que fueron aprobadas entre el año 2012 al año 2020 en Colombia, para dar inicio a esta investigación se realizó la búsqueda en la página web del Ministerio de Educación las universidades que se encuentran activas en el programa de Contaduría Pública, donde se evidenció que en el sector de Cúcuta Norte de Santander están activas en el programa antes mencionado cuatro universidades las cuales una pública y tres privadas, así mismo, no se encuentran activos tres universidades que ofertan el programa de Contaduría Pública, una vez identificadas las universidades que se encuentran activas se procede en la realización de la prueba piloto donde la población presenta un rango de 61 docentes para una muestra de 51, la cual hicieron parte para la recolección de datos y técnicas de análisis de la información. Así mismo, se envía un comunicado oficial notificando el desarrollo de la encuesta, el objetivo de esta y el tiempo de respuesta estimado

para esta actividad. La implementación comienza desde la confirmación de recepción del correo electrónico a cada uno de los docentes seleccionados en la muestra hasta obtener una investigación completa. En esta virtualidad se tiene como apoyo la gestión telefónica continua, brindando asistencia para completar el formulario, resolver inconsistencias y aclarar dudas que puedan surgir durante el proceso de esta investigación. Es importante tener en cuenta que, la gestión telefónica se realizó las veces que fueron necesarias, con el fin, de lograr el objetivo de la encuesta, las encuestas recibidas por los docentes son revisadas y analizadas en su contenido, al igual las observaciones y recomendaciones que se realizaron tanto al proceso como al instrumento de recolección de datos.

Palabras clave: Contable, Finanzas, Fiscal, Tributaria.
Abstract:

This research was carried out to know the perception of the teachers of academic programs of Public Accounting in the universities of Cúcuta Norte de Santander, regarding the tax reforms that were approved between 2012 and 2020 in Colombia, to start this research A search was made on the website of the Ministry of Education for the universities that are active in the Public Accounting program, where it was evidenced that in the Cúcuta Norte de Santander sector four universities are active in the aforementioned program, one of which is public. and three private ones, likewise, three universities that offer the Public Accounting program are not active, once the universities that are active are identified, the pilot test is carried out where the population presents a range of 61 teachers for a sample of 51, which took part in the data collection and analysis techniques of the information. Likewise, an official statement is sent notifying the development of the survey, its objective, and the estimated response time for this activity. The implementation begins from the confirmation of receipt of the email to each of the teachers selected in the sample until a complete investigation is obtained. In this virtuality, continuous telephone management is supported, aiding completes the form, resolve inconsistencies, and clarify doubts that may arise during the process of this investigation. It is important to bear in mind that, the telephone management was carried out as many times as were necessary, to achieve the objective of the survey, the surveys received by the teachers are reviewed and analyzed in their content, as well as the observations and recommendations that were carried out both to the process and to the data collection instrument.

Keywords: Accounting, Finance, Fiscal, Tax

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LA EMPRESA FERRETERIA DAVAL EN EL MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER

STRATEGIC FINANCIAL PLAN FOR THE COMPANY FERRETERIA DAVAL IN THE MUNICIPALITY OF LOS PATIOS, NORTH OF SANTANDER

Doctor en Educación, Luisa Stella Paz Montes
Docente Tiempo Completo - Universidad Francisco de Paula Santander
Grupo de investigación Proyección empresarial
Calle 1BN 16E35 Parques Residenciales 3, Cúcuta - Colombia
luisastellapm@ufps.edu.co - Código Orcid: 0000-0002-8887-3441

Adrián Aldemar Anaya Archila, Estudiante de Contaduría Pública – Universidad Francisco de Paula Santander – Semillero de Investigación Contable – SICOTBLE, calle 22 # 12-72 Alfonso López, Cúcuta – Colombia, Adrianaldemaranar@ufps.edu.co – Código Orcid: 0000-0001-7329-8133

Sandra Milena Sánchez Vásquez Estudiante de Contaduría Pública – Universidad Francisco de Paula Santander – Semillero de Investigación Contable – SICOTBLE, manzana E lote 2 valles del mirador, Cúcuta – Colombia, Sandramilenasv@ufps.edu.co – Código Orcid: 0000-0002-6428-1628

Resumen

El mercado presenta continuos cambios como producto de la globalización, lo cual exige y obliga a transformar la administración de su actividad y desarrollo, por consiguiente, el objetivo de la investigación fue implementar un plan estratégico financiero para la empresa Ferretería Daval en el municipio de Los Patios, Norte de Santander, a través del marco metodológico: enfoque cuantitativo, método descriptivo, diseño de investigación documental, de casos, con una participación muestral de 40 clientes y 5 empleados los cuales desarrollaron una encuesta, se examinó distintos aspectos referentes al funcionamiento de la organización empresarial, se tomó en consideración el entorno interno y externo compuesto por las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización empresarial ferretería Daval, de este modo se elaboró la matriz FODA, así como la matriz de evaluación de factores internos o Matriz EFI donde se examinó una calificación de 3.08, asimismo la Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE) exhibió un índice de 2.53, se esbozaron estrategias transformando amenaza en oportunidad e indicar las consecuencias de una debilidad. Además, la participación de los clientes y trabajadores permitió realizar un control de las labores planeadas, por último, se elaboró la Misión, Visión, Valores, Objetivos, Políticas de la empresa, y Organigrama, como parte fundamental del plan estratégico.

Palabras clave: Diseño, Estrategias, Evaluación, Matriz, Plan Estratégico.

Abstract

The market presents continuous changes as a result of globalization, which requires and forces to transform the administration of its activity and development, therefore, the objective of the research was to implement a strategic financial plan for the company Ferretería Daval in the municipality of Los Patios, Norte de Santander, through the methodological framework: quantitative approach, descriptive method, design of documentary research, of cases, with a sample participation of 40 clients and 5 employees who developed a survey, different aspects related to the operation of the business organization, the internal and external environment composed of the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the Daval hardware business organization was taken into consideration, in this way the SWOT matrix was prepared, as well as the internal factors evaluation matrix or Matrix EFI where a rating of 3.08 was examined, as well as the Evaluation Matrix ion of External Factors (MEFE) exhibited an index of 2.53, strategies were outlined transforming threat into opportunity and indicating the consequences of a weakness. In addition, the active participation of the clients and workers allowed to carry out a control of the planned tasks, finally the Mission, Vision, Values, Objectives, Company Policies, and Organizational Chart were elaborated, as a fundamental part of the strategic plan.

Keywords: Design, Strategies, Evaluation, Matrix, Strategic Plan.

