

Boletín Económico y de Comercio Internacional



IV Trimestre de 2015

11ª Edición, Nor-Oriente



INDICADORES MACROECONOMICOS

MONEDA

Indicador	Cifras	Fecha
Dólar TRM	\$3.047,71	Noviembre 21

Fuente: www.banrep.gov.co

TASAS DE ÍTERES

Indicador	Cifras	Fecha
DTF (EA)	4,98%	Noviembre 21
UVR	226,4904	Noviembre 21
TIB	5,11%	Noviembre 19
IBR - Plazo Overnight	4,918%	Noviembre 20
IBR - Plazo un mes	5,235%	Noviembre 20
IBR - Plazo tres meses	5,682%	Noviembre 20

NACIÓN

Indicador	Cifras	Fecha
IPC (Índice de Precios al Consumidor)	124,61929 0,68%	Octubre 2015
PIB (Precios constantes)	\$516.619 MLL 4.55% Var. Anual	Año 2014
PIB (Producto Corrientes)	\$756.152 MLL 6.4% Var. Porcentual	Año 2014
Colcap	1,120.45	Noviembre 19

NOTICIA DE INTERÉS INTERNACIONAL**Le costará a París regresar a los negocios¹...**

Después de los constantes ataques que ha sufrido París por parte del Estado Islámico, muchos se preguntarán qué pasará con su economía y qué efectos tendría ante esto?

La mayor parte de los negocios de París volvieron a abrir cuatro días después del ataque, bajo medidas estrictas de seguridad. El gobierno francés se encuentra en estado de emergencia y anuncio tres días de luto nacional por las víctimas. El estado de emergencia da poder al gobierno para declarar toques de queda o cierre de espacios públicos que afecta el comercio interior, la producción de bienes o ejecución de servicios de industrias ubicadas en este sector. El turismo de París tuvo un decline relevante. “París es la tercera ciudad más popular del mundo para los turistas, con más de 16 millones de visitantes por año. Pero los acontecimientos del pasado viernes han obligado a muchos a cambiar de planes y cancelar sus viajes”. CNN EXPANSIÓN

Es evidente que como causa de los ataques por parte de ISIS también se fortaleciera la seguridad en espacios públicos como aeropuertos y estaciones de tren. Otra consecuencia patente es el cierre de fronteras y el control sobre el movimiento de introducción de población, el retraso o suspensión de viajes por parte de la empresa Air France.

NOTICIA DE INTERÉS NACIONAL**¿Qué Hubiera Sido Del Desarrollo Económico Si La Catástrofe De Armero No Hubiera Sucedido?²**

La catástrofe natural ocurrida en Armero en el año 1985, uno de los daños naturales más relevantes en la historia de la humanidad que dejó millones de víctimas (25000 habitantes desaparecidos o muertos) y gran destrucción física de terrenos (3500000 hectáreas), ocasionó la ruptura de la historia del desarrollo económico de Ibagué y el Departamento de Tolima. Las empresas

¹ CNN EXPANSIÓN. (15 de 11 de 2015). *CNN EXPANSIÓN*. Recuperado el 18 de 11 de 2015, de <http://www.cnnexpansion.com/economia/2015/11/15/como-sera-el-regreso-de-paris-a-los-negocios>

² Mora, C. C. (13 de 11 de 2015). *El Nuevo Día*. Recuperado el 18 de 11 de 2015, de <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/276705-asi-le-fue-a-la-economia-tolimense-sin-armero>

que intentaban mantenerse después del desastre natural se marcharon como consecuencia de la crisis económica, la apertura del gobierno de Gaviria y la finalización de las exenciones tributarias.

Es relevante recordar que Ibagué era una ciudad prominente en la producción de algodón, gracias a sus extensos cultivos anegados y por las aguas del río Lagunilla. La pregunta sería, que hubiera sido del desarrollo económico si la catástrofe de armero no hubiera sucedido?

No se puede decir que esto ocurrió por “cosas de la vida necesaria”. Este daño volcánico fue advertido por parte de múltiples organismos. Sin embargo por las medidas que adoptó el Gobierno nacional luego de ocurrido la tragedia generó una reactivación de la economía regional que venía en declive incluso antes del desastre. Es decir hubo un aumento en el PIB, donde se participaba con un porcentaje de 2.1 antes del desastre y después del desastre incremento 6.4 y 7.8, según cifras del Departamento de Administración Nacional de Estadística (Dane). Dentro del periodo de 1987-1990 el sector industrial de Tolima, aproximación histórica, estructura y dinámica aumento la inversión de capital por parte de Cámaras de Comercio. Hubo un aumento de variedad en la exportación, por la creación de nuevas ramas de industria local. “El área licenciada repuntó en los sectores industrial, comercial y residencial, la actividad edificadora se expandió, mientras que el consumo de energía eléctrica creció a un ritmo superior del registrado en los años anteriores “La industria tolimense experimentó un período de auge entre 1990 y 1995”. - Álvaro Augusto Campos Martínez.

Todo esto se dio gracias a la llegada de aperturas de nuevas empresas con la que se buscaba prioritariamente atender la alta oferta de mano de obra que se produjo a un alto porcentaje de desplazados.

No está de más decir que por la desaparición de armero cambio la estructura geográfica de Tolima, la población más cercana que es Guayabal refugio aquellos afectados por lo sucedido, que a su vez migraron Ibagué, entonces fue allí donde surgió la “II migración masiva” del siglo XX para esta ciudad. Para poder ayudar a las personas afectadas, se motivó a las empresas a invertir para dar nuevas oportunidades, pero esta motivación no fue atendida como se esperaba.

“Las exenciones tributarias en su momento propiciaron un trabajo proactivo de salir a buscar inversionistas que trajeran capital productivo para el sector industrial del Departamento”, dice María Cristina Lara, gerente de la Asociación Nacional de Industriales, Andi Tolima.

Esto dio como resultado la triple generación de empresas en 1988 a comparación de 1986.

