



UFP
PS
Universidad Francisco
de Paula Santander
Vigilada Mineducación

MEMORIAS SEGUNDA EDICIÓN



CICEQ
2023

II Congreso Internacional de
Ciencias Empresariales y Afines

II ENCUENTRO
de Investigación
en Gerencia

II CONVENCIÓN
de Semilleros
de Investigación

“GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y NEGOCIOS
INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO TERRITOTIAL”

ISSN: 2954-5714
(EN LÍNEA)



CÚCUTA, COLOMBIA



INSTITUCIONES ORGANIZADORAS

- Universidad Francisco de Paula Santander.
- Facultad de Ciencias Empresariales - UFPS.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE APOYO

- Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico - GIDSE.
- Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales - GILOCNI.
- Grupo de Investigación en Gestión y Organizaciones - GYO.
- Grupo de Investigación Contable - CINERA.
- Grupo de Investigación & Desarrollo Regional - IDR.
- Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas GICSH.
- Grupo de Investigación Zulima Science - ZSC.
- Grupo de Investigación Gerencia y Escenarios para el Desarrollo - GEDES.
- Grupo de Investigación Contable, Financiero y Fiscal - GICOFF.
- Grupo de Investigación Proyección Empresarial - GIPE.
- Grupo de Investigación & Gestión UFPS - I&G.
- Grupo de Investigación Formación Financiera UFPS - GIFOFI.
- Grupo de Investigación Contable, Administrativa Y Financiera - GICAF.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES

- Universidad Francisco de Paula Santander.
 - Universidad Popular del Cesar.
- Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.
- Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.
 - Universidad Simón Bolívar.
 - Universidad de Pamplona.
 - Universidad Antonio Nariño.
 - Universidad de La Guajira.
- Universidad Católica Luis Amigo.
 - Universidad del Rosario.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Bogotá.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Bucaramanga.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Cúcuta.
 - Corporación Universitaria Americana
 - Instituto Tecnológico Metropolitano.
- Fundación Universitaria del Área Andina.
 - Universidad EAFIT.
 - CIAF Educación Superior.
- Institución Universitaria Colegios de Colombia.

PAÍSES PARTICIPANTES





COMITÉS

1. COMITÉ ORGANIZADOR

- Johanna Milena Mogrovejo Andrade
Decana Facultad de Ciencias Empresariales, UFPS, San José de Cúcuta
- Marlen del Socorro Fonseca Vigoya
Docente - Profesional Administrativo, UFPS, San José de Cúcuta.
- Darent Alberto Diaz Meneses
Profesional logístico académico, UFPS, San José de Cúcuta.
- Julián Guillermo Ortega Carrascal
Auxiliar Administrativo, UFPS, San José de Cúcuta
- Liliana Marcela Bastos Osorio
Directora del Plan de Estudios de Comercio Internacional, UFPS, San José de Cúcuta.

2. COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

- José María Cubillo
Instituto Mesías, España
- Álvaro Fernando Ríos Ramírez
Universidad de Guadalajara, México.
- Mohammad Refakar
University of Sherbrooke, Canada
- Miguel Francisco Jiménez Canido
Universidad Tecnológica Privada UTEPSA, Bolivia
- Wang Yuqin
Instituto Confucio en Colombia, China

3. COMITÉ CIENTÍFICO NACIONAL

- Luz Stella Arenas Pérez Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia.
- María Andreina Moros, Universidad CESA Bogotá, Colombia.
- Mary Luz Ordoñez Santos Universidad de Pamplona, Colombia.
- Rolando Eslava Zapata, Universidad Libre seccional de Cúcuta, Colombia



ASPECTOS GENERALES:

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander presenta el II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y AFINES; III ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN EN GERENCIA; II CONVENCIÓN DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN cuya temática está centrada en **“Gestión de Organizaciones y Negocios Inteligentes para el Desarrollo Territorial”**; dirigido a docentes universitarios, investigadores, magister, doctores y doctorandos, grupos de investigación, estudiantes de pregrado, de posgrado, profesionales, semilleros de investigación y a todos aquellos interesados en postular sus trabajos de investigación para ser presentados como ponencias.

Objetivo: Aunar esfuerzos en pro del mejoramiento, la proyección y el fortalecimiento del conocimiento en áreas relacionadas con las áreas de las ciencias empresariales y afines en el ámbito regional, nacional e internacional.

EJES TEMÁTICOS:

1. Contable y Financiero

- Gestión Contable y Financiera.
- Finanzas Corporativas.
- Finanzas Internacionales.
- Sistemas de Auditoría y Control.
- Mercado de Capitales.
- NIIF y NIAs.

2. Económico y Negocios Internacionales

- Logística, Distribución (DFI) y Transporte.
- Negocios e Internacionalización.
- Desarrollo Económico y Fronterizo.
- Economía Internacional.
- Globalización y Estudios Políticos, Económicos y Sociales.
- Gestión Aduanera.

3. Gestión y Organizaciones

- Organizaciones Inteligentes y Post-Covid.
- Estrategia, Competitividad e Innovación.
- Pymes y empresas de familia.
- Gestión del Conocimiento.
- Gestión de las Tecnologías de la Información.
- Sistemas de Gestión.
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.

4. Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales

- Emprendimiento y Mentalidad Empresarial.
- Procesos de enseñanza-aprendizaje en Ciencias Empresariales.
- Investigación Formativa en las Ciencias Empresariales.



cicea
2023

**II Congreso Internacional de
Ciencias Empresariales y Afines**

III ENCUENTRO
de Investigación
en Gerencia

II CONVENCIÓN
de Semilleros
de Investigación

II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y AFINES

03, 04, 05 y 06 de mayo de 2023

ISSN: 2954-5714 (En línea)

Segunda Edición

Publicado 10/07/2023

©2023

Universidad Francisco de Paula Santander

San José de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia

CONTÁCTENOS:

Para dudas o inquietudes sobre esta convocatoria, puede comunicarse al siguiente correo electrónico cicea@ufps.edu.co

Gracias por su atención.

No dude en consultarnos cualquier inquietud que se presente.

Cordialmente,



**COMITÉ CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
AFINES 2023**

Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Francisco de Paula Santander
San José de Cúcuta - Colombia





CONTENIDO

PROGRAMACIÓN	14
MIÉRCOLES, 03 DE MAYO	15
JUEVES, 04 DE MAYO.....	27
VIERNES, 05 DE MAYO	40
RESÚMENES	46
LIMITACIONES DE LOS SOFTWARES CONTABLES PARA PRESENTAR INFORMACIÓN FINANCIERA BAJO NORMAS NIIF.....	47
IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCION PARA LA EMPRESA NVERSIONES BENEDETTO S.A.S.....	48
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS.....	49
CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRAL DEL APARATO PRODUCTIVO DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER.	50
PLAN EXPORTADOR PARA COMERCIALIZAR EL PLÁTANO DEL SECTOR DE ALTO CAUCA DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA PARA LA COMERCIALIZADORA D&J AGRÍCOLA DEL LLANO SAS.	51
CARACTERIZACIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS VENEZOLANOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.	52
BUENAS PRÁCTICAS DE RESILIENCIA DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER PARA MITIGAR LAS CRISIS DEL COVID-19 Y DEL CONFLICTO POLITICO-SOCIAL 2021.....	53
COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS ALMACENES (COMERCIALIZADORAS) DE TELAS DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA.	54
ADMINISTRACIÓN DE LA POBREZA Y DESARROLLO FRONTERIZO.	55
La Función de Producción Educativa en la Educación Secundaria desde la perspectiva de las Estrategias de aprendizaje: un análisis de correspondencias bajo la técnica de escalamiento óptimo.	56
Retos y oportunidades para los derivados de la caña de azúcar en Norte de Santander.....	57
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CALZADO EN CUERO PARA CABALLERO PRODUCIDO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER CON DESTINO AL MERCADO SURCOREANO.	58
ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN HACIA EL MERCADO EUROPEO, CASO: RICOPASTEL & CO.	59
CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y ACTIVIDADES NECESARIAS PARA LA EXPORTACIÓN DE BOCADILLO DE LAS PYMES PRODUCTORAS DEL MUNICIPIO DE VÉLEZ BAJO EL MARCO DEL CONVENIO SUSCRITO ENTRE LA UNAB – CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA QUE PERMITA REDUCIR LOS RIESGOS A PARTIR DE ESTRATEGIAS QUE GARANTICEN EL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES INTERNACIONALES A CORTO Y LARGO PLAZO.....	60
OPORTUNIDADES SOCIECONOMICAS PARA CÚCUTA Y SU AREA METROPOLITANA POR LA REAPERTURA DE LA FRONTERA CON LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.	61



ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES EN EL NORTE DE SANTANDER.....	62
INCIDENCIA DE LA POLITICA CAMBIARIA ENTRE COLOMBIA Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA FRONTERIZA 2012-2022.	63
SITUACIÓN DE PROSTITUCIÓN: CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE MUJERES VENEZOLANAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA AÑO 2022.	64
Importancia de la Productividad y competitividad de Bucaramanga y Cúcuta: elementos importantes en el desarrollo de la economía del conocimiento.....	65
Utilización de la Realidad Aumentada (RA) en la oferta ecoturística en Colombia.	66
DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA REGULACION Y EL CONTROL DE LAS EMPRESAS DE VENTA POR CATALOGO.	67
Comportamiento tributario del sector de transporte con relación al impuesto de industria y comercio, en la ciudad de san José de Cúcuta.	68
CARACTERIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN LA LÍNEA CONTABLE Y FINANCIERA.	69
EFEECTO TRIBUTARIO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTES Y BARES EN CUCUTA.	70
ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS EN COLOMBIA, ANALISIS DEL PERIODO 2018-2021.....	71
Vesting: una alternativa de financiamiento para startups colombianas en un entorno de financiamiento desafiante.	72
ECOSISTEMA FINTECH EN COLOMBIA: CARACTERIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CLÚSTERES.	73
Mejoramiento del Sistema de Control Interno - Mediante la Implementación del Modelo COSO para Hoteles 66 SAS de la Ciudad de Santiago de Cali.	74
Clima organizacional y satisfacción laboral del personal de salud de Pediatría en un Hospital Público.	75
El análisis de escenarios como estrategia para la toma de decisiones en ambientes de incertidumbres en las PYMES.....	76
IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS GERENCIALES EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.	77
Influencia de las características de los equipos de alta dirección en la orientación estratégica y la gestión del capital humano en las universidades públicas del nororiente de Colombia.	78
FACTORES ASOCIADOS A LA SATISFACCIÓN LABORAL DE PERSONAL DE CONTACT CENTER DURANTE EL CONFINAMIENTO POR LA PANDEMIA COVID-19.....	79
IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS PYMES DE COLOMBIA.	80
ANALISIS DE LAS VARIANTES EN LA PRESENTACION DEL IMPUESTO A LA RENTA EN PERSONAS NATURALES CONFORME A LA LEY 2277 DE 2022.	81
LA INCIDENCIA DEL CÓDIGO DE ETICA FRENTE A LA PROFESIÓN CONTABLE EN EL SECTOR MINERO DE LA CIUDAD DE CUCUTA.	82



PERCEPCION DE LA BANCARIZACION EN EL SECTOR MINERO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.	83
ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD FINANCIERA DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO, COLOMBIA.....	84
ESTRUCTURA FINANCIERA DE LOS CUATRO PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS BANCARIOS DE COLOMBIA.....	85
COOPERATIVAS DE CARÁCTER FINANCIERO VIGILADAS. ESTRUCTURA FINANCIERA Y DESEMPEÑO ECONÓMICO.....	86
Contabilidad verde: una revisión en las pymes.	87
Análisis Comparativo Bavaria & Cia S.C.A (Colombia) y Compañía de Cervecerías Unidas S.A. (Chile).	88
Análisis de Comparación financiera entre Alpina y Grupo Gloria.	89
Análisis entre Corbeta S.A. y Kalisch.....	90
GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA EL DISEÑO DE UN MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE TIENDAS PARA MASCOTAS.....	91
FACTURACION EN EL MANIFIESTO ELECTRONICO DE CARGA.	92
PÉRDIDA DE CREDIBILIDAD DEL REVISOR FISCAL Y LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA.	93
Evasión de impuestos nacionales Renta e IVA desde la cultura de la contribución: Una aproximación desde el núcleo de apoyo fiscal (NAF).....	94
MÉTODO DE FIJACIÓN DEL PRECIO DEL AGUA CON SIMULACIÓN DE SISTEMAS ECONÓMICOS DINÁMICOS.	95
ANÁLISIS DEL EFECTO DE LAS HABILIDADES DEL SIGLO XXIEN LA RELACIÓN ENTRE LA ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS STARTUPS EN COLOMBIA.....	96
La gestión de la innovación y su influencia en el desempeño del talento humano en una organización del sector de la salud.	97
COOPERATIVISMO COMO MODELO DE NEGOCIO INCLUSIVO EN UNA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.....	98
ESTUDIO DE LA DIVISIÓN DEL TRABAJO EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.	99
INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.....	100
IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTUALES COMPETENCIAS GERENCIALES DE LOS ADMINISTRADORES DEL SIGLO XXI DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL) DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.	101
VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO, HOSTIGAMIENTO Y ACOSO SEXUAL EN LA PROFESIÓN CONTABLE. CASO DE ESTUDIANTE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN BOGOTÁ, EN MODALIDADES VIRTUAL Y DISTANCIA.....	102
CONSTRUCCIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UFPSO: POR MÁS IDENTIDAD ACADÉMICA Y REGIONAL.	103
ESTUDIO DE IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS	



CREADOS POR LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA EN EL PERIODO 2018 I– 2020 II.....	104
LAS NEUROCIENCIAS Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA.	105
LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UN OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.	106
ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO POST-PANDEMIA EN EL SECTOR CÁRNICO DE LA CASA DE MERCADO DE LA CIUDAD DE PAMPLONA.	107
EMPRENDIMIENTOS POST PANDEMIA DE LA CASA DE MERCADO DE LA CIUDAD DE PAMPLONA.....	108
ESTUDIO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EMPRENDIMIENTOS COMERCIALES DEL SECTOR RESTAURANTES EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA EN POST-PANDEMIA.....	109
EMPRENDIMIENTO POSTPANDEMIA. UNA MIRADA DESDE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR DE LAS HIERBAS DE LA CASA DE MERCADO DE LA CIUDAD DE PAMPLONA.....	110
USO DEL TIEMPO RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO.....	111
IMPACTO EN LA CALIDAD EDUCATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER POR LA PANDEMIA COVID-19.	112
PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ARTESANAL DE RESIDUOS METÁLICOS.....	113
IMPORTANCIA DE LOS CONCEPTOS DE ORGANIZACIÓN Y REPRESENTACIÓN EN EL CONTEXTO COLOMBIA Y EN EL SECTOR TURÍSTICO.	114
Propuesta de Modelo simplificado para el control de inventarios en las tiendas de barrio en el sector de santa Helenita.....	115
Propuesta de exportación de energías renovables hacia mercados internacionales desde la región Caribe.....	116
Propuesta de implementación de modelo Energiewende en Colombia.....	117
GUÍA PRÁCTICA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE VALLEDUPAR, COLOMBIA.....	118
PROPUESTA DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA AGENCIA DE MARKETING DIGITAL ATRAE.	119
LA APLICACIÓN DE LOS NFTs PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA COLOMBIANA.	120
IMPACTO ECONÓMICO EN COLOMBIA GENERADO POR LA CRISIS DE LOS CONTENEDORES: ANÁLISIS SECTORIAL.....	121
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA GRANJA VERTICAL CON FINES DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL.....	122
OPORTUNIDADES EN EL COMERCIO Y LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL FRENTE A LAS TENDENCIAS GLOBALES Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS DE CÚCUTA.	123
DESAFÍOS DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA CASO SAN JOSÉ DE CÚCUTA.	124



INCIDENCIA DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA DE LAS TRABAJADORAS DE LA ECOALDEA NASHIRA – BOLO SAN ISIDRO.	125
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ADOPCIÓN DE HOSPITALES VERDES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA.	126
Patrimonios Bioculturales e identidad universitaria: estudio comparativo de Representaciones Sociales: México-Colombia.	127
LA ECONOMÍA CIRCULAR ENFOCADA EN LA REUTILIZACIÓN Y GESTIÓN INTELIGENTE EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.	128
ANÁLISIS DEL PRINCIPIO DEL COMPORTAMIENTO ETICO EN LAS EMPRESAS SIN ANIMOS DE LUCRO BAJO LA ISO 26000.	129
Agenda de investigación de la Co-creación de valor en marketing para la competitividad de las organizaciones. Una revisión sistemática de literatura.	130
DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO DE BODEGA DE LA “DISTRIBUIDORA DE QUESOS EL ALFARERO”.	131
VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO, HOSTIGAMIENTO Y ACOSO SEXUAL EN LA PROFESIÓN CONTABLE. CASO DE ESTUDIANTE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN BOGOTÁ, EN MODALIDADES VIRTUAL Y DISTANCIA.	132
La participación por parte de los estudiantes del programa de Administración de Empresas (UNILLANOS) en los procesos de investigación una mirada 2021.	133
COMPETENCIAS DE LOS CONTADORES PÚBLICOS: ELEMENTO ESENCIAL EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL.	134
LA PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL PARA ESTUDIANTES DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES.	135
Caracterización socioeconómica de los microempresarios que recibieron créditos en Medellín-Colombia: años 2016 a 2019.	136
LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA FORMATIVA PARA ESTUDIANTES DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES.	137
COMPONENTES ESTRUCTURACIONALES DE LA ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA ORGANIZACIONAL: UN CASO DEL ANÁLISIS DE PROPIEDADES INSTITUCIONALES, AGENTES Y PROPIEDADES TECNOLÓGICAS EN ORGANIZACIONES DE SALUD.	138
Una aproximación a los programas que por medio del sector público apoyan la internacionalización de las empresas en Colombia.	139
CAPITAL CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL CAPITAL SOCIAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.	140
Efectos económicos del comercio exterior en la ciudad de Ipiales (Nariño – Colombia).	141
EL CLÚSTER COMO MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA: CASO DE ESTUDIO C.I MALECON GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.	142
MERCADO LABORAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA, 2009-2018: UN ANÁLISIS SHIFT-SHARE.	143
Inversión China en América Latina y el Caribe: una mirada al sector agrícola.	144



Propuesta de estrategias de internacionalización para las empresas del sector de confecciones afiliadas a la Asociación colombiana de micro, pequeñas y medianas empresas ACOPI, seccional Santander.	145
PLAN DE IMPORTACIÓN DE FERTILIZANTES (FORTIFICANTES) DE LA EMPRESA GREEN POINT, A LAS PYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.	146
Apropiación de herramientas de Inteligencia artificial para las PYMES del Municipio de San José de Cúcuta.	147
GUÍAS DE LABORATORIO DE MÉTODOS Y TIEMPO COMO SOPORTE DE ADAPTACION DE INDUSTRIA 4.0 PARA EL SECTOR MANUFACTURERO DE VALLEDUPAR.	148
ESTRATEGIAS GERENCIALES QUE PERMITAN MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR DE LAS VETERINARIAS EN VALLEDUPAR.	149
MODELO DE DECISIÓN PARA LA SELECCIÓN DEL HOSPITAL EN EL SISTEMA DE EMERGENCIAS MÉDICAS.	150
GRADO DE MADUREZ EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.	151
POLÍTICA PÚBLICA EN LA PANDEMIA DESDE LA ECONOMÍA SOLIDARIA: CIRCUITOS CORTOS De COMERCIALIZACIÓN-C.C.C. EN COLOMBIA (2020-2021).	152
RELACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DEL VALOR DE MARCA EN EL SECTOR BANCARIO.	153
Pertinencia del programa de Administración de Empresa desde la percepción de los empresarios y egresados del 2017 a 2021.	154
APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO ORIENTADAS A LA BIOECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.	155
Patrimonio Cultural como elemento estratégico que promueve el desarrollo turístico local: caso El Socorro, Santander.	156
Caminos, Naturaleza E Historias En Tierras Del Departamento De Santander - Tramo De Camino Municipio De El Socorro-Palmar.	157
Mejora de la extracción de miel en la vereda de San Acevedo en el municipio de Zaragoza Antioquia: un proyecto para fortalecer la apicultura local.	158
Emprendimiento rural caso economía circular en Yascual Departamento de Nariño Colombia.	159
LA IMPORTANCIA DE LA CIENCIA DE DATOS EN LAS CIENCIAS EMPRESARIALES: ESTUDIO DE CASO CON PYTHON.	160
Desarrollo de un champú en barra a partir de cacao como alternativa de transformación a productos con mayor valor agregado para incrementar la competitividad de la cadena productiva de la economía local y regional del Cesar.	161
GOBIERNO Y GESTIÓN DE TI EN LAS EMPRESAS COMERCIALES: ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y APOYO A LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES.	162
DISEÑO DE UN PLAN DE TRAZABILIDAD PARA LA EMPRESA INDUSTRIA DIMAR EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR, CESAR.	163
ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA HACIENDA “CSQ’NO” EN EL CONTEXTO DEL TURISMO RURAL.	164





EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL EN PLANTAS EXTRACTORAS DE ACEITE DE PALMA: CASO DE ESTUDIO ACEITES Y GRASAS DEL CATATUMBO S.A.S. 165

LA RSE COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO EN LAS EMPRESAS. 166

REFLEXIONES SOBRE PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE MIPYME EN COLOMBIA. 167

LA INFLUENCIA DE LA BIOTECNOLOGÍA EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FRUTÍCOLA EN SANTANDER. 168

ANALIZAR LAS CAPACIDADES PARA LA INNOVACIÓN DE UNA MUESTRA DE PYMES DEL VALLE DEL CAUCA. 169

DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN DE UNA MUESTRA DE MIPYMES DE ACOPI VALLE DEL CAUCA. 170

LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR, EL BRANDING Y EL S-COMMERCE COMO ELEMENTOS CLAVE DEL EMPRENDIMIENTO DIGITAL. 171

ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DEL IOT EN LAS MIPYMES ENFOCADAS EN EL SECTOR TEXTIL DE DUITAMA, COLOMBIA. 172

PERFIL DE LAS VARIABLES ESTRATÉGICAS INVOLUCRADAS EN ESTUDIOS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS PROVINCIAS SUMAPAZ Y SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA. 173

LOS SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADOS AUDITADOS, UNA TAREA FÁCIL PARA LOS AUDITORES. 174

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN DE UNA UNIDAD DE RECURSOS FINANCIEROS EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR. 175

VISIÓN 2030 COMPARADA DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN DOS MODALIDADES FORMACIÓN. 176

PERCEPCIÓN DE LA ACEPTACIÓN DE SERVICIOS FINTECH EN JÓVENES ESTUDIANTES... 177

ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LA SATISFACCIÓN DE CHATBOTS EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS. 178

IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ESTRUCTURA Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO. 179

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR GASTRONOMICO DE CUCUTA COLOMBIA. UNA PROPUESTA HERMENÉUTICA. 180

PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR SOBRE LAS ACCIONES DE RSE EN EL SECTOR BANCARIO: EL CASO DE BANCOLOMBIA. 181

TRABAJO DECENTE EN LOS ENTES TERRITORIALES DEL CATATUMBO. 182

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN DIGITAL, ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL. 183

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO DE LA EMPRESA METALPLAST LAS PALMERAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA. 184

DISEÑO DE HERRAMIENTA PARA INFORMAR ACERCA DE LOS BENEFICIOS DE FORMALIZAR EMPRESA A LOS TRABAJADORES INFORMALES DEL SECTOR TEXTIL EN EL CENTRO DE





BOGOTÁ.....	185
EL BARRIO GETSEMANÍ COMO PRODUCTO TURÍSTICO Y CULTURAL RENACIENTE.....	186
EFFECTOS DE LAS INICIATIVAS DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CORREGIMIENTO DE LA BOQUILLA - CARTAGENA DE INDIAS.....	187
ENGAGEMENT Y DESEMPEÑO LABORAL. TENDENCIAS, METODOLOGÍAS Y ENFOQUES....	188
VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA BIODIVERSIDAD EN EL HUMEDAL EL SALITRE, COMO HERRAMIENTA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....	189
GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA INVERSA EN LAS EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.....	190
LA CRISIS DE LOS CONTENEDORES Y SU IMPACTO EN EL CONTEXTO COLOMBIANO.....	191
ESTILOS DE LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES LATINOAMERICANAS.....	192
ALFABETIZACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO.....	193
DETERMINAR EL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO NACIONAL Y REGIONAL COMO PROMOTORAS DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO.....	194
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SUTATAUSA.....	195
TECNOLOGÍAS EMERGENTES (BIG-DATA, DATA SCIENCE e INTELIGENCIA ARTIFICIAL) EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS. UN PANORAMA INICIAL.....	196





CICEQ
2023

**II Congreso Internacional de
Ciencias Empresariales y Afines**

**III ENCUENTRO
de Investigación
en Gerencia**

**II CONVENCIÓN
de Semilleros
de Investigación**

**"GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y NEGOCIOS
INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL"**

PROGRAMACIÓN




**Universidad Francisco
de Paula Santander**
Vigilada Mineducación





CICEQ
2023

**II Congreso Internacional de
Ciencias Empresariales y Afines**

**III ENCUENTRO
de Investigación
en Gerencia**

**II CONVENCIÓN
de Semilleros
de Investigación**

**"GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y NEGOCIOS
INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL"**

PROGRAMACIÓN MIÉRCOLES, 03 DE MAYO




**Universidad Francisco
de Paula Santander**
Vigilada Mineducación





INFORMACIÓN DE AUDITORIOS / AUDITORIUM INFORMATION

FECHA / DATE	JORNADA / DAY	ÁREA DE CONOCIMIENTO / AREA OF KNOWLEDGE	UBICACIÓN / LOCATION
Miércoles, 03 de Mayo	Presencial Mañana	<ul style="list-style-type: none"> • Ceremonia de Apertura • Contable y Financiero 	Auditorio Eustorgio Colmenares Baptista
	Presencial Tarde	<ul style="list-style-type: none"> • Económico y Negocios Internacionales 	Auditorio Eustorgio Colmenares Baptista
Jueves, 04 de Mayo	Presencial Mañana	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y Organizaciones 	Auditorio Eustorgio Colmenares Baptista
	Presencial Tarde	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales 	Auditorio Eustorgio Colmenares Baptista

INFORMACIÓN SALAS VIRTUALES / VIRTUAL ROOMS INFORMATION

FECHA / DATE	JORNADA / DAY	ÁREA DE CONOCIMIENTO / AREA OF KNOWLEDGE	INGRESO A SALA / ROOM ACCESS
Miércoles, 03 de Mayo	Virtual Mañana	<ul style="list-style-type: none"> • Ceremonia de Apertura • Contable y Financiero 	(INGRESO A SALA AQUÍ)
	Virtual Mañana	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y Organizaciones 	(INGRESO A SALA AQUÍ)
	Virtual Tarde	<ul style="list-style-type: none"> • Contable y Financiero 	(INGRESO A SALA AQUÍ)
	Virtual Tarde	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y Organizaciones 	(INGRESO A SALA AQUÍ)
Jueves, 04 de Mayo	Virtual Mañana	<ul style="list-style-type: none"> • Económico y Negocios Internacionales 	(INGRESO A SALA AQUÍ)
	Virtual Mañana	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales 	(INGRESO A SALA AQUÍ)
	Virtual Tarde	<ul style="list-style-type: none"> • Económico y Negocios Internacionales 	(INGRESO A SALA AQUÍ)
	Virtual Tarde	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento y Pedagogía para las Ciencias Empresariales 	(INGRESO A SALA AQUÍ)
Viernes, 05 de Mayo	Virtual Mañana	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y Organizaciones 	(INGRESO A SALA AQUÍ)
	Virtual Tarde	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y Organizaciones 	(INGRESO A SALA AQUÍ)



AUDITORIO / CONFERENCE ROOM: EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA

HORA HOUR	DÍA DAY	MIÉRCOLES, 03 DE MAYO / WEDNESDAY, 03 MAY PRESENCIAL JORNADA MAÑANA
8:00 – 9:00		Ceremonia de Apertura Universidad Francisco de Paula Santander
9:00 – 10:00		Virtual Presentation: Cool Marketing: Tendencias en un mundo tecnológico, cambiante e incierto. Ponente / Speaker: Ph.D. José María Cubillo Institución / Institution: Director del Instituto Mesias, España 
10:00 – 10:15		Presencial Presentation ID G23141: Limitaciones de los softwares contables para presentar información financiera bajo normas NIIF. Ponente / Speaker: Jaime Alberto Cruz Vargas - Madelin Yineth Gomez Santiago -Geraldine Baron Roa Institución / Institution: Uniminuto
10:15 – 10:30		Presencial Presentation ID S23016: Implementación de un sistema de costos por orden de producción para la empresa Inversiones Benedetto S.A.S. Ponente / Speaker: Yein Alejandra Rodríguez Suárez - Carlos Fabian Rico Rojas - Luisa Stella Paz Montes Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
10:30 - 10:45		Presencial Presentation ID S23031: Implementación de un Sistema de Gestión de Inventarios. Ponente / Speaker: Diana Sánchez Vallejo - Olga Lucia Carreño León Institución / Institution: Uniminuto
10:45 – 11:00		Presencial Presentation ID S23034: Las criptomonedas y la financiación del terrorismo. Ponente / Speaker: Cesar Gabriel Sánchez Torres - Olga Lucia Carreño León Institución / Institution: Uniminuto
11:00 – 11:15		Presencial Presentation ID G23189: Impacto del uso de las redes sociales como estrategias comerciales para la empresa textil Createx Inc. Ponente / Speaker: Juan José Díaz Fontalvo Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
11:15 – 11:30		Presencial Presentation ID G23190: Propuesta de integración de la NTC ISO 21001:2018 y el sistema de gestión de calidad para la gestión de las condiciones institucionales de acreditación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, lugar de desarrollo Cúcuta. Ponente / Speaker: Leidy Carolina Gamboa Romero Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
11:30 – 11:45		Presencial Presentation ID G23011: Construcción de un sistema de información integral del aparato productivo del departamento Norte de Santander. Ponente / Speaker: Juan Felipe Rodríguez Flores - Oscar Arnulfo Mera Ramírez Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander – Cúcuta (Estudiante de movilidad)
11:45 – 12:00		Presencial Presentation ID G23012: Plan exportador para comercializar el plátano del sector de Alto Cauca del departamento de Arauca para la comercializadora D&J Agrícola del Llano S.A.S. Ponente / Speaker: Dayana Alejandra Barrera Verjel - Yorley Adriana Mora Urbina Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta



AUDITORIO / CONFERENCE ROOM: EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA

HORA HOUR	DÍA DAY
MIÉRCOLES, 03 DE MAYO / WEDNESDAY, 03 MAY PRESENCIAL JORNADA TARDE	
14:00 – 14:15	Presencial Presentation ID G23024: Caracterización de los microempresarios venezolanos en la ciudad de Cúcuta. Ponente / Speaker: José De Jesús Núñez Rodríguez Institución / Institution: Universidad De Santander-UNDES
14:15 – 14:30	Presencial Presentation ID G23026: Buenas prácticas de resiliencia de los productores agropecuarios del departamento Norte de Santander para mitigar las crisis del Covid-19 y del conflicto político-social 2021. Ponente / Speaker: José De Jesús Núñez Rodríguez - May Estefany Gonzalez Verjel - Claudia Ivonne Arambula Garcia Institución / Institution: Universidad De Santander-UNDES
14:30 – 14:45	Presencial Presentation ID G23079: Competitividad e internacionalización de los almacenes (comercializadoras) de telas del municipio de Cúcuta. Ponente / Speaker: Paul Andrés Mantilla Villan - Liliana Marcela Bastos Osorio - Luisa Stella Paz Montes Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
14:45 – 15:00	Presencial Presentation ID G23122: Administración de la pobreza y desarrollo fronterizo. Ponente / Speaker: Lois Milena Molina Fragozo - Cielo Rodríguez López - Andrés Martínez Choles Institución / Institution: Universidad de La Guajira
15:00 – 15:15	Presencial Presentation ID G23126: La función de producción educativa en la educación secundaria desde la perspectiva de las estrategias de aprendizaje. Ponente / Speaker: Juan Carlos Miranda Morales Institución / Institution: Universidad del Atlántico
15:15 – 15:30	Presencial Presentation ID G23171: retos y oportunidades para los derivados de la caña de azúcar en Norte de Santander. Ponente / Speaker: Yulieth Valentina Sánchez Mateus - Salome Gonzalez Jaimes - Juan Esteban Rodriguez Escobar. Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander – Cúcuta
15:30 – 15:45	Presencial Presentation ID G23173: Industria 4.0 en logística portuaria. Ponente / Speaker: Leszli Sharith Bayona Arévalo - Dennis Josue Mora Gaitan Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
15:45 – 16:00	Presencial Presentation ID S23001: Plan de internacionalización de calzado en cuero para caballero producido en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander con destino al mercado surcoreano. Ponente / Speaker: Brayan Andrés Rodríguez Navas - Julián David Grisales Mendoza - Julián David Grisales Mendoza Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
16:00 – 16:15	Presencial Presentation ID S23012: Estrategias de internacionalización hacia el mercado europeo, caso: Ricopastel & Co. Ponente / Speaker: Andrés Camilo Cortes Granados - Hansell Andrey Rodriguez Sánchez - Angélica María Carvajal Guerrero Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta



16:15 – 16:30	<p>Presencial Presentation ID S23018: Caracterización de los procesos y actividades necesarias para la exportación de bocadillo de las pymes productoras del municipio de Vélez bajo el marco del convenio suscrito entre la UNAB – cámara de comercio de Bucaramanga que permita reducir los riesgos a partir de estrategias que garanticen el desarrollo de las operaciones internacionales a corto y largo plazo.</p> <p>Ponente / Speaker: Andrea Ibáñez León - Maira Daniela Flórez Becaria - Gissel Daniela Bayona Arias</p> <p>Institución / Institution: Universidad Autónoma de Bucaramanga</p>
16:30 – 16:45	<p>Presencial Presentation ID S23024: Oportunidades socioeconómicas para Cúcuta y su área metropolitana por la reapertura de la frontera con la república bolivariana de Venezuela.</p> <p>Ponente / Speaker: María Fernanda Molina Rodríguez - Ángel Emilio Gelves Acevedo - Adriana Geraldine Cárdenas Villegas</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta</p>
16:45 – 17:00	<p>Presencial Presentation ID S23042: Estrategias digitales para las cadenas de suministro globales en Norte de Santander.</p> <p>Ponente / Speaker: Milena Navarro Navarro - Ana Deisy Yzarra Parada</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta</p>
17:00 – 17:15	<p>Presencial Presentation ID S23050: Incidencia de la política cambiaria entre Colombia y Venezuela en el marco de la actividad económica fronteriza 2012-2022.</p> <p>Ponente / Speaker: Sharik Nicoll Rincón Sepúlveda - Geovanny Alexander Valero Valencia - Alejandra Torres Porras - Jheferson Fabián acero Buitrago</p> <p>Institución / Institution: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte-FESC</p>
17:15 – 17:30	<p>Presencial Presentation ID S23051: Situación de prostitución: caracterización socio-económica de mujeres venezolanas en la ciudad de Cúcuta año 2022.</p> <p>Ponente / Speaker: Karol Andrea Pérez Castro – Geovanny Alexander Valero Valencia – Amalia Ortega Cuellar.</p> <p>Institución / Institution: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte-FESC</p>
17:30 – 17:45	<p>Presencial Presentation ID G23015: Importancia de la productividad y competitividad de Bucaramanga y Cúcuta: elementos importantes en el desarrollo de la economía del conocimiento.</p> <p>Ponente / Speaker: Jorge Javier Burgos Moncada - Cesar Augusto Redondo Florez</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta</p>
17:45 – 18:00	<p>Presencial Presentation ID G23032: Utilización de la realidad aumentada (RA) en la oferta ecoturística en Colombia.</p> <p>Ponente / Speaker: María Andreina Moros Ochoa - Lina Sofía Valenzuela Dow</p> <p>Institución / Institution: Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA)</p>



CICEQ 2023

II Congreso Internacional de
Ciencias Empresariales y Afines

III ENCUENTRO
de Investigación
en Gerencia

II CONVENCION
de Semilleros
de Investigación

SALA VIRTUAL / VIRTUAL ROOM: (INGRESO A SALA AQUÍ)

DAY DÍA	MIÉRCOLES, 03 DE MAYO / WEDNESDAY, 03 MAY	
HOUR HORA	VIRTUAL JORNADA MAÑANA	
9:00 – 10:00	<p>Virtual Presentation: Cool Marketing: Tendencias en un mundo tecnológico, cambiante e incierto.</p> <p>Ponente / Speaker: Ph.D. José María Cubillo</p> <p>Institución / Institution: Director del Instituto Mesias, España.</p>	
10:00 – 10:15	<p>Virtual Presentation ID G23036: Diseño de una estrategia para fortalecer la regulación y el control a las empresas de venta por catalogo</p> <p>Ponente / Speaker: Maritza Paola Sastoque Pinto</p> <p>Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios.</p>	
10:15 – 10:30	<p>Virtual Presentation ID G23039: Comportamiento tributario del sector de transporte con relación al impuesto de industria y comercio, en la ciudad de san José de Cúcuta.</p> <p>Ponente / Speaker: Deisy Yajaira Villabona Blanco - Graciela Barrera Nieto - William Rodriga Avendaño Castro.</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander – Cúcuta.</p>	
10:30 – 10:45	<p>Virtual Presentation ID G23045: Caracterización de las herramientas tecnológicas en la línea contable y financiera</p> <p>Ponente / Speaker: Carlos Fernando Echavez Porras - Diego Fernando Claro Pérez</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander – Ocaña.</p>	
10:45 – 11:00	<p>Virtual Presentation ID G23048: Un acercamiento a las metodologías para la valoración financiera: análisis bibliométrico y revisión sistemática de la literatura.</p> <p>Ponente / Speaker: Carolina Velásquez Lizcano - Jenny Marcela Fajardo Sierra - Jenny Lucero Sierra Otalora.</p> <p>Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto.</p>	
11:00 – 11:15	<p>Virtual Presentation ID G23060: Efectos tributarios de la pandemia Covid 19 en las empresas del sector de restaurantes y bares en Cúcuta</p> <p>Ponente / Speaker: Carmen Lucia Mora Ochoa - Gerson Rueda Vera - Maday Abimelec Granados Jaimes.</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander – Cúcuta.</p>	
11:15 – 11:30	<p>Virtual Presentation ID G23075: Estructura financiera de la industria manufacturera dedicada a la elaboración de bebidas en Colombia, análisis del periodo 2018-2021.</p> <p>Ponente / Speaker: Lizbeth Tatiana Villa Leon - Magda Mildreth Rodríguez Castilla -Marta Milena Peñaranda Peñaranda.</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander – Ocaña.</p>	
11:30 – 11:45	<p>Virtual Presentation ID G23082: Vesting: Una alternativa de financiamiento para startups colombianas en un entorno de financiamiento desafiante</p> <p>Ponente / Speaker: Alfonso Yesid Cárdenas - Leidy Johana Leguizamón Suarez</p> <p>Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto.</p>	
11:45 – 12:00	<p>Virtual Presentation ID G23093: Ecosistema fintech en Colombia: caracterización e identificación de clústeres.</p> <p>Ponente / Speaker: Hector Balseiro Barrios - Jorge Luna Amador - Álvaro Anillo Posada.</p> <p>Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO.</p>	
12:00 - 12:15	<p>Virtual Presentation ID S23045: Mejoramiento del sistema de control interno - mediante la implementación del modelo coso para hoteles 66 S.A.S de la ciudad de Santiago de Cali.</p>	





Ponente / Speaker: Fraisully Torres Martínez - Yalis Esnedi Diago Encarnación - Yeime Leandro Muñoz Serna.

Institución / Institution: Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Cali.





SALA VIRTUAL / VIRTUAL ROOM: (INGRESO A SALA AQUÍ)

HOUR HORA	DAY DÍA	MIÉRCOLES, 03 DE MAYO / WEDNESDAY, 03 MAY VIRTUAL JORNADA MAÑANA
9:00 – 10:00		<p>Virtual Presentation: Cool Marketing: Tendencias en un mundo tecnológico, cambiante e incierto.</p> <p>Ponente / Speaker: Ph.D. José María Cubillo</p> <p>Institución / Institution: Director del Instituto Mesias, España</p> 
10:00 – 10:15		<p>Virtual Presentation ID G23156: Clima organizacional y satisfacción laboral del personal de salud de pediatría en un hospital público.</p> <p>Ponente / Speaker: Irma Carmela Rodriguez Rodriguez - Cesar Augusto Chisco Urrea - Diego José Barbosa Martínez.</p> <p>Institución / Institution: UAC</p>
10:15 – 10:30		<p>Virtual Presentation ID G23163: El análisis de escenarios como estrategia para la toma de decisiones en ambientes de incertidumbres en las pymes.</p> <p>Ponente / Speaker: Harold Steve Lora Guzman - Diego Cardona Arbelaez - José Morelos Gomez.</p> <p>Institución / Institution: Universidad de Cartagena</p>
10:30 – 11:30		<p>Virtual Presentation ID G23169: Importancia de las estrategias gerenciales en la competitividad empresarial</p> <p>Ponente / Speaker: Cristian Camilo Rincon Moreno - Dianey Yamile Sandoval Villamizar - Sergio Iván Picón Peralta</p> <p>Institución / Institution: Unidades Tecnológicas de Santander</p>
11:30 – 11:45		<p>Virtual Presentation ID G23174: Influencia de las características de los equipos de alta dirección en la orientación estratégica y la gestión del capital humano en las universidades públicas del nororiente de colombia.</p> <p>Ponente / Speaker: Jhon Antuny Pabón León - Martha Sofia Orjuela Abril - Marlen del Socorro Fonseca Vigoya.</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta</p>
11:45 – 12:00		<p>Virtual Presentation ID S23011: Factores asociados a la satisfacción laboral de personal de contact center durante el confinamiento por la pandemia covid-19.</p> <p>Ponente / Speaker: Marta Nancy Mesa Blandón - Sara Manuela Álvarez Monsalve -Verónica Ochoa Cardona.</p> <p>Institución / Institution: Institución Universitaria Escolme</p>
12:00 – 12:15		<p>Virtual Presentation ID G23188: ¿Qué hace del glamping una experiencia significativa para el turista?</p> <p>Ponente / Speaker: Javier Corredor Beltrán</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander</p>
12:15 – 14:00		Pausa para Almorzar / Lunch Break



SALA VIRTUAL / VIRTUAL ROOM: **(INGRESO A SALA AQUÍ)**

DAY DÍA	MIÉRCOLES, 03 DE MAYO / WEDNESDAY, 03 MAY
HOUR HORA	VIRTUAL JORNADA TARDE
14:00 – 14:15	Virtual Presentation ID G23096: Importancia de la planeación financiera como herramienta para el desarrollo económico en las pymes de Colombia. Ponente / Speaker: Cindy Stefany Gonzalez Portilla - María Alejandra Gómez González Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
14:15 – 14:30	Virtual Presentation ID G23099: Análisis de las variantes en la presentación del impuesto a la renta en personas naturales conforme a la ley 2277 de 2022. Ponente / Speaker: Yesica Melina Rivas Lopez - Carlos Fabian Rico Rojas – Johanna Alexandra Mendez Guzman. Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
14:30 – 14:45	Virtual Presentation ID G23104: La incidencia del código de ética frente a la profesión contable en el sector minero de la ciudad de Cúcuta. Ponente / Speaker: Lizeth Yuliana Moncada Gelves - Angela María Hernández Buitrago - Carlos Fabian Rico Rojas. Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
14:45 – 15:00	Virtual Presentation ID G23105: Evaluación del control interno del área contable en las pymes de la construcción de la ciudad de Cúcuta. Ponente / Speaker: Angie Valentina Mora Santiago Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
15:00 – 15:15	Virtual Presentation ID G23107: Percepción de la bancarización en el sector minero en la ciudad de cúcuta. Ponente / Speaker: Zulma Brigitte Afanador Valero – Leidy Andreina Cruz Hernandez – Yair Rolando Casadiego Duque Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
15:15 – 15:30	Virtual Presentation ID G23119: Análisis de competitividad financiera a las cooperativas de ahorro y crédito de la región del Catatumbo, Colombia. Ponente / Speaker: José Andrés Bayona Soto - Genny Torcoroma Navarro Claro - Jairo Alonso Moreno Montagut. Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña
15:30 – 15:45	Virtual Presentation ID G23120: Estructura financiera de los cuatro principales establecimientos bancarios de Colombia. Ponente / Speaker: Edwin Amilkar Montero coronel - José Andrés Bayona Soto - Genny Torcoroma Navarro Claro Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña
15:45 – 16:00	Virtual Presentation ID G23123: Cooperativas de carácter financiero vigiladas. estructura financiera y desempeño económico. Ponente / Speaker: Karen Johana Sanguino Castro - José Andrés Bayona Soto Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña
16:00 – 16:15	Virtual Presentation ID G23160: Contabilidad verde: una revisión en las pymes. Ponente / Speaker: Ana S. Cantillo Orozco - Clara Catalina Ángulo Sermeño Institución / Institution: Universidad Tecnológica de Bolívar
16:15 – 16:30	Virtual Presentation ID G23176: Análisis comparativo bavaria & cia s.c.a (colombia) y compañía de cerveceras unidas s.a. (chile). Ponente / Speaker: Camila Durango Contreras - María Camila Cruz Olaya



	Institución / Institution: Unimonserate.
16:30 – 16:45	Virtual Presentation ID G23177: Análisis de comparación financiera entre alpina y grupo gloria. Ponente / Speaker: Angie Paola Garcés Barbosa - Daniela Mora Fandiño Institución / Institution: Unimonserate.
16:45 -17:00	Virtual Presentation ID G23178: Análisis entre corbeta s.a. y kalisch. Ponente / Speaker: Daniel Esteban Jiménez Velasco - Christian Camilo Becerra Vargas Institución / Institution: Unimonserate.
17:00 – 17:15	Virtual Presentation ID S23009: Estrategia para la optimización del procedimiento de nómina en una institución educativa. Ponente / Speaker: Carol Estefani Marin Suarez Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios Bogotá.
17:15 – 17:30	Virtual Presentation ID S23032: Gestión de inventarios para el diseño de un manual de procedimientos de tiendas para mascotas. Ponente / Speaker: Deicy Cuesta Umaña - Sara Castellanos Charry - Olga Lucia Carreño León Institución / Institution: Uniminuto.
17:30 – 17:45	Virtual Presentation ID S23033: Facturación en el manifiesto electrónico de carga. Ponente / Speaker: Yeimy Andrea Higuera Flórez - Olga Lucia Carreño León Institución / Institution: Uniminuto.
17:45 – 18:00	Virtual Presentation ID S23035: Pérdida de credibilidad del revisor fiscal y la formación de los estudiantes de contaduría pública. Ponente / Speaker: Dayana Rojas Martínez - Jorge Santiago Real Medina - Olga Lucia Carreño León Institución / Institution: Uniminuto.
18:00 – 18:15	Virtual Presentation ID S23046: Evasión de impuestos nacionales renta e IVA desde la cultura de la contribución: una aproximación desde el núcleo de apoyo fiscal (NAF). Ponente / Speaker: Anggy Daneisy David Benavides – Yeime Alejandro Muñoz Serna – John Jairo Bonilla Aldana. Institución / Institution: Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Cali.



SALA VIRTUAL / VIRTUAL ROOM: (INGRESO A SALA AQUÍ)

DAY DÍA	MIÉRCOLES, 03 DE MAYO / WEDNESDAY, 03 MAY
HOUR HORA	VIRTUAL JORNADA TARDE
14:00 – 14:15	Virtual Presentation ID S23036: Sistema integral de información para las juntas de acción comunal del municipio de Anzoátegui Tolima. Ponente / Speaker: Lorena Liseth Bobadilla Cardona - Jaydith Viviana Bobadilla Cardona Institución / Institution: Corporación universitaria Minuto de Dios.
14:15 – 14:30	Virtual Presentation ID S23047: Tecnologías emergentes (Big-data, Data Science e Inteligencia Artificial) en la gestión de proyectos. Un panorama inicial. Ponente / Speaker: Sergio Andrés Zabala Vargas - Carlos Eduardo Mota Grajales - María Fernanda Gómez Peña Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
14:30 – 14:45	Virtual Presentation ID G23016: Trabajos de grado: aspectos claves en las investigaciones de las ciencias contables y empresariales. Ponente / Speaker: Susana Andrea Álvarez Reyes - Magda Mildreth Rodríguez Castilla - Ilver Jaimes Carrascal Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander – Ocaña.
14:45 – 15:00	Virtual Presentation ID G23025: Análisis desde la ciencias económicas y administrativas de las competencias y resultados de aprendizaje requeridas por el sector agrícola de sabana occidente. Ponente / Speaker: Camilo Andrés Martínez Delgado - María Nuvia Pardo Ortiz - Jhon Fredy Gonzalez Caro Institución / Institution: Fundación Universitaria del área Andina- Fundación Universitaria Agraria de Colombia.
15:00 – 15:15	Virtual Presentation ID G23044: Alfabetización financiera en jóvenes universitarios: un análisis bibliométrico. Ponente / Speaker: Paula Andrea Rodríguez Correa – Maria Camila Berneo Giraldo – Sebastian Arias Garcia. Institución / Institution: Institución Universitaria Escolme.
15:15 – 15:30	Virtual Presentation ID G23051: Desarrollo de un champú en barra a partir de cacao como alternativa de transformación a productos con mayor valor agregado para incrementar la competitividad de la cadena productiva de la economía local y regional del cesar. Ponente / Speaker: Cesar Alberto Romero Maestre - Carolina Guerrero Orozco - Belkys Polo Cambronell Institución / Institution: UDES.
15:30 – 15:45	Virtual Presentation ID G23052: La gamificación en la educación superior con el uso de simuladores gerenciales para el desarrollo de competencias. Ponente / Speaker: Alba Patricia Guzmán Duque - Sergio Iván Picón Peralta – Margarita Ramírez Mariño. Institución / Institution: Unidades Tecnológicas De Santander.
15:45 – 16:00	Virtual Presentation ID G23055: Efectos de la pandemia en el desarrollo de la labor del contador público en Latinoamérica. Ponente / Speaker: Jennifer Andrea Lemus Quintero - Astrid Navarro Paba Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander – Ocaña.
16:00 – 16:15	Virtual Presentation ID G23056: Estudios y panoramas de los emprendimientos naranja; creación e innovación, en los contextos de la interculturalidad Colombia – México.



	Ponente / Speaker: Martha Cuellar Chaves - Javier Rodríguez Sánchez Institución / Institution: Corporación Universitaria Asturias.
16:15 – 16:30	Virtual Presentation ID G23073: Propuesta de gamificación para el desarrollo de competencias gerenciales en estudiantes de administración de empresas. Ponente / Speaker: Juan Andrés Vélez Salamanca - Astrid Lorena Vallejo Bedoya - Sebastián Henao Salazar - Víctor Hugo Monsalve Manco Institución / Institution: Fundación Universitaria Maria Cano.
16:30 – 16:45	Virtual Presentation ID G23077: Emprendimiento en el politécnico de la costa atlántica, promotor para el desarrollo económico local. Ponente / Speaker: Katherine Rosero Florez Institución / Institution: Politécnico de la Costa Atlántica.
16:45 – 17:00	Virtual Presentation ID G23083: Deserción: una problemática en instituciones de educación superior. Ponente / Speaker: Irma Vergel Cantillo - María Angélica Sánchez Pérez - Jeison Rafael Blanco Gentil Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña
17:00 – 17:15	Virtual Presentation ID G23090: Estrategias para el desarrollo de emprendimientos en los jóvenes del municipio de Sutatausa. Ponente / Speaker: Yefris José Pacheco Martínez - Wilmer de Jesús Gutiérrez Arango Institución / Institution: Fundación Universitaria del Área Andina.
17:15 – 17:30	Virtual Presentation ID G23092: Diseño de una metodología técnica que permita reconocer, entender y aplicar los procedimientos de conducción automovilística mediante un componente visual/sensorial para la población no oyente con mayoría de edad residentes en Valledupar. Ponente / Speaker: Juan Camilo Castro Barrios - Jorge Andrés Silva Parada - Isaac David Oliveros Quintero. Institución / Institution: Fundación universitaria del Área Andina Sede Valledupar.
17:30 – 17:45	Virtual Presentation ID G23115: Una perspectiva de la inclusión financiera de los emprendedores de micronegocios en Bucaramanga. Ponente / Speaker: Johanna Patricia Ramírez Adarme - Sergio Ivan Picón-Peralta Institución / Institution: Unidades Tecnológicas de Santander - UTS.
17:45 – 18:00	Virtual Presentation ID G23127: Uso de la planeación financiera en emprendimientos de la ciudad de Medellín. Ponente / Speaker: Lucia Palacios Moya, Leydi Yhoana Restrepo Cano - Sandra Milena Montoya García. Institución / Institution: Institución Universitaria Escolme.



CICEQ
2023

**II Congreso Internacional de
Ciencias Empresariales y Afines**

**III ENCUENTRO
de Investigación
en Gerencia**

**II CONVENCIÓN
de Semilleros
de Investigación**

**"GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y NEGOCIOS
INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL"**

PROGRAMACIÓN

JUEVES, 04 DE MAYO





AUDITORIO / CONFERENCE ROOM: EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA

HORA HOUR	DÍA DAY	JUEVES, 04 DE MAYO / THURSDAY, 04 MAY PRESENCIAL JORNADA MAÑANA
8:00 – 8:15		Presencial Presentation ID G23191: Estudio de los procesos de interventoría en edificaciones residenciales para la competitividad del sector privado de la construcción en Cúcuta. Ponente / Speaker: Edwin Yesid Salamanca Torres Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander
8:15 – 8:30		Presencial Presentation ID G23072: Método de fijación del precio del agua con simulación de sistemas económicos dinámicos. Ponente / Speaker: Álvaro Fernando Ríos Ramírez Institución / Institution: Universidad de Guadalajara
8:30 – 8:45		Presencial Presentation ID G23125: Análisis del efecto de las habilidades del siglo XXI en la relación entre la alineación estratégica y el desempeño organizacional de los startups en Colombia. Ponente / Speaker: Gabriel Alejandro Casas Agudelo – Juan Camilo Rodríguez Londoño Institución / Institution: Universidad de Antioquia
8:45 – 9:00		Presencial Presentation ID G23166: La gestión de la innovación y su influencia en el desempeño del talento humano en una organización del sector de la salud. Ponente / Speaker: Diego Alonso Cardona Arbeláez – Harold Steve Lora Guzman Institución / Institution: Universidad Libre Sede Cartagena
9:00 – 9:15		Presencial Presentation ID S23003: Cooperativismo como modelo de negocio inclusivo en una economía social y solidaria. Ponente / Speaker: Ximena Alexandra Rodríguez Rodríguez - Angélica María Carvajal Guerrero - Nathalie Claire Raynaud Prado Institución / Institution: Uniminuto
9:15 – 9:30		Presencial Presentation ID S23004: Estudio de la división del trabajo en las unidades productivas en Cúcuta, Norte de Santander. Ponente / Speaker: Karen Viviana Cárdenas Valderrama – Wilson Andres Pineda Melo – Yaray Alejandra Lemos Jimenez Institución / Institution: Universidad de Pamplona - Villa del Rosario
9:30 – 9:45		Presencial Presentation ID S23013: Proceso de adaptación organizacional en la integración de sistemas de información. el caso de organizaciones de salud. Ponente / Speaker: Santiago Andrade Sánchez Institución / Institution: Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia



9:45 – 10:00	Presencial Presentation ID S23021: Industria manufacturera en el departamento del Cesar. Ponente / Speaker: Keity Yulieth Páez Martínez - Jonathan Eduardo Murgas Muza - Abdara Paola Arregoces Montilla. Institución / Institution: Fundación Universitaria del Área Andina
10:00 – 10:15	Presencial Presentation ID S23027: Identificación de las actuales competencias gerenciales de los administradores del siglo XXI de las entidades sin ánimo de lucro (ESAL) de la ciudad de Cúcuta Ponente / Speaker: Jeison Stiven Blanquiced Sepúlveda Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander – Cúcuta
10:15 – 10:30	Presencial Presentation ID S23037: Violencias basadas en género, hostigamiento y acoso sexual en la profesión contable. caso de estudiante del programa de contaduría pública en Bogotá, en modalidades virtual y distancia. Ponente / Speaker: Laura Ximena Lasso Lerma Institución / Institution: Uniminuto
10:30 – 11:30	Virtual Presentation: Corruption distance and cross-border mergers. Ponente / Speaker: Mohammad Refakar Institución / Institution: University of Sherbrooke, Canadá 
11:30 – 11:45	Presencial Presentation ID G23091: Reflexiones acerca de las estrategias de fomento al emprendimiento desde las universidades en Colombia. Ponente / Speaker: José David Londoño Cardozo Institución / Institution: Uniminuto
11:45 – 12:00	Presencial Presentation ID G23111: Emprendimiento femenino en contextos fronterizos. Ponente / Speaker: Cielo Margarita Rodríguez López Institución / Institution: Universidad de La Guajira
12:00 – 12:15	Presencial Presentation: El desafío de la diplomacia digital. Ponente / Speaker: Miguel Francisco Jiménez Canido Institución / Institution: Universidad Tecnológica Privada UTEPSA - Bolivia 
12:15 – 12:30	Presencial Presentation: Eficiencia y equidad en el recaudo de los impuestos del orden nacional pertenecientes al sistema tributario colombiano 2017-2020 en la ciudad de Cúcuta. Ponente / Speaker: Julieth Bastos Ruiz Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander – Cúcuta
12:30 – 14:00	Pausa para Almorzar / Lunch Break



CICEQ
2023

II Congreso Internacional de
Ciencias Empresariales y Afines

III ENCUENTRO
de Investigación
en Gerencia

II CONVENCIÓN
de Semilleros
de Investigación

AUDITORIO / CONFERENCE ROOM:
EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA

HORA HOUR	DÍA DAY	JUEVES, 04 DE MAYO / THURSDAY, 04 MAY PRESENCIAL JORNADA TARDE
14:00 – 14:15		Presencial Presentation ID G23137: Construcción del marco estratégico de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la ufps: por más identidad académica y regional. Ponente / Speaker: Naydu Judith Jacome Castilla - Carlos Alberto Pacheco Sanchez -Blanca Mery Velasco Burgos Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña
14:15 – 14:30		Presencial Presentation ID G23159: Estudio de impacto en el desarrollo económico de los emprendimientos creados por los egresados de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en el periodo 2018 I – 2020 II. Ponente / Speaker: Willigton Sanjuan Muñoz Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña
14:30 – 14:45		Presencial Presentation ID G23164: Las neurociencias y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura. Ponente / Speaker: Sandra Olimpia Quintana Arévalo - Jacqueline Jaime Paéz Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
14:45 – 15:00		Presencial Presentation ID S23002: La estructura organizacional de un observatorio de emprendimiento desde la economía social y solidaria. Ponente / Speaker: Ana María Pérez Ortega - Angélica María Carvajal Guerrero - Nidia Carolina Jaya Camacho Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios
15:00 – 15:15		Presencial Presentation ID S23005: Análisis del emprendimiento post-pandemia en el sector cárnico de la casa de mercado de la ciudad de pamplona. Ponente / Speaker: Lucyrene Colmenarez Silva - Marlyn Nataly Portilla Villamizar Institución / Institution: Universidad de Pamplona
15:15 – 15:30		Presencial Presentation ID S23006: Emprendimientos post pandemia de la casa de mercado de la ciudad de pamplona. Ponente / Speaker: Angie Yuilieth Rivera Vera Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
15:30 – 15:45		Presencial Presentation ID S23007: Estudio de la gestión empresarial en emprendimientos comerciales del sector restaurantes en el municipio de pamplona en post-pandemia. Ponente / Speaker: Iriana Valentina Villamizar Acevedo - Fabián Andrés Carrera Bautista Institución / Institution: Universidad de Pamplona
15:45 – 16:00		Presencial Presentation ID S23008: Emprendimiento postpandemia. una mirada desde los comerciantes del sector de las hierbas de la casa de mercado de la ciudad de pamplona. Ponente / Speaker: Angie Daniela Herrera Rojas - Anyily Yuliana Monar Ballesteros - Elvia Yolanda Jaimes Montes Institución / Institution: Universidad de Pamplona - Pamplona
16:00 – 16:15		Presencial Presentation ID S23022: El uso del tiempo en estudiantes del programa de economía. Ponente / Speaker: Neyra Nayibe Camargo Noriega Institución / Institution: Universidad del Atlántico
16:15 – 16:30		Presencial Presentation ID S23023: Uso del tiempo rendimiento académico en el programa de economía de la universidad del atlántico.






	<p>Ponente / Speaker: Valentina Lancheros Heredia - Neyra Nayibe Camargo Noriega - Erick Coronado Institución / Institution: Universidad del Atlántico</p>
16:30 – 16:45	<p>Presencial Presentation ID S23025: Impacto en la calidad educativa de los estudiantes de administración de empresas de la universidad francisco de paula Santander por la pandemia covid-19. Ponente / Speaker: Stefanny Katherin Galvis Cacua - Yurley Magdoreny Ortiz Ramírez - Jorge Alexis Barrera Florez Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta</p>
16:45 – 17:00	<p>Presencial Presentation ID S23026: Proceso de transformación artesanal de residuos metálicos. Ponente / Speaker: Carlos Arturo Therán Suárez Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta</p>
17:00 – 17:15	<p>Presencial Presentation ID S23041: Importancia de los conceptos de organización y representación, y cuáles son sus tipos en el contexto del sector de artesanías en la ciudad de Cartagena. Ponente / Speaker: Javier Enrique Herrera Fernández - Valentina Contreras Charrasquiell - Yicet González Manjarres Institución / Institution: Estudiante de Pregrado</p>
17:15 – 17:30	<p>Presencial Presentation ID (no tiene): Desarrollo agropecuario como contribución a la economía en Norte de Santander. Ponente / Speaker: Johanna Milena Mogrovejo Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander</p>



SALA VIRTUAL / VIRTUAL ROOM: **(INGRESO A SALA AQUÍ)**

DAY DÍA	JUEVES, 04 DE MAYO / THURSDAY, 04 MAY	
HOUR HORA	VIRTUAL JORNADA MAÑANA	
8:00 – 8:15	Virtual Presentation ID S23039: Propuesta de modelo simplificado para el control de inventarios en las tiendas de barrio en el sector de santa helenita. Ponente / Speaker: Brayan Samir Romero Mateus Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios.	
8:15 – 8:30	Virtual Presentation ID G23009: Incidencia del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en la probabilidad de participación laboral de las mujeres en san José de Cúcuta durante la pandemia del covid-19, años 2019 y 2020. Ponente / Speaker: Carolina Marulanda Ascanio - Mario de Jesús Zambrano Miranda Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta	
8:30 – 8:45	Virtual Presentation ID G23040: Análisis comparativo sectorizado de los mercados bursátiles que integran el Mila en pandemia y postpandemia. Ponente / Speaker: Yenny Maria Dedios Rivera Institución / Institution: UNICOC	
8:45 – 9:00	Virtual Presentation ID G23042: Propuesta de exportación de energías renovables hacia mercados internacionales desde la región caribe. Ponente / Speaker: Danna Valentina Álvarez Beltrán - Tania Valentina Rodríguez Guerrero - Juan Manuel González Ortega Institución / Institution: Institución Universitaria Colegios de Colombia, UNICOC	
9:00 – 9:15	Virtual Presentation ID G23043: Propuesta de implementación del modelo energiewende en colombia. Ponente / Speaker: Sergio Alejandro Monrroy Campos Institución / Institution: Institucion Universitaria Colegios de Colombia UNICOC	
9:15 – 9:30	Virtual Presentation ID G23046: Guía práctica para la internacionalización de MiPymes del sector agroindustrial de Valledupar, Colombia. Ponente / Speaker: Madimis Escobar Argumedo Institución / Institution: Universidad Popular del Cesar	
9:30 – 9:45	Virtual Presentation ID G23064: Propuesta de internacionalización para la agencia de marketing digital atrae. Ponente / Speaker: Laura Daniela Chaves Hernandez - Paula Valentina Bernal Peña Institución / Institution: Institución Universitaria Colegios de Colombia.	
9:45 – 10:00	Virtual Presentation ID G23066: La aplicación de los NFTS para la promoción de la cultura colombiana. Ponente / Speaker: Germán David Galindo Ávila - , Ingrid Gil Castañeda Institución / Institution: Institución Universitaria Colegios de Colombia.	
10:00 – 10:15	Virtual Presentation ID G23070: Impacto económico en Colombia generado por la crisis de los contenedores: análisis sectorial. Ponente / Speaker: Sergio Andrés Díaz Latorre - César Luis Acosta González Institución / Institution: Unicoc	
10:15 – 10:30	Virtual Presentation ID G23081: Estudio de factibilidad de una granja vertical con fines de comercialización internacional. Ponente / Speaker: Angie Vanesa Moncada Romero - María Fernanda Arias Acero - Juan David Fajardo Delgado Institución / Institution: Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC	



10:30 – 11:30	<p>Virtual Presentation: Corruption distance and cross-border mergers.</p> <p>Ponente / Speaker: Mohammad Refakar</p> <p>Institución / Institution: University of Sherbrooke, Canadá</p>	
11:30 – 11:45	<p>Virtual Presentation ID G23088: Oportunidades en el comercio y la logística internacional frente a las tendencias globales y la sostenibilidad ambiental en las empresas de Cúcuta.</p> <p>Ponente / Speaker: Cesar Augusto Panizo Cardona - Nelson Emilio García Torres -Johanna Milena Mogrovejo Andrade</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta</p>	
11:45 – 12:00	<p>Virtual Presentation ID G23089: Desafíos de la gestión pública en tiempos de pandemia en la ciudad de Cúcuta.</p> <p>Ponente / Speaker: Angela Consuelo Reyes Vargas</p> <p>Institución / Institution: Universidad de Pamplona</p>	
12:00 – 12:15	<p>Virtual Presentation ID S23043: Incidencia del fortalecimiento empresarial de las unidades productivas en la percepción de calidad de vida de las trabajadoras de la ecoaldea nashira – bolo san isidro.</p> <p>Ponente / Speaker: Santiago Baquero Garcia - Juan José Toro García – Paola Andrea Salazar Valencia</p> <p>Institución / Institution: Universidad Pontificia Bolivariana - Seccional Palmira</p>	
12:15 – 14:00	Pausa para Almorzar / Lunch Break	






SALA VIRTUAL / VIRTUAL ROOM: **(INGRESO A SALA AQUÍ)**

DAY DÍA	HOUR HORA	JUEVES, 04 DE MAYO / THURSDAY, 04 MAY VIRTUAL JORNADA MAÑANA
	8:00 – 8:15	Virtual Presentation ID G23129: Factores que influyen en la adopción de hospitales verdes: una revisión sistemática de literatura. Ponente / Speaker: Lucia Palacios Moya Institución / Institution: Institución Universitaria Escolme
	8:15 – 8:30	Virtual Presentation ID G23130: Patrimonios bioculturales e identidad universitaria: estudio comparativo de representaciones sociales: México Colombia. Ponente / Speaker: Cesar Augusto Ruiz Lotero Institución / Institution: Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda
	8:30 – 8:45	Virtual Presentation ID G23139: La economía circular enfocada en la reutilización y gestión inteligente en la industria alimentaria. Ponente / Speaker: Edgar Modesto Ochoa Flores - Braillan Alberto Sierra Ortiz - Ramón Armando Bayona Trillos Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña
	8:45 – 9:00	Virtual Presentation ID G23140: Análisis del principio del comportamiento ético en las empresas sin animos de lucro bajo la ISO 26000. Ponente / Speaker: Mayerly Quintero Carrascal - Cristian Camilo Cañas Castilla - Cristian Camilo Cañas Castilla Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña
	9:00 – 9:15	Virtual Presentation ID G23145: Agenda de investigación de la co-creación de valor en marketing para la competitividad de las organizaciones. una revisión sistemática de literatura. Ponente / Speaker: Adriana Mosquera Carrascal - William Adrián Ruedas Mosquera -Diego Armando Jurado Zambrano Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña
	9:15 – 9:30	Virtual Presentation ID G23146: Diseño de un sistema de control de inventario de bodega de la “distribuidora de quesos el alfarero”. Ponente / Speaker: Allison Marcela Castellanos Rincón Institución / Institution: Corporación universitaria Minuto de Dios
	9:30 – 9:45	Virtual Presentation ID G23150: Violencias basadas en género, hostigamiento y acoso sexual en la profesión contable. Caso de estudiante del programa de contaduría pública en Bogotá, en modalidades virtual y distancia. Ponente / Speaker: Laura Ximena Lasso Lerma Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios
	9:45 – 10:00	Virtual Presentation ID G23155: La participación por parte de los estudiantes del programa de administración de empresas (unillanos) en los procesos de investigación una mirada 2021. Ponente / Speaker: Huber Marcel Arango Lopez - Edison Javier Rodríguez Hernandez - Rafael Ospina Infante Institución / Institution: Universidad de los Llanos
	10:00 – 10:15	Virtual Presentation ID G23135: Competencias de los contadores públicos: elemento esencial en el desempeño profesional. Ponente / Speaker: Yesid Castro Chinchilla - Fanny Stella Soto Arevalo - Jeison Rafael Blanco Gentil Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña



10:15 – 10:30	Virtual Presentation ID G23148: La pedagogía constitucional para estudiantes de ciencias contables, económicas y administrativas de la universidad de Manizales. Ponente / Speaker: César Augusto Agudelo Gómez Institución / Institution: Universidad de Manizales
10:30 – 11:30	Virtual Presentation: Corruption distance and cross-border mergers. Ponente / Speaker: Mohammad Refakar Institución / Institution: University of Sherbrooke, Canadá 
11:30 – 11:45	Virtual Presentation ID G23149: Caracterización socioeconómica de los microempresarios que recibieron créditos en Medellín Colombia: años 2016 a 2019. Ponente / Speaker: Natalia Vera Díaz - Valentina Muñoz Sanchez -Jimena Arboleda Avendaño - José Alfredo Díaz Escobar Institución / Institution: Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira
11:45 – 12:00	Virtual Presentation ID G23153: La importancia de la cultura formativa para estudiantes de ciencias contables, económicas y administrativas de la universidad de Manizales. Ponente / Speaker: César Augusto Agudelo Gómez Institución / Institution: Universidad de Manizales
12:00 – 12:15	Virtual Presentation ID G23054: Componentes estructuracionales de la adaptación tecnológica organizacional: un caso del análisis de propiedades institucionales, agentes y propiedades tecnológicas en organizaciones de salud. Ponente / Speaker: Juliana Tabares Quiroz - Yuliana Gómez Zapata - Santiago Andrade Sánchez Institución / Institution: Universidad de Medellín- Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria
12:15 – 14:00	Pausa para Almorzar / Lunch Break