PLANEACIÓN TRIBUTARIA DEL IMPUESTO DE RENTA EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA AUTOMOVILÍSTICO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

INCOME TAX PLANNING IN THE AUTOMOBILE EDUCATION CENTERS IN THE CITY OF CÚCUTA

Olga Carrillo Hernández 1223369
Estudiantes de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta, Colombia, angieleonelaff@ufps.edu.co@ufps.edu.co, código Orcid:
https://orcid.org/0000-0003-1739-1178

Angie Leonela Flórez Flórez 1223436
Estudiantes de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta, Colombia, angieleonelaff@ufps.edu.co@ufps.edu.co, código Orcid:
https://orcid.org/0000-0001-9948-8234

María Esmeralda Contreras Cáceres
mariaesmeraldacc@ufps.edu.co
Código orcid: orcid 0000-0002-0930-4559

Resumen

La tributación o el recaudo de los impuestos es una parte básica de la economía de un país, en Colombia especialmente en Cúcuta, es un proceso complicado porque la ciudadanía no tiene plena conciencia de pagar dichos pagos y siempre está buscando estrategias para eludir o evadir impuestos. Este problema se manifiesta más en las pequeñas empresas, en ocasiones no cuentan con los recursos suficientes o conocimientos relevantes para cumplir con la carga tributaria, por lo que creen que es necesario violar las normas; es por ello que la planeación tributaria es una herramienta útil en la administración fiscal, pues permite diseñar estrategias de tipo tributario para pagar los impuestos de manera justa y aprovechar los beneficios previstos en la norma. Por lo tanto, el contribuyente es recompensado para que pueda contribuir al progreso del país cumpliendo con sus obligaciones tributarias de manera oportuna y efectiva; del mismo modo la planeación tributaria no solo estudia cómo aplicar los beneficios, sino que también estudia todos los aspectos económicos a tener en cuenta a la hora de elaborar la cuenta de resultados, aunque aumente la base gravable.

Palabras Claves: Planeación tributaria, Ingresos, Deducciones, Impuesto de renta, Beneficios fiscales, Tributación.

Abstract

Taxation or the collection of taxes is a basic part of a country's economy, in Colombia, especially in Cúcuta, it is a complicated process because citizens are not fully aware of paying such payments and are always looking for strategies to avoid or evade taxes. This problem is more evident in small

businesses, sometimes they do not have sufficient resources or relevant knowledge to comply with the tax burden, so they believe it is necessary to violate the rules; that is why tax planning is a useful tool in tax administration, because it allows designing tax strategies to pay taxes fairly and take advantage of the benefits provided by law. Therefore, the taxpayer is rewarded so that he can contribute to the country's progress by complying with his tax obligations in a timely and effective manner; likewise, tax planning not only studies how to apply the benefits, but also studies all the economic aspects to be considered when preparing the income statement, even if the taxable base increases.

Keywords: Tax planning, Income, Deductions, Income tax, Tax benefits, Taxation

LA TRANSPARENCIA Y EQUIDAD EN LA PLANEACIÓN TRIBUTARIA PARA LAS EMPRESAS PYMES DE COLOMBIA

TRANSPARENCY AND EQUITY IN TAX PLANNING FOR SMES IN COLOMBIA

Yeison Gamboa Corredor, código: 1223198.
Estudiantes de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander
Cúcuta, Colombia, yeisongc@ufps.edu.co, código Orcid: https://orcid.org/0000-0002-2178-0371

Francisco Andrés Moreno Valencia, código: 1223200.
Estudiantes de Contaduría Publica, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, franciscoandresmv@ufps.edu.co, código Orcid: https://orcid.org/0000-0003-4962-2858

Resumen

La transparencia tributaria es una herramienta que tiene como objetivo evitar que las empresas tengan que incurrir en la evasión de impuestos, así lo establece el Estatuto Tributario, dada la cantidad de reformas que se han realizado para beneficio de los contribuyentes; e igualmente la DIAN instituyó algunos mecanismos para la transparencia fiscal en cuanto a la distribución equitativa del gasto público; por tanto la planeación tributaria ha de aplicarse en las empresas para que éstas no paguen de más impuestos e incentiven el ahorro. El trabajo para realizar tiene como objetivo fundamental: Describir la importancia de la transparencia y la equidad en la planeación tributaria para las pymes en Colombia. El método fue una investigación cualitativa y descriptiva. Asimismo, se puede decir que la equidad es el principio del sistema tributario el cual distribuye las cargas de los contribuyentes y reparte los beneficios o impone los impuestos a los contribuyentes para que no se excedan en beneficios. Pero la transparencia es lo que el contribuyente otorga al estado con sentido, ético, moral y responsable por sus ingresos netos, y esa capacidad de pago el Estado la aplicará en obras y servicios para el país; por lo cual el empresario deberá hacer su planificación tributaria para no caer en riesgos de mora, o excederse en el pago de sus tributos.

Palabras clave: Transparencia, equidad, planeación tributaria, empresas pymes

Abstract

Tax transparency is a tool that aims to prevent companies from having to incur in tax evasion, as established by the Tax Statute, given the number of reforms that have been carried out for the benefit of taxpayers; Likewise, the DIAN instituted some mechanisms for fiscal transparency regarding the equitable distribution of public spending; therefore tax planning has to be applied in companies so that they do not pay more taxes and encourage savings. The main objective of the work to be carried out is: Describe the importance of transparency and equity in tax planning for

SMEs in Colombia. The method was a qualitative and descriptive investigation. Likewise, it can be said that equity is the principle of the tax system which distributes the burdens of the taxpayers and distributes the benefits or imposes taxes on the taxpayers so that they do not exceed the benefits. But transparency is what the taxpayer grants to the state with meaning, ethics, morality and responsibility for its net income, and that capacity to pay the State will apply in works and services for the country; Therefore, the employer must do his tax planning so as not to fall into default risks or exceed the payment of his taxes.

Keywords: Transparency, equity, tax planning, SMEs

SISTEMA CONTABLE COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES

ACCOUNTING SYSTEM AS A TOOL FOR DECISION-MAKING IN SMES

Carmen Yurlenis Cárdenas Hernández
Universidad Francisco de Paula Santander
Av 9 #13-95 Brr Belisario Betancourt, Colombia,
Carmenyurlenisch@ufps.edu.co, Código Orcid: 0000-0003-2508-9737

Wendy Viviana Carrillo-Ramírez
Universidad Francisco de Paula Santander
Av 20 Mz 9C1 lote 30 Brr Cúcuta 75, Colombia,
wendyvivianacr@ufps.edu.co, Código Orcid: 0000-0001-5027-653X

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar la importancia del sistema contable como herramienta para la toma de decisiones en las pymes, a su vez, define los componentes que el sistema de información contable debe poseer para responder a las necesidades de las empresas y transformarlas en soluciones, y por consiguiente su contribución a la competitividad empresarial. El método investigativo es documental basado en la búsqueda, recuperación, análisis, critica e interpretación de datos secundarios es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales ya sean audiovisuales o electrónicas, la recolección de datos se realizó a través de los buscadores académicos como Google académico, Scielo, Dialnet, Redalyc, OpenDoar, ALICIA(Acceso libre a la información científica para la innovación), refseek, entre otros; La problemática central es cuestionar la trascendencia de los sistemas contables y su incidencia en la dinámica de crecimiento en los mercados originada mediante las decisiones tomadas por la dirección de la organización. Se espera dar a conocer la relevancia de los sistemas contables, sus características y como a través de la información generada se pueden realizar análisis financieros que soportan la toma decisiones de los directivos y simultáneamente como estas influyen en la participación en el mercado.