Hay mucho más que decir en cuanto a lo que generó esta catástrofe natural... pero por ahora, después de muchos años, Ibagué sigue tomando fuerza para poder mostrar al mundo su transformación. (Mora, 2015).

NOTICIA DE INTERÉS LOCAL**ZONA FRANCA DE CUCUTA³**

En la economía del departamento de Norte de Santander ha requerido un nuevo plan para la reactivación de la Zona Franca en Cúcuta, que disfruta de la inversión extranjera y está prevista a un mediano plazo. Se ha evaluado un plan por las organizaciones (Cámara de Comercio Cúcuta, Procolombia), para acrecentar la exportación del departamento por medio de la Zona Franca de Cúcuta.

Desde el 18 de noviembre del año en curso, se empezaron a realizar inspecciones de la situación de las Zonas francas del país, así lo confirmó el gerente de Servicios empresariales de la cámara de Comercio de Cúcuta, Gonzalo Arenas, quien también considera que a corto plazo se puede promover el desarrollo económico de la región, a través de la inversión de las zonas francas. Está planeado que a un mediano plazo se tenga concretado la inversión extranjera que requiere la región para activar la economía.

Hay cuatro sectores en los cuales se desea invertir, de los cuales el primer sector para invertir es el clúster de la acilla, donde se utilizan nuevas tecnologías de empresas extranjeras en el departamento y así poder fabricar productos de última generación que sean usados para la construcción, de esa forma aumentar las exportaciones.

El segundo sector, hortofrutícola, se tienen marcados aquellos lugares específicos que tienen una alta producción de calidad. El tercer sector es la creación de software y la instalación de empresas en la zona franca. Y por último el cuarto sector es el clúster de moda, “la intención es traer empresas extranjeras que importen equipos y herramientas para que puedan instalarse en la zona franca, esto permitiría generar más empleo, masificar la producción local y diversificar las exportaciones”, informó Arenas. (Sánchez, 2015)

³ Sánchez, C. (19 de 11 de 2015). La opinión. Recuperado el 21 de 11 de 2015, de <http://www.laopinion.com.co/economia/presentan-plan-para-reactivar-la-zona-franca-de-cucuta-102216#ATHS> **Redacción:** Greys Hernández.

ARTÍCULOS**PIPE 2.0: Plan de Impulso a la Productividad y El Empleo⁴**

Es un plan para optimizar los recursos y potenciar la economía colombiana, con PIPE 2.0 el gobierno busca crear condiciones para que Colombia siga desarrollándose como una de las economías más exitosas en Latino América.

La inversión será de 16.8 billones de pesos, con esto se estima crear 322.900 empleos, los cuales serán distribuidos en educación, vivienda rural y urbana, Industria, Comercio y Turismo, también en el fortalecimiento de la DIAN, el INVIMA, la minería y energía.

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, Cecilia Álvarez Correa recalco que “PIPE 2.0 se enfoca en apoyar la industria colombiana con líneas de crédito, beneficios tributarios, simplificación de trámites y procedimientos y ajustes institucionales para la facilitación del comercio, entre otras cosas explico las medidas del plan al extender por dos años más la importación con un arancel de cero por ciento para materias primas y maquinarias que no se produzcan en el país, generando así ahorros a los empresarios de \$1.4 billones de pesos” (Álvarez, 2015)

A su vez Cecilia Álvarez (2015) comento que se tendrá en cuenta la importancia que tiene la innovación, ya que nos está afectando en las Mipymes que constituyen 97% de nuestro tejido empresarial y solo el 10% de ellas exporta; debido a esto el gobierno creo las líneas de crédito enfocadas a distintos sectores del comercio colombiano.

El MinCit en acompañamiento con Bancoldex diseñaron estas líneas de crédito teniendo en cuenta las necesidades de las empresas colombianas de acuerdo con la etapa de crecimiento en que se encuentre.

Las líneas de Crédito son las siguientes:

- Línea de crédito en pesos y en dólares para inversiones en modernización, promoción de las exportaciones y apoyo en la inserción en cadenas globales. (200 millones de pesos y 100 millones de dólares). Enmarcada en la plataforma de flujos globales.

⁴ **Redacción:** Stephanny Mendoza, Angie Vanessa Girón. **Colaboración y Revisión:** Integrantes SEINDE UFPS

Dirigida a: Empresas exportadoras e importadoras de tecnología.

- Líneas de crédito en pesos para apoyar la modernización, transformación empresarial del mercado local, impulsar el crecimiento de las compañías y el fortalecimiento de esquemas formales de encadenamientos productivos. (160 mil millones de pesos y 100 mil millones de pesos). Enmarcada en la plataforma de escalamiento empresarial.

Dirigida a: Empresas que crecen de manera significativas en el mercado regional colombiano y aquellas que tienen potencial para hacerlo y a encadenamientos productivos.

- Línea de créditos en dólares para la expansión internacional de las empresas y facilitar las inversiones de posición propia colombiana en el exterior. (50 millones de dólares a mediano y largo plazo). Enmarcada en la plataforma expansión internacional.

Dirigida a: las empresas colombianas en procesos de internacionalización o que requieren consolidar y ampliar su posición propia en otros países.





- Líneas de crédito que financian proyectos de desarrollo sostenible y eficiencia energética. (90 millones de pesos).

Dirigida a: empresas de todas las plataformas sin importar su tamaño o sector.

- Línea de crédito en pesos para acelerar el crecimiento de los emprendimientos de alto impacto. (870 millones de pesos). Plataforma de crecimiento extraordinario.

Dirigida a: Empresas que se encuentren en el tercio superior de crecimiento de su sector.

Con este proyecto formar parte de la estrategia de ProColombia para aumentar el comercio y aportar a la meta de 30 millones de dólares en exportaciones de bienes y servicios no minero-energéticas en el 2018, las Mipymes son el motor del desarrollo del país, con ellas trabajando en conjunto diversificar la canasta exportadora.