SALA VIRTUAL / VIRTUAL ROOM: **(INGRESO A SALA AQUÍ)**

DAY DÍA	JUEVES, 04 DE MAYO / THURSDAY, 04 MAY
HOUR HORA	VIRTUAL JORNADA TARDE
14:00 – 14:15	Virtual Presentation ID G23113: Una aproximación a los programas que por medio del sector público apoyan la internacionalización de las empresas en Colombia. Ponente / Speaker: Camila Alexandra Cardenas Buitrago - Jeimmy Kathernie Duran Velandia - Jesus Salcedo Mojica Institución / Institution: Corporación Universitaria Republicana
14:15 – 14:30	Virtual Presentation ID G23147: Plataformas de streaming y su influencia en la industria musical actual. Ponente / Speaker: Karen Nathalia Chica Guzmán Institución / Institution: Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC
14:30 – 14:45	Virtual Presentation ID G23157: Capital cultural y su incidencia en el capital social en la ciudad de Bogotá. Ponente / Speaker: Yessica Adriana Peña Rios - Manuel Fernando Cabrera Jiménez Institución / Institution: Universidad ECCI
14:45 – 15:00	Virtual Presentation ID G23168: Efectos económicos del comercio exterior en la ciudad de Ipiales (Nariño – Colombia). Ponente / Speaker: Victor David Jaramillo Mejía - Marlen Isabel Redondo Ramírez Institución / Institution: Universidad Libre
15:00 – 15:15	Virtual Presentation ID G23179: El clúster como modelo de internacionalización de las MiPymes del sector agroalimentario del departamento de la guajira: caso de estudio c.i malecón grupo empresarial s.a.s. Ponente / Speaker: Yuberlys Aidee Morales González - Samuel De Jesús Zambrano Caballero Institución / Institution: Universidad de la Guajira
15:15 – 15:30	Virtual Presentation ID G23180: Mercado laboral y crecimiento económico en Colombia, 2009-2018: un análisis shift-share* Ponente / Speaker: Geovanny Alexander Valero Valencia - Sergio Augusto Jiménez Ramírez. Institución / Institution: Universidad De Pamplina
15:30 – 15:45	Virtual Presentation ID S23015: Inversión china en américa latina y el caribe: una mirada al sector agrícola. Ponente / Speaker: Juan Camilo Soto Marulanda - María Isabel Arrieta Patiño - María Ospina García Institución / Institution: Universidad EAFIT
15:45 – 16:00	Virtual Presentation ID S23017: Propuesta de estrategias de internacionalización para las empresas del sector de confecciones afiliadas a la asociación colombiana de micro, pequeñas y medianas empresas acopi, seccional Santander. Ponente / Speaker: Paula Andrea Gómez Olarte - Marianela Rojas Rojas - Karen Lorena Amaya Quintero Institución / Institution: Universidad Autónoma de Bucaramanga
16:00 – 16:15	Virtual Presentation ID S23049: Plan de importación de fertilizantes (fortificantes) de la empresa green point, a las pymes del sector agrícola del departamento de la guajira. Ponente / Speaker: Mariana Pitre Redondo - Valentina Monsalve Castro - Samuel De Jesús Zambrano Caballero



	Institución / Institution: Universidad De La Guajira
16:15 – 16:30	Virtual Presentation ID G23187: Apropriación de herramientas de inteligencia artificial para las pymes del municipio de san José de Cúcuta. Ponente / Speaker: Carlos Eduardo Pardo García Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander
16:30 – 16:45	Virtual Presentation ID G23007: Guías de laboratorio de métodos y tiempo como soporte de adaptación de industria 4.0 para el sector manufacturero de Valledupar. Ponente / Speaker: Darwin Jose Mendoza Galvis - Belkis Johana Polo Cambroneel Institución / Institution: Universidad de Santander UDES
16:45 – 17:00	Virtual Presentation ID G23008: Estrategias gerenciales que permitan mejorar la toma de decisiones en el sector de las veterinarias en Valledupar. Ponente / Speaker: Darwin Jose Mendoza Galvis - Víctor Geraldo Petro Hernández Institución / Institution: Universidad de Santander UDES
17:00 – 17:15	Virtual Presentation ID G23010: Modelo de decisión para la selección del hospital en el sistema de emergencias médicas. Ponente / Speaker: Álvaro Junior Caicedo Rolón - Nelson Javier Cely Calixto - Wlamyr Palacios Alvarado Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
17:15 – 17:30	Virtual Presentation ID G23014: Grado de madurez en transformación digital de las pymes en el sector manufacturero de la ciudad de Valledupar. Ponente / Speaker: Jhon Jairo Marquez Polo - Darwin José Mendoza Galvis Institución / Institution: Universidad Popular del Cesar
17:30 – 17:45	Virtual Presentation ID G23021: Política pública en la pandemia desde la economía solidaria: circuitos cortos de comercialización - C.C.C. en Colombia (2020-2021). Ponente / Speaker: Dustin Tahisin Gómez Rodríguez - Barbosa Pérez Ehyder Mario - Garzón Olaya Beatriz Institución / Institution: Universitaria Agustiniana
17:45 – 18:00	Virtual Presentation ID G23023: Relación de la transformación digital y del valor de marca en el sector bancario. Ponente / Speaker: Campo Elías López Rodríguez - Julio Alberto Perea- Sandoval Institución / Institution: Universitaria Agustiniana



SALA VIRTUAL / VIRTUAL ROOM: **(INGRESO A SALA AQUÍ)**

HOUR HORA	DAY DÍA	JUEVES, 04 DE MAYO / THURSDAY, 04 MAY VIRTUAL JORNADA TARDE
14:00 – 14:15		Virtual Presentation ID G23154: Impacto de la gestión de consultoría en los procesos de transferencia de conocimiento en la orientación empresarial de los semilleros de investigación. Ponente / Speaker: Natalia Isabel Jaramillo Gómez Institución / Institution: Fundación Universitaria María Cano
14:15 – 14:30		Virtual Presentation ID G23158: Pertinencia del programa administración de empresas de la ufps seccional Ocaña desde la percepción de los empresarios y egresados en el periodo de 2017 a 2021. Ponente / Speaker: Jorge Adid Parra Alvernia - Estefanía Angarita Vega Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña
14:30 – 14:45		Virtual Presentation ID G23161: Aprendizaje basado en problemas para la generación de ideas de emprendimiento orientadas a la bioeconomía en el municipio de Villavicencio. Ponente / Speaker: Ángela María Niño Torres Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, Villavicencio
14:45 – 15:00		Virtual Presentation ID G23165: Patrimonio cultural como elemento estratégico que promueve el desarrollo turístico local: caso el Socorro, Santander. Ponente / Speaker: Laura Victoria Buitrago Alvarez - Celmira Pereira Franco Institución / Institution: Universidad Industrial De Santander
15:00 – 15:15		Virtual Presentation ID G23167: Caminos, naturaleza e historias en tierras del departamento de Santander - tramo de camino municipio de el socorro-palmar. Ponente / Speaker: Celmira Pereira Franco - Laura Victoria Buitrago Alvarez Institución / Institution: Universidad Industrial De Santander.
15:15 – 15:30		Virtual Presentation ID S23019: Mejora de la extracción de miel en la vereda San Acevedo en el municipio de Zaragoza Antioquia: un proyecto para fortalecer la apicultura local. Ponente / Speaker: Adriel Enoc Lopez Beltran - Abner David Vargas Menco Institución / Institution: Corporación Universitaria Remington
15:30 – 15:45		Virtual Presentation ID S23020: Emprendimiento rural caso economía circular en yascual departamento de Nariño Colombia. Ponente / Speaker: Martha Lida Solarte Solarte - Leidy Yurani Linares Ramirez Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios
15:45 – 16:00		Virtual Presentation ID S23028: La importancia de la ciencia de datos en las ciencias empresariales: estudio de caso con Python. Ponente / Speaker: Alejandra Pérez Henao - María José Gómez Caldera Institución / Institution: Universidad de Antioquia - Cauca
16:00 – 16:15		Virtual Presentation ID S23040: Influencia de los avances tecnológicos en la evolución de la profesión del contador público. Ponente / Speaker: Cesar Enrique Maza Torres - Gisella María Jiménez Gutiérrez - Elizabeth Sánchez Toro Institución / Institution: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL- Cartagena



16:15 – 16:30	Virtual Presentation ID S23048: Desarrollo de un champú en barra a partir de cacao como alternativa de transformación a productos con mayor valor agregado para incrementar la competitividad de la cadena productiva de la economía local y regional del cesar. Ponente / Speaker: Cesar Alberto Romero Maestre - Belkys Polo Cambronell - Carolina Guerrero Orozco Institución / Institution: UDES
16:30 – 16:45	Virtual Presentation ID G23181: Estilos de liderazgo en las organizaciones latinoamericanas. Ponente / Speaker: Rolando Eslava Zapata Institución / Institution: Universidad Libre
16:45 – 17:00	Virtual Presentation ID G23182: Auditoría forense un instrumento de prevención del fraude. Ponente / Speaker: Kelly Sharay Jurado Pabon Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander
17:00 – 17:15	Virtual Presentation ID G23183: Determinar el impacto de las políticas públicas en el ámbito nacional y regional como promotoras del emprendimiento femenino. Ponente / Speaker: Zulay Alarcón Rivera Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander
17:15 – 17:30	Virtual Presentation ID G23184: Factores clave para la competitividad del negocio de comida rápida en Cúcuta, Colombia. Ponente / Speaker: Martha Graciela Ugueto Maldonado Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander
17:30 – 17:45	Virtual Presentation ID G23185: La crisis de los contenedores y su impacto en el contexto colombiano. Ponente / Speaker: José Anselmo Rodríguez Institución / Institution: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte
17:45 – 18:00	Virtual Presentation ID G23186: Gestión de la logística inversa en las empresas de la construcción de la ciudad de san José de Cúcuta. Ponente / Speaker: Ender José Barrientos Monsalve Institución / Institution: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte



CICEQ
2023

**II Congreso Internacional de
Ciencias Empresariales y Afines**

**III ENCUENTRO
de Investigación
en Gerencia**

**II CONVENCIÓN
de Semilleros
de Investigación**

**"GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y NEGOCIOS
INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL"**

PROGRAMACIÓN

VIERNES, 05 DE MAYO



UFPS
**Universidad Francisco
de Paula Santander**
Vigilada Mineducación





AUDITORIO / CONFERENCE ROOM: EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA

HORA HOUR	DÍA DAY	MIÉRCOLES, 03 DE MAYO / WEDNESDAY, 03 MAY PRESENCIAL JORNADA MAÑANA
9:00 – 10:00		<p>Presencial / Presentación: Conferencia República Popular China – Legado cultural y académico</p> <p>Ponente / Speaker: Directora Wang Yuqin</p> <p>Institución / Institution: Instituto Confucio en Colombia</p> 
10:00 – 10:15		<p>Presencial / Proyecto: Análisis de la formación y académica posterior de los egresados del programa de Contaduría Pública de la UFPS entre los años 2010 al 2021.</p> <p>Semillero / Hotbed: Semillero de Investigación de Contaduría Pública (Deisy Villabona).</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander.</p>
10:15 – 10:30		<p>Presencial / Proyecto: Estrategias digitales para las cadenas de suministro globales en el Norte de Santander.</p> <p>Semillero / Hotbed: Semillero de Investigación en Innovación y Desarrollo para el Comercio Internacional (Nathalie Raynaud).</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander.</p>
10:30 - 10:45		<p>Presencial / Proyecto: Análisis de la influencia de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) en la utilización del Régimen Simple de Tributación de las empresas de San José de Cúcuta.</p> <p>Semillero / Hotbed: Semillero de Investigación Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (Luis Guardiola).</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander.</p>
10:45 – 11:00		<p>Presencial / Proyecto: Oferta exportable del cacao en polvo para la empresa Yari Foods.</p> <p>Semillero / Hotbed: Semillero de Investigación de Competitividad y Negocios Internacionales (Angelica Carvajal).</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander.</p>
11:00 – 11:15		<p>Presencial / Proyecto: Oportunidades socioeconómicas para Cúcuta y su área metropolitana por la reapertura de la frontera con la República de Venezuela.</p> <p>Semillero / Hotbed: Semillero de Investigación Organizacional (Francisco Rodríguez).</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander.</p>
11:15 – 11:30		<p>Presencial / Proyecto: Caracterización de los factores que impactan los índices de competitividad en el tejido empresarial textil de San José de Cúcuta.</p> <p>Semillero / Hotbed: Semillero de Investigación de Emprendimiento y Cultura Organizacional (Miller Riaño).</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander.</p>
11:30 – 11:45		<p>Presencial / Proyecto: Logística inversa en las organizaciones.</p> <p>Semillero / Hotbed: Semillero de Investigación de Emprendimiento Innovación y Liderazgo Empresarial (Mayra Foliaco).</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander.</p>
11:45 – 12:00		<p>Presencial / Presentación: Transformación de ciudades fronterizas desde lo global, regional y local: caso Cúcuta.</p> <p>Ponente / Speaker: Olga Marina Sierra de Rodríguez</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander.</p>



SALA VIRTUAL / VIRTUAL ROOM: **(INGRESO A SALA AQUÍ)**

DAY DÍA	VIERNES, 05 DE MAYO / FRIDAY, 05 MAY	
HOUR HORA	VIRTUAL JORNADA MAÑANA	
8:00 – 8:15	Virtual Presentation ID G23034: Gobierno y gestión de ti en las empresas comerciales: estrategia de desarrollo y apoyo a los procesos organizacionales. Ponente / Speaker: Juan Carlos Barbosa Sarabia - Ramón Armando Bayona Trillos - Alvaro Enrique Suárez Quiñones Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña	
8:15 – 8:30	Virtual Presentation ID G23037: Diseño de un plan de trazabilidad para la empresa industria dimar en el municipio de Valledupar, Cesar. Ponente / Speaker: Mauren Dayana Duarte Villero Institución / Institution: Universidad Popular del Cesar	
8:30 – 8:45	Virtual Presentation ID G23038: Análisis de la percepción de los servicios que ofrece la hacienda “csq’no” en el contexto del turismo rural. Ponente / Speaker: María Cristina Otero Gómez - Mónica Patricia Gómez Caselles - Wilson Giraldo Pérez Institución / Institution: Universidad de los Llanos	
8:45 – 9:00	Virtual Presentation ID G23049: El incremento de la productividad y su impacto socioeconómico y ambiental en plantas extractoras de aceite de palma: caso de estudio aceites y grasas del Catatumbo s.a.s. Ponente / Speaker: Juan Carlos Mendoza Camacho Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta	
9:00 – 9:15	Virtual Presentation ID G23050: La RSE como estrategia de negocio en las empresas. Ponente / Speaker: Margarita Ramírez Mariño - Alba Patricia Guzmán Duque - Sergio Iván Picón Peralta Institución / Institution: Unidades Tecnológicas de Santander	
9:15 – 9:30	Virtual Presentation ID G23053: Reflexiones sobre prácticas de desarrollo sostenible de mipyme en Colombia. Ponente / Speaker: Deisy Lorena Galvis Molano - Flover Artunduaga Lizcano - Obed Alfonso Fragozo Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios	
9:30 – 9:45	Virtual Presentation ID G23058: La influencia de la biotecnología en la competitividad del sector frutícola en Santander. Ponente / Speaker: Sergio Iván Picón Peralta - Alba Patricia Guzmán Duque - Margarita Ramírez Mariño Institución / Institution: Unidades tecnológicas de Santander	
9:45 – 10:00	Virtual Presentation ID G23061: Analizar las capacidades para la innovación de una muestra de pymes del Valle del Cauca. Ponente / Speaker: Diana Isabel Rivera Henao - Leidy Johana Rivera Henao - María Alicia Martínez Herrera Institución / Institution: Universidad Antonio Nariño	
10:00 – 10:15	Virtual Presentation ID G23062: Descripción de las capacidades de innovación de una muestra de Mipymes de acopi Valle del Cauca. Ponente / Speaker: Karol Dayana Ordoñez Delgado - Enrique Saavedra - María Alicia Martínez Herrera Institución / Institution: Universidad Antonio Nariño	



10:15 – 10:30	<p>Virtual Presentation ID G23065: Las preferencias del consumidor, el branding y el s-commerce como elementos clave del emprendimiento digital.</p> <p>Ponente / Speaker: Ismael Enrique Ibañez Peñuela - Alba Patricia Guzmán Duque - Hermenegildo Gil Gómez</p> <p>Institución / Institution: Unidades Tecnológicas de Santander</p>
10:30 – 11:30	<p>Virtual Presentation: Economía del Conocimiento: El Know how como servicio de exportación.</p> <p>Ponente / Speaker: Mariana Laura Cóvolo, Nicolás Sabatini Carabajal</p> <p>Institución / Institution: Universidad de Congreso, Argentina </p>
11:30 – 11:45	<p>Virtual Presentation ID G23069: Estrategia de aplicación del IOT en las Mipymes enfocadas en el sector textil de Duitama, Colombia.</p> <p>Ponente / Speaker: Linda Valentina Moreno Gonzalez - Laura Valentina Monroy Martinez</p> <p>Institución / Institution: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)</p>
11:45 – 12:00	<p>Virtual Presentation ID G23071: Perfil de las variables estratégicas involucradas en estudios de inteligencia competitiva para micro y pequeñas empresas del sector comercio y servicios provincias Sumapaz y sabana occidente de Cundinamarca.</p> <p>Ponente / Speaker: Benjamín Andrés Manjarrés Zárate - Carlos Arturo Narváez Benavides - Oswaldo Vanegas Flórez</p> <p>Institución / Institution: Universidad de Cundinamarca</p>
12:00 – 12:15	<p>Virtual Presentation ID G23192: Manual práctico para el manejo integral de residuos sólidos en las empresas del sector agroindustrial de Valledupar - Cesar.</p> <p>Ponente / Speaker: Selena Vanessa León Díaz</p> <p>Institución / Institution: Universidad Popular del Cesar</p>
12:15 – 14:00	Pausa para Almorzar / Lunch Break





SALA VIRTUAL / VIRTUAL ROOM: **(INGRESO A SALA AQUÍ)**

DAY DÍA	VIERNES, 05 DE MAYO / FRIDAY, 05 MAY
HOUR HORA	VIRTUAL JORNADA TARDE
14:00 – 14:15	Virtual Presentation ID G23078: Los sistemas de gestión integrados auditados, una tarea fácil para los auditores. Ponente / Speaker: Edison Jesús Arias Hernández - Carlos Fabián Rico Rojas Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta
14:15 – 14:30	Virtual Presentation ID G23084: Políticas y procedimientos para la gestión de una unidad de recursos financieros en una institución de educación superior. Ponente / Speaker: Johanna Patricia Ramírez Adarme - Sergio Ivan Picón Peralta Institución / Institution: Unidades Tecnológicas de Santander-UTS
14:30 – 14:45	Virtual Presentation ID G23087: Visión 2030 comparada de los programas de administración de empresas en dos modalidades formación. Ponente / Speaker: María Erika Narváez Ferrín Institución / Institution: Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
14:45 – 15:00	Virtual Presentation ID G23094: Percepción de la aceptación de servicios fintech en jóvenes estudiantes. Ponente / Speaker: María Camila Bermeo Giraldo - Alejandro Valencia Arias - Paula Andrea Rodríguez-Correa Institución / Institution: Instituto Tecnológico Metropolitano
15:00 – 15:15	Virtual Presentation ID G23095: Estudio exploratorio sobre la satisfacción de chatbots en los jóvenes universitarios. Ponente / Speaker: María Camila Bermeo Giraldo - Jerri Alejandro López Sánchez - Alejandro Valencia Arias Institución / Institution: Institución Universitaria Escolme
15:15 – 15:30	Virtual Presentation ID G23097: Impacto del covid-19 en la estructura y la cultura organizacional de las empresas del sector alimentos en el departamento del Quindío. Ponente / Speaker: Claudia Marcela Muñoz Guzmán - Lorena Giraldo Aristizabal - Lina Marcela Sánchez Vásquez Institución / Institution: Institución Universitaria EAM
15:30 – 15:45	Virtual Presentation ID G23102: Pensamiento estratégico en el sector gastronómico de Cúcuta Colombia. una propuesta hermenéutica. Ponente / Speaker: Sheyla Vanessa Herrera Martínez - Akever Karina Santafe- Rojas - Raquel Rivera Ortega Institución / Institution: Universidad de Pamplona
15:45 – 16:00	Virtual Presentation ID G23103: Percepción del consumidor sobre las acciones de RSE en el sector bancario: el caso de Bancolombia. Ponente / Speaker: Wilson Giraldo Pérez - Alejandro Gutiérrez Barriga - María Cristina Otero Gómez Institución / Institution: Universidad de los Llanos
16:00 – 16:15	Virtual Presentation ID G23106: Trabajo decente en los entes territoriales del Catatumbo. Ponente / Speaker: Belen Torcoroma Quintero Bayona - Leonardo Ortega Barbosa -Sergio Andres Trigos Bayona Institución / Institution: Corporación de Gestión Empresarial Investigativa y de Proyectos
16:15 – 16:30	Virtual Presentation ID G23109: Relaciones públicas y comunicación digital, aliados estratégicos para el desarrollo empresarial.



	<p>Ponente / Speaker: Luis Fernando Sierra Escobar - Luis Fernando Mejía Quirós - Angela María Correa Builes</p> <p>Institución / Institution: Fundación Universitaria Católica del Norte</p>
16:30 – 16:45	<p>Virtual Presentation ID G23110: Implementación de un plan estratégico financiero de la empresa metalplast las palmeras de la ciudad de Cúcuta.</p> <p>Ponente / Speaker: María Katherine Astroza Portilla - Ingrith Viviana Gutiérrez Rincón - Mildret Johanna Barragan Medina</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta</p>
16:45 – 17:00	<p>Virtual Presentation ID G23114: Diseño de herramienta para informar acerca de los beneficios de formalizar empresa a los trabajadores informales del sector textil en el centro de Bogotá.</p> <p>Ponente / Speaker: Aleyda Cabeles</p> <p>Institución / Institution: Corporación Universitaria Minuto de Dios</p>
17:00 – 17:15	<p>Virtual Presentation ID G23117: El barrio getsemaní como producto turístico y cultural renaciente.</p> <p>Ponente / Speaker: Sally Del Carmen Baron Mercado - Marelys Dorina Mulford Hoyos</p> <p>Institución / Institution: Fundación Universitaria Colombo Internacional</p>
17:15 – 17:30	<p>Virtual Presentation ID G23118: Efectos de las iniciativas del turismo comunitario en el corregimiento de la boquilla - Cartagena de Indias.</p> <p>Ponente / Speaker: Sally Del Carmen Baron Mercado - Marelys Dorina Mulford Hoyos</p> <p>Institución / Institution: Fundación Universitaria Colombo Internacional</p>
17:30 – 17:45	<p>Virtual Presentation ID G23121: Engagement y desempeño laboral. tendencias, metodologías y enfoques.</p> <p>Ponente / Speaker: David Josué Ascanio Dueñas - José Andrés Bayona Soto - Genny Torcoroma Navarro Claro</p> <p>Institución / Institution: Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña</p>
17:45 – 18:00	<p>Virtual Presentation ID G23124: Valoración de los servicios ecosistémicos de la biodiversidad en el humedal el salitre, como herramienta de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.</p> <p>Ponente / Speaker: Katherine Lara Figueroa - German Eduardo Rodríguez Diaz</p> <p>Institución / Institution: Fundación Universitaria Unimonserrate</p>



CICEQ
2023

**II Congreso Internacional de
Ciencias Empresariales y Afines**

**III ENCUENTRO
de Investigación
en Gerencia**

**II CONVENCIÓN
de Semilleros
de Investigación**

**"GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y NEGOCIOS
INTELIGENTES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL"**

RESÚMENES





LIMITACIONES DE LOS SOFTWARES CONTABLES PARA PRESENTAR INFORMACIÓN FINANCIERA BAJO NORMAS NIIF. *LIMITATIONS OF ACCOUNTING SOFTWARE TO SUBMIT FINANCIAL INFORMATION UNDER IFRS STANDARDS.*

Madelin Yineth Gomez Santiago¹, Jaime Alberto Cruz Vargas², Geraldine Baron Roa³

1. *8 semestre contaduría pública (en curso), Corporación Universitaria Minuto de Dios, Investigación /Contaduría pública, Limitaciones de los Softwares Contables Para Presentar Información Financiera Bajo Normas NIIF /Contabilidad y articulación con el entorno organizacional, ID 776709, Bogotá DC, Colombia, Madelin.gomez@uniminuto.edu.co.*
2. *8 semestre contaduría pública (en curso), Corporación Universitaria Minuto de Dios, Investigación /Contaduría, Limitaciones de los Softwares Contables Para Presentar Información Financiera Bajo Normas NIIF /Contabilidad y articulación con el entorno organizacional, ID 764519, Bogotá DC, Colombia, Jaime.Cruz-v@uniminuto.edu.co.*
3. *9 semestre contaduría pública (en curso), Corporación Universitaria Minuto de Dios, Investigación /Contaduría, Limitaciones de los Softwares Contables Para Presentar Información Financiera Bajo Normas NIIF /Contabilidad y articulación con el entorno organizacional, ID 767676, Bogotá DC, Colombia, Geraldine.baron@uniminuto.edu.co.*

Resumen: El objetivo de esta investigación es analizar las deficiencias de los errores frecuentes en la presentación de la información financiera debido al software de contabilidad, se realizará a través de una investigación mixta, ya que se llevará a cabo un trabajo de campo donde la información recopilada y los datos tomados de las diferentes empresas nos ayudarán a desarrollar un análisis sobre la interferencia que estos softwares que actualmente gestionan tienen en la presentación y el desarrollo de la información financiera en el mercado contable, del mismo modo, el enfoque será triangular, ya que se desarrollarán comparaciones entre la información existente en los libros y los datos obtenidos en el campo, tomando la literatura existente como referencia con una descriptivo Alcance Porque se desea obtener información detallada que se pueda mostrar y señalar paso a paso la interferencia que el software de contabilidad tiene en la presentación de la información contable regida por las normas internacionales de información financiera. Esta investigación permite notar que el desconocimiento de las organizaciones hacia otros tipos de ERP, los haga sentir satisfecho con el proceso que vienen manejando actualmente, y que aunque el trabajo del área contable por la doble parametrización se vea cargada, ya es tanto el tiempo que lo llevan haciendo que están acostumbrados a ello, quienes en estas áreas han tenido la oportunidad de manejar otros tipos de ERP idealizan SAP como uno de los mejores proveedores de estas tecnologías, pues no se demerita el trabajo y el beneficio que este brinda al enlazar todas las áreas de las organizaciones, aun así no se lo permiten implementar en sus empresas por los altos costos que demandan estos.

Palabras clave: Análisis estadístico, Contabilidad, Estándares internacionales, Software, Recopilación de datos y metodología de estimación.

Abstract: The objective of this research is to analyze the shortcomings frequent errors in the presentation of financial information due to accounting software, it will be done through a mixed investigation, since field work will be carried out where the information collected and the data taken from the different companies They will help us to develop an analysis about the interference that these softwares that they currently manage have on the presentation and development of financial information in the accounting market, likewise the approach will be triangular since comparisons will be developed between the existing information in books and the data obtained in the field, taking the existing literature as a reference with a Descriptive scope Because it is desired to obtain detailed information that can be shown and point out step by step the interference that accounting software has in the presentation of accounting information governed by international information standards financial. This research allows us to note that the ignorance of organizations towards other types of ERP, makes them feel satisfied with the process they are currently handling, and that although the work of the accounting area for the double parameterization is loaded, it is already so long that they have been doing it that they are accustomed to it, those in these areas have had the opportunity to manage other types of ERP Idealize SAP as one of the best suppliers of these technologies, since the work and the benefit it provides by linking all areas of organizations is not deserved, even so they are not allowed to implement it in their companies due to the high costs they demand.

Keywords: Statistic analysis, Accounting, International Standards, Software, Data collection and estimation methodology.



IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCION PARA LA EMPRESA INVERSIONES BENEDETTO S.A.S. IMPLEMENTATION OF A COST SYSTEM BY PRODUCTION ORDER FOR THE COMPANY INVERSIONES BENEDETTO S.A.S.

Yeini Alejandra Rodríguez Suárez¹, Carlos Fabian Rico Rojas², Luisa Stella Paz Montes³

1. *Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander, Estudiante de contaduría Pública Seccional Cúcuta/ Integrante del Semillero de Investigación Contable - SICOTBLE, 0009-0003-9752-8927, Cúcuta, Colombia, Yeinialejandrarsua@ufps.edu.co.*
2. *Magister en Administración de Empresas – MBA, Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Cúcuta, Director Semillero De Investigación Contable-SICOTBLE, Cúcuta, Colombia, 0000- 0002-0834-0339, carlosfabianrr@ufps.edu.co.*
3. *Doctor en Educación, Docente del Departamento de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Cúcuta, 0000-0002-8887-3441, luisastellapm@ufps.edu.co*

Resumen: A lo largo de los años, el sistema de costos por órdenes de producción ha tomado gran importancia, ya que permite conocer las necesidades de los clientes potenciales, y así de acuerdo a sus necesidades, se pueden crear productos adecuados a su naturaleza. En la actualidad a nivel mundial las empresas buscan implementar un sistema de costos para poder realizar un análisis de los costos, aumentando la competitividad de las empresas, logrando entender cuando es necesario reducir los costos y aquellas actividades que generan gastos y no aportan beneficios, creando ventajas competitivas y el posicionamiento de la organización. En Cúcuta, está constituida una sociedad por acciones simplificada llamada Inversiones Benedetto S.A.S, dedicada a la fabricación y comercialización de calzado de cuero, piel y otros tipos, donde se maneja los costos por orden de producción, que es un sistema que permite recolectar los costos por cada orden de producción y difieren en cuanto a requerimientos o especificaciones de los clientes, en el cual al evaluar el sistema de costos por orden de producción utilizada, se identificó que no lograba estimar el costo real de los productos según el desarrollo de su proceso productivo, según la necesidad identificada en el área de costos, se busca implementar un sistema de costos por orden de producción para la empresa inversiones Benedetto S.A.S.

Palabras clave: Calzado, Costo, Producción, Gasto, Inventario, Actividad, Directo, Indirecto, Materiales, Servicio.

Abstract: Over the years, the cost system for production orders has become very important, since it allows knowing the needs of potential customers, and thus, according to their needs, products suitable for their nature can be created. Currently worldwide, companies seek to implement a cost system to be able to carry out a cost analysis, increasing the competitiveness of companies, managing to understand when it is necessary to reduce costs and those activities that generate expenses and do not provide benefits, creating competitive advantages and positioning of the organization. In Cucuta, a simplified joint-stock company called Inversions Benedetto S.A.S is established, dedicated to the manufacture and marketing of leather, skin and other types of footwear, where costs are managed by production order, which is a system that allows costs to be collected for each production order and differ in terms of customer requirements or specifications, in which when evaluating the cost system by production order used, it was identified that it could not estimate the real cost of the products according to the development of its process productive, according to the need identified in the cost area, it seeks to implement a cost system by production order for the company inversiones Benedetto S.A.S.

Keywords: Footwear, Cost, Production, Expense, Inventory, Activity, Direct, Indirect, Materials, Service.



IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS. IMPLEMENTATION OF AN INVENTORY MANAGEMENT SYSTEM.

Diana Sánchez Vallejo¹, Olga Lucia Carreño León²

1. *Pregrado, Universidad Corporación Universitaria Minuto de Dios, Contaduría Pública, Auditoría y Aseguramiento de la Información/Semillero de Investigación, 0009-0005-2161-7960, Bogotá, Colombia, diana.sanchez-v@uniminuto.edu.co o carrenoleo@uniminuto.edu.co*

Resumen: Este artículo se enfoca en implementar un sistema de Inventarios en un Centro de Esterilización, pues la problemática que se presenta al no tenerse claro cuál es el proceso al ingreso y salida de mercancía de este establecimiento, puesto se evidencian grandes falencias en cuanto al manejo de los inventarios; no cuentan con un sistema para controlar los mismos sino con el stock de la mercancía de forma manual, no se registran los inventarios de manera adecuada; lo que no permite controlar los faltantes de mercancía, los productos de alta rotación, los productos de baja rotación y su vencimiento. El objetivo se desarrolla, a través, de una investigación aplicada en función de sus objetivos y mixta en función de sus fuentes de información con un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo; para el estudio de caso, como componente de campo se aplica encuesta a una muestra representativa de 250 personas y entrevista a 5 dueños de las veterinarias que tienen el manejo de control de Inventarios en diferentes empresas en la Ciudad Medellín, con un margen de confianza del 95 % y un margen de error del 5%. Los resultados permitirían identificar qué sistema de control de Inventarios es el adecuado para implementar en el Centro de Esterilización, para hacer un seguimiento y un control necesario de las mercancías dando cumplimiento a los clientes.

Palabras clave: Control de inventario, Registro, Gestión, Sistemas, Auditoria.

Abstract: This article focuses on implementing an Inventory system in the Fundación Amigos Felines Sterilization Center, it is carried out due to the problem that is being presented by not being clear about the entry and exit of merchandise from this establishment, since great shortcomings are evidenced in terms of inventory management; they do not have a system to control them but with the stock, but the inventories are not recorded properly; which does not allow to control the shortages of merchandise, the products of high rotation, the products of low rotation and the expiration of the same. This objective is developed, though, an applied research according to its objectives and mixed according to its sources of information with a qualitative approach and a descriptive scope; for the case study, as a field component, a survey is applied to a representative sample of 250 people and Internists to 5 owners of the veterinarians who have the management of Inventory control in different companies in the City of Medellín, with a margin of confidence of 95% and a margin of error of 5%. The results would allow me to identify which Inventory Control System will be the most appropriate to implement in the Fundación Amigos Felines Sterilization Center, to achieve a follow-up and a necessary control of the goods to comply with customers.

Keywords: Inventory control, Registration, Management, Systems, Audit.



CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRAL DEL APARATO PRODUCTIVO DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER. CONSTRUCTION OF AN INTEGRAL INFORMATION SYSTEM FOR THE PRODUCTIVE APPARATUS OF THE DEPARTMENT OF NORTE DE SANTANDER.

Juan Felipe Rodríguez Flores¹, Oscar Arnulfo Mera Ramírez²

1. *Estudiante de Movilidad Internacional, Universidad Autónoma Chapingo, División de Ciencias Económico-Administrativas/Administración y Negocios, Texcoco, México; Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales/Comercio Internacional, Practicante del Observatorio de Comercio Internacional y Frontera, Cúcuta, Colombia, al18121899@chapingo.mx.*
2. *Docente, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales/Comercio Internacional, Grupo de Investigación: GILOCNI/Semillero de Investigación: SIDERCI, <https://orcid.org/0000-0001-9004-5701>, Cúcuta, Colombia, oscaramulfomr@ufps.edu.co*

Resumen: Norte de Santander es un departamento que posee grandes potenciales de desarrollo en todos sus sectores, sin embargo, la desarticulación institucional, la poca visibilización de proyectos y el sobre diagnóstico que se hace individualmente, conllevan a que exista un acervo de información que muchas veces se encuentra dispersa, desordenada y desactualizada, trayendo como consecuencia un gran desconocimiento del aparato productivo del departamento y su potencial riqueza la cual es desconocida en general por la población, hechos que pueden conllevar a pérdida de oportunidades laborales, comerciales, de generación de ingresos, de planificación y asignación eficiente de recursos, proyectos poco sostenibles e inversiones en proyectos con poco nivel de prospectiva económica. En este sentido se evidencia la ausencia de un Sistema de información integral del aparato productivo del departamento Norte de Santander con información digitalizada, dinámica, sistematizada y actualizada que permita aprovechar con mayor eficiencia proyectos de investigación académica de emprendimientos de inversión, de cooperación internacional y gubernamental que promuevan la generación de proyectos más productivos y competitivos para la región creando verdaderas oportunidades de generación de inversión y empleo sostenible. Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto consiste en la construcción y diseño de una plataforma digital que consigne de manera sistematizada, un sistema de información integral del aparato productivo para el departamento Norte de Santander, dicha información hace referencia a los sectores más representativos para la economía regional que pueda suministrar información útil y actualizada que sirva para la toma de decisiones, de formulación de política pública, implementación de proyectos, formulación de planes de prospectiva productiva regional y cumplimiento de metas institucionales y empresariales en pro del mejoramiento de índices de competitividad que promuevan la mayor inversión en el departamento. Asimismo, se pretende generar alianzas estratégicas para la gestión de la información primaria y secundaria.

Palabras clave: Aparato productivo, Plataforma digital, Sistema integral, Alianzas, Instrumento.

Abstract: Norte de Santander is a department that has great potential for development in all its sectors, however, the institutional disarticulation, the lack of visibility of projects and the over-diagnosis that is done individually, lead to the existence of a wealth of information that is often scattered, disordered and outdated, as a consequence, there is a great lack of knowledge of the departments productive apparatus and its potential wealth, which is generally unknown by the population. This can lead to a loss of job and commercial opportunities, income generation, planning and efficient allocation of resources, unsustainable projects, and investments in projects with little level of economic prospective. In this sense, the absence of a comprehensive information system of the productive apparatus of the department of Norte de Santander with digitalized, dynamic, systematized and updated information that allows to take advantage of more efficient academic research projects, investment ventures, international and governmental cooperation that promote the generation of more productive and competitive projects for the region, creating real opportunities for the generation of investment and sustainable employment, is evident. Taking into account the above, the project consists of the construction and design of a digital platform that systematizes a comprehensive information system of the productive apparatus for the department of Norte de Santander, such information refers to the most representative sectors for the regional economy that can provide useful and updated information that serves for decision making, public policy formulation, project implementation, formulation of regional productive foresight plans and compliance with institutional and business goals for the improvement of competitiveness indexes that promote greater investment in the department. It is also intended to generate strategic alliances for the management of primary and secondary information.

Key words: Productive apparatus, Digital platform, Integral system, Alliances, Instrument.



PLAN EXPORTADOR PARA COMERCIALIZAR EL PLÁTANO DEL SECTOR DE ALTO CAUCA DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA PARA LA COMERCIALIZADORA D&J AGRÍCOLA DEL LLANO SAS. *EXPORT PLAN TO MARKET BANANAS FROM THE ALTO CAUCA SECTOR OF THE DEPARTMENT OF ARAUCA FOR THE COMMERCIALISATION COMPANY D&J AGRÍCOLA DEL LLANO SAS.*

Dayana Alejandra Barrera Verjel¹, Yorley Adriana Mora Urbina²

1. *Magister en Administración e Innovación, Universidad Simón Bolívar, Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera/Comercio Internacional, Cúcuta, Colombia, dayanaalejandrav@ufps.edu.co.*
2. *Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera/Comercio Internacional, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales/ <https://orcid.org/0000-0002-9975-5205>, Cúcuta, Colombia, yorleyadrianamu@ufps.edu.co.*

Resumen: El Plátano es un alimento de gran importancia para la salud, y debido a que es un fruto de origen tropical escasea en el mercado y se convierte en un bien deseado por muchos consumidores principalmente a nivel internacional en algunos países como Europa y Estados Unidos. Esto se debe a su composición de beneficios debido a las sustancias que lo componen como lo son los carbohidratos, la fibra, el potasio, y vitaminas A, B, C y fundamentalmente la vitamina E (García, 2012). La investigación realizada busco identificar oportunidades en mercados internacionales para la comercialización internacional del plátano fresco de origen colombiano, especialmente de el Alto Cauca del Departamento de Arauca, considerando que Arauca tiene gran potencial para el progreso de disímiles productos agrícolas, en donde se destaca el plátano, ubicándose en el 4to lugar de la producción nacional, antecedido por Antioquia, Valle del Cauca y Quindío, siendo así atractivo para llegar mercados internacionales. El método de la investigación fue deductivo descriptivo, ya que coincidieron el paradigma y enfoque de la investigación. El fin principal fue el diseñar un plan de exportación para comercializar el plátano producido en el Alto Cauca, por medio de la Comercializadora D&J Agrícola del Llano S.A.S., con el fin de aprovechar la producción de los campesinos colombianos de esta región quienes en muchas ocasiones no identifican oportunidades que permitan fortalecer y aumentar sus cultivos; Considerando que su capacidad productora puede lograr generar ventajas competitivas no solo en mercados locales si no también en el acceso a mercados internacionales. En donde posteriormente se construyó una matriz de preselección de mercado que permitió identificar por medio de múltiples variables los resultados para definir un posible mercado objetivo, alterno y contingente para el ingreso del producto y posteriormente proceder a diseñar el proceso de Distribución Física Internacional, en donde por medio del análisis de sus etapas se logró identificar empaques, embalajes, modos de transporte, costos y documentación requerida para realizar la respectiva operación internacional.

Palabras clave: Exportación, Comercializadora, Mercado, Distribución Física Internacional, Plátano.

Abstract: The banana is a food of great importance for health, and because it is a fruit of tropical origin, it is scarce in the market and becomes a desired good by many consumers mainly at the international level in some countries such as Europe and the United States. This is due to its composition of benefits due to the substances that compose it such as carbohydrates, fiber, potassium, and vitamins A, B, C and mainly vitamin E (García, 2012). The research carried out sought to identify opportunities in international markets for the international commercialization of fresh plantain of Colombian origin, especially from the Alto Cauca of the Department of Arauca, considering that Arauca has great potential for the progress of dissimilar agricultural products, where plantain stands out, ranking 4th in national production, preceded by Antioquia, Valle del Cauca and Quindío, thus being attractive to reach international markets. The research method was deductive and descriptive, since the paradigm and focus of the research coincided. The main purpose was to design an export plan to commercialize the plantain produced in Alto Cauca, through the Comercializadora D&J Agrícola del Llano S.A.S., in order to take advantage of the production of the Colombian farmers of this region who in many occasions do not identify opportunities to strengthen and increase their crops; considering that their production capacity can generate competitive advantages not only in local markets but also in the access to international markets. Subsequently, a market pre-selection matrix was constructed, which allowed to identify through multiple variables the results to define a possible target, alternative and contingent market for the entry of the product and then proceed to design the process of International Physical Distribution, where through the analysis of its stages it was possible to identify packaging, packaging, modes of transport, costs and documentation required to perform the respective international operation.

Keywords: Export, Marketer, Market, International Physical Distribution, Banana.



CARACTERIZACIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS VENEZOLANOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA. CHARACTERIZATION OF VENEZUELAN MICRO-ENTREPRENEURS IN THE CITY OF CÚCUTA.

José de Jesús Núñez Rodríguez¹

1. *Doctor en Educación, Universidad de Santander, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Programa de Administración Financiera, Campus Cúcuta, Grupo de Investigación Ciempiés, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4120-0215>, Cúcuta, Colombia. Correo electrónico: jo.nunez@mail.udes.edu.co*

Resumen: Migración Colombia, a finales de 2020, en la ciudad de Cúcuta se hospedaban 96.360 migrantes venezolanos, de los 187.854 residentes en el departamento (entidad con más desplazados en el país). Un sector importante de esta población se ha dedicado a desarrollar pequeños emprendimientos en las áreas de producción y servicios, de manera formal e informal, como estrategia para garantizar su subsistencia y permanencia dentro del territorio colombiano. El propósito de la investigación es responder a la pregunta: ¿Cuál es la participación de los pequeños empresarios venezolanos en la economía de la ciudad de Cúcuta?, la cual direccionó el objetivo caracterizar la participación de los microempresarios venezolanos en la economía de la ciudad de Cúcuta, con el propósito establecer estrategias para consolidar sus emprendimientos. El abordaje a nivel metodológico se enmarca dentro del método mixto mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas a 100 microempresarios seleccionados en bases de datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta y el Consultorio Empresarial de la UDES. El proyecto se encuentra en desarrollo obteniéndose como resultados parciales de 62 encuestas aplicadas que el 36,4% de los venezolanos emprendedores son profesionales (ingenieros, educadores, contadores públicos, algunos con grados maestría y doctorado), el 63,6% tienen estudios en los niveles de primaria y secundaria. Se identificó que el 82,1% son emprendimientos informales, 67,9% tienen buenas experiencias como microempresarios en Colombia, 71,4% se ubica en el sector secundario, 89,3% son propietarios, 57,1% tienen edades entre los 26 a los 47 años, 78,6% son de sexo femenino, 92,9% visualizan permanencias en Colombia a largo plazo, 100% son emprendimientos con menos de 5 años de funcionamiento y 94,4% ubican sus niveles de ventas entre regulares y buenas y; se ubican en el sector secundario (calzados, muebles, alimentos procesados, vehículos, electrónicos, ropa, productos de plástico, aseo o belleza, otros).

Palabras clave: Microempresarios, Venezolanos, Migrantes, Economía.

Abstract: Migration Colombia, at the end of 2020, the city of Cúcuta hosted 96,360 Venezuelan migrants, out of the 187,854 residents in the department (entity with more displaced persons in the country). An important sector of this population has dedicated itself to developing small businesses in the areas of production and services, both formally and informally, as a strategy to guarantee their subsistence and permanence within the Colombian territory. The purpose of the research is to answer the question: What is the participation of Venezuelan small entrepreneurs in the economy of the city of Cúcuta, which directed the objective of characterizing the participation of Venezuelan micro-entrepreneurs in the economy of the city of Cúcuta, with the purpose of establishing strategies to consolidate their enterprises. The methodological approach is framed within the mixed method through the application of questionnaires and interviews to 100 micro-entrepreneurs selected from databases of the Cúcuta Chamber of Commerce and the UDES Business Consultancy. The project is currently underway, obtaining as partial results from 62 surveys applied that 36.4% of the Venezuelan entrepreneurs are professionals (engineers, educators, public accountants, some with master's and doctorate degrees), 63.6% have primary and secondary school education. It was identified that 82.1% are informal enterprises, 67.9% have good experiences as microentrepreneurs in Colombia, 71.4% are located in the secondary sector, 89.3% are owners, 57.1% are between 26 and 47 years old, 78.6% are female, 92.9% visualize long-term permanence in Colombia, 100% are enterprises with less than 5 years of operation and 94.4% locate their sales levels between regular and good; They are located in the secondary sector (footwear, furniture, processed foods, vehicles, electronics, clothing, plastic products, toiletries or beauty products, and others).

Keywords: Microentrepreneurs, Venezuelans, Migrants, Economy.



BUENAS PRÁCTICAS DE RESILIENCIA DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER PARA MITIGAR LAS CRISIS DEL COVID-19 Y DEL CONFLICTO POLITICO-SOCIAL 2021.

GOOD RESILIENCE PRACTICES OF AGRICULTURAL PRODUCERS IN THE DEPARTMENT OF NORTE DE SANTANDER TO MITIGATE THE COVID-19 CRISIS AND THE SOCIAL-POLITICAL CONFLICT 2021.

José de Jesús Núñez Rodríguez¹, May Estefany Gonzalez Verjel², Claudia Ivonne Arambula Garcia³

1. *Doctor en Educación, Universidad de Santander, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Programa de Administración Financiera, Campus Cúcuta, Grupo de Investigación Ciempiés, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4120-0215>, Cúcuta, Colombia. Correo electrónico: jo.nunez@mail.udes.edu.co*
2. *Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Universidad de Santander, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Programa de Comercio Exterior, Campus Cúcuta, Grupo de Investigación Ciempiés, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9305-0212>, Cúcuta, Colombia. Correo electrónico: ma.gonzalez@mail.udes.edu.co*
3. *Maestría Gerencia Financiera, Universidad de Santander, Facultad de Ingenierías y Tecnologías, Programa de Ingeniería Industrial, Campus Cúcuta, Grupo de Investigación Eureka, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9865-7689>, Cúcuta, Colombia. Correo electrónico: cl.arambula@mail.udes.edu.co*

Resumen: Las crisis derivadas por la pandemia del Covid-19 y del conflicto político social han afectado significativamente a la economía nacional y en particular a la economía rural al limitar la producción, comercialización y consumo de los productos agropecuarios. En los escenarios de las crisis referidas los productores han implementado un conjunto de prácticas para disminuir sus impactos y proseguir con sus agronegocios, que les permitan generar ingresos económicos y suministrar de alimentos a las ciudades. Esta capacidad de reponerse y buscar alternativas para seguir produciendo en medio de las crisis es el punto de interés de la presente investigación. El proyecto se enfoca en valorar las buenas prácticas de resiliencia económica, organizacional y financiera utilizadas por los productores agropecuarios del departamento Norte de Santander para mitigar las crisis del Covid-19 y del conflicto político-social en sus emprendimientos. El abordaje a nivel metodológico se enmarca dentro del método cualitativo etnometodológico mediante el desarrollo de entrevistas semiestructuras a 50 productores agropecuarios de los rubros de hortalizas, papa, café, cacao, arroz, caña panelera, flores, ganadería bovina, avicultura, porcicultura y piscícola. El proyecto se encuentra en la fase de análisis cualitativo de las entrevistas. Los resultados previstos se fundamentan en las lecciones aprendidas y las buenas prácticas desarrolladas, las cuales serán conocimientos útiles para futuras situaciones de incertidumbre que se presenten en el sector agropecuario del departamento.

Palabras clave: Resiliencia, Buenas prácticas, Productores agropecuarios, Covid-19, Conflictos políticos y sociales.

Abstract: The crises caused by the Covid-19 pandemic and the political and social conflict have significantly affected the national economy and particularly the rural economy by limiting the production, marketing and consumption of agricultural products. In these crisis scenarios, producers have implemented a set of practices to reduce their impacts and continue with their agribusinesses, which allow them to generate income and supply food to the cities. This ability to recover and look for alternatives to continue producing in the midst of the crises is the focus of this research. The project focuses on assessing the good practices of economic, organizational and financial resilience used by agricultural producers in the department of Norte de Santander to mitigate the Covid-19 crisis and the political-social conflict in their enterprises. The methodological approach is framed within the qualitative ethnomethodological method through the development of semi-structured interviews to 50 agricultural producers of vegetables, potatoes, coffee, cocoa, rice, sugar cane, flowers, cattle, poultry, pig and fish farming. The project is in the phase of qualitative analysis of the interviews. The expected results are based on the lessons learned and the good practices developed, which will be useful knowledge for future situations of uncertainty in the agricultural sector of the department.

Keywords: Resilience, Good practices, Agricultural producers, Covid-19, Political and social conflicts.



COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS ALMACENES (COMERCIALIZADORAS) DE TELAS DEL MUNICIPIO DE CÚCUTA. COMPETITIVENESS AND INTERNATIONALIZATION OF FABRIC WAREHOUSES (TRADING COMPANIES) IN THE MUNICIPALITY OF CÚCUTA.

Paul Andrés Mantilla Villán¹, Liliana Marcela Bastos Osorio², Luisa Stella Paz Montes³

1. *Maestrante en formación en gerencia de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GILOCNI, ORCID, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico: paulandresmavi@ufps.edu.co*
2. *Candidata a doctor en estudios políticos, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GILOCNI, ORCID, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico. lilianamarcelabo@ufps.edu.co*
3. *Doctora en educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación, ORCID, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico. luisastellapm@ufps.edu.co*

Resumen: Cabe resaltar que uno de los sectores que ha contribuido con el desarrollo económico de la ciudad de Cúcuta ha sido el área textil, los empresarios afectados consideran que la producción dentro de estas áreas se ha reducido notablemente. Desafortunadamente, la posición que se tenía en el mercado está disminuyendo y este problema no solo afecta a las industrias si no a las personas que laboran en ellas ya que debido a estos muchas de ellas pierden sus trabajos y por lo tanto son muchos los afectados ante a esta situación. La presente investigación tiene por objetivo general diseñar estrategias de competitividad para la internacionalización de los almacenes (comercializadoras) de telas en el municipio de Cúcuta cuyos objetivos específicos son examinar los aportes teóricos sobre la competitividad y su influencia en la internacionalización de los almacenes (comercializadoras) de telas, diagnosticar el estado actual de los factores de competitividad y los procesos de internacionalización los almacenes (comercializadoras) de telas en la ciudad de Cúcuta, identificar los factores de competitividad determinantes para la internacionalización los almacenes (comercializadoras) de telas, elaborar un plan de acción para que orienten las rutas de competitividad para la internacionalización los almacenes (comercializadoras) de telas en el municipio de Cúcuta. La metodología del estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo. Por otra parte, se utiliza la metodología descriptiva, por medio de esta se realizaron los respectivos análisis. En si se puede decir que es justificable el presente estudio, teniendo en cuenta que las PYME del sector textil del municipio de Cúcuta, desempeñan un papel integral en el funcionamiento exitoso de una economía, especialmente en países en desarrollo como Colombia, proporcionando una fuente de empleo constante y generando una parte sustancial del PIB y los ingresos.

Palabras clave: Industria de telas, Competitividad, Desarrollo económico, Pymes, Internacionalización.

Abstract: It should be noted that one of the sectors that has contributed to the economic development of the city of Cúcuta has been the textile area, the affected businessmen consider that production within these areas has been significantly reduced. Unfortunately, the position that was held in the market is diminishing and this problem not only affects the industries but also the people who work in them, since many of them lose their jobs due to this and therefore many are affected by to this situation. The present investigation has the general objective of designing competitiveness strategies for the internationalization of fabric warehouses (traders) in the municipality of Cúcuta whose specific objectives are to examine the theoretical contributions on competitiveness and its influence on the internationalization of warehouses (traders). of fabrics, diagnose the current state of the factors of competitiveness and the internationalization processes of the warehouses (traders) of fabrics in the city of Cúcuta, identify the determining factors of competitiveness for the internationalization of the warehouses (traders) of fabrics, develop a plan of action so that the routes of competitiveness for internationalization are guided by the warehouses (traders) of fabrics in the municipality of Cúcuta. The study methodology is developed under a quantitative approach. On the other hand, the descriptive methodology is used, through which the respective analyzes were carried out. In itself, it can be said that the present study is justifiable, taking into account that SMEs in the textile sector of the municipality of Cúcuta play an integral role in the successful functioning of an economy, especially in developing countries such as Colombia, providing a source of income. constant employment and generating a substantial part of GDP and income.

Keywords: Textile warehouses, Competitiveness, Economic development, SMEs, Internationalization.



ADMINISTRACIÓN DE LA POBREZA Y DESARROLLO FRONTERIZO. POVERTY MANAGEMENT AND BORDER DEVELOPMENT.

Lois Molina Fragozo¹, Cielo Rodríguez López², Andrés Martínez Choles³

1. *Doctora en Ciencias sociales: mención gerencia, Universidad de La Guajira, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Emprendedores, <https://orcid.org/0000-0003-4319-9075>, Maicao – La Guajira, Colombia, lmolinaf@uniguajira.edu.co.*
2. *Doctora en Ciencias: mención gerencia, Universidad de La Guajira, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Emprendedores, <https://orcid.org/0000-0002-8383-5761>, Maicao – La Guajira, Colombia, cmrodriguez@uniguajira.edu.co.*
3. *Magister en dirección y gestión de proyectos, Universidad de La Guajira, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Emprendedores, <https://orcid.org/0000-0001-7994-6509>, Maicao – La Guajira, Colombia, aymartinez@uniguajira.edu.co.*

Resumen: El presente libro tiene como objetivo analizar la Administración pública de la pobreza en el desarrollo local, se considera como una aproximación al fenómeno desde una mirada crítica a la racionalidad de la Administración moderna, a través de la hermenéutica del pensamiento administrativo hegemónico, para observar desde los relatos orales el mundo de vida colombiano. Se desarrolló un enfoque teórico – metodológico – cualitativo, expresado en la planificación y la elaboración del trabajo de grado de investigación, localización; selección y registro de la información necesaria; seguida del análisis e interpretación. La elaboración teórica del problema se construyó mediante análisis documental y la observación mediante la experiencia humana, la subjetividad y los relatos orales de los informantes clave fundamentaron la teoría. Declaramos la intención de contactar desde las percepciones, subjetividades y memorias, una construcción de la pobreza en la República de Colombia, nos propusimos explicar la pobreza en el desarrollo local en sus diferentes aristas humanas, económicas, sociales, medio ambientales, como elementos que, articulados adecuadamente, reflejan un modo de vida, una realidad no percibida a simple vista. La explicación permitió develar diferentes maneras de abordar la pobreza y de priorizar sus elementos claves como una realidad de vida no resuelta por los gobiernos de turno, desde la subjetividad de actores, contraria a la hegemonía conceptualización monocultural del pragmatismo dominante y de los Organismos Supranacionales al servicio del Sistema Capitalista.

Palabras clave: Administración, Pobreza, Desarrollo fronterizo, Sector público, Colombia.

Abstract: This book aims to analyze the public administration of poverty in local development, it is considered as an approach to the phenomenon from a critical look at the rationality of modern administration, through the hermeneutic of hegemonic administrative thought, to observe from oral stories the world of Colombian life. A theoretical - methodological - qualitative approach was developed, expressed in the planning and preparation of the research degree work, location; selection and registration of the necessary information; followed by analysis and interpretation. The theoretical elaboration of the problem was built through documentary analysis and observation through human experience, subjectivity and oral accounts of key informants based the theory. We declare the intention to contact from perceptions, subjectivities and memories, a construction of poverty in the Republic of Colombia, we set out to explain poverty in local development in its different human, economic, social, environmental aspects, as elements that, properly articulated, they reflect a way of life, a reality not perceived with the naked eye. The explanation allowed revealing different ways of approaching poverty and prioritizing its key elements as a reality of life not resolved by the governments of the day, from the subjectivity of actors, contrary to the hegemony monocultural conceptualization of the dominant pragmatism and the Supranational Organizations to the service of the capitalist system.

Keywords: Administration, Poverty, Border development, Public sector, Colombia.



LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN EDUCATIVA EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE: UN ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS BAJO LA TÉCNICA DE ESCALAMIENTO ÓPTIMO.

THE EDUCATIONAL PRODUCTION FUNCTION IN SECONDARY EDUCATION FROM THE PERSPECTIVE OF LEARNING STRATEGIES: A CORRESPONDENCE ANALYSIS UNDER THE OPTIMAL SCALING TECHNIQUE.

Juan Carlos Miranda Morales¹

1. *Maestría en Ciencias Económicas, Universidad del Atlántico, Facultad de Ciencias Económicas, Grupo de Investigación PROCARIBE, ORCID 0000-0002-7328-8282, Barranquilla, Colombia, juanmiranda1@mail.uniatlantico.edu.co*

Resumen: Esta investigación se enmarca dentro del programa de investigación la Calidad de la Educación desde la perspectiva de la Economía de la Educación, del centro de investigaciones CEDIE. Puntualmente, la línea de investigación sobre la Función de Producción Educativa aborda la temática de gestión curricular desde las estrategias del aprendizaje. El estado del arte de esta investigación muestra una problemática que invita a profundizar sobre los factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes en particular sobre el efecto de las estrategias de aprendizaje sobre el rendimiento académico. El objetivo en este trabajo es, establecer a manera de una función de producción educativa, el grado de asociación entre el uso las estrategias del aprendizaje utilizadas por los estudiantes en varios cursos de Secundaria y su rendimiento académico. Para tal efecto, se utiliza un modelo econométrico fundado en las teorías de la producción, y basado en las estrategias de enseñanza enseñabilidad, utilizando el Análisis de Correspondencias bajo la técnica de Escalamiento Óptimo del análisis multivariante de datos. Metodológicamente se tomó una población de 255 estudiantes de los grados de Básica Secundaria (115) y Educación Media (110) a quienes se le aplicó el instrumento ACRA, muy utilizado para la evaluación de estrategias de aprendizaje con alta fiabilidad y validez para estudios de secundaria. En general, los resultados demuestran principalmente, que el proceso de aprendizaje puede ser analizado desde la perspectiva económica como un proceso de producción, entregando resultados similares a los abordajes desde la pedagogía y otras disciplinas de las ciencias de la educación. Siendo esto así, es posible también, con un enfoque de economía de la educación, encontrar no solo las direcciones de la relación sino también la magnitud de la misma en trabajos futuros.

Palabras clave: Calidad de la educación, Rendimiento Académico, Análisis multivariante, Estrategias de aprendizaje, Producción educativa.

Abstract: The Educational Production Function in Secondary Education from the perspective of Learning Strategies: a correspondence analysis under the optimal scaling technique. This research is part of the research program on the Quality of Education from the perspective of the Economics of Education, of the CEDIE research center. Specifically, the line of research on the Educational Production Function addresses the subject of curricular management from learning strategies. The state of the art of this research shows a problem that invites us to delve into the factors that affect the academic performance of students, in particular the effect of learning strategies on academic performance. The objective in this work is to establish, as an educational production function, the degree of association between the use of learning strategies used by students in various Secondary courses and their academic performance. For this purpose, an econometric model based on production theories is used, and based on teachability teaching strategies, using Correspondence Analysis under the Optimal Scaling technique of multivariate data analysis. Methodologically, a population of 255 students from the Basic Secondary (115) and Secondary Education (110) grades was taken, to whom the ACRA instrument was applied, widely used for the evaluation of learning strategies with high reliability and validity for secondary studies. In general, the results mainly demonstrate that the learning process can be analyzed from the economic perspective as a production process, delivering similar results to the approaches from pedagogy and other disciplines of educational sciences. This being so, it is also possible, with an educational economics approach, to find not only the directions of the relationship but also its magnitude in future work.

Keywords: Quality of education, Academic Performance, Multivariate analysis, Learning strategies, Educational production.



RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LOS DERIVADOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR EN NORTE DE SANTANDER. CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR SUGARCANE DERIVATIVES IN NORTE DE SANTANDER.

Juan Esteban Rodríguez Escobar¹, Salome Gonzalez Jaimes², Yulieth Valentina Sanchez Mateus³

1. Pregrado 6 semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias empresariales/Comercio Internacional, GILOCNI, Semillero de Investigación en Innovación y Desarrollo para el Comercio Internacional, Cúcuta, Colombia, juanestebanre@ufps.edu.co
2. Pregrado 6 semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias empresariales/Comercio Internacional, GILOCNI, Semillero de Investigación en Innovación y Desarrollo para el Comercio Internacional, Cúcuta, Colombia, salomegj@ufps.edu.co
3. Pregrado 5 semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias empresariales/Comercio Internacional, GILOCNI, Semillero de Investigación en Innovación y Desarrollo para el Comercio Internacional, Cúcuta, Colombia, yuliethvalentinasm@ufp.edu.co

Resumen: En la investigación sobre los retos y oportunidades de los productos derivados de la caña de azúcar en el departamento de Norte de Santander, se obtendrán resultados que serán de gran interés, debido a que mostrarán la gran oportunidad de incursión a los mercados globales de productos tales como los biocombustibles y los productos alimenticios derivados de la caña de azúcar. Sin embargo, es fundamental destacar que este sector enfrenta importantes desafíos que afectan al progreso del mismo, en factores como la competitividad, la falta de acceso a la tecnología, el financiamiento para la modernización de los procesos de producción y la baja productividad. Por esto se plantean ciertas recomendaciones con las cuales se logre una mayor inversión en este mercado, potenciando el desarrollo para mejorar la calidad de la producción y de los productos. Se optará un enfoque de metodología cuantitativa con tipo de estudio descriptivo documental que dará paso a conocer los retos y oportunidades para los derivados de la caña de azúcar en Norte de Santander con la finalidad de indagar usos alternativos de la caña de azúcar, qué capacidad productiva hay para productos derivados de la caña de azúcar y buscar mercado para ese producto que tenga la mejor capacidad productiva. La industria de caña de azúcar en Norte de Santander tiene un gran potencial en el mercado nacional e internacional, siempre y cuando se sepan aprovechar estas oportunidades para así fortalecer su capacidad competitiva.

Palabras clave: Caña de azúcar, Retos, Oportunidades, Biocombustibles, Competitividad, Tecnología, Productividad, Norte de Santander.

Abstract: The research on the challenges and opportunities of sugarcane-derived products in the department of Norte de Santander will yield results that will be of great interest, because they will show the great opportunity for products such as biofuels and food products derived from sugarcane to enter global markets. However, it is essential to highlight that this sector faces important challenges that affect its progress, in factors such as competitiveness, lack of access to technology, financing for the modernization of production processes and low productivity. For this reason, certain recommendations are proposed to achieve greater investment in this market, promoting development to improve the quality of production and products. A quantitative methodology approach will be chosen with a descriptive documentary type of study that will lead to know the challenges and opportunities for sugar cane derivatives in Norte de Santander with the purpose of investigating alternative uses of sugar cane, what productive capacity there is for sugar cane derivative products and to look for a market for that product that has the best productive capacity. The sugarcane industry in Norte de Santander has great potential in the national and international market, as long as it knows how to take advantage of these opportunities to strengthen its competitive capacity.

Keywords: Sugarcane, Challenges, Opportunities, Biofuels, Competitiveness, Technology, Productivity, Norte de Santander.



PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CALZADO EN CUERO PARA CABALLERO PRODUCIDO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER CON DESTINO AL MERCADO SURCOREANO. *INTERNATIONALIZATION PLAN FOR MENS LEATHER FOOTWEAR PRODUCED IN THE CITY OF CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER, WITH DESTINATION TO THE SOUTH KOREAN MARKET.*

Brayan Andrés Rodríguez Navas¹, Julián David Grisales Mendoza², Oscar Arnulfo Mera Ramírez³

1. *Estudiante de Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales/Comercio Internacional, Grupo de Investigación: GILOCNI/Semillero de Investigación: SIDERCI, <https://orcid.org/0009-0001-6216-1235>, Cúcuta, Colombia, brayanandresrn@ufps.edu.co*
2. *Estudiante de Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales/Comercio Internacional, Grupo de Investigación: GILOCNI/Semillero de Investigación: SIDERCI, <https://orcid.org/0009-0004-4212-8421>, Cúcuta, Colombia, juliandavidgm@ufps.edu.co*
3. *Docente, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales/Comercio Internacional, Grupo de Investigación: GILOCNI/Semillero de Investigación: SIDERCI, <https://orcid.org/0000-0001-9004-5701>, Cúcuta, Colombia, oscaramulfomr@ufps.edu.co*

Resumen: La industria del calzado y el cuero de la ciudad de Cúcuta representa uno de los sectores con mayor dinamismo dentro de la economía de la región y asimismo posee la capacidad de convertirse en generadora de oportunidades para la internacionalización de las empresas del municipio, quienes podrían aprovechar las ventajas que supone negociar en mercados internacionales, por su parte, algunas cifras revelan como en el consumo de este sector en la ciudad de Cúcuta llegó hasta los 35.327 millones de pesos, un crecimiento de 10.44% en comparación a 2021, lo que supone un aumento del doble comparado al promedio nacional (La Opinión, 2023). Considerando esto y teniendo en cuenta el tamaño de la industria en la ciudad, es posible llegar a identificar que además de la importancia de posicionarse en el mercado local y nacional, se hace necesaria también la búsqueda de llegar a mercados extranjeros, mediante la planeación e incorporación de procesos de internacionalización en las empresas del sector. Partiendo de esto, se pretende la elaboración de un plan de internacionalización que permita establecer las oportunidades para el posicionamiento en el extranjero del calzado en cuero para caballero producido en la ciudad de Cúcuta, con la intención de penetrar en el mercado de alto consumo de Corea del Sur, teniendo en cuenta la necesidad de cumplir ciertos objetivos, tales como determinar el panorama de las empresas del sector e identificar que productos cuentan con potencial para la internacionalización, así como la realización de un estudio de mercado que deje ver las oportunidades que existen a la hora de querer involucrarse en el mercado surcoreano, el establecimiento de los posibles costos involucrados en el proceso, para finalmente llegar a proponer estrategias viables y que puedan aportar al cumplimiento de la visión propuesta en el desarrollo del proyecto.

Palabras clave: Internacionalización, Sector Calzado, Exportación, Oportunidades, Logística.

Abstract: The footwear and leather industry in the city of Cúcuta represents one of the most dynamic sectors within the economy of the region and also has the ability to become a generator of opportunities for the internationalization of companies in the municipality, who could take advantage of the benefits of negotiating in international markets, for its part, some statistics reveal how the consumption of this sector in the city of Cúcuta reached 35.327 million pesos, a growth of 10.44% compared to 2021, which is a double increase compared to the national average (La Opinión, 2023). Considering this and taking into account the size of the industry in the city, it is possible to identify that in addition to the importance of positioning in the local and national market, it is also necessary to seek to reach foreign markets by planning and incorporating internationalization processes in the companies of the sector. On this basis, it is intended to develop an internationalization plan to establish the opportunities for the positioning abroad of men leather footwear produced in the city of Cúcuta, with the intention of penetrating the high consumption market of South Korea, taking into account the need to meet certain objectives, such as determining the situation of the companies in the sector and identifying which products have potential for internationalization, as well as conducting a market study that shows the opportunities that exist when wanting to get involved in the South Korean market, the establishment of the possible costs involved in the process, to finally propose viable strategies that can contribute to the fulfillment of the vision proposed in the development of the project.

Keywords: Internationalization, Footwear Sector, Exports, Opportunities, Logistics.



ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN HACIA EL MERCADO EUROPEO, CASO: RICOPASTEL & CO. INTERNATIONALIZATION STRATEGIES TOWARDS THE EUROPEAN MARKET, CASE: RICOPASTEL & CO.

Andrés Camilo Cortes Granados¹, Hansell Andrey Rodriguez Sánchez², Angélica María Carvajal Guerrero³

1. *Pregrado en Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GILOCNI /Semillero de Investigación SICNI, ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0233-5096>, Cúcuta, Colombia, andrescamilocogr@ufps.edu.co*
2. *Pregrado en Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GILOCNI /Semillero de Investigación SICNI, ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5016-7015>, Cúcuta, Colombia, hansellandreyrosa@ufps.edu.co*
3. *Magister en Finanzas, Universidad de Santander Campus Bucaramanga, Docente investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander. Programa de Comercio Internacional. Grupo de Investigación GILOCNI/Semillero de Investigación SICNI, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7093-0842>, Cúcuta, Colombia, angelicamariacg@ufps.edu.co*

Resumen: Las estrategias de internacionalización se refieren al proceso de expansión de las operaciones de una empresa más allá de su mercado nacional. Esto puede implicar una serie de actividades, desde el establecimiento de una presencia física en otro país hasta la adaptación de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes locales. Estas son esenciales para las empresas que quieren triunfar en el mercado europeo, conocido por su singular paisaje cultural, político y económico. Por lo tanto, se puede decir que el mercado europeo es muy lucrativo y muchas empresas desean ampliar sus operaciones en él. Sin embargo, incursionar en este mercado puede resultar complicado, especialmente para las empresas sin experiencia en la región. Aquí es donde entran en juego las estrategias de internacionalización, que pueden ayudar a las empresas a sortear las complejidades del mercado europeo y alcanzar el éxito. Como objetivo consiste en realizar estrategias que permitan el reconocimiento de la empresa Rico pastel; con en el mercado europeo, debido a que se percibe una carencia del conocimiento de la gastronomía colombiana en el exterior, y a su vez por las buenas oportunidades de crecimiento y desarrollo de la empresa que trae este mercado. Cuenta con una metodología cuantitativo con un enfoque se analizan datos para obtener resultados de la población europea, su preferencia al consumir alimentos del sector harinas y poder realizar una investigación de a cuáles países les ha gustado la gastronomía colombiana en el exterior. Se concluye que el desarrollo de estrategias de internacionalización hacia el mercado europeo requiere un enfoque global que incluya la investigación de mercado, la localización, el marketing y la distribución Planificando y ejecutando cuidadosamente estas estrategias, aprovechando las lucrativas oportunidades que ofrece el mercado europeo.

Palabras clave: Estrategias, Internacionalización, Posicionamiento, Competitividad, Mercado europeo.

Abstract: Internationalization strategies refer to the process of expanding a company operation beyond its home market. This can involve a range of activities, from establishing a physical presence in another country to tailoring products and services to meet the needs of local customers. These are essential for companies that want to succeed in the European market, known for its unique cultural, political, and economic landscape. Therefore, it can be said that the European market is very lucrative, and many companies want to expand their operations there. However, making inroads into this market can be tricky, especially for companies with no experience in the region. This is where internationalization strategies come into play, which can help companies navigate the complexities of the European market and achieve success. The objective is to develop strategies that allow the recognition of the company Rico pastel & co in the European market, due to the perceived lack of knowledge of Colombian cuisine abroad, and in turn the good opportunities for growth and development of the company that this market brings. It has a quantitative methodology with a focus on data analysis to obtain results of the European population, their preference when consuming food of the flour sector and to be able to carry out an investigation of which countries have liked Colombian gastronomy abroad. It is concluded that the development of internationalization strategies towards the European market requires a global approach that includes market research, localization, marketing, and distribution. Carefully planning and executing these strategies, taking advantage of the lucrative opportunities offered by the European market.

