

Boletín Económico y de Comercio Internacional

OCI_{UFPS}
Observatorio en Comercio Internacional

Norte de Santander

III Trimestre de
2014- 5^a Edición

Nor – Oriente

Gráficos, Tablas y Noticias

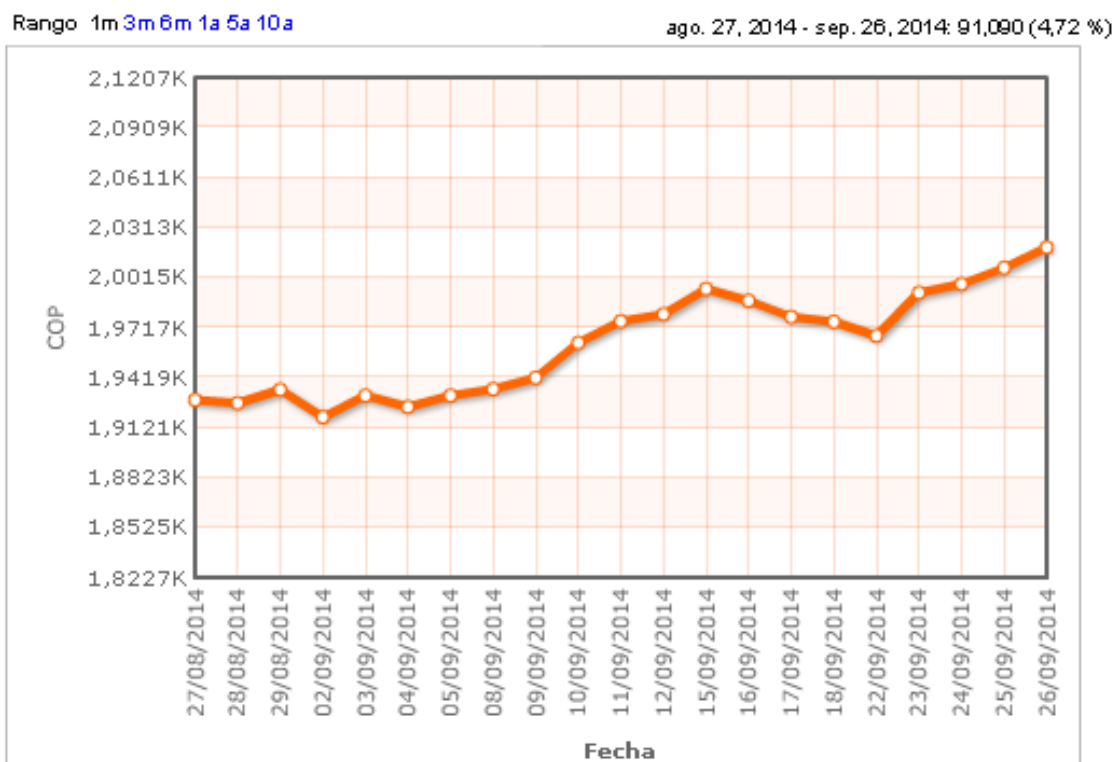


Universidad francisco de Paula Santander
Plan de estudios de Comercio Internacional
Tel: 5776655 Ext. 235