LÍNEA / DESTINO	MONTO	OBJETO	BENEFICIARIOS	PLAZO	TASA DE REDESCUENTO
 Línea para la Expansión internacional	US 50 millones	Financiar las inversiones requeridas para iniciar o consolidar posición propia en el exterior	Empresas con proyectos de expansión internacional	Plazo 5 años y hasta 1 año de gracia	LIBOR + 1.40%
 Desarrollo sostenible / Modernización	COP 45.000 millones	Financiar inversiones de control y mejora del impacto ambiental de las empresas	Empresas con proyectos de mejora de impacto ambiental de su actividad productiva	Hasta 7 años de plazo	DTF + 0.7%
 Eficiencia energética y energías renovables / Modernización	COP 45.000 millones	Financiar inversiones para el aprovechamiento de energías alternativas, proyectos de cogeneración	Empresarios con proyectos que optimicen el consumo energético en su proceso productivo	Plazo 10 años y hasta 1 año de gracia	DTF + 0.7% 0 a 7 años DTF + 0.85% 7 a 10 años
 Línea para la inserción global / Modernización exportadores	COP 200.000 millones	Financiar inversiones para mejora competitiva	Exportadores. Se exceptúa minero energético	Plazo entre 2 y 7 años y hasta 3 años de gracia	DTF + 0.9%

[Escriba texto]

Líneas del PIPE 2.0 para sectores PTP (Programa de Transformación Productiva):

	Línea de apoyo a las exportaciones no tradicionales / Financiación de exportaciones	USD 100 millones	Financiar el incremento de exportaciones y la diversificación de mercados en el exterior	Exportadores. Se exceptúa minero energético	Plazo 1 año y hasta 1 año de gracia	Tasa: Libor + 0%
	Línea para fortalecimiento de cadenas productivas / Financiar proyectos formales de encadenamiento	COP 100.000 millones	Financiar inversiones para mejora productiva que ayuden a desarrollar esquemas formales de encadenamiento	Mipymes. Participantes de cadenas formales con Innpulsa Mipyme, Innpulsa Colombia, empresas ancla, cámaras de comercio, gremios	Plazo entre 2 y 7 años y hasta 3 años de gracia	DTF + 0.9%
	Línea de impulso al crecimiento extraordinario	COP 50.000 millones	Financiar la aceleración del crecimiento en empresas de alto potencial	Empresas que estén creciendo en el 33% superior de su sector	Hasta 3 años de plazo	DTF + 1.0% INCENTIVO BANCOLODEX: Al cumplir indicadores de crecimiento DTF -2%

Tabla de las líneas de crédito BANCOLODEX, Programa de Transformación Productiva. (11 de Junio de 2015).

Del Desarrollo del país ¿Identidad vs Eficiencia?⁵

Introducción.

Quisiera empezar este escrito dejando en claro que soy consciente de que son muchos los aspectos a tener en cuenta a la hora de examinar el desarrollo del país en tiempos recientes. En este ensayo pretendo contrastar la relación de dos aspectos en particular que son: nuestra tendencia entendible a aferrarse a nuestra identidad y la gran importancia de las áreas de estudio con las que no tenemos cercanía. Esto, teniendo en cuenta de que las condiciones en el mundo globalizado son de una naturaleza muy particular y veo factible que en Colombia, donde tenemos un aprecio destacable por nuestra cultura, podríamos presentar adelantos al cambiar el enfoque de la misma.

Desarrollo.

Al acabar la segunda guerra mundial, Finlandia había quedado como uno de los países más pobres de Europa, únicamente con madera como producto de exportación (Oppenheimer, 2010), hoy en día es considerado el país con mayor calidad de vida, su PIB per cápita del 2014 es cerca de 6

⁵ Redacción: Juan Pablo Mendoza Lizcano. Revisión: Integrantes SEINDE UFPS

veces el nuestro, ocupa el puesto número 21 en el Índice de desarrollo humano IDH del 2013. (Khalid et al. 2013)

Menciona Oppenheimer (2010) que hace cerca de cuatro décadas, Gran Bretaña se había desprendido de Singapur (en ese entonces su colonia), el pequeño país era tan pobre y falto de recursos que ninguna otra nación se quiso encargar de él, ahora su desarrollo se referencia como un “milagro económico, es uno de los mayores productores de productos refinados de petróleo, maquinaria y equipo de telecomunicaciones (CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY) y es catalogado como uno de los países más prósperos, libres, eficientes y casi nulos en corrupción. (Oppenheimer, 2010)

Corea del Sur, luego de la guerra de Corea en 1953 quedó destruida y era más pobre que casi todos los países latinos, hoy es una de las potencias económicas más avanzadas tecnológicamente en el mundo, país de Samsung, LG, Daewoo y demás empresas exportadoras de semiconductores, petroquímicos, automóviles, equipos de telecomunicaciones... (CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY)

¿Cómo lo hicieron? Cada quién tomó las medidas acordes a su situación, pero en esencia, los tres impulsaron la educación y el desarrollo científico de sus países, incluyendo grandes variaciones culturales enfocadas en mejorar la situación.

Finlandia ha tenido una gran y constante inversión en educación, tanto universitaria como escolar, teniendo el mejor sistema educativo del mundo. Nokia empezando como empresa maderera le apostó a la innovación y dominó una parte inmensa del mercado de telefonía móvil, las emisiones televisivas extranjeras son transmitidas en inglés, a la gente no le queda más que aprender desde pequeños; Finlandia se mantiene en los primeros puestos de las pruebas PISA (Oppenheimer, 2010), (Colombia en los últimos) (EL TIEMPO, 09) y ocupa el puesto 21 en el Índice de Desarrollo Humano del 2013 (Colombia en el puesto 91) (Khalid et al. 2013). En Finlandia se le da un gran valor a los maestros, viene siendo una de las carreras que más se ha popularizado en los últimos años, no es la segunda opción para los que no pudieron cursar la carrera deseada, es que los finlandeses “Quieren ser profesores”. (Oppenheimer, 2010)