Palabras clave: Contabilidad, organización, pyme, sistema contable, toma de decisiones.

Abstract

The present study aims to analyze the importance of the accounting system as a tool for decision-making in SMEs, in turn, it defines the components that the accounting information system must have to respond to the needs of companies and transform them into solutions, and therefore its contribution to business competitiveness. The investigative method is documentary based on the search, recovery, analysis, criticism and interpretation of secondary data, that is, those obtained and registered by other researchers in documentary sources, whether audiovisual or electronic, data collection was carried out through academic search engines. such as academic Google, Scielo, Dialnet, Redalyc, OpenDoar, ALICIA (Free access to scientific information for innovation), refseek, among others; The central problem is to question the importance of accounting systems and their impact on the dynamics of growth in the markets originated by the decisions made by the organization's management. It is expected to make known the relevance of accounting systems, their characteristics and how through the information generated financial analyzes can be carried out that support the decision-making of managers and simultaneously how these influence market participation.

Keywords: Accounting, organization, SME, accounting system, decision making

GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA PYME DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

INVENTORY MANAGEMENT IN AN SME IN THE CITY OF CÚCUTA

Dayana del Pilar Cándelo-Buitrago
San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia,
dayanadelpilarcb@ufps.edu.co, https://orcid.org/0000-0001-8810-9884

María Laura Lozano-Jácome
San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, marialauralj@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0002-6162-6256

Marling Carolina-Cordero-Díaz
San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, marlingcarolinacd@ufps.edu.co

Resumen

El diagnóstico de gestión de inventario, permite la captación de información desde el ingreso de la mercancía, almacenaje en bodega y venta al consumidor final ya que los inventarios conforman gran parte del capital invertido en la empresa y también es útil para la toma de decisiones financieras, productivas y administrativas, por ello este trabajo de investigación se realiza en una pyme de Cúcuta, se busca como objetivo analizar el proceso de inventario en la pyme, rotación y manejo del inventario, los costos que se incurren en el mismo para realizar un control y mejor manejo de los mismos. La metodología para realizar es de tipo descriptivo, enfoque mixto y diseño documental. La población se realizó con 3 sujetos entre gerente, administrador y encargado de ventas. Se utilizó la técnica de una encuesta. Los datos se analizaron por medio de una estadística descriptiva. Los resultados obtenidos muestran una baja aplicación porcentual del (52%) en los proceso de compra y almacenamiento lo que no permite tener satisfecho a los clientes, por haber demoras en las entregas, en mantener el registro de los inventarios tuvo una aplicación porcentual (33%) no tener actualizado en una base de datos los registros de entradas y salidas de mercancías. Concluyendo que es importante realizar una correcta gestión de inventarios, suministrando información financiera, costos y riesgos que se toman el no mantener actualizado el estado de inventario, los gastos y pérdidas que se conllevan por no tener esta información de manera real y verídica, por ser una actividad comercial es la base de la gestión de inventarios se requiere que tengan un gran compromiso por parte de los administrativos y los demás empleados, permitiendo ofrecer un mejor servicio y al menor costo posible es una de las ventajas de tener una gestión inventarios.

Palabras clave

Administración del inventario, Control de Inventarios, Gestión de inventarios, Inventarios, , Toma de Decisiones.

Abstract

The diagnosis of inventory management, allows the collection of information from the entry of the goods, storage in the warehouse and sale to the final consumer since inventories make up much of the capital invested in the company and is also useful for making financial, productive and administrative decisions, so this research work is done in an SME in Cúcuta, the objective is to analyze the inventory process in the SME, rotation and inventory management, the costs incurred in it to perform a control and better management of them. The methodology to be used is descriptive, mixed approach and documentary design. The population consisted of 3 subjects: manager, administrator and sales manager. A survey technique was used. The data were analyzed by means of descriptive statistics. The results obtained show a low percentage application of (52%) in the purchase and storage process, which does not allow to have satisfied customers, because of delays in deliveries, in keeping the inventory record had a percentage application (33%) not having updated in a database the records of inputs and outputs of goods. Concluding that it is important to perform a correct inventory management, providing financial information, costs and risks that are taken by not keeping updated the inventory status, expenses and losses that are incurred by not having this information in a real and truthful way, for being a commercial activity is the basis of inventory management is required to have a great commitment by the administrative and other employees, allowing to offer a better service and at the lowest possible cost is one of the advantages of having an inventory management.

Keywords

Inventory Management, Inventory Control, Inventory Management, Inventories, Decision Making.

AUDITORIA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES FISCALES: ESTUDIO DE CASO

TAX AUDIT AND ITS IMPACT ON THE FULFILLMENT OF TAX OBLIGATIONS: CASE STUDY

Kendy Katerine Castellanos Gualdron
kendykaterinecg@ufps.edu.coleonela
San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia,
kendykaterinecg@ufps.edu.co , https://orcid.org/0000-0002-5390-7744

RESUMEN

La Auditoria Tributaria es un proceso de verificación que consiste en el examen a los estados financieros, libros, registros de operaciones y toda documentación sustentadora de las operaciones económicas financieras, aplicando técnicas y procedimientos, a fin de evaluar la incidencia tributaria, así como verificando el cumplimiento de las obligaciones tributarias. (Paredes, 1999)

Por lo anterior, el objetivo principal de la auditoria tributaria se basa en la protección de los recursos financieros de las empresas y/o entidades aplicando la normatividad vigente según el Decreto 0302 del 20 de febrero de 2015 el cual reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco normativo para las normas de aseguramiento de la información, el cual su aplicación obligatoria es desde el 1 de enero de 2016.

El objetivo del presente artículo más que investigativo es dar una opinión respecto a la importancia de implementar la auditoria tributaria en las empresas y el análisis de las declaraciones de renta de la empresa XY LTDA de los años 2018 y 2019, con el fin de mostrar la participación de cada ítem de dichas declaraciones al momento de tributar.

Es de conocimiento general que las empresas colombianas manejan doble contabilidad para buscar la manera de reducir los ingresos y así declarar menos de lo que realmente debería ser, y pues debido a tantas reformas tributarias durante los últimos años se convierte en un proceso un poco tedioso la correcta y debida fiscalización en las empresas y/o entidades, lo cual conlleva a la evasión y elusión simulando operaciones financieras.

Palabras claves: Auditoria tributaria, técnicas, procedimientos, obligaciones, tributar, elusión, normatividad.

ABSTRACT

The Tax Audit is a verification process that consists of the examination of financial statements, books, records of operations and all supporting documentation of financial economic operations,

applying techniques and procedures, in order to evaluate the tax incidence, as well as verifying compliance with tax obligations. (Paredes, 1999)

Therefore, the main objective of the tax audit is based on the protection of the financial resources of companies and/or entities by applying the current regulations according to Decree 0302 of February 20, 2015 which regulates Law 1314 of 2009 on the regulatory framework for information assurance standards, which its mandatory application is from January 1, 2016.