INDICADORES MACROECONOMICOS

FLUCTUACION DE LA TASA DE CAMBIO AGOSTO- SEPTIEMBRE

DOLAR



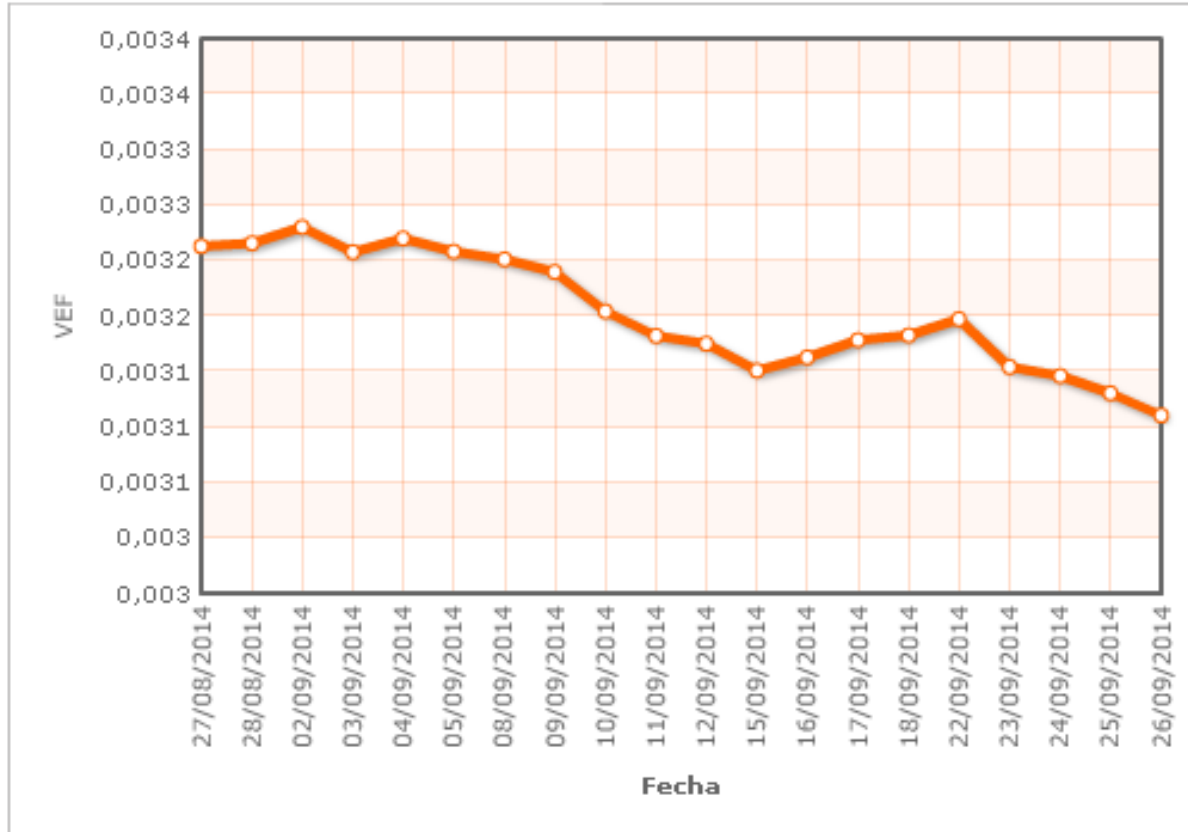
Durante este periodo, 27 de agosto al 26 de septiembre, la devaluación del peso colombiano frente al dólar americano ha sido de 4.72% lo cual indica que los colombianos debemos pagar 91,09 pesos más para adquirir un dólar. Caso de oferta y demanda.

FUENTE: <http://www.indexmundi.com>, - COP(peso Colombia) POR USD (dólar americano)

BOLIVAR FUERTE

Rango 1m 3m 6m 1a 5a 10a

ago. 27, 2014 - sep. 26, 2014: 0,000 (-4,51 %)



El bolívar fuerte ha sufrido una tendencia descendente en el último mes, aunque no muy representativa, desde el 27 de agosto al 26 de septiembre su variación ha sido de -4.51%, esto ocurre por efectos de oferta y demanda y por algunos actos administrativos de los dos países contra el contrabando, lo cual baja la compra de bolívares por parte de la población cucuteña.

FUENTE: <http://www.indexmundi.com>, - VEF (Venezuela fuerte) POR COP (Colombia peso)