Singapur hizo del inglés su idioma oficial (moviendo al mandarín y otras lenguas maternas, una gran modificación a su cultura, y de excelentes resultados) gracias a ello Singapur es ahora un centro del comercio internacional., lidera los resultados en el TIMSS; (Oppenheimer, 2010) la Universidad Nacional de Singapur tiene el puesto 29 en el ranking mundial según la Times Higher Education (THE, 2015), los alumnos asisten a cursos de tutorías después de clase, el gobierno promueve la globalización del país, y, un pilar fundamental, es que en Singapur ser docente es considerado una profesión de máximo orgullo, solo los mejores pueden llegar a ser docentes, y estos

[Escriba texto]

les pagan con unos 35.000 euros al año, además de bonificaciones y beneficios según la escuela (Calvo, 2013). Singapur ocupa el puesto 18 en la clasificación del IDH. (Khalid et al. 2013)

Corea del Sur, un país tan pequeño y escaso en recursos naturales apostó al único factor que tenía en abundancia: su gente. Tanto el gobierno como las familias se dieron cuenta del valor de la educación e invirtieron en ella de un modo extraordinario (BBC MUNDO, 2015). La cultura surcoreana no pone reparos en esforzarse en educación tanto del lado del gobierno como el de la población, los estudiantes surcoreanos estudian 16 horas a la semana más que la media del OCDE. El 90% de las familias gasta unos 400 euros al mes en academias privadas, los surcoreanos tienen una visión muy competitiva de la vida «todo en la vida es competición» y «todo pasa por una buena educación y para eso tienen que competir para asistir a las mejores escuelas y universidades», y al igual que los otros dos países mencionados, hay un gran sentido del respeto hacia los docentes, «En Corea se sigue el dicho "al profesor no se le pisa ni la sombra"». Los profesores son de los profesionales mejor pagados y son constantemente evaluados, no solo eso, sino que las escuelas públicas (aun siendo gratuitos) reciben donaciones por parte de las familias para su mejora. Corea del Sur invierte el 7% de su PIB en educación (Balaga, 2013).

Entonces ¿Cómo es que estos tres países, con escasa población, con una inmensa diferencia en la cantidad de recursos y área con respecto a nuestro país, pudieron llegar a tales resultados en casi 60 años cada uno, y Colombia con 200 años de autonomía sigue teniendo mucho camino por recorrer? El problema es en gran medida cultural, recuerdo escuchar a un locutor de Caracol Radio decir que muchos niños (y otras personas no muy jóvenes) aspiran a ser en un futuro James o Paulina Vega (siendo así que durante los inicios de la Copa del Mundo del 2014 se inscribieron 70 distintos “James” en la Registraduría Nacional del Estado Civil) (AFP, 2014) pero es una cantidad ínfima de colombianos en general que aspiran o desean llegar a ser científicos. Todos quieren ser James o Paulina, pero nadie busca ser Elkin Patarroyo.

Sobre el Doctor Patarroyo, es una persona a la que personalmente admiro mucho en materia de su desempeño académico: principal autor de la SPf66, primera vacuna sintética contra la malaria; 25 títulos Doctor Honoris Causa; 20 condecoraciones internacionales y nacionales entre los cuales destacan el Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica en 1994 y el Premio Ciencias exactas de América Latina en 1989. Desconocía con exactitud la inmensa magnitud de su desempeño hasta poco antes de realizar este escrito, lo que francamente me da algo de pena. (COLCIENCIAS)

Aún con este increíble recorrido hecho por un colombiano a través de una gran cantidad de años de esfuerzos y resultados benéficos para la sociedad, no resuena en los medios ni redes sociales el hecho de que el Doctor Patarroyo esté desfinanciado. Se apoya principalmente con fondos de la

[Escriba texto]

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Universidad del Rosario (COLPRENSA, 2011), según él no entiende “por qué los Gobiernos de Uribe y el actual de Juan Manuel Santos han dado la espalda” (EFE, 2015). Aún así recuerdo que si fué tendencia nacional (y por un muy, muy buen tiempo) la decisión de un árbitro en el mundial de no valer la anotación de Mario Alberto Yepes. El “#EragoldeYepes” tuvo muchísimo mayor impacto en los medios y en la mentalidad general Colombiana que el recorte magistral a Colciencias (Redacción Educación, 2014).

Colciencias, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, principal ente nacional impulsador del desarrollo científico, sufrió un terrible recorte recientemente. “El pasado 3 de julio, en vísperas del partido de la Selección Colombia contra Brasil, y cuando toda la atención se concentraba en la posible clasificación a las semifinales del Mundial, se anunció una reducción de \$125.000 millones en el presupuesto de Colciencias para el año 2015, que será de \$289.000 millones” (Editorial, 2014). Algo que no parece tener sentido, considerando que desde el 2012 el PIB Colombiano ha crecido en promedio un 6.84% (Banco de la República, 2015). En palabras de Jaime Restrepo Cuartas (director de Colciencias del 2010 al 2012): “Es ridículo lo que Colombia invierte en investigación. Mientras los países europeos se mantienen invirtiendo entre el 3% y el 5%; Estados Unidos, el 2,7%; Brasil, el 1,2% y Chile, el 1% de su PIB respectivo para investigación, Colombia destina el 0,18% del PIB y con eso, obviamente, no podemos salir adelante.” (EL UNIVERSAL, 2010). Ah por cierto, esas palabras son de Agosto del 2010, sí, antes del recorte.