The objective of this article more than investigative is to give an opinion regarding the importance of implementing the tax audit in companies and the analysis of the income tax returns of the company XY LTDA of the years 2018 and 2019, in order to show the participation of each item of such returns at the time of taxation.

IMPLICACIONES DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS PYMES DE COLOMBIA

IMPLICATIONS OF ELECTRONIC INVOICING IN SMES IN COLOMBIA

Ana María Vera Avendaño
Yeraldin Ramirez Ramirez

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar lo que implica la facturación electrónica en Colombia, un modelo que viene siendo implementado por los obligados a facturar electrónicamente desde hace aproximadamente cinco años por medio del Decreto 2242 de 2015, en el cual se encuentra la reglamentación para la expedición y el medio tecnológico a utilizar para la factura electrónica estos como medida de control en materia fiscal. La facturación electrónica en Colombia se puede definir como un documento en el cual se soportan las operaciones comerciales a través de los medios electrónicos. A partir de la revisión bibliográfica se pudo establecer que la facturación electrónica en el país implica un cambio de la infraestructura a nivel tecnológico tanto para las empresas como para el ente encargado administrador de los impuestos en el país, la Dian, este nuevo modelo de facturación fortalece la confianza y la transparencia en las relaciones comerciales y el mejoramiento de la gestión contable de las empresas.

Palabras clave: factura, facturación electrónica, implementación, software, tecnología.

Abstract

The purpose of this study is to analyze the implications of electronic invoicing in Colombia, a model that has been implemented by those obliged to invoice electronically for approximately five years by means of Decree 2242 of 2015, which contains the regulations for the issuance and the technological means to be used for electronic invoicing as a control measure in tax matters. Electronic invoicing in Colombia can be defined as a document in which commercial operations are supported through electronic means. From the bibliographic review it was possible to establish that electronic invoicing in the country implies a change in the technological infrastructure both for the companies and for the entity in charge of tax administration in the country, the Dian, this new invoicing model strengthens trust and transparency in commercial relations and the improvement of the accounting management of the companies.

Keywords: electronic invoicing, implementation, invoice, software, technology.

IMPORTANCIA DE LA AUDITORIA FORENSE EN COLOMBIA PARA PREVENIR DELITOS FINANCIEROS EN LAS ORGANIZACIONES

IMPORTANCE OF FORENSIC AUDITING IN COLOMBIA TO PREVENT FINANCIAL CRIMES IN ORGANIZATIONS

Jeimy Alejandra Mosquera Jiménez
Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Angie Lorena Guarín Albarracín
Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Marling Carolina Cordero Díaz
Docente del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo conocer la importancia que tiene la auditoría forense en las empresas de en Colombia para prevenir delitos financieros, para esto se realizó una investigación acerca de la importancia que tiene la auditoría forense en las empresas, muchas empresas no tienen conocimiento acerca de las funciones que desempeña un auditor forense, las ventajas y beneficios que pueden obtener las compañías, sin tener un amplio conocimiento de todas las herramientas que se pueden utilizar, lo que muestra a las organizaciones como resultado la falencia de conocimiento qué hay en estas, al no utilizar la auditoría forense como una herramienta de prevención de fraudes, sin tener conocimiento alguno de las funciones de un profesional en auditoria forense, ya que evitará fraudes, lavado de activos, actividades ilícitas, incluso omiten riesgos que pueden ocasionar grandes pérdidas a mediano o largo plazo, por lo tanto se concluye que es muy importante tener conocimiento de las mismas, para asumir los riesgos con anterioridad y que estos, no tomen por sorpresa a las organizaciones, causando pérdidas financieras, actividades ilícitas, que afecten el bienestar, la sostenibilidad y el mejoramiento continuo de la organización.

Palabras clave: Auditoría, empresa, prevención, fraude.

Abstract
The objective of this study is to know the importance of forensic auditing in companies in Colombia to prevent financial crimes, for this an investigation was carried out about the importance of forensic auditing in companies, many companies do not have knowledge about of the functions

performed by a forensic auditor, the advantages and benefits that companies can obtain, without having extensive knowledge of all the tools that can be used, which shows organizations as a result the lack of knowledge of what is in them, by not using forensic auditing as a fraud prevention tool, without having any knowledge of the functions of a forensic audit professional, as it will prevent fraud, money laundering, illegal activities, even omit risks that can cause large losses in the medium or long term, therefore it is concluded that it is very important to have knowledge of The same, to assume the risks beforehand and that these do not take the organizations by surprise, causing financial losses, illicit activities, which affect the well-being, sustainability and continuous improvement of the organization.

Keywords: Audit, company, prevention, fraud.

ANALISIS Y VALIDACIÓN DE LA REVISIÓN FISCAL EN EL SECTOR PRIVADO EN COLOMBIA

ANALYSIS AND VALIDATION OF TAX AUDITS IN THE PRIVATE SECTOR IN COLOMBIA

Wendy Vanesa García Masmela
wendyvanesagm@ufps.edu.co
Código orcid: https://orcid.org/0000-0001-9457-474X

Andrea Paola Parra Torres
andreapaolapato@ufps.edu.co
Código orcid: https://orcid.org/0000-0002-7102-5593

María Esmeralda Contreras Cáceres
mariaesmeraldacc@ufps.edu.co
Código orcid: orcid 0000-0002-0930-4559

Resumen

En el presente trabajo, se espera brindarle un conocimiento apto al lector respecto a la temática central de la investigación, la cual es la revisión fiscal para el sector privado, esto con la finalidad de generar un entendimiento pertinente sobre esta temática, aclarando dudas e inquietudes, de tal manera que el lector pueda tener claridad sobre este tema y pueda expandir sus saberes de una forma sencilla y razonable sobre estos temas contables, tomando en cuenta que el presente trabajo se hizo por medio de una investigación profunda sobre esta temática, teniendo en cuenta conceptos claves para expandir los conocimientos, teniendo como conclusión la importancia que tiene un revisor fiscal en las empresas del sector privado.

Palabras clave

Diagnósticos, Empresas, Fiscalización, Normativa, Revisoría fiscal, Sector privado.

Abstract

In this paper, it is expected to provide the reader with suitable knowledge regarding the central theme of the research which is the fiscal review for the private sector, this in order to generate a relevant understanding on this issue, clarifying doubts and concerns, in such a way that the reader can have clarity on this topic and can expand their knowledge in a simple and reasonable way on these accounting topics, taking into account that this work was done through in-depth research on

this topic taking into account concepts keys to expanding knowledge, having as a conclusion the importance of a tax auditor in private sector companies.

Keywords

Companies, Diagnostics, Fiscal audit, Inspection, Private sector, Regulations

AUDITORÍA DE LA CUENTA POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA FERCONS FERRE & CONSTRUCCIONES S.A.S.