Keywords: Strategies, Internationalization, Positioning, Competitiveness, European market.



CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y ACTIVIDADES NECESARIAS PARA LA EXPORTACIÓN DE BOCADILLO DE LAS PYMES PRODUCTORAS DEL MUNICIPIO DE VÉLEZ BAJO EL MARCO DEL CONVENIO SUSCRITO ENTRE LA UNAB – CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA QUE PERMITA REDUCIR LOS RIESGOS A PARTIR DE ESTRATEGIAS QUE GARANTICEN EL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES INTERNACIONALES A CORTO Y LARGO PLAZO.

CHARACTERIZATION OF THE PROCESSES AND ACTIVITIES NECESSARY FOR THE EXPORT OF BOCADILLO OF THE SME PRODUCERS OF THE MUNICIPALITY OF VELEZ UNDER THE FRAMEWORK OF THE AGREEMENT SIGNED BETWEEN UNAB - CHAMBER OF COMMERCE OF BUCARAMANGA THAT ALLOWS REDUCING THE RISKS FROM STRATEGIES THAT GUARANTEE THE DEVELOPMENT OF OPERATIONS.

Andrea Ibáñez León¹, Maira Daniela Flórez Becaria², Gissel Daniela Bayona Arias³

1. *Estudiante universitario noveno semestre, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Negocios internacionales UNAB, Genio/ NEGITSAN, Bucaramanga, Colombia, aibanez359@unab.edu.co*
2. *Estudiante universitario noveno semestre, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Negocios internacionales UNAB, Genio/ NEGITSAN, Bucaramanga, Colombia, mfllorez124@unab.edu.co*
3. *Estudiante universitario quinto semestre, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Negocios internacionales UNAB, Genio/ NEGITSAN, Bucaramanga, Colombia, gbayona262@unab.edu.co*

Resumen: Colombia cuenta con gran potencial para la comercialización del Bocado Veleño tanto a nivel nacional como internacional, esta capacidad se atribuye, principalmente, a que el país se encuentra en sexto lugar a nivel mundial como productor de la guayaba común y variedades mejoradas, contando con zonas geográficas privilegiadas para el cultivo de esta fruta; es importante mencionar que a pesar de limitantes como los cambios estacionales, el bajo nivel de tecnología y tecnificación, entre otros, los fabricantes optan por buscar alternativas para un mejor manejo agronómico que permita el incremento consecutivo en aproximadamente un 15%. El bocado es conocido como un dulce latinoamericano a base de la pulpa de guayaba con orígenes en municipios como: Vélez, Barbosa, Monquirá, entre otros. El producto se elabora tradicionalmente a partir de la guayaba, reconocida por sus propiedades antioxidantes, alto porcentaje de Vitamina C y característica en la mejora del sistema digestivo, regulación de la presión arterial, etc. Teniendo en cuenta el potencial y los beneficios del producto, se desarrolla el presente documento con el fin de establecer bases sólidas para las PYMES del municipio de Vélez interesadas en exportarlo, y se plantea el siguiente lineamiento: 1) Descripción del sector y el producto, con su identificación arancelaria y características fisicoquímicas para reconocer los requisitos específicos previa a su exportación. 2) Paso a paso de los procesos administrativos y aduaneros que las empresas deben seguir al momento de realizar una exportación, así como las recomendaciones de tener el Registro Único Tributario, y el NIT para evitar penalidades o sanciones. 3) Características logísticas que las empresas deben considerar en cuanto a empaque, embalaje, etiquetado y transporte, aspirando a que el producto llegue en las mejores condiciones y en los tiempos requeridos al destino y, finalmente, los costos que influyen durante la cadena logística, enfocado a FOB.

Palabras clave: Bocado, Guayaba, Exportación, PYMES, Logística.

Abstract: Colombia has great potential for the commercialization of Bocado Veleño both nationally and internationally, this capacity is mainly attributed to the fact that the country is in sixth place worldwide as a producer of common guava and improved varieties, with privileged geographical areas for the cultivation of this fruit; it is important to mention that despite constraints such as seasonal changes, the low level of technology and technification, among others, manufacturers choose to seek alternatives for better agronomic management that allows the consecutive increase of approximately 15%. The Bocado is known as a Latin American sweet made from guava pulp and originated in municipalities such as Vélez, Barbosa, and Monquirá, among others. The product is traditionally made from guava, recognized for its antioxidant properties, high percentage of Vitamin C and characteristic in the improvement of the digestive system, regulation of blood pressure, etc. Considering the potential and benefits of the product, this document is developed with the purpose of establishing solid bases for the SMEs of the municipality of Vélez interested in exporting it, and the following guidelines are proposed: Description of the sector and the product, with its tariff identification and physicochemical characteristics to recognize the specific requirements prior to its exportation. 2) Step by step of the administrative and customs processes that companies must follow when exporting, as well as the recommendations to have the Single Tax Registry and the NIT to avoid penalties or sanctions. 3) Logistical characteristics that companies must consider in terms of packaging, packing, labeling and transportation, aiming for the product to arrive in the best conditions and in the required time to destination and, finally, the costs that influence during the logistics chain, focused on FOB.

Keywords: Bocado, Guava, Export, Smes, Export, Logistics.



OPORTUNIDADES SOCIECONOMICAS PARA CÚCUTA Y SU AREA METROPOLITANA POR LA REAPERTURA DE LA FRONTERA CON LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. SOCIECONOMIC OPPORTUNITIES FOR CÚCUTA AND ITS METROPOLITAN AREA DUE TO THE REOPENING OF THE BORDER WITH THE BOLIVARIAN REPUBLIC OF VENEZUELA.

María Fernanda Molina Rodríguez¹, Ángel Emilio Gelves Acevedo², Adriana Geraldine Cárdenas Villegas³

1. Séptimo semestre del programa Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Empresariales/Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación Zulima Science - ZSC/Semillero de Investigación Organizacional - SIOR, San José de Cúcuta, Colombia, mariafernandamrod@ufps.edu.co.
2. Octavo semestre del programa Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Empresariales/Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación Zulima Science - ZSC/Semillero de Investigación Organizacional - SIOR, San José de Cúcuta, Colombia, angelemiliogeac@ufps.edu.co.
3. Quinto semestre del programa Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Empresariales/Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación Zulima Science - ZSC/Semillero de Investigación Organizacional - SIOR, San José de Cúcuta, Colombia, adrianageraldinecavi@ufps.edu.co.

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las oportunidades socioeconómicas en la ciudad de San José de Cúcuta y su área metropolitana, por la reapertura de la frontera con la República Bolivariana de Venezuela, debido a que el pasado 26 de septiembre del presente año, después de siete años de cierre se presentó dicha reapertura, cierre que generó una crisis económica; así mismo una mutación en la migración de venezolanos a nuestro país, siendo Cúcuta como ciudad fronteriza, una de las capitales de departamento con más consecuencias, tales como el incremento en la inseguridad, aumento de desempleo e informalidad, entre otras. El presente informe incitará un enfoque cualitativo, este se realizará por medio de un software llamado atlas ti, donde se estudiarán bases de datos, asistido por una computadora que permitirá el análisis de la investigación y al proyectar la información se podrá determinar cuál es la realidad tanto social como económica, igualmente, conocer cuáles son los factores e índices que resultarán de apoyo en la presente investigación y conocer los beneficios que traerá este nuevo comienzo para los cucuteños. Se debe conocer los estándares existentes, los anteriores y lo que habrá a futuro, por la reapertura fronteriza, debido a que antes de este cierre, la frontera colombo-venezolana era una de las más dinámicas de sur américa. Basándonos en el resultado que arroje la presente investigación, se planteará una estrategia para el aprovechamiento de las oportunidades identificadas a lo largo de la misma.

Palabras clave: Reapertura, Frontera, Socioeconómico, Crisis, Oportunidades.

Abstract: The objective of this research is to analyze the impact of socioeconomic opportunities in the city of San José de Cúcuta and its metropolitan area, due to the reopening of the border with the Bolivarian Republic of Venezuela, due to the fact that on September 26 of this year After seven years of closure, said reopening was presented, a closure that generated an economic crisis; likewise a mutation in the migration of Venezuelans to our country, being Cúcuta as a border city, one of the departmental capitals with the most consequences, such as increased insecurity, increased unemployment and informality, among others. This report will encourage a qualitative approach, this will be done by means of a software called atlas ti, where databases will be studied, assisted by a computer that will allow the analysis of the investigation and by projecting the information it will be possible to determine what the reality is. both social and economic, likewise, to know what are the factors and indices that will be of support in the present investigation and to know the benefits that this new beginning will bring for the people of Cucuta. It is necessary to know the existing standards, the previous ones and what will be in the future, due to the reopening of the border, because before this closure, the Colombian-Venezuelan border was one of the most dynamic in South America. Based on the result of this research, a strategy will be proposed to take advantage of the opportunities identified throughout it.

Keywords: Reopening, Border, Socioeconomic, Crisis, Opportunities.



ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LAS CADENAS DE SUMINISTRO GLOBALES EN EL NORTE DE SANTANDER.

DIGITAL STRATEGIES FOR GLOBAL SUPPLY CHAINS IN NORTH OF SANTANDER.

Milena Navarro Navarro¹, Ana Deisy Yzarra Parada²

1. *Estudiante de pregrado, Universidad Francisco De Paula Santander, GILOCNI/SIIDCI, ORCID, Cúcuta, Colombia, milenann@ufps.edu.co.*
1. *2.Estudiante de pregrado, Universidad Francisco De Paula Santander, GILOCNI/SIIDCI, ORCID, Cúcuta, Colombia, anadeysiyzpa@ufps.edu.co.*

Resumen: El proyecto de investigación en curso, está encaminado a analizar las estrategias digitales a través de la aplicación de blockchain que se pueden implementar en las cadenas de suministro globales en Norte De Santander, busca generar un alto impacto en la región, descubriendo inicialmente la problemática de que en el departamento se presenta un alto desconocimiento por parte de las pymes en la digitalización provocando que muchas de estas empresas en el sector agrícola presenten un bajo rendimiento además de altos costos en la producción y distribución de sus productos, también que en Colombia se presenta una menor disponibilidad de tecnología, lo que afecta a la región pues no tiene las herramientas necesarias para integrarse a la cadena de suministro global considerando que el mundo hoy en día presenta gran innovación y muchos países ya se están preparando e implementando estrategias digitales en las operaciones y logística necesarias en cada uno de los eslabones que la componen. De acuerdo a lo anterior, se puede decir que, en el departamento de Norte de Santander, la producción de arroz ha sido una actividad económica importante, pero su participación en la cadena de suministro global del arroz es limitada. Existen oportunidades para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad ambiental de la producción de arroz en esta región, y para facilitar el acceso al mercado global a través de la adopción de tecnologías y buenas prácticas en la cadena de suministro. En conclusión, el desafío en la cadena de suministro global del arroz para Colombia y en particular para Norte de Santander, es mejorar la eficiencia, la transparencia y la sostenibilidad ambiental en la producción, el almacenamiento y la distribución de arroz, con el objetivo de aumentar la competitividad del sector y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado global.

Palabras clave: Cadena de suministros, Estrategias digitales, Global, Innovación, Norte De Santander.

Abstract: The current research project is aimed at analyzing digital strategies through the application of blockchain that can be implemented in global supply chains in Norte De Santander, seeks to generate a high impact on the region, initially discovering the problem that in the department there is a high lack of knowledge by SMEs in digitization causing many of these companies in the agricultural sector have a low performance in addition to high costs in the production and distribution of their products, also that in Colombia there is a lower availability of technology, which affects the region because it does not have the necessary tools to integrate into the global supply chain considering that the world today presents great innovation and many countries are already preparing and implementing digital strategies in the operations and logistics necessary in each of the links that compose it. Based on the above, it can be said that, in the department of Norte de Santander, rice production has been an important economic activity, but its participation in the global rice supply chain is limited. There are opportunities to improve the efficiency and environmental sustainability of rice production in this region, and to facilitate access to the global market through the adoption of technologies and good practices in the supply chain. In conclusion, the challenge in the global rice supply chain for Colombia, and in particular for Norte de Santander, is to improve efficiency, transparency and environmental sustainability in rice production, storage and distribution, in order to increase the competitiveness of the sector and take advantage of the opportunities offered by the global market.

Keywords: Supply Chain, Digital strategies, Global, Innovation, Norte De Santander.



INCIDENCIA DE LA POLITICA CAMBIARIA ENTRE COLOMBIA Y VENEZUELA EN EL MARCO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA FRONTERIZA 2012-2022. *INCIDENCE OF EXCHANGE POLICY BETWEEN COLOMBIA AND VENEZUELA WITHIN THE FRAMEWORK OF BORDE ECONOMIC ACTIVITY 2012-2022.*

Geovanny Alexander Valero Valencia¹, Sharik Nicoll Rincon Sepúlveda², Alejandra Torres Porras³, Jheferson Fabián acero Buitrago⁴

1. *Geovanny Alexander Valero Valencia-Docente Magister, Universidad de pamplona, Economía, gestionando/Semillero de Investigación, ORCID, Cúcuta, Colombia, doc_ga_valero@fesc.edu.co*
2. *Sharik Nicoll Rincon Sepulveda-Estudiente Pregrado, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte-FESC, Administración Financiera, Gestionando/Semillero de Investigación, ORCID, Cúcuta, Colombia, Est_sn_rincon@fesc.edu.co*
3. *Alejandra Torres Porras-Estudiente pregrado, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte- FESC, Administración Financiera, Gestionando/Semillero de Investigación, ORCID, Cúcuta, Colombia, Est_na_torres@fesc.edu.co*

Resumen: El presente proyecto aborda el difícil panorama entre Colombia y Venezuela, así como en la transformación de su estructura productiva y las políticas cambiarias que afectan las zonas de frontera, se plantea el presente proyecto para determinar los efectos de una distorsión exagerada del tipo de cambio sobre situaciones particulares en la ciudad de Cúcuta. El objetivo principal del estudio es determinar el efecto de la política cambiaria de Colombia y Venezuela en la situación económica de la ciudad de Cúcuta, durante los años 2012-2022. Por lo tanto, es necesario describir los factores determinantes de dicha política de Colombia y Venezuela, y analizar el comportamiento de la moneda de cada país frente al dólar como divisa de referencia en los años 2012-2022. De esta manera, se logran establecer los efectos causados sobre el evidente deterioro de las variables económicas de Cúcuta. De esta manera, el presente estudio permitió conocer los efectos ocasionados por el manejo de política cambiaria de cada país en la problemática que se evidencia en la ciudad de Cúcuta, estableciendo los aspectos que más generan impacto sobre la economía local por su situación fronteriza. **METODOLOGIA:** Se utiliza una metodología descriptiva, la cual, presenta como característica fundamental la realización de descripciones coherentes de acontecimientos, fenómenos, situaciones, realidades, sistemas, etc. El estudio descriptivo permite realizar el análisis de la política cambiaria de Colombia y Venezuela, para caracterizar el objeto de estudio en los distintos aspectos que conforman, especialmente el comportamiento de la tasa de cambio de cada país y las variables económicas de la ciudad de Cúcuta (Mendez, 2006). **Población y Muestra:** El estudio requiere de la recopilación de información, datos y citas estadísticas, por lo cual, se asimila a una investigación documental, que no tiene una población y/o muestra definida.

Palabras clave: Frontera, Economía, Moneda, Divisas, Comportamiento.

Abstract: This project addresses the difficult scenario between Colombia and Venezuela, as well as the transformation of its productive structure and the exchange policies that affect the border areas. This project is proposed to determine the effects of an exaggerated distortion of the exchange rate on particular situations in the city of Cucuta. The main objective of the study is to determine the effect of the exchange policy of Colombia and Venezuela on the economic situation of the city of Cucuta, during the years 2012-2022. Therefore, it is necessary to describe the determining factors of said policy in Colombia and Venezuela, and to analyze the behavior of the currency of each country against the dollar as the reference currency in the years 2012-2022. In this way, it is possible to establish the effects caused on the evident deterioration of the economic variables of Cucuta. In this way, the present study allowed to know the effects caused by the exchange policy management of each country in the problems that are evident in the city of Cucuta, establishing the aspects that generate the most impact on the local economy due to its border situation. **METHODOLOGY:** A descriptive methodology is used, which presents as a fundamental characteristic the realization of coherent descriptions of events, phenomena, situations, realities, systems, etc. The descriptive study allows the analysis of the exchange rate policy of Colombia and Venezuela, to characterize the object of study in the different aspects that make up, especially the behavior of the exchange rate of each country and the economic variables of the city of Cucuta (Mendez, 2006). **Population and Sample:** The study requires the collection of information, data and statistical citations, therefore, it is assimilated to documentary research, which does not have a defined population and/or sample.

Keywords: Border, Economy, Currency, Currencies, Behavior



SITUACIÓN DE PROSTITUCIÓN: CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE MUJERES VENEZOLANAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA AÑO 2022. *PROSTITUTION SITUATION: SOCIO-ECONOMIC CHARACTERIZATION OF VENEZUELAN WOMEN IN THE CITY OF CÚCUTA YEAR 2022.*

Geovanny Alexander Valero Valencia¹, Amalia Ortega Cuellar², Karol Andrea Pérez Castro³

1. *Geovanny Alexander Valero Valencia-Docente maestría, Universidad de Pamplona, Economía, gestionando/ Semillero de Investigación, ORCID, Cúcuta, Colombia, doc_ga_valero@fesc.edu.co*
2. *Amalia Ortega Cuellar- Docente Posgrado, Universidad de Pamplona, Administración de Empresas, Cúcuta, Colombia, Amalia.ortega@unipamplona.edu.co*
3. *Karol Andrea Perez Castro-Estudiente Pregrado, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte-FESC, Negocios Internacionales, Gestionando/ Semillero de Investigación, Cúcuta, Colombia, est_ka_perez@fesc.edu.co*

Resumen: La Migración en el mundo y el desplazamiento forzoso es un acto violento que deteriora poco a poco el bienestar social de una población que se convierte en víctima activa de una serie de acontecimientos negativos e incluyentes. El núcleo familiar se fragmenta, aumentan los reclutamientos, y se agudizan las necesidades básicas insatisfechas, por lo que las condiciones de vida se hacen precarias; es por eso que las migraciones hacia las grandes ciudades aumentan como alternativa para encontrar una fuente de empleo que les brinde una salida del abismo en el que sin desearlo se encuentran sumidas. La actividad sexual más conocida como Prostitución, no es considerada un trabajo formal e informal sino una práctica; que lleva a una relación entre dos personas en las que se presentan conceptos contractualistas – decisiones basadas en la libertad del individuo llámese hombre o mujer, libertad sexual, elección, mercado y servicios, aceptando que el cuerpo y/o sexo es un bien mercantilizable. Adicional otro concepto que se le brinda a la prostitución es un sistema organizado, una industria de fabricación del sexo que integra diferentes actores sociales, como clientes, mujeres, hombres, proxenetas, empresas, Estado y hasta sectores económicos. De lo anterior se encierra a un hecho delictivo o a un comportamiento desviado e inmoral de la población inmersa. Dado lo anterior se da inicio a la investigación de caracterizar socioeconómicamente a la población femenina venezolana en situación de prostitución asentada en la Ciudad de Cúcuta. Donde se realiza un diagnóstico de la situación actual, seguidamente se aplica el instrumento de evaluación tipo encuesta a una muestra de 120 mujeres ubicadas en las diferentes zonas céntricas de la Ciudad. Además, como tercera parte de la Investigación se analiza los resultados del instrumento de evaluación con su respectiva gráfica y por último una cuarta parte, donde se realiza un análisis de factores internos y externos de la problemática, dando así recomendaciones de políticas públicas.

Palabras clave: Libertad, Políticas públicas, Población, Investigación, Estado.

Abstract: Migration in the world and forced displacement is a violent act that gradually deteriorates the social well-being of a population that becomes an active victim of a series of negative and inclusive events. The family nucleus is fragmented, recruitment increases, and unsatisfied basic needs worsen, so that living conditions become precarious; That is why migration to the big cities increases as an alternative to find a source of employment that offers them a way out of the abyss in which they find themselves without wishing to. The sexual activity, better known as Prostitution, is not considered a formal or informal work but a practice; which leads to a relationship between two people in which contractualist concepts are presented – decisions based on the freedom of the individual whether to call himself a man or a woman, sexual freedom, choice, market and services, accepting that the body and/or sex is a commodity that can be marketed. In addition, another concept that prostitution is given is an organized system, a sex manufacturing industry that integrates different social actors, such as clients, women, men, pimps, companies, the State, and even economic sectors. From the above, a criminal act or adeviant and immoral behavior of the immersed population is confined. Given the above, the investigation begins to characterize socioeconomically the Venezuelan female population in a situation of prostitution settled in the City of Cucuta. Where a diagnosis of the current situation is made, then the survey-type evaluation instrument is applied to a sample of 120 women located in the different central areas of the City. In addition, as a third part of the Investigation, the results of the evaluation instrument are analyzed with their respective graph and finally a fourth part, where an analysis of internal and external factors of the problem is carried out, thus giving recommendations for public policies.

Keywords: Freedom, Public policies, Population, Research, State.



IMPORTANCIA DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE BUCARAMANGA Y CÚCUTA: ELEMENTOS IMPORTANTES EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO. IMPORTANCE OF THE PRODUCTIVITY AND COMPETITIVENESS OF BUCARAMANGA AND CÚCUTA: IMPORTANT ELEMENTS IN THE DEVELOPMENT OF THE KNOWLEDGE ECONOMY.

Jorge Javier Burgos Moncada¹, Cesar Augusto Redondo Florez²

1. *Magister en ciencias económicas y empresariales, Universidad de Pamplona, Dependencia / Unidad Académica, Grupo de Investigación / Semillero de Investigación, <https://orcid.org/0009-0009-6149-3092>, Cúcuta, Colombia, jorgejavierbumo@ufps.edu.co*
2. *Magister en gerencia de empresas, Universidad nacional Experimental del Táchira, Dependencia / Unidad Académica, GILOCNI / Semillero de Investigación, <https://orcid.org/0000-0001-6286-5534>, Cúcuta, Colombia, cesaraugustorf@ufps.edu.co*

Resumen: El presente estudio tiene como propósito mostrar algunos elementos en teorías y metodologías que resulto de investigaciones que se realizaron, teniendo como base la economía del conocimiento, su aporte a la productividad y competitividad desde el marco de la investigación, cuyos elementos se convierten esenciales para que conduzcan al desarrollo regional. Por lo tanto, como metodología se enfoca desde una perspectiva cualitativa manteniendo un criterio deductivo bajo investigación secundaria o documental de los temas relevantes en el presente escrito; temas que se desarrollan en secciones donde se abarca la economía del conocimiento, que aporta al proceso sobre la acreditación en la educación superior, la productividad y competitividad en la reducción de costos de producción teniendo la capacidad de estar en los mercados internacionales. Aportando al reto que se asumió como nación, donde Colombia aporta a los objetivos del desarrollo sustentable ODS de las naciones Unidas anteriormente llamados Objetivos del Milenio (ODM). Asumidos así mismo por los departamentos y regiones del país; los análisis muestran que se debe concentrar más trabajo para mejorar el desempeño educativo ya que presenta deficiencias frente al logro de los objetivos planteados en el ODS. Por lo tanto, como conclusión se puede mencionar que es necesario la inversión en investigación, ciencia y tecnologías. Aportando a la economía del conocimiento, esto contribuirá a la maximización de los recursos y aprovechamiento en la reducción de costos y el incremento de la producción. También puede mencionarse que existe mayor potencial en esta materia en la ciudad de Bucaramanga en comparación a Cúcuta, que aporte a la productividad y competitividad aun estando ubicadas en la misma región. Pero cabe resaltar que esta última tiene un espacio privilegiado como frontera que se debe aprovechar.

Palabras clave: productividad, Competitividad, Economía del conocimiento, Presencia internacional, Desarrollo.

Abstract: The purpose of this study is to show some elements in theories and methodologies that resulted from research that was carried out, based on the knowledge economy, its contribution to productivity and competitiveness from the research framework, whose elements become essential for lead to regional development. Therefore, as a methodology, it is focused from a qualitative perspective, maintaining a deductive criterion under secondary or documentary investigation of the relevant topics in the present writing; topics that are developed in sections where the knowledge economy is covered, which contributes to the process of accreditation in higher education, productivity, and competitiveness in reducing production costs, having the ability to be in international markets. Contributing to the challenge that was assumed as a nation, where Colombia contributes to the objectives of sustainable development ODS of the United Nations previously called the Millennium Objectives (MDG). Also assumed by the departments and regions of the country; The analyzes show that more work must be concentrated to improve educational performance since it presents deficiencies in relation to the achievement of the objectives set out in the SDG. Therefore, as a conclusion it can be mentioned that investment in research, science and technologies is necessary. Contributing to the knowledge economy, this will contribute to the maximization of resources and use in reducing costs and increasing production. It can also be mentioned that there is greater potential in this area in the city of Bucaramanga compared to Cúcuta, which contributes to productivity and competitiveness even when located in the same region. But it should be noted that the latter has a privileged space as a border that must be taken advantage of.

Keywords: Productivity, Competitiveness, Knowledge economy, International presence, Development.



UTILIZACIÓN DE LA REALIDAD AUMENTADA (RA) EN LA OFERTA ECOTURÍSTICA EN COLOMBIA. USE OF AUGMENTED REALITY (AR) IN THE ECOTOURISM OFFER IN COLOMBIA.

María Andreína Moros Ochoa¹, Lina Sofía Valenzuela Dow²

1. *Ph.D, Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, <https://orcid.org/0000-0001-8428-9056> , Bogotá, Colombia, andreina.moros@cesa.edu.co .*
2. *Ph.D, Universidad Icesi, Directora de Programa/CDEE, Competitividad y Mercadeo en las Organizaciones, <https://orcid.org/0000-0003-4624-5604>, Cali, Colombia, lvalenzuela@icesi.edu.co*

Resumen: La convergencia de las tecnologías en la industria y los servicios ha transformado la forma de hacer las cosas y de obtener información de los procesos, con la finalidad de ser más eficientes y eficaces y disponer de grandes cantidades de información en el menor tiempo posible e incidir en los procesos de tomas de decisión para ser más asertivos en el diseño de estrategias. Sin duda el sector de turismo es uno de los que puede obtener más ventajas con el uso de las tecnologías 4.0. Dentro de estas tecnologías resalta la Realidad Aumentada (RA), por lo que el objetivo de esta investigación es diseñar e implementar desarrollos de RA en los servicios de cuatro empresas ecoturísticas ubicadas en: Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca y Atlántico. La metodología fue cualitativa y cuantitativa. En una primera fase: se seleccionaron las empresas participantes, se identificó la necesidad en cada una y mediante un brief y storytelling se diseñaron las propuestas de desarrollos de RA para cada caso y después de las iteraciones (con los gerentes y una muestra de usuarios) se obtuvieron los prototipos tecnológicos para cada empresa. Posteriormente, en cada una se diseñaron estrategias de mercadeo para su implementación in situ y finalmente, se realizó un análisis de los KPI's en redes sociales y página web, que permitieron concluir que el uso de la RA aumentó las cifras de los usuarios. Sin embargo, al no ejecutar estrategias de marketing digital para lograr un engagement con los clientes, los valores decayeron por lo que se recomienda aprovechar estos productos de innovación e incluirlos en todas las estrategias de mercadeo para lograr un posicionamiento de las marcas como pioneros de su aplicación en las cuatro regiones. Como conclusión, es importante resaltar que la RA no sólo es relevante para enriquecer la experiencia del usuario en el sitio, sino que también impacta en la expectativa de turistas interesados en la naturaleza si se utiliza como: un medio de promoción a través de las redes sociales, un medio explicativo del servicio que se ofrece o como una experiencia compartida de otros usuarios, lo cual genera un posicionamiento de marca en la mente del consumidor.

Palabras clave: Turismo, Ecoturismo, Realidad Aumentada (RA), Innovación, Industria 4.0.

Abstract: The convergence of technologies in industry and services has transformed the way of doing things and obtaining information from the processes, to be more efficient and effective, and to have large amounts of information available in the shortest possible time. Also, technologies influence the decision-making process to be more assertive in the design of strategies. Undoubtedly, tourism is one of the sectors that can benefit the most from the use of 4.0 technologies. Among these technologies, Augmented Reality (AR) stands out. Therefore, the objective of this research is to design and implement AR developments in the services of four ecotourism companies located in Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, and Atlántico. The methodology used was qualitative and quantitative. In the first phase, the participating companies were selected, the need was identified in each one, and through a brief and storytelling, the AR development proposals were designed for each case. After iterations (with managers and a sample of users), the technological prototypes were obtained for each company. Subsequently, in each one, marketing strategies were designed for on-site implementation, and finally, an analysis of the KPIs in social networks and on the web page was carried out, which allowed concluding that the use of AR increased the number of users. However, by not executing digital marketing strategies to achieve engagement with customers, the values declined so it is recommended to take advantage of these innovation products and include them in all marketing strategies to achieve positioning of the brands as pioneers of its application in the four regions. In conclusion, it is important to highlight that AR is not only relevant to enrich the user's experience on the site but also has an impact on the expectations of tourists interested in nature if it is used as a means of promotion through social networks, a means of explaining the service offered, or as a shared experience of other users, which generates brand positioning in the consumer's mind.

Keywords: Tourism, Ecotourism, Augmented Reality (AR), Innovation, Industry 4.0.



DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA REGULACION Y EL CONTROL DE LAS EMPRESAS DE VENTA POR CATALOGO. *DESIGN OF A STRATEGY TO STRENGTHEN THE REGULATION AND CONTROL OF CATALOG COMPANIES.*

Maritza Paola Sastoque Pinto¹

1. *Contador Público en Formación de Contaduría Pública BD de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Cursando Noveno semestre, Semillero Contabilidad y Articulación con el Entorno Organizacional, Bogotá D.C., Colombia, Maritza.sastoque@uniminuto.edu.co.*

Resumen: La presente investigación en curso se enfoca en diseñar estrategias que permitan mitigar la ausencia de control y regulación en las empresas de venta por catálogo, determinar las causas por las cuales las empresas de venta por catálogo facturan productos y no llegan en el pedido, se indaga sobre la validación de datos y fraude que se presenta en estas empresas. Este objetivo se desarrolla a partir de una investigación aplicada en función de sus objetivos y mixta en función de sus fuentes de información; el alcance es descriptivo y explicativo y el enfoque es cualitativo. Se aplica una encuesta a una muestra representativa de 370 consultoras de venta por catálogo con un nivel de confianza del 95% y margen de error del 5% y una entrevista semiestructurada a un funcionario de la Superintendencia de Sociedades y a Ejecutivas o Directivas de las empresas de venta por catálogo; hasta el momento se han realizado 110 encuestas y 2 entrevistas a Directivas de estas marcas, lo que ha permitido identificar que en la validación de datos se requieren más visitas con la asesora que permita crear un vínculo de confianza, con respecto a la suplantación de identidad y fraude se requiere un proceso para la atención de estos casos, por la parte de la distribución de productos hace falta más comunicación hacia las asesoras y el fraude de la creación de pirámide y reclutamiento de personal no es muy conocida por las asesoras. Al finalizar con la investigación la intención es aportar a la mejora de las condiciones bajo las cuales trabajan las asesoras en el marco de la venta por catálogo, que en su mayoría son madres cabeza de familia, las cuales con esta actividad generan el total de sus ingresos y suplen las necesidades básicas de sus familias.

Palabras clave: Control de gestión, Empresario, Madre trabajadora, Marketing multinivel, Vigilancia.

Abstract: This ongoing research focuses on designing strategies to mitigate the absence of control and regulation in catalog sales companies, determine the reasons why catalog sales companies invoice products that do not arrive in the order, investigate the data validation and fraud that occurs in these companies. This objective is developed from applied research in terms of its objectives and mixed in terms of its sources of information; the scope is descriptive and explanatory, and the approach is qualitative. A survey is applied to a representative sample of 370 catalog sales consultants with a confidence level of 95% and a margin of error of 5% and a semi-structured interview to an official of the Superintendence of Corporations and to executives or directors of catalog sales companies; So far 110 surveys have been conducted and 2 interviews have been conducted with managers of these brands, which has allowed identifying that in data validation more visits with the consultant are required to create a bond of trust, with respect to identity theft and fraud a process is required for the attention of these cases, on the part of the distribution of products more communication is needed to the consultants and the fraud of the creation of pyramid and recruitment of personnel is not well known by the consultants. At the end of the research, the intention is to contribute to the improvement of the conditions under which the advisors work in the framework of catalog sales, most of whom are mothers who are heads of families, who generate their total income with this activity and supply the basic needs of their families.

Keywords: Management control, Entrepreneur, Working mother, Multilevel marketing, Surveillance.



COMPORTAMIENTO TRIBUTARIO DEL SECTOR DE TRANSPORTE CON RELACIÓN AL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO, EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA. *TAX BEHAVIOR IN THE TRANSPORT SECTOR FOR THOSE RESPONSIBLE FOR THE INDUSTRY AND COMMERCE TAX, IN THE CITY OF SAN JOSÉ DE CÚCUTA.*

Graciela Barrera Nieto¹, Deisy Yajaira Villabona Blanco², William Rodriga Avendaño Castro³

1. *Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander/0000-0002-5585-4914, Cúcuta, Colombia, gracielabn@ufps.edu.co*
2. *Magister, Universidad Francisco de Paula Santander/Departamento de Ciencias Contables y Financieras/ SICOPU/ 0000-0002-5585 4914, Cúcuta, Colombia, deisyyajairavibl@ufps.edu.co*
3. *Doctor en Ciencias Humanas, Universidad Francisco De Paula Santander, Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras/Grupo de Investigación GICSH, orcid.org/0000-0002-7510-8222, Cúcuta, Colombia, williamavendano@ufps.edu.co.*

Resumen: La presente investigación sirvió para analizar los diferentes comportamientos en cuanto al impuesto de industria y comercio (ICA), específicamente para el sector de transporte de carga en la ciudad de san José de Cúcuta, analizando desde el año 2018 hasta el año 2020; en el aspecto teórico se resalta la teoría del derecho tributario, la teoría según Griziotti 1949, y la teoría de la facultad sancionatoria del estado en materia del tributo. En cuanto a la metodología el enfoque que se abordó es el mixto, el tipo de investigación fue descriptiva, la población analizada estuvo conformada por 48 empresas habilitadas ante el Registro Nacional de Despacho de Carga (RNDC) del Ministerio de transporte, la muestra estuvo incorporada por 20 empresas que de la división de carga en Cúcuta norte de Santander, el instrumento de recolección de datos fue la ficha bibliográfica y la encuesta, se espera que el análisis de la información que se va a implementar en este trabajo se va a llevar a cabo de dos tipos el primero que es la técnica de estudio documental para los datos cualitativos y para la cuantitativa es estadística descriptiva, el desarrollo del segundo método se utilizaran tablas y gráficos. Por último, se quiere llegar a establecer estrategias para el cumplimiento de las obligaciones de los contribuyentes para que cumplan de forma oportuna el pago del impuesto.

Palabras clave: Impuestos, Evasión, Comportamiento tributario, Obligaciones, Transporte.

Abstract: The present research served to analyze the different behaviors regarding the industry and commerce tax (ICA), specifically for the cargo transportation sector in the city of San José de Cúcuta, analyzing from 2018 to 2020; in the theoretical aspect, the theory of tax law, the theory according to Griziotti 1949, and the theory of the sanctioning power of the state in matters of taxation are highlighted. As for the methodology, the approach is mixed, the type of research was descriptive, the population analyzed consisted of 48 companies authorized by the National Registry of Cargo Dispatch (RNDC) of the Ministry of Transportation, the sample consisted of 20 companies of the cargo division in Cúcuta Norte de Santander, The data collection instrument was the bibliographic record and the survey, it is expected that the analysis of the information to be implemented in this work will be carried out in two types, the first is the documentary study technique for qualitative data and for the quantitative is descriptive statistics, the development of the second method will use tables and graphs. Finally, we want to establish strategies for the fulfillment of the obligations of the taxpayers so that they comply in a timely manner with the payment of the tax.

Keywords: Taxes, Evasion, Tax behavior, Obligations, Transportation.



CARACTERIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN LA LÍNEA CONTABLE Y FINANCIERA. CHARACTERIZATION OF TECHNOLOGICAL TOOLS IN THE ACCOUNTING AND FINANCE LINE.

Diego Fernando Claro Pérez¹, Carlos Fernando Echavez Porras²

1. *Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-3266-4760>, Ocaña, Colombia, dfclarop@ufpso.edu.co*
2. *Magister, Universidad Internacional de la Rioja España, <https://orcid.org/0009-0009-8630-3443>, Ocaña, Colombia, cfechavezp@ufpso.edu.co.*

Resumen: El uso de herramientas tecnológicas se ha convertido en un elemento fundamental en la mayoría de los campos profesionales, incluyendo la contabilidad y finanzas. En este sentido, en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFP SO), han implementado diferentes herramientas tecnológicas para fortalecer la formación de sus estudiantes en estas áreas. La presente investigación tiene como objetivo caracterizar el uso de herramientas tecnológicas específicamente en la línea contable y financiera por parte de los estudiantes del programa de administración de empresas, a partir una investigación cuantitativa, aplicando como instrumento de recolección de información una tabla de descriptiva de las diferentes licencias de herramientas tecnológicas con las que cuenta el programa, así como su respectiva caracterización acorde a las necesidades o pertinencia en la línea contable. Los resultados de esta investigación permitirán aportar al mejoramiento en el proceso formativo para su implementación en el programa.

Palabras clave: Herramientas tecnológicas, Contabilidad, Finanzas, Caracterización, Administración.

Abstract: The use of technological tools has become a fundamental element in most professional fields, including accounting and finance. In this sense, the Business Administration program at the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFP SO) has implemented different technological tools to strengthen the training of its students in these areas. The objective of this research is to characterize the use of technological tools specifically in the accounting and financial line by the students of the business administration program, based on quantitative research, applying as an instrument of information collection a descriptive table of the different licenses of technological tools that the program has, as well as their respective characterization according to the needs or relevance in the accounting line. The results of this research will allow to contribute to the improvement of the training process for its implementation in the program.

Keywords: Technological tools, Accounting, Finance, Characterization, Administration.



EFFECTO TRIBUTARIO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTES Y BARES EN CUCUTA. *TAX EFFECT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON COMPANIES IN THE RESTAURANTS AND BARS SECTOR IN CUCUTA.*

Carmen Lucia Mora Ochoa¹, Gerson Rueda Vera², Maday Abimelec Granados Jaimes³

1. *Magíster en Gerencia de Empresas Mención Finanzas, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa de contaduría pública, GIFOFI/SICOPU, <https://orcid.org/0000-0001-7883-9883>, Cúcuta, Colombia, Carmenluciamo@ufps.edu.co.*
2. *Magíster en Gerencia de Empresas Mención Finanzas, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa de contaduría pública, GIFOFI/SICOPU, <https://orcid.org/0000-0001-9032-7100>, Cúcuta, Colombia, gersonruedavera@ufps.edu.co.*
3. *Contador público Universidad Francisco de Paula Santander, Programa de contaduría pública, GIFOFI/SICOPU, ORCID, Cúcuta, Colombia, madayabimelecj@ufps.edu.co*

Resumen: El presente trabajo está orientado hacia el efecto tributario de la pandemia COVID-19 en las empresas del sector restaurantes y bares en Cúcuta, variables que se enmarcan en los procesos de crecimiento y de contabilización dentro de los mercados a nivel de empresa constituyéndose como herramientas sumamente importantes en la medida en que están relacionados con la apertura global y sistemática de los sectores de la economía. El aislamiento obligatorio ha tenido como consecuencia que muchos establecimientos de comercio cesaron sus actividades productivas, algunos tuvieron que cerrar definitivamente y otros operan bajo las estrictas medidas para salvaguardar la vida de sus empleados, se tiene conocimientos de que algunos restaurantes ya pueden operar "con normalidad". Mientras que los bares aun no tienen las puertas abiertas al público debido a que no están permitidas las aglomeraciones y está establecido el distanciamiento social. En el primer capítulo se describe el problema de la investigación y se trazan los objetivos y justificación respectivamente, así mismo en el segundo capítulo se definen los antecedentes del estudio, el marco teórico, legal y conceptual, sistema de hipótesis; seguido del tercer capítulo que da cuenta al marco metodológico del trabajo donde encontraremos la población, muestra y prueba piloto ; y por consiguiente un cuarto capítulo que se encuentra una table de contenido y finalmente un quinto capítulo donde obtendremos los recursos administrativos ; cerrando el proyecto presentando un análisis de los resultados obtenidos en la investigación que está compuesto por la caracterización del sector restaurantes y bares, y un informe con las conclusiones y recomendaciones respectivas.

Palabras clave: Tributos, Beneficios, Covid-19, Empresas, Restaurantes, Herramientas.

Abstract: The present work is oriented towards the tax effect of the COVID-19 pandemic in companies in the restaurant and bar sector in Cúcuta, variables that are part of the growth and accounting processes within the markets at the company level, constituting as extremely useful tools. important insofar as they are related to the global and systematic opening of sectors of the economy. Mandatory isolation has had the consequence that many commercial establishments ceased their productive activities, some had to close permanently, and others operate under strict measures to safeguard the lives of their employees, it is known that some restaurants can now operate normally". While the bars do not yet have their doors open to the public because crowds are not allowed, and social distancing is established. In the first chapter the research problem is described and the objectives and justification are outlined respectively, likewise in the second chapter the background of the study is defined, the theoretical, legal and conceptual framework, hypothesis system; followed by the third chapter that gives an account of the methodological framework of the work where we will find the population, sample and pilot test; and consequently a fourth chapter that is a table of contents and finally a fifth chapter where we will obtain the administrative resources; Closing the project by presenting an analysis of the results obtained in the investigation that is made up of the characterization of the restaurant and bar sector, and a report with the respective conclusions and recommendations.

Keywords: Tributes, Benefits, Covid-19, Companies, Restaurants, Tools.



ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE BEBIDAS EN COLOMBIA, ANALISIS DEL PERIODO 2018-2021. *FINANCIAL STRUCTURE OF THE MANUFACTURING INDUSTRY DEDICATED TO THE PRODUCTION OF BEVERAGES IN COLOMBIA, ANALYSIS OF THE PERIOD 2018-2021.*

Lizbeth Tatiana Villa León¹, Magda Mildreth Rodríguez Castilla², Marta Milena Peñaranda Peñaranda³

1. *Profesional, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Plan de Estudios de Contaduría Pública, <https://orcid.org/0000-0003-3442-0743>, Ocaña, Colombia, ltvillal@ufpso.edu.co.*
2. *Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0000-0002-2250-2146>, Ocaña, Colombia, mmrodriguez@ufpso.edu.co.*
3. *Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>, Ocaña, Colombia, mmpenarandap@ufpso.edu.co.*

Resumen: Dentro de la industria manufacturera la elaboración de bebidas ha sido por muchos años una de las divisiones de este sector con más dinamismo dentro de la economía colombiana, siendo medido así por el Departamento Nacional de Estadística –DANE- desde la perspectiva del crecimiento en ventas, la producción real y la generación de empleo; del comportamiento de este sector surge la importancia de evaluar la composición de las empresas que engloban este tipo de industria, para establecer así la influencia de la estructura financiera sobre los resultados favorables que obtienen a nivel nacional. Por ende, el objetivo principal de la investigación se enfoca en identificar la estructura financiera que compone a las empresas de la industria manufacturera dedicadas a la elaboración de bebidas en Colombia, a fin de establecer la influencia de esta estructura sobre los resultados positivos y el crecimiento que han presentado durante el periodo 2018- 2021. Esta investigación es de tipo cuantitativa, aplicada sobre una población que se encuentra delimitada a las empresas de la industria de elaboración de bebidas que reportan información financiera bajo NIIF Plenas individuales a la Superintendencia de Sociedades, esto así, a casusa de la disponibilidad y acceso público de la información financiera, por ende la recolección de la información estará enfocada en el instrumento de análisis de sitio web para consultar los estados financieros de las empresas que abarcan la población, para posteriormente aplicar los indicadores de rentabilidad y de endeudamiento más pertinentes para los fines propuestos.

Palabras clave: Estructura financiera, Industria Manufacturera, Elaboración de bebidas, Apalancamiento, Recursos propios.

Abstract: Within the manufacturing industry, the production of beverages has been for many years one of the most dynamic divisions of this sector within the Colombian economy, thus being measured by the National Department of Statistics -DANE- from the perspective of sales growth, real production and employment generation; From the behavior of this sector arises the importance of evaluating the composition of the companies that comprise this type of industry, in order to establish the influence of the financial structure on the favorable results obtained at the national level. Finally, the main objective of the research focuses on identifying the financial structure that makes up the companies in the manufacturing industry dedicated to the production of beverages in Colombia, in order to establish the influence of this structure on the positive results and growth. that they have presented during the period 2018-2021. This research is of a quantitative type, applied to a population that is limited to companies in the beverage manufacturing industry that report financial information under individual Full IFRS to the Superintendency of Companies, this is so, due to availability and public access. of financial information, therefore the collection of information will be focused on the website analysis instrument to consult the financial statements of the companies that cover the population, to subsequently apply the most relevant profitability and indebtedness indicators for fines proposed.

Keywords: Financial structure, Manufacturing Industry, Beverage production, Leverage, Own resources.



VESTING: UNA ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA STARTUPS COLOMBIANAS EN UN ENTORNO DE FINANCIAMIENTO DESAFIANTE. VESTING: A FINANCING ALTERNATIVE FOR COLOMBIAN STARTUPS IN A CHALLENGING FUNDING ENVIRONMENT.

Alfonso Yesid Cardenas¹, Neida Viviana Urrego², Leidy Johana Leguizamón Suarez³

1. *Magister en gestión y dirección de negocios, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Facultad de Ciencias Empresariales/Programa Especialización en Finanzas, Gerencia e Innovación en las Organizaciones, <https://orcid.org/0000-0002-1204-0136>, Bogotá, Colombia, yesid.cardenas@uniminuto.edu.*
2. *Especialista en Finanzas, Universidad, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Facultad de Ciencias Empresariales/Programa Especialización en Finanzas, Gerencia e Innovación en las Organizaciones Bogotá, Colombia, nurregom@uniminuto.edu.co*
3. *Especialista en Finanzas, Universidad, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Facultad de Ciencias Empresariales/Programa Especialización en Finanzas, Gerencia e Innovación en las Organizaciones Bogotá, Colombia, Correo Electrónico.*

Resumen: La evolución del mercado tecnológico ha facilitado la consecución de nuevos proyectos empresariales como los startups, que requieren fuentes de financiación. Si bien la empresa digital tiene ventajas como no utilizar grandes instalaciones y mano de obra, no siempre cuenta con las opciones de apalancarse; toda vez que las entidades bancarias no son tan flexibles para otorgar préstamos cuando el solicitante no tiene garantías para respaldar la obligación. Los altos costos y los requisitos financieros, impiden la consecución de capital, por lo que objetivo general de la investigación es analizar el uso del vesting como alternativa de financiamiento para startups colombianas en un entorno de financiamiento desafiante, y como objetivos específicos; identificar los desafíos actuales del entorno de financiamiento para startups en Colombia, analizar el funcionamiento del vesting e identificar las limitaciones y oportunidades del uso del vesting en el entorno de startups colombianos. La investigación se llevará a cabo bajo la ruta cualitativa al examinar la forma como el vesting se percibe en el ecosistema emprendedor profundizando en su aplicación, regulación, uso, ventajas y desventajas. El alcance será exploratoria - descriptiva al definir el vesting, como un fenómeno innovador y poco conocido en el entorno del país y a su vez se pretende realizar una descripción del vesting, uso y reglamentación, las Start Up en Colombia y las fuentes de financiación que utilizan actualmente. En conclusión, Vesting presenta una gran ventaja como apalancamiento financiero en la etapa temprana y de continuidad de un emprendimiento al cubrir las necesidades de financiación y promover el desarrollo de un ecosistema emprendedor al no generar unos intereses con altos costos, además, para acceder no se requiere de historial crediticio o contar con activos como respaldo; por el contrario, brinda facilidad, accesibilidad y por medio de un contrato de cumplimiento.

Palabras clave: Vesting, Financiación, Startup, Emprendimiento, Ángeles inversionistas

Abstract: The evolution of the technology market has facilitated the achievement of new entrepreneurial projects such as startups, which require sources of funding. Although digital companies have advantages such as not using large facilities and labor, they do not always have the option to leverage; as banking entities are not so flexible in granting loans when the applicant does not have guarantees to support the obligation. High costs and financial requirements prevent the attainment of capital, therefore the general objective of the research is to analyze the use of vesting as an alternative financing option for Colombian startups in a challenging financing environment, and as specific objectives; identify the current challenges of the financing environment for startups in Colombia, analyze the functioning of vesting and identify the limitations and opportunities of the use of vesting in the Colombian startup environment. The research will be carried out through a qualitative approach by examining how vesting is perceived in the entrepreneurial ecosystem, delving into its application, regulation, use, advantages, and disadvantages. The scope will be exploratory-descriptive by defining vesting as an innovative and little-known phenomenon in the country environment, and in turn, a description of vesting, its use and regulation, startups in Colombia, and the financing sources they currently use will be provided. In conclusion, vesting presents a great advantage as financial leverage in the early and continuity stages of an entrepreneurship by covering financing needs and promoting the development of an entrepreneurial ecosystem without generating high-cost interests. Furthermore, access to vesting does not require a credit history or assets as collateral; on the contrary, it provides ease, accessibility, and is backed by a fulfillment contract.

Keywords: Vesting, Financing, Startup, Entrepreneurship, Angel investors.



ECOSISTEMA FINTECH EN COLOMBIA: CARACTERIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CLÚSTERES. FINTECH ECOSYSTEM IN COLOMBIA: CLUSTERS CHARACTERIZATION AND IDENTIFICATION.

Hector Balseiro Barrios¹, Jorge Luna Amador², Álvaro Anillo Posada³

1. *Especialista en Finanzas, Universidad de Cartagena, Colombia. Docente, Especialización en Finanzas, Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO-, Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Seguridad Salud en el Trabajo -CIASST-, <https://orcid.org/0000-0003-4946-0641>, Cartagena, Colombia, hector.balseiro@uniminuto.edu*
2. *Magister en Gestión de Organizaciones y Administración de Empresas, Universidad de Cartagena, Colombia. Docente tiempo completo, Programa de Administración de Empresas, Universidad de Cartagena, Grupo de Investigación Economía, Ciencia y Sociedad, <https://orcid.org/0000-0002-2427-6090>, Cartagena, Colombia. jlunaa@unicartagena.edu.co*
3. *Magister en Economía y Finanzas, Universidad Arturo Prat, Chile. Administrador del Punto de la Bolsa de Valores de Colombia, sede Universidad de Cartagena, Universidad de Cartagena, Grupo de Investigación en Finanzas Aplicadas - GIFA-, <https://orcid.org/0000-0002-5467-8066>, Cartagena, Colombia, aanillo1@unicartagena.edu.co*

Resumen: Dada la importancia del Fintech a nivel global, alrededor del concepto se ha generado un desarrollo académico que busca generar “un marco que ayude a comprender mejor lo que está sucediendo con el fenómeno en el mundo, para generar un contenido educativo de fácil acceso para colaborar con la construcción de ecosistemas Fintech virtuosos” (González,2019).En Colombia, la producción alrededor del tema es incipiente, destacando los trabajos de: Chajin (2019); Espinal (2018); Orozco y Vélez (2019); Pérez (2020); y Saldarriaga y Gallego (2020); que abren paso a nuevas investigaciones que consoliden la línea de investigación. La propuesta responde a esta oportunidad, ubicándose en la sub-línea de caracterización de modelos de negocios y Ecosistemas empresariales que se han desarrollado alrededor del Fintech, por lo que tiene como objetivo: analizar el ecosistema Fintech en Colombia; para el logro de este, la propuesta se estructura como una investigación descriptiva- analítica en dos fases, donde: la identificación de las características del ecosistema Fintech y su importancia en el dinamismo actual del sector financiero del país; y la caracterización de los clústeres que agrupan startups dentro del ecosistema Fintech colombiano, siguiendo el esquema de análisis propuesto de Gozman, Liebenau, Mangan (2018). Como resultados parciales se identifica que: el ecosistema Fintech colombiano se encuentra en etapa de crecimiento, este se posiciona como el tercer hub más grande de Latinoamérica, luego de México y Brasil, con 338 iniciativas a corte de 2022. Las unidades económicas del ecosistema se concentran mayoritariamente en las dos capitales financieras del país: Bogotá y Medellín; y en los subsectores: pagos digitales, crédito digital y finanzas empresariales. Por último, respecto al marco regulatorio el ecosistema aún no cuenta con disposiciones legislativas específicas, sino que se enmarcan de forma individual en la norma vigente dependiendo de la actividad principal que desarrolle la fintech.

Palabras clave: Fintech, Tecnología financiera, Ecosistema Fintech, Mercados financieros, Modelos de negocio.

Abstract: Considering the worldwide importance of financial technology (Fintech), there is an academic urge that aims to generate “a framework that helps to better understand what is currently happening with this phenomenon throughout the world, to produce easily accessible educational content that allows building ethically virtuous fintech ecosystems” (González,2019). In Colombia, academic production related to this urge is at a developing initial stage. Works from researchers such as Chajin (2019), Espinal (2018), Orozco and Vélez (2019), Pérez (2020), and Saldarriaga and Gallego (2020) have been essential to open research lines that strengthen this topic. This proposal is a response to this academic urge, specifically in the sub-area associated with the characterization of business models and entrepreneurial ecosystems that have been developed around fintech. The aim, therefore, corresponds to analyzing the Colombian fintech ecosystem. To perform this analysis, the proposal is composed of descriptive and analytical research, divided into two parts: (1) the identification of the characteristics linked to the fintech ecosystem and its importance within the current dynamism faced by the Colombian financial sector, and (2) the characterization of clusters linked to startups within the Colombian fintech ecosystem, following the methodological analytical approach proposed by Gozman, Liebenau, Mangan (2018). As part of the partial results, it has been revealed that the Colombian fintech ecosystem is in a growing stage, positioning itself as the third biggest hub in Latin America, after Mexico and Brazil: there are 338 initiatives as of 2022. The economic units of this ecosystem locate mostly in the two financial capitals of the country (Bogota and Medellin), and subsectors such as digital payments, digital credit, and entrepreneurial finances. Finally, regarding the regulatory framework linked to this ecosystem, there are no specific legal regulations yet. However, these legal regulations are framed individually within current legal dispositions, depending on the main activity associated with the fintech.

Keywords: Fintech, Financial Technology, Fintech ecosystem, Financial markets, Business models.



MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO - MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO COSO PARA HOTELES 66 SAS DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI. *IMPROVEMENT OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM - THROUGH THE IMPLEMENTATION OF THE COSO MODEL FOR 66 SAS HOTELS IN THE CITY OF SANTIAGO DE CALI.*

Fraisully Torres Martínez¹, Yalis Esnedi Diago Encarnación², Yeime Leandro Muñoz Serna³

1. *Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Semillero de Investigación SIDEA, Cali Valle del cauca, Colombia, fraisully.torres@campusucc.edu.co*
2. *Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Semillero de Investigación SIDEA, Cali Valle del cauca, Colombia, yalis.diago@campusucc.edu.co*
3. *Profesor tiempo completo, Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Semillero de Investigación SIDEA, Cali Valle del cauca, Colombia, yeime.munoz@campusucc.edu.co.*

Resumen: El presente trabajo de investigación se desarrolla con el fin de dar solución a la baja eficiencia del sistema de control interno y de lineamientos del área contable de la empresa, Hoteles 66 S.A.S., ubicada en la Ciudad de Cali. Para la realización de la presente propuesta se plantea efectuar entrevistas, encuestas, análisis documental y ejercicios de observación de las conductas y procedimientos del personal; utilizando métodos de evaluación como: el ambiente de control interno, la identificación de riesgos, el análisis y evaluación de las actividades de control, información y comunicación y por último la evaluación de monitoreo y seguimiento, con el fin de brindar una propuesta de mejoramiento que impacten en el control interno de la compañía. La investigación tiene como objetivo analizar el sistema de control interno de la empresa Hoteles 66 S.A.S., dado que un deficiente sistema de control interno origina diversos riesgos y un lento proceso en el cumplimiento de sus objetivos. Asimismo, se realizó un análisis a los Estados Financieros, donde se logra evidenciar los movimientos más representativos y las falencias que presenta la compañía; al final se emite un informe que permita definir las acciones pertinentes que Hoteles 66 SAS debe llevar a cabo para el mejoramiento y alcance de los objetivos propuestos, atendiendo los hallazgos identificados con el propósito de mejorar las condiciones del sistema de control, mejorando las acciones estratégicas, administrativas y contables de la empresa. La metodología de investigación utilizada en el presente trabajo es una metodología de investigación mixta, donde se logra recopilar, analizar e integrar tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa. Las conclusiones apuntan a que, un eficiente control interno permitirá a la compañía proteger los recursos, prevenir y detectar a tiempo los fraudes o errores de las diferentes áreas; generando a su vez el cumplimiento de los objetivos planteados.

Palabras clave: Modelo coso, Control interno, Ambiente de control, Evaluación de riesgos, Actividades de control.

Abstract: This research work is developed in order to provide a solution to the low efficiency of the internal control system and guidelines of the accounting area of the company, Hoteles 66 S.A.S., located in the City of Cali. For the realization of this proposal, it is proposed to carry out interviews, surveys, documentary analysis and observation exercises of the behaviors and procedures of the personnel; using evaluation methods such as: the internal control environment, the identification of risks, the analysis and evaluation of control, information and communication activities and finally the evaluation of monitoring and follow-up, in order to provide an improvement proposal that impact on the internal control of the company. The objective of the investigation is to analyze the internal control system of the company Hotels 66 S.A.S. since a deficient internal control system causes various risks and a slow process in meeting its objectives. Likewise, an analysis of the Financial Statements was carried out, where it is possible to demonstrate the most representative movements and the shortcomings that the company presents; At the end, a report is issued that allows defining the pertinent actions that Hotels 66 SAS must carry out to improve and achieve the proposed objectives, addressing the findings identified with the purpose of improving the conditions of the control system, improving strategic actions, administrative and accounting of the company. The research methodology used in this paper is a mixed research methodology, where it is possible to collect, analyze and integrate both quantitative and qualitative research. The conclusions suggest that efficient internal control will allow the company to protect resources, prevent and detect fraud or errors in different areas in time, generating in turn the fulfillment of the proposed objectives.

Keywords: Coso model, Internal control, Control environment, Risk assessment, Control activities.



CLIMA ORGANIZACIONAL Y SATISFACCIÓN LABORAL DEL PERSONAL DE SALUD DE PEDIATRÍA EN UN HOSPITAL PÚBLICO. *ORGANIZATIONAL ENVIRONMENT AND JOB SATISFACTION OF HEALTH STAFF OF THE DIVISION OF PEDIATRICS IN A GOVERNMENTAL HEALTH INSTITUTION.*

Irma Carmela Rodríguez Rodríguez¹, Cesar Augusto Chisco Urrea², Diego José Barbosa Martínez³

1. *Jefa de la Unidad de Cuidados Intensivos Pediátricos, Hospital Civil de Guadalajara FAA, Guadalajara, Jalisco, México. Doctora en Administración Pública y Políticas Públicas, Instituto Universitario de las Américas y el Caribe/ Profesora Adjunta de Curso de Postgrado de Cuidados Intensivos en Enfermería (UNAM), CMNO IMSS, Guadalajara, Jalisco, México. icrodriguez@hcg.gob.mx*
2. *Director de la Escuela de Economía y Finanzas, Especialización en Revisoría Fiscal y Control de Gestión/ Semillero de Investigación TAYLOR, ORCID, Villavicencio, Colombia. cchisco@unillanos.edu.co*
3. *Director del Centro de Proyección Social, Maestría en Gestión de las Organizaciones, Universidad de los Llanos, / Escuela de Economía y Finanzas, Grupo de Investigación GYDO/ ORCID, Villavicencio, Colombia. dbarbosa@unillanos.edu.co*

Resumen: El presente proyecto de investigación tiene como propósito conocer el diagnóstico situacional de la relación que existe entre el clima organizacional y la satisfacción laboral del personal de salud de la División de Pediatría en un hospital público. Lo ya mencionado será a través de un instrumento de evaluación que contiene variables sociodemográficas, clima organizacional y satisfacción laboral en un estudio observacional, descriptivo, correlacional y transversal durante 2023. Finalmente, con la información se analizarán y se correlacionarán las variables a fin de identificar alguna relación entre ellas y detectar áreas de oportunidad de mejora.

Palabras claves: Clima Organizacional, Satisfacción Laboral, Personal de Salud, Hospital Público.

Abstract: The purpose of this research project is to know the situational diagnosis of the relationship between the organizational climate and the job satisfaction of the health staff of the Division of Pediatrics in a governmental health institution. The aforementioned will be through an evaluation instrument that contains sociodemographic variables, organizational climate and job satisfaction in an observational, descriptive, correlational and cross-sectional study during 2023. Finally with the information the variables will be analyzed and correlated in order to identify any relationship between them and detect areas of opportunity for improvement.

Keywords: Organizational environment, Job satisfaction, Health staff, Governmental Health Institution.



EL ANÁLISIS DE ESCENARIOS COMO ESTRATEGIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN AMBIENTES DE INCERTIDUMBRES EN LAS PYMES. *SCENARIO ANALYSIS AS A STRATEGY FOR DECISION-MAKING IN UNCERTAIN ENVIRONMENTS IN PYMES.*

Diego Cardona Arbelaez¹, Harold Steve Lora Guzman², José Morelos Gomez³

1. *Doctor en Administración, Universidad de Cartagena, Facultad de ciencias económicas, GISEMA, <https://orcid.org/0000-0002-9123-0156>, Cartagena, Colombia, dcardonaa@unicartagena.edu.co.*
2. *Doctor en ciencias sociales, Universidad de Cartagena, Facultad de ciencias económicas, GISEMA, <http://0000-0001-6945-0999>, Cartagena, Colombia, hlorag@unicartagena.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-9123-0156>*
3. *Doctor en ciencias sociales, Universidad de Cartagena, Facultad de ciencias económicas, Gestión de operaciones e innovación para la competitividad, [https:// orcid.org/0000-0002-0334-0575](https://orcid.org/0000-0002-0334-0575), Cartagena, Colombia, jmorelosg@unicartagena.edu.co*

Resumen: La recesión económica presentada a nivel mundial viene afectando en gran manera a los países en vía de desarrollo generando escenarios en los que predomina la incertidumbre y la volatilidad de los sectores económicos. En Colombia los efectos de esta coyuntura económica se vienen presentando desde la llamada etapa de postpandemia específicamente en el sector PYMES. En la actualidad los procesos que se desarrollan al interior de las organizaciones se han visto avocados a cambios constantes dada la forma como el entorno externo. Este tipo de escenarios afectados por situaciones de incertidumbre y volatilidad afectan la toma de decisiones y se han convertido en parte de la normalidad (Johansen, 2012). Dado lo anterior se considera perentorio la alineación de todas las áreas de la empresa para gestionar un cambio de estrategia que coadyuve a enfrentar los cambios del entorno a través del trabajo en equipo, liderazgo, disciplina y una buena disposición para enfrentar el entorno actual (Giones, Brem and Berger, 2018). La prospectiva y la planeación estratégica poseen una variedad de herramientas que coadyuvan a definir el horizonte institucional y a replantear los objetivos estratégicos en este tipo de escenarios. La planeación por escenarios es una metodología que puede ayudar a la construcción de futuro mediante la identificación de tendencias y comportamientos con el propósito de mejorar la toma de decisiones lo que se ha convertido en una herramienta fundamental en la gerencia moderna (Solleiro; Castañón 1998; Fram; Licon, 2016) y la disminución del riesgo en las PYMES. Gutiérrez (2006) considera que además del planeamiento estratégico, el análisis, estudio e interpretación de los escenarios futuros es una herramienta básica para el ámbito de estudio del entorno organizacional, y una buena disposición para enfrentar el entorno actual que hace parte del ejercicio gerencial y la toma de decisiones. La metodología utilizada para la obtención de la información de análisis es de carácter cualitativo con entrevistas semiestructuradas que pretende recabar información y conocimiento de los entornos VUCA por parte de los gerentes, analizar estos escenarios y las decisiones que se asumen a través del estudio del entorno dada la perspectiva del participante (Hernández 2014).

Palabras clave: Planeación estratégica, Escenarios, Incertidumbre, Economía, Prospectiva, PYMES.

Abstract: The economic recession presented worldwide has been greatly affecting developing countries, generating scenarios in which uncertainty and volatility of economic sectors predominate. In Colombia, the effects of this economic situation have been occurring since the so-called post-pandemic stage, specifically in the PYMES sector. At present the processes that are developed within the organizations have been led to constant changes given the way the external environment. These types of scenarios affected by situations of uncertainty and volatility affect decision making and have become part of normality (Johansen, 2012). Given the above, the alignment of all areas of the company is considered imperative to manage a change in strategy that helps to face changes in the environment through teamwork, leadership, discipline and a willingness to face the current environment (Giones, Brem and Berger, 2018). Foresight and strategic planning have a variety of tools that help define the institutional horizon and rethink strategic objectives in this type of scenario. Scenario planning is a methodology that can help build the future by identifying trends and behaviors in order to improve decision-making, which has become a fundamental tool in modern management (Solleiro; Castañón 1998; Fram; Licon, 2016) and the reduction of risk in PYMES. Gutiérrez (2006) considers that in addition to strategic planning, the analysis, study and interpretation of future scenarios is a basic tool for the field of study of the organizational environment, and a staging of a dimension of knowledge that is part of the managerial exercise, and decision making. The methodology used to obtain the analysis information is of a qualitative nature with semi-structured interviews that aims to gather information and knowledge of the VUCA environments by managers, analyze these scenarios and the decisions that are assumed through the study of the given environment. the perspective of the participant (Hernández 2014).

Keywords: Strategic planning, Scenarios, Uncertainty, Economy, Prospective, PYMES.



IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS GERENCIALES EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL. IMPORTANCE OF MANAGERIAL STRATEGIES IN BUSINESS COMPETITIVENESS.

Cristian Camilo Rincón Moreno¹, Dianey Yamile Sandoval Villamizar², Sergio Iván Picón Peralta³

1. *Magister en Administración de Empresas / Unidades Tecnológicas de Santander / Administración de Empresas / Grupo de investigación de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / 0000-0001-9201-6410 / Bucaramanga / Colombia / cristianr@correo.uts.edu.co*
2. *Magister en Ciencias Económicas / Unidades Tecnológicas de Santander / Administración de Empresas / Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / orcid.org / 0000-0002-9046-1411/ Bucaramanga / Colombia / dianeysandoval@correo.uts.edu.co*
3. *Magister en Administración de Empresas / Unidades Tecnológicas de Santander / Administración de Empresas / Grupo de investigación de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / 0000--0002-0136-6827 / Bucaramanga / Colombia/sipicon@correo.uts.edu.co*

Resumen: Los desafíos que enfrentan las empresas debido a la globalización por los avances y mejoras constantes las obligan a potenciar el desempeño de sus equipos de trabajo en aras de mantenerse competitivas, ya que actualmente existe una mayor exigencia (Segura y Ortega, 2019). Debido a esto surge la necesidad de crear estrategias que permitan a las empresas lograr los objetivos estipulados de acuerdo a cada estructura, para esto es indispensable contar con el personal adecuado que tenga las habilidades de liderar correctamente equipos de trabajo, teniendo siempre presente que se debe ajustar las estrategias a los requerimientos actuales. Las estrategias gerenciales son las acciones y decisiones que los líderes empresariales toman para dirigir su organización hacia el logro de sus objetivos. Pueden abarcar todos los aspectos del negocio, desde la gestión de recursos humanos hasta la estrategia de marketing, la gestión financiera y la gestión de la cadena de suministro. Así mismo, ayudan a la empresa a mantenerse competitiva en un mercado cambiante y altamente competitivo. Permiten diferenciarse la empresa de sus competidores, mejorar la eficiencia y la productividad, reducir costos y aumentar la rentabilidad. Estas estrategias también son importantes para la gestión del cambio en una organización, especialmente en un entorno empresarial que cambia rápidamente. Los líderes empresariales deben ser capaces de adaptarse a los cambios del mercado y mantener a su organización en una posición de ventaja competitiva. Para lograrlo, deben tener una comprensión clara de los factores que afectan la competitividad de su empresa y ser capaces de implementar estrategias gerenciales que les permitan aprovechar las oportunidades y minimizar los riesgos.

Palabras clave: Competitividad, Eficiencia, Estrategias, Liderazgo, Productividad.

Abstract: The challenges that companies face due to globalization due to constant advances and improvements force them to enhance the performance of their work teams in order to consolidate competitiveness, since there is currently a greater demand (Segura and Ortega, 2019). Due to this, the need arises to create strategies that allow companies to achieve the objectives stipulated according to each structure, for this it is essential to have the appropriate personnel who have the skills to correctly lead work teams, always keeping in mind that adjust strategies to current requirements. Managerial strategies are the actions and decisions that business leaders make to direct their organization toward achieving its objectives. They can cover all aspects of the business, from human resource management to marketing strategy, financial management and supply chain management. Likewise, it helps the company to consolidate competitively in a changing and highly competitive market. Allow the company to differentiate itself from its competitors, improve efficiency and productivity, reduce costs and increase profitability. These strategies are also important for managing change in an organization, especially in a rapidly changing business environment. Business leaders must be able to adapt to market changes and keep their organization in a position of competitive advantage. To achieve this, they must have a clear understanding of the factors that improve the competitiveness of their company and be able to implement managerial strategies that allow them to seize opportunities and minimize risks.

Keywords: Competitiveness, Efficiency, Strategies, Leadership, Productivity.



INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS DE ALTA DIRECCIÓN EN LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA Y LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL NORORIENTE DE COLOMBIA.

INFLUENCE OF THE CHARACTERISTICS OF UPPER ECHELON TEAMS ON STRATEGIC ORIENTATION AND HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN PUBLIC UNIVERSITIES IN NORTHEASTERN COLOMBIA.