La falta de apreciación a las ciencias por parte de la percepción general colombiana genera consecuencias pragmáticas en los recién egresados bachilleres que deben elegir que carrera practicarán por casi el resto de su vida. Según la viceministra de educación superior Natalia Ariza “Este es un tema de oferta y demanda. Las instituciones de educación superior tienen autonomía para ofrecer los programas que, para ellas, sean acordes con el contexto de las regiones y, los estudiantes, deciden si acceden a ellos o no. (...) También juega un papel fundamental la formación vocacional que haya tenido el estudiante durante la media, la tradición familiar e, incluso, creencias políticas y religiosas” (H., 2015). De esto quiero resaltar algo en específico, la palabra *demanda*, y es que esta cita de la viceministra tiene implicaciones no muy agradables... Como ya sabrán las fuerzas del mercado de oferta y demanda dictan la cantidad de un bien o servicio que se venda y a qué precio se comercia este, y si la demanda de carreras universitarias por parte de los estudiantes, se ve afectada fundamentalmente por las tradiciones y creencias, es de esperar que en los pregrados ofrecidos y cursados en las Universidades, escaseen los que son más afines a las ciencias ¿No es así? El siguiente cuadro muestra las carreras menos estudiadas por los colombianos en los años del 2009 al 2013.

NUCLEO BASICO DE CONOCIMIENTO	PROGRAMA DE FORMACIÓN - UNIVERSITARIO	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	Últimos 5 años
AGRONOMIA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS	27	48	70	41	49	235
	AGROLOGIA	0	0	0	0	0	0
	AGRONOMIA	84	79	87	169	119	538
	AGRONOMIA DEL TROPICO HUMEDO	12	15	6	12	3	48
	AGROZOOTECNIA	1	0	1	1	0	3
	INGENIERIA AGRONOMICA	5	16	3	16	13	53
	INGENIERIA AGROPECUARIA	27	38	73	61	35	234
	MANEJO AGROECOLOGICO Y DE POST-COSECHA	7	2	5	4	4	22
	MANEJO AGROFORESTAL	32	21	11	3	29	96
NUTRICION Y DIETETICA	NUTRICION Y DIETETICA	346	262	357	321	342	1.628
OPTOMETRIA, OTROS PROGRAMAS DE CIENCIAS DE LA SALUD	OPTOMETRIA	235	174	160	141	148	858
ANTROPOLOGIA, ARTES LIBERALES	ANTROPOLOGIA	256	296	247	258	245	1.302
	ARTES LIBERALES EN CIENCIAS SOCIALES	0	0	4	0	1	5
	CIENCIAS SOCIALES	29	39	21	17	8	114
	ESTUDIOS DE ARTES LIBERALES EN CIENCIAS SOCIALES	0	1	4	0	0	5
	MUSEOLOGIA	0	0	0	0	2	2
INGENIERIA BIOMEDICA Y AFINES	BIOINGENIERIA	45	24	34	21	44	168
	INGENIERIA BIOMEDICA	157	145	128	147	165	742
FISICA	FISICA	171	143	159	144	170	787
GEOLOGIA, OTROS PROGRAMAS DE CIENCIAS NATURALES	GEOLOGIA	134	118	143	179	167	741
	OCEANOGRAFIA FISICA	0	0	0	0	0	0
MATEMATICAS, ESTADISTICA Y AFINES	ESTADISTICA	58	82	81	135	151	507
	ESTADISTICA E INFORMATICA	0	0	0	0	0	0
	INFORMATICA MATEMATICA	5	2	0	5	2	14
	LICENCIATURA EN MATEMATICAS Y FISICA	0	0	0	28	0	28
	MATEMATICAS	162	163	189	181	218	913
	MATEMATICAS APLICADAS	0	0	0	0	2	2
	MATEMATICAS CON ENFASIS EN ESTADISTICA	13	14	10	10	16	63
ARTES REPRESENTATIVAS	ARTE DRAMATICO	11	13	28	27	45	124
	ARTES ESCENICAS	40	49	34	90	50	263

Cuadro Carreras menos estudiadas por los Colombianos. (03 de Agosto de 2015).

Obtenido de <http://www.elcolombiano.com/estas-son-las-carreras-que-menos-estudian-los-colombianos-MA2471952>

La gran parte de las carreras expuestas son o se basan en ciencias puras, y si bien la cantidad de ingenieros egresados en áreas distintas a la biomédica ha aumentado considerablemente en los últimos años, la cantidad de egresados en áreas científicas naturales y matemáticas, es deplorable.

Tabla 1. Factores que influyen en la elección de carrera

	Influencias	
	Mujeres	Hombres
Buenos profesores	61%	51%
Madre	40%	30%
Programas de televisión	69%	68%

La tabla expuesta anteriormente muestra las principales influencias por estudiantes masculinos y femeninos a la hora de escoger carreras relacionadas con CTM. Claramente se ve que

[Escriba texto]

una inmensa parte del porcentaje se debe a influencias interpersonales, donde forma de pensar y tendencias culturales de estos influenciadores son factores críticos, tiene sentido entonces que el poco interés en la media colombiana por parte de las ciencias y matemáticas se vea reflejado en tan escasa oferta de egresados en estos campos.

Además de la poca demanda en estos programas, los índices de deserción en estas carreras antes de terminar el pregrado suelen superar el 50% ¿Por qué? Pues más razones humanísticas principalmente, citando el mismo estudio: “Las autoras del estudio IRIS aplicado en Colombia afirman que la universidad, por sus currículos poco flexibles, por la forma de evaluación, por las deficiencias en los sistemas de tutorías y por las relaciones poco cercanas entre maestros y estudiantes, entre otros factores, frustran las expectativas de los estudiantes. Con respecto al aprendizaje, la calidad de la enseñanza, lo interesante de los contenidos, la relevancia de la carrera y su aplicación, los motivan a seguir estudiando; pero a nivel afectivo se generan carencias, ya que la universidad se ha convertido en una barrera que incomunica sus aspiraciones y expectativas del pasado con lo que pueden encontrar en el futuro.” (A., 2015).