AUDIT OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND THEIR IMPACT ON THE FINANCIAL STATEMENTS OF AN ENTERPRISE FERCONS FERRE & CONSTRUCCIONES S.A.S.

Yuliana Andrea Correa-Tellez
Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, yulianaandreact@ufps.edu.co
0000-0003-1868-8408

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo realizar una auditoría a las cuentas por cobrar y analizar la incidencia que tienen estas en los estados financieros de la empresa FERCONS Ferre&Construcciones S.A.S, para ello se realizará investigación cuantitativa, con la finalidad de obtener información que permita identificar y comprender los procesos internos de la empresa, con diseño descriptivo donde por medio de la recopilación de información del manejo de los registros contables para llevar a cabo un adecuado proceso de auditoria Los instrumentos a utilizar para esta investigación será la encuesta. La técnica de recolección de datos se ejecutará mediante formatos de cuestionarios de dirigidos al personal encargado del área administrativa, contable y de ventas para identificar, para un total de 3 personas y evaluar el control interno de la entidad. Se espera que los resultados nos permitan obtener información de la empresa, sus procesos y el manejo de crédito y cobranza
Palabras clave: Auditoría, cuentas por cobrar, estados financieros, liquidez.

Abstract

The objective of this study is to conduct an audit of the accounts receivable and to analyze the impact that they have on the financial statements of the company FERCONS Ferre&Constructions S.A.S, for which quantitative research will be carried out, in order to obtain information enabling the internal processes of the undertaking to be identified and understood, with descriptive design where by collecting information from the management of the accounting records to carry out an adequate audit process The instruments to be used for this research will be the survey. The data collection technique will be implemented through questionnaire formats addressed to the personnel in charge of the administrative, accounting and sales area to identify, for a total of 3 persons and evaluate the internal control of the entity. It is expected that the results will allow us to obtain information from the company, its processes and the management of credit and collection

Keywords: Audit, accounts receivable, financial statements, liquidity.

SISTEMAS DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYMES SECTOR TEXTIL EN LATINOAMÉRICA

COST SYSTEMS AND THEIR IMPACT ON THE PROFITABILITY OF SMES IN THE TEXTILE SECTOR IN LATIN AMERICA

Jorge Aronny Miranda Urbano
Universidad Francisco de Paula Santander, Calle 8 #1-52 Barrio Motilones, Cúcuta, Colombia, jorgearonnymu@ufps.edu.co, ID Orcid: 0000-0003-4039-641X.

Yerson Javier Moreno Rivera
Universidad Francisco de Paula Santander, Avenida 14 #15-42 Barrio el Contento, Cúcuta, Colombia, yersonjaviermr@ufps.edu.co, ID Orcid: 0000-0003-1761-2970.

Resumen

El desarrollo constante de las economías, desarrollo tecnológico y mejores enfoques para trabajar juntos en el mundo, han hecho que las pymes colombianas descubran condiciones positivas para su rentabilidad. El enfoque de la presente Investigación tiene como objetivo general determinar la incidencia que tiene los sistemas de costos en la rentabilidad de las empresas textiles. El estudio de tipo descriptivo que se tomó en cuenta para realizar esta investigación son las PYMES sector textil en Latinoamérica. Por lo anterior la rentabilidad en los sistemas de costos se vuelven una respuesta para aquellas pymes, que través del desarrollo y materialidad de los sistemas de costos y la elaboración de los modelos de costos administrativos, perfeccionen sus métodos hacia una fructífera utilidad, a través de la cual los empresarios se pueden imaginar soluciones, apuntando a crear valor en sus ciclos, productos y administraciones, El trabajo actual consiste en decidir el sistema de costos que mejor se adapte a las empresas textiles. proponiendo a los ejecutivos un sistema de costos que sirva para decidir productivamente el valor de los artículos creados, explotando el área de costos, obteniendo información precisa y que le permiten elegir las opciones ideales en el momento y el plan perfectos sistemas competitivos y solidos que aseguran su congruencia en el mercado latino.

Palabras Clave: Pymes, Rentabilidad, Sistema de costos, Textil, Utilidad.

Abstract

The constant development of economies, technological development, and better approaches to work together in the world, have made Colombian SMEs discover positive conditions for their profitability. The general objective of this research is to determine the impact that cost systems have on the profitability of textile companies. The descriptive study that was considered to carry out this research is the textile sector SMEs in Latin America. Therefore, profitability in cost systems becomes a response for those SMEs, which through the development and materiality of cost systems and the elaboration of administrative cost models, improve their methods towards a fruitful profit, through which entrepreneurs can imagine solutions, aiming to create value in their

cycles, products and administrations. The current work consists of deciding the cost system that best suits textile companies. proposing to executives a cost system that serves to productively decide the value of the items created, exploiting the cost area, obtaining accurate information that allows them to choose the ideal options at the time and the perfect plan, competitive and solid systems that ensure its consistency in the Latin market.

Keywords: Cost system, Profitability, SMEs, Textile, Utility.

RACIONALIZACION TRIBUTARIA COMO CONTROL A LA EVASION DE IMPUESTOS EN COLOMBIA

TAX RATIONALIZATION AS A CONTROL OF TAX EVASION IN COLOMBIA

Greise Soliane Gutiérrez Reyes, cedula: 1092355923, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000-0001-8846-4720, correo: greisesolianegr@ufps.edu.co

María Esmeralda Contreras Cáceres, cedula: 60303671 de Cúcuta, Especialista en finanzas públicas, Especialista en Sistemas de Información, Magister en educación, investigación y docencia Universitaria, Magister en práctica pedagógica, código orcid: 0000-0002-0930-4559 correo: mariaesmeraldacc@ufps.edu.co

Resumen

En la presente investigación identifica las causas y efectos que tiene la evasión tributaria en la sociedad con mediana cultura del tema, la participación del ente fiscalizador (DIAN) en cuanto a controles y procesos para contrarrestar el fenómeno evasor , identificando a su vez algunas de las 14 reformas que han surgido con el afán de estabilizar la economía Colombiana, complementando uno de los objetivos de la planeación inicial, siendo estas no tan claras para los contribuyentes pero a través de la racionalización tributaria se puede controlar un poco este agujero que crece cada día más, dañando no solo el patrimonio sino la buena fe de aquellos contribuyentes que si están al día con sus obligaciones. Cabe resaltar que los entes de control han estado a la vanguardia con nuevas normativas por ejemplo esta la decisión del gobierno ampliar las estructuras físicas, tecnológicas y de personal, como la facturación electrónica. Aunque ha sido un trabajo arduo es posible llegar al grado de controlar a los evasores es de gran conocimiento que los impuestos son muchos pero con estrategias bien formuladas como lo son los incentivos positivos, los seminarios de conocimiento tributario y demás; con una mentalidad flexible se está ayudando no al gobierno sino a la sociedad ya que se recauda lo planeado y se cumplen los proyectos en salud, vivienda, educación, infraestructura, vías y además se culturiza a los ciudadanos sobre la moral tributaria y el cumplimiento de las obligaciones. Las personas evasoras no ayudan a la sociedad, sino que debilitan un pueblo un Estado, un país en vías de desarrollo.