Jhon Pabon¹, Martha Orjuela², Marlene Fonseca³

1. *MSc. Jhon Antuny Pabón León. Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de investigación en Gestión y Organizaciones. G&O. Cúcuta, Colombia jhonantuny@ufps.edu.co*
2. *MSc. Martha Sofía Orjuela Abril. Ingeniero Industrial. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación para el desarrollo Socioeconómico GIDSE. Cúcuta, Colombia. sofiaorjuela@ufps.edu.co*
3. *Phd. Marlen del Socorro Fonseca Vigoya. Administrador de Empresas Universidad FranciscoDe Paula Santander. Grupo de Investigación Gerencia de Escenarios para el Desarrollo–GEDES. Cúcuta, Colombia. marlenfonseca@ufps.edu.co*

Resumen: Utilizando como referencia el enfoque de la teoría de los escalones superiores desarrollada por Hambrick & Mason (1984), la investigación tendrá como objetivo analizar la influencia de las características de los equipos de alta dirección en la orientación estratégica y la gestión del capital humano en las universidades públicas del nororiente de Colombia. Tomando como referencia el contexto de la administración pública aplicado en las instituciones de educación superior de carácter oficial. La investigación analizará de qué forma las características del equipo directivo influyen las decisiones y cursos de acción estratégicos de las universidades bajo la comprensión de las personas como capital humano dotado de atributos de base cognitiva, valores y percepciones que impactan los resultados organizacionales. Para ello se tendrá en cuenta bajo una metodología multi-método las posturas interpretativas de los altos directivos y también de los integrantes de sus equipos sobre los cuales se ejerce directamente la gestión del capital humano, que sintetiza una de las funciones y pilares del quehacer universitario en el contexto actual. Realizando esta investigación, se contribuirá a los académicos en razón de un campo de estudio poco explorado en el contexto nacional, también a los investigadores de la administración estratégica al considerar los postulados de influencia que tienen los directivos, y estos a su vez encontrarán en el ejercicio científico propuesto, un panorama crítico sobre el análisis de la gestión que se desarrolla desde el nivel estratégico de las universidades como organizaciones dotadas de una realidad particularmente importante para la sociedad.

Palabras claves: Equipos de alta dirección, Orientación estratégica, Gestión del capital humano, Universidades públicas.

Abstract: Using as a reference the approach of the upper echelon theory developed by Hambrick & Mason (1984), the research will aim to analyze the influence of the characteristics of top management teams in the strategic orientation and management of human capital in public universities in northeastern Colombia. Taking as a reference the context of public administration applied in official higher education institutions. The research will analyze how the characteristics of the management team influence the strategic decisions and courses of action of universities under the understanding of people as human capital endowed with cognitive attributes, values and perceptions that impact organizational results. For this purpose, a multi-method methodology will be used to take into account the interpretative positions of top managers and also of the members of their teams over whom human capital management is directly exercised, which synthesizes one of the functions and pillars of university work in the current context. This research will contribute to academics in a field of study little explored in the national context, also to researchers of strategic management by considering the postulates of influence that managers have, and these in turn will find in the proposed scientific exercise, a critical view on the analysis of the management that is developed from the strategic level of universities as organizations endowed with a particularly important reality for society.

Keywords: Top management teams, Strategic orientation, Human capital management, Public universities.



FACTORES ASOCIADOS A LA SATISFACCIÓN LABORAL DE PERSONAL DE CONTACT CENTER DURANTE EL CONFINAMIENTO POR LA PANDEMIA COVID-19. FACTORS ASSOCIATED WITH THE JOB SATISFACTION OF CONTACT CENTER STAFF DURING THE CONFINEMENT DUE TO THE COVID-19 PANDEMIC.

Marta Nancy Mesa Blandón¹, Sara Manuela Álvarez Monsalve², Verónica Ochoa Cardona³

1. *Décimo semestre, Institución Universitaria Escolme, Decanatura de Administración de empresas, Semillero Interdisciplinario de Ciencias Administrativas de Escolme -SIAESCOL-, Medellín, Colombia, mnmesab@escolme.edu.co.*
2. *Quinto semestre, Institución Universitaria Escolme, Decanatura de Administración de empresas, Semillero Interdisciplinario de Ciencias Administrativas de Escolme -SIAESCOL-, Medellín, Colombia, smalvarezm@escolme.edu.co.*
3. *Noveno semestre, Institución Universitaria Escolme, Decanatura de Administración de empresas, Semillero Interdisciplinario de Ciencias Administrativas de Escolme -SIAESCOL-, Medellín, Colombia, vochoac@escolme.edu.co.*

Resumen: Fruto de la pandemia por el virus Covid-19 en el año 2020 se generó una época de confinamiento (obligatorio o voluntario), como medida sustancial para aplanar la curva de contagios, reducir la diseminación de la enfermedad, y la demanda de atención hospitalaria. El confinamiento disparó la demanda por servicios de atención al cliente y Contact Center. Así, fue evidente la necesidad de la definición de nuevos modelos de trabajo para que las organizaciones puedan funcionar dentro de un mundo que viene avanzando en pasos agigantados a una era de transformación digital. La desconexión física entre las empresas y sus empleados exige la adopción de nuevos procesos, tecnologías y metodologías para mantener la continuidad del negocio, lo que, a su vez, puede influir en la satisfacción laboral de los colaboradores de Contact Center. Este estudio se desarrolla con el objetivo de identificar los factores asociados a la satisfacción laboral de personal del Contact Center de la ciudad de Medellín, Colombia durante el confinamiento en los años 2020 y 2021 por la pandemia. Se desarrolla un estudio de tipo cuantitativo de alcance descriptivo, mediante un modelo de satisfacción laboral. Se espera que los resultados puedan contribuir a la toma de decisiones de las organizaciones de este tipo ante una nueva contingencia que se pueda presentar en el futuro que implique el teletrabajo. Se concluye que la satisfacción laboral de los colaboradores es muy importante para el buen desempeño y la salud de estos, por lo que las organizaciones deben prestar atención a sus creencias y valores organizacionales, para influir de forma positiva en los agentes.

Palabras clave: Satisfacción laboral, Confinamiento, Pandemia, Covid-19, Teletrabajo.

Abstract: As a result of the pandemic caused by the Covid-19 virus, in 2020 a period of confinement (mandatory or voluntary) was generated, as a substantial measure to flatten the contagion curve, reduce the spread of the disease, and the demand for hospital care. The confinement triggered the demand for customer service and Contact Center services. Thus, the need to define new work models was evident so that organizations can function within a world that has been advancing in leaps and bounds towards an era of digital transformation. The physical disconnect between companies and their employees requires the adoption of new processes, technologies, and methodologies to maintain business continuity, which, in turn, can influence the job satisfaction of Contact Center employees. This study is carried out with the objective of identifying the factors associated with the job satisfaction of the personnel of the Contact Center of the city of Medellín, Colombia during the confinement in the years 2020 and 2021 due to the pandemic. A quantitative study of descriptive scope is developed, through a job satisfaction model. It is expected that the results can contribute to the decision-making of organizations of this type in the face of a new contingency that may arise in the future that involves teleworking. It is concluded that the job satisfaction of employees is very important for their good performance and health, so organizations must pay attention to their organizational beliefs and values, to positively influence agents.

Keywords: Job satisfaction, Confinement, Pandemic, Covid-19, Teleworking.



IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LAS PYMES DE COLOMBIA. *IMPORTANCE OF FINANCIAL PLANNING AS A TOOL FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMES IN COLOMBIA.*

Cindy Stefany Gonzáles Portilla¹, María Alejandra Gómez González²

1. *Tecnólogo en Gestión Administrativa, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, <https://orcid.org/0009-0007-1259-8889>, Cúcuta, Colombia, Cindystefanygpor@ufps.edu.co*
2. *Tecnólogo en Contabilidad y Finanzas, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, <https://orcid.org/0009-0002-6437-4469>, Cúcuta, Colombia, Maríaalejandraggon@ufps.edu.co*

Resumen: El presente estudio analiza la importancia de la planeación financiera como herramienta para el desarrollo económico en las PYMES de Colombia, para esto en primera instancia se describieron los aspectos generales de la planeación financiera en las empresas, como el concepto, los tipos y metodologías, lo cual es importante dar a conocer para que se entienda el contexto de la aplicación de esta en las organizaciones, en segunda instancia se identificó el proceso de planeación financiera que debe implementarse en las PYMES, debido a que estas deben realizar una análisis de la situación financiera actual y con base en esta iniciar con la planeación financiera, establecer objetivos y definir estrategias que le permitan cumplir y evaluar los resultados obtenidos, en última instancia del estudio se determinó la influencia de una adecuada planeación financiera en el desarrollo económico de las Pymes en Colombia debido a que es un aspecto de vital importancia porque través de ella se logra predecir la generación, uso y administración de los recursos financieros enfocado a obtener el mayor nivel de rentabilidad en las empresas, lo cual lleva a inferir que la planeación financiera es una importante herramienta en la empresa que comprende y otorga control, mejora el proceso de toma de decisiones y el nivel del logro de las metas y objetivos organizacionales, como se aplica a diferentes áreas y aspectos de la vida empresarial, puede considerarse una herramienta flexible, una forma ideal de ver el efecto del crecimiento. En conclusión, la planeación financiera es una herramienta indispensable para garantizar el éxito empresarial al anticipar y proyectar problemas futuros, evaluar el estado del negocio y trazar la dirección a seguir, además de proporcionar un marco para determinar el impacto financiero y acciones correctivas, hacer un balance de posición de la compañía y establecer un curso a seguir.

Palabras clave: Análisis, Herramienta, Planeación, Proceso, Pymes.

Abstract: The purpose of this study is to analyze the importance of financial planning as a tool for the economic development of SMEs in Colombia. In the first instance, the general aspects of financial planning in companies were described, such as the concept, types and methodologies, which are important to know in order to understand the context of its application in organizations, secondly, the financial planning process that should be implemented in SMEs was identified, since they should analyze the current financial situation and, based on this, start with financial planning, establish objectives and define strategies that will allow them to comply with and evaluate the results obtained, Ultimately, the study determined the influence of an adequate financial planning in the economic development of SMEs in Colombia, since it is an aspect of vital importance because through it is possible to predict the generation, use and management of financial resources focused on obtaining the highest level of profitability in the companies, This leads to infer that financial planning is an important tool in the company that comprises and gives control, improves the decision making process and the level of achievement of organizational goals and objectives, as it is applied to different areas and aspects of business life, it can be considered a flexible tool, an ideal way to see the effect of growth. In conclusion, financial planning is an indispensable tool for ensuring business success by anticipating and projecting future problems, assessing the state of the business and charting the direction to follow, as well as providing a framework for determining financial impact and corrective actions, taking stock of the company position and setting a course forward.

Keywords: Analysis, Tool, Planning, Process, SMEs.



ANÁLISIS DE LAS VARIANTES EN LA PRESENTACION DEL IMPUESTO A LA RENTA EN PERSONAS NATURALES CONFORME A LA LEY 2277 DE 2022. ANALYSIS OF THE VARIANTS IN THE FILING OF INCOME TAX FOR INDIVIDUALS ACCORDING TO LAW 2277 OF 2022.

Méndez, J.¹, Rivas, Y.², Rico, C.³

1. *Técnica Profesional, Universidad Francisco de Paula Santander, Estudiante de Contaduría Pública, Cúcuta, Colombia, 0009-0003- 6682-9364, johannaalexandramgz@ufps.edu.co.*
2. *Tecnóloga Profesional, Universidad Francisco de Paula Santander, Estudiante de Contaduría Pública, Cúcuta, Colombia, 0009-0009- 3803-4752, yesicamelinarlop@ufps.edu.co.*
3. *Magister en Administración de Empresas – MBA, Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Cúcuta, Director Semillero De Investigación Contable-SICOTBLE, Cúcuta, Colombia, 0000- 0002-0834-0339, carlosfabianrr@ufps.edu.co.*

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo analizar las variantes en la presentación del impuesto a la renta en personas naturales conforme a la nueva reforma tributaria decretada con la ley 2277 del 2022, la cual fue aprobada el 13 de diciembre de dicho año, dentro del capítulo I del título I. Con dicha reforma el nuevo gobierno busca re direccionar el recaudo de impuestos a personas con una solvencia económica mayor a la media del país. Se elaboró una comparación cualitativa de la información recopilada, en donde se pudo observar la modificación de siete artículos y la adición de uno nuevo al estatuto tributario. En los cuales se ve reestructurado el 25% de las rentas exentas sobre el total de pagos laborales, se unen los ingresos por dividendos a la cedula general, bajo la tarifa gravable expuesta en el artículo 241, también se ve duplicada la tarifa gravable de los ingresos por dividendos para las personas naturales no residentes en Colombia, aunque se generan descuentos en la renta líquida de dichos ingresos. La cedula pensional también queda derogada, uniéndose a la cedula general, dejando así una sola gran cedula general, en la cual se aplicará una misma tarifa. Es disminuido considerablemente el límite para el total de las deducciones y rentas exentas, a pesar de que se adiciona una deducción por dependientes también. Por otro lado, se adicionan las relaciones laborales no legales para la práctica de retención en la fuente en sus respectivos pagos o abonos. La ley 2277 deja varias inconsistencias en el aire, puesto que, a primera vista lógica, la disminución de beneficios y las deducciones minimizadas considerablemente, darán como efecto una mayor renta líquida al momento de realizar la depuración a la cedula general, lo cual directamente dará como resultado una mayor probabilidad de alcanzar las tarifas que señala el artículo 241.

Palabras clave: Reforma tributaria, Impuestos, Recaudo, Beneficios, Deducciones, Variantes.

Abstract: The purpose of this research is to analyze the variants in the presentation of income tax for individuals according to the new tax reform enacted with Law 2277 of 2022, which was approved on December 13 of that year, within Chapter I of Title I. With this reform, the new government seeks to redirect tax collection to people with a higher economic solvency than the average of the country. A qualitative comparison of the information gathered was made, where it was possible to observe the modification of seven articles and the addition of a new one to the tax statute. In which the 25% of the exempt income on the total labor payments is restructured, the income from dividends is added to the general schedule, under the taxable rate set forth in article 241, the taxable rate of the income from dividends is also doubled for natural persons not residing in Colombia, although discounts are generated in the net income of such income. The pension tax return is also repealed, joining the general tax return, thus leaving only one great general tax return, in which the same rate will be applied. The limit for total deductions and exempt income is considerably reduced, although a deduction for dependents is also added. On the other hand, non-legal labor relationships are added for the practice of withholding at the source in their respective payments or credits. Law 2277 leaves several inconsistencies in the air, since, at first sight, the decrease of benefits and the deductions considerably minimized, will result in a higher net income at the time of the general tax return purification, which will directly result in a higher probability of reaching the rates indicated in Article 241.

Keywords: Tax Reform, Taxes, Collection, Benefits, Deductions, Variants.



LA INCIDENCIA DEL CÓDIGO DE ETICA FRENTE A LA PROFESIÓN CONTABLE EN EL SECTOR MINERO DE LA CIUDAD DE CUCUTA. *THE IMPACT OF THE CODE OF ETHICS AGAINST THE ACCOUNTING PROFESSION IN THE MINING SECTOR OF THE CITY OF CUCUTA.*

Angela María Hernández Buitrago¹, Lizeth Yuliana Moncada Gelvez², Carlos Fabian Rico Rojas³

1. *Bachiller técnico, Colegio Guillermo Cote Bautista, Integrante del Semillero De Investigación Contable-SICOTBLE, 0000-0001-9503-9669 Cúcuta, Colombia, angelamariahbui@ufps.edu.co.*
2. *Bachiller académico, Colegio Santos Apóstoles, Integrante del Semillero De Investigación Contable-SICOTBLE, 0000-0003-1873-6916, Cúcuta, Colombia, lizethyulianamgel@ufps.edu.co.*
3. *Magister en Administración de Empresas – MBA, Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Cúcuta, Director Semillero De Investigación Contable-SICOTBLE, Cúcuta, Colombia, 0000-0002-0834-0339, carlosfabianrr@ufps.edu.co,*

Resumen: El profesional contable es una de las figuras más importantes dentro de una organización, y es el contador público quien tiene la facultad de dar fe pública sobre la situación financiera de cada una de las organizaciones, es por esto que deben ser muy responsables con sí mismos y para con cada una de las organizaciones o empresas en las que se encuentren trabajando. Estos profesionales deberán tener muy presente valores éticos que puedan brindarles estabilidad en su vida profesional, siendo estas sus bases como persona las cuales son adquiridas durante toda su vida y que deben regir en su profesionalismo para que de esta manera puedan adquirir con gran facilidad compromisos para la sociedad y se brinde un mejor servicio. Los principios básicos de ética del profesional contable son: Integridad, Objetividad, Independencia, Responsabilidad, Confidencialidad, Observaciones de las disposiciones normativas, Competencia con actualización profesional, la Difusión, colaboración, Respeto entre colegas basados en la Conducta ética. La presente investigación nos permitirá conocer la metodología que se llevará a cabo para el proyecto "La incidencia del código de ética frente a la profesión contable en el sector minero de la ciudad de Cúcuta", donde se implementaran una serie de estrategias para la buena aplicación de esta normativa que rige a los profesionales contables, en este caso en el sector minero donde se analizará aquellos factores que influyen en el cumplimiento o desarrollo de esta conducta ética, siendo estos los principales causales de que los profesionales contables se vean infringidos en múltiples sanciones las cuales se encuentran en gran medida relacionadas con la falta de valores éticos e incumplimiento de la normativa. Se tiene como finalidad evitar la posible corrupción y la mala aplicación de la misma; todo aquello basándonos en estudios de caso, y de esta manera se tiene como propósito evitar sanciones por incumplimiento, y garantizar la fe pública para el buen ejercicio de la norma del código de ética de la profesión contable. Ética, profesional, minería, corrupción, contaduría.

Palabras clave: Ética, Profesional, Minería, Corrupción, Contaduría.

Abstract: The professional accountant is one of the most important figures within an organization, and it is the public accountant who has the power to give public faith on the financial situation of each of the organizations, which is why they must be very responsible with myself and for each of the organizations or companies in which they are working. These professionals must have very present ethical values that can provide stability in their professional life, being these their bases as a person which are acquired throughout their lives and that should govern their professionalism so that in this way they can easily acquire commitments to society and provide a better service. The basic principles of ethics of the professional accountant are: Integrity, Objectivity, Independence, Responsibility, Confidentiality, Observance of regulatory provisions, Competence with professional updating, Dissemination, collaboration, Respect among colleagues based on ethical conduct. The present investigation will allow us to know the methodology that will be carried out for the project "The incidence of the code of ethics in the accounting profession in the mining sector of the city of Cúcuta", where a series of strategies will be implemented for the good application of this regulation that governs the accounting professionals, In this case in the mining sector where we will analyze those factors that influence the compliance or development of this ethical conduct, being these the main causes that the accounting professionals are infringed in multiple sanctions which are largely related to the lack of ethical values and non-compliance with the regulations. The purpose is to avoid possible corruption and misapplication of the same; all this based on case studies, and thus is intended to avoid penalties for non-compliance, and ensure public faith for the proper exercise of the rule of the code of ethics of the accounting profession. Ethics, professional, mining, corruption, accounting.

Keywords: Ethics, Professional, Mining, Corruption, Accounting.



PERCEPCION DE LA BANCARIZACION EN EL SECTOR MINERO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA. PERCEPTION OF BANKING IN THE MINING SECTOR IN THE CITY OF CÚCUTA.

Leidy Andreina Cruz Hernandez¹, Zulma Brigitte Afanador Valero², Yair Rolando Casadiego Duque³

1. *Estudiante de pregrado del programa de contaduría pública diurna, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo investigación: GICOFF, Semillero de Investigación: SICOTBLE, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, Leidyandreinacher@ufps.edu.co.*
2. *Estudiante de pregrado del programa de contaduría pública diurna, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo investigación: GICOFF, Semillero de Investigación: SICOTBLE, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, zulmabrigitteval@ufps.edu.co.*
3. *Docente del programa de contaduría pública diurna, Universidad Francisco de Paula Santander, Maestría en planificación global, Grupo investigación: GICOFF, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, yaircasadiego@ufps.edu.co*

Resumen: Como es bien sabido el sector minero pertenece a una de las fuentes de recursos más importante del territorio colombiano, ya que en ellas se extraen diversos recursos como lo son carbones, oro, plata, platino, hierro, cobre, esmeraldas, entre otro tipo de minerales los cuales son de suma importancia para la economía del país, no obstante, aunque el sector minero posee grandes ventajas para el aporte económico, este sector ha sufrido de diversas problemáticas y discriminación por parte del sector financiero, esto debido a los altos riesgos que presentan la mayoría de las minas, donde con riesgos se hace énfasis a la informalidad, ilegalidad de la gran parte de estas entidades mineras, del mismo modo, los actos ilícitos que estas asumen como es el lavado de activos, entre otras actividades ilícitas, lo que generan desconfianza y riesgos para el sector financiero, causando que le niegue la prestación de sus servicios o que requieran de muchos requisitos para poder bancarizar ya sea a las empresas mineras o su personal, por consiguiente, el objetivo de la presente investigación es analizar las formalidades, riesgos, beneficios, consecuencias, entre otros aspectos los cuales se pueden generar al momento de bancarizar al sector minero, teniendo en cuenta que esta investigación se realizara en el municipio de Cúcuta, ya que esta ciudad es una de las ciudades que más se practica la minería y así poder dar respuesta a como es la percepción que se tiene del sector minero frente a la bancarización y demás servicios.

Palabras Clave: Bancarización, Informalidad, Minería, Sector Financiero, Sector Minero.

Abstract: As it is well known, the mining sector belongs to one of the most important sources of resources of the Colombian territory, since they extract various resources such as coal, gold, silver, platinum, iron, copper, emeralds, among other minerals which are of great importance to the country's economy, however, although the mining sector has great advantages for the economic contribution, this sector has suffered from various problems and discrimination by the financial sector, this due to the high risks presented by most of the mines, where the risks emphasize the informality, illegality of most of these entities, which is the reason for the high risks presented by the majority of the mines, this sector has suffered from various problems and discrimination by the financial sector, due to the high risks that most of the mines present, where the risks emphasize the informality and illegality of most of these mining entities, as well as the illicit acts that they assume such as money laundering, among other illicit activities, among other illicit activities, which generate distrust and risks for the financial sector, causing them to deny the provision of their services or require many requirements to be able to bank either the mining companies or their personnel, therefore, the objective of this research is to analyze the formalities, risks, benefits, consequences, among other aspects which can generate risks for the financial sector, among other aspects which can be generated at the moment of banking the mining sector, taking into account that this research will be carried out in the municipality of Cúcuta, since this city is one of the cities where mining is most practiced and thus be able to give an answer to the perception of the mining sector regarding banking and other services.

Keywords: Banking, Informality, Mining, Financial Sector, Mining Sector.



ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD FINANCIERA DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO, COLOMBIA. *ANALYSIS OF FINANCIAL COMPETITIVENESS OF SAVINGS AND CREDIT COOPERATIVES IN THE CATATUMBO REGION, COLOMBIA.*

José Andrés Bayona Soto¹, Genny Torcoroma Navarro Claro², Jairo Alonso Moreno Montagut³

1. *Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>, Ocaña, Colombia, jabayonas@ufpso.edu.co.*
2. *Maestría en dirección estratégica, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/directora, <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>, Ocaña, Colombia, gtnavarroc@ufpso.edu.co.*
3. *Maestría en Gestión y Auditorías Ambientales, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0000-0002-7626-9589>, Ocaña, Colombia, jamorenom@ufpso.edu.co.*

Resumen: El presente estudio presentó como objetivo, el análisis de la competitividad financiera de las Cooperativas de ahorro y crédito de la región del Catatumbo, Colombia, bajo los postulados de estructura financiera y relación riesgo rendimiento de la teoría financiera. Método: Se realizó un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo, deductivo, evolutivo y de análisis documental, mediante un diseño no experimental y muestreo intencionado, según la información financiera oficial reportada por las entidades objeto de estudio ante la Superintendencia solidaria de Colombia. Las entidades estudiadas fueron: Crediservir de Ocaña, Coopintégrate de Teorama, Coodin de La Playa y Coinprogua de El Carmen/Guamalito. El estudio se organizó mediante datos panel, visualizaciones y observaciones de carácter financiero y estadístico en veinte períodos anuales dentro de la serie de tiempo 2002 - 2022. Resultados: El alcance del estudio determinó un diagnóstico sectorial, combinado y transversal, mediante la operacionalización de la variable de competitividad financiera, fundamentada en los enfoques de estructura financiera y desempeño económico. Desde una visión global, se aplicaron siete indicadores financieros en el orden de la solidez, el endeudamiento y los beneficios económicos, además de generar procesos comparativos de impacto financiero y no financiero. Discusión: La teoría financiera y su aplicación en diferentes estudios empíricos ofrece oportunidades para la generación de información de valor que contribuya a la comprensión de contextos empresariales divergentes y complejos, reconociendo en la información financiera, un lenguaje universal en el mundo de las organizaciones. La interpretación y explicación del fenómeno económico, representa para los usuarios de la información financiera, evidencia especializada que puede ser tenida en cuenta para efectos de gestión organizacional y toma de decisiones. Conclusiones: Finalmente, se cumplió con el objetivo del estudio, dando apertura de nuevas líneas de investigación asociadas al análisis financiero y la competitividad financiera.

Palabras clave: Competitividad, ahorro y crédito, Análisis financiero, Indicadores financieros, Teoría financiera.

Abstract: The objective of this study was to analyze the financial competitiveness of savings and credit cooperatives in the region of Catatumbo, Colombia, under the postulates of financial structure and risk-return relationship of financial theory. Method: A quantitative, descriptive, deductive, deductive, evolutionary and documentary analysis study was carried out by means of a non-experimental design and intentional sampling, according to the official financial information reported by the entities under study to the Colombian Superintendence of Solidarity. The entities studied were: Crediservir of Ocaña, Coopintégrate of Teorama, Coodin of La Playa and Coinprogua of El Carmen/Guamalito. The study was organized by means of panel data, visualizations and financial and statistical observations in twenty annual periods within the time series 2002 - 2022. Results: The scope of the study determined a sectorial, combined and transversal diagnosis, through the operationalization of the financial competitiveness variable, based on the financial structure and economic performance approaches. From a global vision, seven financial indicators were applied in the order of soundness, indebtedness and economic benefits, in addition to generating comparative processes of financial and non-financial impact. Discussion: Financial theory and its application in different empirical studies offer opportunities for the generation of valuable information that contributes to the understanding of divergent and complex business contexts, recognizing financial information as a universal language in the world of organizations. The interpretation and explanation of the economic phenomenon, represents for the users of financial information, specialized evidence that can be taken into account for organizational management and decision making purposes. Conclusions: Finally, the objective of the study was fulfilled, opening new lines of research associated with financial analysis and financial competitiveness.

Keywords: Financial competitiveness, Credit unions, Financial analysis, Financial indicators, Financial theory.



ESTRUCTURA FINANCIERA DE LOS CUATRO PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS BANCARIOS DE COLOMBIA. *FINANCIAL STRUCTURE OF THE FOUR MAIN BANKING ESTABLISHMENTS IN COLOMBIA.*

Edwin Amilkar Montero Coronel¹, José Andrés Bayona Soto², Genny Torcoroma Navarro Claro³

1. *Tecnólogo en gestión comercial y financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Estudiante Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0002-7857-5221>, Ocaña, Colombia, eamonteroc@ufpso.edu.co.*
2. *Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>, Ocaña, Colombia, jabayonas@ufpso.edu.co.*
3. *Maestría en dirección estratégica, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>, Ocaña, Colombia, gtnavarroc@ufpso.edu.co.*

Resumen: El presente estudio tuvo como propósito, el análisis de la competitividad financiera de los cuatro principales establecimientos bancarios de Colombia, fundamentado en el postulado de estructura financiera de la teoría financiera. **Método:** Se realizó una investigación cuantitativa, de carácter descriptiva, evolutiva y deductiva con aplicación exhaustiva de técnicas de análisis documental, realizando un muestreo intencionado de los cuatro principales establecimientos bancarios de Colombia, basados en los niveles de activos ponderados con respecto al sector bancario colombiano, según la información oficial de los estados financieros reportados ante la Superintendencia Financiera de Colombia. Se evidenció que la población objeto de estudio correspondió a las siguientes entidades: Bancolombia S.A, Banco Bogotá S.A, Davivienda S.A y Banco Bilbao Viscaya Argentaria Colombia. Posteriormente, se desarrolló el análisis a través de una estructuración de datos panel y visualizaciones de comportamiento y evolución en la serie de tiempo 2016 - 2022. **Resultados:** El estudio permitió la realización de un diagnóstico combinado y transversal, acerca del comportamiento y evolución de los activos, pasivos y patrimonio, así como, el establecimiento de indicadores de solidez, endeudamiento, autonomía y apalancamiento, los cuales se aplicaron a cada una de las entidades objeto de estudio. En términos generales, se evidenció que, en promedio, las fuentes de financiación de los cuatro principales establecimientos bancarios corresponden a un 90% de endeudamiento y 10% de autonomía, manteniendo en el tiempo, una solidez promedio de \$1,1 pesos. **Discusión:** La interpretación y explicación del fenómeno económico, representa para los usuarios de la información financiera, un contenido especializado que aporta al desarrollo de la teoría financiera en diversos contextos empresariales. **Conclusiones:** Finalmente, se logró cumplir el objetivo de la investigación, posibilitando la apertura de nuevas líneas en torno al sector bancario colombiano, el análisis financiero y la competitividad financiera.

Palabras clave: Estructura financiera, Establecimiento bancario, Análisis financiero, Indicadores financieros, Competitividad financiera.

Abstract: Objective: The purpose of this study was to analyze the financial competitiveness of the four main banking institutions in Colombia, based on the postulate of financial structure of financial theory. Method: A quantitative, descriptive, evolutionary and deductive research was carried out with an exhaustive application of documentary analysis techniques, performing a purposive sampling of the four main banking establishments in Colombia, based on the levels of weighted assets with respect to the Colombian banking sector, according to the official information of the financial statements reported to the Financial Superintendence of Colombia. It was evidenced that the population under study corresponded to the following entities: Bancolombia S.A, Banco Bogotá S.A, Davivienda S.A and Banco Bilbao Viscaya Argentaria Colombia. Subsequently, the analysis was developed through a panel data structuring and visualizations of behavior and evolution in the time series 2016 - 2022. Results: The study allowed the realization of a combined and transversal diagnosis of the behavior and evolution of assets, liabilities and equity, as well as the establishment of indicators of soundness, indebtedness, autonomy and leverage, which were applied to each of the entities under study. In general terms, it was evidenced in terms of financial competitiveness that, on average, the sources of financing of the four main banking establishments correspond to 90% indebtedness and 10% autonomy, maintaining an average soundness of \$1.1 pesos over time. Discussion: The interpretation and explanation of the economic phenomenon, represents for the users of financial information, a specialized content that contributes to the development of financial theory in various business contexts. Conclusions: Finally, the objective of the research was achieved, making possible the opening of new lines around the Colombian banking sector, financial analysis and financial competitiveness.

Keywords: Financial competitiveness, banking establishment, financial analysis, financial indicators, financial structure.



COOPERATIVAS DE CARÁCTER FINANCIERO VIGILADAS. ESTRUCTURA FINANCIERA Y DESEMPEÑO ECONÓMICO. SUPERVISED FINANCIAL COOPERATIVES. FINANCIAL STRUCTURE AND ECONOMIC PERFORMANCE.

Karen Johana Sanguino Castro¹, José Andrés Bayona Soto²

1. *Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Estudiante Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0009-0002-6812-8249>, Ocaña, Colombia, kjsanguinoc@ufps.edu.co.*
2. *Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>, Ocaña, Colombia, jabayonas@ufps.edu.co.*

Resumen: La presente investigación determinó como objetivo, el análisis de las estructuras financieras y el desempeño económico de las cooperativas de carácter financiero vigiladas por la superintendencia financiera de Colombia, fundamentado en los postulados de estructura financiera y relación riesgo rendimiento de las finanzas. Se realizó una investigación cuantitativa, descriptiva, evolutiva y deductiva con aplicación de análisis documental a los estados financieros de cinco entidades, realizando un muestreo intencionado, según la información oficial de los reportada ante la Superintendencia Financiera de Colombia. La población objeto de estudio correspondió a las siguientes Cooperativa Financiera Confiar, Cooperativa Financiera Coofinep, Cooperativa Financiera Cotrafa, Cooperativa Financiera De Antioquia, Cooperativa Financiera Jonh F Kennedy. Después, se realizó el análisis a través datos panel y visualizaciones de comportamiento y evolución de los elementos de la información financiera y de los indicadores financieros en la serie de tiempo 2016 - 2022. Resultados: Con el estudio se realizó un diagnóstico combinado y comparativo del comportamiento y evolución de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos por actividades ordinarias y resultados netos del ejercicio, así como, el establecimiento de indicadores de solidez, endeudamiento, autonomía, apalancamiento, margen de beneficio económico, ROA y ROE, los cuales se aplicaron para cada entidad y cada período objeto de estudio, acompañados de perspectivas de estadística descriptiva. Discusión: El fenómeno económico de las cooperativas de carácter financiero, representa un estudio empírico que busca interpretar y explicar las estructuras financieras y los desempeños económicos desde los postulados de la teoría financiera, y con ello, contribuir con información de valor para los diferentes usuarios. Conclusiones: Finalmente, se logró el objetivo del estudio, posibilitando la apertura de nuevas líneas de investigación a entidades vigiladas por la superintendencia de Colombia, desarrollando aportes a las áreas temáticas de análisis financiero, gestión financiera y competitividad financiera.

Palabras clave: Estructura financiera, Desempeño económico, Cooperativas de carácter financiero, Análisis financiero, Indicadores financieros, Competitividad financiera.

Abstract: The objective of this research was to analyze the financial structures and economic performance of financial cooperatives supervised by the Financial Superintendence of Colombia, based on the postulates of financial structure and the risk-return relationship of finances. Method: A quantitative, descriptive, evolutionary and deductive research was carried out with the application of documentary analysis to the financial statements of five entities, performing a purposive sampling, according to the official information reported to the Financial Superintendence of Colombia. The population under study corresponded to the following entities: Cooperativa Financiera Confiar, Cooperativa Financiera Coofinep, Cooperativa Financiera Cotrafa, Cooperativa Financiera De Antioquia, Cooperativa Financiera Jonh F Kennedy. Afterwards, the analysis was carried out through panel data and visualizations of behavior and evolution of the elements of financial information and financial indicators in the time series 2016 - 2022. Results: With the study, a combined and comparative diagnosis of the behavior and evolution of assets, liabilities, equity, income from ordinary activities and net results of the fiscal year was performed, as well as, the establishment of indicators of soundness, indebtedness, autonomy, leverage, economic profit margin, ROA and ROE, which were applied for each entity and each period under study, accompanied by descriptive statistics perspectives. Discussion: The economic phenomenon of financial cooperatives represents an empirical study that seeks to interpret and explain the financial structures and economic performances from the postulates of financial theory, and thus, contribute with valuable information for the different users. Conclusions: Finally, the objective of the study was achieved, making possible the opening of new lines of research to entities supervised by the superintendence of Colombia, developing contributions to the thematic areas of financial analysis, financial management and financial competitiveness.

Keywords: Financial structure, Economic performance, Financial cooperatives, Financial analysis, Financial indicators, Financial competitiveness.



CONTABILIDAD VERDE: UNA REVISIÓN EN LAS PYMES. GREEN ACCOUNTING: A REVIEW IN SMES.

Ana Susana Cantillo¹, Clara Catalina Angulo Sermeño²

1. *Phd Administración Gerencial, Universidad Tecnológica de Bolívar, Escuela de Negocios / Contaduría Pública, Cartagena, Bolívar, Colombia, ascantillo@utb.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7832-27>*
2. *investigador Noveno semestre, Universidad Tecnológica de Bolívar, Escuela de negocios/contaduría pública, Nombre del semillero de investigación, Cartagena, Colombia, cangulo@utb.edu.co.*

Resumen: Con el afán de crear productos y ofrecer servicios para suplir necesidades, las empresas en sus actividades económicas generan daños al medio ambiente por explotación y contaminación, por ello se buscan prevenir alteraciones y mitigar daños causados. En este contexto, es relevante el desarrollo e implementación de mecanismo, estrategias de medición, control y valuación que faciliten el registro contable asociado a la gestión e impacto ambiental, abordando las distintas cuentas que repercuten en el sistema de información contable. Este trabajo, tuvo como objetivo, ejecutar una revisión de la contabilidad verde, en las pymes y el desarrollo de estrategias sostenibles. La metodología aplicada es de tipo cualitativo bajo el enfoque de revisión sistemática, en las bases de datos Scopus y Springerlink, se utilizó palabras claves "green accounting", "smes", "environment", "decision making"; Se obtuvo 45 documentos, como casos de estudios, capítulos de revista, y artículos de investigación, se aplicaron filtros lo que arrojó 30 documentos a estudiar. Los resultados preliminares, esbozan la importancia de la aplicación, sinergia e incorporación en las pymes de la contabilidad verde, como herramienta de gestión de cuantificación e incorporación de las partidas y su repercusión en la sostenibilidad, así mismo, la relevancia del conocimiento de la normatividad ambiental. Se concluye la importancia de la contabilidad verde en pymes como herramienta para la mitigar el impacto ambiental y optimizar sus recursos.

Palabras clave: Pymes, Contabilidad verde, Estrategias, Ambiente, Regulación.

Abstract: In order to create products and offer services to meet needs, companies in their economic activities generate damage to the environment through exploitation and pollution, and therefore seek to prevent alterations and mitigate the damage caused. In this context, it is relevant to develop and implement mechanisms, measurement, control and valuation strategies that facilitate the accounting record associated with environmental management and impact, addressing the various accounts that affect the accounting information system. The objective of this work was to carry out a review of green accounting in SMEs and the development of sustainable strategies. The methodology applied is qualitative under the systematic review approach, in the Scopus and Springerlink databases, using the keywords "green accounting", "smes", "environment", "decision making"; 45 documents were obtained, such as case studies, journal chapters, and research articles, filters were applied, resulting in 30 documents to be studied. The preliminary results outline the importance of the application, synergy and incorporation of green accounting in SMEs, as a management tool for quantification and incorporation of items and their impact on sustainability, as well as the relevance of knowledge of environmental regulations. It is concluded the importance of green accounting in SMEs as a tool to mitigate the environmental impact and optimize their resources.

Keywords: SMEs, Green accounting, Strategies, Environment, Regulation.



ANÁLISIS COMPARATIVO BAVARIA & CIA S.C.A (COLOMBIA) Y COMPAÑÍA DE CERVECERÍAS UNIDAS S.A. (CHILE). COMPARATIVE ANALYSIS BAVARIA & CIA S.C.A (COLOMBIA) AND COMPAÑÍA DE CERVECERÍAS UNIDAS S.A. (CHILE).

Camila Durango Contreras¹, María Camila Cruz Olaya²

1. *Estudiante séptimo semestre, Unimon serrate, /Escuela de ciencias administrativas y económicas/Semillero de Investigación GESTOR, <https://orcid.org/0009-0006-4930-1973>, Bogotá, Colombia, cdurangoc@unimon serrate.edu.co.*
2. *Estudiante séptimo semestre, Unimon serrate, /Escuela de ciencias administrativas y económicas/Semillero de Investigación GESTOR, ORCID, Bogotá, Colombia, mcamilacruz@unimon serrate.edu.co.*

Resumen: En el presente trabajo se realizará la valoración y comparación de las empresas Bavaria & CIA S.A.C y Compañía de Cervecerías Unidas S.A pertenecientes al sector de alimentos (específicamente el sector cervecero) de Colombia y Chile respectivamente. Durante el transcurso de la investigación se abordarán temas como el análisis cualitativo y cuantitativo de las empresas, el costo promedio ponderado de capital, las proyecciones financieras y la estructura óptima de capital de las compañías que permitirá determinar el estado actual de las compañías objeto de investigación, y los datos obtenidos permitirán realizar recomendaciones a cada una de estas. por diversas situaciones a las cuales empresas de todos los sectores se han tenido que enfrentar; estas situaciones se pueden observar en los estados financieros de cada organización. A partir de lo anterior se escogieron dos empresas que pertenecen al sector cervecero las cuales son Bavaria & Cia S.C.A y Compañía de Cervecerías Unidas S.A. El problema central que se halló al hacer el desarrollo del proyecto es que las empresas no realizan debidamente su valoración y por ende no pueden crear estrategias viables que permitan maximizar el valor de la compañía y sean perdurables con el tiempo. A partir de lo anterior con esta investigación se quiere hacer un análisis de los estados financieros de cada empresa, su estructura de capital y demás, para poder determinar cuáles son aquellos factores más relevantes que puedan ayudar a maximizar el valor de las compañías. El objetivo es analizar la estructura de capital y generación de valor de la empresa Bavaria & CIA S.A.C y Compañía de Cervecerías Unidas S.A. con el fin de conocer el costo de capital de ambas compañías a partir de sus estados financieros. Se concluye Para realizar un análisis comparativo las empresas deben ser parecidas, tener actividades en el mismo sector económico y tener cifras similares.

Palabras clave: Valoración de empresas, Costo promedio ponderado de capital, Estados financieros, Flujos de caja, Análisis externo, Análisis interno.

Abstract: In the present work, the evaluation and comparison of the companies Bavaria & CIA S.A.C and Compañía de Cervecerías Unidas S.A belonging to the food sector (specifically the beer sector) of Colombia and Chile, respectively, will be carried out. During the course of the investigation, topics such as the qualitative and quantitative analysis of the companies, the weighted average cost of capital, financial projections and the optimal capital structure of the companies will be addressed, which will allow determining the current state of the companies under investigation and the data obtained will make it possible to make recommendations for each of these. due to various situations that companies from all sectors have had to face; These situations can be observed in the financial statements of each organization. Based on the above, two companies that belong to the beer sector were chosen, which are Bavaria & Cia S.C.A and Compañía de Cervecerías Unidas S.A. The central problem that was found when carrying out the development of the project is that the companies do not properly carry out their valuation and therefore cannot create viable strategies that allow maximizing the value of the company and are durable over time. Based on the above, with this investigation we want to make an analysis of the financial statements of each company, its capital structure and others, in order to determine which are the most relevant factors that can help maximize the value of the companies. The objective is to analyze the capital structure and value generation of the company Bavaria & CIA S.A.C and Compañía de Cervecerías Unidas S.A. in order to know the cost of capital of both companies from their financial statements. It is concluded To carry out a comparative analysis, companies must be similar, have activities in the same economic sector and have similar figures.

Keywords: Company valuation, Weighted average cost of capital, Financial statements, Cash flows, External analysis, Internal analysis.



ANÁLISIS DE COMPARACIÓN FINANCIERA ENTRE ALPINA Y GRUPO GLORIA. FINANCIAL COMPARISON ANALYSIS BETWEEN ALPINA AND GRUPO GLORIA.

Angie Paola Garcés Barbosa¹, Daniela Mora Fandiño²

1. *Estudiante séptimo semestre, Unimon serrate, /Escuela de ciencias administrativas y económicas/Semillero de Investigación GESTOR, <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0002-3974-1546>, Bogotá, Colombia, apgarce@unimon serrate.edu.co.*
2. *Estudiante séptimo semestre, Unimon serrate, /Escuela de ciencias administrativas y económicas/Semillero de Investigación GESTOR, ORCID, Bogotá, Colombia, mcamilacruz@unimon serrate.edu.co.*

Resumen: En la actualidad muchas empresas están en una búsqueda constante con el fin de ser mejor cada día, Alpina y Grupo Gloria son un claro ejemplo de esto, donde cada compañía nace en territorios nacionales diferentes, donde una de ellas es colombiana (Alpina) y la otra es de nacionalidad peruana (Grupo Gloria), ambas compañías se ubican en el sector secundario, donde su principal producto son los lácteos, donde por medio de decisiones financieras que han adoptado dentro de las organizaciones han logrado posicionarse como una de las compañías más reconocidas a nivel nacional y mundial. Es por esto por lo que se decide profundizar en estas empresas, gracias a que estas compañías han hecho parte de la historia de muchos hogares colombianos y peruanos. Por otro lado, se realiza un análisis financiero, donde se hace el uso de herramientas o métodos, tales como; WACC, CAPM, Análisis de sensibilidad y Estructura Óptima; donde con los datos obtenidos se da una serie de recomendaciones y conclusiones a las compañías, para que éstas busquen adoptarlas y así estén en pro de una mejora en su situación financiera. Se elaboró un estudio de caso comparativo, con el fin de que los estudiantes obtengan conocimiento más claro frente a la elaboración de análisis financieros de empresas, donde para este caso se toma las compañías Alpina (Colombia) con Grupo Gloria (Perú). El objetivo será analizar la estructura de capital y generación de valor de las empresas seleccionadas para así conocer qué tan diferente o similar es una industria enfocada en un mismo sector, pero en diferente región. Con la estructura de Capital se puede evidenciar que Grupo Gloria se financió en el 2019 más con patrimonio y en el 2020 fue son pasivos, caso contrario donde la organización Alpina para los dos años se financió más con pasivos, es decir que en dichos años esta organización pidió más préstamos a instituciones.

Palabras clave: Valoración de empresas, Costo promedio ponderado de capital, Estados financieros, Flujos de caja, Análisis externo, Análisis interno.

Abstract: Currently many companies are in a constant search in order to be better every day, Alpina and Grupo Gloria are a clear example of this, where each company is born in different national territories, where one of them is Colombian (Alpina) and the other another is of Peruvian nationality (Grupo Gloria), both companies are located in the secondary sector, where their main product is dairy, where through financial decisions that they have adopted within the organizations they have managed to position themselves as one of the most recognized companies nationally and globally. This is why it was decided to delve into these companies, thanks to the fact that these companies have been part of the history of many Colombian and Peruvian homes. On the other hand, a financial analysis is carried out, where the use of tools or methods is made, such as; WACC, CAPM, Sensitivity Analysis and Optimal Structure; where with the data obtained a series of recommendations and conclusions are given to the companies, so that they seek to adopt them and thus be in favor of an improvement in their financial situation. A comparative case study was developed, in order for students to obtain clearer knowledge regarding the preparation of financial analysis of companies, where for this case the companies Alpina (Colombia) with Grupo Gloria (Peru) are taken. The objective will be to analyze the capital structure and value generation of the selected companies in order to know how different or similar is an industry focused on the same sector, but in a different region. With the Capital structure, it can be seen that Grupo Gloria was financed more with equity in 2019 and in 2020 it was with liabilities, otherwise where the Alpina organization for the two years was financed more with liabilities, that is to say that in said years it is organization requested more loans from institutions.

Keywords: Company valuation, Weighted average cost of capital, Financial statements, Cash flows, External analysis, Internal analysis.



ANÁLISIS ENTRE CORBETA S.A. Y KALISCH. COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN CORBETA S.A. AND KALISCH.

Daniel Esteban Jiménez Velasco¹, Christian Camilo Becerra Vargas²

1. *Estudiante séptimo semestre, Unimon serrate, /Escuela de ciencias administrativas y económicas/Semillero de Investigación GESTOR, <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0002-3974-1546>, Bogotá, Colombia, destebanjimenez@unimon serrate.edu.co.*
2. *Estudiante séptimo semestre, Unimon serrate, /Escuela de ciencias administrativas y económicas/Semillero de Investigación GESTOR, ORCID, Bogotá, Colombia, cbecerra@unimon serrate.edu.co.*

Resumen: Se realizará un estudio detallado de los estados financieros de las respectivas empresas comercializadoras: colombiana de comercio s.a. ubicada en Colombia, y la empresa Kalischatarra, ubicada en México. Con el fin de comparar cada uno de sus movimientos e identificar variables que las hacen diferentes y/o eficientes o no eficientes respecto a la otra, teniendo en cuenta también los acontecimientos sucedidos en este periodo y su influencia sobre la economía de las empresas estudiadas. Las empresas comercializadoras Latinoamericanas Colombiana de comercio s.a. ubicada en Colombia y fundada en el año 1938 en la ciudad de Medellín, y la empresa Kalischatarra, ubicada en México y fundada en el año 1979 en la ciudad de Chihuahua, analizadas en el presente trabajo se busca analizar la estructura de capital y generación de valor exponiendo información importante para y generando entendimiento por medio del paso a paso del desarrollo del mismo. Se pretende Analizar la estructura de capital y generación de valor de las empresas Corbета S.A. y Kalisch de manera desglosada y detallada, realizando un diagnóstico entendible y funcional que identifique las bases y procesos principales de funcionamiento de las empresas junto a sus fortalezas, amenazas, diferencias y similitudes, adquiriendo conocimiento y aprendiendo en el proceso. Las empresas presentan resultados un poco variados dentro de sus estructuras de capital, puesto que la empresa Colombiana de comercio S.A (Corbета) tiene valores similares tanto en el patrimonio como en el pasivo, alcanzando porcentajes de 49.81% y 50.19% respectivamente para el periodo 2019, siguiendo con el periodo 2020 estos porcentajes mantuvieron una tendencia similar, ya que se obtuvieron resultados de 48,53% para el patrimonio y 51,47% para el pasivo, identificando que la empresa se financió más con recursos de los terceros que con recursos de los accionistas para este año.

Palabras clave: Valoración de empresas, Costo promedio ponderado de capital, Estados financieros, Flujos de caja, Análisis externo, Análisis interno.

Abstract: A detailed study of the financial statements of the respective trading companies will be carried out: Colombiana de Comercio S.A. located in Colombia, and the company Kalischatarra, located in Mexico. In order to compare each of their movements and identify variables that make them different and/or efficient or inefficient with respect to the other, also taking into account the events that occurred in this period and their influence on the economy of the companies studied. The Latin American trading companies Colombiana de comercio s.a. located in Colombia and founded in the year 1938 in the city of Medellín, and the company Kalischatarra, located in Mexico and founded in the year 1979 in the city of Chihuahua, analyzed in the present work seeks to analyze the capital structure and generation of value by exposing important information to and generating understanding through the step-by-step development of it. It is intended to analyze the capital structure and value generation of the companies Corbета S.A. and Kalisch in a broken down and detailed way, making an understandable and functional diagnosis that identifies the bases and main processes of operation of the companies together with their strengths, threats, differences and similarities, acquiring knowledge and learning in the process. The companies present slightly varied results within their capital structures, since the Colombian company of commerce S.A (Corbета) has similar values in both equity and liabilities, reaching percentages of 49.81% and 50.19% respectively for the 2019 period. Continuing with the 2020 period, these percentages maintained a similar trend, since results of 48.53% were obtained for equity and 51.47% for liabilities, identifying that the company was financed more with resources from third parties than with resources of shareholders for this year.

Keywords: Company valuation, Weighted average cost of capital, Financial statements, Cash flows, External analysis, Internal analysis.



GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA EL DISEÑO DE UN MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE TIENDAS PARA MASCOTAS. *INVENTORY MANAGEMENT FOR THE DESIGN OF A PET STORE PROCEDURES MANUAL.*

Sara Castellanos Charry¹, Deicy Cuesta Umaña², Olga Lucia Carreño León³

1. *Pregrado, Universidad Corporación Universitaria Minuto de Dios, Contaduría Pública, Auditoría y Aseguramiento de la Información/Semillero de Investigación, 0009-0005-2161-7960, Bogotá, Colombia, sara.castellanos@uniminuto.edu.co, deicy.cuesta@uniminuto.edu.co, ocarrenoleo@uniminuto.edu.co*

Resumen: Este trabajo tiene como objetivo desarrollar en cada departamento las herramientas necesarias para mejorar la gestión de inventarios, identificar inconsistencias en la gestión de cantidades por referenciación, verificar los registros de mercancías en el sistema de inventario y en la bodega. La investigación fue descriptiva y adoptó un enfoque triangular para la búsqueda de una auditoría interna. Los resultados muestran que las deficiencias, como: no tener un costo real, compra de mercancías innecesarias, de tal modo que los estados financieros demuestran inconsistencias, no existe un costo específico de estos. Por lo tanto, las funciones de administrar la bodega son necesarios para mantener un adecuado almacenamiento, así como evitar vacíos en el sistema ICG, limitando sus funciones y desaprovechando su capacidad en materia de control de inventarios, es por esto que se elaboró un manual de funciones y procedimientos con el fin de caracterizar cada cargo y especificar los procesos que se deben ejecutar.

Palabras clave: Auditoría, Control interno, Desempeño económico, Eficiencia, Gestión de inventarios.

Abstract: This work aims to develop in each department the necessary tools to improve inventory management, identify inconsistencies in the management of quantities by referencing, verify the records of merchandise in the inventory system and in the warehouse. The investigation was descriptive and used a triangular approach to search for an internal audit. The results show that the deficiencies, such as: not having a real cost, purchase of necessary merchandise, in such a way that the financial statements show inconsistencies, there is no specific cost of these. Therefore, the functions of managing the warehouse are necessary to maintain adequate storage, as well as to avoid gaps in the ICG system, limiting its functions and wasting its capacity in terms of inventory control, which is why a manual of functions and procedures in order to characterize each load and specify the processes that must be executed.

Keywords: Audit, Internal control, Economic performance, Efficiency, Inventory management.



FACTURACION EN EL MANIFIESTO ELECTRONICO DE CARGA. *BILLING IN THE ELECTRONIC CARGO MANIFEST.*

Yeimy Andrea Higuera Flórez¹, Olga Lucia Carreño León²

1. *Pregrado, Universidad Corporación Universitaria Minuto de Dios, Contaduría Pública, Auditoría y Aseguramiento de la Información/Semillero de Investigación, 0009-0005-2161-7960, Bogotá, Colombia, yeimy.higuera@uniminuto.edu.co ocarrenoleo@uniminuto.edu.co*

Resumen: Esta investigación se desarrolla con el propósito de diseñar un manual sobre la vigilancia y el control que las organizaciones deben tener en su proceso de facturación electrónica y como llevan a cabo el desarrollo su actividad económica en el transporte de carga en Bogotá-Colombia. El objetivo de esta investigación es a través de un estudio de caso mixto en función de sus Fuentes de información; con un alcance explicativo y descriptivo y un enfoque cualitativo. Para la compilación de los datos e indagación de la información, se aplican entrevistas semiestructuradas al personal que se encuentra en la operación; los actores serán conductores y asistente administrativo de la empresa que presta el servicio, adicional el acceso a los documentos soporte de una empresa de transporte de carga. Los resultados esperados serán la optimización de los procesos logísticos y administrativos, organización y estructuración de la operación, crecimiento del negocio.

Palabras clave: Control de gestión, Indicadores de desempeño, Logística, Manual de procesos, Transporte de carga.

Abstract: This research is developed with the purpose of designing a manual on the surveillance and control that organizations must have in their electronic invoicing process and how they carry out the development or their economic activity in the transport of cargo in Bogotá-Colombia. The objective of this research is through a mixed case study depending on its sources of information, with an explanatory and descriptive scope and a qualitative approach. For the compilation of data and information research, semi-structured interviews are applied to the personnel who are in the operation; The actors will be drivers and administrative assistant, in addition to access to the supporting documents of a cargo transport company. The expected results will be the optimization of logistics and administrative processes, organization and structuring of the operation, business growth.

Keywords: Management control, Performance indicators, Logistics, Process manual, Cargo transport.



PÉRDIDA DE CREDIBILIDAD DEL REVISOR FISCAL Y LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA. *LOSS OF CREDIBILITY OF THE FISCAL AUDITOR AND THE TRAINING OF PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS.*

Jorge Santiago Real Medina¹, Dayana Rojas Martínez², Olga Lucia Carreño León³

1. *Pregrado, Universidad Corporación Universitaria Minuto de Dios, Contaduría Pública, Auditoría y Aseguramiento de la Información/Semillero de Investigación, 0009-0005-2161-7960, Bogotá, Colombia, jorge.real@uniminuto.edu.co dayana.rojas@uniminuto.edu.co ocarrenoleo@uniminuto.edu.co*

Resumen: Esta investigación se enfoca en diseñar una guía para la contabilización de cripto-activos, identificando el riesgo contable de estos, la normatividad vigente y los boletines informativos emitidos por los entes reguladores, de acuerdo con la normatividad vigente, y la conciliación de las inversiones en criptomonedas en Colombia, buscando establecer una ruta para el tratamiento contable y prevenir así el lavado de activos. Este objetivo se desarrolla a través de una investigación aplicada en fusión de sus objetivos y mixta en función de sus fuentes de información, es decir, componente documental y de campo. El alcance de esta investigación es descriptivo y su enfoque cualitativo, está fundamentada en el análisis de las normas constitucionales, contables, tributarias, legales y referencias jurisprudenciales tanto nacionales como territoriales, finalmente en base a los hallazgos encontrados, determinar la hoja actual de ruta para conciliar los cripto-activos.

Palabras clave: Cripto-activos y criptomonedas, Formación de contadores públicos, NIC 38, NIC 2, Normas contables, Prevención del lavado de activos.

Abstract: The present ongoing research focuses on designing guide for the accounting of crypto assets, identifying the current regulations and the newsletters issued by the regulatory entities, in accordance with current regulations, and the reconciliation of investments in cryptocurrencies in Colombia, seeking to establish a route for accounting treatment and thus prevent money laundering. This objective is developed through applied research in fusion of its objectives and mixed according to its sources of information, that is, documentary and field component. The scope of this research is descriptive, and its qualitative approach is based on the analysis of constitutional, accounting, tax, legal and jurisprudential references both national and territorial, finally based on the findings found, determine the current roadmap to reconcile crypto assets.

Keywords: Crypto-assets and cryptocurrencies, Training of public accountants, IAS 38, IAS 2, Accounting standards, Prevention of money laundering.



EVASIÓN DE IMPUESTOS NACIONALES RENTA E IVA DESDE LA CULTURA DE LA CONTRIBUCIÓN: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL NÚCLEO DE APOYO FISCAL (NAF). EVASION OF NATIONAL TAXES INCOME AND VAT FROM THE CULTURE OF CONTRIBUTION: AN APPROACH FROM THE NUCLEUS OF FISCAL SUPPORT (NAF).

Anggy David¹, Yeime Muñoz², John Bonilla³

1. *Estudiante de contaduría pública, Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Semillero de Investigación SIDEA, Cali Valle del cauca, Colombia, anggy.davidben@campusucc.edu.co*
2. *Profesor tiempo completo, Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Semillero de Investigación SIDEA, Cali Valle del cauca, Colombia, yeime.munoz@campusucc.edu.co*
3. *Profesor tiempo completo, Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Semillero de Investigación SIDEA, Cali Valle del cauca, Colombia, johnja.bonilla@campusucc.edu.co*

Resumen: El presente trabajo pretende exponer los factores sobre la baja cultura de la contribución y sus impactos en la evasión de impuestos nacionales, generando impactos negativos alrededor de la tributación y el recaudo fiscal. Este trabajo tiene como objetivo principal analizar los factores de la evasión de impuestos nacionales Renta e IVA desde la cultura de la contribución a partir de las NAF a partir de un análisis cuantitativo, teniendo en cuenta estadísticas para entender frecuencias, promedios y correlaciones en estudios descriptivos o relaciones de causa y efecto. Además, se interpretarán los datos que serán recolectados repositorios digitales, los cuales serán analizados en una forma estadística. Lo anterior es una propuesta metodológica de la practica social, empresarial y solidaria NAF espera basarse en un estudio descriptivo, así mismo se puede decir que describir es recolectar datos (para los investigadores cuantitativos, medir; y para los cualitativos, recolectar información); Con la ayuda de las diferentes bases de datos se describen conceptos de la cultura de la contribución, los impuestos a evaluar y las reformas tributarias que respaldan dichos tributos. Buscando resultados de como la cultura de la contribución a ayudado en la disminución de evasión de impuestos. Para finalizar este trabajo es muy importante porque se logrará una aproximación en cómo la baja de conciencia de los contribuyentes tiene un impacto negativo el desarrollo económico, un aumento de la evasión, la informalidad y, por supuesto, en la calidad de vida de las personas.

Palabras clave: Tributos, Evasión de impuestos, Cultura de la contribución, Déficit, Impuestos nacionales, Reformas tributarias, NAF.

Abstract: The present work intends to expose the factors on the low culture of the contribution and its impacts on the evasion of national taxes, it will discover negative impacts around taxation and fiscal collection. The main objective of this work is to analyze the factors of national income and VAT tax evasion from the culture of contribution from the NAF from a quantitative analysis, considering statistics to understand frequencies, averages, and correlations in descriptive studies. or cause and effect relationships. In addition, the data that will be collected in digital repositories will be interpreted, which will be analyzed in a statistical way. The above is a methodological proposal of the social, business and solidarity practice NAF expects to be based on a descriptive study, likewise it can be said that describing is collecting data (for quantitative researchers, measuring; and for qualitative ones, collecting information); With the help of the different databases, concepts of the culture of contribution, the taxes to be assessed and the tax reforms that support these taxes are described. Looking for results of how the culture of contribution has helped in the reduction of tax evasion. To finish this work, it is very important because an approximation will be achieved on how the low awareness of taxpayers has a negative impact on economic development, an increase in tax evasion, informality and, of course, on people quality of life.

Keywords: Taxes, Tax evasion, Contribution culture, Deficit, National taxes, Tax reforms, NAF.



MÉTODO DE FIJACIÓN DEL PRECIO DEL AGUA CON SIMULACIÓN DE SISTEMAS ECONÓMICOS DINÁMICOS.

METHOD OF WATER-PRICE SETTING WITH MODELLING DYNAMIC ECONOMIC SYSTEMS SIMULATION.

Álvaro Fernando Ríos Ramírez¹

1. *Licenciatura en economía, Estudiante de la maestría en Negocios y Estudios Económicos. Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas CUCEA, Universidad de Guadalajara, Departamento de Estudios Regionales, ORCID: 0000-0003-0654-7122, Zapopan, México, alvaro.f.rios.rmz@gmail.com*
2. *BCS in Economics, Master's Degree in Business and Economic Studies (studding). University Centre of Economic and Administrative Sciences CUCEA, University of Guadalajara, Department of Regional Studies, ORCID: 0000-0003-0654-7122, Zapopan, Mexico, alvaro.f.rios.rmz@gmail.com*

Resumen: La simulación mediante modelos de sistemas económicos dinámicos evita importantes costes de experimentación. Cuando las empresas tienen alto impacto social como la actual (la empresa de servicios públicos: Sistema Intermunicipal de los Servicios de Agua Potable y Alcantarillado, SIAPA), el costo de experimentación para satisfacer al cliente tiene altos costos sociales marginales. En este caso, la experimentación previa a través de la Simulación Dinámica de Sistemas Económicos hace plausible el análisis de posibles esquemas de cobro del agua. En este estudio se utiliza como caso de estudio la ciudad de Guadalajara, México, empresa pública distribuidora de los servicios de agua potable y alcantarillado. Con este enfoque y para diferentes escenarios de política pública y regulación interna (política interna), en este estudio se encontró que actualmente el precio del agua depende de factores políticos (sólo en corridas de simulación), sin embargo, no se utiliza ningún modelo lineal (ni analítico o teórico) en esta investigación. Demografía, precio del agua, situación política (campañas electorales), niveles probables de satisfacción (con algunos intervalos de confianza), son algunas de las variables utilizadas en la simulación. Por último, este estudio propone que el precio del agua dependa de múltiples variables a la vez.

Palabras clave: Precio del agua, Sistemas económicos dinámicos, Simulación, Servicio público, Agua potable.

Abstract: Simulation by Modelling Dynamic Economic Systems avoids significant experimentation costs. When the companies have high social impact as the present (the public utility company: Intermunicipal System of Drinking Water and Sewerage Services, SIAPA), the costs of experimentation to satisfy the customer have high marginal social costs. In this case, prior experimentation through Modelling Dynamic Economic Systems Simulation makes it plausible to analyse possible water-charging-schemes. In the city of Guadalajara, Mexico, a public utility distributing drinking-water and sewerage services are used in this study as a case study. With this approach and for different scenarios of public policy and internal regulation (internal politics), this study was found that currently the water-price depending on political factors (just in simulation runs), nevertheless no linear model (neither analytical nor theoretical) is used in this research. Demographics, water-price, political situation (election campaigns), probable levels of satisfaction (with some confidence intervals), are some variables used in the simulation. At last, this analysis proposes that a water-price should be dependent on multiple variables at once.

Keywords: Water-price, Dynamic Economic Systems, Simulation, Utility, Drinking-water.



ANÁLISIS DEL EFECTO DE LAS HABILIDADES DEL SIGLO XXI EN LA RELACIÓN ENTRE LA ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS STARTUPS EN COLOMBIA. *ANALYSIS OF THE EFFECT OF XXI CENTURY SKILLS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN STRATEGIC ALIGNMENT AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE OF COLOMBIAN STARTUPS.*

Gabriel Casas¹, Juan Rodríguez²

1. Economista, Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Económicas, Estudiante de Maestría en Administración, Medellín, Colombia, galejandro.casas@udea.edu.co
2. Ingeniero de Telecomunicaciones, Instituto Tecnológico Metropolitano, Facultad de Ingenierías, Estudiante de Maestría en Administración, Medellín, Colombia, juan.rodriguez31@udea.edu.co

Resumen: La teoría administrativa no data de estudios alrededor del efecto moderador de las habilidades del siglo XXI (WEF, 2020) en la relación entre la alineación estratégica y desempeño organizacional; así, se busca describir ese efecto en las Startups de Colombia. La investigación se realiza en cuatro fases: 1. Revisión de literatura, 2. Esquematización del modelo, 3. Aplicación y recolección de información y 4. Contrastación de hipótesis usando el software PLS. Se espera que los grupos de habilidades del siglo XXI se relacionen positivamente y que no exista congruencia entre las habilidades de los colaboradores y las requeridas por las Startups.

Palabras clave: Habilidades del siglo XXI, Alineación estratégica, Desempeño organizacional, Modelo de ecuaciones estructurales, PLS.

Abstract: Management theory does not date studies about the moderating effect of the 21st century skills (WEF, 2020) in the relationship between strategic alignment and organizational performance; thus, we seek to describe this effect in Colombian Startups. The research is carried out in four phases: 1. Literature review, 2. Schematization of the model, 3. It is expected that the groups of 21st century skills are positively related and that there is no congruence between the skills of the collaborators and those required by the Startups.

Keywords: 21st century skills, Strategic alignment, Organizational performance, Structural equation modeling, PLS.



LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO EN UNA ORGANIZACIÓN DEL SECTOR DE LA SALUD. *INNOVATION MANAGEMENT AND ITS INFLUENCE ON THE PERFORMANCE OF HUMAN TALENT IN AN ORGANIZATION IN THE HEALT SECTOR.*

Diego Cardona Arbelaez¹, Harold Steve Lora Guzman²

1. *Doctor en Administración, Universidad Libre sede Cartagena, Facultad de ciencias económicas, Líder del grupo de investigación GISEMA, <https://orcid.org/0000-0002-9123-0156>, Cartagena, Colombia, diegoa.cardonaa@unilivre.edu.co.*
2. *Doctor en ciencias sociales, Universidad Libre sede Cartagena, docente de la Facultad de ciencias económicas, integrante del grupo de investigación GISEMA, <http://0000-0001-6945-0999>, Cartagena, Colombia, harolds.lorag@unilivre.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-9123-0156>.*

Resumen: Las empresas enfrentan un gran desafío ante un mundo cada día más incierto, inestable con grandes turbulencias alrededor de aspectos como lo económico, social, ambiental y político. Por tal razón, es indispensable que desde las organizaciones la apuesta debe enfocarse a desarrollar practicas innovadoras con un enfoque social y amigable con el medio ambiente de tal suerte que pueda responder adecuadamente ante las demandas sociales en el entorno en que desarrolla su actividad económica. Dichas prácticas, si bien se pueden apoyar en lo tecnológico y desarrollo de nuevos productos y procesos, no se puede desconocer al talento humano en las empresas que hacen posible que la innovación sea una realidad tanto para la empresa como sus diferentes grupos de interés con que interactúa la organización. A partir de lo planteado, el objetivo de la investigación es determinar de que manera la gestión de la innovación en una organización influye en el desempeño del talento humano y su aporte a una mejor experiencia de servicio en una empresa del sector de la salud. La metodología propuesta para esta investigación es un estudio de caso a profundidad (Yin, 2008), en una empresa prestadora de servicio de salud situada en la ciudad de Cartagena de Indias, los métodos planteados son mixtos, a partir de lo planteado por Bonilla y Rodríguez (2005) que sostiene que para dar respuestas a las posiciones encontradas, entre lo cuantitativo y cualitativo, es acostumbrado acudir a la triangulación, que se cimienta en articular técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, con el propósito de ilustrar y hacer visibles las diferentes particularidades de la realidad social que se indaga. Los resultados que se esperan es determinar el grado de influencia que tiene la gestión de la innovación sobre los empleados y de qué manera aporta a una mejor experiencia de servicio para el usuario en una organización prestadora de servicios de salud en la ciudad de Cartagena.

Palabras clave: Gestión de la innovación, Innovación, Talento humano, Desempeño laboral, Servicios de la salud.

Abstract: Companies face a great challenge in a world that is increasingly uncertain, unstable with great turbulence around aspects such as economic, social, environmental, and political aspects. For this reason, it is essential that the organizations bet should focus on developing innovative practices with a social and environmentally friendly approach in such a way that they can adequately respond to social demands in the environment in which they carry out their economic activity. These practices, although they can be supported by technology and the development of new products and processes, cannot ignore the human talent in companies that make it possible for innovation to be a reality both for the company and its different interest groups with which organization interacts. Based on what has been stated, the objective of the research is to determine how innovation management in an organization influences the performance of human talent and its contribution to a better service experience in a company in the health sector. The methodology proposed for this research is an in-depth case study (Yin, 2008), in a health service provider company located in the city of Cartagena de Indias, the methods proposed are mixed, based on what was proposed by Bonilla and Rodríguez (2005) who maintains that in order to give answers to the positions found, between the quantitative and qualitative, it is customary to resort to triangulation, which is based on articulating qualitative and quantitative research techniques, with the purpose of illustrating and making visible the different particularities of the social reality that is investigated. The expected results is to determine the degree of influence that innovation management has on employees and how it contributes to a better service experience for the user in a health service provider organization in the city of Cartagena.

Keywords: Innovation management, Innovation, Human talent, Work performance, Health services.



COOPERATIVISMO COMO MODELO DE NEGOCIO INCLUSIVO EN UNA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. COOPERATIVISM AS AN INCLUSIVE BUSINESS MODEL IN A SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY.

Ximena Alexandra Rodriguez Rodriguez¹, Angélica María Carvajal Guerrero², Nathalie Claire Raynaud Prado³

1. *Pregrado en Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Semillero de Investigación REINNOVA, ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-4123-6292>, Cúcuta, Colombia, ximena.rodriguez-r@uniminuto.edu.co*
2. *Magister en Finanzas, Universidad de Santander Campus Bucaramanga, Docente investigador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Programa de Administración de Empresas. Grupo de Investigación Entropía/Semillero de Investigación REINNOVA, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7093-0842>, Cúcuta, Colombia, angelica.carvajal@uniminuto.edu*
3. *Máster en Gerencia de Empresas, de la universidad Francisco Paula Santander Cúcuta, Semillero de Investigación REINNOVA, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2198-710X>, Cúcuta, Colombia, nathalie.raynaud@uniminuto.edu*

Resumen: El artículo busca dar respuestas a la pregunta ¿cómo puede contribuir el cooperativismo como modelo de inclusión social y económica en la parte de brecha de género? A fin de responder esta interrogante se realizará un resumen sobre los principios del cooperativismo, como tal la definición y enfocaremos el tema a la brecha de género, se darán pequeños ejemplos que suceden en nuestra región. Una de las causas que ha generado esta problemática social de la desigualdad de género que se encuentra en el país viene de tiempos atrás comenzando con los sesgos que se le imponen al género femenino. Por tanto, tiene un papel importante que se hable de estos temas no solo en los espacios académicos sino a nivel político, social, laboral, económico entre otros. como objetivo principal se indagar el nivel de construcción de escenarios de negocios inclusivos de la ciudad de Cúcuta, en donde se realizará un acercamiento a cada uno de los negocios inclusivos de la ciudad sin importar sus necesidades, capacidades e intereses por medio de la educación social, así mismo garantizar un desarrollo inclusivo en cada uno de los negocios de los integrantes de las cooperativas. Cuenta con una metodología cualitativa descriptiva donde se describe los resultados de las entrevistas realizadas a los miembros de cooperativas multiactivas de la ciudad de Cúcuta, así como referentes bibliográficos relacionados como este tipo de cooperativas logran a desarrollar negocios inclusivos desde el desarrollo de sus actividades económicas. Se concluye que a nivel mundial el género femenino no tiene el valor que debería tener a estos tiempos ya que hoy día la mujer está capacitada para realizar cualquier tipo de actividad, pero aún se nota el machismo en muchos factores de nuestra sociedad.