Entonces, suele ocurrir que el primer pensamiento que tienen muchos colombianos al pensar en estudiar ciencias no sea uno muy motivador o agradable, lo cual es algo muy desafortunado, pero nuestra percepción social sobre ello y el aún algo coloquial (en comparación a varios países desarrollados) sistema de educación que tenemos son factores que marcan mucho este pensar. Es algo “entendible”, más no considero que eso sea razón para que se permita, hay diversas maneras y exponentes que permiten tener un encuentro deleitable con las ciencias. En lo personal me fascina la forma de educar y percibir las ciencias de los doctores Bill Nye, Neil deGrasse Tyson y Carl Sagan (Q.E.P.D). Cada uno de estos tres excepcionales individuos ha sido galardonado con distinguidos reconocimientos en sus labores científicas; han sido presentadores de sus propios programas de televisión, donde ilustran de una forma fácil, amena, divertida, interesante y muy fácil de entender sin importar los estudios que uno tenga (si al lector le interesa, “Cosmos: A Spacetime Odyssey” (NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL) es una serie sin igual, condecorada con el premio Peabody) ; han realizado presentaciones exquisitas que no paran de expandir la forma de pensar de los asistentes; han trabajado tanto en el desarrollo como en la promoción del conocimiento científico de manera excepcional y (algo que es de vasta importancia para una cultura científica) tienen una inmensa cantidad de gratitud y reconocimiento por parte de la población estadounidense.

La ciencia no es para nada aburrida ni tediosa, lastimosamente tenemos esa percepción muy arraigada en nuestro pensar y nuestros hábitos y observaciones más comunes no ayudan a contrarrestar este problema, y somos ajenos a las más agradables exposiciones de esta. Bien lo expusieron Al Rise y Jack Trout en su libro: Las 22 leyes inmutables del Marketing, (Rise & Trout, [Escriba texto]

1993) “Cuarta Ley, Ley de la Percepción: El marketing no es una batalla de Productos, es una batalla de percepciones”. Pues bien, no es que las ciencias sean tediosas, es que nuestro enfoque no es el correcto. Una percepción que me llamó mucho la atención, fue una modificación (de autoría anónima) a una frase de Galileo (Wikiquote): La física es la ciencia que se encarga de estudiar el universo y la realidad misma, para interpretar este conocimiento necesitamos un lenguaje especial y exacto, las matemáticas resultan ser el lenguaje en el cual está escrito el universo.

Tener o no una cultura científica es de gran seriedad con respecto al desempeño externo e interno del país. Estadísticamente hablando, los países desarrollados casi en su totalidad suelen ser exportadores de complejos productos que han tenido un profundo proceso de producción y que por ende le da un gran valor agregado, no es lo mismo vender carbón que vender Volkswagens, y estos no se hacen de manera empírica ni sencilla. Las exportaciones de Colombia en Agosto y Septiembre del 2015 han sido en su mitad carbón y petróleo (MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, 2015), es decir, el 50% de los ingresos en exportaciones que tenemos, lo generan un par de productos que tienen un precio de mercado al que estamos forzados a aceptar, que en su mayor parte no tienen valor agregado, que son mercados muy competitivos y en el que, por el bajo precio del petróleo, nos enfrentamos a una potencial crisis! (Revista Dinero, 2015) Y mientras Suiza, teniendo 27,59 veces menos área que nosotros (téngase en cuenta la variedad de climas y ecosistemas), con 5.75 veces menos población (CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY), hace cerca de 7 veces nuestras ganancias en exportaciones ¡Con procesos mucho menos arduos para los trabajadores que los que se requieren para que una persona explote carbón! (CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY).

No podemos sacar un nuevo tipo de carbón cada año, no podemos inventarnos un nuevo modelo de petróleo, no podemos intentar tener un “iCoffe C1, C2, C3...” sencillamente manejamos productos en los que su naturaleza no permite hacer esto, caso contrario con los automóviles alemanes, con los relojes suizos, con los celulares surcoreanos... Un sistema educativo óptimo (y una relevante inversión y cuidado en este) permite la especialización y optimización de los recursos de una nación, la innovación y desarrollo tecnológico, que permite generar productos con valor agregado, lo cual claramente produce mayores ingresos, que abre la posibilidad a tener un ahorro aún mayor y una más grande capacidad de inversión que bien llevada suele resultar en una tasa de crecimiento económico más alta la cual bajo una buena administración permite aumentar la calidad de vida de los pobladores e inclusive importar recursos de otros países que complementan los productos especializados producidos dentro del país e impulsar más la economía (Carbaugh, 2009, pág. 42). Es un efecto “bola de nieve” benéfico, en el cual la base se centra en los productos de la educación de los habitantes del país, claramente el modelo económico y administrativo del estado

[Escriba texto]

influye de manera fundamental, pero a la hora de tener relaciones comerciales, el ingreso de estas lo generará nuestro producto del cual su valor agregado depende de nosotros.

Conclusión.

Nuestros principales productos de exportación son finitos y no nos podremos sostener de ellos por siempre, el mundo actual “no espera a nadie” y mientras muchos disfrutaban de las ganancias dinámicas de la educación en el comercio internacional, no podemos esperar a que espontáneamente ocurra un cambio en la condición colombiana. Corea del Sur, Singapur, Finlandia... ellos no tienen un “ingrediente secreto”, su genoma no está bendecido de ninguna manera, sencillamente se dieron cuenta de lo que era necesario hacer y pusieron todo el esfuerzo de su población (tanto físico como cultural) en trabajar hacia ello, invirtieron en educación, la promovieron, la vieron como algo implícito en la formación de un país desarrollado. Tener una administración eficiente es fundamental (y bueno, sería útil no tener un carrusel de contratación, un caso Agro Ingreso Seguro o un Interbolsa cada par de años...) pero también lo es una población que valore y disfrute de la cultura científica.

Soy consciente de que lo expuesto puede ser considerado ofensivo hacia algunos aspectos, sin embargo mi intención en este escrito es muy distinta a la de denigrar cualquier actividad o grupo de personas (incluyendo el fútbol y nuestro técnico, el octavo mejor pagado del planeta) (Revista Dinero, 2014), claramente Colombia no puede cambiar tan drásticamente de un momento a otro, un cambio cultural requiere mucho tiempo e influencias, (las narconovelas no son precisamente el producto más educativo) pero es necesario hacer un énfasis en el cambio de enfoque que debería tener la comunidad colombiana.