Palabras clave: Evasión tributaria, impuesto a la renta, IVA, racionalización tributaria.

Abstract

This research identifies the causes and effects of tax evasion in society with a medium culture of the subject, the participation of the tax authority (DIAN) in terms of controls and processes to counteract the evasion phenomenon, identifying in turn some of the 14 reforms that have emerged with the desire to stabilize the Colombian economy, These reforms are not so clear for taxpayers,

but through tax rationalization it is possible to control this hole that is growing every day, damaging not only the patrimony but also the good faith of those taxpayers who are up to date with their obligations. It is worth mentioning that the control entities have been at the forefront with new regulations, for example, the government's decision to expand the physical, technological and personnel structures, such as electronic invoicing. Although it has been hard work, it is possible to reach the point of controlling tax evaders. It is well known that there are many taxes, but with well formulated strategies such as positive incentives, tax knowledge seminars and others; with a flexible mentality, not the government but society is being helped, since the planned amount is collected and projects in health, housing, education, infrastructure, roads are fulfilled, and citizens are educated about tax morality and the fulfillment of their obligations. Tax evaders do not help society, but rather weaken a people, a State, a developing country.

Key words: Tax evasion, income tax, VAT, tax rationalization

SOSTENIBILIDAD, PERMANENCIA Y CRECIMIENTO EN EL MERCADO DEL SECTOR TEXTIL EN LA CIUDADELA JUAN ATALAYA-CÚCUTA

SUSTAINABILITY, PERMANENCE AND GROWTH IN THE TEXTILE SECTOR MARKET IN THE JUAN ATALAYA-CÚCUTA CITADEL

Alba Karina Mesa Pérez
Estudiante programa contaduría pública, Facultad ciencias empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander
Semillero de investigación en contabilidad globalizada, CONGLOBAL
Calle 16 HN # 13ª-133 Barrio Esperanza Martínez, Cúcuta, Colombia
albakarinamp@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0002-7249-8501

Claudia Yazmín Cuberos Orozco
Docente programa contaduría pública, Facultad ciencias empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander
Semillero de investigación en contabilidad globalizada, CONGLOBAL
Autopista internacional vía San Antonio Km3 # K8-18-G Lomitas, Villa del Rosario, Colombia
claudiacuberos@ufps.edu.co
https://orcid.org/0000-0001-7850-7408

Resumen

El desempleo es un problema que desde hace mucho tiempo ha existido en Colombia, esto ha generado que la cultura de los ciudadanos se caracterice por desarrollar habilidades para realizar multitareas, ser ágiles al momento de aprender sobre una actividad específica y arriesgarse a trabajar de manera ingeniosa e informal con tal de obtener los recursos necesarios para cubrir su mínimo vital. Las actividades de producción y comercio son las que requieren menor grado de escolaridad y mayor grado de destreza y habilidad manual, razón por la cual las personas desempleadas ven en ellas una gran oportunidad para obtener ingresos; según un informe publicado por el ministerio de comercio sobre los perfiles económicos departamentales, “Durante el trimestre móvil nov-ene de 2021, las actividades de manufacturas representaron el 15,5% del total de ocupados de Cúcuta”, una cifra importante ya que es la segunda actividad con mayor número de ocupados en la ciudad después del comercio y reparación de vehículos con un 28,5%. Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de esta propuesta es analizar la sostenibilidad, permanencia y crecimiento en el mercado del sector textil en la ciudadela Juan Atalaya de Cúcuta para conocer cómo funciona y definir estrategias que permitan fortalecerlo; partiendo de un diagnóstico de la situación económica y financiera en las microempresas del sector y terminando con la propuesta de estrategias y acciones de mejora. Para desarrollar la presente investigación se aplica una

metodología de tipo cuantitativa, descriptiva, transversal. tomando como referencia una muestra de 335 empresas de una población total de 2.635 empresas de confección textil en la ciudad de Cúcuta según datos de la Cámara de comercio de Cúcuta.

Palabras clave sector textil, sostenibilidad económica y financiera, crecimiento económico, permanencia en el mercado.

Abstrac

Unemployment is a problem that has existed in Colombia for a long time, this has generated that the culture of citizens is characterized by developing skills to multitask, be agile when learning about a specific activity and risk working in an ingenious and informal way in order to obtain the necessary resources to cover their vital minimum. According to a report published by the Ministry of Commerce on departmental economic profiles, "During the mobile quarter Nov-Jan 2021, manufacturing activities represented 15.5% of the total number of employed persons in Cúcuta", an important figure since it is the second activity with the highest number of employed persons in the city after commerce and vehicle repair with 28.5%. Considering the above, the objective of this proposal is to analyze the sustainability, permanence and growth in the textile sector market in the Juan Atalaya neighborhood of Cúcuta to know how it works and define strategies to strengthen it; starting with a diagnosis of the economic and financial situation in the microenterprises of the sector and ending with the proposal of strategies and actions for improvement. In order to develop this research, a quantitative, descriptive methodology is applied, taking as reference a sample of 335 companies out of a total population of 2,635 textile manufacturing companies in the city of Cúcuta, according to data from the Cúcuta Chamber of Commerce.

Keywords textile sector, economic and financial sustainability, economic growth, permanence in the market.

SISTEMA FINANCIERO EN PANADERÍAS

FINANCIAL SYSTEM IN BAKERIES

Yurieth Andrea Angarita Lizcano
Universidad Francisco de Paula Santander dirección, Cúcuta, Colombia yuriethandreaal@ufps.edu.co

Isabel Cristina Villavicencio
Estudiante, Cúcuta, Colombia isabelcristinavg@ufps.edu.co

Wilmer Alexis Mendez Montañez
Estudiante, Cucuta, Colombia wilmeralexismm@ufps.edu.co

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar, formular y evaluar el sistema financiero en base en las panaderías, describiendo un diagnóstico en lo contable, para esto se tendrá en cuenta los diferentes procedimientos a seguir, según el proyecto que se quiere trabajar, buscando así comprender las aclaraciones conceptuales y analíticas de la contabilidad, en las que pueda contribuir al desempeño de la ejecución de esta.

Palabras claves: Contabilidad, Analizar, Evaluar, Procedimiento, Problema, Proyecto.

Summary

The present research aims to analyze, formulate, and evaluate the financial system based on bakeries, describing an accounting diagnosis, for this the different procedures to follow will be taken into account, depending on the project that you want to work on, thus seeking to understand the conceptual and analytical clarifications of the accounting, in which it can contribute to the performance of the execution of the same.

Keywords: Accounting, Analyze, Evaluate, Process, Problem, Project.