DESEMPLEO

Cuadro 2. Tasa de desempleo en Colombia
Total nacional

Período	Población total		Población en edad de trabajar		Población económicamente activa		Desocupados	
	Número de personas (miles)	Número de personas (miles)	% de la población en edad de trabajar	Número de personas (miles)	Tasa general de participación*	Número de personas (miles)	Tasa de desempleo**	
Indicadores anuales (promedio enero-ciciembre)								
2001	39.676	29.747	75,0	18.604	62,5	2.782	15,0	
2002	40.177	30.283	75,4	18.862	62,3	2.927	15,5	
2003	40.679	30.828	75,8	19.392	62,9	2.724	14,0	
2004	41.183	31.377	76,2	19.285	61,5	2.632	13,6	
2005	41.686	31.936	76,6	19.329	60,5	2.280	11,8	
2006	42.186	32.484	77,0	19.206	59,1	2.311	12,0	
2007	42.690	33.039	77,4	19.258	58,3	2.152	11,2	
2008	43.196	33.597	77,8	19.655	58,5	2.214	11,3	
2009	43.706	34.155	78,1	20.935	61,3	2.515	12,0	
2010	44.218	34.706	78,5	21.777	62,7	2.564	11,8	
2011	44.735	35.248	78,8	22.446	63,7	2.426	10,8	
2012	45.254	35.781	79,1	23.091	64,5	2.394	10,4	
2013	45.774	36.307	79,3	23.292	64,2	2.243	9,6	
Indicadores mensuales								
2012	jul	45.275	35.803	79,1	22.982	64,2	2.497	10,9
	ago	45.319	35.847	79,1	23.093	64,4	2.251	9,7
2013	sep	45.362	35.891	79,1	22.825	63,6	2.269	9,9
	oct	45.405	35.935	79,1	23.630	65,8	2.092	8,9
2014	nov	45.449	35.979	79,2	23.138	64,3	2.140	9,2
	dic	45.492	36.023	79,2	23.262	64,6	2.222	9,6
2013	ene	45.535	36.067	79,2	23.035	63,9	2.780	12,1
	feb	45.579	36.111	79,2	23.005	63,7	2.712	11,8
2014	mar	45.622	36.154	79,2	22.737	62,9	2.321	10,2
	abr	45.666	36.198	79,3	22.970	63,5	2.337	10,2
2013	may	45.709	36.242	79,3	23.498	64,8	2.214	9,4
	jun	45.752	36.285	79,3	23.124	63,7	2.136	9,2
2014	jul	45.796	36.329	79,3	23.304	64,1	2.303	9,9
	ago	45.839	36.372	79,3	23.488	64,6	2.177	9,3
2013	sep	45.883	36.416	79,4	23.207	63,7	2.084	9,0
	oct	45.926	36.459	79,4	24.089	66,1	1.877	7,8
2014	nov	45.970	36.502	79,4	23.469	64,3	1.990	8,5
	dic	46.013	36.546	79,4	23.574	64,5	1.990	8,4
2014	ene	46.057	36.589	79,4	23.280	63,6	2.584	11,1
	feb	46.100	36.632	79,5	23.086	63,0	2.465	10,7
2014	mar	46.144	36.675	79,5	23.047	62,8	2.243	9,7
	abr	46.187	36.719	79,5	23.444	63,8	2.102	9,0
2014	may	46.231	36.762	79,5	23.509	63,9	2.068	8,8
	jun	46.274	36.805	79,5	23.650	64,3	2.174	9,2
2014	jul	46.318	36.848	79,6	23.416	63,5	2.175	9,3

Boletín económico realizado por el Departamento Técnico y de información Económica del Banco de la Republica. 22 de septiembre del 2014, <http://www.banrep.gov.co/economia/pli/bie.pdf>

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Para los productores agrícolas que poseen problemas para comercializar sus productos tanto en el mercado nacional como en el extranjero, desde hace algunas décadas (1964 reunión de la UNCTAD) los países de poco desarrollo como el nuestro plantearon por primera vez “UN COMERCIO JUSTO, NO UNA AYUDA”. De esta forma, se han venido adelantando nuevos procesos en esta actividad que sobrepasa el comercio internacional tradicional, ya no solo se trata de la exportación de productos agrícolas, también se incluyeron juguetes, artesanías, etc.

El objetivo principal de esta actividad es generar una unión de los pequeños productores con un sistema de verificación externa que no solo asegura al consumidor que los productos provienen de una cadena productiva y comercial que se encuentra sobre los parámetros establecidos por ellos en el contexto de la calidad, sino que también los productores cumplan con los principios del comercio justo.