Does Money Own You? ^{6 7}

¿El dinero te posee?

We love money. People with it love to flaunt it, and those without it wish they had it. Money can make possible our deepest fantasies, big yachts and lavish parties for some or for others, a sizeable videogame collection and the time to play it all. But despite our desire to acquire more money, many are left to ponder the eternal question: Does more money equal more problems?

A world without money would be a world stuck with all the goods we have acquired by our own methods, we could try to trade someone in theory, two goats for three chickens, but it would be a hard bargain. Without money, we are stuck bartering for goods that only both parties directly want. Until the implementation of money, this was the reality for many, if you can only produce are turnips,

⁶ Tomado de: (Wisecrack, 2015)

⁷ Redacción: Juan Pablo Mendoza Lizcano. Revisión: Integrantes SEINDE UFPS

all you can do is hope for the person you want to trade with needs them. In a money economy, life becomes easier, money lets us turn what we own and produce into anything we want. Goods can be turned into currency, and that into what you may need. Money enables people to exchange their goods and services for much more than they could achieve by bartering alone, this money economy, according to German philosopher Georg Simmel, was deeply liberating.

But money has a dark side. According to Simmel, money doesn't stop at economic liberation. When money becomes symbolic of all value, it allows anything to be exchanged for anything else, until everything gets a price. Everything can be bought: experiences, friends, armies, governments, even romance. Money erodes the social relations that used to dictate behavior, like community, religion or family, and puts in its place the laws of exchange.

In a severe scenario of a money economy things can be reduced to a mere economic value, be interchangeable and disposable. What does it say of our own humanity when our self-worth can be compared with and exchanged for good looking things?

Money may not just dehumanize us, it also affects our inner psyche- it has turned us into cynics. In a world where everything is a simple number, everything starts to look the same. Every experience and sensation can be bought and sold. Some become unimpressed and uninterested in the world around us. Some latch onto novelty, liking new music until it becomes too mainstream, complaining about the tireless reboots of Hollywood films. For others, money doesn't make us cynical, but indifferent to the quality of things, we start to want more, not better. We want super-sized food, cars and houses.

Money may both liberate us or, in a severe case, entrap us. The question then relies in, can one make it to maintain one's humanity in a money-driven world? Or does money own you?

PARTICIPACIÓN DE SEINDE EN EL CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES: una mirada hacia la internacionalizacion. 14 al 16 de octubre del 2015)⁸



Trece estudiantes del programa de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS), integrantes del semillero de investigación SEINDE la docente y directora del semillero SEINDE, Liliana Marcela Bastos Osorio, estuvieron participando el en 1º Congreso Internacional en Administración de Negocios Internacionales: una mirada hacia la internalización, llevado a cabo los días del 14 15 16 de octubre del presente año en la ciudad de Bucaramanga en la Universidad Pontificia Bolivariana.

Se presentaron dos ponencias, reflejando el trabajo y esfuerzo de todo el equipo del semillero SEINDE. Así mismo, motiva a seguir trabajando y a que muchos integrantes del semillero que inician el proceso, vean que con dedicación se consiguen oportunidades de participación con ponencias en esta clase de eventos. La participación y asistencia a este congreso fue por medio del trabajo de investigación que se viene desarrollando en el semillero SEINDE desde hace unos años atrás, gracias a la orientación de la Profesora Liliana Marcela Bastos y a la participación activa de los estudiantes de Comercio Internacional, tuvimos la oportunidad de tener participar en el congreso.

⁸ Nota realizada por: Isneidy Yiloneth Guillin. Estudiante de semillero

Con esfuerzo, dedicación, y amor por nuestro semillero. Se logró el reconocimiento a mejor ponencia en categoría de semilleros de investigación, liderado por el Estudiante Eduardo Felipe Vásquez Barajas de 10 semestre del programa de comercio internación de las UFPS.

¿Qué sintió al saber que fue elegido como mejor ponencia en categoría de semillero de investigación? Primero le dí gracias a Dios por darnos la oportunidad de haber alcanzado ese



reconocimiento, sentí una alegría y satisfacción inmensa por el semillero, porque era el premio al esfuerzo que todos los integrantes del equipo SEINDE hacemos semana tras semana. El haber obtenido ese reconocimiento también nos llena de emoción al saber que estamos haciendo las cosas bien, que se está generando una buena imagen de lo que se hace y propone con los adelantos del semillero que a su vez es un reflejo de nuestra formación académica en el programa de Comercio Internacional.

OBSERVATORIO EN COMERCIO INTERNACIONAL UFPS

23 de Noviembre de 2015

Elaborado por: Semillero SEINDE. Juan Pablo Mendoza, Walter Andrés Niño, Isneydy Yiloneth Guillin.

Comité editorial: *Plan de estudios Comercio Internacional UFPS:*
Liliana Marcela Bastos Osorio. Docente Tiempo Completo UFPS.

Referencias.

- Álvarez, C. (25 de Agosto de 2015). Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: [Http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=34503](http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=34503)
- Henaó, L. F. (14 de Junio de 2015). *El Universal*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/colombia/con-el-pipe-20-sera-mas-facil-comprar-vivienda-que-carro-196929>
- Lacouture, M. C., & ProColombia, P. (05 de Julio de 2015). *Portafolio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/opinion/procolombia-plan-apoyo-al-pipe>
- Negocios, E. y. (28 de mayo de 2015). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/gobierno-presenta-plan-pipe-para-impulsar-la-economia-colombiana/15846015>

⁹ Nota realizada por: Isneydy Yiloneth Guillin. Estudiante de semillero

Ramirez, D. M. (31 de Mayo de 2015). *La Tarde*. Obtenido de <http://www.latarde.com/noticias/economica/151649-asi-sera-el-nuevo-pipe-20>

Bibliografía

A., P. C. (2015). Ingreso y permanencia: ¿por qué los jóvenes colombianos no quieren estudiar ciencias, tecnología y matemáticas? *hipÓtesis*, 88 - 94.