Palabras clave: Cooperativismo, Economía social, Brecha de género, Inclusión social, Negocios inclusivos.

Abstract: This article seeks to answer the question: How can cooperativism as a model of social and economic inclusion contribute to the gender gap? In order to answer this question, we will summarize the principles of cooperativism, as well as the definition and focus the topic on the gender gap, giving small examples that occur in our region. One of the causes that has generated this social problem of gender inequality that is found in the country comes from long ago, starting with the biases imposed on the female gender. Therefore, it has an important role to talk about these issues not only in academic spaces but also at political, social, labor, economic and other levels. The main objective is to investigate the level of construction of inclusive business scenarios in the city of Cúcuta, where an approach will be made to each of the inclusive businesses in the city regardless of their needs, capabilities and interests through social education, thus ensuring an inclusive development in each of the businesses of the members of the cooperatives. It has a descriptive qualitative methodology that describes the results of the interviews conducted with members of multi-active cooperatives in the city of Cúcuta, as well as bibliographic references related to how this type of cooperatives manage to develop inclusive businesses from the development of their economic activities. It is concluded that worldwide the female gender does not have the value it should have in these times, since today women are qualified to perform any type of activity, but machismo is still noticeable in many factors of our society.

Keywords: Cooperativism, Social economy, Gender gap, Social inclusion, Inclusive business, Inclusive business.



ESTUDIO DE LA DIVISION DEL TRABAJO EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER. *STUDY OF THE DIVISION OF LABOR IN THE PRODUCTIVE UNITS IN CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.*

Karen Cardenas¹, Wilson Pineda², Yaray Lemos³

1. *Estudiante de Pregrado, Universidad de Pamplona, Ciencias Económicas y Empresariales/ Administración de Empresas, Grupo de Investigación de Administración y MIPYMES - GRAMY/Semillero de Investigación en Administración - SIA, ORCID 0009-0007-2065- 780X, Villa del Rosario, Colombia, karen.cardenaskar@unipamplona.edu.co.*
2. *Estudiante de Pregrado, Universidad de Pamplona Ciencias Económicas y Empresariales / Administración de Empresas, Grupo de Investigación de Administración y MIPYMES - GRAMY/Semillero de Investigación en Administración - SIA, ORCID 0009-0008-6042- 9622, Villa del Rosario, Colombia, wilson.pinedawil@unipamplona.edu.co.*
3. *Estudiante de Pregrado, Universidad de Pamplona, Ciencias Económicas y Empresariales / Administración de Empresas, Grupo de Investigación de Administración y MIPYMES - GRAMY/Semillero de Investigación en Administración - SIA, ORCID 0009-0004-9123- 2591, Villa del Rosario, Colombia, yaray.lemosyar@unipamplona.edu.co.*

Resumen: La división del trabajo es un concepto económico que se refiere a la separación de tareas específicas entre diferentes personas o grupos de personas en un proceso productivo. Esta separación de tareas se basa en aficionar cada empleado a las funciones más adecuadas, y desde luego multiplicar la producción. La división del trabajo permite aumentar la eficiencia y la productividad, ya que, cada persona o grupo puede especializarse en una tarea específica y desarrollar habilidades y conocimientos más profundos en esa área. Por ello, es importante establecer el objetivo de la presente investigación que es estudiar la influencia de la división del trabajo en las unidades productivas en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. Por lo tanto, la metodología a utilizar es un estudio no probabilístico con muestreo por conveniencia, que incluye la recolección y análisis de datos cuantitativos, así mismo se realiza una investigación documental, es decir, determinar los teóricos pertinentes relacionados con la investigación, para ello se implementó un instrumento de recolección de datos, donde se encuestaron a 21 unidades productivas para determinar el punto de investigación; y mediante el análisis de los resultados se concluyó que algunas unidades no delimitan las tareas y responsabilidades, lo que lleva a la duplicación del trabajo y pérdida de tiempo, y en efecto la división del trabajo influye significativamente en la Productividad, lo que favorece el desarrollo de destrezas y habilidades individuales.

Palabras clave: División del trabajo, Eficiencia operacional, Organización, Productividad, Unidades productivas.

Abstract: The division of labor is an economic concept that refers to the separation of specific tasks between different people or groups of people in a production process. This separation of tasks is based on assigning each employee to the most appropriate functions, and of course multiplying production. The division of labor allows increasing efficiency and productivity, since each person or group can specialize in a specific task and develop deeper skills and knowledge in that area. Therefore, it is important to establish the objective of this research, which is to study the influence of the division of labor in the productive units in the city of Cúcuta, Norte de Santander. Therefore, the methodology to be used is a non- probabilistic study with convenience sampling, which includes the collection and analysis of quantitative data, likewise a documentary investigation is carried out, that is, determining the relevant theorists related to the investigation, for this a data collection instrument was implemented, where 21 productive units were surveyed to determine the point of investigation; and through the analysis of the results it was concluded that some units do not delimit the tasks and responsibilities, which leads to the duplication of work and loss of time, and indeed the division of labor significantly influences Productivity, which favors the development individual skills and abilities.

Keywords: Division of labor, Operational efficiency, Organization, Productivity, Productive units.



INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR. MANUFACTURING INDUSTRY IN THE DEPARTMENT OF CESAR.

Jonathan Eduardo Murgas Muza¹, Keity Yulieth Paez Martinez², Abdara Paola Arregoces Montilla³

1. *Administrador de empresa, Fundación Universitaria del Área Andina, facultad de ciencias económicas, administrativas y financieras, Grupo de Investigación Emprende e Innova/Semillero de Investigación Hubs, Valledupar, Colombia, jmurgas6@areandina.edu.co.*
2. *Estudiante de administración de empresa, Fundación Universitaria del Área Andina, facultad de ciencias económicas, administrativas y financieras, Grupo de Investigación Emprende e Innova/Semillero de Investigación Hubs, Valledupar, Colombia, kpaez18@estudinate.areandina.edu.co.*
3. *Estudiante de tecnología en mercadeo y publicidad, Fundación Universitaria del Área Andina, facultad de ciencias económicas, administrativas y financieras, Grupo de Investigación Emprende e Innova/Semillero de Investigación Hubs, Valledupar, Colombia, aarregoces4@estudiantes.areandina.edu.co.*

Resumen: La presente investigación cuenta con el objetivo principal de exponer el desarrollo de la innovación de la industria manufacturera en el Departamento del Cesar. Teniendo en cuenta que la principal fuente productiva en el departamento es la actividad minera y según el plan de desarrollo del país va disminuir de manera paulatina en los próximos años, los pobladores del departamento requieren apostar a otros sectores productivos. Este departamento es un territorio con gran diversidad productiva, pero que su enfoque económico ha sido centrado en la actividad minera, pero el Cesar es un territorio diverso y así mismo su economía, con actividades de agricultura, ganadería, caza, pesca, comercio al por mayor y al por menor, entre otros. El estudio se centra en los postulados teóricos de autores como Buffa, (1983), Mercado, (2003), Polimeni, (2005), entre otros. Para ello se aplicó una metodología de cinco etapas en las que se realizó una búsqueda de fuentes bibliográfica bajo estrictos criterios de inclusión para la selección de estudios, desarrollando con esto una investigación de tipo documental, bajo un diseño bibliográfico en donde la recolección de datos se llevó a cabo a través de la consulta de diversos artículos, documento gubernamentales y libros. Dentro de los resultados preliminares se destaca el cómo la innovación ha influido en la manufactura del departamento del Cesar, así como las cadenas productivas del mismo departamento para con ello generar las apuestas productivas que en este se deben realizar, destacándose los sectores del agro, turismo, cultura, salud y educación para su potencialización y mejoramiento del desarrollo económico del departamento del Cesar.

Palabras clave: Manufactura, Industria, Innovación, Fabricación, Producción, Compras, Maquinarias.

Abstract: This research has the main objective of exposing the innovation of the manufacturing industry in the Department of Cesar. since now that the mining activity has decreased, the inhabitants of the department need to bet on other productive sectors. This department is a territory with great productive diversity, but its economic focus has been focused on mining activity, but Cesar is a diverse territory and so is its economy, with activities of agriculture, livestock, hunting, fishing, wholesale trade and retail, among others. This information focuses on the theoretical postulates of authors such as Buffa, (1983), Mercado, (2003), Polimeni, (2005), among others. For this, a five-stage methodology was applied in which a search of bibliographic sources was carried out under strict inclusion criteria for the selection of studies, developing with this a documentary-type investigation, under a bibliographic design where the collection of data is carried out through the consultation of various articles, government documents and books. Among the results, it is highlighted how innovation has influenced the manufacture of the department of Cesar, as well as the productive chains of the same department in order to generate the productive bets that must be made in this, highlighting the sectors of agriculture, tourism, culture, health and education for its empowerment and improvement of the economic development of the department of Cesar.

Keywords: Manufacturing, Industry, Innovation, Manufacturing, Production, Purchasing, Machinery.



IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTUALES COMPETENCIAS GERENCIALES DE LOS ADMINISTRADORES DEL SIGLO XXI DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL) DE LA CIUDAD DE CÚCUTA. *IDENTIFICATION OF THE CURRENT MANAGEMENT COMPETENCES OF THE 21st CENTURY ADMINISTRATORS OF NON-SERVICE ENTITIES PROFIT (ESAL) OF THE CITY OF CÚCUTA.*

Jeison Stiven Blanquiced Sepúlveda¹

1. Octavo semestre del programa Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Empresariales/Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación Zulima Science - ZSC/Semillero de Investigación Organizacional - SIOR, San José de Cúcuta, Colombia, jeisonstivenbsep@ufps.edu.co.

Resumen: Las entidades sin ánimo de lucro, comúnmente conocidas en Colombia, como ESAL, se centran en un enfoque económico más que financiero. Su objetivo principal no es el lucro, sino impactar positivamente en la sociedad. Sin embargo, la falta de identificación de las competencias de los administradores de las entidades sin ánimo de lucro, es una cuestión de gran preocupación en la actualidad. Esta problemática se refiere a la dificultad que enfrentan estas organizaciones para reconocer y evaluar las competencias necesarias para desempeñar eficazmente el rol de administrador en el contexto particular de este tipo de entidades. En la contemporaneidad, muchas organizaciones requieren de nuevas competencias por parte de los administradores actuales. A pesar de ello, persiste una arraigada creencia equivocada que supone que las competencias gerenciales del pasado son genéricas y aplicables a todas las empresas, independientemente de su naturaleza y características propias. No obstante, en la actualidad, se han reinventado conceptos, ideas y filosofías en relación con la gestión empresarial y los tipos de organizaciones existentes. Surge entonces una dificultad cuando no se tiene claridad acerca de las competencias necesarias que un gerente debe poseer para desempeñarse eficazmente en su labor y ser competente en su puesto de trabajo, problema que se agudiza si se considera que las competencias del administrador son dinámicas y no estáticas. Investigación que se estructura bajo el enfoque metodológico cualitativo, el cual se fundamenta en la perspectiva teórica de Pérez (2002) acerca de la técnica del grupo de discusión, un enfoque descriptivo, el cual se enfoca en la descripción minuciosa de situaciones y fenómenos, y busca especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno que se someta a análisis. Este enfoque, según lo explicado por Sampieri (2014).

Palabras clave: Animo, Lucro, Enfoque, Competencias, Genéricas.

Abstract: Non-profit entities, commonly known in Colombia as ESALs, focus on an economic rather than financial approach. Their main objective is not profit, but to have a positive impact on society. However, the lack of identification of the competencies of the administrators of non-profit entities is a matter of great concern at present. This problem refers to the difficulty faced by these organizations in recognizing and assessing the competencies required to effectively perform the role of manager in the particular context of this type of entity. Today, many organizations require new competencies on the part of current managers. Despite this, there is still a deep-rooted misconception that the managerial competencies of the past are generic and applicable to all companies, regardless of their nature and characteristics. However, nowadays, concepts, ideas and philosophies have been reinvented in relation to business management and the types of organizations that exist. A difficulty arises then when there is no clarity about the necessary competencies that a manager must possess to perform effectively in his work and be competent in his job, a problem that becomes more acute if it is considered that the competencies of the manager are dynamic and not static. This research is structured under the qualitative methodological approach, which is based on the theoretical perspective of Perez (2002) about the focus group technique, a descriptive approach, which focuses on the detailed description of situations and phenomena, and seeks to specify the properties, characteristics and profiles of people, groups, communities or any phenomenon that is subjected to analysis. This approach, as explained by Sampieri (2014).

Keywords: Craft, Encouragement, Profit, Focus, Competencies, Generic.



VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO, HOSTIGAMIENTO Y ACOSO SEXUAL EN LA PROFESIÓN CONTABLE. CASO DE ESTUDIANTE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN BOGOTÁ, EN MODALIDADES VIRTUAL Y DISTANCIA.

GENDER-BASED VIOLENCE, HARASSMENT AND SEXUAL HARASSMENT IN THE ACCOUNTING PROFESSION. STUDENT CASE OF THE PUBLIC ACCOUNTING PROGRAM IN BOGOTÁ, IN VIRTUAL AND DISTANCE CONTEXT.

Laura Ximena Lasso Lerma¹

1. *Pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, UVD Ciencias Empresariales, Contaduría Pública, Semillero de Investigación Ética y Educación Contable, 0009-0005-4092-7219, Bogotá, Colombia, laura.lasso-l@uniminuto.edu.co*

Resumen: El estudio se enfoca en identificar el alcance e impacto la violencia de género en contextos laborales y académicos de la profesión contable desde una perspectiva crítica de la disciplina resaltando la importancia de los informes de sostenibilidad Social en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial y el papel del contador en la presentación de los mismos. Por consiguiente, observar el efecto de feminización al interior de la profesión, donde el hecho de ser mayoría de género femenino sugiere que la situación de equidad académica y laboral está superada, "siguen siendo discriminatorias en el análisis de los ambientes laborales en el sector contable y financiero. (Verona Martel & De León Santana, 2015). En ese sentido, es prioritario también reconocer que la academia juega un papel preponderante en la actuación empresarial, y por tanto se hace necesario abordar la situación de acosos y VBG al interior de la universidad como punto de partida para la cultura empresarial como lo afirma (Buquet, Corleto, 2016). Este estudio se desarrolla a través de una investigación aplicada en función de sus objetivos y mixta en función de sus fuentes de información. El alcance de la investigación es correlacional y su enfoque triangular y Los instrumentos aplicados bajo los diseños mixtos y diseño concurrente dan forma a los instrumentos de corte CUALI y CUANTI y por tanto, son analizados mediante el programa AtlasTI. Como resultados parciales se encontró que la mayoría de las Universidades estudiadas no cuentan con ruta de atención de VBG incumpliendo con la implementación obligatoria establecida por el Ministerio de Educación Nacional; no se registran las violencias en estas modalidades, sin embargo se reconoce que se presentan; Se evidenció mediante entrevistas, techos de cristal, invisibilización, violencias simbólicas y situaciones normalizadas de acoso, que afectan el éxito profesional y bienestar de las contadoras.

Palabras clave: Bienestar, Contabilidad, Cultura, Universidad, Violencia.

Abstract: The study focuses on identifying the scope and impact of gender violence in labor and academic contexts of the accounting profession from a critical perspective of the discipline, highlighting the importance of social sustainability reports within the framework of Corporate Social Responsibility and the role of the accountant in their presentation. Therefore, observing the effect of feminization within the profession, where the fact of being a majority of female gender suggests that the situation of academic and labor equity is overcome, "continue to be discriminatory in the analysis of work environments in the accounting and financial sector. (Verona Martel & De León Santana, 2015). In this sense, it is also a priority to recognize that the academy plays a preponderant role in business performance, and therefore it is necessary to address the situation of harassment and GBV within the university as a starting point for business culture as stated by (Buquet, Corleto, 2016). This study is developed through an applied research in terms of its objectives and mixed in terms of its sources of information. The scope of the research is correlational and its triangular approach and The instruments applied under the mixed designs and concurrent design shape the CUALI and CUANTI cut-off instruments and therefore, they are analyzed using the AtlasTI program. As partial results, it was found that most of the universities studied do not have a GBV attention route, failing to comply with the mandatory implementation established by the Ministry of National Education; violence is not recorded in these modalities, however it is recognized that they occur; it was evidenced through interviews, glass ceilings, invisibilization, symbolic violence and normalized situations of harassment, which affect the professional success and welfare of female accountants.

Keywords: Well-being, Accounting, Culture, University, Violence.



CONSTRUCCIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UFPSO: POR MÁS IDENTIDAD ACADÉMICA Y REGIONAL. CONSTRUCTION OF THE STRATEGIC FRAMEWORK FOR THE UFPSO FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES AND ECONOMICS: FOR MORE ACADEMIC AND REGIONAL IDENTITY.

Naydú Judith Jácome Castilla¹, Carlos Alberto Pacheco Sanchez², Blanca Mery Velasco Burgos³

1. *Magister en Gerencia Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña/Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, Grupo de Investigación ROTA, ORCID: 0000-0003-1181-3552X, Ocaña, Colombia, njjacomec@ufpso.edu.co.*
2. *Magister en Gerencia Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, Grupo de Investigación ROTA, ORCID 0000-0003-1489-064, Ocaña, Colombia, bmvelasco@ufpso.edu.co*
3. *Administrador de Empresas, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, Grupo de Investigación GIDSE, ORCID 0000-0002-9369-582X, Ocaña, Colombia, capachecos@ufpso.edu.co.*

Resumen: Desde la función misional las Universidades desarrollan procesos de academia, investigación, extensión y proyección social buscando fortalecer los procesos que las reconozcan como instituciones de calidad, es así como desde lo Planteado en el Plan de Desarrollo 2020- 2030 la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y en cohesión de este con el modelo pedagógico constructivista social, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas desde los fundamentos de gestión y cultura organizacional, estableció como objetivo diseñar un marco estratégico para el cumplimiento de las acciones prevista en el Plan de Desarrollo Institucional, esto con el interés de fortalecer y articular acciones estratégicas establecidas en el PEI y conscientes del valor de trabajo colaborativo y participativo. La construcción del Marco Estratégico de la FCAE de la UFPSO, bajo el lema: Por más identidad académica y regional, se estableció con el reto de dinamizar procesos, direccionar la agenda de la Facultad y promover estrategias que le aporten a los procesos constituidos, trabajados y definidos para el desarrollo de los programas, las líneas transversales de la Universidad y la sostenibilidad y sustentabilidad de la región y el país. La investigación fue planteada desde una metodología mixta y de tipo descriptiva, organizada por fases mediante la aplicación de encuestas, entrevistas, lista de chequeo que permitieran organizar las fuentes primarias y secundarias, asegurando el desarrollo de micro-proyectos alineados a los ejes, pilares, indicadores y metas determinadas en el PEI. El marco estratégico permitió a través de rutas de trabajo, planes, ficha de indicadores y procesos el cumplimiento de los objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo de la facultad acorde al Plan de acción 2020-2030.

Palabras clave: Plan de acción, Estrategias, Marco estratégico, Plan de desarrollo, Gestión administrativa.

Abstract: From the mission function, the Universities develop processes of academia, research, extension and social projection seeking to strengthen the processes that recognize them as quality institutions, this is how from the Development Plan 2020- 2030 the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña and in cohesión with the social constructivist pedagogical model, the Faculty of Administrative and Economic Sciences from the foundations of management and organizational culture, established as an objective to design a strategic framework for the fulfillment of the actions foreseen in the Institutional Development Plan, this with the interest of strengthening and articulating strategic actions established in the PEI and aware of the value of collaborative and participatory work. The construction of the Strategic Framework of the FCAE of the UFPSO, under the motto: For more academic and regional identity, was established with the challenge of energizing processes, directing the agenda of the Faculty and promoting strategies that contribute to the processes established, worked and defined for the development of the programs, the transversal lines of the University and the sustainability and sustainability of the region and the country. The research was approached from a mixed and descriptive methodology, organized by phases through the application of surveys, interviews, checklist that allowed organizing primary and secondary sources, ensuring the development of micro-projects aligned to the axes, pillars, indicators and goals determined in the PEI. The strategic framework allowed, through work routes, plans, indicators and processes, the fulfillment of the faculty's short, medium and long term objectives according to the 2020-2030 Action Plan.

Keywords: Action plan, Strategies, Strategic framework, Development plan, Administrative management.



ESTUDIO DE IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS CREADOS POR LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA EN EL PERIODO 2018 I– 2020 II.

IMPACT STUDY ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ENTREPRENEURSHIP CREATED BY GRADUATES OF BUSINESS ADMINISTRATION OF THE UNIVERSITY FRANCIS OF PAULA SANTANDER OCAÑA IN THE PERIOD TWO THOUSAND EIGHTEEN I - TWO THOUSAND TWENTY II.

Willigton Sanjuán Muñoz¹

1. *Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas. Grupo de Investigación en Desarrollo Socio empresarial Ocaña. Colombia. wsanjuanm@ufps.edu.co.*

Resumen: En el presente trabajo se evaluó el cumplimiento del compromiso que tiene la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con la sociedad, lo anterior porque en los últimos años se ha venido haciendo seguimiento a los graduados del Programa de Administración de Empresas, con el fin de determinar la eficacia y eficiencia de su incorporación a la actividad productiva y la generación de empresas en su desempeño profesional, de igual forma la necesidad de establecer indicadores de eficiencia y calidad de los programas. Para lo anterior se desarrollaron objetivos como fue evaluar información de tipo laboral en cuanto a condiciones de los egresados del programa de Administración de empresa, a través de encuestas, realizar un diagnóstico situacional en cuanto a condiciones de los egresados del Programa de Administración de Empresas y caracterizar los niveles de ocupación de los egresados, utilizando la información obtenida en las encuestas que se realizarán a los egresados del Programa de Administración de Empresas en el periodo 2018 I – 2020 II. De otra parte, se contempló un marco referencial que contiene un marco histórico y teórico que permite formar bases para los resultados planteados y los cuales dieron origen a las conclusiones y recomendaciones del proyecto para la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, teniendo en cuenta el instrumento aplicado en la población objeto de estudio.

Palabras clave: Egresado, Emprendimiento, Desempeño profesional, Impacto, Diagnostico situacional.

Abstract: In the present work, the fulfillment of the commitment that the Francisco de Paula Santander Ocaña University has with society was evaluated, the above because in recent years the graduates of the Business Administration Program have been followed up, in order to determine the effectiveness and efficiency of their incorporation into the productive activity and the generation of companies in their professional performance, in the same way the need to establish indicators of efficiency and quality of the programs. For the above, objectives were developed such as evaluating labor information regarding the conditions of the graduates of the Business Administration program, through surveys, carrying out a situational diagnosis regarding the conditions of the graduates of the Business Administration Program and characterize the occupation levels of the graduates, using the information obtained in the surveys that will be carried out to the graduates of the Business Administration Program in the period 2018 I - 2020 II. On the other hand, a referential framework was contemplated that contains a historical and theoretical framework that allows the formation of bases for the proposed results and which gave rise to the conclusions and recommendations of the project for the Faculty of Business Administration of the Francisco de Paula Santander University. Ocaña, taking into account the instrument applied in the population under study.

Keywords: Graduate, Entrepreneurship, Professional performance, Impact, Situational diagnostic.



LAS NEUROCIENCIAS Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA. *NEUROSCIENCES AND NEW INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF EDUCATION, SCIENCE AND CULTURE.*

Jacqueline Jaime Paéz¹, Sandra Olimpia Quintana Arévalo²

1. *Doctorado, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Doctorado en Educación/ Grupo de investigación /ORCID 0009-0009-0015-891X, Ocaña, Colombia, jjaimep@ufps.edu.co*
2. *Doctorado, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Doctorado en Educación/Grupo de Investigación Rota/ORCID 0000-0003-0234-6219, Ocaña, Colombia, soquintanaa@ufps.edu.co*

Resumen: La educación, es un hecho y acto neta y plenamente social, dirigida a todas las personas por igual, tanto así que representa un derecho fundamental y universal, consagrada inclusive como un derecho humano en las Naciones Unidas, desarrollada a través de la UNESCO, y la educación de calidad como uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que es un claro indicativo que todos los países deben trabajar en aras de ese objetivo. Por lo que representa el pilar fundamental para la sociedad. El propósito de este trabajo investigativo consistió en identificar la importancia de la neurociencia y las nuevas tecnologías de la información y comunicación para las instituciones de educación superior; a través de una revisión documental, de la que se obtuvo como resultado, que se han suscitado cambios en los estilos de enseñanza, aprendizaje, didáctica y en todo el proceso pedagógico. Bajo esta aseveración tan preponderante, a las Instituciones de Educación Superior les incumbe el papel rector de establecer sucesos y cambios didácticos. Se llegó a la conclusión que los docentes poseen y colocan en práctica algunas habilidades gerenciales como por ejemplo la innovación y la creatividad, pero a su vez carecen de puesta en práctica de un gran grueso de las habilidades gerenciales, generando que la práctica pedagógica en el aula aun posea un elevado porcentaje elementos de educación tradicional. Finalmente, el presente escrito aborda algunos temas de enorme importancia en la actualidad para el ámbito educativo; en ese sentido, se hace mención a las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, a las neurociencias y a la educación, es decir, la influencia de estas en el aprendizaje de los educandos y en las prácticas educativas de la actualidad, en relevancia de adquirir información útil que se ha de convertir en conocimiento y en herramientas que bien pueden ser aplicadas y empleadas en las aulas. Palabras clave: Neurociencia, Tecnologías de la información y la comunicación, educación.

Abstract: Education is a clear and fully social fact and act, addressed to all people equally, so much so that it represents a fundamental and universal right, enshrined even as a human right in the United Nations, developed through UNESCO, and quality education as one of the Sustainable Development Goals, which is a clear indication that all countries must work towards that goal. Therefore, it represents the fundamental pillar for society. The purpose of this research work was to identify the importance of neuroscience and new information and communication technologies for higher education institutions; through a documentary review, from which it was obtained as a result, that changes have occurred in the styles of teaching, learning, didactics and in the entire pedagogical process. Under this preponderant assertion, Higher Education Institutions have the leading role of establishing didactic events and changes. It was concluded that teachers possess and put into practice some managerial skills such as innovation and creativity, but in turn lack the implementation of a large bulk of managerial skills, generating that the pedagogical practice in the classroom still has a high percentage of elements of traditional education. Finally, this paper addresses some issues of enormous importance today for the educational field; In this sense, mention is made of Information and Communication Technologies ICT, neurosciences and education, that is, the influence of these on the learning of students and on current educational practices, in relevance to acquire Useful information that has to be converted into knowledge and tools that can be applied and used in the classroom.



LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UN OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA. *THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF AN ENTREPRENEURSHIP OBSERVATORY FROM THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY.*

Ana María Pérez Ortega¹, Angélica María Carvajal Guerrero², Nidia Carolina Jaya Camacho³

1. *Pregrado en Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Semillero de Investigación REINNOVA, ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-2595-8095>, Cúcuta, Colombia, aperezorteg@uniminuto.edu.co*
2. *Magister en Finanzas, Universidad de Santander Campus Bucaramanga, Docente investigador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Programa de Administración de Empresas. Grupo de Investigación Entropía/Semillero de Investigación REINNOVA, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7093-0842>, Cúcuta, Colombia, angelica.carvajal@uniminuto.edu*
3. *Especialista en gerencia de proyectos, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Semillero de Investigación REINNOVA, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-7599-7616>, Cúcuta, Colombia, nidia.jaya.c@uniminuto.edu*

Resumen: De acuerdo a las nuevas tendencias de la globalización para un observatorio de emprendimiento social y solidario es fundamental contar con una buena y adecuada estructura organizacional en donde se determinan los perfiles, funciones que van a desarrollar cada una de las personas que harán parte de esta organización. Así mismo de acuerdo a las leyes colombianas la estructura organizacional de este tipo de observatorio debe enfocarse y direccionarse en un modelo que agrupa a diversas organizaciones sociales y económicas, que se caracterizan por ser sin ánimo de lucro; cuya misión principal consiste en incentivar y fortalecer el sector empresarial elevando los niveles de productividad, competitividad, gestión laboral y tributaria de los emprendimientos de una forma de organización económica orientada al bienestar social y la sostenibilidad mediante la cooperación y la solidaridad. El objetivo propuesto es identificar los elementos que conforman la estructura organizacional del mencionado observatorio y proponer un modelo que facilite su funcionamiento eficiente. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica y un análisis de la estructura organizacional de observatorios de emprendimiento en otros contextos, así como una revisión de los principios y valores de la economía social y solidaria. posee una metodología cualitativa con la que se han llevado a cabo entrevistas a expertos en emprendimiento y economía, así como la consulta de fuentes disponibles en libros, trabajos de grado y artículos especializados. Los resultados indican que la mencionada estructura organizacional debe estar compuesta por tres elementos fundamentales: el equipo de gestión, los grupos de trabajo y la red de colaboradores. En conclusión, este estudio propone un modelo de estructura organizacional que permita una gestión eficiente y efectiva de las actividades y contribuya al desarrollo sostenible y socialmente responsable del emprendimiento en la región.

Palabras clave: Observatorio de emprendimiento, Economía social y solidaria, Estructura organizacional, Planeación estratégica, Bienestar social, Fortalecimiento empresarial.

Abstract: According to the new trends of globalization for an observatory of social and solidarity entrepreneurship, it is essential to have a good and adequate organizational structure where the profiles and functions to be developed by each of the people who will be part of this organization are determined. Likewise, according to Colombian law, the organizational structure of this type of observatory should be focused and directed in a model that brings together various social and economic organizations, which are characterized by being non-profit; whose main mission is to encourage and strengthen the business sector by raising the levels of productivity, competitiveness, labor and tax management of enterprises in a form of economic organization oriented to social welfare and sustainability through cooperation and solidarity. The proposed objective is to identify the elements that make up the organizational structure of the aforementioned observatory and propose a model that facilitates its efficient operation. To this end, a literature review and an analysis of the organizational structure of entrepreneurship observatories in other contexts was carried out, as well as a review of the principles and values of the social and solidarity economy. The study has a qualitative methodology with which interviews were conducted with experts in entrepreneurship and economics, as well as consultation of available sources in books, graduate studies and specialized articles. The results indicate that the aforementioned organizational structure should be composed of three fundamental elements: the management team, the work groups and the network of collaborators. In conclusion, this study proposes a model of organizational structure that allows an efficient and effective management of activities and contributes to the sustainable and socially responsible development of entrepreneurship in the region.

Keywords: Observatory on entrepreneurship, Social and solidarity economy, Organizational structure, Strategic planning, Social welfare, Business strengthening.



ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO POST-PANDEMIA EN EL SECTOR CÁRNICO DE LA CASA DE MERCADO DE LA CIUDAD DE PAMPLONA. *ANALYSIS OF POST-PANDEMIC ENTREPRENEURSHIP IN THE MEAT SECTOR OF THE MARKET HOUSE OF THE CITY OF PAMPLONA.*

Lucyrene Colmenarez Silva¹, Marlyn Nataly Portilla Villamizar²

1. *Bachiller académico, Universidad de Pamplona, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Administración de Empresas - C, CEyCON/Conmipyme, ORCID: 0009-0008-4596-0917, Pamplona, Colombia, lucyrene.colmenarez@unipamplona.edu.co.*
2. *Bachiller técnico, Universidad de Pamplona, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Administración de Empresas - C, CEyCON/Conmipyme, ORCID: 0009-0005-0823-2767, Pamplona, Colombia, marlyn.portilla@unipamplona.edu.co.*

Resumen: Partiendo de la necesidad en la que se ha envuelto el sector económico durante la reapertura post covid-19 de adaptarse a la nueva normalidad para mantenerse dentro del mercado, el sector cárnico de la casa de mercado de la ciudad de pamplona y sus comerciantes posibilitaron el desarrollo del objetivo analizar el emprendimiento post-pandemia en el sector carnes de la casa de mercado de la ciudad de pamplona. desde un proceso metodológico paradigma positivista, bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo, de una población de 365, tomando un muestreo no probabilístico de 52 locales del sector cárnico, utilizando como instrumento encuestas de escala tipo Likert con preguntas nominales/ordinales analizadas a través del spss, lo que llevó a la identificación de características emprendedoras como compromiso, iniciativa, resolución, creatividad e innovación presentes en los comerciantes de la ciudad de pamplona que los convierte en actores clave de la economía.

Palabras clave: Nueva normalidad, Características emprendedoras, Desarrollo, Actores clave, Necesidad.

Abstract: Based on the need for the economic sector during the post-covid-19 reopening to adapt to the new normality in order to remain in the market, the meat sector of the market house of the city of Pamplona and its merchants made it possible to develop the objective of analyzing the post-pandemic entrepreneurship in the meat sector of the market house of the city of Pamplona. from a positivist paradigm methodological process, under a quantitative approach, with a descriptive design, of a population of 365, taking a non-probabilistic sampling of 52 premises of the meat sector, using as an instrument Likert scale surveys with nominal/ordinary questions analyzed through spss, which led to the identification of entrepreneurial characteristics such as commitment, initiative, resolution, creativity and innovation present in the traders of the city of Pamplona that make them key actors in the economy.

Keywords: New normality, Entrepreneurial characteristics, Development, Key players, Need.



EMPREDIMIENTOS POST PANDEMIA DE LA CASA DE MERCADO DE LA CIUDAD DE PAMPLONA. POST PANDEMIC ENTERPRISES OF THE MARKET HOUSE OF THE CITY OF PAMPLONA.

Angie Yulieth Rivera Vera¹

1. *Bachiller técnico agroindustria alimentaria – Estudiante Administración de Empresas – Universidad de Pamplona – Programa de Administración de Empresas, Grupo de investigación CEYCON/ Semillero de Investigación CONMIPYME, ORCID 0009-0004- 8445-5455, Pamplona, Colombia, angie.rivera2@unipamplona.edu.co.*

Resumen: Esta investigación tuvo como objetivo analizar los emprendedores post pandemia de la casa de mercado de la ciudad de Pamplona. La metodología se constituyó de la siguiente manera, mediante un enfoque cuantitativo, con paradigma positivista, metodología descriptiva, con una población de 52 emprendedores. Para ello se acudió como herramientas de información a encuestas, narradas desde sus experiencias vividas por estos emprendedores, en la investigación se propuso identificar qué características posee cada emprendedor según el autor John Kao; se reconocieron los cambios, oportunidades y estrategias de marketing de los emprendedores. Los resultados permitieron reconocer que la post pandemia constituye una situación de crisis que animó a los emprendedores a tener iniciativas comerciales para subsanar las dificultades económicas del momento; y que las redes sociales se convirtieron en una oportunidad para los emprendedores. Además, estas características nos ayudaron a descubrir cuál es la actitud de cada emprendedor en momentos de crisis.

Palabras clave: Estrategias, Investigación, Experiencias, Características del emprendedor, Oportunidades.

Abstract: The objective of this research was to analyze the post-pandemic entrepreneurs of the market house in the city of Pamplona. The methodology was established as follows, using a quantitative approach, with a positivist paradigm, a descriptive methodology, with a population of 52 businessmen. For this, surveys were used as information tools, narrated from their experiences lived by these entrepreneurs, in the investigation it was identified what characteristics each entrepreneur possesses according to the author John Kao; The changes, opportunities and marketing strategies of the entrepreneurs were recognized. The results allowed us to recognize that the post-pandemic constitutes a crisis situation that encouraged entrepreneurs to have commercial initiatives to overcome the economic difficulties of the moment; and that social networks intensify into an opportunity for entrepreneurs. In addition, these characteristics will help us discover what is the attitude of each entrepreneur in times of crisis.

Keywords: Strategies, Research, Experiences, Characteristics of the entrepreneur, Opportunities.



ESTUDIO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EMPRENDIMIENTOS COMERCIALES DEL SECTOR RESTAURANTES EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA EN POST-PANDEMIA. *STUDY OF BUSINESS MANAGEMENT IN COMMERCIAL ENTERPRISES IN THE RESTAURANT SECTOR IN THE POST-PANDEMIC MUNICIPALITY OF PAMPLONA.*

Iriana Valentina Villamizar Acevedo¹, Fabián Andrés Carrera Bautista²

1. *Bachiller Técnico Comercial – Estudiante Administración de Empresas – C-, Universidad de Pamplona, Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación CEYCON/Semillero de Investigación CONMYPIME, ORCID: 0009-0009-4653-7333, Pamplona, Colombia, iriana.villamizar@unipamplona.edu.co*
2. *Bachiller Técnico Comercial – Estudiante de Administración de Empresas -C-, Universidad de Pamplona, Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación CEYCON/Semillero Lde Investigación CONMYPIME, ORCID: 0009-0005-1567-1928, Pamplona, Colombia, fabian.carrerab@unipamplona.edu.co*

Resumen: Analizando los múltiples cambios que presentaron las empresas con enfoque hacia la despensa de comidas elaboradas o de rápida preparación, se encontró que independientemente de su modo operacional, realizaron variaciones totalmente relevantes para ser centro de estudio a tal grado de poder entender y sacar conclusiones objetivas sobre la resiliencia que han demostrado al tener la capacidad de adaptabilidad ante una adversidad tan grande globalmente, pero, por esta vez sólo hemos de enfocarnos en ámbitos más cercanos como los locales, por ello el objetivo que se desarrolló en este proyecto es el estudio de la gestión empresarial en el área administrativa de los emprendimientos comerciales del sector restaurantes en la ciudad de Pamplona durante el periodo de Post-Pandemia, la investigación está enfocada en estudiar la gestión empresarial y cada uno de sus componentes (planear, organizar, direccionar, ejecutar y controlar) I se realizó bajo un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo exploratorio a su vez, se utiliza una metodología de tipo fenomenológica donde se tiene en cuenta la experiencia y no se va más allá de esta, por lo que se permitió hacer un sondeo donde se detectó a una población de 20 comerciantes ubicados en la calle real de la ciudad de Pamplona. Este trabajo nos demostró que las empresas desarrollaron una planeación, organización, dirección y control de manera asertiva articulando de manera simultánea todas las actividades y tomando en cuenta todas las variables para mantenerse dentro del mercado y ser rentables.

Palabras clave: Planeación, Cuantitativo, Descriptivo exploratorio, Enfoque, Dirección.

Abstract: Analyzing the multiple changes presented by the companies focused on the pantry of processed or fast food, it was found that regardless of their operational mode, they made totally relevant variations to be the focus of study to the extent of being able to understand and draw objective conclusions about the resilience they have shown by having the ability to adapt to such a great adversity globally, but, for this time we will only focus on closer areas such as the local ones, Therefore, the objective developed in this project is the study of business management in the administrative area of commercial enterprises in the restaurant sector in the city of Pamplona during the Post-Pandemic period, the research is focused on studying business management and each of its components (planning, organizing, directing, executing and controlling), The research is focused on studying business management and each of its components (planning, organizing, directing, executing and controlling). It was conducted under a quantitative approach, exploratory descriptive type, using a phenomenological methodology where the experience is taken into account and does not go beyond this, so it was possible to make a survey where a population of 20 merchants located in the real street of the city of Pamplona was detected. This work showed us that the companies developed an assertive planning, organization, management and control, simultaneously articulating all the activities and taking into account all the variables to stay in the market and be profitable.

Keywords: Planning, Quantitative, Exploratory Descriptive, Focus, Direction.



EMPRENDIMIENTO POSTPANDEMIA. UNA MIRADA DESDE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR DE LAS HIERBAS DE LA CASA DE MERCADO DE LA CIUDAD DE PAMPLONA. *POST-PANDEMIC ENTREPRENEURSHIP. A LOOK FROM THE MERCHANTS OF THE HERB SECTOR OF THE MARKET HOUSE OF THE CITY OF PAMPLONA.*

Angie Daniela Herrera Rojas¹, Anyily Yuliana Monar Ballesteros², Elvia Yolanda Jaimes Montes³

1. *Bachiller técnico, Universidad de Pamplona/Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Administración de Empresas, CEyCON/ CONMIPYME, ORCID 0009-0006-5806-681, Pamplona, Colombia, angie.herreraang@unipamplona.edu.co.*
2. *Bachiller técnico, Universidad de Pamplona/Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Administración de Empresas, CEyCON/CONMIPYME, ORCID 0009-0006-0800-928X, Pamplona, Colombia, anyily.monar@unipamplona.edu.co.*
3. *Tecnólogo, Universidad de Pamplona/Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales/Administración de Empresas, CEyCON/CONMIPYME, ORCID 0009-0009-4776-5434, Pamplona, Colombia, elvia.jaimes@unipamplona.edu.co.*

Resumen: A partir de la emergencia sanitaria por Covid-19, se incrementó el desempleo por lo que, las personas tomaron la iniciativa de emprender, buscando alternativas económicas para solventar sus necesidades básicas en medio de la crisis, abarcando la Casa de Mercado, específicamente el sector de hierbas, se desarrolló el propósito descubrir el emprendimiento postpandemia desde la mirada de los comerciantes del sector de las hierbas, de la casa de mercados de la ciudad de Pamplona, identificando los tipos de emprendedores y sus características, haciendo uso de una metodología con un paradigma interpretativista, un enfoque cualitativo, con el método historia de vida, utilizando el instrumento entrevista semiestructurada, aplicada a dos informantes claves del sector de las hierbas y analizadas a través de la codificación abierta, axial y selectiva. Los resultados hallados fueron los tipos de emprendedores y sus características que más frecuentan en este sector, encontrándose el emprendedor visionario, emprendedor especialista y emprendedor por necesidad en ambos informantes; en conclusión, se determinó que el informante uno, es un emprendedor oportunista por ser ingenioso, en comparación al informante dos, que entre sus tipos de emprendedores se encuentran: el emprendedor inversionista ya que es ambicioso, persuasivo por ser líder, social debido a sus valores sólidos y por azar debido a que es sistemático.

Palabras clave: Casa de mercado, Emprendimiento, Emprendimiento postpandemia, Postpandemia, Tipos de emprendedor.

Abstract: From the health emergency by Covid-19, unemployment increased, so people took the initiative to undertake, looking for economic alternatives to solve their basic needs in the midst of the crisis, covering the Market House, specifically the herb sector, the purpose was developed to discover the post-pandemic entrepreneurship from the perspective of the merchants of the herb sector, of the market house of the city of Pamplona, identifying the types of entrepreneurs and their characteristics, making use of a methodology with an interpretivist paradigm, a qualitative approach, with the life history method, using the semi-structured interview instrument, applied to two key informants of the herb sector and analyzed through open coding, axial and selective. The results found were the types of entrepreneurs and their characteristics that most frequent in this sector, being the visionary entrepreneur, specialist entrepreneur and entrepreneur by necessity in both informants; In conclusion, it was determined that the informant one, is an opportunistic entrepreneur for being ingenious, compared to the informant two, which among his types of entrepreneurs are: The investor entrepreneur since he is ambitious, persuasive for being a leader, social due to his solid values and by chance because he is systematic.

Keywords: Market House, Entrepreneurship, Post-pandemic Entrepreneurship, Post-pandemic, Types of entrepreneurs.



USO DEL TIEMPO RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.

USE OF TIME ACADEMIC PERFORMANCE IN THE ECONOMICS PROGRAM OF THE UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.

Neyra Nayibe Camargo Noriega¹, Valentina Lancheros Heredia², Erick Coronado³

1. *Estudiante en proceso de trabajo de grado, Universidad del Atlántico, Programa de Economía/Facultad de Ciencias Económicas, Grupo de Investigación PROCARIBE/Semillero de Investigación en Economía aplicada, Barranquilla, Colombia, correo electrónico nncn00@gmail.com*
2. *Estudiante semestre 5º, Universidad del Atlántico, Programa de Economía/Facultad de Ciencias Económicas, Grupo de Investigación PROCARIBE/Semillero de Investigación en Economía aplicada, Barranquilla, Colombia, correo electrónico : vlancheros@mail.uniatlantico.edu.co*
3. *Estudiante semestre 3º, Universidad del Atlántico, Programa de Economía/Facultad de Ciencias Económicas, Grupo de Investigación PROCARIBE/Semillero de Investigación en Economía aplicada, Barranquilla, Colombia, correo electrónico : ejcoronado@mail.uniatlantico.edu.co*

Resumen: Este estudio hace parte de un programa de investigaciones que se desarrolla desde el grupo de investigaciones PROCARIBE. Tiene como objetivo identificar la variable uso del tiempo como factor asociado al rendimiento académico por parte de los estudiantes del programa de economía de la Universidad del Atlántico. La importancia de este estudio se fundamenta en un problema de la necesidad de encontrar los factores determinantes de la persistente brecha de rendimiento académico de este programa en la prueba SABER-PRO, respecto a los promedios alcanzados a nivel nacional. Se tiene como hipótesis de trabajo que los estudiantes del programa de economía no utilizan eficazmente el tiempo disponible para estudiar y conseguir los resultados esperados. Desde el punto de vista metodológico el estudio trabaja con un diseño cuantitativo el cual tiene como unidad de análisis el uso del tiempo de los estudiantes que estudian el programa de economía y los estudiantes de economía como la población objeto de estudio. Se trabajará con una muestra significativa al 95% y un margen de error del 5%. Se espera que este estudio pueda contribuir a implementar políticas de gestión curricular que mejoren el rendimiento de los estudiantes del programa de economía de la Universidad del Atlántico. Como resultados preliminares se han podido detectar que los estudiantes del programa de economía durante los primeros semestres duran mucho tiempo en el desplazamiento a la universidad, no cuentan con hábitos de estudio adecuados que les permitan un uso eficiente del tiempo; a finales de la carrera universitaria la mayoría siguen sosteniendo esos malos hábitos de estudios. Los programas de apoyo académico de bienestar no llegan a incidir fuertemente en el cambio de actitudes frente al uso del tiempo y eso impacta en su rendimiento académico por lo menos en 7 de cada 10 estudiantes. Como conclusión preliminar se puede decir que fortaleciendo las estrategias de intervención los resultados en las pruebas SABER_PRO podrían aumentar hasta en un 6,5%.

Palabras clave: Calidad educativa, Economía de la Educación, Uso del tiempo, Enseñanza de la economía, Eficacia educativa.

Abstract: This study is part of a research program developed by the PROCARIBE research group. Its objective is to identify the variable use of time as a factor associated with academic performance by students of the economics program at the Universidad del Atlántico. The importance of this study is based on a problem of the need to find the determinants of the persistent gap in academic performance of this program in the SABER-PRO test, compared to the averages achieved at the national level. The working hypothesis is that students in the economics program do not effectively use the time available to study and achieve the expected results. From the methodological point of view, the study works with a quantitative design whose unit of analysis is the use of time by students studying the economics program and economics students as the population under study. We will work with a significant sample at 95% and a margin of error of 5%. It is expected that this study can contribute to implement curricular management policies that improve the performance of students in the economics program at Universidad del Atlántico. As preliminary results, it has been possible to detect that the students of the economics program during the first semesters last a long time in the trip to the university, they do not have adequate study habits that allow them an efficient use of time; At the end of the university career, most of them continue to maintain those bad study habits. Academic well-being support programs do not have a strong impact on changing attitudes towards the use of time and this impacts their academic performance in at least 7 out of 10 students. As a preliminary conclusion, it can be said that by strengthening the intervention strategies, the results in the SABER_PRO tests could increase by up to 6.5%.

Keywords: Educational quality, Economics of education, Use of time, Teaching economics, Educational effectiveness.



IMPACTO EN LA CALIDAD EDUCATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER POR LA PANDEMIA COVID-19. IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE EDUCATIONAL QUALITY OF BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS AT UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.

Stefanny Katherin Galvis Cacua¹, Yurley Magdoreny Ortiz Ramírez², Jorge Alexis Barrera Florez³

1. Séptimo semestre del programa Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Empresariales/Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación Zulima Science - ZSC/Semillero de Investigación Organizacional - SIOR, San José de Cúcuta, Colombia, stefannyKatheringaca@ufps.edu.co.
2. Séptimo semestre del programa Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Empresariales/Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación Zulima Science - ZSC/Semillero de Investigación Organizacional - SIOR, San José de Cúcuta, Colombia, yurleymagdorenyorra@ufps.edu.co.
3. Séptimo semestre del programa Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Empresariales/Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación Zulima Science - ZSC/Semillero de Investigación Organizacional - SIOR, San José de Cúcuta, Colombia, jorgealexisbafi@ufps.edu.co.

Resumen: La presente propuesta de investigación se refiere al impacto en la calidad educativa de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, por efectos de la pandemia COVID - 19, y el confinamiento que trajo consigo la clausura temporal de las instituciones de educación superior, incluida la UFPS, la cual estuvo urgida por el principio de salvaguarda de la salud pública en un contexto en el que las grandes acumulaciones de personas generan graves riesgos. De una educación presencial que puede garantizar mejor calidad educativa, se pasó a la virtualidad total, que impactó principalmente a los educandos, en una situación totalmente nueva y sin una idea clara de cuánto tiempo duraría con impactos inmediatos sobre su vida cotidiana, los costos soportados y sus cargas financieras y, por supuesto, la continuidad de sus aprendizajes, cuando no se contaba con medios electrónicos. Situación vivida por los estudiantes de Administración de Empresas, donde se pretende establecer el impacto real de las consecuencias de la pandemia en su proceso educativo. El trabajo investigativo tiene como finalidad primaria dar a conocer los aspectos cualitativos empleados por la educación superior en particular del programa Administración de Empresas UFPS, como complemento a mantener la calidad educativa que obligatoriamente requirió una constante innovación y adaptación, así como identificar las situaciones comunes que tanto estudiantes como docentes tuvieron que afrontar y adaptarse durante la transición en pro de mantener vigente el proceso enseñanza - aprendizaje.

Palabras clave: Impacto, Calidad, Educación, Administración, Pandemia.

Abstract: This research proposal refers to the impact on the educational quality of Business Administration students at the Francisco de Paula Santander University, due to the effects of the COVID - 19 pandemic, and the confinement that brought with it the temporary closure of educational institutions. higher education, including UFPS, which was urged by the principle of safeguarding public health in a context which large gatherings of people generate serious risks. From a face-to-face education that can guarantee better educational quality, it went to total virtuality, which mainly impacted the students, in a totally new situation and without a clear idea of how long it would last with immediate impacts on their daily lives, the costs borne and their financial burdens and, of course, the continuity of their learning, when electronic means were not available. Situation experienced by Business Administration students, where it is intended to establish the real impact of the consequences of the pandemic on their educational process. The primary purpose of the investigative work is to make known the qualitative aspects used by higher education, particularly the UFPS Business Administration program, as a complement to maintaining educational quality, which necessarily required constant innovation and adaptation, as well as to identify common situations that Both students and teachers had to face and adapt during the transition in order to keep the teaching-learning process current.

Keywords: Impact, Quality, Education, Administration, Pandemic.



PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ARTESANAL DE RESIDUOS METÁLICOS. PROCESS OF ARTISANAL TRANSFORMATION OF METAL WASTE.

Carlos Arturo Therán Suárez¹

1. *Décimo semestre del programa Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Empresariales/Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación Zulima Science - ZSC/Semillero de Investigación Organizacional - SIOR, San José de Cúcuta, Colombia, carlosarturots@ufps.edu.co.*

Resumen: Este proyecto artesanal tiene como finalidad principal, la sostenibilidad y ayuda ecológica de la ciudad de Cúcuta Norte de Santander, enfocándose en una problemática ambiental, en la cual se transformarán los residuos metálicos que llamamos "inservibles", en una herramienta totalmente funcional, teniendo en cuenta que el metal tarda en biodegradarse de 200 a 500 años aproximadamente, conforme a lo indagado en el portal ecología verde. En la oportunidad de negocio se analizó el mercado de productos industriales de construcción, minería y agro, dando como resultado la iniciativa de producir un artículo artesanal de menor costo, con excelente calidad y durabilidad. Claramente, se debe realizar un proceso de transformación, limpieza, fundición y embalaje, para su posterior venta. En este proceso se tiene como factor principal el carbón coque, los desechos metálicos y la mano de obra del herrero, un trabajo fuerte y artesanal. Para este proceso industrial y amigable del medio ambiente el producto estrella es el cincel, cuya fabricación se realiza en acero, hierro o ballesta. Como productos alternativos se tienen: bisagras, hachuelas, barretones y barras mineras.

Palabras clave: Artesanal, Sostenibilidad, Transformación, Desechos, Ambiente.

Abstract: The main purpose of this handicraft project is the sustainability and ecological support of the city of Cúcuta Norte de Santander, focusing on an environmental problem, in which the metal waste that we call "useless" will be transformed into a fully functional tool, taking into account that metal takes approximately 200 to 500 years to biodegrade, according to the information found in the green ecology portal. In the business opportunity, the market of industrial products for construction, mining and agriculture was analyzed, resulting in the initiative to produce a handmade article of lower cost, with excellent quality and durability. Clearly, a process of transformation, cleaning, casting and packaging must be carried out for its subsequent sale. In this process the main factor is the coke coal, the metallic wastes and the blacksmith's labor, a strong and artisan work. For this industrial and environmentally friendly process, the star product is the chisel, which is made of steel, iron or crossbow. Alternative products include: hinges, hatchets, barrettes and mining bars.

Keywords: Craft, Sustainability, Transformation, Waste, Environment.



IMPORTANCIA DE LOS CONCEPTOS DE ORGANIZACIÓN Y REPRESENTACIÓN EN EL CONTEXTO COLOMBIA Y EN EL SECTOR TURÍSTICO. *IMPORTANCE OF THE CONCEPTS OF ORGANIZATION AND REPRESENTATION IN THE COLOMBIAN CONTEXT AND IN THE TOURISM SECTOR.*

Javier Enrique Herrera Fernández¹, Valentina Contreras Charrasqui², Yicet González Manjarres³

1. *Tecnología en logística del transporte (SENA), Pregrado, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Ciencias administrativas y contables/Administración de empresas, Cartaciencia / Emprendedores, ORCID, Cartagena, Colombia, Jherreraf2@curnvirtual.edu.co.*
2. *Pregrado, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Ciencias administrativas y contables/Administración de empresas, Cartaciencia / Emprendedores, ORCID, Cartagena, Colombia, Vcontrerasc2@curnvirtual.edu.co.*
3. *Pregrado, Corporación Universitaria Rafael Núñez, Ciencias administrativas y contables/Administración de empresas, Cartaciencia / Emprendedores, ORCID, Cartagena, Colombia, Ygonzalezm2@curnvirtual.edu.co.*

Resumen: La economía informal es un fenómeno que se ha visto presente en su mayoría en países subdesarrollados o en vía de desarrollo. De acuerdo con la teoría estructuralista, el sector informal es producto de la falta de correspondencia tanto cualitativa como cuantitativa entre la demanda y oferta de trabajo, la cual, a su vez, es el resultado de la forma en que la estructura económica incide en el mercado laboral. Este sector no genera un número significativo de empleos, razón por la cual una gran cantidad de trabajadores tienen que generar sus propios empleos en condiciones precarias. La ciudad cuenta con una alta tasa de informalidad que afectan a todos los sectores económicos y en especial al sector turístico, esto debido a la falta de oportunidades laborales que se presentan en la ciudad, por lo que muchas personas tienden a dedicarse a las actividades económicas Informales como lo es la venta de artesanías, entre otros. La informalidad abarca muchos sectores económicos y debido a esto se genera la siguiente pregunta: ¿qué efecto tiene la aplicación de los tipos de representación y organización en la economía informal? Por lo que se realiza una encuesta para dar respuestas a la pregunta existente dentro de la investigación dando como resultado, Después de desarrollar cada objetivo, que solo 4 artesanos forman parte de una asociación, el resto tiene la intención de formar parte de una organización para que compartan sus mismos intereses. Se encontraron 4 asociaciones que se mantienen activas en la ciudad de Cartagena para el sector de artesanías. Los artesanos al hacer parte de una organización obtienen algunos beneficios como el mejoramiento a la calidad de vida, acceder a la seguridad social, tener una identidad, tener acceso a créditos bancarios, etc.

Palabras clave: Economía, Economía informal, Trabajo informal, Desempleo, Asociaciones, Cooperativas.

Abstract: The informal economy is a phenomenon that has been present mostly in underdeveloped or developing countries. According to structuralist theory, the informal sector is the product of a qualitative and quantitative mismatch between labor demand and supply, which, in turn, is the result of the way in which the economic structure affects the labor market. This sector does not generate a significant number of jobs, which is why a large number of workers have to generate their own jobs in precarious conditions. The city has a high rate of informality that affects all economic sectors and especially the tourism sector, due to the lack of job opportunities in the city, so many people tend to engage in informal economic activities such as the sale of handicrafts, among others. Informality covers many economic sectors and because of this the following question arises: what effect does the application of the types of representation and organization have on the informal economy? Therefore, a survey was conducted to provide answers to the existing question within the research, giving as a result, after developing each objective, that only 4 artisans are part of an association, the rest have the intention of being part of an organization to share their same interests. Four associations were found to be active in the city of Cartagena for the handicrafts sector. By joining an organization, artisans obtain some benefits such as improved quality of life, access to social security, an identity, access to bank loans, etc.

Keywords: Economy, Informal economy, Informal work, Unemployment, Associations, Cooperatives.



PROPUESTA DE MODELO SIMPLIFICADO PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LAS TIENDAS DE BARRIO EN EL SECTOR DE SANTA HELENITA. *PROPOSAL OF A SIMPLIFIED MODEL FOR INVENTORY CONTROL IN NEIGHBORHOOD STORES IN THE SANTA HELENITA AREA.*

Brayan Samir Romero Mateus

1. *Pregrado, Corporación Universitaria Minuto De Dios, Facultad de Ciencia empresariales/Contabilidad,/Contabilidad y articulación con el entorno organizacional, Bogota D.C, Colombia, Brayan.romero-ma@uniminuto.edu.co.*
2. *Undergraduate, Corporación Universitaria Minuto De Dios, Faculty of Business Science/Accounting, Research Group/Accounting and Articulation with the Organizational Environment, ORCID, Bogota D.C, Colombia, Brayan.romero-ma@uniminuto.edu.co.*

Resumen: El presente artículo se enfoca en diseñar un modelo simplificado para el control de inventarios a través de una App, como herramienta de control para los tenderos del sector de Santa Helenita. Este objetivo se desarrolla a partir de una investigación mixta, con un alcance descriptivo, y exploratorio y un enfoque triangular; Se aplica una encuesta al censo de todos los tenderos del barrio de Santa Helenita. Se espera obtener como resultado el diseño de una aplicación móvil, que le permitirá a los pequeños tenderos llevar un adecuado control de sus inventarios, y mejorar su flujo de efectivo.

Palabras clave: APP, Gestión contable y financiera, Inventarios, Micronegocios, MODELO simplificado

Abstract: This article focuses on designing a simplified model for inventory control through an App, as a control tool for shopkeepers in the Santa Helenita sector. This objective is developed from mixed research, with a descriptive and exploratory scope and a triangular approach; a survey is applied to the census of all shopkeepers in the neighborhood of Santa Helenita. It is expected to result in the design of a mobile application, which will allow small shopkeepers to adequately control their inventories and improve their cash flow.

Keywords: APP, inventories, microbusiness, Simplified Model, Accounting and financial management.



PROPUESTA DE EXPORTACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES HACIA MERCADOS INTERNACIONALES DESDE LA REGIÓN CARIBE. *PROPOSAL FOR THE EXPORT OF RENEWABLE ENERGIES TO INTERNATIONAL MARKETS FROM THE CARIBBEAN REGION.*

Danna Valentina Álvarez Beltrán¹, Tania Valentina Rodríguez Guerrero², Juan Manuel González Ortega³

1. *Profesional Universitario, UNICOC, Negocios Internacionales, Grupo de Investigación, 0009-0009-4932-0033, Sopó, Cundinamarca, Colombia, dalvarezb@unicoc.edu.co.*
2. *Profesional Universitario, UNICOC, Negocios Internacionales, Grupo de Investigación, 0009-0009-1400-1251, Zipaquirá, Cundinamarca, trodriguezg@unicoc.edu.co*
3. *Profesional Universitario, UNICOC, Negocios Internacionales, Grupo de Investigación, 0009-0007-1226-5339, Chía, Cundinamarca, Colombia, jgonzalezo@unicoc.edu.co*

Resumen: El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el potencial que tiene Colombia para el desarrollo de energías renovables como alternativa ante la creciente demanda energética de la sociedad en los diferentes sectores económicos, por lo cual, se hace necesario investigar a profundidad como se encuentran los desarrollos actuales en el sector energético colombiano, además de determinar si se han generado avances en las hojas de ruta propuestas por el Ministerio de Minas y Energía y ODS relacionados con la sostenibilidad energética, así mismo, poder analizar si realmente Colombia podría llegar a ser un potencial exportador debido a las características inherentes de su espacio geográfico. Por lo tanto, para llevar a cabo este trabajo, se deben investigar fuentes especializadas en el desarrollo de energías renovables a nivel nacional e internacional, así como también se debe realizar la selección de un país con alto potencial para la exportación de estas energías, esto a través de una matriz de selección. Con la finalidad, de adquirir conocimientos nuevos que sirvan en el análisis y posteriores resultados del trabajo de investigación. El impacto que se busca generar con este trabajo es el acercamiento y mayor conocimiento acerca de los beneficios que traería para Colombia el uso y aplicación de energías renovables en todos los sectores económicos, ya que como se ha evidenciado en otros países esto ayudaría significativamente a obtener un crecimiento económico, social y medioambiental que harían que Colombia este encaminada a una economía verde eficiente, a través de la diversificación de la matriz energética, descarbonización de la economía y dinamismo en el portafolio de comercio internacional, para poder así en un futuro alcanzar la meta de los objetivos de desarrollo sostenible de la Asamblea General de las Naciones Unidas y así tener un futuro mejor y más sostenible para todos.

Palabras clave: Energía, Solar, Eólica, Hidrógeno verde, Producción, ODS, Desarrollo, Descarbonización, Contaminación.

Abstract: The objective of this research work is to analyze potential Colombia has for the development of renewable energies as an alternative to the growing energy demand of society in different economic sectors, therefore, it is necessary to investigate in depth how are the current developments in the Colombian energy sector, in addition to determining whether progress has been generated in the roadmaps proposed by the Ministry of Mines and Energy and SDGs related to energy sustainability, as well as to analyze whether Colombia could really become a potential exporter due to the inherent characteristics of its geographic space. Therefore, to carry out this work, sources specialized in developing renewable energies at national and international levels must be investigated, as well as the selection of a country with high potential for exporting these energies through a selection matrix. With the purpose of acquiring new knowledge that will be useful in the analysis and subsequent results of the research work. The impact that this work seeks to generate is the approach and greater knowledge about the benefits that would bring to Colombia the use and application of renewable energies in all economic sectors, since as it has been evidenced in other countries this would significantly help to obtain economic, social and environmental growth that would make Colombia on its way to an efficient green economy, through the diversification of the energy matrix, decarbonization of the economy and dynamism in the international trade portfolio, in order to achieve in the future the goal of the Sustainable Development Goals of the United Nations General Assembly and thus have a better and more sustainable future for all.

Keywords: Energy, Solar, Wind, Green hydrogen, Production, SDGs, Development, Decarbonization, Pollution.



PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE MODELO ENERGIEWENDE EN COLOMBIA. PROPOSAL FOR THE IMPLEMENTATION OF THE ENERGIEWENDE MODEL IN COLOMBIA.

Sergio Alejandro Monrroy Campos¹

1. *Estudiante pregrado universitario, Institución Universitaria Colegios de Colombia, Negocios Internacionales, Bogotá, Colombia, smonrroy@unicoc.edu.co*

Resumen El sector energético durante los últimos años ha presentado uno de sus más grandes cambios con la implementación de las energías renovables que a su vez quieren disminuir el consumo de energías contaminantes y así mismo la reducción de gases de efecto invernadero, estas energías limpias buscan dar un impacto positivo en la economía y el medio ambiente. La energía eólica, solar (fotovoltaica), biomasa y entre otras, son las que impulsan esta iniciativa en las grandes potencias mundiales y los hace autosustentables en la generación de energía, ya que obtienen sus reservas de fuentes ilimitadas como el aire y sol. La EnergieWende es una estrategia energética y climática que se desarrolla a largo plazo, se basa en las fuentes de energías renovables y la eficiencia energética. Fundamenta una transformación del sistema energético alemán, donde induce la eliminación del carbón y la energía nuclear para el uso de las renovables. Este documento busca implementar el modelo alemán (EnergieWende) para concientizar la transición energética en Colombia, en donde inicialmente se realizará un estudio detallado de como puede servir este ejemplo y que tan positivo puede ser para la sectorización de sus herramientas energéticas. Una alternativa objetiva es donde se debe buscar una adaptabilidad de nuevos prospectos de consumismo a nivel nacional, donde se pueden implementar nuevas estrategias de desarrollo para así mismo apuntar un camino al cambio de las renovables. Este documento también se encarga de realizar un estudio de como ha sido el impacto desde el origen de esta idea, y por ende un estudio en el sector energético colombiano para poder tomar decisiones y plantear ideas que lleven a una implementación correcta en la cual nos puede beneficiar económica, ecológica y sustentablemente.

Palabras clave: Colombia, Energía, Renovables, Economía, Transición, Sustentabilidad.

Abstract The energy sector in recent years has presented one of its biggest changes with the implementation of renewable energies that in turn want to reduce the consumption of polluting energies and likewise the reduction of greenhouse gases, these clean energies seek to give a positive impact on the economy and the environment. Wind energy, solar (photovoltaic), biomass and others, are the ones that drive this initiative in the great world powers and makes them self-sustainable in power generation, as they obtain their reserves from unlimited sources such as air and sun. The EnergieWende is a long-term energy and climate strategy based on renewable energy sources and energy efficiency. It supports a transformation of the German energy system, inducing the phase-out of coal and nuclear energy in favor of renewables. This document seeks to implement the German model (EnergieWende) to raise awareness of the energy transition in Colombia, where initially there will be a detailed study of how this example could serve and how positive it can be for the sectorization of its energy tools. An objective alternative is to seek an adaptability of new prospects for consumerism at the national level, where new development strategies can be implemented to point the way to the change to renewables. This document is also responsible for conducting a study of how it has been the impact since the origin of this idea, and therefore a study in the Colombian energy sector to make decisions and raise ideas that lead to a correct implementation in which we can benefit economically, ecologically, and sustainably.

Keywords: Colombia, Energy, Renewables, Economics, Transition, Sustainability.



GUÍA PRÁCTICA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE VALLEDUPAR, COLOMBIA. *PRACTICAL GUIDE FOR THE INTERNATIONALIZATION OF MSMEs IN THE AGROINDUSTRIAL SECTOR OF VALLEDUPAR, COLOMBIA.*

Madimis Escobar Argumedo¹

1. *Profesional en Comercio Internacional, Universidad Popular del Cesar, joven egresado investigador, Valledupar, Colombia mescobar@unicesar.edu.co*

Resumen: En las Mipymes del sector agroindustrial del municipio de Valledupar existe la necesidad de incursionar en diferentes mercados internacionales que le permitan contar con una diversificación financiera y no depender solo de los mercados locales. Lo anterior se debe al desconocimiento de los empresarios sobre las diferentes alternativas de internacionalización. Esto se ha convertido en una de las grandes barreras para su crecimiento, incremento de la competitividad, consolidación de productos y marcas, diversificación de mercados, y mejores ingresos económicos. Por tanto, se formula la siguiente pregunta: ¿Cuál sería una guía práctica para la internacionalización de las Mipymes del sector agroindustrial en Valledupar, Colombia? El objetivo general es diseñar una guía práctica para la internacionalización de las Mipymes del sector agroindustrial del municipio de Valledupar, Colombia. La investigación es pertinente desde lo práctico, porque busca contribuir a la internacionalización de las Mipymes del sector agroindustrial, a partir del suministro de unos pasos ordenados y consistentes enmarcados en una guía práctica para la internacionalización de este tipo de microempresas; y en lo social, porque beneficiará a los productores y comercializadores de procesamiento y conservación de carnes, frutas, legumbres y hortalizas, elaboración de productos lácteos, entre otros, logrando mejorar su potencial exportador, productividad, competitividad y por tanto, calidad de vida. La metodología que guía esta investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con diseño no experimental, transeccional y de campo. La muestra de estudio corresponde a 45 Mipymes del sector agroindustrial, determinada con la técnica de muestreo aleatorio estratificado a través de la afijación uniforme. Se utiliza la técnica de encuesta, y como instrumento, un cuestionario estructurado. Finalmente, se esperan como resultados, un diagnóstico de las Mipymes del sector agroindustrial de Valledupar obteniendo como producto final una matriz FODA; una caracterización del proceso de internacionalización empresarial para las Mipymes del sector agroindustrial teniendo en cuenta las diferentes alternativas existentes para ingresar a mercados internacionales; y, una guía práctica, editada y publicada, para la internacionalización de las Mipymes del sector agroindustrial.

Palabras clave: Guía práctica, Internacionalización, Competitividad, Mipymes, Agroindustria.

Abstract: In the Mipymes of the agro-industrial sector of the municipality of Valledupar, there is a need to venture into different international markets that would allow them to have financial diversification and not depend only on local markets. This is due to the lack of knowledge of businessmen about the different internationalization alternatives. This has become one of the great barriers to its growth, increased competitiveness, consolidation of products and brands, market diversification, and better economic income. Therefore, the following question is formulated: What would be a practical guide for the internationalization of MSMEs in the agro-industrial sector in Valledupar, Colombia? The general objective is to design a practical guide for the internationalization of MSMEs in the agro-industrial sector of the municipality of Valledupar, Colombia. The research is pertinent from the practical, because it seeks to contribute to the internationalization of MSMEs in the agro-industrial sector, based on the provision of orderly and consistent steps framed in a practical guide for the internationalization of this type of microenterprises; and socially, because it will benefit producers and marketers of processing and preservation of meat, fruit, legumes and vegetables, production of dairy products, among others, managing to improve their export potential, productivity, competitiveness and therefore, quality of life. The methodology that guides this research is quantitative, descriptive, with a non-experimental, cross-sectional and field design. The study sample corresponds to 45 MSMEs from the agro-industrial sector, determined with the occasional stratified sampling technique through uniform fixation. The survey technique is used, and as an instrument, a structured questionnaire. Finally, as results, a diagnosis of the Mipymes of the agro-industrial sector of Valledupar is expected, obtaining a SWOT matrix as a final product; a characterization of the business internationalization process for MSMEs in the agro-industrial sector, taking into account the different existing alternatives to enter international markets; and a practical guide, edited and published, for the internationalization of MSMEs in the agro-industrial sector.

Keywords: Practical guide, Internationalization, Competitiveness, MSMEs, Agroindustry.



PROPUESTA DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA AGENCIA DE MARKETING DIGITAL ATRAE. INTERNATIONALIZATION PROPOSAL FOR THE DIGITAL MARKETING AGENCY ATRAE.