POLÍTICA FISCAL EN COLOMBIA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 AÑOS 2020-2021

FISCAL POLICY IN COLOMBIA DURING THE COVID-19 PANDEMIC YEARS 2020-2021

Est. Leiddy Luzdary Valencia Arias
Universidad Francisco de Paula Santander,
Estueidante Contaduría Pública, Cúcuta, Norte de
Santander, Colombia,
leiddyluzdaryva@ufps.edu.co,
código Orcid: 0000-0002-8686-9757

Est. Yerly Clarena Colmenares Torres
Universidad Francisco de Paula Santander,
Estudiante Contaduria Pública, Cúcuta, Norte de
Snatander, colombia,
yerlyclarenact@ufps.edu.co,
código Orcid: 0000-0002-7745-7821

Prof. Maria Esmeralda Contreras
Contador Público, magister en inventigacion y docencia Universitaria,
Especialista en Finanzas Públicas, Especialista en sistemas de informacion,
Magister en práctica pedagógica, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia,
MARIAESMERALDACC@ufps.edu.co,
código Orcid: 0000-0002-0930-4559

Resumen:

La pandemia (Covid 19) y las medidas de distanciamiento físico para contenerla afectaron la economía colombiana, pues redujeron las actividades de producción y distribución, cercenaron la demanda agregada y acentuaron la fragilidad financiera. La crisis económica ocasionada por esta combinación inusual de circunstancias ha perjudicado tanto a los trabajadores como a los propietarios de capital, probablemente agravando la desigual distribución del ingreso y de la riqueza.

Las actividades económicas se empezaron a recuperar con el fin de la cuarentena y el inicio del aislamiento selectivo en septiembre de 2020, pero el tipo de recuperación es incierto. Se han planteado varios escenarios, dependiendo de que las pérdidas de producto, empleo e ingreso sean temporales o permanentes, de la forma que asuma la reactivación y de la intensidad de los posibles rebrotes de la enfermedad.

La pandemia restringe la eficacia potencial de las políticas macroeconómicas que buscan superar la recesión, así sean adecuadas. Las medidas de distanciamiento físico, entre ellas los límites a las

aglomeraciones, adoptadas para atenuar los contagios, afectan el funcionamiento del mercado. (Rodriguez, Jorge armando)

Ante esta situación, el objetivo central de las políticas macroeconómicas -fiscal y monetaria- debería ser elevar el nivel de empleo, la fuente principal de ingresos de los hogares. El aumento del desempleo, en especial entre jóvenes y mujeres, ha sido dramático y más agudo en unos departamentos y ciudades que en otros. Además, la Constitución establece que el Estado "de manera especial, intervendrá para dar pleno empleo a los recursos humanos" (CPC, art. 334).

De manera inusual, el mismo gobierno también se fijó como objetivo reducir el desempleo. Según el Plan Nacional de Desarrollo, la meta era llegar a un desempleo del 7,9% en 2022 (DNP, 2019, p. 1065).

En medio de la pandemia, el gobierno nacional ratificó esa meta (Minhacienda, 2020b, pp. 25-26).

De acuerdo con un informe elaborado por la Cepal, se menciona que la política fiscal se orientó en 2020 a aminorar las consecuencias de la pandemia a través de un mayor gasto público. El déficit del gobierno central pasaría “del 2,5% del PIB en 2019 al 8,9% del PIB en 2020, debido a una notable reducción de los ingresos tributarios. La caída esperada en la actividad económica en 2020 afectaría la recaudación del impuesto al valor agregado de bienes duraderos y semiduraderos y el impuesto al consumo en restaurantes y bares y ventas de vehículos, sectores con las mayores caídas en sus ventas. Los diferentes rubros de gasto del gobierno se incrementan y, en especial, los gastos extraordinarios, equivalentes al 2,5% del PIB, asignados a financiar la emergencia económica decretada para enfrentar la pandemia. Los mecanismos de ajuste cíclico permitidos por la regla fiscal fueron insuficientes, por lo que el Gobierno la suspendió en 2020 y 2021, con la opinión favorable unánime del comité consultivo de la regla fiscal” (CEPAL, 2020).

Palabras clave: Covid 19, economía, Pandemia, Politica fiscal, Politica Monetaria.

Abstract

The pandemic and the physical distancing measures to contain it affected the Colombian economy, as they reduced production and distribution activities, cut off aggregate demand and accentuated financial fragility. The economic crisis caused by this unusual combination of circumstances has hurt both workers and owners of capital, probably exacerbating the unequal distribution of income and wealth.

Economic activities began to recover with the end of the quarantine and the start of selective isolation in September 2020, but the type of recovery is uncertain. Various scenarios have been proposed, depending on whether the losses of product, employment and income are temporary or permanent, the way the reactivation takes place and the intensity of the possible outbreaks of the disease.

The pandemic restricts the potential effectiveness of macroeconomic policies that seek to overcome the recession, even if they are appropriate. Measures of physical distancing, among them the limits to agglomerations, adopted to attenuate contagions, affect the functioning of the market.

Given this situation, the central objective of macroeconomic policies -fiscal and monetary- should be to raise the level of employment, the main source of household income. The rise in unemployment, especially among young people and women, has been dramatic and more acute in some departments and cities than in others. In addition, the Constitution establishes that the State "in a special way, will intervene to give full employment to human resources" (CPC, art. 334).

Unusually, the same government also set itself the goal of reducing unemployment. According to the National Development Plan, the goal was to reach 7.9% unemployment in 2022 (DNP, 2019, p. 1065).

In the midst of the pandemic, the national government ratified that goal (Minhacienda, 2020b, pp. 25-26).

According to a report prepared by ECLAC, it is mentioned that fiscal policy was oriented in 2020 to lessen the consequences of the pandemic through greater public spending. The central government deficit would go “from 2.5% of GDP in 2019 to 8.9% of GDP in 2020, due to a notable reduction in tax revenues. The expected drop in economic activity in 2020 would affect the collection of the value added tax on durable and semi-durable goods and the consumption tax on restaurants and bars and vehicle sales, sectors with the biggest drops in their sales. The different items of government spending are increasing and, especially, extraordinary expenses, equivalent to 2.5% of GDP, assigned to finance the economic emergency decreed to face the pandemic. The cyclical adjustment mechanisms allowed by the fiscal rule were insufficient, which is why the Government suspended it in 2020 and 2021, with the unanimous favorable opinion of the advisory committee on the fiscal rule ”(ECLAC, 2020).

Título de la propuesta de Ponencia:

Gerencia Integral 4.0 De Las *Supply Chain* En Tiempos De Contingencia - Adaptaciones Empresariales

"Estudio de Caso: Municipio de San José de Cúcuta, Norte de Santander"

Title of the proposed paper:

Integrated Management 4.0 Of the Supply Chain In Times Of Contingency - Business Adaptations

"Case Study: Municipality of San José de Cúcuta, Norte de Santander".

Eje Temático 2: Logística.

- ✓ Optimización y administración de la cadena de suministro.