AFP. (15 de 07 de 2014). *EL TIEMPO*. Recuperado el 04 de 11 de 2015, de <http://www.eltiempo.com/colombia/mas-ninos-en-colombia-se-llaman-james-despues-del-mundial/14252918>

al., K. e. (2013). <http://hdr.undp.org/>. (C. D. Incorporated, Ed.) Recuperado el 01 de 11 de 2015, de http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2013_es_summary_0.pdf

Balaga, M. A. (14 de 06 de 2013). *ABC.es*. Recuperado el 03 de 11 de 2015, de <http://www.abc.es/20121020/familia-educacion/abci-escalado-educacion-corea-podio-201210161058.html>

Banco de la República. (2015). *BANCO DE LA REPUBLICA*. Recuperado el 03 de 11 de 2015, de <http://www.banrep.gov.co/es/pib>

BBC MUNDO. (26 de 01 de 2015). *BBC*. Recuperado el 02 de 11 de 2015, de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150116_economia_corea_del_sur_razones_desarrollo_lf

Calvo, C. (05 de 12 de 2013). *ABC.es*. Recuperado el 03 de 11 de 2015, de <http://www.abc.es/sociedad/20131208/abci-exito-educativo-singapur-201312051957.html>

Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional*. México, D.F.: Cengage Learning Editore.

CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY. (s.f.). Recuperado el 03 de 11 de 2015, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sn.html>

CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY. (s.f.). Recuperado el 01 de 11 de 2015, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ks.html>

CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY. (s.f.). *CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY*. Recuperado el 08 de 11 de 2015, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sz.html>

CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY. (s.f.). *CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY*. Recuperado el 08 de 11 de 2015, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2078rank.html#co>

COLCIENCIAS. (s.f.). *COLCIENCIAS*. Recuperado el 07 de 11 de 2015, de http://scienti1.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000267619

COLPRENSA. (29 de Marzo de 2011). *EL UNIVERSAL*. Recuperado el 28 de 10 de 2015, de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/ciencia/crear-vacunas-%E2%80%9Cno-es-como-soplar-y-hacer-botellas%E2%80%9D-manuel-elkin-patarroyo-16810>

Editorial, D. (07 de 10 de 2014). *Dinero*. Recuperado el 30 de 10 de 2015, de <http://www.dinero.com/edicion-impresia/editorial/articulo/reduccion-presupuesto-colciencias-para-ano-2015/198390>

EFE. (25 de 04 de 2015). *EL ESPECTADOR*. Recuperado el 29 de 10 de 2015, de <http://www.elespectador.com/noticias/salud/patarroyo-reclama-apoyo-de-colombia-su-vacuna-contra-ma-articulo-341382>

EL TIEMPO. (2014 de 07 de 09). *EL TIEMPO*. Recuperado el 02 de 11 de 2015, de <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/educacion/colombia-en-el-ultimo-lugar-en-pruebas-pisa/14224736>

EL UNIVERSAL. (11 de 08 de 2010). *EL UNIVERSAL*. Recuperado el 3 de 11 de 2015, de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/educacion/%E2%80%9Ces-ridiculo-lo-que-colombia-invierte-en-investigacion%E2%80%9D-jaime-restrepo-cuartas>

- Gracia, S. L. (s.f.). *Colombia Aprende*. Recuperado el 06 de 11 de 2015, de http://maestros.colombiaprende.edu.co/sites/default/naspublic/10MB/Caracter%C3%ADsticas%20del%20sistema%20educativo%20de%20Singapur_0.pdf
- H., S. C. (03 de 08 de 2015). *elColombiano*. Recuperado el 05 de 11 de 2015, de <http://www.elcolombiano.com/estas-son-las-carreras-que-menos-estudian-los-colombianos-MA2471952>
- MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (2015). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Recuperado el 07 de 11 de 2015, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=15815>
- NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL*. (s.f.). Recuperado el 2015 de 11 de 07, de <http://channel.nationalgeographic.com/cosmos-a-spacetime-odyssey/>
- Oppenheimer, A. (2010). *¡Basta de historias!* México, DF: Random House Mondadori.
- Redacción Educación. (03 de 07 de 2014). *EL ESPECTADOR*. Recuperado el 30 de 10 de 2015, de <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/gobierno-recorta-presupuesto-de-ciencias-articulo-502102>
- Revista Dinero. (06 de 12 de 2014). *Dinero*. Recuperado el 07 de 11 de 2015, de <http://www.dinero.com/internacional/articulo/sueldos-tecnicos-mundial/197424>
- Revista Dinero. (02 de 05 de 2015). *Dinero*. Recuperado el 06 de 11 de 2015, de <http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/los-problemas-industria-petrolera-colombiana/205439>
- Rise, A., & Trout, J. (1993). *Las 22 leyes inmutables del marketing*. . México. D.F.: McGraw-Hill Spanish.
- Segurado, M. C. (29 de Junio de 2013). *mCabezas.com*. Recuperado el 02 de 11 de 2015, de [mCabezas.com: http://www.mcabezas.com/economia/el-gran-milagro-economico-de-nuestro-tiempo-corea-del-sur.html](http://www.mcabezas.com/economia/el-gran-milagro-economico-de-nuestro-tiempo-corea-del-sur.html)
- THE. (2015). *TIMES HIGHER EDUCATION*. Recuperado el 01 de 11 de 2015, de <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2015/reputation-ranking#!/page/0/length/25>
- Wikiquote. (s.f.). *Wikiquote*. Recuperado el 06 de 11 de 2015, de https://es.wikiquote.org/wiki/Galileo_Galilei
- Wisecrack. (05 de 09 de 2015). *Does Money Own You? - 8-Bit Philosophy*. Recuperado el 15 de 10 de 2015, de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=rpCOjZvbAcY&list=PLghL9V9QTN0jve4SE0fs33K1VEoXyL-Mn&index=6>