Paula Valentina Bernal Peña¹, Laura Daniela Chaves Hernandez²

1. *Profesionales, Unicoc, Negocios Internacionales, Grupo de Investigación, 0009-0001-3181-0407, Bogota, Colombia, pbernalp@unicoc.edu.co.*
2. *Profesionales, Unicoc, Negocios Internacionales, Grupo de Investigación, 0009-0007-4091-771X, Bogota, Colombia, lchaves@unicoc.edu.co.*

Resumen: El objetivo de esta investigación se enfoca en desarrollar una estrategia para la internacionalización de la empresa ATRAE para generar reconocimiento nacional e internacional y adicional a esto incrementar las ventas. ATRAE MARKETING SAS es una agencia de marketing digital y ventas enfocada a desarrollar negocios por medio de la implementación de diversas herramientas y plataformas. Atrae es una empresa que cuenta con una amplia experiencia de más de 10 años en el mercado y se encuentra en búsqueda de nuevos mercados y nuevas posibilidades, por lo que la empresa quiere conocer cuál sería la estrategia óptima para la internacionalización de esta. Para lograrlo, se realiza un análisis exhaustivo que consta de cuatro etapas: en primer lugar, se caracteriza a la empresa Atrae y su portafolio de servicios; en segundo lugar, se determina la situación de Colombia en América Latina en cuanto a la prestación de servicios de tecnología y marketing digital; en tercer lugar, se identifican los modelos de internacionalización, modos de entrada y parámetros legales para una empresa de servicios; y en cuarto lugar se propone el modelo de internacionalización adecuado para Atrae. Los resultados más relevantes obtenidos demuestran que la empresa Atrae es una empresa con gran oportunidad para internacionalizarse debido a las alianzas estratégicas que ha venido consolidando. Además, se destaca que Colombia representa un mercado atractivo para la industria del marketing digital en Latinoamérica, con una población joven y altamente conectada, así como la presencia de empresas de renombre en el mercado regional. Por último, se presentan diferentes modelos de internacionalización y se recomienda aquel que mejor se adapta a las necesidades específicas de Atrae.

Palabras clave: América Latina, Tecnología, Marketing digital, Modelos de internacionalización, ATRAE.

Abstract: The objective of this research focuses on developing a strategy for the internationalization of the company ATRAE to generate national and international recognition and in addition to this increase sales. ATRAE MARKETING SAS is a digital marketing and sales agency focused on developing business through the implementation of various tools and platforms. Atrae is a company that has a wide experience of more than 10 years in the market and is in search of new markets and new possibilities, so the company wants to know what the optimal strategy for the internationalization of this would be. To achieve this, an exhaustive analysis is carried out in four stages: first, the company Atrae and its portfolio of services are characterized; second, the situation of Colombia in Latin America in terms of the provision of technology and digital marketing services is determined; third, the internationalization models, entry modes and legal parameters for a service company are identified; and fourth, the appropriate internationalization model for Atrae is proposed. The most relevant results obtained show that Atrae is a company with a great opportunity to internationalize due to the strategic alliances it has been consolidating. In addition, it is highlighted that Colombia represents an attractive market for the digital marketing industry in Latin America, with a young and highly connected population, as well as the presence of renowned companies in the regional market. Finally, different internationalization models are presented and the one that best suits Atrae's specific needs is recommended.

Keywords: Latin America, Technology, Digital marketing, Internationalization models, ATRAE.



LA APLICACIÓN DE LOS NFTs PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA COLOMBIANA. THE APPLICATION OF THE NFTs FOR THE COLOMBIAN CULTURE PROMOTION.

German David Galindo¹, Ingrid Gil Castañeda²

1. *Estudiante de pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia, Colegio Administrativo, CRIES, Bogotá, Colombia, ggalindo@unico.edu.co*
2. *Estudiante de pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia, Colegio Administrativo, CRIES, Bogotá, Colombia, iygil@unicoc.edu.co.*

Resumen: Durante los últimos años el arte ha tenido una transformación gracias a la tecnología, un hecho especialmente relevante para esta transición hacia el hoy conocido como "arte digital" es el surgimiento de los NFTs en el año 2017, que llegaron a tener un reconocimiento masivo después de la pandemia del 2020. Los NFTs, por sus siglas en inglés Non Fungible Token, se entienden como certificados de autenticidad para activos digitales, su éxito se debe a que las nuevas formas de consumo han llegado a formalizar el mercado del arte digital. Estos avances han logrado que coleccionistas tanto nuevos como antiguos puedan adquirir arte desde cualquier parte del mundo, suponiendo un desafío logístico y tecnológico para el proveedor (artista) que busca –o que debe buscar– mantenerse a la vanguardia. Es por ello que la presente investigación analiza como los NFTs pueden llegar a ser una oportunidad para la promoción de la cultura colombiana mediante sus artistas. Colombia cuenta con 3.000 años de historia en el arte donde los creadores han adoptado diversos cambios, sin embargo, se observan ciertas tendencias artísticas que serán analizadas para entender el contexto del sector. El territorio nacional cuenta con una gran cantidad de artistas emergentes, en muchos casos empíricos de diferentes regiones geográficas y diferentes contextos sociales que se encuentran en el llamado "arte popular", cuya mayoría de obras expresan tradición, costumbre o la cotidianidad mediante el uso de diferentes técnicas manuales. Así, una vez descrita la función e implementación de los NFTs de manera general en los mercados globales, la investigación analiza el contexto de producción nacional de arte, y propone una estrategia para la implementación de esta tecnología como una posible fuente de ingresos para los artistas nacionales, realizando la matriz de costos correspondiente para este fin, con el consecuente proceso logístico que implica la entrega física de las obras.

Palabras clave: NFTs, Blockchain, Arte popular, Colombia, Arte digital, Cultura.

Abstract: During the last few years art has undergone a transformation thanks to technology, a particularly relevant fact for this transition to the today known as "digital art" is the emergence of NFTs in 2017, which came to have a massive recognition after the pandemic of 2020. The NFTs, for its acronym in English Non Fungible Token, are understood as certificates of authenticity for digital assets, its success is due to the new forms of consumption have come to formalize the digital art market. These advances have made it possible for both new and old collectors to acquire art from anywhere in the world, posing a logistical and technological challenge for the supplier (artist) who seeks -or should seek- to remain at the forefront. That is why this research analyzes how NFTs can become an opportunity for the promotion of Colombian culture through its artists. Colombia has 3,000 years of history in art where creators have adopted various changes, however, certain artistic trends are observed that will be analyzed to understand the context of the sector. The national territory has a large number of emerging artists, in many cases empirical artists from different geographical regions and different social contexts who are in the so-called "popular art", most of whose works express tradition, custom or everyday life through the use of different manual techniques. Thus, once described the function and implementation of NFTs in a general way in global markets, the research analyzes the context of national art production, and proposes a strategy for the implementation of this technology as a possible source of income for national artists, making the corresponding cost matrix for this purpose, with the consequent logistical process that involves the physical delivery of the works.

Keywords: NFTs, Blockchain, Popular art, Colombia, Digital art, Culture.



IMPACTO ECONÓMICO EN COLOMBIA GENERADO POR LA CRISIS DE LOS CONTENEDORES: ANÁLISIS SECTORIAL.

IMPACTO ECONÓMICO EN COLOMBIA GENERADO POR LA CRISIS DE LOS CONTENEDORES: ANÁLISIS SECTORIAL.

Sergio Andrés Díaz Latorre¹, César Luis Acosta González²

1. *Pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia, Colegio Administrativo, CRIES, Bogotá, Colombia, sadiaz@unicoc.edu.co.*
2. *Pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia, Colegio Administrativo, CRIES, Bogotá, Colombia, Clacosta@unicoc.edu.co.*

Resumen: La crisis de los contenedores es un fenómeno global que comenzó a principios de 2019 debido a la pandemia de COVID-19, lo que provocó interrupciones en las cadenas de suministro globales. La crisis se caracteriza por una grave escasez de contenedores de envío, lo que ha provocado un aumento exorbitante en los costos de envío y retrasos en los tiempos de entrega. Esta crisis ha afectado a varias industrias, incluido el sector automotriz en Colombia. La escasez de contenedores ha provocado un retraso en la exportación de vehículos y piezas, lo que ha provocado una pérdida significativa de ingresos para la industria. Para abordar este problema, se han implementado varias medidas, como la priorización de productos de alto valor, el aumento del uso del transporte aéreo y la diversificación de los métodos de transporte. Sin embargo, estas medidas no son sostenibles a largo plazo y se necesita una solución más integral. Por lo tanto la presente investigación tiene como objetivo Determinar el grado de afectación económica y las repercusiones en el sector automotriz en Colombia y proponer posibles soluciones para mitigar sus efectos. El estudio tiene como objetivo identificar las causas raíz de la crisis y proponer estrategias para abordarlas. La investigación también evaluará la efectividad de las medidas implementadas hasta ahora y propondrá soluciones alternativas. En conclusión, la crisis de los contenedores ha tenido un impacto severo tanto en la economía en la economía en general como en la industria automotriz en Colombia, lo que ha resultado en pérdidas financieras significativas. La situación requiere soluciones urgentes y sostenibles para garantizar el flujo ininterrumpido de bienes y mitigar los efectos de la crisis.

Palabras clave: Crisis, Contenedores, Automotriz, Integración, Colombia

Abstract: The container crisis is a global phenomenon that began in early 2019 due to the COVID-19 pandemic, causing disruptions to global supply chains. The crisis is characterized by a severe shortage of shipping containers, which has led to exorbitant increases in shipping costs and delays in delivery times. This crisis has affected several industries, including the automotive sector in Colombia. Container shortages have caused a delay in the export of vehicles and parts, leading to a significant loss of revenue for the industry. To address this problem, several measures have been implemented, such as prioritizing high-value products, increasing the use of air transport, and diversifying transportation methods. However, these measures are not sustainable in the long term and a more comprehensive solution is needed. Therefore, the objective of this research is to determine the degree of economic affectation and the repercussions in the automotive sector in Colombia and to propose possible solutions to mitigate its effects. The study aims to identify the root causes of the crisis and propose strategies to address them. The investigation will also assess the effectiveness of the measures implemented so far and propose alternative solutions. In conclusion, the container crisis has had a severe impact on both the economy in general and the automotive industry in Colombia, resulting in significant financial losses. The situation requires urgent and sustainable solutions to guarantee the uninterrupted flow of goods and mitigate the effects of the crisis.

Keywords: Crisis, Containers, Automotive, Integration, Colombia



ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA GRANJA VERTICAL CON FINES DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL. FEASIBILITY STUDY OF A VERTICAL FARM FOR INTERNATIONAL MARKETING PURPOSES.

María Fernanda Arias Acero¹, Juan David Fajardo Delgado², Angie Vanesa Moncada Romero³

1. *Estudiante de pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC, Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas CACE, Grupo de Investigación, Chía, Colombia, mfarías@unicoc.edu.co.*
2. *Estudiante de pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC, Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas CACE, Grupo de Investigación, Chía, Colombia, jdfajardo@unicoc.edu.co.*
3. *Estudiante de pregrado, Institución Universitaria Colegios de Colombia UNICOC, Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas CACE, Grupo de Investigación, Chía, Colombia, amoncada@unicoc.edu.co.*

Resumen: La agricultura es fundamental en la vida de las personas, no solamente en los factores alimenticios que derivan del consumo directo de los alimentos que produce esta actividad, sino que también sirve de materia prima para muchos otros productos con mayor valor agregado. Sin embargo, hoy en día el sector agricultor presenta varios problemas a nivel mundial como lo son la poca infraestructura vial y el cambio climático, lo anterior sumado al aumento poblacional acelerado que se prevé continúe esta tendencia, se espera que la demanda de alimentos aumente y se tenga mayor dificultad para suplirla. Con esta investigación se busca conocer la factibilidad de instalar una granja vertical que cuente con un sistema de cultivo hidropónico para producir vegetales y realizar su exportación. La granja vertical es una manera innovadora de realizar cultivos, ya que ahorra espacio al usar sistemas de cultivos verticales y también implementa diferentes tecnologías para poder controlar de manera eficiente diferentes factores como lo son la luz, la humedad y la temperatura de los cultivos, también se elimina el uso de insecticidas y plaguicidas ya que los cultivos se realizan en un entorno cerrado durante todo el proceso de producción. Para la selección de los productos a cultivar se realizó una investigación cualitativa en dónde se buscó que tipo de cultivos son más recurrentes en otras granjas verticales en el continente americano y posteriormente se realizó una investigación cuantitativa para seleccionar solamente dos, los cuales son espinaca y lechuga; por otra parte para la selección del país destino se realizó una investigación cuantitativa en dónde se tomaron los datos de importación de los productos mencionados anteriormente y se realizó una matriz de potenciales mercados internacionales para los primeros tres países de cada producto, de esta manera se definió Australia como el país destino.

Palabras clave: Granjas verticales, Agricultura, Orgánico, Hidroponía, Exportación.

Abstract: Agriculture is fundamental in people's lives, not only in the nutritional factors that derive from the direct consumption of the food produced by this activity, but also serves as raw material for many other products with higher added value. However, nowadays the agricultural sector presents several problems worldwide, such as poor road infrastructure and climate change, which, added to the accelerated population increase that is expected to continue this trend, is expected to increase the demand for food and make it more difficult to supply it. This research seeks to determine the feasibility of installing a vertical farm with a hydroponic cultivation system to produce vegetables and export them. The vertical farm is an innovative way of growing crops, since it saves space by using vertical cultivation systems and also implements different technologies to efficiently control different factors such as light, humidity and temperature of the crops, also eliminating the use of insecticides and pesticides since the crops are grown in a closed environment throughout the production process. For the selection of the products to be cultivated, a qualitative research was carried out in which we looked for the type of crops that are more recurrent in other vertical farms in the American continent and then a quantitative research was carried out to select only two, which are spinach and lettuce; on the other hand, for the selection of the destination country, a quantitative research was carried out in which the import data of the products mentioned above were taken and a matrix of potential international markets was made for the first three countries of each product, in this way Australia was defined as the destination country.

Keywords: Vertical farm, Agriculture, Organic, Hydroponics, Export.



OPORTUNIDADES EN EL COMERCIO Y LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL FRENTE A LAS TENDENCIAS GLOBALES Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS DE CÚCUTA. *OPPORTUNITIES IN INTERNATIONAL TRADE AND LOGISTICS IN THE FACE OF GLOBAL TRENDS AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN CÚCUTA COMPANIES.*

Cesar Augusto Panizo Cardona¹, Nelson Emilio García Torres², Johanna Milena Mogrovejo Andrade³

1. MBA - Maestría en Administración de Negocios - Universidad de Medellín, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera, Programas: Comercio Internacional y Especialización en Logística y Negocios Internacionales, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales - GILOCNI, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9507-4963>, Ciudad: Cúcuta, País: Colombia, Email: cesaraugustopc@ufps.edu.co

2. (Estudiante de Doctorado en Administración de Negocios - DBA) Maestría en Comercio y Finanzas Internacionales - Universidad de Barcelona - MBA - Dirección de Proyectos - Universidad de Viña del Mar, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera, Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales - ORII, Programas: Comercio Internacional y Especialización en Logística y Negocios Internacionales, Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico - GIDSE, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales - GILOCNI, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1892-1011>, Ciudad: Cúcuta, País: Colombia, Email: nelsonemiliogt@ufps.edu.co

3. Doctorado en Estudios Políticos - Universidad Externado de Colombia, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera, Decana (E) de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programas: Comercio Internacional y Especialización en Logística y Negocios Internacionales, Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico - GIDSE, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales - GILOCNI, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382>, Ciudad: Cúcuta, País: Colombia, Email: johannamogrovejo@ufps.edu.co

Resumen: Las tendencias medioambientales durante muchos años han presentado antecedentes de amenazas, pero a su vez, han ofrecido a las empresas, entes y organizaciones una serie de oportunidades de negocio que, bajo alternativas de sustentabilidad pueden generar bienes y servicios innovadores. De esta manera, la investigación busca indagar y revisar cómo las empresas pueden aprovechar estas tendencias medioambientales a través de las oportunidades de negocio derivadas, logrando desarrollar ventajas competitivas sostenibles. Para ello, se determinó un tipo de investigación con enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, aplicada y tecnológica; con patrones de identificación de oportunidades comerciales procedentes de las tendencias del medio ambiente, sus beneficios y su aprovechamiento. La demanda humana de recursos ha impulsado en gran parte el cambio medioambiental, el cual se ha dado principalmente por los aumentos en los niveles de vida personales y la creciente tasa de natalidad que, en conjunto, aceleran y generan desafíos para la población mundial. Así mismo, las tendencias medioambientales se pueden observar desde dos parámetros hacia los negocios sustentables, la parte amenazante y vulnerable; y, la parte de beneficios y oportunidades, está última en torno a la economía verde. Lo cual nos conlleva a reconocer los desafíos que se avecinan para las empresas, demostrando que enfrentando y asimilando la realidad serán más óptimas, competitivas y evolutivas en relación a los factores de cambio climático y la aminoración de los recursos de origen natural disponibles, logrando anteponer estrategias en relación a pronósticos de pérdidas y ganancias, y, proponiendo o impulsando mercados nuevos. (UNEP, 2013). Hay 10 sectores claves de actividad empresarial que poseen un potencial alto y beneficioso para ejecutar hacia las tendencias del medio ambiente actuales, las oportunidades de negocio. Sectores: Construcción; Químico; Energético; Industria extractiva; Finanzas; Alimentos y las bebidas; Salud; Tecnologías de la información y la comunicación (TIC); Turismo y Transporte.

Palabras clave: Comercio Internacional, Empresas, Oportunidades, Tendencias, Sostenibilidad.

Abstract: For many years, environmental trends have presented a history of threats, but at the same time, they have offered companies, entities and organizations a series of business opportunities that, under sustainability alternatives, can generate innovative goods and services. Thus, the research seeks to investigate and review how companies can take advantage of these environmental trends through the derived business opportunities, managing to develop sustainable competitive advantages. For this purpose, a mixed quantitative and qualitative, applied and technological research approach was determined, with patterns of identification of business opportunities arising from environmental trends, their benefits and their exploitation. Human demand for resources has largely driven environmental change, which has been driven primarily by increases in personal living standards and rising birth rates that together accelerate and create challenges for the world's population. Likewise, environmental trends can be observed from two parameters towards sustainable business, the threatening and vulnerable part; and the part of benefits and opportunities, the latter around the green economy. This leads us to recognize the challenges that lie ahead for companies, demonstrating that by facing and assimilating the reality they will be more optimal, competitive and evolutionary in relation to climate change factors and the reduction of available natural resources, achieving strategies in relation to profit and loss forecasts, and proposing or promoting new markets (UNEP, 2013). There are 10 key sectors of business activity that possess high and beneficial potential to execute towards current environmental trends, business opportunities. Sectors: Construction; Chemicals; Energy; Extractive Industries; Finance; Food and Beverages; Health; Information and Communication Technologies (ICT); Tourism and Transportation.

Keywords: Business, International Trade, Opportunities, Trends, Sustainability.



DESAFÍOS DE LA GESTIÓN PÚBLICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA CASO SAN JOSÉ DE CÚCUTA. CHALLENGES OF PUBLIC MANAGEMENT IN TIMES OF PANDEMIC CASE OF SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

Ángela Consuelo Reyes Vargas¹

1. *Maestrante Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Pamplona*

Resumen: El presente trabajo pretende ofrecer un análisis exploratorio de la Gestión Pública frente a la crisis que sufren las administraciones públicas, a raíz de la pandemia, así como los desafíos a futuro, basando su accionar en tres pilares claves en la Gestión Pública: a) La Planificación, para establecer posibles caminos y que la nueva gestión pública no retroceda. b) El gobierno en línea o digital, para que, entre otras, defina canales de atención mediante la ventanilla digital Única, proponiendo mejoramiento en calidad y continuidad de los servicios públicos c) La gobernanza que, como interrelación entre Estado, sociedad civil y mercado busca desarrollo económico, social e institucional, sugiera mejoras para ofrecer servicios con calidad, durante la pandemia y a futuro. El trabajo se circunscribe en la naturaleza y alcance de la crisis por Covid 19, y en las condiciones en que estaban los Estados al momento en que llegó la pandemia, cuáles fueron las primeras medidas y acciones que los Gobiernos activaron y siguen aplicando contra la crisis desatada desde comienzos de 2020 en Colombia y en San José de Cúcuta. En Colombia, los actores sociales dirigen sus miradas hacia el Estado, esperando acciones, directrices, y análisis de los profundos desafíos que se enmarcan en los pilares planteados; por tanto, el carácter del estudio es preliminar y exploratorio; y su aproximación al Estado, evidencia debilidades en sus estructuras administrativas para enfrentar retos de corto, mediano y largo plazo, hacer seguimiento a los impactos y dar respuestas a la crisis, convirtiéndola en oportunidades de desarrollo sostenible.

Palabras claves: Gestión Pública, Pandemia, Gobernanza, Planificación, Incertidumbre,

Abstract: This paper aims to offer an exploratory analysis of Public Management in the face of the crisis suffered by public administrations, as a result of the pandemic, as well as future challenges, basing its actions on three key pillars in Public Management: a) The Planning, to establish possible paths so that the new public management does not go backwards. b) The online or digital government, so that, among others, it defines service channels through the Single digital window, proposing improvement in the quality and continuity of public services and c) The governance that, as an interrelation between the State, civil society and the market seeks economic, social and institutional development, suggests improvements to offer quality services, during the pandemic and in the future. The work is circumscribed in the nature and scope of the Covid 19 crisis, and in the conditions in which the States were at the time the pandemic arrived, what were the first measures and actions that the Governments activated and continue to apply against the crisis unleashed since the beginning of 2020 in Colombia and in San José de Cucuta. In Colombia, social actors turn their gazes towards the State, waiting for actions, guidelines, and analysis of the profound challenges that are framed in the pillars raised; therefore, the nature of the study is preliminary and exploratory; and its approach to the State shows weaknesses in its administrative structures to face short, medium and long-term challenges, monitor the impacts and respond to the crisis, turning it into opportunities for sustainable development.

Keywords: Public Management, Pandemic, Governance, Planning, Uncertainty.



INCIDENCIA DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE VIDA DE LAS TRABAJADORAS DE LA ECOALDEA NASHIRA – BOLO SAN ISIDRO.

IMPACT OF BUSINESS STRENGTHENING OF PRODUCTIVE UNITS ON THE PERCEPTION OF QUALITY OF LIFE OF WOMEN WORKERS IN THE NASHIRA - BOLO SAN ISIDRO ECOVILLAGE.

Santiago Baquero García¹, Juan José Toro García²

1. *Estudiante Pregrado - Universidad Pontificia Bolivariana; Programa Administración de Empresas; Grupo de investigación Estudios sobre organizaciones; Semillero de investigación estudios sobre organizaciones; Palmira; Colombia E-mail: santiago.baquero@upb.edu.co*
2. *Estudiante Pregrado Universidad Pontificia Bolivariana; Programa Administración de Empresas; Grupo de investigación Estudios sobre organizaciones; Semillero de investigación estudios sobre organizaciones; Palmira; Colombia E-mail: juan.torog@upb.edu.co*
3. *Docente Programa Administración de Empresas Universidad Pontificia Bolivariana; Programa Administración de Empresas; Grupo de investigación Estudios sobre organizaciones; Semillero de investigación estudios sobre organizaciones; Palmira; Colombia E-mail: paolaandrea.salazar@upb.edu.co*

Resumen: Este proyecto se enmarca en el fortalecimiento empresarial y la percepción de calidad de vida. Entendiendo que el fortalecimiento empresarial contempla diversas actividades cuyo fin principal es mejorar la competitividad de las empresas con el fin de impactar la generación de empleo y el crecimiento económico sostenible. Este se logra cuando las empresas pasan de la informalidad, a la legalización y cumplimiento de la reglamentación. Por su parte, la percepción de calidad de vida comprende los puntajes de las condiciones de vida objetivamente medibles en una persona. La calidad de vida es considerada como un sinónimo de satisfacción personal. Este puede comprender aspectos relacionados con la salud física, condiciones de vida, relaciones sociales, actividades funcionales u ocupación. El objetivo de esta investigación es analizar la incidencia del fortalecimiento empresarial de las unidades productivas en la percepción de calidad de vida de las trabajadoras de la Ecoaldea Nashira- ubicada en el Bolo San Isidro, corregimiento de Palmira Valle del Cauca. Para el cumplimiento de este objetivo, se realizará recolección de información de corte longitudinal, a través de la encuesta GENCAT, que permitirá recoger información acerca de la percepción de calidad de vida de los trabajadores que pertenecen a las unidades productivas, antes y después del fortalecimiento empresarial, el cual se realizará a través de estructuración del modelo de negocio bajo la metodología CANVAS al grupo experimental. Este fortalecimiento incluirá capacitación y un posterior acompañamiento personalizado. Se espera que la evidencia investigativa, respecto a las condiciones de calidad de vida, se pueda formular en una siguiente fase una estrategia de integración entre la universidad y empresa privada que permita incrementar los niveles de productividad de todas las unidades productivas.

Palabras clave: Calidad de Vida, Disminución de pobreza, Fortalecimiento empresarial, Percepción calidad de vida, Unidades productivas rurales.

Abstract: This project is part of business strengthening and the perception of quality of life. Understanding that business strengthening contemplates various activities whose main purpose is to improve the competitiveness of companies in order to impact the generation of employment and sustainable economic growth. This is achieved when companies move from informality to legalization and compliance with regulations. For its part, the perception of quality of life comprises the scores of objectively measurable living conditions in a person. The quality of life is considered as a synonym of personal satisfaction. This may include aspects related to physical health, living conditions, social relationships, functional activities or occupation. The objective of this research is to analyze the incidence of business strengthening of the productive units in the perception of quality of life of the workers of the Nashira Ecovillage- located in Bolo San Isidro, Palmira Valle del Cauca corregimiento. In order to fulfill this objective, longitudinal information will be collected through the GENCAT survey, which will allow the collection of information about the perception of quality of life of the workers who belong to the productive units, before and after the strengthening. business, which will be carried out through the structuring of the business model under the CANVAS methodology for the experimental group. This strengthening will include training and subsequent personalized support. It is expected that the investigative evidence, regarding the conditions of quality of life, can be formulated in a next phase an integration strategy between the university and private companies that allows increasing the levels of productivity of all productive units.

Keywords: Quality of life, Poverty reduction, Business strengthening, Perception quality of life, Rural productive units.



FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ADOPCIÓN DE HOSPITALES VERDES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA.

FACTORS THAT INFLUENCE THE ADOPTION OF GREEN HOSPITALS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW.

Lucía Palacios Moya¹

1. *Magíster en Salud Pública, Institución Universitaria Escolme, Centro de Investigación, GAMES, 0000-0003-3891-0862, Medellín, Colombia, ciessalud3@escolme.edu.co.*

Resumen: Los hospitales son instituciones que funcionan permanentemente para satisfacer las demandas en salud de la comunidad, lo anterior, influye en que a raíz de la misma prestación del servicio se consuman recursos e insumos, y se generen permanentemente residuos tóxicos que impactan negativamente la salud ambiental, por lo que, consciente del impacto del sector salud al medio ambiente se ha promovido políticas y acciones que favorezcan la implementación de prácticas sostenibles en este tipo de organizaciones. Sin embargo, se ha identificado que la implementación de los hospitales verdes es baja. Por lo tanto, se propone una revisión sistemática de literatura para analizar los factores que influyen en la adopción de hospitales verdes, para ello se utilizará la base de datos SCOPUS, WoS y Pubmed, se utilizarán los términos clave como green hospital, sustainable hospital, ecological hospital, y a partir de estos se definirá una ecuación de búsqueda avanzada. La búsqueda de los documentos se hará a partir del año 2000 y se definirán unos criterios de inclusión y exclusión conforme a la metodología PRISMA. Con los resultados se pretende aportar a la literatura sobre los factores que influyen en la intención de aplicación de la estrategia de hospital sostenible, de tal forma que pueda ser usada por las distintas organizaciones del sector salud para generar programas o políticas que incentiven mejores prácticas verdes en el contexto hospitalario.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Green Hospital, Administración Hospitalaria, Sostenibilidad ambiental, Salud pública

Abstract: Hospitals are institutions that operate permanently to meet the health demands of the community, which means that as a result of the same service provision, resources and supplies are consumed, and toxic waste is permanently generated that negatively impact environmental health, so that, aware of the impact of the health sector on the environment, policies and actions have been promoted to promote the implementation of sustainable practices in this type of organizations. However, it has been identified that the implementation of green hospitals is low. Therefore, a systematic literature review is proposed to analyze the factors that influence the adoption of green hospitals, using the SCOPUS, WoS and Pubmed databases, key terms such as green hospital, sustainable hospital, ecological hospital, and from these, an advanced search equation will be defined. The search for documents will start in the year 2000 and inclusion and exclusion criteria will be defined according to the PRISMA methodology. The results are intended to contribute to the literature on the factors that influence the intention to apply the sustainable hospital strategy, so that it can be used by the different organizations in the health sector to generate programs or policies that encourage better green practices in the hospital context.

Keywords: Social Responsibility, Green Hospital, Hospital Management, Environmental Sustainability, Public Health.



PATRIMONIOS BIOCULTURALES E IDENTIDAD UNIVERSITARIA: ESTUDIO COMPARATIVO DE REPRESENTACIONES SOCIALES: MÉXICO-COLOMBIA. BIOCULTURAL HERITAGES AND UNIVERSITY IDENTITY: A COMPARATIVE STUDY OF SOCIAL REPRESENTATIONS: MEXICO- COLOMBIA.

Cesar Augusto Ruiz Lotero¹

1. 5 semestre Administración de empresas, Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, /Semillero de Investigación Gliglicos, Pereira, Colombia, cruizc.edu.co.

Resumen: Con el presente trabajo en curso se pretende conocer el grado de información de los estudiantes de las carreras de administración de empresas de las universidades sobre patrimonios bioculturales, su enfoque y si estos han sido aplicados o por lo menos mencionados por parte de los docentes, conocer su representación, además si consideran pertinente este conocimiento para la carrera, se debe tener en cuenta que al ser un proyecto en curso aún no se han obtenido resultados, sin embargo se han realizado ya varias entrevistas a estudiantes de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Complejo Regional Norte en México, así como de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda en Colombia, dando estas entrevistas un acercamiento a lo que se pretende y ampliando el espectro ya que estas se realizan a manera de charla donde se aborda con una pregunta clave la cual es: ¿ha escuchado el término patrimonio biocultural? Desde allí se empieza a desprender el resto de preguntas que van surgiendo a medida que los estudiantes van dando sus opiniones. El ser humano es el principal consumidor de recursos creando un desequilibrio que ha llevado a repensar cómo revertir o hacer las cosas de manera diferente, logrando satisfacer las necesidades sin que esto lleve a que se destruya el medio ambiente, se evidencia que en las carreras administrativas como la de empresas en la mayoría de los casos el enfoque es sacar el máximo provecho de los recursos, es por esto que se pretende poder implementar otras maneras de poder acceder a los recursos naturales intentando afectar en el mínimo posible el medio ambiente, los patrimonios bioculturales nos pueden proporcionar este conocimiento necesario para lograr el objetivo trazado en la investigación en curso, Se propone una investigación exploratoria-descriptiva transversal.

Palabras clave: Patrimonios bioculturales, Representaciones sociales, Administración de empresas, Recursos naturales, Medio ambiente.

Abstract: The aim of this ongoing work is to determine the level of knowledge among students studying business administration at universities regarding biocultural heritages, their approach, and whether they have been applied or at least mentioned by their professors. It also aims to understand their social representations, and whether they consider this knowledge relevant for their career. It should be noted that as an ongoing project, no results have been obtained yet. However, several interviews have already been conducted with students from Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Complejo Regional Norte in Mexico, as well as from Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda in Colombia. These interviews provide an insight into the research objectives, and expand the scope of the study, as they are conducted as a conversation, starting with a key question: "Have you heard the term biocultural heritage?" From there, further questions are asked based on the students' opinions. Humans are the main consumers of resources, creating an imbalance that has led to a rethink of how to reverse or do things differently, in order to meet our needs without destroying the environment. It is evident that in business administration programs, the focus is mostly on maximizing resource exploitation, which is why the study proposes alternative ways of accessing natural resources, aiming to minimize the impact on the environment. Biocultural heritages can provide the necessary knowledge to achieve the research objective. A cross-sectional exploratory-descriptive investigation is proposed.

Keywords: Biocultural heritages, Social representations, Business administration, Natural resources, Environment.



LA ECONOMÍA CIRCULAR ENFOCADA EN LA REUTILIZACIÓN Y GESTIÓN INTELIGENTE EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA. *CIRCULAR ECONOMY FOCUSED ON REUSE AND SMART MANAGEMENT IN THE FOOD INDUSTRY.*

Edgar Modesto Ochoa Flores¹, Braillan Alberto Sierra Ortiz², Ramón Armando Bayona Trillos³

1. *Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0001-7507-1741>, Ocaña, Colombia, emochoaf@ufpso.edu.co*
2. *Tecnólogo, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-4282-262X>, <https://orcid.org/0009-0004-4531-553X> Ocaña, Colombia, basierrao@ufpso.edu.co*
3. *Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-4894-7255>, Ocaña, Colombia rabayonat@ufpso.edu.co*

Resumen: La economía circular actualmente en todas las organizaciones se ha convertido en una oportunidad de desarrollo económico, generando empleo y reduciendo el impacto en los recursos naturales. Con la implementación de la economía circular en la industria alimentaria se obtiene un mayor crecimiento económico, amplios ahorros en los costos de materiales, empleo, innovación, disminución en las emisiones y en el consumo de materias primas generando menores costos y mayores utilidades. Es así como la presente investigación centra su atención en el análisis de la adopción de buenas prácticas y la optimización de los procesos dentro de los establecimientos gastronómicos de la ciudad de Ocaña mediante un enfoque epistemológico de tipo mixto. El análisis de los resultados determinó que los puntos fuertes de las empresas estudiadas se enfocan en la optimización del consumo de agua, la separación adecuada de los insumos y la compra o uso de materiales amigables con el medio ambiente. En contraste con ello, se presentan oportunidades de mejora en la implementación de estrategias para el fortalecimiento de la economía circular en temas como la generación de alternativas de producción, acciones de retorno de los materiales al ciclo productivo, el control de los residuos generados, el aprovechamiento de las aguas residuales y la reutilización de los residuos orgánicos.

Palabras clave: Economía circular, Industria alimentaria, Materias primas, Recursos naturales, Residuos orgánicos.

Abstract: The circular economy has become an opportunity for economic development in all organizations, generating employment and reducing the impact on natural resources. With the implementation of the circular economy in the food industry, a greater economic growth is obtained, as well as wide savings in material costs, employment, innovation, decrease in emissions and in the consumption of raw materials, generating lower costs and higher profits. Thus, this research focuses its attention on the analysis of the adoption of good practices and the optimization of processes within the gastronomic establishments of the city of Ocaña through a mixed epistemological approach. The analysis of the results determined that the strengths of the companies studied are focused on the optimization of water consumption, the adequate separation of inputs and the purchase or use of environmentally friendly materials. In contrast, there are opportunities for improvement in the implementation of strategies to strengthen the circular economy in areas such as the generation of production alternatives, actions to return materials to the production cycle, control of waste generated, use of wastewater and reuse of organic waste.

Keywords: Circular economy, Food industry, Raw materials, Natural resources, Organic waste



ANÁLISIS DEL PRINCIPIO DEL COMPORTAMIENTO ÉTICO EN LAS EMPRESAS SIN ANIMOS DE LUCRO BAJO LA ISO 26000. *ANALYSIS OF THE PRINCIPLE OF ETHICAL BEHAVIOR IN NOT-FOR-PROFIT COMPANIES UNDER ISO 26000.*

Mayerly Quintero Carrascal¹, Cristian Camilo Cañas Castilla², Cristian Camilo Cañas Castilla³

1. *Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-2356-2447>, Ocaña, Colombia, mquinteroc@ufps.edu.co*
2. *Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0002-7949-3594>, Ocaña, Colombia, jlgonzalezs@ufps.edu.co*
3. *Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, , <https://orcid.org/0009-0004-4531-553X> Ocaña, Colombia, cccanasc@gmail.com*

Resumen: La responsabilidad social en las empresas es de vital importancia e implica que sus principios estén alineados con su manera de actuar y respondan de manera positiva ante la sociedad donde se encuentran inmersas. Es así como toda empresa independientemente de su tamaño y de la actividad que realice debe enmarcar su actuar bajo buenos principios y valores e incluirlos como parte integral de su funcionamiento para impactar de manera positiva en la comunidad donde operan., desde esta óptica la presente investigación tiene por objetivo analizar el grado de cumplimiento del principio de “comportamiento ético” bajo la norma ISO 26000 por parte de las empresas sin ánimo de lucro en el municipio de Ocaña, N.S, la metodología se direcciono bajo un paradigma positivista, apelando a un método descriptivo, donde los hallazgos encontrados permitieron determinar el grado de cumplimiento de los principios y valores de honestidad, justicia e integridad en las empresas bajo estudio y el impacto generado en el medio ambiente y la comunidad que las rodea.

Palabras clave: Comportamiento ético, Empresas, ISO 26000, Principios, Responsabilidad social empresarial, Valores.

Abstract: Corporate social responsibility is of vital importance and implies that their principles are aligned with their way of acting and respond positively to the society in which they are immersed. Thus, every company, regardless of the activity it performs and its size, must frame its actions under good principles and values and include them as an integral part of its operation to have a positive impact on the community where they operate, From this perspective, the objective of this research is to analyze the degree of compliance with the principle of “ethical behavior” under the ISO 26000 standard by non-profit companies in the municipality of Ocaña, N.S. The methodology was directed under a positivist paradigm, appealing to a descriptive method, where the findings allowed determining the degree of compliance with the principles and values of honesty, justice and integrity in the companies under study and the impact generated in the environment and the community that surrounds them.

Keywords: Ethical behavior, Companies, ISO 26000, Principles, Corporate social responsibility, Values.



AGENDA DE INVESTIGACIÓN DE LA CO-CREACIÓN DE VALOR EN MARKETING PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA. RESEARCH AGENDA OF THE CO-CREATION OF VALUE IN MARKETING FOR THE COMPETITIVENESS OF ORGANIZATIONS. A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW.

Adriana Mosquera Carrascal¹, William Adrián Ruedas Mosquera², Diego Armando Jurado Zambrano³

1. *Candidata a Doctora en Administración y Organizaciones, Universidad de Antioquia, Docente de tiempo completo planta /Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación Gidse, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>, Ocaña, Colombia, amosquerac@ufps.edu.co.*
2. *Magíster en finanzas (en formación), Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Profesional de Autoevaluación, Oficina de Autoevaluación Institucional Ufpo, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4684-7728>, Ocaña, Colombia, waruedasm@ufps.edu.co*
3. *Estudiante del Doctorado en Administración y Organizaciones, Universidad de Antioquia, Docente de Tiempo Completo de la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), Grupo de Investigación LABGITAP, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6666-6444>, Medellín, Colombia, diego.jurado@udea.edu.co.*

Resumen: El fenómeno de la co-creación de valor en el marketing ha sido abordado por la comunidad científica y cada día evoluciona en busca de la competitividad de las organizaciones, por lo tanto, es una prioridad conocer la posible agenda de investigación establecida por los estudiosos del tema producto de sus hallazgos más significativos, buscando mejorar los procesos de mercadeo en las organizaciones y su competitividad, razón por la cual, el propósito de la presente ponencia es identificar las futuras líneas de investigación sobre la co-creación de valor en el marketing desarrolladas en la literatura que permitirá el diseño de estrategias de co-creación de valor en marketing que propicien la competitividad. La metodología utilizada es cualitativa mediante la una revisión sistemática de literatura, que abarca el análisis de 96 trabajos publicados en la base de datos Scopus. Como principales resultados se identificaron trece líneas de investigación como son: experiencia, B2B (business, to business) y B2B2C (business, to business to Consumer), desempeño, roles (cliente, organización), marcas, explotación del consumidor, beneficios e implicaciones, aspectos sociales y éticos, engagement, comunicación, inteligencia artificial y tecnología (plataformas, creación de contenido, aplicaciones). Se concluye que existe una amplia agenda de investigación sobre la co-creación de valor en marketing, especialmente, se requiere mayor investigación crítica y empírica para mejorar las prácticas en el marketing en las organizaciones.

Palabras clave: Agenda de investigación, Clientes y organizaciones, Co-creación de valor, Competitividad e innovación, Revisión sistemática de literatura.

Abstract: The phenomenon of co-creation of value in marketing has been addressed by the scientific community and every day it evolves in search of the competitiveness of organizations, therefore, it is a priority to know the possible research agenda established by scholars of the subject product of its most significant findings, seeking to improve marketing processes in organizations and their competitiveness, which is why the purpose of this paper is to identify future lines of research on the co-creation of value in marketing developed in the literature that will allow the design of co-creation strategies in marketing that promote competitiveness. The methodology used is qualitative through a systematic literature review, which covers the analysis of 96 papers published in the Scopus database. As main results, thirteen lines of research were identified, such as: experience, B2B (business, to business and B2B2C (business, to business to Consumer), performance, roles (client, organization), brands, consumer exploitation, benefits and implications, social and ethical aspects, engagement, communication, artificial intelligence, and technology (platforms, content creation, applications). It is concluded that there is a broad research agenda on the co-creation of value in marketing, especially, more critical and empirical research is required to improve marketing practices in organizations.

Keywords: Research agenda, Clients and organizations, Co-creation of value, Competitiveness and innovation, Systematic literature review.



DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO DE BODEGA DE LA “DISTRIBUIDORA DE QUESOS EL ALFARERO”. *DESIGN OF A DESIGN OF A WAREHOUSE INVENTORY CONTROL SYSTEM FOR THE “DISTRIBUTOR OF CHEESE EL ALFARERO”.*

Allison Marcela Castellanos Rincon¹

1. *Pregrado, Universidad Corporación Universitaria Minuto de Dios, Contaduría Pública, Consultorio Contable/Semillero de Investigación, Bogotá, Colombia, acastella36@uniminuto.edu.co.*

Resumen: Los inventarios son parte del desarrollo financiero de una empresa porque son los encargados de asegurar la rentabilidad. Por lo tanto, dentro investigará el funcionamiento normal de la distribuidora de quesos el Alfarero, así como los procesos de almacenamiento y control, con el fin de desarrollar un sistema de control de inventarios simplificados para un control completo. Esta investigación se basará en la información recopilada en las entrevistas relacionadas con los antecedentes de su stock, pero para ello se apoya en otras investigaciones de autores desconocidos con el mismo contenido sobre temas afines. Este trabajo se centra en la investigación de métodos mixtos, ya que recopilan datos e hipótesis en función de las preguntas formuladas. Las plantillas que se implementen, por otro lado, generan orden y disciplina en cuanto a la función que realiza cada una de las plantillas que se diseñan con el propósito, función y forman un modelo de inventario para facilitar la operación. Además, se tendrá en cuenta las observaciones generadas por el administrador para mejorar la herramienta.

Palabras clave: Administración, Control, Distribuidora, Inventario.

Abstract: Inventories are part of the financial development of a company because they are responsible for ensuring profitability. Therefore, inside it will investigate the normal operation of the cheese distributor the potter, as well as the storage and control processes, in order to develop a simplified inventory control system for a complete control. This research will be based on the information gathered in the interviews related to the background of its stock, but for this purpose it relies on other research by unknown authors with the same content on related topics. This work focuses on mixed methods research, as they collect data and hypotheses based on the questions asked. The templates to be implemented, on the other hand, generate order and discipline as to the function performed by each of the templates that are designed with the purpose, function and form an inventory model to facilitate the operation. In addition, the observations generated by the administrator will be taken into account to improve the tool.

Keywords: Inventory, Management, Distributor, Control.



VIOLENCIAS BASADAS EN GÉNERO, HOSTIGAMIENTO Y ACOSO SEXUAL EN LA PROFESIÓN CONTABLE. CASO DE ESTUDIANTE DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN BOGOTÁ, EN MODALIDADES VIRTUAL Y DISTANCIA.

GENDER-BASED VIOLENCE, HARASSMENT AND SEXUAL HARASSMENT IN THE ACCOUNTING PROFESSION. STUDENT CASE OF THE PUBLIC ACCOUNTING PROGRAM IN BOGOTÁ, IN VIRTUAL AND DISTANCE CONTEXT.

Laura Ximena Lasso Lerma¹

1. *Pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, UVD Ciencias Empresariales, Contaduría Pública, Semillero de Investigación Ética y Educación Contable, 0009-0005-4092-7219, Bogotá, Colombia, laura.lasso-l@uniminuto.edu.co*

Resumen: El estudio se enfoca en identificar el alcance e impacto la violencia de género en contextos laborales y académicos de la profesión contable desde una perspectiva crítica de la disciplina resaltando la importancia de los informes de sostenibilidad Social en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial y el papel del contador en la presentación de los mismos. Por consiguiente, observar el efecto de feminización al interior de la profesión, donde el hecho de ser mayoría de género femenino sugiere que la situación de equidad académica y laboral está superada, “siguen siendo discriminatorias en el análisis de los ambientes laborales en el sector contable y financiero. (Verona Martel & De León Santana, 2015). En ese sentido, es prioritario también reconocer que la academia juega un papel preponderante en la actuación empresarial, y por tanto se hace necesario abordar la situación de acosos y VBG al interior de la universidad como punto de partida para la cultura empresarial como lo afirma (Buquet, Corleto, 2016). Este estudio se desarrolla a través de una investigación aplicada en función de sus objetivos y mixta en función de sus fuentes de información. El alcance de la investigación es correlacional y su enfoque triangular y Los instrumentos aplicados bajo los diseños mixtos y diseño concurrente dan forma a los instrumentos de corte CUALI y CUANTI y por tanto, son analizados mediante el programa AtlasTI. Como resultados parciales se encontró que la mayoría de las Universidades estudiadas no cuentan con ruta de atención de VBG incumpliendo con la implementación obligatoria establecida por el Ministerio de Educación Nacional; no se registran las violencias en estas modalidades, sin embargo se reconoce que se presentan; Se evidenció mediante entrevistas, techos de cristal, invisibilización, violencias simbólicas y situaciones normalizadas de acoso, que afectan el éxito profesional y bienestar de las contadoras.

Palabras clave: Bienestar, Contabilidad, Cultura, Universidad, Violencia.

Abstract: The study focuses on identifying the scope and impact of gender violence in labor and academic contexts of the accounting profession from a critical perspective of the discipline, highlighting the importance of Social Sustainability reports within the framework of corporate social responsibility and the role of the accountant in their disclosure. Therefore, observing the effect of feminization within the profession, where the fact that the majority is female suggests that the situation of academic and labor equity is overcome, “they continue to be discriminatory in the analysis of work environments in the accounting sector and financial. (Verona Martel & De León Santana, 2015). In this sense, it is also a priority to recognize that the academy plays a preponderant role in business performance, and therefore it is necessary to address the situation of harassment and GBV within the university as a starting point for business culture, as stated by (Buquet, Corleto, 2016). This research carried out through applied research depending on its objectives and mixed depending on its sources of information. The scope of the research is correlational; its triangular approach and th applied instruments were under the mixed designs and concurrent design where the conceptual definition is made of the theoretical concepts that shape the QUALI and QUANTI cutting instruments, and therefore, are they analyzed using the AtlasTI program. As partial results, it was found that most of the universities studied do not have a GBV care route and fail to comply with the mandatory implementation established by the Ministry of National Education; It was evidenced through interviews, glass ceilings, invisibility, work overload, psychological, symbolic violence and normalized situations of harassment and sexual harassment.

Keywords: Well-being, Accounting, Culture, University, Violence.



LA PARTICIPACIÓN POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (UNILLANOS) EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN UNA MIRADA 2021. THE PARTICIPATION BY THE STUDENTS OF THE PROGRAM OF ADMINISTRATION OF COMPANIES (UNILLANOS) IN THE INVESTIGATION PROCESSES A LOOK 2021.

Edisson Javier Rodríguez Hernández¹, Rafael Ospina Infante², Huber Marcel Arango López³

1. Posgrado, Universidad de los Llanos, Facultad de Ciencias Económicas/Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación GI-GECO /Semillero de Investigación TAYLOR, <https://orcid.org/0000-0002-5707-5586>, Villavicencio, Colombia, erodriguez@unillanos.edu.co
2. Posgrado, Universidad de los Llanos, Facultad de Ciencias Económicas/Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación GI-GECO/Semillero de Investigación TAYLOR, <https://orcid.org/0000-0003-2242-2012>, Villavicencio, Colombia, rafaelospinainfante@unillanos.edu.co
3. Pregrado, Universidad de los Llanos, Facultad de Ciencias Económicas/Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación GI-GECO/Semillero de Investigación TAYLOR, <https://orcid.org/0009-0003-5429-7057>, Villavicencio, Colombia, huber.arango@unillanos.edu.co

Resumen: Como fuente vital de información en nuestra sociedad, la investigación ha de ser valorada e impulsada, gestando las bases para la sociedad del conocimiento. Dentro de la vida de cualquier profesional debe ser indispensable tener por principio la fundamentación investigativa, de modo que la esencia de la generación de conocimiento esté presente en el desarrollo de esta a favor de la cultura investigativa. Es necesario definir las causales principales del por qué existe una baja iniciativa en la participación, en procesos de investigación por parte de los estudiantes del programa de Administración de Empresas (Unillanos). Se utilizaron fuentes de información primaria con un instrumento de recopilación el cual se basa en un modelo de encuesta donde, nos suministraron la información identificando las variables como género, semestre, jornada e información acerca del tema de investigación, las conclusiones determinaron: - Se obtuvieron los datos de la población objeto de estudio, por medio de la oficina de admisiones, registro y control de la universidad, dando así datos más precisos para el modelo de encuesta el cual se le aplicó a los estudiantes. - La participación en procesos basados en el análisis demostró que los procesos de investigación por parte de estudiantes de administración de empresas son considerablemente bajos. - Dentro de las encuestas realizadas muestran un patrón de respuestas a la baja participación de los estudiantes en los procesos de investigación, dando así relevancia a 3 factores más notables por los cuales ocurre este fenómeno: 1. Falta de conocimiento. 2. Falta de tiempo. 3. Falta de interés. -Se deben desarrollar algunas estrategias tales como la promoción y la divulgación de estos grupos de investigación y semilleros, para incrementar la participación de los estudiantes en los procesos de investigación de la universidad, el profesorado y el programa de administración de empresas "Unillanos" para la generación de conocimiento.

Palabras clave: Investigación, conocimiento, Emprendimiento, Programa, Universidad.

Abstract: As a vital source of information in our society, research must be valued and promoted, laying the foundations for the knowledge society. Within the life of any professional it must be essential to have the investigative foundation as a principle, so that the essence of the generation of knowledge is present in the development of this in favor of the investigative culture. It is necessary to define the main causes of why there is a low initiative in participation, in research processes by students of the Business Administration program (Unillanos). Primary sources of information were used with a collection instrument which is based on a survey model where they provided us with information identifying variables such as gender, semester, day and information about the research topic, the conclusions determined:- The data of the population under study was obtained through the admissions, registration and control office of the university, thus giving more precise data for the survey model which was applied to the students. - Participation in processes based on analysis showed that research processes by business administration students are considerably low.- Within the surveys carried out, they show a pattern of responses to the low participation of students in the research processes, thus giving relevance to 3 most notable factors due to which this phenomenon occurs: 1. Lack of knowledge. 2. Lack of time. 3. Lack of interest. -Some strategies should be developed such as the promotion and dissemination of these research groups and seedbeds, to increase the participation of students in the research processes of the university, the teaching staff and the business administration program "Unillanos" for the generation of knowledge.

Keywords: Research, knowledge, Entrepreneurship, Program, University.



COMPETENCIAS DE LOS CONTADORES PÚBLICOS: ELEMENTO ESENCIAL EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL. *COMPETENCIES OF PUBLIC ACCOUNTANTS: AN ESSENTIAL ELEMENT IN PROFESSIONAL PERFORMANCE.*

Fanny Stella Soto Arevalo¹, Jeison Rafael Blanco Gentil², Yesid Castro Chinchilla³

1. *Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0001-6661-6359>, Ocaña, Colombia, fssotoa@ufpso.edu.co.*
2. *Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0002-1101-0509>, Ocaña, Colombia, Jrblancog@ufpso.edu.co*
3. *Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0009-0006-3419-5223>, Ocaña, ycastrroc@ufpso.edu.co*

Resumen: El Contador Público desempeña un papel importante en las organizaciones, convirtiéndose en un elemento clave en la generación de valor en las empresas y en la sociedad, por lo tanto, debe ser una persona con formación integral, con valores y responsabilidad ética y social, y con competencias que lo conviertan en un profesional altamente competente acorde a las exigencias de la globalización. Por ende, esta investigación centra su atención en analizar las competencias que deben consolidar los profesionales en Contaduría Pública acorde a las exigencias de las organizaciones modernas, mediante una investigación de tipo descriptivo, enmarcada metodológicamente en un enfoque cualitativo, a través de estudio de revisión documental. La información recabada indicará los requerimientos y la necesidad de la formación de profesionales mediante la práctica de la ciencia contable, que genere competencias que formen un profesional altamente competente frente a los retos de la globalización y con un actuar socialmente responsable frente a los desafíos de sostenibilidad.

Palabras clave: Competencias, Contador público formación integral, Organizaciones, Profesionales, Sociedad.

Abstract: The Public Accountant plays an important role in organizations, becoming a key element in the generation of value in companies and in society, therefore, he/she must be a person with comprehensive training, with values and ethical and social responsibility, and with competencies that make him/her a highly competent professional according to the demands of globalization. Therefore, this research focuses its attention on analyzing the competencies that professionals in Public Accounting must consolidate according to the demands of modern organizations, through a descriptive type of research, methodologically framed in a qualitative approach, through a documentary review study. The information gathered will indicate the requirements and the need for the training of professionals through the practice of accounting science, which generates competencies that form a highly competent professional facing the challenges of globalization and with a socially responsible behavior in the face of the challenges of sustainability.

Keywords: Competencies, Public accountant, Comprehensive training, Organizations, Professionals, Society.



LA PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL PARA ESTUDIANTES DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES. CONSTITUTIONAL PEDAGOGY FOR STUDENTS OF ACCOUNTING, ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES AT THE UNIVERSITY OF MANIZALES.

César Augusto Agudelo Gómez¹

1. *Estudiante del doctorado en Historia y Estudios Humanísticos (Universidad Pablo de Olavide) Docente de la Universidad de Manizales, Departamento de Humanidades, Manizales, Colombia, c.agudelogomez@umanizales.edu.co*

Resumen: El artículo tiene como objetivo reflexionar sobre la formación en Derechos Humanos, ciudadanía, democracia y construcción de paz entre los estudiantes de programas curriculares de pregrado de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales. Asimismo, sobre la metodología de enseñanza-aprendizaje que se despliega desde el curso institucional denominado "Pedagogía de la Constitución". Se opta por la complementariedad como diseño metodológico para integrar diferentes apuestas metodológicas, teóricas y prácticas para construir el diseño pedagógico y reflexionar sobre los resultados de su aplicación. Para su construcción, se procedió con: 1) revisión documental sobre perspectivas pedagógicas sobre "aprendizaje experiencial", "estilos de aprendizaje", "formación integral" y "Educación en Derechos Humanos". 2) se crea un diseño pedagógico activo que integra elementos teóricos, metodológicos y evaluativos de los referentes investigados. 3) aplicación del diseño durante dos semestres académicos y 4) sistematización de las experiencias pedagógicas. Entre las conclusiones, se plantea que se requieren apuestas pedagógicas que reconozcan la importancia de la diferencia, la diversidad, la experiencia y la práctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Apuestas pedagógicas que integren en su planeación el perfil de formación del estudiante, su experiencia de vida y los contenidos desarrollado, sirviéndose de los proyectos teórico-prácticos de aula.

Palabras clave: Pedagogía de la Constitución, Educación Experiencial, Estudiantes de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Abstract: The article aims to reflect on the training in Human Rights, citizenship, democracy and peace building among students of undergraduate curricular programs of the Faculty of Accounting, Economics and Administrative Sciences of the University of Manizales. Likewise, on the teaching-learning methodology that is deployed from the institutional course called "Pedagogy of the Constitution". Complementarity was chosen as a methodological design to integrate different methodological, theoretical and practical approaches to build the pedagogical design and reflect on the results of its application. For its construction, we proceeded with: 1) documentary review of pedagogical perspectives on "experiential learning", "learning styles", "integral education" and "Human Rights Education". 2) an active pedagogical design was created that integrates theoretical, methodological and evaluative elements of the investigated referents. 3) application of the design during two academic semesters and 4) systematization of the pedagogical experiences. Among the conclusions, it is stated that pedagogical approaches that recognize the importance of difference, diversity, experience and practice in the teaching-learning processes are required. Pedagogical approaches that integrate in their planning the student's educational profile, his or her life experience and the contents developed, making use of theoretical and practical classroom projects.

Keywords: Pedagogy of the Constitution, Experiential Education, Students of Accounting, Economic and Administrative Sciences.



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS MICROEMPRESARIOS QUE RECIBIERON CRÉDITOS EN MEDELLÍN-COLOMBIA: AÑOS 2016 A 2019. SOCIOECONOMIC CHARACTERIZATION OF MICRO-ENTREPRENEURS WHO RECEIVED CREDITS IN MEDELLÍN, COLOMBIA: YEARS 2016 TO 2019.

Natalia Vera Diaz¹, Valentina Muñoz Sanchez², Jimena Arboleda Avendaño³, José Alfredo Diaz Escobar⁴

1. *Estudiante de Administración de Empresas (4° semestre), Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, Facultad de Ingeniería y Administración, GETIC (Grupo de investigación gestión, empresarial, tecnológica, innovación y conocimiento), Palmira, Colombia, naverad@unal.edu.co.*
2. *Estudiante de Administración de Empresas (4° semestre), Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, Facultad de Ingeniería y Administración, GETIC (Grupo de investigación gestión, empresarial, tecnológica, innovación y conocimiento), Palmira, Colombia, vmunozsa@unal.edu.co.*
3. *Estudiante de Administración de Empresas (4° semestre), Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, Facultad de Ingeniería y Administración, GETIC (Grupo de investigación gestión, empresarial, tecnológica, innovación y conocimiento), Palmira, Colombia, jarboledaa@unal.edu.co.*
4. *Maestría en Estadística Aplicada y Biometría, Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira, Facultad de Ingeniería y Administración, <https://orcid.org/0000-0002-7681-4057>, Palmira, Colombia, jodiaze@unal.edu.co. GETIC (Grupo de investigación gestión, empresarial, tecnológica, innovación y conocimiento)*

Resumen: En Colombia, las microempresas son fundamentales para la economía, pero muchas fracasan debido a distintas razones, como la falta de planificación económica, la falta de conocimiento del negocio, la inexperiencia del empresario y la dificultad para enfrentar la competencia. Con el fin de comprender mejor a los microempresarios y sus características socioeconómicas, se realizó una investigación con enfoque cuantitativo de diseño longitudinal y alcance descriptivo, utilizando datos del portal "Datos Abiertos Colombia". La investigación caracterizó a 10.136 microempresarios que obtuvieron créditos entre 2016 y 2019, tanto en zonas rurales como urbanas de Medellín (Colombia). Para la investigación se utilizaron diferentes herramientas estadísticas, como gráficas, diagramas de cajas, histogramas y tablas de frecuencias, así como indicadores de tendencia central y dispersión. Los resultados mostraron una tendencia a otorgar créditos a mujeres, las edades de los microempresarios beneficiarios estuvieron alrededor de 40 y 42 años, pero con una variabilidad considerable. Además, se evidenció que la actividad económica más común de los microempresarios era el comercio de bienes. El monto otorgado a los microempresarios varió significativamente de año en año, pero en general, el 50% de ellos obtuvo créditos menores o iguales a \$5.000.000, con un valor mínimo de \$690.000, mientras que el otro 50% obtuvo créditos mayores o iguales a \$5.000.000, siendo el máximo de estos \$90.000.000. En general, los créditos se otorgaron a microempresarias jóvenes-adultas, y se dedicaban a diferentes tipos de ventas, ubicándose principalmente en las comunas 1, 4, 7 y 10 de Medellín. Aunque los montos otorgados no son exorbitantes, en su momento ayudaron a consolidar diferentes emprendimientos. Además, en Colombia hay muy pocas investigaciones que aborden esta temática, lo que hace que los resultados de esta investigación sirvan para entender mejor las características y necesidades de los microempresarios, lo que puede contribuir a mejorar su apoyo.

Palabras clave: Caracterización, Microempresas, Créditos, Medellín, Economía.

Abstract: In Colombia, microenterprises are fundamental to the economy, but many fail due to various reasons, such as a lack of economic planning, a lack of business knowledge, the entrepreneur's inexperience, and difficulty in facing competition. In order to better understand micro-entrepreneurs and their socio-economic characteristics, a research study was conducted using a quantitative longitudinal design and descriptive scope, utilizing data from the "Open Data Colombia" portal. The study characterized 10,136 micro-entrepreneurs who obtained credit between 2016 and 2019, both in rural and urban areas of Medellín, Colombia. Various statistical tools were used for the research, including graphs, box plots, histograms, and frequency tables, as well as measures of central tendency and dispersion. The results showed a trend of granting credit to women, with the ages of the beneficiaries being around 40 to 42 years, but with considerable variability. In addition, it was evident that the most common economic activity of micro-entrepreneurs was the sale of goods. The amount granted to micro-entrepreneurs varied significantly from year to year, but in general, 50% of them obtained credits less than or equal to \$5,000,000, with a minimum value of \$690,000, while the other 50% obtained credits greater than or equal to \$5,000,000, with a maximum of \$90,000,000. Overall, the credits were granted to young-adult micro-entrepreneurs, engaged in various types of sales, mainly located in the 1st, 4th, 7th, and 10th communes of Medellín. Although the granted amounts are not exorbitant, they helped to consolidate different ventures at the time. Moreover, in Colombia, there are very few studies that address this issue, which makes the results of this research useful for understanding the characteristics and needs of micro-entrepreneurs, contributing to improving their support.

Keywords: Characterization, Microenterprises, Credits, Medellín, Economy.



LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA FORMATIVA PARA ESTUDIANTES DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES. *THE IMPORTANCE OF THE FORMATIVE CULTURE FOR STUDENTS OF ACCOUNTING, ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES AT THE UNIVERSITY OF MANIZALES.*

César Augusto Agudelo Gómez¹

1. *Estudiante del doctorado en Historia y Estudios Humanísticos (Universidad Pablo de Olavide) Docente de la Universidad de Manizales, Departamento de Humanidades, Manizales, Colombia, c.agudelogomez@umanizales.edu.co*

Resumen: El artículo tiene como objetivo reflexionar sobre la formación cultural desde una perspectiva ambiental y del sujeto corporizado entre los estudiantes de programas curriculares de pregrado de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de Manizales. Asimismo, sobre la metodología de enseñanza-aprendizaje que se despliega desde el curso institucional denominado "Cultura Formativa". La metodología expositiva consiste en: 1) exposición sobre el concepto de cultura desde el pensamiento ambiental, 2) reflexiones sobre la importancia para los estudiantes y sus perfiles de egreso de comprender los sistemas socioculturales y sus relaciones ambientales. Entre las conclusiones, se sostiene que el pensamiento ambiental permite que los estudiantes asuman posturas críticas frente a los discursos hegemónicos de los campos contables, económicos y administrativos donde el desarrollo sostenible les sirve como asidero. Asimismo, se considera que los estudiantes tienen que comprender los aspectos culturales y ambientales de los sistemas socioculturales donde intervendrán como profesionales.

Palabras clave: Cultura Formativa, Pensamiento Ambiental, Estudiantes de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Abstract: The objective of this article is to reflect on cultural formation from an environmental perspective and the embodied subject among students of undergraduate curricular programs of the Faculty of Accounting, Economics and Administrative Sciences of the University of Manizales. Likewise, on the teaching-learning methodology that is deployed from the institutional course called "Formative Culture". The expository methodology consists of: 1) exposition on the concept of culture from environmental thinking, 2) reflections on the importance for students and their graduate profiles of understanding socio-cultural systems and their environmental relationships. Among the conclusions, it is argued that environmental thinking allows students to assume critical positions against the hegemonic discourses of the accounting, economic and administrative fields where sustainable development serves as a handle. Likewise, it is considered that students must understand the cultural and environmental aspects of the sociocultural systems where they will intervene as professionals.

Keywords: Formative Culture, Environmental Thought, Students of Accounting, Economic and Administrative Sciences.



COMPONENTES ESTRUCTURACIONALES DE LA ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA ORGANIZACIONAL: UN CASO DEL ANÁLISIS DE PROPIEDADES INSTITUCIONALES, AGENTES Y PROPIEDADES TECNOLÓGICAS EN ORGANIZACIONES DE SALUD.

STRUCTURAL COMPONENTS OF ORGANIZATIONAL AND TECHNOLOGICAL ADAPTATION: A CASE OF THE ANALYSIS OF INSTITUTIONAL PROPERTIES, AGENTS AND TECHNOLOGICAL PROPERTIES IN HEALTHCARE ORGANIZATIONS.

Juliana Tabares Quiroz¹, Yuliana Gómez Zapata², Santiago Andrade Sánchez³

1. *Doctora en Administración, Universidad EAFIT, Doctora en Estudios Organizacionales, Universidad Autónoma Metropolitana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas/Programa de Negocios Internacionales, Grupo de Investigación Negocios y Relaciones Internacionales, Universidad de Medellín/ ORCID: orcid.org/0000-0002-7444-9922, Medellín, Colombia, jtabares@udemedellin.edu.co*
2. *Doctora en Humanidades y Artes con Mención en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional del Rosario, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria/Grupo de Investigación Observatorio Público/ ORCID: orcid.org/0000-0003-4134-4056, Medellín, Colombia, ygomez@tdea.edu.co*
3. *Pregrado en Negocios Internacionales, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Programa de Negocios Internacionales, Grupo de Investigación Observatorio Público/Semillero de Investigación Geopolítica, Medellín, Colombia, santiago.andrade@correo.tdea.edu.co*

Resumen: La adaptación tecnológica organizacional tiene que ver directamente con la manera en que las organizaciones replantean y reestructuran las rutinas de trabajo, funciones, tareas, habilidades y conocimientos requeridos, flujos de comunicación y operaciones para integrar tecnología de acuerdo con sus necesidades. La adaptación se considera un proceso delicado ya que se realizan los cambios organizacionales, en el que los actores involucrados experimentan la transformación directa de sus rutinas y comienzan las exigencias en materia de habilidades, conocimientos y competencias para el manejo de la tecnología y dado que se requiere una inversión de recursos (dinero, infraestructura, equipos, tiempo, información, personal). La presente ponencia tiene como objetivo describir los distintos componentes estructuracionales presentes en los procesos de adaptación tecnológica en las organizaciones. Para este fin se realiza un estudio de caso interpretativo en dos organizaciones de salud, enfocándose en la implementación de sistemas informáticos (la Historia Clínica Electrónica). Como resultados preliminares, se puede observar que, específicamente, el proceso de adaptación tecnológica organizacional de sistemas informáticos tiene en cuenta propiedades institucionales de la organización donde acontece, esto es, los acuerdos, normas y procedimientos estipulados dentro de la organización que cristalizan las decisiones de los agentes. También tiene en cuenta los agentes, quienes son actores sociales que toman decisiones, interpretan y modifican los procesos tecnológicos en la organización. Los agentes tienen la posibilidad de cambiar estas estructuras por medio de las acciones, no obstante, el impulso o aquello que los motiva a cambiar las acciones es el sentido que le otorgan o los marcos interpretativos. En este caso los agentes son los diseñadores o desarrolladores, usuarios, coordinadores, facilitadores y tomadores de decisiones organizacionales (actores estratégicos). Y, por último, las propiedades tecnológicas de los SI como la flexibilidad, las condiciones materiales, los recursos requeridos para su funcionamiento.

Palabras clave: Adaptación organizacional, Componentes estructuracionales, Organizaciones de salud, Gestión de organizaciones, Gestión de tecnología.

Abstract: Organizational and technological adaptation directly affects how organizations rethink and restructure work routines, functions, tasks, required skills and knowledge, communication flows, and operations to integrate technology according to their needs. Adaptation is a delicate process of organizational changes in which the actors involved experience the direct transformation of their routines and begin the demands in terms of skills, knowledge, and competencies for handling technology and given that an investment of resources (money, infrastructure, equipment, time, information, personnel) is required. This paper aims to describe the different structural components present in the processes of technological adaptation in organizations. To this end, an interpretative case study is carried out in two health organizations, focusing on implementing information systems (Electronic Health Records). As preliminary results, specifically, the process of organizational, technological adaptation of information systems considers institutional properties of the organization where it occurs, i.e., the agreements, rules, and procedures stipulated within the organization that crystallizes the agents' decisions. It also considers the agents, who are social actors that make decisions, interpret, and modify the technological processes in the organization. The agents have the possibility of changing these structures using actions. However, the impulse that motivates them to change their efforts is the meaning they give to them or the interpretative frameworks. In this case, the agents are the designers, developers, users, coordinators, facilitators, and organizational decision-makers (strategic actors). And finally, the technological properties of IS, such as flexibility, material conditions, and the resources required for their operation.

Keywords: Organizational adaptation, Structural components, Health care organizations, Organizational management, Technology management, Organization management.



UNA APROXIMACIÓN A LOS PROGRAMAS QUE POR MEDIO DEL SECTOR PÚBLICO APOYAN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA. AN APPROACH TO THE PROGRAMS THAT THROUGH THE PUBLIC SECTOR SUPPORT THE INTERNATIONALIZATION OF COMPANIES IN COLOMBIA.

Camila Alexandra Cardenas Buitrago¹, Jeimmy Kathernie Duran Velandia², Jesus Salcedo Mojica³

1. *Pregrado, Corporación Universitaria Republicana, Finanzas y Comercio internacional, Grupo de Análisis Contable, Económico y Financiero GACEF, ORCID 0009-0007-8422-4915, Bogotá, Colombia, rallescruscami@gmail.com.*
2. *Pregrado, Corporación Universitaria Republicana, Finanzas y Comercio internacional, Grupo de Análisis Contable, Económico y Financiero GACEF, ORCID 0009-0007-2386-9576, Bogotá, Colombia, jk.duran@urepublicana.edu.co.*
3. *Maestría en Administración de Empresas, Corporación Universitaria Republicana, Finanzas y Comercio internacional, Grupo de Análisis Contable, Económico y Financiero GACEF, ORCID 0000-0002-4321-344X, Bogotá, Colombia, jsalcedo@urepublicana.edu.co.*

Resumen: El comercio internacional es un factor de gran importancia dentro de la economía de cada país, los gobiernos pretenden incentivarlo con métodos focalizados para llegar a tener una apertura en la economía y posicionarse en el mercado globalizado, los mandatarios en turno proponen determinadas políticas y programas para implementar en los diferentes sectores. Por esto se busca entender por qué no hay una dinámica favorable en las exportaciones al tener herramientas que las impulsan, de acuerdo al Informe de Gestión 2022, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se evidencia que Colombia es un país con tendencia al déficit en su balanza comercial desde el año 2014, se refleja una falta de tecnificación y volatilidad en los precios. El objetivo de este trabajo es realizar una caracterización en base del documento CONPES 4085 "Política de Internacionalización para el Desarrollo Productivo Regional", donde se evalúa el desarrollo de los programas implementados en la región. Se utiliza la investigación exploratoria llevada a cabo por medio del método de recopilación bibliográfica con fuentes secundarias de dominio público, en su desarrollo se aborda el origen de las políticas públicas llegando al ámbito colombiano con la implementación de los documentos CONPES, donde se recopila la información referente a dieciséis programas dirigidos a diversos sectores económicos del país, cada uno con apoyado por múltiples entidades específicas que apoyan e incentivan la internacionalización en Colombia, los resultados indican que dichos programas han llegado abarcar temas de tecnificación, productividad eficaz, capacitación especializada y apoyo económico y financiero, una explicación de los resultados puede ser que a pesar de tener diferentes medios de acceso a los ya mencionados programas, no se le da el debido seguimiento a las empresas involucradas, y también se encuentran algunos limitantes que son evidenciados como la falta de divulgación, plazos límites y requisitos extensos.