Proyecto de Investigación:

- ✓ Investigación como resultado de Proyecto FINU UFPS 019 del 2019 (*Finalizado en el mes de Junio de 2021*).

Autores de la propuesta:

1. Doctora: Johanna Milena Mogrovejo Andrade
Directora del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)- Categoría B
Cédula: 60.393.081 Expedida en Cúcuta
Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia
Email: johannamogrovejo@ufps.edu.co Celular: 3144443170
CvLAC:
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001146432
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9694-3382

2. MBA: Nelson Emilio Garcia Torres
Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)- Categoría B
Cédula: 88´222.923 Expedida en Cúcuta
Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia
Email: nelsonemiliogt@ufps.edu.co Celular: 3168369915
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000002296
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1892-1011

3. MBA: Cesar Augusto Panizo Cardona
Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)- Categoría B
Cédula: 13´275.454 Expedida en Cúcuta
Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia
Email: cesaraugustopc@ufps.edu.co Celular: 3114429614 – 3156692166

CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001485651
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9507-4963

Resumen:

Al referirnos a la actualidad empresarial en época de pandemia, debemos analizar cada uno de los procesos que han tenido que adaptar empresas, personas, países y ciudades en sus actividades cotidianas. Si bien es importante resaltar que desde la década pasada se venían proyectando cambios en las cadenas de suministro y cadenas globales de valor; estos se proyectaban para desarrollarlos de manera gradual durante la década que comprende entre los años 2020 a 2030 en cada uno de los eslabones de la cadena.

Desafortunadamente dichas adaptaciones se tuvieron que acelerar y gran parte de las empresas, personas, ciudades y países no estábamos preparados para aplicarlos. Es por ellos que surgen muchas preguntas que resolver durante la marcha con el fin de ajustar y aplicar contingencias que sólo con LOGÍSTICA se pueden resolver en cada uno de los escenarios que se vienen presentando actualmente.

Esta información que se expondrá en esta ponencia, hace parte de resultados de investigación de temáticas relacionadas a la disrupción que genera la cuarta revolución industrial o revolución 4.0; fortaleciendo en nuestros grupos de investigación GIDSE y GILOCNI, cada una de las temáticas que se presentan a nivel GLOCAL sobre ciudadanía global, ciudadanía digital, empresas, ciudades y países SMART y algunos otros referentes de buenas prácticas que alrededor del mundo se vienen presentando en la adaptación de estrategias obligatorias a la hora de tomar decisiones en cada uno de los ámbitos de la sociedad actual en esta nueva realidad o nueva normalidad.

Palabras clave: 1) Adaptaciones, 2) Automatización, 3) Coopetencia, 4) Gerencia Integral, 5) *Supply Chain* y 6) Tendencias.

Abstract:

When referring to the current business situation in times of pandemic, we must analyze each of the processes that companies, people, countries and cities have had to adapt in their daily activities. While it is important to note that changes in supply chains and global value chains have been projected for the past decade, they were planned to be developed gradually during the decade from 2020 to 2030 in each of the links of the chain.

Unfortunately, these adaptations had to be accelerated and most companies, individuals, cities and countries were not prepared to apply them. This is why there are many questions to be solved during the march in order to adjust and apply contingencies that can only be solved with LOGISTICS in each of the scenarios that are currently being presented.

This information that will be presented in this paper, is part of research results of topics related to the disruption generated by the fourth industrial revolution or revolution 4. 0; strengthening in our research groups GIDSE and GILOCNI, each of the topics that are presented at GLOCAL level on global citizenship, digital citizenship, SMART companies, cities and countries and some other references of good practices that around the world are being presented in the adaptation of mandatory strategies when making decisions in each of the areas of today's society in this new reality or new normality.

Keywords: *1) Adaptations, 2) Automation, 3) Coopetence, 4) Integral Management, 5) Supply Chain and 5) Trends.*

Título de la propuesta de Ponencia:

LA ECONOMIA GANADERA DE NORTE DE SANTANDER

Title of the proposed paper:

LA ECONOMIA GANADERA DE NORTE DE SANTANDER

Autores de la propuesta:

1. **Ph.D. Giovanni Mauricio Báez Sandoval**
Universidad Francisco de Paula Santander sede Cúcuta
Grupo de Investigación TROPSYNC - Reproducción Animal Tropical
Cédula: 79723503 de Bogotá
Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia
Email: giovannimauriciobs@ufps.edu.co Celular: 3229439132
CvLAC:
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000709026
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9382-5962

2. **Ph.D. Johanna Milena Mogrovejo Andrade**
Directora del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)-Categoría B
Cédula: 60.393.081 Expedida en Cúcuta
Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia
Email: johannamogrovejo@ufps.edu.co Celular: 3144443170
CvLAC:
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001146432
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9694-3382

3. **Candidata Ph.D. Liliana Marcela Bastos Osorio**
Universidad Francisco de Paula Santander sede Cúcuta Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales
Cédula: 37726513 Expedida en Bucaramanga
Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia
Email: lilianamarcelabo@ufps.edu.co Celular: 3118108790
CvLAC:
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001138855
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6315-4224 232

Resumen

El estudio busca asociar la estructura poblacional ganadera con la participación de esta actividad en la producción económica de los municipios y la ejecución de proyectos relacionados con esta actividad. La baja inversión pública en el desarrollo del sector ganadero de las entidades territoriales obedece a que no se tienen diagnósticos acertados de la actividad lo que impide delinear políticas adecuadas conduciendo al detrimento de la productividad y rentabilidad de los ganaderos. Como objetivos propuestos Caracterizar la actividad ganadera en términos técnicos y económicos y el aporte al inventario bovino nacional y aporte al PIB de la entidad territorial. Analizar las inversiones públicas ejecutadas en ganadería. Como resultados propuestos crear un documento de caracterización de la actividad ganadera de los municipios de Norte de Santander. Generar una base de datos unificada de proyectos de inversión en el sector ganadero ejecutados en el Departamento, para beneficio de los mismos municipios e identificar potencialidades específicas que permitan sugerir futuras inversiones.

Palabras clave: 1) Economía Ganadera 2) Crecimiento económico 3) Productividad 4) Inversión 5) Precios y Costos

Abstract

The study seeks to associate the livestock population structure with the participation of this activity in the economic production of the municipalities and the execution of projects related to this activity. The low public investment in the development of the livestock sector of the territorial entities is due to the fact that there are no accurate diagnoses of the activity, which prevents the delineation of adequate policies, leading to the detriment of the productivity and profitability of the livestock farmers. As proposed objectives Characterize the livestock activity in technical and economic terms and the contribution to the national bovine inventory and contribution to the GDP of the territorial entity. Analyze public investments made in livestock. As proposed results, create a document characterizing the livestock activity of the municipalities of Norte de Santander. Generate a unified database of investment projects in the livestock sector executed in the Department, for the benefit of the same municipalities and identify specific potentialities that allow suggesting future investments.

Keywords: 1) Livestock Economy 2) Economic Growth 3) Productivity 4) Investment 5) Prices and Costs