Esta certificación se da por lo general de dos maneras tradicionales, la primera es a través de un sello llamado FLO siendo la más conocida como certificación externa y se necesita un protocolo para cada producto, la segunda y no menos confiable, es por medio de distintas ONG que controlan los procesos de producción y es donde los consumidores extranjeros depositan su confianza, en esta no se necesitan protocolos establecidos, todo juega con el reconocimiento que el consumidor del país de origen otorga a la ONG como prestigio de la misma. Pero si existen algunas reglas importantes que el comercio justo plantea para poder acceder a este modelo de producción y comercialización.



Las diez reglas del Comercio Justo (FLO):

- Reducción de la cadena de intermediarios
- Pago de un precio justo
- Condiciones laborales dignas
- Sin discriminación por sexo, raza, religión...
- Condena de cualquier forma de explotación infantil
- Relaciones comerciales a largo plazo
- Pago por adelantado de la mercancía (hasta un 60 %)
- Inversión de los beneficios en el desarrollo de la comunidad
- Respeto al medio ambiente
- Productos de calidad



Lo anterior puede ser una alternativa para la industria norte santandereana, que permita salir de la crisis que nos acosa desde el 2010, y lo bueno del caso es que no interesa si es un mayor o pequeño productor, así mismo puede ingresar en este sistema alternativo para ofrecer sus productos en el extranjero, sin intermediarios y generando tanto impacto ambiental como social e incrementando la liquidez de su negocio.

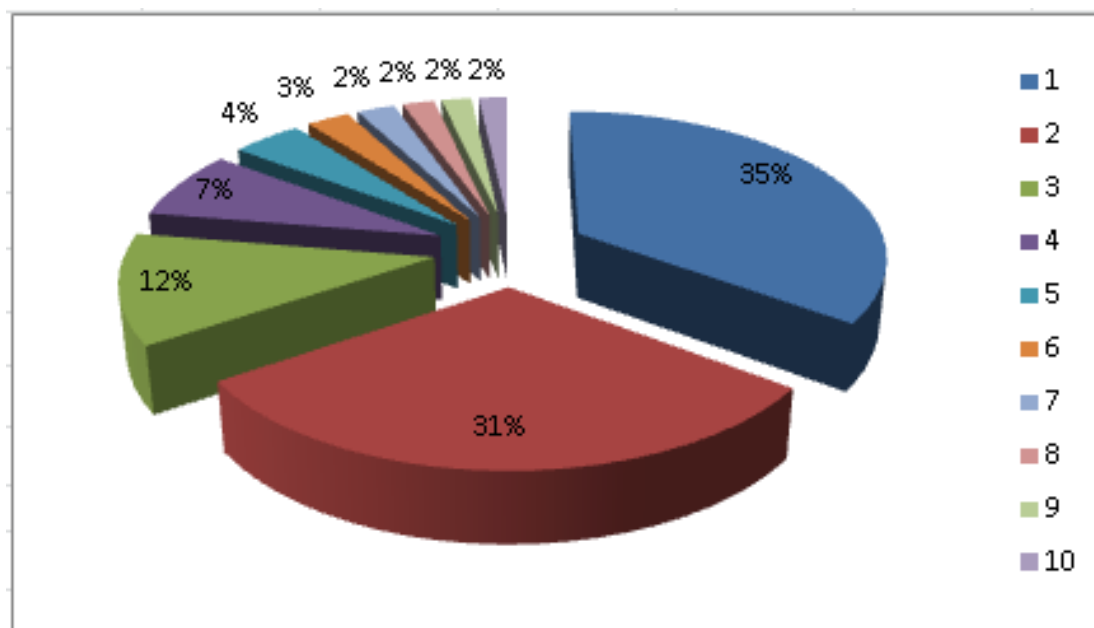
Fuente: instituto de ética y calidad en el agro (ETICAGRO)-- <http://www.eticagro.org/modules/smartsection/item.php?itemid=39>