Palabras clave: Internacionalización, Políticas públicas, Programas, Tecnificación, CONPES, Colombia.

Abstract: International trade is a factor of great importance within the economy of each country, the governments seek to encourage it with targeted methods to get to have an opening in the economy and position themselves in the globalized market, the presidents in turn propose certain policies and programs to implement in different sectors. For this reason, it seeks to understand why there is no favorable dynamic in exports by having tools that promote them, according to the 2022 Management Report, of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, it is evident that Colombia is a country with a tendency to deficit in its trade balance since 2014, a lack of technology and volatility in prices is reflected. The objective of this work is to perform a characterization based on the CONPES 4085 document "Internationalization Policy for Regional Productive Development", where the development of the programs implemented in the region is evaluated. Exploratory research carried out through the bibliographic compilation method with secondary sources in the public domain is used, in its development the origin of public policies is addressed, reaching the Colombian sphere with the implementation of the CONPES documents, where the information is collected. reference to sixteen programs aimed at various economic sectors of the country, each one with support by multiple specific entities that support and encourage internationalization in Colombia, the results indicate that these programs have come to cover issues of modernization, effective productivity, specialized training and support economic and financial, an explanation of the results may be that despite having different means of access to the aforementioned programs, due follow-up is not given to the companies involved, and there are also some limitations that are evidenced as the lack of disclosure, deadlines and lengthy requirements.

Keywords: Internationalization, Public policies, Programs, Technification, CONPES, Colombia.



CAPITAL CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL CAPITAL SOCIAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ. CULTURAL CAPITAL AND ITS IMPACT ON SOCIAL CAPITAL IN THE CITY OF BOGOTÁ.

Manuel Fernando Cabrera Jiménez¹, Yessica Adriana Peña Rios²

1. *Doctor en Estudios Políticos Universidad Externada de Colombia, Magíster en educación Universidad de la Salle, profesional en Relaciones internacionales Universidad Jorge Tadeo Lozano. Profesor investigador Universidad ECCL, <https://orcid.org/0000-0003-1030-8626>, Bogotá, Colombia, mcabreraj@eccl.edu.co.*
2. *Magíster en Comercio Internacional y Logística Universidad Abat Oliba CEU, profesional en Comercio Internacional Universidad Antonio Nariño. Profesora investigadora Universidad ECCL, <https://orcid.org/0000-0002-3818-1949>, Bogotá, Colombia, ypenar@eccl.edu.co.*

Resumen: La presente investigación considera el capital cultural en un recurso incidente en el desarrollo sostenible de la sociedad particularmente la de Bogotá, con características inmateriales que se crean a partir de los factores culturales endógenos, que puede ser heredado, transferido o adquirido una comunidad donde los ciudadanos tiene una percepción según sus características socioeconómicas. Influidando así en sus relaciones sociales y, por tanto, en la vida cívica del entorno. Además, el capital simbólico es la forma en que la población adopta el capital en general como también reconoce y legítima en la sociedad. El capital cultural es un recurso que puede contribuir a superar la problemática de la población colombiana en su índice de capital social, donde el 19,6% se encuentra en pobreza multidimensional en Bogotá, según el DANE 2019. El objetivo de esta investigación es demostrar si este recurso puede influir en la población para minimizar sus impactos más en comunidades vulnerables. El capital cultural acumuladopuede asumirse como una alternativa que transforma realidades y permite favorecer la generación de alternativas de desarrollo que mejoren la calidad de vida. Bajo esta hipótesis, se realizó esta investigación con el propósito de identificar si el capital cultural incide en la población vulnerable de Bogotá, Colombia. Los resultados de un estudio de campo en 1020 hogares de la ciudad de Bogotá generales obtenidos mostraron debilidades en el reconocimiento y valoración del capital cultural y simbólico por parte de los habitantes de las localidades más pobres de ciudad, no identificando sustancialmente su relevancia en términos de su mejor calidad de vida.

Palabras clave: Capital Cultural, Capital Simbolico, Capital Social, Desarrollo y Población.

Abstract: The present research considers cultural capital in an incident resource in the sustainable development of society particularly that of Bogota, with immaterial characteristics that are created from endogenous cultural factors, which can be inherited, transferred or acquired a community where citizens have a perception according to their socioeconomic characteristics. Thus influencing their social relations and, therefore, the civic life of the environment. In addition, symbolic capital is the way in which the population adopts capital in general as it also recognizes and legitimizes in society. Cultural capital is a resource that can contribute to overcome the problems of the Colombian population in its social capital index, where 19.6% are in multidimensional poverty in Bogota, according to DANE 2019. The objective of this research is to demonstrate whether this resource can influence the population to minimize its impacts more in vulnerable communities. The accumulated cultural capital can be assumed as an alternative that transforms realities and allows favoring the generation of development alternatives that improve the quality of life. Under this hypothesis, this research was conducted with the purpose of identifying whether cultural capital has an impact on the vulnerable population of Bogota, Colombia. The results of a field study in 1020 general households in the city of Bogotá showed weaknesses in the recognition and valuation of cultural and symbolic capital by the inhabitants of the poorest localities of the city, not substantially identifying its relevance in terms of their better quality of life.

Keywords: Cultural Capital, Symbolic Capital, Social Capital, Development and Population.



EFFECTOS ECONÓMICOS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA CIUDAD DE IPIALES (NARIÑO – COLOMBIA). THE ECONOMIC EFFECTS OF FOREIGN TRADE ON THE IPIALES CITY (NARIÑO - COLOMBIA).

Victor David Jaramillo Mejía¹, Marlen Isabel Redondo Ramírez²

1. *Magister en Desarrollo Territorial y Rural, Universidad Libre, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Grupo de Investigación Tendencia Económica Mundial (TEM) / Semillero de Economía Territorial, orcid.org/0000-0001-6426-4855, Pereira, Colombia, victord.jaramillom@unilivre.edu.co.*
2. *Doctora en Ciencias de la Educación, Universidad, Universidad Libre, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Grupo de Investigación Tendencia Económica Mundial (TEM) / Semillero NAEC, orcid.org/0000-0003-1247-3561, Pereira, Colombia, isabel.redondo@unilivre.edu.co.*

Resumen: La relación comercial entre Colombia y Ecuador es una de las más importantes en el Eje Andino. El Puente Internacional de Rumichaca juega un papel relevante como área de acceso y salida de mercancías entre los dos países, con alrededor del 65% de las exportaciones desde Colombia hacia Ecuador y el 90% de las exportaciones de Ecuador hacia Colombia transitando por esta vía. Sin embargo, en los últimos años, las operaciones de comercio exterior que transitan por este territorio se han reducido en valor comercial y peso neto, lo que preocupa a los actores empresariales e institucionales del sector de comercio exterior de la ciudad fronteriza, dado que este es una fuente principal de empleo. Esto llevó a realizar esta investigación que buscó estudiar los efectos económicos del comercio exterior en Ipiales, mediante un diagnóstico del sector, un análisis de los factores de cambio y un análisis de tendencias y escenarios para el sector, bajo una metodología mixta de procesamiento de datos e información documental, triangulado con información cualitativa derivada de entrevistas. De esto se obtuvo que, además del contexto adverso que enfrenta el sector, existe una alta dependencia de normatividad de la CAN y la falta de un régimen aduanero especial para zona de frontera que dinamice el comercio de cuantías menores. Asimismo, este sector presenta problemas de competitividad, especialmente en temas relacionados con infraestructura vial, conectividad, infraestructura portuaria y bajo desarrollo empresarial en la generación de valor agregado e innovación. Luego, el sector no se encuentra rodeado de un contexto adecuado que le permita dinamizarse, motivo por el que se recomienda el fortalecimiento de la plataforma interinstitucional, con miras a fortalecer el aparato productivo, la competitividad, y lograr consensos frente a las necesidades normativas y aduaneras en esta frontera.

Palabras clave: Comercio exterior, Frontera, Régimen aduanero, Competitividad, Desarrollo Empresarial.

Abstract: The trade relationship between Colombia and Ecuador is one of the most important in the Andean Axis. The Rumichaca International Bridge plays an important role as an area of access and exit of goods between the two countries, with about 65% of exports from Colombia to Ecuador and 90% of exports from Ecuador to Colombia passing through this route. However, in recent years, foreign trade operations transiting through this territory have been reduced in commercial value and net weight, which is of concern to business and institutional actors in the foreign trade sector of the border city, given that this is a major source of employment. This led to conduct this research that sought to study the economic effects of foreign trade in Ipiales, through a diagnosis of the sector, an analysis of the factors of change and an analysis of trends and scenarios for the sector, under a mixed methodology of data processing and documentary information, triangulated with qualitative information derived from interviews. The results showed that, in addition to the adverse context faced by the sector, there is a high dependence on CAN regulations and the lack of a special customs regime for border zones to boost trade in smaller amounts. The sector also has competitiveness problems, especially in terms of road infrastructure, connectivity, port infrastructure, and low business development in the generation of value added and innovation. Therefore, the sector is not surrounded by an adequate context that would allow it to become more dynamic, which is why the strengthening of the interinstitutional platform is recommended, with a view to strengthening the productive apparatus, competitiveness, and achieving consensus on the regulatory and customs needs of this border.

Keywords: Foreign trade, Border, Customs regime, Competitiveness, Business development.



EL CLÚSTER COMO MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA: CASO DE ESTUDIO C.I MALECON GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

THE CLUSTER AS A MODEL OF INTERNATIONALIZATION OF MSMES IN THE AGRI-FOOD SECTOR OF THE DEPARTMENT OF LA GUAJIRA: CASE STUDY C.I MALECON GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.

Yuberlys Aidee Morales González¹, Samuel De Jesús Zambrano Caballero²

1. *Estudiante investigador de la Universidad de la Guajira en el programa de Negocios Internacionales yamorales@uniguajira.edu.co*
2. *Magíster en Comercio Internacional, Docente adscrito a la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas de la Universidad de la Guajira en el programa de Negocios Internacionales. sjzambrano@uniguajira.edu.co*

Resumen: La presente investigación busca proponer un modelo de asociatividad empresarial para articular procesos productivos y de comercialización internacional que coadyuven a mejorar no solo los términos de intercambio de la MiPymes del sector de agro alimentos del departamento de la guajira, sino que además genere en la trazabilidad de los procesos de internacionalización valor agregado. Esta iniciativa nace luego de haber realizado las prácticas empresariales de manera curricular en X semestre del programa Negocios Internacionales en la empresa C.I MALECON GRUPO EMPRESARIAL S.A.S, en donde claramente se identificó a manera de hipótesis que un clúster de MIPYMES en el sector de agro alimento donde se encuentra dicha empresa es una estrategia viable para mejorar la cadena de valor en términos de competitividad; para posteriormente llevar este tipo de productos desde el departamento de la guajira hacia otros mercados foráneos, por ejemplo; esta empresa ha validado procesos de exportación hacia la isla de Curazao haciendo uso del memorando de entendimiento decretado para intercambiar productos entre Colombia y Países bajos. Por lo tanto, esta investigación se fundamentará con prospectos teóricos referente en modelos de asociatividad empresarial, como el "diamante de Porter" u otros que forjen un prototipo coherente y viable para determinar cómo mejorar la cadena de valor de este sector empresarial objeto de estudio en esta investigación. Se esbozará un problema de manera concreta, referentes y fundamentación teórica, metodología, análisis de variables, un modelo prospecto como resultado de este trabajo y algunas conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: Clúster, Internacionalización, Mipyme, Agroalimentos, Competitividad.

Abstract: This research seeks to propose a model of business associativity to articulate production processes and international marketing to help improve not only the terms of trade of MSMEs in the agri-food sector of the department of La Guajira, but also to generate added value in the traceability of internationalization processes. This initiative was born after having carried out the curricular business practices in the 10th semester of the International Business program in the company C.I. MALECON GRUPO EMPRESARIAL S.A. S, where it was clearly identified as a hypothesis that a cluster of MSMEs in the agri-food sector where this company is located is a viable strategy to improve the value chain in terms of competitiveness; to subsequently take this type of products from the department of La Guajira to other foreign markets, for example, this company has validated export processes to the island of Curaçao using the memorandum of understanding decreed to exchange products between Colombia and the Netherlands. Therefore, this research will be based on theoretical prospects referring to models of business associativity, such as "Porter's diamond" or others that forge a coherent and viable prototype to determine how to improve the value chain of this business sector under study in this research. It will outline a problem in a concrete manner, references and theoretical foundation, methodology, analysis of variables, a prospective model as a result of this work and some conclusions and recommendations.

Keywords: Cluster, Internationalization, Mipyme, Agrifood, Competitiveness.



MERCADO LABORAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA, 2009-2018: UN ANÁLISIS SHIFT-SHARE.

LABOR MARKET AND ECONOMIC GROWTH IN COLOMBIA, 2009-2018: A SHIFT-SHARE ANALYSIS.

Geovanny Alexander Valero Valencia¹, Sergio Augusto Jiménez Ramírez²

1. *Docente Magister, Universidad de Pamplona, Economía, 0000-0002-9593-0379, Cúcuta, Colombia, doc_ga_valero@fesc.edu.co*
2. *Docente Doctorado, Universidad de Pamplona, Economía, 0000-0001-7174-0565, Cúcuta, Colombia, sjimenez@unipamplona.edu.co*

Resumen: Este trabajo tiene como principal objetivo identificarla dinámica y estructura del mercado laboral y del Crecimiento económico en Colombia en el periodo de tiempo 2009-2018 bajo la metodología Shift-Share, concretamente se estudian los datos del Valor Agregado Bruto, en términos de crecimiento económico y los registros del empleo en las diferentes regiones suministradas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. El efecto crecimiento nacional, durante el periodo de referencia, muestra que si Norte de Santander hubiese presentado una dinámica económica similar al promedio nacional, el VAB departamental a 208 sería superior en aproximadamente 265 mil millones de pesos, lo cual evidencia una falta de conexión de la economía Norte santandereana con la Nacional en términos de producción; caso distinto al presentado por los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C. y Santander quienes superaron con creces (en términos de proporción) el crecimiento presentado por la economía nacional, lo cual permite deducir que estas son las economías jalonadoras del País.

Palabras clave: Crecimiento Económico, Empleo, Informalidad, Shift-Share, Valor Agregado Bruto.

Abstract: The main objective of this work is to identify the dynamics and structure of the labor market and economic growth in Colombia during the period 2009-2018 under the Shift-Share methodology, specifically the Gross Added Value data are studied, in terms of economic growth and employment records in the different regions provided by the National Administrative Department of Statistics-DANE. The national growth effect, during the reference period, shows that if Norte de Santander had presented an economic dynamics similar to the national average, the departmental GVA at 208 would be higher by approximately 265 billion pesos, which evidences a lack of connection of the economy of Norte Santander with the national economy in terms of production; a different case from that presented by the departments of Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C. and Santander, which exceeded by far (in terms of proportion) the growth presented by the national economy, which allows us to deduce that these are the leading economies of the country.

Keywords: Economic Growth, Employment, Informality, Shift-Share, Gross Value Added.



INVERSIÓN CHINA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: UNA MIRADA AL SECTOR AGRÍCOLA. CHINESE INVESTMENT IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN: A LOOK AT THE AGRICULTURAL SECTOR.

Juan Camilo Soto Marulanda¹, María Isabel Arrieta Patiño², María Ospina García³

1. *Estudiante de pregrado, Escuela de administración, Semillero de Investigación Asia Pacífico, Medellín, Colombia, jcstom@eafit.edu.co*
2. *Estudiante de pregrado, Escuela de administración, Semillero de Investigación Asia Pacífico, Medellín, Colombia, miarrietap@eafit.edu.co*
3. *Estudiante de pregrado, Escuela de administración, Semillero de Investigación Asia Pacífico, Medellín, Colombia, mospinag2@eafit.edu.co*

Resumen: La inversión extranjera directa de China ha experimentado un significativo aumento en los últimos años y se ha expandido a países de América Latina y el Caribe. La comprensión de este flujo resulta importante para las empresas y los gobiernos, ya que permite impulsar el desarrollo económico de las distintas naciones e industrias que componen aquellas alianzas. El objetivo de este estudio consiste en explorar las razones por las que la inversión extranjera directa de China ha progresado en el sector agrícola de América Latina y el Caribe. Para ello, se ha llevado a cabo una revisión de la literatura y se han utilizado datos secundarios como los del monitor de la OFDI para evaluar la evolución de la inversión extranjera directa de China en dicha región. Inicialmente se identifican factores que hacen a América Latina y el Caribe una región atractiva para este tipo de inversión. Posterior a esto, se reconocen los intereses y motivaciones de China para invertir, y finalmente, se evidencia con casos específicos, centrando el análisis en los factores económicos, políticos y estratégicos que influyen en la decisión de las empresas chinas de invertir en la zona. El estudio concluye que la seguridad alimentaria y los abundantes recursos naturales de la región latinoamericana y caribeña han sido los principales impulsores de la inversión extranjera directa china. Además, también se han identificado como factores contribuyentes, la necesidad regional de tecnificación, las políticas expansionistas de China y las oportunidades de negocios que ofrece la región, tanto para la explotación local como para la exportación China.

Palabras clave: Inversión extranjera directa, Agricultura, América Latina y el Caribe, China, Monitor de la OFDI.

Abstract: Foreign direct investment from China has increased significantly in recent years and has expanded to countries in Latin America and the Caribbean. Understanding this flow is important for businesses and governments, as it can boost the economic development of the various nations and industries that make up these alliances. The objective of this study is to explore the reasons why foreign direct investment from China has progressed in the agricultural sector in Latin America and the Caribbean. To this end, a literature review has been carried out and secondary data such as those from the OFDI monitor have been used to assess the evolution of Chinese foreign direct investment in the region. Initially, factors that make Latin America and the Caribbean an attractive region for this type of investment are identified. This is followed by a recognition of China's interests and motivations for investment, and finally, evidence is provided with specific cases, focusing the analysis on the economic, political and strategic factors that influence the decision of Chinese companies to invest in the region. The study concludes that food security and the abundant natural resources of the Latin American and Caribbean region have been the main drivers of Chinese foreign direct investment. In addition, the regional need for technification, China's expansionist policies and the business opportunities offered by the region, both for local exploitation and Chinese exports, have also been identified as contributing factors.

Keywords: Foreign direct investment, Agriculture, Latin America and the Caribbean, China, OFDI Monitor.



PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CONFECCIONES AFILIADAS A LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ACOPI, SECCIONAL SANTANDER.

PROPOSAL OF INTERNATIONALIZATION STRATEGIES FOR APPAREL COMPANIES AFFILIATED WITH THE COLOMBIAN ASSOCIATION OF MICRO, SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES ACOPI, SANTANDER SECTION.

Karen Lorena Amaya Quintero¹, Marianela Rojas Rojas², Paula Gómez Olarte³

1. *Estudiante Universitaria Universidad Autónoma de Bucaramanga Semillero de Investigación NEGITSANT Bucaramanga, Santander Colombia Kamaya388@unab.edu.co*
2. *Estudiante Universitaria Universidad Autónoma de Bucaramanga Semillero de Investigación NEGITSANT Bucaramanga, Santander Colombia mrojas459@unab.edu.co*
3. *Estudiante Universitaria Universidad Autónoma de Bucaramanga Semillero de Investigación NEGITSANT Bucaramanga, Santander Colombia pgomez501@unab.edu.co*

Resumen: En un mundo moderno, dinámico y cambiante donde las tendencias globales están enfocadas en la competencia geoestratégica y la internacionalización de los mercados, se hace de vital importancia que las PYMES, en este caso aquellas afiliadas a ACOPI, enfilen sus estrategias empresariales hacia una visión globalizada que les permita lograr un mayor crecimiento y expansión comercial; razón por la cual, se hace pertinente plantear un estudio estratégico internacional con el objetivo de mejorar los procedimientos y consecuentemente, la posición estratégica respecto al acceso a mercados internacionales que presentan una demanda potencial. En ese sentido, se plantea diseñar una hoja de ruta que permita a las empresas determinar cuál es la mejor estrategia de internacionalización a seguir y cuál es el mercado adecuado a incurrir según las características propias de cada una, de manera que se pueda lograr una adaptación exitosa según los requerimientos y estándares internacionales relacionados tanto a procedimientos como a productos. Lo anterior se plantea realizar por medio de un diagnóstico interno y externo que permita identificar las limitaciones de las PYMES, formular planes de mejora para las debilidades y potenciar las fortalezas encontradas, siendo esto posible por medio del Innovation Roadmap, método adecuado para demostrar visualmente las estrategias que sean formuladas. Finalmente, se espera que las empresas objeto de estudio identifiquen las ventajas competitivas que poseen y en base a esto puedan potenciar dichos aspectos, por otro lado, se espera se pueda generar un documento que pueda ser tomado como referente actual por parte de todas aquellas compañías que deseen indagar en la búsqueda de nuevas estrategias comerciales.

Palabras clave: Internacionalización, Estrategia comercial, Mercado internacional, Confecciones, Gremio, ACOPI.

Abstract: In a modern, dynamic and changing world where global trends are focused on geostrategic competition and the internationalization of markets, it is of vital importance that SMEs, in this case those affiliated to ACOPI, focus their business strategies towards a globalized vision that allows them to achieve greater growth and commercial expansion; for this reason, it is pertinent to propose an international strategy study with the objective of improving procedures and hence the strategic position regarding access to international markets that show a potential demand. In this sense, it is proposed to design a roadmap that allows companies to determine the best internationalization strategy to be followed and which market is the most suitable to incur according to the characteristics of each one of them, thus achieving a successful adaptation according to the international requirements and standards related to both procedures and products. This will be achieved through an internal and external diagnosis that will allow to identify the limitations of the SMEs, develop improvement plans for the weaknesses and enhance the strengths found, which will be possible by using the Innovation Roadmap, an appropriate method that visually demonstrates the strategies that will be formulated. Finally, it is expected that the companies being studied will identify the competitive advantages that they possess and, as a result they will be capable of strengthening these aspects. In addition, it is expected that the document will be able to become a useful reference for all those companies that intend to explore new commercial strategies.

Keywords: Internationalization, Business strategy, International market, Clothing, Guild, ACOPI.



PLAN DE IMPORTACIÓN DE FERTILIZANTES (FORTIFICANTES) DE LA EMPRESA GREEN POINT, A LAS PYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA. *PLAN FOR IMPORTING FERTILIZERS (FORTIFIERS) OF THE GREEN POINT COMPANY, TO SMES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE DEPARTMENT OF LA GUAJIRA.*

Samuel De Jesús Zambrano Caballero¹, Mariana Pitre Redondo², Valentina Monsalve Castro³

1. *Director Semillero SICE: Samuel De Jesús Zambrano Caballero, Magíster en Comercio Internacional, Docente adscrito a la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas de la Universidad de la Guajira en el programa de Negocios Internacionales. sjzambrano@uniguajira.edu.co*
2. *Integrante semillero SICE: Estudiante investigador de la Universidad de la Guajira en el programa de Negocios Internacionales VI Semestre, mpitrer@uniguajira.edu.co*
3. *Integrante semillero SICE: Estudiante investigador de la Universidad de la Guajira en el programa de Negocios Internacionales VI Semestre, vmonsalve@uniguajira.edu.co*
4. *Semillero SICE (Semillero de Investigación para la internacionalización y el crecimiento empresarial) CSI-2022-09 Universidad de la Guajira*

Resumen: La presente investigación busca diseñar un plan de importación de fertilizantes para el sector pyme – agrícola del departamento de la Guajira provenientes del mercado español, específicamente de la empresa GRREN POINT ubicada en Málaga dedicada a la producción, comercialización y exportación de este tipo de productos a Estados Unidos y América Latina. Dada la poca producción de este tipo de productos en Colombia, conlleva a que la mayoría de los fertilizantes para la eficiencia de la producción agrícola en el país sean importados y por tanto altamente dependiente del mercado internacional. Por lo que la volatilidad de los precios internacionales derivados de los fenómenos geopolíticos, (conflicto Rusia - Ucrania) del cual el país depende en gran medida de esa producción, por ejemplo, distorsione la viabilidad de estos procesos de importación. Es por lo anterior entonces, pertinente una investigación que logre evidenciar a través de un plan de importación una alternativa al sector pyme – agrícola del departamento de la Guajira para abastecerse de este tipo de fertilizantes indispensable para la producción y calidad de los productos agrícolas y se materialice en el desarrollo de este sector empresarial. El tipo de investigación que se va a utilizar para el presente trabajo es de tipo descriptivo y documental, en virtud de que se establecerán los procesos y requerimientos para la propuesta de importación de los fertilizantes al sector agrícola del departamento de la guajira. Las variables dependientes (beneficios del fertilizante, proceso de importación, tipo de producto, sector pyme agrícola) como la independiente (Diseño del plan de importación), serán descritas desde su naturalidad para poder evaluar la conveniencia de implementar el plan de importación propuesto en la investigación con alguna empresa del mercado español. Se aplicarán instrumentos de medida como encuestas y entrevistas a empresarios, estudiantes, docentes y expertos en el tema para darle solides a la investigación en fin de solventar el problema en cuestión y determinar el objetivo de la presente investigación, así como además la visita o contacto directo de alguna empresa objeto de estudio en España con el fin de validar un trabajo de campo que de solidez a la metodología.

Palabras clave: Plan de Importación, Nacionalización, Fertilizantes, Pyme, Sector agrícola.

Abstract: This research seeks to design a fertilizer import plan for the agricultural SME sector in the department of La Guajira from the Spanish market, specifically from the company GRREN POINT located in Malaga, dedicated to the production, marketing and export of this type of products to the United States and Latin America. Given the low production of this type of products in Colombia, most of the fertilizers for the efficiency of agricultural production in the country are imported and therefore highly dependent on the international market. Therefore, the volatility of international prices derived from geopolitical phenomena (Russia-Ukraine conflict) on which the country depends to a great extent on this production, for example, distorts the viability of these import processes. Therefore, it is pertinent to carry out a research that can demonstrate through an import plan an alternative to the SME - agricultural sector of the department of La Guajira to supply this type of fertilizer, which is indispensable for the production and quality of agricultural products, and materialize in the development of this business sector. The type of research to be used for this work is descriptive and documentary, since the processes and requirements for the proposal to import fertilizers to the agricultural sector of the department of La Guajira will be established. The dependent variables (benefits of the fertilizer, import process, type of product, agricultural SME sector) as well as the independent variable (design of the import plan), will be described from their naturalness in order to evaluate the convenience of implementing the import plan proposed in the research with a company in the Spanish market. Measuring instruments such as surveys and interviews with businessmen, students, teachers and experts on the subject will be applied to give solidity to the research in order to solve the problem in question and determine the objective of this research, as well as the visit or direct contact of a company under study in Spain in order to validate a field work that gives solidity to the methodology.

Keywords: Import Plan, Nationalization, Fertilizers, SMEs, Agricultural sector.



APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA. *APPROPRIATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS FOR SMES IN THE MUNICIPALITY OF SAN JOSÉ DE CÚCUTA.*

Carlos Eduardo Pardo García¹, Matías Herrera Cáceres², Nelly Rosana Díaz Leal³

1. *Doctorado en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Sistemas e Informática, Grupo de Investigación en Inteligencia Artificial GIA, San José de Cúcuta, Colombia, carlospardo@ufps.edu.co*
2. *Doctorado en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Sistemas e Informática, Grupo de Investigación en Inteligencia Artificial GIA, San José de Cúcuta, Colombia, matiashc@ufps.edu.co*
3. *Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Sistemas e Informática, Grupo de Investigación en Desarrollo de Ingeniería de Software GIDIS, San José de Cúcuta, Colombia, nellyrosanadl@ufps.edu.co*

Resumen: La inteligencia artificial ha sido un gran avance y un reto tanto para la humanidad como para las empresas a nivel mundial llegando incluso también estas a tener temor de su uso por el desconocimiento de sus posibles aplicaciones e impacto social. sin embargo, los estudios recientes exponen el creciente uso de la inteligencia artificial (IA) como un componente de los modelos de negocios en la era digital que puede contribuir enormemente al éxito de estas. En este proyecto se tiene como objetivo explorar las herramientas de IA más relevantes en los negocios, enfocados principalmente en software libre para PYMES. Inicialmente se examinarán las actividades operativas de las empresas y las alternativas de utilización de herramientas de IA, para tal fin se utiliza el método de comparación constante de la teoría fundamentada. Se analizará la experiencia de cinco empresas de la ciudad de Cúcuta, para luego formular y proponer unas herramientas básicas de uso general en IA y un plan de desarrollo de las capacidades de aprendizaje en el uso de la IA en los negocios de las PYMES.

Palabras clave: Era digital, GPT, Herramientas IA, Inteligencia artificial, Negocios inteligentes, PYMES, Software, Transformación digital.

Abstract: Artificial intelligence has been a breakthrough and a challenge for humanity as well as for companies worldwide, even companies have become fearful of its use due to the lack of knowledge of its possible applications and social impact. However, recent studies exposes a growing use of artificial intelligence (AI) as a component of business models in the digital era that can contribute greatly to the success of these. This project aims to explore the most relevant AI tools in business, focusing mainly on open source software for SMEs. Initially, the operational activities of the companies and the alternative uses of AI tools will be examined, using the constant comparison method of grounded theory to that end. The experience of five companies in the city of Cúcuta will be analyzed to formulate and propose some SMEs basic tools for general use in AI and a plan for the development of learning capabilities in the use of AI in the business of SMEs.

Keywords: Digital age, GPT, AI tools, Artificial intelligence, Smart business, SMEs, Software, Digital transformation.



GUÍAS DE LABORATORIO DE MÉTODOS Y TIEMPO COMO SOPORTE DE ADAPTACION DE INDUSTRIA 4.0 PARA EL SECTOR MANUFACTURERO DE VALLEDUPAR. *METHOD AND TIME LABORATORY GUIDES TO SUPPORT THE ADAPTATION OF INDUSTRY 4.0 FOR THE MANUFACTURING SECTOR OF VALLEDUPAR.*

Darwin Jose Mendoza Galvis¹, Belkis Polo Cambrone²

1. *Maestría en control y automatización de procesos, Universidad de Santander UDES, Ingeniería Industrial, Nuevas tecnología UDES, <https://orcid.org/0000-0001-7836-4312>, Valledupar, Colombia, dar.mendoza@mail.udes.edu.co.*
2. *Maestría investigación en ingeniería química, Universidad de Santander UDES, Ingeniería Industrial, Nuevas tecnología UDES, <https://orcid.org/0000-0001-9585-6618>, Valledupar, Colombia, bel.polo@mail.udes.edu.co.*

Resumen: Los estudios de tiempos y movimientos juegan un papel importante en la productividad de cualquier empresa. Según (Pinilla, 2014) Medir y establecer cuánto tiempo se invierte en el trabajo permite identificar aquellas tareas que, por alguna razón, influyen de manera negativa en el rendimiento de la compañía y así, diseñar estrategias para corregirlas. En Colombia el sector de la industria afronta brechas en materia de gestión tecnológica sobre todo en lo concerniente a automatización industrial. (Rincón, 2020). En este aspecto la universidad entra como un actor principal de cambio ya que a través de los programas en este caso el de ingeniería industrial se requiere preparar a los estudiantes con competencias que le permita entender la realidad del entorno empresarial, por lo que en esta investigación se desarrollará con el propósito de visualizar el estado actual de los métodos y los tiempos de trabajo de las empresas metalmeccánicas para entender cómo desde este componente se encuentran preparados para adoptar industria 4.0 y cómo al desarrollar unas guías de laboratorio de métodos y tiempo los estudiantes fortalecerán las competencias para convertirse en actores principales de ese cambio. Por lo que, se establecerá una metodología que: en primera instancia caracterizar los procesos productivos, elaborar un estudio de métodos y tiempo y definir guías que le permitan a los estudiantes identificar y reconocer las condiciones necesarias que permitan dar soporte para adaptar una unidad productiva a industria 4.0, entre los resultados más relevantes se observa que el 24% de las empresas no aplican procesos de digitalización, el 67% considera altos costos para implementar automatización, con estos y muchos datos se generó una metodología de implementación de procesos que le permitan adaptarse más a la digitalización. Como conclusión se desarrolla una guía que al ponerse en práctica los estudiantes identificaron necesidades en el sector y a través de procesos de aprendizaje se definieron mejoras enfocadas.

Palabras clave: Métodos y tiempo, Digitalización, Industria 4.0, Producción y guía metodológica.

Abstract: Time and motion studies play an important role in the productivity of any company. According to (Pinilla, 2014), measuring and establishing how much time is spent at work allows identifying those tasks that, for some reason, have a negative influence on the company's performance and thus, designing strategies to correct them. In Colombia, the industrial sector is facing gaps in technological management, especially regarding industrial automation (Rincón, 2020). In this aspect the university enters as a main actor of change since through the programs, in this case industrial engineering, it is required to prepare students with competencies that allow them to understand the reality of the business environment, so this research will be developed with the purpose of visualizing the current state of the methods and working times of the metalworking companies to understand how from this component they are prepared to adopt industry 4.0 and how by developing laboratory guides of methods and time students will strengthen the competencies to become main actors of that change. Therefore, a methodology will be established: first characterize the production processes, develop a study of methods and time and define guidelines that allow students to identify and recognize the necessary conditions that allow support to adapt a production unit to industry 4.0, among the most relevant results it is observed that 24% of companies do not apply digitization processes, 67% consider high costs to implement automation, with these and many data generated a methodology for implementation of processes that allow them to adapt more to digitization. As a conclusion, a guide was developed that, when put into practice, students identified needs in the sector and through learning processes, improvements were defined focused on the following areas

Keywords: Methods and time, Digitization, Industry 4.0, Production and methodological guidance.



ESTRATEGIAS GERENCIALES QUE PERMITAN MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR DE LAS VETERINARIAS EN VALLEDUPAR. *MANAGEMENT STRATEGIES TO IMPROVE DECISION MAKING IN THE VETERINARIAN SECTOR IN VALLEDUPAR.*

Darwin Jose Mendoza Galvis¹, Víctor Geraldo Petro Hernandez²

1. *Maestría en control y automatización de procesos, Universidad de Santander UDES, Ingeniería Industrial, Nuevas tecnología UDES, <https://orcid.org/0000-0001-7836-4312>, Valledupar, Colombia, dar.mendoza@mail.udesa.edu.co.*
2. *Maestría Ciencia animal, Universidad de Santander UDES, Veterinaria, Ciencia UDES, <https://orcid.org/0000-0002-5442-009X>, Valledupar, Colombia, vic.petro@mail.udesa.edu.co.*

Resumen: Las condiciones actuales generadas por la pandemia ocasionada por el Covid 19 ha conducido que las empresas adopten nuevas medidas y generen proceso que fortalezcan su estructura organizativa y se proyecten acciones que la hagan más productiva y competitiva, el desarrollo de esto requiere estrategias gerenciales que permitan mejorar la toma de decisiones, por lo que se indago como se encuentra las clínicas veterinarias en materia de decisiones gerenciales a través de la aplicación de un instrumento enfocado al contexto gerencial y en función de los sistemas de información se desarrollaran procesos que permitan el análisis, registro y agrupación de la información, dentro de los resultados está el desarrollo de una estructura de procesos y procedimientos que faciliten la toma de decisiones, el desarrollo de sistemas de información gerencial enfocado a MRP y a partir de los datos obtenidos tales como que el 65% de las empresas guardan información en Excel, el 76% no tiene un sistema para seguimiento a satisfacción de clientes, el 88% casi siempre tiene sistemas administrativos para implementar procesos gerenciales, cirugías, vacunación y consulta con un 65% son los servicios que más se prestan se desarrollaron actividades que permitan mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje en los cursos de medicina veterinaria e ingeniería industrial tomados como referentes de estudio, se concluye que el desarrollo de la aplicación permito la obtención de resultados que generen toma de decisiones y se almacenen de forma ordenada y sistemática, además de generar procesos de manejo de materiales enfocados en un MRP.

Palabras clave: Clínica veterinaria, Sistema de información, MRP, Estrategias y gerenciales.

Abstract: The current conditions generated by the pandemic caused by Covid 19 has led companies to adopt new measures and generate processes that strengthen their organizational structure and project actions that make them more productive and competitive, the development of this requires management strategies to improve decision making, Therefore, it was investigated how the veterinary clinics are in terms of managerial decisions through the application of an instrument focused on the managerial context and based on the information systems, processes will be developed that allow the analysis, registration and grouping of information, within the results is the development of a structure of processes and procedures that facilitate decision making, the development of management information systems focused on MRP and from the data obtained such as 65% of the companies keep information in Excel, 76% do not have a system to follow up customer satisfaction, 88% almost always have administrative systems to implement management processes, surgeries, vaccinations and consultations with 65% of the companies, vaccination and consultation with 65% are the services that are most provided, activities were developed to improve the teaching-learning processes in the veterinary medicine and industrial engineering courses taken as study references, it is concluded that the development of them application allowed obtaining results that generate decision making and are stored in an orderly and systematic manner, in addition to generating material management processe focused on an MRP.

Keywords: Veterinary clinic, Information system, MRP, Strategic and managerial.



MODELO DE DECISIÓN PARA LA SELECCIÓN DEL HOSPITAL EN EL SISTEMA DE EMERGENCIAS MÉDICAS.

HOSPITAL SELECTION DECISION MODEL IN THE EMERGENCY MEDICAL SYSTEM.

Caicedo Rolón Alvaro Junior¹, Cely Calixto Nelson Javier², Palacios Alvarado Wlamyr³

1. *Doctor en Ingeniería, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de procesos industriales, Grupo de investigación en Productividad y Competitividad, <https://orcid.org/0000-0002-3651-3364>, Cúcuta, Colombia, alvarojuniorcr@ufps.edu.co.*
2. *Magister en Obras Hidráulicas, Universidad Francisco de Paula Santander, Ingeniería Civil, Grupo de Investigación HYDROS, <https://orcid.org/0000-0002-2083-6978>, Cúcuta, Colombia, nelsonjaviercc@ufps.edu.co.*
3. *Doctor en Ciencias Gerenciales, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de procesos industriales, Grupo de investigación en Productividad y Competitividad, <https://orcid.org/0000-0002-0953-7598>, Cúcuta, Colombia, wlamyrpalacios@ufps.edu.co.*

Resumen: La selección del hospital es una decisión operacional en el sistema de emergencias médicas (SEM), que impacta en la oportunidad de la atención, la salud y la vida del paciente víctima de un accidente de un tránsito o una crisis de una enfermedad. Se diseñó un modelo de decisión para la selección del hospital y el traslado de pacientes con urgencias médicas, que integra el criterio de la cobertura del seguro, poco utilizado en la literatura, junto con criterios comunes como las capacidades de atención, la congestión y la cercanía del hospital, cuya integración es propia de países con sistemas de salud mixtos (público-privado). El modelo propuesto integra medidas de desempeño enfocadas en el paciente, como son el tiempo de traslado y de espera en la sala de urgencias, y su variación en diferentes franjas horarias y días de la semana. Se desarrolló un prototipo en el lenguaje de programación Python y se realizó la prueba de funcionamiento, para automatizar el modelo propuesto que apoya el proceso de toma de decisiones en tiempo real, de una manera rápida y precisa. El modelo se validó con datos reales de los eventos atendidos por el SEM de una ciudad colombiana. Finalmente, se realizó una simulación Montecarlo para estimar el tiempo de traslado y de transferencia (tiempo de traslado + tiempo de espera) por el modelo actual y el propuesto. Los resultados de la simulación indican que el modelo propuesto presenta menores probabilidades de morir o dejar secuelas en los pacientes en estado crítico, y menores probabilidades de afectar la satisfacción del paciente estable, e incumplir con los tiempos de espera establecidos en la legislación.

Palabras clave: Gerencia en salud, Logística de ambulancias, Sala de urgencias, Sistemas de información geográficos, Tecnologías de información, Toma de decisiones.

Abstract: Hospital selection is an operational decision in the emergency medical system (EMS) that affects the timeliness of care, health, and life of the patient who is the victim of a traffic accident or disease crisis. We designed a decision model for hospital selection and patient transport with medical emergencies. The model integrates the criterium of insurance coverage, which is little used in the literature, and the usual criteria, such as care capacities, congestion, and proximity, typical of countries with mixed health systems (public-private). In addition, the proposed model integrates performance measures focused on the patient, such as transport time and waiting time in the emergency room, and their variation in different time slots and days of the week. We developed a prototype in the Python programming language. We performed the performance test to quickly and accurately automate the proposed model that supports the decision-making process in real-time. We validated the model with actual data from events handled by the SEM in a Colombian city. Finally, we carried out a Monte Carlo simulation to estimate the transport and transfer time (transport time + waiting time) for the current and proposed model. The simulation results indicate that the proposed model has a lower probability of dying or leaving sequelae in critically ill patients and a lower likelihood of affecting stable patient satisfaction and failing to meet the waiting times of the regulation.

Keywords: Healthcare management, ambulance logistic, emergency department, geographic Information Systems, Information Systems, Decision Making.



GRADO DE MADUREZ EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES EN EL SECTOR MANUFACTURERO DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR. DEGREE OF MATURITY IN DIGITAL TRANSFORMATION OF SMES IN THE MANUFACTURING SECTOR OF THE CITY OF VALLEDUPAR.

Jhon Jairo Marquez Polo¹, Darwin Jose Mendoza Galvis²

1. *Magister en gestión de la calidad, Universidad Popular del Cesar, programa de administración de empresas, InvesteamAde, 0000-0002-6220-328X, Valledupar, Colombia, Jhonmarquezp@unicesar.edu.co.*
2. *Magister en control y automatización de procesos, Universidad popular del Cesar, Programa de administración de empresas, InvesteamAde, 0000-0001-7836-4312, Valledupar, Colombia, darwinmendozag@unicesar.edu.co.*

Resumen: La Madurez Digital es un marco de referencia que permite a las organizaciones conocer el nivel en el que se encuentran con relación a su transformación digital, entendida como los cambios, relativamente profundos y en cierto modo radicales, que se acometen para aprovechar oportunidades de negocio utilizando, como medios, un conjunto de herramientas y procesos basados en la digitalización (aunque no exclusivamente) y en nuevas formas de trabajo (Canarias, 2020). Para las empresas de la ciudad de Valledupar es un proceso incipiente que no va acorde con el resto del país o de lo que sucede en estados más desarrollados. Este proyecto por lo tanto busca forjar acciones de transferencia de conocimiento por cuanto se generarían artículos de investigación y sobre todo el desarrollo de una guía que soporte procesos que les permitan a las empresas tener una metodología propia acorde a sus necesidades de cómo realizar un proceso de digitalización, guía que enriquecerá los procesos de formación de los administradores de empresa para que generen nuevas formas de hacer las cosas. El objetivo general del mismo es entonces determinar el grado de madurez en transformación digital de las PYMES en el sector manufacturero de la ciudad de Valledupar. Dentro de los materiales y métodos se pretende diseñar un instrumento de recolección de datos para un estudio exploratorio y de corte mixto, se validará por medio de expertos y se realizará un análisis de la confiabilidad de este. Se espera obtener una información acorde con el objetivo general que será socializada por medio de un artículo de investigación, un trabajo de grado y una ponencia internacional. Además, se establecerán procesos que les permita a la universidad desarrollar actividades que fortalezcan la relación universidad empresa estado, con lo que se crearán seminarios, talleres y redes de conocimiento con el fin de fortalecer este sector en la ciudad.

Palabras clave: Digitalización, Transformación digital, Transferencia de conocimiento, Manufacturero, Grado de madurez.

Abstract: Digital Maturity is a reference framework that allows organizations to know the level at which they are in relation to their digital transformation, understood as the changes, relatively deep and somewhat radical, that are undertaken to take advantage of business opportunities using, as a means, a set of tools and processes based on digitization (although not exclusively) and new ways of working (Canarias, 2020). For the companies in the city of Valledupar it is an incipient process that is not in line with the rest of the country or with what is happening in more developed states. Therefore, this project seeks to forge knowledge transfer actions as research articles would be generated and especially the development of a guide that supports processes that allow companies to have their own methodology according to their needs on how to perform a digitization process, a guide that will enrich the training processes of business managers to generate new ways of doing things. The general objective of this study is to determine the degree of maturity in digital transformation of SMEs in the manufacturing sector in the city of Valledupar. Within the materials and methods it is intended to design a data collection instrument for an exploratory and mixed cut study, it will be validated by experts and an analysis of its reliability will be performed. It is expected to obtain information in accordance with the general objective that will be socialized by means of a research article, a graduate work and an international paper. In addition, processes will be established that will allow the university to develop activities that strengthen the university-state business relationship, with which seminars, workshops and knowledge networks will be created to strengthen this sector in the city.

Keywords: Digitalization, Digital transformation, Knowledge transfer, Manufacturing, Degree of maturity.



POLÍTICA PÚBLICA EN LA PANDEMIA DESDE LA ECONOMÍA SOLIDARIA: CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN-C.C.C. EN COLOMBIA (2020-2021). *PUBLIC POLICY IN THE PANDEMIC FROM THE SOLIDARITY ECONOMY: SHORT MARKETING CIRCUITS-C.C.C. INCOLOMBIA (2020-2021).*

Garzón Olaya Beatriz¹, Barbosa Pérez Ehyder Mario², Gómez Rodríguez Dustin Tahisin³

1. *Magister en Administración , Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias , ORCID, <https://orcid.org/0000-0003-1333-648> Bogotá, Colombia , bgarzon@uaeos.gov.co.*
2. *Magister en estudio y gestión del desarrollo, Uniminuto, GIAO, <https://orcid.org/0000-0001-5105-4496>, Bogotá, Colombia. ehyder.barbosa@uniminuto.edu*
3. *PhD en Agrociencias , Uniagustiniana/GIAO, <https://orcid.org/0000-0001-5359-2300> , Bogotá, Colombia. Dustin.tgr@gmail.com*

Resumen: El objetivo general del artículo es caracterizar la estrategia denominada Circuitos Cortos de Comercialización (C.C.C.) en el territorio y las territorialidades colombianas, como un enfoque de política pública para contrarrestar los efectos de la pandemia en el período 2020-2021, fortaleciendo así la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria desde la economía solidaria. La metodología es de corte cualitativo. En un primer momento se realiza una revisión documental por matrices para identificar asimetrías y simetrías entre los autores. En un segundo momento se complementa con la información de las fases de promoción y fortalecimiento de los Mercados Campesinos Solidarios (C.M.S.) y las Compras Públicas Locales (C.P.L.) promovidas por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), entidad rectora de la economía solidaria en el Estado colombiano. La principal conclusión es que los Circuitos Cortos de Comercialización son una alternativa viable para la inclusión y empoderamiento de la Agricultura Familiar en diferentes mercados, en virtud de que promueve la producción asociada, sostenible, propia y justa. Sus diferentes modalidades de venta contribuyen en la promoción del acceso de las organizaciones solidarias. En particular, los M.S. y las C.P.L. han sido política pública del Estado colombiano, que desde la economía solidaria ha coadyuvado a enfrentar los efectos adversos de la pandemia

Palabras clave: Agricultura familiar, Cadenas de valor, Covid-19, Economía solidaria.

Abstract: The general objective of the article is to characterize the strategy called Short Marketing Circuits(C.C.C.) in the Colombian territory and territorialities, as a public policy approach to counteract the effects of the pandemic in the period 2020-2021, by strengthening Family and Community Peasant Agriculture from the solidarity economy. The methodology is qualitative. Firstly, a documentary review is carried out using matrices to identify asymmetries and symmetries between the authors. Secondly, it is complemented by information on the phases of promotion and strengthening of the Solidarity Peasant Markets (C.M.S.) and Local Public Purchases (L.P.P.) promoted by the Special Administrative Unit of Solidarity Organizations (UEOS), the governing body of the solidarity economy in the Colombian State. The main conclusion is that the Short Marketing Circuits are a viable alternative for the inclusion and empowerment of Family Farming in different markets, by virtue of the fact that it promotes associated, sustainable, own and fair production. Its different sales modalities contribute to the promotion of access for solidarity organizations. In particular, the M.S. and the C.P.L. have been public policy of the Colombian State, which from the solidarity economy has helped to face the adverse effects of the pandemic

Keywords: Family farming, Value chains, Covid-19, Solidarity economy.



RELACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DEL VALOR DE MARCA EN EL SECTOR BANCARIO. RELATIONSHIP BETWEEN DIGITAL TRANSFORMATION AND BRAND EQUITY IN THE BANKING SECTOR.

Campo Elías López-Rodríguez¹, Julio Alberto Perea-Sandoval²

1. *Magister en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Docente investigador del programa de Administración de Empresas de Universitaria Agustiniiana, Bogotá, Colombia. Correo de contacto: campo.lopez@uniagustiniana.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4061-2979>*
2. *Magister en Administración. Director del programa de Administración de Empresas de Universitaria Agustiniiana. Correo de contacto: admonempresas@uniagustiniana.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1305-4994>*

Resumen: En el mundo actual, la transformación digital de las compañías es una necesidad para aquellas organizaciones que pretenden mantenerse vigentes en sectores económicos e industrias con altos niveles de competitividad, como lo es el sector bancario, donde su valor de marca como aspecto estratégico se convierte en un reto trascendente, particularmente para aquellos bancos que trazan como objetivo corporativo la continua orientación a los usuarios. Por ello, este estudio presenta como objetivo identificar la relación entre la transformación digital y el valor de marca en el sector bancario colombiano. Se desarrolló desde un alcance descriptivo correlacional con comprobación de hipótesis, contando como población con personas mayores de edad y económicamente activas domiciliadas en la ciudad de Bogotá Colombia. Se resalta que existe una importante y positiva correlación entre los esfuerzos del sector bancario por entender al cliente mediante el uso de la tecnología y de herramientas digitales, con la percepción de los usuarios que consolidan el valor de marca desde la conciencia, la calidad percibida, la asociación y la lealtad hacia las marcas. Se concluye que, la consolidación del valor de marca en el sector bancario colombiano se debe seguir gestionando a partir del relacionamiento con los usuarios desde la transformación de la experiencia del cliente, de los procesos operativos y del desarrollo de los modelos de negocio con una alta orientación al mercado.

Palabras clave: Transformación digital, Valor de marca, Sector bancario.

Abstract: In today world, the digital transformation of companies is a necessity for those organizations that seek to remain relevant in economic sectors and industries with high levels of competitiveness, such as the banking sector, where brand equity as a strategic aspect becomes a transcendent challenge, particularly for those banks whose corporate objective is the continuous orientation towards users. Therefore, this study aims to identify the relationship between digital transformation and brand equity in the Colombian banking sector. It was developed from a descriptive correlational scope with hypothesis testing, with a population of economically active adults living in the city of Bogotá, Colombia. It is highlighted that there is an important and positive correlation between the efforts of the banking sector to understand the customer using technology and digital tools, with the perception of users that consolidate brand equity from awareness, perceived quality, association, and brand loyalty. It is concluded that the consolidation of brand equity in the Colombian banking sector must continue to be managed based on the relationship with users from the transformation of the customer experience, operational processes, and the development of business models with a high market orientation.

Keywords: Digital transformation, Brand value, Banking sector.



PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS Y EGRESADOS DEL 2017 A 2021. *RELEVANCE OF THE BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM FROM THE PERCEPTION OF ENTREPRENEURS AND GRADUATES FROM 2017 TO 2021.MSC.*

Estefanía Angarita Vega¹, Jorge Adid Parra Alvernia²

1. *Magister, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Grupo de investigación GIDSE, <https://orcid.org/0000-0003-1637-0631>, Ocaña, Colombia, eangaritav@ufps.edu.co.*
2. *Especialista, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Grupo de investigación GIDSE, ORCID, Ocaña, Colombia, japarraa@ufps.edu.co.*

Resumen: Con esta investigación se pretende conocer la pertinencia del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña en un periodo de tiempo comprendido entre los años 2017 – 2021. En ese orden de ideas, el principal objetivo es determinar la pertinencia del programa de acuerdo a la percepción que presenten los empleadores o directivos de empresas de la ciudad y también los egresados, pues estos grupos de interés se convierten en un marco de referencia fundamental para la investigación, con el fin de saber si desde la universidad se están preparando a profesionales idóneos que cumplan con las expectativas que tiene el mundo empresarial tan exigente al cual nos enfrentamos día a día. La metodología de investigación a utilizar será un enfoque cualitativo y de tipo descriptivo. Por una parte, se hace una revisión documental de antecedentes e información a nivel internacional, nacional y local, centrados en el marco educativo planteado por el ministerio de educación (PEI) utilizando esa información de referencia para realizar una encuesta que nos permita conocer opiniones y percepciones del programa. En ese sentido, se esperan obtener datos que correspondan a la realidad actual que tienen las organizaciones, como un punto de partida para fortalecer o mejorar los procesos internos que se llevan a cabo desde la academia del programa de administración de empresas.

Palabras clave: Administración de empresas, Egresados, Empresarios, Pertinencia.

Abstract: This research aims to know the relevance of the business administration program of the Francisco de Paula Santander University Ocaña section in a period of time between the years 2017 - 2021. In that order of ideas, the main objective is to determine the relevance of the program according to the perception presented by employers or managers of companies in the city and also by graduates, since these interest groups become a fundamental frame of reference for research, in order to know if the university is preparing suitable professionals who meet the expectations of the demanding business world that we face every day. The research methodology to be used will be a quantitative and descriptive approach. On the one hand, a documentary review of background and information is made at the international, national and local levels, focused on the educational framework proposed by the Ministry of Education (PEI) using that reference information to carry out a survey that allows us to know opinions and program perceptions. In this sense, it is expected to obtain data that correspond to the current reality that organizations have, as a starting point to strengthen or improve the internal processes that are carried out from the academy of the business administration program.

Keywords: Business administration, Graduates, Entrepreneurs, Relevance.



APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO ORIENTADAS A LA BIOECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO. *PROBLEM-BASED LEARNING FOR GENERATION OF ENTREPRENEURSHIP IDEAS ORIENTED TO BIOECONOMY IN VILLAVICENCIO CITY.*

Ángela María Niño Torres¹

1. *Magister en Gestión Ambiental Sostenible, Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, Programa Administración de Empresas, Grupo de Investigación Interdisciplinaria Baquía, GIIBA / Semillero de Investigación Génesis empresarial, <https://orcid.org/0000-0002-8967-6730>, Villavicencio, Colombia, angela.nino@uniminuto.edu.*

Resumen: La práctica pedagógica desarrollada en la Electiva CPC tuvo como objetivo generar ideas de emprendimiento orientadas a buscar soluciones a las problemáticas ambientales en el marco de los mercados verdes, aplicando los aprendizajes y competencias de los estudiantes de IX semestre de Administración de Empresas en UNIMINUTO, Villavicencio. La metodología implementada fue Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), con herramientas como la lluvia de ideas y mapas mentales enmarcados en el proceso de pensamiento de diseño. Entre los principales resultados se destaca la identificación de problemáticas ambientales por parte de los estudiantes desde todos los frentes, formular soluciones a dichas problemáticas, la implementación de diferentes herramientas y metodologías, así como la apertura a oportunidades de emprendimiento y generación de ingresos visibilizando oportunidades de negocio enmarcados en la sostenibilidad ambiental y bioeconomía. Frente a lo anterior, se puede destacar que fue un aspecto fundamental para los estudiantes de administración de empresas como futuros gerentes y empresarios en el fortalecimiento de habilidades en la toma de decisiones gerenciales en el marco de la sostenibilidad ambiental, así como el fortalecimiento de habilidades cognitivas avanzadas como el análisis y resolución de problemas, aplicación de conocimientos y pensamiento crítico. Aportando con soluciones reales e innovadoras a los retos globales tan imperiosos en la actualidad relacionados a las problemáticas ambientales, teniendo en cuenta los diferentes grupos de interés, que se presentan como grandes desafíos globales, ya que las consecuencias negativas antrópicas han sido de gran magnitud, originadas principalmente en los diferentes sectores económicos a nivel mundial.

Palabras clave: Aprendizaje basado en problemas, Emprendimiento, Problemáticas ambientales, Bioeconomía, Mercados verdes.

Abstract: The pedagogical practice developed in the CPC Elective course aimed to generate entrepreneurial ideas in order to find solutions to environmental problems within the framework of green markets, applying the learning and skills of the students of IX semester of Business Administration at UNIMINUTO, Villavicencio. The methodology implemented was Problem-Based Learning (PBL), with tools such as brainstorming, and mind maps framed in the design thinking process. Among the main results is the identification of environmental problems by students from all fronts, formulating solutions to these problems, the implementation of different tools and methodologies, as well as the opening to opportunities for entrepreneurship and income generation making visible business opportunities framed in environmental sustainability and bioeconomy. Faced with the above, it can be highlighted that it was a fundamental aspect for business administration students as future managers and entrepreneurs in strengthening skills in managerial decision-making within the framework of environmental sustainability, as well as strengthening advanced cognitive skills such as analysis and problem solving, application of knowledge and critical thinking. Contributing with real and innovative solutions to the global challenges so imperative today related to environmental problems taking into account the stakeholders, which are presented as great global challenges, since the anthropic negative consequences have been of great magnitude, originated mainly in the different economic sectors worldwide.

Keywords: Problem-based learning, Entrepreneurship, Environmental issues, Bioeconomy, Green markets.



PATRIMONIO CULTURAL COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO QUE PROMUEVE EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL: CASO EL SOCORRO, SANTANDER. CULTURAL HERITAGE AS A STRATEGIC ELEMENT THAT PROMOTES LOCAL TOURISM DEVELOPMENT: THE CASE OF EL SOCORRO, SANTANDER.

Laura Victoria Buitrago Alvarez¹, Celmira Pereira Franco²

1. *Maestría, Universidad Industrial de Santander, UIS Sede Socorro, Grupo de Investigación GICAE, ORCID 0000-0002-8655-9213, El Socorro, Colombia, lvbualv@correo.uis.edu.co*
2. *Maestría, Universidad Industrial de Santander, UIS Sede Socorro, Grupo de Investigación GICAE, ORCID 0009-0000-4597-9206, El Socorro, Colombia, ceperfra@correo.uis.edu.co*

Resumen: El sector turístico en el Departamento de Santander inicia en los años noventa, con la identificación de elementos patrimoniales naturales y culturales que permiten el posicionamiento de productos turísticos diferenciados como lo es el turismo de aventura, sin embargo, a través del tiempo se reconocieron otros elementos que conllevan a diversificar la oferta turística del departamento y que permiten el desarrollo económico y social de las comunidades santandereanas, incluyendo otras tipologías de turismo como el Turismo Histórico- Cultural, donde municipios como: El Socorro, Barichara, Curití, Pinchote, Cabrera, Charalá son protagonistas. El objetivo de este documento tiene como finalidad analizar los retos y potencialidades que tiene el sector del turismo en el municipio del Socorro, enfocados en el Patrimonio Histórico- Cultural que le permita posicionarse como un destino competitivo. La presente investigación se pensó y estructuró en dos fases: en primer lugar, busca analizar la información en: a) búsqueda documental y b) en la creación del estudio de caso del municipio de El Socorro enfocado a través de un proceso diagnóstico. El propósito de esta investigación es contribuir a los investigadores e interesados en referenciar los diferentes estudios e investigaciones en relación a la diversificación de la oferta turística y el contexto actual, donde se proponen dinamizar la participación de las empresas privadas, pública, sociedad civil, la academia y así, mejorar la inclusión social, la responsabilidad ambiental y el aprendizaje permanente, también de ofrecer nuevos conocimientos y nuevos productos turísticos; promoviendo la participación ciudadana y el empoderamiento a nivel regional donde se integren los parámetros de turismo sostenible.

Palabras clave: Patrimonio Cultura, Turismo sostenible, Desarrollo local, Oferta Turística, Sistema Turístico.

Abstract: The tourism sector in the Department of Santander began in the nineties, with the identification of natural and cultural heritage elements that allow the positioning of differentiated tourism products such as adventure tourism, however, over time other elements were recognized that lead to diversify the tourism offer of the department and allow the economic and social development of the communities of Santander, including other types of tourism such as Historical-Cultural Tourism, where municipalities such as: El Socorro, Barichara, Curití, Pinchote, Cabrera, Charalá are protagonists. The purpose of this document is to analyze the challenges and potentialities of the tourism sector in the municipality of El Socorro, focused on the Historical-Cultural Heritage that allows it to position itself as a competitive destination. This research was conceived and structured in two phases: first, it seeks to analyze the information in: a) documentary search and b) in the creation of the case study of the municipality of El Socorro focused through a diagnostic process. The purpose of this research is to contribute to researchers and those interested in referencing the different studies and research in relation to the diversification of tourism supply and the current context, where they propose to boost the participation of private companies, public, civil society, academia and thus, improve social inclusion, environmental responsibility and lifelong learning, also to offer new knowledge and new tourism products; promoting citizen participation and empowerment at the regional level where the parameters of sustainable tourism are integrated.

Keywords: Heritage, Culture, Sustainable Tourism, Local Development, Tourism Supply, Tourism System.



CAMINOS, NATURALEZA E HISTORIAS EN TIERRAS DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER - TRAMO DE CAMINO MUNICIPIO DE EL SOCORRO-PALMAR. *ROADS, NATURE AND STORIES IN LANDS OF THE DEPARTMENT OF SANTANDER - STRETCH OF ROAD IN THE MUNICIPALITY OF EL SOCORRO-PALMAR.*

Celmira Pereira Franco¹, Laura Victoria Buitrago Álvarez²

1. *Maestría, Universidad Industrial de Santander, UIS Sede Socorro, Grupo de Investigación GICAE, ORCID 0009-0000-4597-9206, El Socorro, Colombia, ceperfra@correo.uis.edu.co*
2. *Maestría, Universidad Industrial de Santander, UIS Sede Socorro, Grupo de Investigación GICAE, ORCID 0000-0002-8655-9213, El Socorro, Colombia, lvbualv@correo.uis.edu.co*

Resumen: El Departamento de Santander, cuenta con un legado histórico como lo son sus caminos ancestrales patrimonio heredado de las comunidades indígenas que habitaron esta zona del país, los cuales recibieron una declaratoria de protección especial a través de la ordenanza de la Asamblea Departamental de Santander No 021 del 07 de septiembre del 2006. Sin embargo, a pesar de contar con los elementos que respaldan su uso y conservación, existen localidades que no le han dado el valor histórico y cultural que merecen, por ende, no han sido incorporados en procesos de planificación turística que les permita integrarlos a la oferta turística de las regiones. El objetivo de esta investigación tiene como finalidad analizar la percepción de la comunidad receptora acerca del aprovechamiento de los caminos ancestrales del tramo de camino municipios de El Socorro- Palmar, la presente investigación se realizó a través de dos fases la primera: a) recolección de información a través de fuentes primarias y secundarias b) validación de la metodología: Matriz para analizar el potencial de los caminos para promover iniciativas de conservación y desarrollo local con los actores locales. El propósito de esta investigación es contribuir en los diferentes estudios e investigaciones direccionados en los caminos ancestrales que representan un gran valor patrimonial heredado de sus antepasados, donde se deben proteger y promover diferentes actividades para darlos a conocer y que motiven a muchas personas a recorrerlos y aprovechar sus recursos naturales y culturales, donde además se genere un cultura turística enfocada en recibir visitantes y compartir con ellos sus legados culturales representados en la tradición oral y gastronómica.

Palabras clave: Caminos Ancestrales, Patrimonio Cultural, Patrimonio Natural, Desarrollo Local, Sistema Turístico.

Abstract: The Department of Santander has a historical legacy such as its ancestral roads, heritage inherited from the indigenous communities that inhabited this area of the country, which received a declaration of special protection through the ordinance of the Departmental Assembly of Santander No. 021 of September 7, 2006. However, in spite of having the elements that support their use and conservation, there are localities that have not given them the historical and cultural value they deserve, therefore, they have not been incorporated into tourism planning processes that would allow them to be integrated into the tourism offer of the regions. The objective of this research is to analyze the perception of the host community about the use of ancestral roads in the El Socorro-Palmar municipalities. This research was carried out in two phases: a) information gathering through primary and secondary sources b) validation of the methodology: Matrix to analyze the potential of the roads to promote conservation and local development initiatives with local stakeholders. The purpose of this research is to contribute to the different studies and investigations focused on the ancestral roads that represent a great patrimonial value inherited from their ancestors, where they should be protected and promote different activities to make them known and motivate many people to travel them and take advantage of their natural and cultural resources, where a tourist culture focused on receiving visitors and sharing with them their cultural legacies represented in the oral and gastronomic tradition is also generated.

Keywords: Ancestral Roads, Cultural Heritage, Natural Heritage, Local Development, Tourism System.



MEJORA DE LA EXTRACCIÓN DE MIEL EN LA VEREDA DE SAN ACEVEDO EN EL MUNICIPIO DE ZARAGOZA ANTIOQUIA: UN PROYECTO PARA FORTALECER LA APICULTURA LOCAL. *IMPROVEMENT OF HONEY EXTRACTION IN THE VILLAGE OF SAN ACEVEDO IN THE MUNICIPALITY OF ZARAGOZA ANTIOQUIA: A PROJECT TO STRENGTHEN LOCAL BEEKEEPING.*

Adriel Enoc López Beltrán¹, Abner David Vargas Menco²

1. Corporación Universitaria Remington, Semilla CIN, 1001682176, Medellín-Antioquia, Colombia, Adriel.Lopez.2176@miremington.edu.co
2. Corporación Universitaria Remington, Semilla CIN, 1007320747, Medellín-Antioquia, Colombia, Abner.vargas.0747@miremington.edu.co

Resumen: Una investigación sobre la apicultura, una actividad económica sostenible con el medio ambiente que mejora la vida de la población. En esta investigación en la vereda de San Acevedo, hallamos irregularidades en el proceso de cosecha de la miel, los apicultores realizaban el proceso de forma manual, destruyendo las colmenas donde las abejas almacenan la miel, obligándolas a construir nuevamente la colmena para almacenar la miel, tardándose 5 a 6 meses para la próxima cosecha, tiempo que normalmente es de 2 meses. Debido a esta situación, se formuló la pregunta ¿Cómo mejorar los procesos de extracción de miel en la vereda San Acevedo, con el fin de aumentar la eficiencia y reducir el tiempo de cosecha de la miel, a partir de la identificación de falencias y la aplicación de conocimientos prácticos en apicultura? Con el objetivo de desarrollar estrategias que faciliten la labor apícola en la vereda, aportando conocimientos e incrementando la productividad de esta actividad, llevamos a cabo un estudio tipo exploratorio y descriptivo, en el que se analizó la población objetivo de apicultores en la vereda, identificando las falencias y necesidades del proceso de producción. Teniendo en cuenta información bibliográfica con fuentes confiables relacionadas a procesos productivos apícolas. Los resultados obtenidos fueron, la tecnificación del proceso, implementando la extracción la miel en una maquina conservando los panales, logrando mantener el tiempo de cosecha de 2 meses, también pudimos capacitar a los apicultores de la vereda sobre el uso de la máquina y tecnificación de procesos. En la conclusión pudimos implementar el uso de una maquina centrifugadora que extrae la miel y la capacitación de los apicultores de la vereda en el mejoramiento de los procesos, alcanzando un tiempo óptimo de cosecha anexando valor al proyecto apícola de esta zona que conlleva a reconocimiento desarrollo y crecimiento social.

Palabras clave: Necesidad, Apicultura, Apicultor, Tecnificación, Polinización, Colmena, Abeja.

Abstract: An investigation on beekeeping, an environmentally sustainable economic activity that improves the lives of the population. In this research in the village of San Acevedo, we found irregularities in the honey harvesting process, the beekeepers carried out the process manually, destroying the hives where the bees store the honey, forcing them to build the hive again to store the honey, taking 5 to 6 months for the next harvest, time that normally takes 2 months. Due to this situation, the question was formulated: How to improve the honey extraction processes in the San Acevedo village, in order to increase efficiency and reduce honey harvesting time, based on the identification of shortcomings and the application of practical knowledge in beekeeping? With the objective of developing strategies to facilitate the beekeeping work in the village, providing knowledge and increasing the productivity of this activity, we conducted an exploratory and descriptive study, in which we analyzed the target population of beekeepers in the village, identifying the shortcomings and needs of the production process. Taking into account bibliographic information with reliable sources related to beekeeping production processes. The results obtained were, the technification of the process, implementing the extraction of honey in a machine preserving the honeycombs, managing to maintain the harvest time of 2 months, we were also able to train the beekeepers of the village on the use of the machine and technification of processes.

Keywords: Need, Beekeeping, Beekeeper, Technification, Pollination, Hive, Bee.



EMPREDIMIENTO RURAL CASO ECONOMÍA CIRCULAR EN YASCUAL DEPARTAMENTO DE NARIÑO COLOMBIA. *RURAL ENTREPRENEURSHIP CIRCULAR ECONOMY CASE IN YASCUAL DEPARTMENT OF NARIÑO COLOMBIA.*

Martha Lida Solarte Solarte¹, Leidy Yurani Linares Ramirez²

1. *Magister en Mercadeo, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Ciencias Empresariales/Administración Financiera, GICAEF/Semillero de Investigación Visión Emprendedora, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3348-1368>, Pasto, Colombia, msolartesor@uniminuto.edu.co.*
2. *Estudiante de Administración Financiera, Corporación Universitaria Minuto de Dios, GICAEF/Semillero de Investigación Visión Emprendedora, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3348-1368>, Pasto, Colombia, leidy.linares@uniminuto.edu.co*

Resumen: El presente artículo, se deriva de la iniciativa “Tejiendo progreso y erradicando pobreza”, el objetivo principal es el diseño e implementación de un modelo de negocio basado en economía circular, que permita el aprovechamiento de todos los derivados de la planta de fique, se desperdician en un 96%, esto por desconocimiento. Una de las principales preocupaciones a nivel regional y nacional es el bajo nivel de emprendimiento en el área rural, desencadenado por factores negativos, como el desplazamiento forzado, los bajos niveles de educación y de productividad, desconocimiento de la economía circular y emprendimiento, los cultivos ilícitos, dificultades en las vías, y factores culturales y socio demográficos en desequilibrio; los cuales influyen en que las poblaciones rurales que dejen de lado sus territorios y la explotación de sus propios recursos y se dediquen a cultivos ilícitos y/o emigren en busca de otras oportunidades hacia el área urbana, adoptando una posición de conformismo, resignándose a trabajar como empleados en empresas que no posibilitan ascender a cargos importantes o adoptando en otros casos la informalidad, olvidando por completo el campo y sus raíces. La metodología está basada en un enfoque mixto; cuantitativo – cualitativo, el método es el analítico, el tipo de investigación a realizar es investigación-acción participación (IAP), se aplicarán entrevistas y encuestas a los diferentes actores como líderes y asociados. Los resultados fueron que al caracterizar es que el nivel de educación de los asociados es bajo, pero también se evidencia que el SENA ha sido una de las principales instituciones que, brinda apoyo, además la mayoría son adultos y tienen un número grande de hijos. Se pretende con la ayuda del Parque Científico de Innovación Social involucrar socios y aliados, además de las experiencias exitosas identificadas y de esta manera diseñar e implementar un modelo de negocio en economía circular.

Palabras clave: Modelo de Negocio, Fique, Asociatividad, Emprendimiento, Economía circular.