TOP 10 EMPRESAS EXPORTADORAS DE NORTE DE SANTANDER

En el año 2013, Cúcuta y su zona metropolitana exportó USD 55,5 millones de dólares. (Estudio anual de la cámara de comercio de Cúcuta, diciembre del 2013)

EMPRESA	VALOR FOB USD
CARBOEXCO C.I. LIMITADA	19.483.091
CERAMICA ITALIA S.A.	16.980.213
MINEX COPA-IA INTERNACIONAL S.A. C.I.	6.666.608
C.I. BULK TRADING SUR AMERICA LTDA	4.180.754
SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTER. EXCOMIN SOCIEDAD	2.401.568
C.I. SURINTER LTDA.	1.477.596
SIGMA LTDA. LADRILLERA SIGMA LTDA.	1.300.628
LADRILLERA CASA BLANCA S.A	1.089.179
GRUPO NOVA S.A	1.016.149
TEJAR DE PESCADERO S.A	969.996
	55.565.782

APORTE PORCENTUAL A LAS EXPORTACIONES



Fuente: cámara de comercio de Cúcuta, gráficos realizados por observatorio de comercio internacional UFPS

NOTICIA DE INTERÉS LOCAL...

Grandes empresas de Cúcuta reportaron mayores ventas

La reducción de precios y la innovación en los productos fueron las principales herramientas que utilizaron las empresas de Norte de Santander para lograr un incremento en las ventas durante el primer semestre del año

El estudio de percepción económica realizado por el observatorio económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta evidenció que entre enero y julio del 2014 las empresas de los sectores de servicios, comercio e industria, lograron mejores resultados en relación a igual periodo del año anterior.

En este sentido, el mejor comportamiento fue para el sector industrial, en donde el 37% de los encuestados expresó que las ventas habían aumentado, mientras que el año anterior solo el 13% pensaba esto. Vale resaltar que el 38% de los empresarios de este sector productivo aseguró que la comercialización había disminuido, siendo el porcentaje más bajo de los tres sectores.

El gerente comercial de Mussi Zapatos, Jorge Hernández, destacó que entre enero y junio mejoraron las condiciones del mercado en todo el país, lo que facilitó la actividad comercial. “Las empresas también se vieron en la necesidad de aumentar la producción y desarrollar productos con precios más competitivos”.

Por su parte, Carlos Gamboa Sus, director del observatorio, señaló que parte de la recuperación de los sectores se debe a los créditos especiales que otorgó el Gobierno a través de Bancóldex.

“Estos créditos se convirtieron en inyección de recursos para reactivar la dinámica empresarial”, aseguró el vocero de la entidad.

En relación al comportamiento del sector comercial, en donde el 32% de los empresarios dijo que la dinámica es igual al año anterior, Rodolfo Mora, presidente de la junta directiva de Fenalco, seccional Norte de Santander, expresó que el gremio continúa golpeado por la ausencia de compradores venezolanos y el estancamiento de la economía regional.

Para el representante gremial, el alto índice de desempleo de Cúcuta y el área metropolitana, que según el último informe del Dane fue del 14,6% -el segundo más alto del país- es el que muestra verdaderamente si la situación está mejorando, y los “resultados demuestran que no”.

1 FUNTE: http://www.laopinion.com.co/demo/index.php?option=com_content&task=view&id=448249&Itemid=32#.VC5DYmdDvZ8 (Citado el 3 de octubre del 2014)

NOTICIA DE INTERÉS NACIONAL...

En ese mes la caída fue de 3 por ciento, con lo cual en el acumulado del año las exportaciones han cedido 2,7 por ciento.

En agosto pasado, las ventas de productos colombianos al exterior tuvieron un nuevo tropiezo. Según informó el Dane, las exportaciones colombianas en el octavo mes del año disminuyeron 3 por ciento, al ubicarse en 4.829,5 millones de dólares. Así, en lo corrido del 2014 los despachos suman 37.877,7 millones, lo que representa una caída de 2,7 por ciento en comparación con el mismo lapso del año pasado.

Como ha ocurrido durante todo el año, la explicación a este comportamiento radica en una baja en las ventas de combustibles al exterior. Por ejemplo, las ventas de petróleo y sus derivados han retrocedido 2,5 por ciento a 20.664 millones de dólares. Igualmente, se observa una caída en las ventas de gas natural, que pasaron de 312 a 244 millones de dólares. Pero no son los únicos productos. Por ejemplo, el oro, que es el quinto producto de exportación, mostró una caída de 38 por ciento, a 1.037,1 millones de dólares.

Igualmente, las ventas de vehículos al exterior también han disminuido de manera significativa. Solo entre enero y agosto de este año, alcanzaron los 350,7 millones de dólares, en comparación con los 634,1 millones de dólares registrados en los mismos meses del 2013. No obstante, son más los productos que están mostrando aumentos en sus despachos al exterior. Por ejemplo, el sector agropecuario, que incluye también alimentos y bebidas, reportó un aumento de 10 por ciento a 4.900 millones de dólares. Aquí, el impulso provino de lácteos, cereales, frutas y legumbres, azúcares y cafés. En cuanto a la industria, hubo una disminución de 3,7 por ciento en sus envíos, atribuido tanto a los vehículos como al sector textil-confección y hierro y acero.

Al hacer el análisis por socios comerciales, Estados Unidos se mantiene en el primer lugar, con una participación de 25 por ciento. Sin embargo, las ventas a ese país cayeron 28 por ciento entre enero y agosto pasados. La Unión Europea concentra el 17 por ciento de las exportaciones colombianas, y su crecimiento fue de 6 por ciento. Le sigue China, con una participación del 12 por ciento en el total, tras registrar un aumento de 46 por ciento en los ocho meses. Otros países con más del 5 por ciento fueron India y Panamá.

2. Fuente: <http://www.portafolio.co/economia/exportaciones-agosto-2014> {citado octubre 1 de 2014}

NOTICIA DE INTERÉS INTERNACIONAL...

Panamá proyecta convertirse en una Plataforma Logística Internacional

Con miras a transformarse en una importante Plataforma Logística Internacional, Panamá busca establecer el marco regulatorio que le permita crear una Secretaría Nacional de Logística.

La misma tendrá el objetivo de desarrollar un Plan Logístico Nacional, que se enfoque a convertir al país centroamericano en el hub logístico más importante de la región.

Asimismo, con la nueva institución, las autoridades panameñas esperan avanzar los estudios pertinentes para la establecer la ubicación estratégica de los nodos logísticos.

Para el ministro de Gobierno, Milton Henríquez, el proyecto logístico es de gran importancia para un país como Panamá, en el cual los servicios, especialmente los vinculados al transporte, concentran la mayor parte de su economía.

En los últimos años, el desarrollo marítimo portuario registró en Panamá un importante crecimiento jalado por la expansión del Canal, donde convergen más de 140 rutas marítimas.

Según los funcionarios panameños, transformar a Panamá en una plataforma logística es atender a un proceso natural de desarrollo que podría tener impacto en toda la región.

Expologística 2014.-

Una nueva cita para el sector logístico se realizará entre el 22 y el 24 de octubre en la ciudad de Panamá, organizada por la Secretaría Nacional de Ciencias, Tecnología e Innovación (SENACYT), desde 2007.

El encuentro reúne a empresas nacionales e internacionales del sector, que se desempeñan en el área naval, portuaria, aduanas, entidades reguladores y almacenaje, entre otras.

3. Fuente: Marco Trade News (<http://www.marco tradenews.com/noticias/panama-proyecta-convertirse-en-una-plataforma-logistica-internacional-27666>), {citado octubre 3 de 2014}

OBSERVATORIO EN COMERCIO INTERNACIONAL UFPS. 6 de octubre del 2014.**ELABORADO POR:**

Ronald Alberto Calderón Mogollón

Javier Andrés Carrillo García

COMITÉ EDITORIAL: Plan de estudios Comercio Internacional UFPS

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Liliana Marcela Bastos Osorio

Nelson García Torres

Claire Alessandra Villamizar Hernández

Jorge Ramírez Zambrano

Álvaro García García