Abstract: This article is derived from the initiative “Weaving progress and eradicating poverty”, the main objective is the design and implementation of a business model based on circular economy, which allows the use of all derivatives of the fique plant, it is They waste 96%, this due to ignorance. One of the main concerns at the regional and national level is the low level of entrepreneurship in rural areas, triggered by negative factors, such as forced displacement, low levels of education and productivity, ignorance of the circular economy and entrepreneurship, crops illicit, difficulties on the roads, and unbalanced cultural and socio-demographic factors; which influence the rural populations to leave aside their territories and the exploitation of their own resources and dedicate themselves to illicit crops and/or emigrate in search of other opportunities towards the urban area, adopting position of conformism, resigning themselves to work as employees in companies that do not make it possible to ascend to important positions or adopting informality in other cases, completely forgetting the countryside and its roots. The methodology is based on a mixed approach; quantitative - qualitative, the method is analytical, the type of research to be carried out is participatory action research (IAP), interviews and surveys will be applied to the different actors as leaders and associates. The results were that when characterizing is that the level of education of the associates is low, but it is also evident that SENA has been one of the main institutions that provides support, in addition, the majority are adults and have a large number of children. With the help of the Social Innovation Science Park, it is intended to involve partners and allies, in addition to the successful experiences identified, and in this way design and implement a business model in a circular economy.

Keywords: Business Model, Fique, Associativity, Entrepreneurship, Circular economy.



LA IMPORTANCIA DE LA CIENCIA DE DATOS EN LAS CIENCIAS EMPRESARIALES: ESTUDIO DE CASO CON PYTHON.

THE IMPORTANCE OF DATA SCIENCE IN BUSINESS SCIENCE: A CASE STUDY WITH PYTHON.

Alejandra Pérez Henao¹, María José Gómez Caldera²

1. *Estudiante de Administración de Empresas, Nivel 5, Universidad de Antioquia, Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación GIFI, Semillero de Investigación SIFI, <https://orcid.org/0000-0001-5269-3003>, Cauca, Colombia, alejandra.perez1@udea.edu.co*
2. *Estudiante de Administración de Empresas, Nivel 5, Universidad de Antioquia, Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación GIFI, Semillero de Investigación SIFI, <https://orcid.org/0000-0002-9161-8652>, Cauca, Colombia, maria.gomez1@udea.edu.co*

Resumen: El aprendizaje de la ciencia de datos es fundamental en las ciencias empresariales, puesto que, dada su capacidad para recopilar, analizar e interpretar grandes cantidades de datos y extraer información y conocimiento sumamente útil, permite facilitar la toma de decisiones. Además, permite mejorar y optimizar los procesos, hacer más eficaces las funciones, desarrollar nuevos productos, identificar tendencias y descubrir nuevas oportunidades (Lemus- Delgado & Navarro, 2020). Actualmente, las empresas se enfrentan a un panorama donde la ciencia de datos juega un papel muy importante, ya que, éstas deben procesar y analizar gran cantidad de datos, lo cual, requiere de habilidades y herramientas especializadas (García Estrella et al., 2021). De la misma manera, las ciencias empresariales tienen un grado de relevancia que influye en la relación con la ciencia de datos, ya que este campo de estudio, está enfocado en promover precisamente, la eficiencia y la productividad de las organizaciones, adicionalmente, proporciona el conocimiento requerido para la interpretación de los resultados del análisis de datos, lo cual conlleva a una toma de decisiones mucho más ágil y acertada (Castillo, 2021). Los profesionales en el área de las ciencias empresariales, emplean diferentes herramientas de la ciencia de datos, para que les otorgue información estratégica, para tomar decisiones encaminadas al éxito organizacional (Marta-Lazo et al., 2018). El objetivo de este proyecto es destacar la importancia del aprendizaje de la ciencia de datos y cómo ésta, puede influir positivamente en las ciencias empresariales, ayudando así, a los futuros profesionales a adquirir conocimiento clave que les permita mejorar la eficiencia y la productividad de una organización, así reducir recursos y aumentar los ingresos. Para ello, se propone la aplicación de ciencia de datos con Python para el análisis de información financiera, para obtener información clara, concisa y pueda ser de gran ayuda para los aportes de los futuros profesionales en las ciencias empresariales.

Palabras clave: Aprendizaje, Ciencia de datos, Ciencias empresariales, Conocimiento, Cultura empresarial, Desarrollo, empresas, Innovación.

Abstract: Learning data science is fundamental in business sciences, since, given its ability to collect, analyze and interpret large amounts of data and extract highly useful information and knowledge, it allows to facilitate decision making. In addition, it allows improving and optimizing processes, making functions more efficient, developing new products, identifying trends and discovering new opportunities (Lemus-Delgado & Navarro, 2020). Currently, companies face a scenario where data science plays a very important role, since they must process and analyze a large amount of data, which requires specialized skills and tools (García Estrella et al., 2021). In the same way, business sciences have a degree of relevance that influences the relationship with data science, since this field of study is focused on precisely promoting the efficiency and productivity of organizations, additionally, it provides the knowledge required for the interpretation of the results of data analysis, which leads to much more agile and accurate decision-making (Castillo, 2021). Professionals in the area of business sciences use different data science tools to provide them with strategic information to make decisions aimed at organizational success (Marta-Lazo et al., 2018). The objective of this project is to highlight the importance of learning data science and how it can positively influence business sciences, thus helping future professionals to acquire key knowledge that allows them to improve the efficiency and productivity of a company. organization, thereby reducing resources and increasing revenue. For this, the application of data science with Python is proposed for the analysis of financial information, to obtain clear, concise information and it can be of great help for the contributions of future professionals in business sciences.

Keywords: Business culture, Companies, Data science, Development, Innovation, Knowledge, Learning.



DESARROLLO DE UN CHAMPÚ EN BARRA A PARTIR DE CACAO COMO ALTERNATIVA DE TRANSFORMACIÓN A PRODUCTOS CON MAYOR VALOR AGREGADO PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA ECONOMÍA LOCAL Y REGIONAL DEL CESAR. *DEVELOPMENT OF A COCOA-BASED SHAMPOO BAR AS AN ALTERNATIVE TO TRANSFORMATION TO PRODUCTS WITH HIGHER ADDED VALUE TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE PRODUCTION CHAIN OF THE LOCAL AND REGIONAL ECONOMY OF CESAR.*

Carolina Guerrero Orozco¹, Cesar Romero Maestre², Belkys Polo Cambronell³

1. *Estudiante ing Industrial, Universidad de Santander UDES, Ing Industrial/facultad de ingenierías, Grupo de Investigación en nuevas tecnologías/Semillero de Investigación ingevisión, ORCID, Valledupar, Colombia, carolinago.q1@gmail.com*
2. *Estudiante ing Industrial, Universidad de Santander UDES, Ing Industrial/facultad de ingenierías, Grupo de Investigación en nuevas tecnologías/Semillero de Investigación ingevisión, ORCID, Valledupar, Colombia, cesarm2403@gmail.com*
3. *Doctorado (e) en Ing Química, Universidad de Santander UDES, Ing Industrial/facultad de ingenierías, Grupo de Investigación en nuevas tecnologías/Semillero de Investigación ingevisión, Valledupar, Colombia, bel.polo@mail.udesa.edu.co*

Resumen: En Colombia, el cacao es reconocido por sus propiedades organolépticas y fisicoquímicas de calidad, lo que ha permitido su reconocimiento en eventos internacionales. A nivel nacional, el departamento del Cesar se ubica dentro de los primeros 10 departamentos con mayor exportación del país, logrando en el 2020 exportar más de 1500 Ton, aportando un 2% a la producción nacional. En la región, la venta de cacao por pequeños productores es una alternativa para el sustento económico de pequeños agricultores que no pueden llevar a cabo procesos de exportación y valorización del cacao a gran escala. Actualmente estos pequeños agricultores solo sacan provecho del cacao como producto alimenticio, una alternativa para incrementar las utilidades de esta materia prima es optar por otro tipo de transformación. La obtención de productos cosméticos, como los jabones puede ser una alternativa. Una de las dificultades que se presentan al optar por una vía diferente de aprovechamiento del cacao es la falta de acompañamiento, capacitación, infraestructura o maquinaria adecuada, para llevar a cabo dichas transformaciones. Por lo que esta investigación propone una revisión sobre la elaboración de productos derivados del cacao, que permita consolidar la información necesaria para la creación de un producto cosmético de lavado del cabello con presentación en barra sólida, que sea de fácil elaboración y bajo costo. Asimismo, se busca plantear alternativas para la diversificación de ingresos de los pequeños productores de cacao, y a través de esto, obtener una mayor rentabilidad en su actividad económica. Con esta investigación se busca desarrollar estrategias que promuevan la transformación de la materia prima en productos de mayor valor agregado, adoptando tecnologías y procesos adecuados al contexto, capacitación y asesoramiento técnico a los productores, así como la creación de condiciones necesarias para el desarrollo de cadenas productiva que integren lo anteriormente mencionado.

Palabras clave: Cacao, Champú, Productividad, Saponificación, Proceso de transformación.

Abstract: In Colombia, cocoa is recognized for its quality organoleptic and physicochemical properties, which has allowed it to be certified and awarded at international events. At the national level, the department of Cesar is located within the first 10 departments with the highest exports in the country, managing to export more than 1,500 tons in 2020, contributing 2% to all national production. In the region, the sale of cocoa by small producers is an alternative for the economic sustenance of small farmers who cannot carry out large-scale cocoa export and valorization processes like large producers. Currently these small farmers only take advantage of cocoa as a food product, an alternative to increase the profits of this raw material is to opt for another type of transformation. Obtaining cosmetic products, such as soaps, can be an alternative. One of the difficulties that arise when opting for a different way of using cocoa is the lack of support, training, infrastructure, or adequate machinery to carry out said transformations. Therefore, this research proposes a review on the elaboration of products derived from cocoa, which allows consolidating the necessary information for the creation of a cosmetic product for washing hair with a solid bar presentation, which is easy to prepare and low cost. Likewise, it seeks to propose alternatives for the diversification of income of small cocoa producers, and through this, obtain greater profitability in their economic activity. This research seeks to develop strategies that promote the transformation of raw materials into products with higher added value, adopting technologies and processes appropriate to the context, training, and technical advice to producers, as well as the creation of necessary conditions for the development of chains. productive that integrate the aforementioned.

Keywords: Cocoa, Shampoo, Productivity, Saponification, Transformation process.



GOBIERNO Y GESTIÓN DE TI EN LAS EMPRESAS COMERCIALES: ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y APOYO A LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES. *IT GOVERNANCE AND MANAGEMENT IN COMMERCIAL ENTERPRISES: STRATEGY DEVELOPMENT AND ORGANIZATIONAL PROCESS SUPPORT.*

Alvaro Enrique Suarez Quiñones¹, Ramón Armando Bayona Trillos², Juan Carlos Barbosa Sarabia³

1. *Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-2413-492X>, Ocaña, Colombia, aesuarezq@ufpso.edu.co.*
2. *Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0000-0003-4894-7255>, Ocaña, Colombia, rabayonat@ufpso.edu.co.*
3. *Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-1337-8064>, Ocaña, Colombia, jcbarbosas@ufpso.edu.co.*

Resumen: Hoy por hoy las prácticas de gobierno de tecnologías de información, deben estar inmersas en las organizaciones privadas como públicas, desde todas sus dimensiones, como apoyo a los procesos estratégicos de la organización, permitiendo la toma oportuna de decisiones para obtener ventajas competitivas frente a otras organizaciones. El objetivo de la presente investigación se enfoca en caracterizar las tecnologías de la información utilizadas por las empresas del sector comercio de la Ciudad de Ocaña Norte de Santander, específicamente en su gestión y su gobierno a partir de una investigación cuantitativa bajo un enfoque descriptivo de corte transversal-no experimental, estudiando la usabilidad de los recursos de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), aplicando como instrumento de recolección de información el cuestionario diseñado bajo la escala de Likert y analizando la información mediante el software estadístico SPSS. Con esta investigación se contribuirá al reconocimiento de las pymes del sector comercio de la ciudad de Ocaña, con el fin de contribuir al desarrollo y posicionamiento de este sector, de modo que asuman el uso de las tecnologías de información como estrategia y filosofía de gestión, que garantice la creación de valor y el equilibrio de sus procesos empresariales. Igualmente con esta propuesta se contribuyen a fortalecer la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria.

Palabras clave: Comercio, Empresas, Gestión, Gobierno, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Abstract: Nowadays, information technology governance practices should be immersed in private and public organizations, from all their dimensions, as a support to the strategic processes of the organization, allowing timely decision making to obtain competitive advantages over other organizations. The objective of this research is focused on characterizing the information technologies used by the companies of the commerce sector in the city of Ocaña Norte de Santander, specifically in their management and governance through quantitative research under a descriptive approach of transversal non-experimental cut, studying the usability of information and communication technologies (ICT) resources, applying as an instrument of information collection the questionnaire designed under the Likert scale and analyzing the information through the statistical software SPSS. This research will contribute to the recognition of SMEs in the commerce sector in the city of Ocaña, in order to contribute to the development and positioning of this sector, so that they assume the use of information technologies as a strategy and management philosophy, which guarantees the creation of value and the balance of their business processes. Likewise, this proposal contributes to strengthen the social projection, regional development, and community projection.

Keywords: Commerce, Business, Management, Government, Information and Communication Technologies (ICT).



DISEÑO DE UN PLAN DE TRAZABILIDAD PARA LA EMPRESA INDUSTRIA DIMAR EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR, CESAR. *DESIGN OF A TRACEABILITY PLAN FOR THE COMPANY INDUSTRIAS DIMAR IN THE MUNICIPALITY OF VALLEDUPAR, CESAR.*

Mauren Dayana Duarte Villero¹

1. *Profesional en comercio internacional Universidad Popular del Cesar, Joven egresado investigador e innovador UPC, Grupo de Investigación FACEUPC, ORCID 0009-0001-4751-7547, Valledupar, Colombia, mdduarte@unicesar.edu.co.*

Resumen: Actualmente, la empresa Industrias DIMAR busca comercializar en mercados internacionales los néctares de frutas, productos que elabora y distribuye a nivel local. Sin embargo, no cuentan con un plan de trazabilidad en su cadena de suministros que le permita llevar el registro de cada proceso realizado para llegar hasta el néctar, lo cual imposibilita su exportación puesto que algunos países lo exigen como mecanismo de seguridad, confianza y calidad. Por tanto, se formula la siguiente pregunta: ¿Cómo se estructura un plan de trazabilidad para la cadena de suministros de la empresa Industria DIMAR en el municipio de Valledupar, Cesar? El objetivo general es diseñar un plan de trazabilidad para la cadena de suministros de la empresa Industria DIMAR en el municipio de Valledupar. La investigación es pertinente desde lo práctico, porque busca garantizar la seguridad y la calidad de los productos elaborados en Industrias DIMAR, y generar confianza en los consumidores, facilitando la comercialización internacional de sus productos; y en lo social, porque los propietarios de la empresa obtendrán información real que le permitirá monitorear y controlar su cadena de suministro, lo que puede traducirse en mayor competitividad y ganancias. La metodología de esta investigación está conformada por una investigación descriptiva, con diseño no experimental, transeccional y de campo. La muestra de estudio corresponde a siete (7) empleados de la empresa que es el objeto de estudio. Se utiliza la técnica de encuesta, y como instrumento, un cuestionario estructurado. Finalmente, se esperan como resultados, un diagnóstico del proceso de trazabilidad actual implementado en la cadena de suministros de la empresa en estudio; una caracterización de la trazabilidad en la cadena de suministros de la industria de alimentos; y, un plan de trazabilidad estructurado para la cadena de suministros de Industrias DIMAR.

Palabras clave: Plan, Trazabilidad, Industria, Alimentos.

Abstract: Currently, the company Industrias DIMAR seeks to market fruit nectars in international markets, products that it produces and distributes locally. However, they do not have a traceability plan in their supply chain that allows them to keep track of each process carried out to reach the nectar, which makes it impossible to export it since some countries require it as a security, trust and quality mechanism. Therefore, the following question is formulated: How is a traceability plan structured for the supply chain of the company Industria DIMAR in the municipality of Valledupar, Cesar? The general objective is to design a traceability plan for the supply chain of the company Industria DIMAR in the municipality of Valledupar. The investigation is pertinent from a practical point of view, because it seeks to guarantee the safety and quality of the products produced by DIMAR Industries, as well as the trust of consumers towards the company, facilitating the international commercialization of its products; and socially, because the owners of the company will obtain real information that will allow them to monitor and control their supply chain, which can translate into greater competitiveness and profits. The methodology of this research is made up of a descriptive investigation, with a non-experimental, transectional and field design. The study sample corresponds to seven (7) employees of the company that is the object of study. The survey technique is used, and as an instrument, a structured questionnaire. Finally, as results, a diagnosis of the current traceability process implemented in the supply chain of the company under study is expected; a characterization of traceability in the supply chain of the food industry; and, a structured traceability plan for the supply chain of Industrias DIMAR.

Keywords: Plan, Traceability, Industry, Food.



ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA HACIENDA “CSQ’NO” EN EL CONTEXTO DEL TURISMO RURAL. ANALYSIS OF THE PERCEPTION OF THE SERVICES OFFERED BY THE HACIENDA IN THE CONTEXT OF RURAL TOURISM.

María Cristina Otero Gómez¹, Mónica Patricia Gómez Caselles², Wilson Giraldo Pérez³

1. *Doctora en Marketing, Universidad de los Llanos, Facultad de Ciencias Económicas/Escuela de Administración y Negocios, Grupo de Investigación Dinámicas de Consumo, <https://orcid.org/0000-0002-3241-7877>, Villavicencio, Colombia, motero@unillanos.edu.co.*
2. *Magíster en Administración de Negocios, Universidad de los Llanos, Maestría en Administración de Negocios, Grupo de Investigación Dinámicas de Consumo, Villavicencio, Colombia, monica.gomez.caselles@unillanos.edu.co.*
3. *Doctor en Marketing, Universidad de los Llanos, Facultad de Ciencias Económicas/Escuela de Administración y Negocios, Grupo de Investigación Dinámicas de Consumo, <https://orcid.org/0000-0001-8514-9805>, Villavicencio, Colombia*

Resumen: El objetivo fue analizar las percepciones de los turistas que visitan la Hacienda CSQ’No en relación con la calidad de los servicios, con el fin de pronosticar los comportamientos posteriores a la compra. La Hacienda “CSQ’No” está ubicada en Restrepo-Meta, es un emprendimiento familiar que inicialmente se dedicó a la cría y comercialización de ganado, pero a raíz de los altos costos fijos que demandaba su sostenimiento, se orientó hacia la oferta de actividades enmarcadas en el turismo rural. Su portafolio engloba productos agroturísticos que privilegian el contacto con la naturaleza y el acercamiento a la cultura llanera. La pregunta que orienta la investigación es: ¿De qué manera las percepciones del turista relacionadas con la calidad y valor del servicio que ofrece la Hacienda “CSQ’No” afectan las intenciones comportamentales posconsumo? Se realizó una investigación cuantitativa, con un tamaño de muestra de 172 turistas. La recogida de la información fue mixta utilizando los contextos offline y online. El análisis de los datos se realizó mediante pruebas ANOVA y Post-Hoc de Tukey para tres grupos de turistas: amigos, parejas y familias. Existen diferencias en los comportamientos de los grupos de visitantes, la prueba Tukey revela que en el segmento de los amigos hay pocas probabilidades de repetir la visita, sin que esto signifique que la experiencia ha sido insatisfactoria. En el caso de las familias y las parejas, se encontró una alta propensión a la recompra. En los tres segmentos se pudo establecer que, a partir de la experiencia vivida en la hacienda, están dispuestos a promocionarla. Se concluye que, aunque la hacienda obtuvo altas valoraciones por parte de los turistas, el segmento que encuentra un mayor ajuste en la relación calidad-precio y como respuesta puede recomendar y recomprar los productos turísticos que ofrece el establecimiento, es el grupo de las parejas.

Palabras clave: Turismo rural, Agroturismo, Calidad percibida, Mercadeo, Intención de recompra

Abstract: The objective was to analyze the perceptions of tourists visiting the Hacienda in relation to the quality of services, in order to predict post-purchase behaviors. The Hacienda; is located in Restrepo-Meta. It is a family business that was initially dedicated to raising and marketing cattle, but due to the high fixed costs required to sustain it, it turned to offer activities framed in rural tourism. Its portfolio includes agro-tourism products that privilege contact with nature and an approach to the culture of the plains. The question guiding the research is: How do the tourist perceptions related to the quality and value of the service offered by the Hacienda affect post-consumer behavioral intentions? Quantitative research was conducted, with a sample size of 172 tourists. Data collection was mixed using offline and online contexts. Data analysis was performed using ANOVA and Post-Hoc tests for three groups of tourists: friends, couples and families. There are differences in the behaviors of the groups of visitors, the Tukey test reveals that in the segment of friends there is little probability of repeating the visit, without this meaning that the experience was unsatisfactory. In the case of families and couples, a high propensity to repurchase was found. In all three segments it was possible to establish that, based on their experience at the farm, they are willing to promote it. It was concluded that, although the hacienda received high ratings from tourists, the segment that found the best value for money and, in response, was able to recommend and repurchase the tourist products offered by the establishment was the group of couples.

Keywords: Rural tourism, Agrotourism, Perceived quality, Marketing, Repurchase intention.



EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL EN PLANTAS EXTRACTORAS DE ACEITE DE PALMA: CASO DE ESTUDIO ACEITES Y GRASAS DEL CATATUMBO S.A.S.

THE INCREASE IN PRODUCTIVITY AND ITS SOCIOECONOMIC AND ENVIRONMENTAL IMPACT IN PALM OIL EXTRACTOR PLANTS: A CASE STUDY ACEITES Y GRASAS DEL CATATUMBO S.A.S.

Juan Carlos Mendoza Camacho¹

1. *Ingeniero Civil, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales, Maestría en Gerencia de Empresas, ORCID 0009-0001-4295-5054, Cúcuta, Colombia, investigacionjcmc@gmail.com.*

Resumen: La producción de aceite de palma en el mundo ha tenido gran auge en las dos últimas décadas, siendo Malasya el primer productor mundial de aceite crudo de palma, según lo afirma Bek (2016). En Latinoamérica, la situación no es indiferente, este tipo de industria viene creciendo de forma exponencial. En la actualidad, Colombia es considerado el quinto país en producción de aceite de palma en el mundo y el primero de América Latina, según Zambrano (2018) dicha industria genera empleo de calidad y negocios inclusivos, este sector agroempresarial manejado por la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (FEDEPALMA) en el país sigue trabajando en el desarrollo y busca alcanzar los más altos estándares de calidad. Actualmente en el departamento Norte de Santander se encuentran funcionando cuatro plantas extractoras de aceite de palma las cuales son COOPAR Ltda, Aceites y Grasas del Catatumbo S.A.S., Oleonorte S.A.S., PALNORTE S.A.S. y se encuentran en construcción dos plantas extractoras PALCASA y LUKE, desde el 2015 inició este proceso de crecimiento exponencial en la región, sin embargo, como plantea (Guterman, 2014) , es necesario cerrar las brechas en los costes de producción para poder elevar la competitividad de esta agroindustria no solo a nivel nacional sino a nivel mundial. El desarrollo de la presente propuesta de investigación pretende establecer estrategias de aumento en la competitividad empresarial temas de productividad teniendo en cuenta los diversos factores que intervienen en los procesos, establecer características de innovación empresarial haciendo uso de nuevas tecnologías en donde el costo beneficio podría lograr cerrar las brechas en los costes de producción y establecer una medición de impacto social, económico y ambiental frente al uso de las estrategias que se pretenden establecer en base teórica al comportamiento productivo en plantas extractoras de aceite de palma, tomando como caso de estudio a la extractora Aceites y Grasas del Catatumbo S.A.S.

Palabras clave: Competitividad, Extractoras de aceite de palma, Innovación, Productividad, Impacto socioeconómico y ambiental.

Abstract: Palm oil production in the world has boomed in the last two decades, with Malaysia being the world leading producer of crude palm oil, according to Bek (2016). In Latin America, the situation is not indifferent, this type of industry has been growing exponentially. Currently, Colombia is considered the fifth country in palm oil production in the world and the first in Latin America, according to Zambrano (2018), this industry generates quality employment and inclusive businesses, this agribusiness sector managed by the National Federation of Oil Palm Growers (FEDEPALMA) in the country continues to work on development and seeks to achieve the highest quality standards. Currently, four palm oil extraction plants are operating in the department of Norte de Santander, which are COOPAR Ltda, Aceites y Grasas del Catatumbo S.A.S., Oleonorte S.A.S., PALNORTE S.A.S. and two extraction plants PALCASA and LUKE are under construction, since 2015 this process of exponential growth began in the region, however, as stated (Guterman, 2014), it is necessary to close the gaps in production costs in order to increase the competitiveness of this agro-industry not only nationally but globally. The development of this research proposal aims to establish strategies to increase business competitiveness, productivity issues taking into account the various factors involved in the processes, establish business innovation characteristics using new technologies where the cost benefit could achieve close the gaps in production costs and establish a measurement of social, economic and environmental impact against the use of the strategies that are intended to establish on a theoretical basis the productive behavior in palm oil extraction plants, taking the extractor as a case study Aceites y Grasas del Catatumbo S.A.S.

Keywords: Competitiveness, Palm oil extractors, Innovation, Productivity, Socioeconomic and environmental impact.



LA RSE COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO EN LAS EMPRESAS. CSR AS A BUSINESS STRATEGY FOR ORGANIZATIONS.

Margarita Ramírez-Mariño¹, Alba Guzmán-Duque², Sergio Picón-Peralta³

1. *Magíster en Administración de Empresas, Unidades Tecnológicas de Santander, Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales – GICSE, <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0005-2996-748X>, Bucaramanga, Colombia, mramirez@correo.uts.edu.co*
2. *Doctora en Integración de las TI en las Organizaciones, Unidades Tecnológicas de Santander, Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales – GICSE, <https://orcid.org/0000-0003-17046884>, Bucaramanga, Colombia, aguzman@correo.uts.edu.co*
3. *Magíster en Administración de Empresas, Unidades Tecnológicas de Santander, Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales – GICSE, <https://orcid.org/0000-0002-0136-6827>, Bucaramanga, Colombia, sipicon@correo.uts.edu.co*

Resumen: Actualmente, las organizaciones comprenden la incorporación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial como un beneficio en aspectos económicos, sociales y ambientales, más allá de los fines de lucro. Lo anterior implica un mejoramiento continuo interno con la participación de los stakeholders que les proveen retroalimentación para la sostenibilidad ambiental. Existen modelos de gestión de la RSE tales como Pacto Global, ISO 26000, Comprometerse, entre otros, que pueden ser utilizados para un mejor desempeño organizacional si logra articularse con la empresa. Sin embargo, es necesario analizar la aplicación de estas prácticas en empresas de la región para plantear estrategias que permitan contribuir al logro de los objetivos organizacionales y de RSE. La metodología fue descriptiva y permitió realizar un diagnóstico sobre las prácticas de RSE a una empresa del sector industrial considerando los stakeholders a través de una encuesta. Los resultados evidenciaron que la empresa realiza algunas actividades del componente económico, social y ambiental relacionadas con prácticas de responsabilidad social, sin embargo, no son divulgadas con los grupos de interés, por lo cual le afecta a la hora de resaltar las acciones positivas que realiza la organización, impidiendo obtener beneficios como reconocimiento y una mejora de la imagen corporativa. Se concluye que la empresa no aplica modelos de gestión de RSE lo que impide medir y realizar seguimiento al cumplimiento de las políticas en busca de la mejora continua para la organización. Se recomienda que exista una dependencia o equipo de trabajo dedicado exclusivamente al proceso de responsabilidad social corporativa, que tenga claridad en los pasos para implementar el modelo de gestión RSE y que a su vez divulgue los resultados obtenidos a sus stakeholders al finalizar cada año para recibir retroalimentación y continuar con el proceso de mejora integral para obtener competitividad empresarial.

Palabras clave: RSE, Stakeholders, Estrategias, Empresa.

Abstract: Currently, organizations understand the incorporation of Corporate Social Responsibility practices as a benefit in economic, social and environmental aspects, beyond the profit motive. This implies continuous internal improvement with the participation of stakeholders who provide feedback for environmental sustainability. There are CSR management models such as the Global Compact, ISO 26000, Commit, among others, which can be used to improve organizational performance if they can be articulated with the company. However, it is necessary to analyze the application of these practices in companies in the region in order to propose strategies that can contribute to the achievement of organizational and CSR objectives. The methodology was descriptive and made it possible to carry out a diagnosis of CSR practices in a company in the industrial sector, considering the stakeholders through a survey. The results showed that the company carries out some activities of the economic, social and environmental component related to social responsibility practices, however, they are not disclosed with the stakeholders, which affects it when it comes to highlighting the positive actions carried out by the organization, preventing it from obtaining benefits such as recognition and an improvement of the corporate image. It is concluded that the company does not apply CSR management models, which prevents it from measuring and monitoring compliance with policies in search of continuous improvement for the organization. It is recommended that there be a unit or work team dedicated exclusively to the process of corporate social responsibility, with clear steps to implement the CSR management model and in turn disclose the results obtained to its stakeholders at the end of each year to receive feedback and continue with the process of comprehensive improvement to obtain business competitiveness.

Key words: CSR, Stakeholders, Strategies, Business.



REFLEXIONES SOBRE PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE MIPYME EN COLOMBIA. INSIGHT INTO SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRACTICES OF MSMEs IN COLOMBIA.

Deisy Lorena Galvis Molano¹, Flover Artunduaga Lizcano², Obed Alfonso Fragozo Majarrez³

1. *Magister en Gestión de Organizaciones. Docente e investigadora de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Rectoría Bogotá. Grupo de investigación: Gerencia e Innovación en las Organizaciones. ORCID: 0000-0003-4508-409. Bogotá D.C, Colombia. Correo: deisy.galvis@uniminuto.edu.*
2. *Doctor en Educación. Director del Programa de Gerencia Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Rectoría Bogotá. Grupo de investigación: Gerencia e Innovación en las Organizaciones. ORCID: 0000-0002-6273-2528, Bogotá D.C, Colombia, Correo: fartunduaga@uniminuto.edu.*
3. *Magister en Proyectos de Desarrollo Social. Docente e investigador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Rectoría Bogotá. Grupo de investigación: Gerencia e Innovación en las Organizaciones. ORCID: 0000-0001-7405-662X, Bogotá D.C, Colombia, Correo: obed.fragozo@uniminuto.edu.*

Resumen: Entre el año 2008 y 2017 la pérdida de recursos naturales y el daño asociado a emisiones de CO₂ y material particulado, representaron en promedio seis puntos porcentuales del ingreso nacional bruto de Colombia, lo que compromete el bienestar de futuras generaciones. Al ser el tejido empresarial uno de los actores fundamentales para el desarrollo y crecimiento de una sociedad, es importante adquirir nuevos compromisos por parte de las organizaciones para mitigar las externalidades negativas que se generan debido a la actividad de producción y consumo. La presente investigación tiene como objetivo analizar el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) ubicadas en Bogotá D.C, Colombia, a través de una revisión documental de fuentes secundarias, principalmente informes de sostenibilidad y reportes nacionales. En una fase posterior, se aplicará una encuesta a 500 empresarios los que permitirá profundizar en el análisis de buenas prácticas de sostenibilidad. Hasta la fecha se han aplicado alrededor de 100 encuestas y los hallazgos preliminares han sido de gran importancia. Los resultados obtenidos indican que, Colombia presenta rezagos significativos tanto en normatividad y regulaciones al interior de las organizaciones, como desde la política pública, lo que ha llevado a que la práctica e implementación de la sostenibilidad sea un tema principalmente de voluntad de cada organización. Lo que a su vez puede tener un impacto negativo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en lo que respecta a la erradicación de la pobreza, la producción y consumo sostenible, el trabajo decente y el crecimiento económico. Por ello, se hace necesaria una mayor promoción y difusión de estos conceptos en el ámbito empresarial.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, Responsabilidad Social Empresarial, MIPYME, Agenda 2030, Colombia.

Abstract: Between 2008 and 2017, the loss of natural resources and the damage associated with CO₂ emissions and particulate matter, represented an average of six percentage points of Colombia national income, which compromises the well-being of future generations. Enterprise is one of the fundamental actors for the development and growth of a society, it is important for organizations to acquire new commitments to mitigate the negative externalities that are generated due to production and consumption activity. The aim of this research is to analyze sustainable development and corporate social responsibility in Micro, Small and Medium Enterprises (MIPYME) located in Bogotá D.C, Colombia, through a documentary review of secondary sources, mainly sustainability reports and national reports. In other phase, a survey of 500 businessmen will be used, which will allow a deeper analysis of good sustainability practices. Nowadays, around 100 surveys have been applied and the preliminary findings have been of great importance. The results obtained indicate that Colombia presents significant lags both in norms and regulations within organizations, as well as from public policy, which has led to the practice and implementation of sustainability being a matter mainly of the will of each organization. Which in turn can have a negative impact on the achievement of the Sustainable Development Goals, especially about the eradication of poverty, sustainable production and consumption, decent work, and economic growth. For this reason, a greater promotion and diffusion of these concepts in the business field is necessary.

Keywords: Sustainable development, Corporate Social Responsibility, MSMEs, Agenda 2030, Colombia.



LA INFLUENCIA DE LA BIOTECNOLOGÍA EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FRUTÍCOLA EN SANTANDER. *THE INFLUENCE OF BIOTECHNOLOGY ON THE COMPETITIVENESS OF THE FRUIT SECTOR IN SANTANDER.*

Sergio Picón-Peralta¹, Alba Guzmán-Duque², Margarita Ramírez-Mariño³

1. *Magíster en Administración de Empresas, Unidades Tecnológicas de Santander, Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales – GICSE, <https://orcid.org/0000-0002-0136-6827>, Bucaramanga, Colombia, sipicon@correo.uts.edu.co*
2. *Doctora en Integración de las TI en las Organizaciones, Unidades Tecnológicas de Santander, Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales – GICSE, <https://orcid.org/0000-0003-17046884>, Bucaramanga, Colombia, aguzman@correo.uts.edu.co*
3. *Magíster en Administración de Empresas, Unidades Tecnológicas de Santander, Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales – GICSE, <https://orcid.org/0009-0005-2996-748X>, Bucaramanga, Colombia, mramirez@correo.uts.edu.co*

Resumen: La biotecnología ha demostrado ser un factor clave en la competitividad del sector frutícola en Santander, así como las actividades de Investigación Desarrollo e innovación (I+D+i) de las empresas del sector agrícola colombiano, siendo la innovación el proceso que afecta el entorno económico de los pequeños agricultores, para que logren el fortalecimiento competitivo y sostenible en el mercado. La implementación de procesos biotecnológicos en el sector frutícola ha permitido a los productores de Santander mejorar la calidad de sus productos y reducir los costos de producción. Esto ha aumentado su competitividad en el mercado, permitiéndoles ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos. Se presenta una metodología con enfoque cuantitativo y una investigación de tipo descriptivo, con base en la técnica de la revisión documental de fuentes de información secundarias, utilizando los datos entregados por entidades como el ministerio de agricultura, Corpoica, Competitividad e innovación, con el propósito de formular una serie de indicadores de gestión, los cuales se apoyaron en los resultados de la matriz DOFA. Dentro de los resultados se encuentran las variables relacionadas con los obstáculos que tienen las empresas para acceder a los recursos públicos; las estrategias relacionadas con las inversiones en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) y los principales obstáculos que enfrentaron las empresas, para el mejoramiento competitivo y sostenible mediante el uso de la biotecnología en el sector frutícola en Santander. En conclusión, la biotecnología ha sido un factor determinante en el fortalecimiento competitivo lo cual ha permitido mejorar la calidad y la productividad de los cultivos, reducir los costos de producción y aumentar la competitividad en el mercado. El Gobierno de Santander ha sido un aliado clave en este proceso, mediante la promoción de programas y proyectos que fomentan la implementación de estos métodos en el sector.

Palabras clave: Ciencia E Investigación, Competitividad, Desarrollo Sostenible, Innovación Tecnológica.

Abstract: Biotechnology has proven to be a key factor in the competitiveness of the fruit sector in Santander, as well as the research, development and innovation (R&D&I) activities of companies in Colombia's agricultural sector, with innovation being the process that affects the economic environment of small farmers, so that they can achieve competitive and sustainable strengthening in the market. The implementation of biotechnological processes in the fruit sector has enabled Santander's producers to improve the quality of their products and reduce production costs. This has increased their competitiveness in the market, allowing them to offer high quality products at competitive prices. A methodology with a quantitative approach and a descriptive type of research is presented, based on the technique of documentary review of secondary information sources, through data provided by entities such as the Ministry of Agriculture, Corpoica, Competitiveness and Innovation, with the purpose of formulating a series of management indicators, which were supported by the results of the SWOT matrix. The results include variables related to the obstacles faced by the companies in accessing public resources; strategies related to investments in Scientific, Technological and Innovation Activities (ACTI) and the main obstacles faced by the companies for competitive and sustainable improvement through the use of biotechnology in the fruit sector in Santander. In conclusion, biotechnology has been a determining factor in strengthening competitiveness, which has allowed improving the quality and productivity of crops, reducing production costs and increasing competitiveness in the market. The Government of Santander has been a key ally in this process, by promoting programs and projects that encourage the implementation of these methods in the sector.

Keywords: Science and Research, Competitiveness, Sustainable Development, Technological Innovation.



ANALIZAR LAS CAPACIDADES PARA LA INNOVACIÓN DE UNA MUESTRA DE PYMES DEL VALLE DEL CAUCA.

ANALYZE THE CAPACITIES FOR INNOVATION OF A SAMPLE OF SMEs IN VALLE DEL CAUCA.

Diana Isabel Rivera Henao¹, Leidy Johana Rivera Henao², María Alicia Martínez Herrera³

1. *Estudiante Administración de Empresas, Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Innovación, Productividad y Competitividad en las Organizaciones, Semillero de Investigación Team UAN Cali, ORCID: 0009-0003-4175-4247, Cali, Colombia, drivera08@uan.edu.co*
2. *Estudiante Administración de Empresas, Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Innovación, Productividad y Competitividad en las Organizaciones, Semillero de Investigación Team UAN Cali, ORCID: 0009-0001-1660-0348, Cali, Colombia, rivera76@uan.edu.co*
3. *Magister en Gestión Empresarial, Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Innovación, Productividad y Competitividad en las Organizaciones, Semillero de Investigación Team UAN Cali, ORCID: 0000-0002-3922-4306, Cali, Colombia, aliciamartinez@uan.edu.co*

Resumen: El presente trabajo tiene como finalidad analizar las capacidades de innovación de una muestra de 38 pymes del departamento de Valle del Cauca. Para alcanzar este fin se hizo en primer lugar una caracterización de las empresas del sector, en segundo lugar, se aplicó un instrumento previamente diseñado y validado en la investigación marco de este trabajo, con 58 preguntas que permitieron identificar su postura frente a cinco capacidades de innovación, en tercer lugar, se realizó un análisis descriptivo de los datos obtenidos a partir de la herramienta elegida para la muestra. Los hallazgos indican el 53% de las pymes no cuentan con una buena gestión de estrategias de innovación, lo que puede convertirse en un gran inconveniente para su crecimiento económico y poder llegar a otros mercados. Finalmente se reconocen los factores que tienen mayor y menor fortaleza en las pymes del Valle del Cauca, permitiendo entregar algunas recomendaciones.

Palabras clave: Capacidades de innovación, Pymes, Competitividad, Innovación, Gestión de las organizaciones.

Abstract: The purpose of this paper is to analyze the innovation capabilities of a sample of 38 SMEs in the department of Valle del Cauca. To achieve this end, a characterization of the companies in the sector was made first, secondly, an instrument previously designed and validated in the framework research of this work was applied, with 58 questions that allowed to identify their position against five innovation capacities, thirdly, a descriptive analysis of the data obtained from the tool chosen for the sample was carried out. The findings indicate that 53% of SMEs do not have good management of innovation strategies, which can become a major drawback for their economic growth and being able to reach other markets. Finally, the factors that have greater and lesser strength in the SMEs of Valle del Cauca are recognized, allowing to deliver some recommendations.

Keywords: Innovation capabilities, SMEs, Competitiveness, Innovation, Management of organizations.



DESCRIPCIÓN DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN DE UNA MUESTRA DE MIPYMES DE ACOPI VALLE DEL CAUCA. *DESCRIPTION OF THE INNOVATION CAPABILITIES OF A SAMPLE OF MSMEs OF ACOPI VALLE DEL CAUCA.*

Karol Dayana Ordoñez Delgado¹, Enrique Saavedra², María Alicia Martínez³

1. *Estudiante Administración de Empresas, Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Innovación, Productividad y Competitividad en las Organizaciones, Semillero de Investigación Team UAN Cali, ORCID: 0009-0008-2302-7317, Cali, Colombia, kordonez87@uan.edu.co*
2. *Estudiante Administración de Empresas, Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Innovación, Productividad y Competitividad en las Organizaciones, Semillero de Investigación Team UAN Cali, ORCID: 0009-0000-4906-3940, Cali, Colombia, esaavedra17@uan.edu.co*
3. *Magister en Gestión Empresarial, Universidad Antonio Nariño, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Innovación, Productividad y Competitividad en las Organizaciones, Semillero de Investigación Team UAN Cali, ORCID: 0000-0002-3922-4306, Cali, Colombia, aliciamartinez@uan.edu.co*

Resumen: El presente trabajo tiene como objetivo principal describir las capacidades de innovación de una muestra de 31 MiPymes de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi) Valle del Cauca. Para este propósito se realizó un estudio con alcance descriptivo. Se aplicó un instrumento previamente diseñado y validado en la investigación marco de este trabajo, compuesto por un cuestionario de 58 preguntas que tuvo en cuenta cinco capacidades de innovación como lo son: la gestión del conocimiento, capital humano, gestión estratégica de innovación, apropiación tecnológica y potencial de innovación. Los resultados indican que más de la mitad de las MiPymes encuestadas tienen al menos una estrategia de innovación, donde han ampliado su oferta de productos y servicios y han podido ingresar a nuevos mercados aumentando sus ingresos por ventas y mejorar su productividad. Se evidencia además que las empresas abordadas tienen un claro interés por la innovación y han logrado incursionar en el uso de tecnología que ayude al fortalecimiento y creación de nuevos productos, así como también cuentan con el personal capacitado para ofrecer nuevos servicios como método de integración de la innovación en sus procesos productivos y administrativos.

Palabras clave: Capacidades de innovación, Pymes, Competitividad, Innovación, Gestión de las organizaciones.

Abstract: The main objective of this paper is to describe the innovation capabilities of a sample of 31 MSMEs of the Colombian Association of Micro, Small and Medium Enterprises (Acopi) Valle del Cauca. For this purpose, a study with descriptive scope was conducted. An instrument previously designed and validated in the framework research of this work was applied, composed of a questionnaire of 58 questions that took into account five innovation capacities such as: knowledge management, technological appropriation and innovation potential. The results indicate that more than half of the MSMEs surveyed have at least one innovation strategy, where they have expanded their product and service offerings and have been able to enter new markets by increasing their sales revenue and improving their productivity. It is also evident that the companies addressed have a clear interest in innovation and have managed to venture into the use of technology that helps the strengthening and creation of new products, as well as have trained personnel to offer new services as a method of integrating innovation into their production and administrative processes.

Keywords: Innovation capabilities, SMEs, Competitiveness, Innovation, Management of organizations.



LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR, EL BRANDING Y EL S-COMMERCE COMO ELEMENTOS CLAVE DEL EMPRENDIMIENTO DIGITAL. CONSUMER PREFERENCES, BRANDING AND S-COMMERCE AS KEY ELEMENTS OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP.

Ismael Enrique Ibáñez Peñuela ¹, Alba Patricia Guzmán Duque ², Hermenegildo Gil Gómez³

1. *Magister en Dirección y Administración de Empresas, Unidades Tecnológicas de Santander, Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales – GICSE, <https://orcid.org/0009-0008-2495-6433> , Bucaramanga, Colombia, iibanez@correo.uts.edu.co*
2. *Doctora en Integración de las TI en las Organizaciones, Unidades Tecnológicas de Santander, Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales – GICSE, <https://orcid.org/0000-0003-17046884> , Bucaramanga, Colombia, aguzman@correo.uts.edu.co*
3. *Doctor Ingeniero en Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Valencia, D. Organización de Empresas, E.T.S.I. de Telecomunicación, Grupo de Investigación Instituto Universitario de Automática e Informática Industrial ai2, <https://orcid.org/0000-0002-7985-2454> , Valencia, España, hgil@ai2.upv.es*

Resumen: El branding permite a la empresa influir en la preferencia de los consumidores para realizar transacciones efectivas, donde el s-commerce ofrece a las organizaciones la oportunidad de tener ventaja frente a los competidores que manejan métodos de comercialización tradicionales en el posicionamiento de marca. Por otra parte, el emprendimiento implica tener la capacidad de leer las necesidades del target para entregar productos innovadores que impulsen la competitividad en las regiones. Esta investigación es descriptiva y mide la percepción de 384 jóvenes sobre la personalización de productos en un emprendimiento para analizar el posicionamiento de la marca a través del consumo virtual. El estudio es descriptivo y considera estudiantes de 14-28 años de Santander-Colombia. Se utilizó el ANOVA para evidenciar las diferencias de género y edad. Los resultados evidencian el reconocimiento marca 45.6%, disposición de compra 69.0% y el 35.2% comprarían todos los productos. Se identificaron diferencias significativas según el género, donde las mujeres prefieren la calidad ($p < .000$), la innovación ($p < .000$) y el precio ($p < .001$), mientras los hombres la marca ($p < .001$). Ellas indican conocer más la marca ($p < .000$), mientras ellos se inclinan por la compra por redes sociales porque reconocen la marca ($p < .000$). En cuanto a la edad, existen diferencias de acuerdo con el medio de comunicación para consumir, donde la marca ($p < .008$) y el precio ($p < .001$) son importantes para quienes están entre 14-19 años, mientras los mayores de 24 años prefieren la calidad del producto ($p < .001$). Lo anterior implica la necesidad de plantear estrategias que permitan alcanzar el posicionamiento de la marca a través del s-commerce y la necesidad de buscar un público consumidor más con la decisión y poder de compra, pues si bien los jóvenes están interesados no cuentan con la disponibilidad de recursos para consumir cuando lo desean.

Palabras clave: Preferencias del consumidor, Branding, S-commerce, Emprendimiento, Posicionamiento de marca, Competitividad.

Abstract: Branding allows the company to influence the preference of consumers to make effective transactions, where s-commerce offers organizations the opportunity to have an advantage over competitors who handle traditional marketing methods in brand positioning. On the other hand, entrepreneurship implies having the ability to read the needs of the target to deliver innovative products that boost competitiveness in the regions. This research is descriptive and measures the perception of 384 young people about the personalization of products in a venture to analyze the positioning of the brand through virtual consumption. The study is descriptive and considers students aged 14-28 years from Santander-Colombia. ANOVA was used to highlight gender and age differences. The results show the recognition brand 45.6%, purchase disposition 69.0% and 35.2% would buy all products. Significant differences were identified according to gender, where women prefer quality ($p < .000$), innovation ($p < .000$) and price ($p < .001$), while men brand ($p < .001$). They indicate knowing more about the brand ($p < .000$), while they are inclined to buy through social networks because they recognize the brand ($p < .000$). As for age, there are differences according to the means of communication to consume, where the brand ($p < .008$) and price ($p < .001$) are important for those between 14-19 years, while those over 24 prefer the quality of the product ($p < .001$). This implies the need to propose strategies that allow achieving the positioning of the brand through s-commerce and the need to look for a consumer audience more with the decision and purchasing power, because although young people are interested, they do not have the availability of resources to consume when they want.

Keywords: Consumer preferences, Branding, S-commerce, Entrepreneurship, Brand positioning, Competitiveness.



ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DEL IOT EN LAS MIPYMES ENFOCADAS EN EL SECTOR TEXTIL DE DUITAMA, COLOMBIA. *STRATEGY FOR THE APPLICATION OF THE IOT IN MIPYMES FOCUSED ON THE TEXTILE SECTOR OF DUITAMA, COLOMBIA.*

Linda Valentina Moreno¹, Laura Valentina Monroy²

1. *Estudiante de Administración Industrial, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama-Colombia, Grupo de Investigación en Innovación y Desarrollo Productivo-GRINDEP, <https://orcid.org/0009-0003-4152-2577>, Duitama, Colombia, linda.moreno01@uptc.edu.co.*
2. *Estudiante de Administración Industrial, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama-Colombia, Grupo de Investigación en Innovación y Desarrollo Productivo-GRINDEP, <https://orcid.org/0009-0003-8998-4260>, Duitama, Colombia, laura.monroy08@uptc.edu.co.*

Resumen: El internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) presenta oportunidades y desafíos para las organizaciones de la industria hoy en día. Puesto que, a medida que se intensifica la competencia, la mentalidad de las organizaciones ha cambiado, optando por innovar y desplegar tecnologías para modificar los métodos de producción que maximicen la eficiencia en todas las actividades. Por lo tanto, se busca formular una estrategia que permita implementar el IoT en las mipymes del sector textil, para mejorar el nivel de conocimiento de esta herramienta, e impulsar la industria en Duitama. La importancia de realizar este estudio, radica en las oportunidades de mejora que trae consigo la introducción de tecnología industrial y redes de innovación basadas en IoT. Para ello, se hizo uso de una metodología de tipo analítica, con un enfoque cualitativo y de tipo deductivo. Los resultados parciales permitieron la identificación de diferentes tendencias en la adopción del IoT por parte del sector textil en diferentes países. Así mismo, la revisión sistemática de la literatura permitió concluir que los países desarrollados obtienen grandes ganancias al implementar diversas tecnologías de la Industria 4.0, mientras que, los países latinoamericanos aún se encuentran en las primeras etapas de adopción.

Palabras clave: IoT, Mipymes, Estrategia, Industria 4.0, Sector textil.

Abstract: The Internet of Things (IoT) presents opportunities and challenges for industry organizations today. Since, as competition intensifies, the mentality of organizations has changed, choosing to innovate and deploy technologies to modify production methods that maximize efficiency in all activities. Therefore, it seeks to formulate a strategy that allows implementing the IoT in mipymes in the textile sector, to improve the level of knowledge of this tool, and boost the industry in Duitama. The importance of carrying out this study lies in the opportunities for improvement that the introduction of industrial technology and innovation networks based on IoT brings. To this end, an analytical methodology was used, with a qualitative and deductive approach. The partial results allowed the identification of different trends in the adoption of IoT by the textile sector in different countries. Likewise, the systematic review of the literature allowed us to conclude that developed countries obtain great gains by implementing various Industry 4.0 technologies, while Latin American countries are still in the early stages of adoption.

Keywords: IoT, Mipymes, Strategy, Industry 4.0, Textile sector.



PERFIL DE LAS VARIABLES ESTRATÉGICAS INVOLUCRADAS EN ESTUDIOS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS PROVINCIAS SUMAPAZ Y SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA.

PROFILE OF THE STRATEGIC VARIABLES INVOLVED IN COMPETITIVE INTELLIGENCE STUDIES FOR MICRO AND SMALL ENTERPRISES IN THE COMMERCE AND SERVICES SECTOR IN THE PROVINCES OF SUMAPAZ AND SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA.

Benjamín Andrés Manjarrés Zárate¹, Carlos Arturo Narváez Benavides², Oswaldo Vanegas Flórez³

1. *Doctorante en Administración Gerencial, Universidad Benito Juárez. Administración de Empresas, Universidad de Cundinamarca, Grupo de Investigación Desarrollo Empresarial de Cundinamarca, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9996-355X>, Facatativá-Cundinamarca, Colombia, bmanjarres@ucundinamarca.edu.co.*
2. *Magíster en Dirección Estratégica, Universidad Internacional Iberoamericana. Administración de Empresas, Universidad de Cundinamarca, Grupo de Investigación ADCUN, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4651-3082>, Fusagasugá-Cundinamarca, Colombia, canarvaez@ucundinamarca.edu.co.*
3. *Magíster en Administración de Organizaciones, UNAD, Administración de Empresas, Universidad de Cundinamarca, Grupo de Investigación Desarrollo Empresarial de Cundinamarca, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2697-3073>, Facatativá-Cundinamarca, Colombia, ovanegas@ucundinamarca.edu.co*

Resumen: La Inteligencia Competitiva (IC) es una red interna de conocimientos, que permite la identificación de estrategias corporativas, y la generación de ventajas competitivas, en entornos disruptivos o frágiles, no lineales, ansiosos e incomprensibles, a su vez (Cascio, 2020). Sin embargo, es necesario que las compañías definan las variables estratégicas sobre las cuales es necesario recopilar, anticipar y obtener información del entorno competitivo, planteando la siguiente pregunta de investigación: ¿qué variables estratégicas tendrán en cuenta los micro y pequeños empresarios del sector comercio y servicios de las provincias Sumapaz y Sabana Occidente de Cundinamarca, en los estudios de Inteligencia Competitiva IC? El objetivo general consiste en identificar el perfil de las variables estratégicas que los micro y pequeños empresarios del sector comercio y servicios de las provincias Sumapaz y Sabana Occidente de Cundinamarca tendrán en cuenta para el desarrollo de estudios de Inteligencia Competitiva IC. La metodología consiste en un enfoque de investigación mixto, con un tamaño de muestra de 385 empresas, y como técnica de recolección de la información, un cuestionario de 12 preguntas. Como hallazgos, se establecen que las variables estratégicas que tendrán en cuenta los empresarios encuestados son el producto en primera instancia (calificación promedio de 4,45 en una escala de Likert de 1 a 5), seguido del servicio al cliente (calificación promedio de 4,41 en una escala de Likert de 1 a 5), y la ubicación de los competidores (calificación promedio de 4,19 en una escala de Likert de 1 a 5), debido a que estos factores críticos son relevantes al momento de desarrollar estudios de Inteligencia Competitiva IC. Se concluye entonces que el perfil de la aplicación a futuro de los estudios de Inteligencia Competitiva IC, debe cotejar estas variables estratégicas que garantizan la competitividad estratégica de las empresas del sector comercio y servicios.

Palabras clave: Variables estratégicas, Inteligencia Competitiva, Microempresarios, Pequeños empresarios, Sector comercio y servicios, Sumapaz, Sabana Occidente

Abstract: Competitive Intelligence (CI) is an internal network of knowledge, which allows the identification of corporate strategies, and the generation of competitive advantages, in disruptive or fragile, non-linear, anxious and incomprehensible environments, in turn (Cascio, 2020). However, it is necessary for companies to define the strategic variables on which it is necessary to collect, anticipate and obtain information from the competitive environment, posing the following research question: what strategic variables will the micro and small entrepreneurs of the trade and services sector of the Sumapaz and Sabana Occidente provinces of Cundinamarca take into account in the IC Competitive Intelligence studies? The general objective is to identify the profile of the strategic variables that micro and small entrepreneurs of the commerce and services sector of the Sumapaz and Sabana Occidente provinces of Cundinamarca will take into account for the development of CI Competitive Intelligence studies. The methodology consists of a mixed research approach, with a sample size of 385 companies, and as a technique for collecting information, a 12-question questionnaire. As findings, it is established that the strategic variables that will be taken into account by the surveyed entrepreneurs are the product in the first instance (average rating of 4.45 on a Likert scale of 1 to 5), followed by customer service (average rating of 4.41 on a Likert scale of 1 to 5), and the location of competitors (average rating of 4.19 on a Likert scale of 1 to 5), because these critical factors are relevant at the time of developing CI Competitive Intelligence studies. It is concluded then that the profile of the future application of CI Competitive Intelligence studies should compare these strategic variables that guarantee the strategic competitiveness of companies in the commerce and services sector.

Keywords: *Strategic variables, Competitive Intelligence, Micro-entrepreneurs, Small entrepreneurs, Commerce and services sector, Sumapaz, Sabana Occident.*



LOS SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADOS AUDITADOS, UNA TAREA FÁCIL PARA LOS AUDITORES. *AUDITED INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEMS, AN EASY TASK FOR AUDITORS.*

Edison Jesús Arias Hernandez¹, Carlos Fabián Rico Rojas²

1. *Estudiante Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales, 0009-0006-5375-3956, Cúcuta, Colombia, edisonjesusaher@ufps.edu.co.*
2. *Magister en Administración de Empresas – MBA, Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Cúcuta, director Semillero De Investigación Contable-SICOTBLE, Cúcuta, Colombia, 0000-0002-0834-0339, carlosfabianrr@ufps.edu.co.*

Resumen: Todo auditor en su plan de trabajo se propone retos a cumplir y que son en algunos casos complejos para llevar a cabo, ya que primeramente tiene que evitar la duplicidad de las labores cuando se trate de verificación de los “estados de varios sistemas de gestión” que estén integrados al mismo tiempo, es decir, la seguridad laboral, el medio ambiente y la calidad de gestión, con la cual el auditor minimiza el tiempo y se optimizan los recursos de la empresa. En la investigación se presenta un trabajo basado en la metodología descriptiva, de contenido bibliográfico; cuyo objetivo general es analizar los sistemas de gestión integrados auditados como tarea fácil para los auditores; y los objetivos específicos son: a) describir la evolución de la auditoría de sistemas de gestión; b) analizar los pasos para la auditoría de sistemas de gestión. Se determinó que la auditoría de sistemas de gestión es un medio que se usa para verificar los controles en diversidad de procesos que lleva la empresa, de esta forma se mejora el funcionamiento y se disminuyen riesgos de error y posibles pérdidas, arrojando resultados más fiables de los estados financieros de la entidad, que conjuntamente con el uso de la tecnología, se recopila, investiga y muestra la evolución de la auditoría.

Palabras clave: Auditoría, Sistemas de gestión, Evolución, Pasos para la auditoría, Empresa.

Abstract: Every auditor in his work plan proposes challenges to meet and that are in some cases complex to carry out, since first he has to avoid duplication of work when it comes to verifying the "states of various management systems" that are integrated at the same time, that is, occupational safety, the environment and the quality of management, with which the auditor minimizes time and optimizes the company's resources. The research presents a work based on the descriptive methodology, bibliographic content; whose general objective is to analyze the audited integrated management systems as an easy task for auditors; and the specific objectives are a) describe the evolution of management systems auditing; b) analyze the steps for auditing management systems. It was determined that the audit of management systems is a means that is used to verify the controls in diversity of processes carried out by the company, in this way the operation is improved and the risks of error and possible losses are reduced, yielding more reliable results of the financial statements of the entity, which together with the use of technology, is collected, investigated and shows the evolution of the audit.

Keywords: Audit, Management systems, Evolution, Audit steps, Company.



POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN DE UNA UNIDAD DE RECURSOS FINANCIEROS EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR. *POLICIES AND PROCEDURES FOR THE MANAGEMENT OF A FINANCIAL RESOURCES UNIT IN A HIGHER EDUCATION INSTITUTION.*

Johana Patricia Ramírez-Adarme¹, Sergio Ivan Picón-Peralta²,

1. *Magister en Administración, Unidades Tecnológicas de Santander, Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales – GICSE, <https://orcid.org/0000-0003-3904-4265>, Bucaramanga, Colombia, jpatriciaramirez@correo.uts.edu.co*
2. *Magíster en Administración de Empresas, Unidades Tecnológicas de Santander, Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales / Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales – GICSE, <https://orcid.org/0000-0002-0136-6827>, Bucaramanga, Colombia, sipicon@correo.uts.edu.co*

Resumen: La gestión eficiente y sostenible de los recursos financieros es crucial para cualquier organización, incluyendo las instituciones de educación superior (IES), se da a través del éxito y la calidad de los programas académicos que ofrecen estas instituciones dependiendo en gran medida de la capacidad para asegurar los recursos financieros necesarios para su operación y desarrollo. Para lograr este objetivo, el presente estudio se propuso diseñar la unidad de gestión de recursos financieros para una institución de educación superior, con el fin de definir las políticas, procesos y procedimientos institucionales que permitan una gestión eficiente de los recursos financieros. La metodología utilizada fue de carácter descriptivo y recolección de datos mixta, analizando diferentes teorías y la norma ISO 9001 versión 2015 para desarrollar la política de la unidad de gestión de recursos financieros. Esta política abarca el entorno para apoyar al logro de los objetivos institucionales y cumplir los lineamientos para la elaboración, revisión y aprobaciones de presupuestos, contratos y demás procesos que le apliquen. Adicionalmente se definieron los procesos y procedimientos de la unidad de gestión de recursos financieros, los cuales se enfocaron en la elaboración de proyectos, aprobaciones, contratos especiales, ejecución, seguimiento y trazabilidad, entrega de informes e indicadores. Como conclusión se aborda el tema de cómo estructurar los procesos para maximizar la eficiencia y el éxito de una organización. En este sentido, resulta fundamental contar con políticas, procesos y procedimientos claros y eficientes para la gestión de una unidad de recursos financieros en una institución de educación superior. Esto permitirá garantizar la sostenibilidad y perdurabilidad de las diferentes líneas de acción, evitar prácticas corruptas y generar una cultura corporativa institucional enfocada en los valores institucionales y la humanización del servicio.

Palabras clave: Educación Superior, Procesos, Procedimientos, Recursos Financieros, Sistema Gestión De Calidad.

Abstract: The efficient and sustainable management of financial resources is crucial for any organization, including higher education institutions (HEIs), it is given through the success and quality of the academic programs offered by these institutions, depending to a large extent on the ability to ensure the necessary financial resources for its operation and development. To achieve this objective, the present study set out to design the financial resources management unit for a higher education institution, in order to define the institutional policies, processes and procedures that allow an efficient management of financial resources. The methodology used was descriptive and mixed data collection, analyzing different theories and the ISO 9001 version 2015 standard to develop the policy of the financial resources management unit. This policy covers the environment to support to the achievement of institutional objectives and comply with the guidelines for the preparation, review and approval of budgets, contracts and other processes that apply to it. Additionally, the processes and procedures of the financial resources management unit were defined, which focused on the preparation of projects, approvals, special contracts, execution, monitoring and traceability, delivery of reports and indicators. In conclusion, the issue of how to structure processes to maximize the efficiency and success of an organization is addressed. In this sense, it is essential to have clear and efficient policies, processes and procedures for the management of a financial resources unit in a higher education institution. This will make it possible to guarantee the sustainability and durability of the different lines of action, avoid corrupt practices and generate an institutional corporate culture focused on institutional values and the humanization of the service.

Keywords: Higher Education, Processes, Procedures, Financial Resources, Quality Management System.



VISIÓN 2030 COMPARADA DE LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN DOS MODALIDADES FORMACIÓN. *VISION 2030 COMPARED TO BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAMS IN TWO TRAINING MODALITIES.*

María Erika Narváez Ferrín¹

1. *Doctorado, Universidad Benito Juárez G., Grupo de Investigación y Estudios Prospectivos y Estratégicos GIEPE, ORCID 0000-0002-8931-5775, Cali, Colombia, Correo Electrónico: maría.narvaez@unad.edu.co.*

Resumen: Este estudio prospectivo comparado se desarrolla para visionar el horizonte 2030 de los programas de Administración de Empresas acreditados en alta calidad en mediación virtual y presencial de dos instituciones de Educación Superior (IES) de ámbito nacional y regional, luego del impacto generado por el uso intensivo de la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) durante la pandemia en el desarrollo del proceso formativo. Este fue de tipo mixto, alcance exploratorio, descriptivo-comparado que recabó información mediante correo electrónico con dos encuestas tipo Delphi validadas con el indicador Alfa Crombach y aplicadas en las ambas IES. La primera con 13 interrogantes para conocer la percepción de los estudiantes frente a la planeación, enseñanza, recursos educativos y resultados de aprendizaje y la segunda dirigida a docentes sobre las variables asociadas a la eficiencia en el aula, quienes priorizan 10 variables mediante el Abaco Regnier para el diseño de cuatro escenarios con el Eje de Peter Schwartz denominados Lo que tenemos, más de lo mismo, Distorsión y De talla global. Se concluye, que los planes de estudio tienen semejanzas en las líneas de formación, el descriptor general para los dos grupos de unidades muestrales fue positivo a pesar de las experiencias negativas experimentadas y las variables clave que marcarán el futuro deseado se relacionan con la formación en TIC, el uso de las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento, las Tecnologías de la Empoderamiento y la Participación y el modelo U-learning apoyado en la convergencia de tecnologías, telecomunicaciones, escenarios de conectividad a internet y sistemas de cómputo que logran dar sentido de ubicuidad.

Palabras clave: Pandemia, Currículo, Formación presencial, Formación online, Estudio comparado, Estudio prospectivo.

Abstract: This comparative prospective study is developed to envision the 2030 horizon of high-quality accredited Business Administration programs in virtual and face-to-face mediation of two national and regional Higher Education Institutions (HEIs), after the impact generated by the intensive use of Information and Communication Technologies (ICT) during the pandemic in the development of the training process. This was of a mixed type, exploratory, descriptive-comparative scope that collected information by email with two Delphi-type surveys validated with the Alpha Cronbach indicator and applied in both HEIs. The first with 13 questions to know the perception of students regarding planning, teaching, educational resources and learning results and the second addressed to teachers on the variables associated with efficiency in the classroom, who prioritize 10 variables using the Regnier Abacus. for the design of four scenarios with Peter Schwartz's Axis called What we have, more of the same, Distortion and Global size. It is concluded that the study plans have similarities in the lines of training, the general descriptor for the two groups of sample units was positive despite the negative experiences experienced and the key variables that will mark the desired future are related to training in ICT, the use of Learning and Knowledge Technologies, Empowerment and Participation Technologies and the U-learning model supported by the convergence of technologies, telecommunications, internet connectivity scenarios and computer systems that manage to make sense of ubiquity.

Keywords: Pandemic, Curriculum, Face-to-face training, Online training, Comparative study, Prospective study.



PERCEPCIÓN DE LA ACEPTACIÓN DE SERVICIOS FINTECH EN JÓVENES ESTUDIANTES. PERCEPTION OF THE ACCEPTANCE OF FINTECH SERVICES AMONG YOUNG STUDENTS.

Maria Camila Bermeo-Giraldo¹, Alejandro Valencia Arias², Paula Andrea Rodriguez-Correa³

1. *Magíster en Ingeniería Administrativa, Instituto Tecnológico Metropolitano. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Ciencias Administrativas. Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas, <https://orcid.org/0000-0001-6501-513X?lang=es>, Medellín, Colombia, mariabermeo@itm.edu.co*
2. *Doctor en Ingeniería, Industria y Organizaciones, Instituto Tecnológico Metropolitano. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Ciencias Administrativas. Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas, <https://orcid.org/0000-0001-9434-6923>, Medellín, Colombia, Jhoanyvalencia@itm.edu.co*
3. *Administradora tecnológica, Institución Universitaria Escolme, Centro de Investigación Escolme-CIES, Grupo de Investigación Ciencias Empresariales de Escolme, <https://orcid.org/0000-0002-9748-0148>, Medellín, Colombia, cies4@escolme.edu.co.*

Resumen: El avance tecnológico y las innovaciones han promovido la incursión de FinTech, un nuevo mercado que combina finanzas y tecnología transformando el comportamiento del consumidor y la gestión de las finanzas personales. Los jóvenes universitarios tienen un elevado uso de Internet y una alta propensión a adoptar innovaciones, pero dificultades para tomar decisiones acertadas sobre sus finanzas. En los estudiantes jóvenes aún persisten algunas limitaciones para aceptar estas tecnologías que pueden variar según la complejidad, incertidumbre sobre el producto, costo de la transacción, regulación, seguridad y algunas características sociodemográficas de estos. El objetivo de este estudio es identificar la percepción de la aceptación de servicios FinTech en jóvenes estudiantes mediante 124 encuestas aplicadas a estudiantes de la ciudad de Medellín, Colombia seleccionados a conveniencia. Esta investigación propuso una metodología con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal recolectando los datos el primer trimestre del presente año. El análisis de la información se realizó utilizando Microsoft Excel, elaborando un análisis descriptivo de los datos con tablas dinámicas. Los resultados se presentan de tablas de frecuencia, gráficos circulares y de barras. Entre los hallazgos se observó que el 72% son mujeres, el 40% de los encuestados no sabe qué son las Tecnologías Financieras (Fintech) pero un 70% reconoce haberlas utilizado. Al respecto Nequi y PSE sobresalen como las FinTech más usadas. Frente a la aceptación de estas herramientas tecnológicas, manifiestan que depende de factores como estar capacitado para usarlas, Incertidumbre, Baja regulación, Educación financiera y Utilidad percibida. Finalmente, los estudiantes universitarios valoran principalmente de las FinTech, el ahorro de tiempo que brindan en las transacciones. Este estudio hace aportes relevantes, tanto con contribuciones teóricas o académicas como con implicaciones prácticas en la industria para la toma de decisiones relacionadas con mejorar esta tecnología, atraer nuevos clientes estudiantes y fidelizar los actuales.

Palabras clave: Aceptación tecnológica, Estudiantes, FinTech, Herramientas Digitales, Tecnologías de la Información.

Abstract: Technological advancement and innovations have promoted the incursion of FinTech, a new market that combines finance and technology, transforming consumer behavior and personal finance management. Young college students have high Internet usage and a high propensity to adopt innovations, but difficulties in making sound decisions about their finances. In young students there are still some limitations to accept these technologies that may vary according to the complexity, uncertainty about the product, cost of the transaction, regulation, security, and some sociodemographic characteristics of these. The objective of this study is to identify the perception of the acceptance of FinTech services in young students through 124 surveys applied to students of the city of Medellín, Colombia selected at convenience. This research proposed a methodology with a quantitative approach, non-experimental and cross-sectional design, collecting data during the first quarter of this year. The analysis of the information was carried out using Microsoft Excel, elaborating a descriptive analysis of the data with dynamic tables. The results are presented in frequency tables, pie charts and bar graphs. Among the findings it was observed that 72% are women, 40% of the respondents do not know what financial technologies (Fintech) are, but 70% recognize having used them. In this regard, Nequi and PSE stand out as the most used FinTech. Regarding the acceptance of these technological tools, they state that it depends on factors such as being able to use them, uncertainty, low regulation, financial education, and perceived usefulness. Finally, university students mainly value FinTechs for the time savings they provide in transactions. This study makes relevant contributions, both with theoretical or academic contributions as well as with practical implications in the industry for decision making related to improving this technology, attracting new student customers and building loyalty among current ones.

Keywords: Technology Acceptance, Students, FinTech, Digital Tools, Information Technology.



ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LA SATISFACCIÓN DE CHATBOTS EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS. *EXPLORATORY STUDY ON CHATBOTS SATISFACTION IN YOUNG UNIVERSITY STUDENTS.*

Jerri Alejandro López Sánchez¹, Maria Camila Bermeo Giraldo², Alejandro Valencia Arias³

1. *Magíster en Gestión de la Innovación Tecnológica, Cooperación y Desarrollo Regional, Universidad de Antioquia, Vicerrectoría de Extensión, División de Innovación, <https://orcid.org/0000-0001-5965-3469>, Medellín, Colombia, fomentotransferenciadeconocimiento@udea.edu.co.*
2. *Magíster en Ingeniería Administrativa, Institución Universitaria Escolme, Centro de Investigación Escolme-CIES, Grupo de Investigación Interconexión global-GIGF, <https://orcid.org/0000-0001-6501-513X?lang=es>, Medellín, Colombia, cies2@escolme.edu.co.*
3. *Doctor en Ingeniería, Industria y Organizaciones, Instituto Tecnológico Metropolitano. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Ciencias Administrativas. Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas, <https://orcid.org/0000-0001-9434-6923>, Medellín, Colombia, Jhoanyvalencia@itm.edu.co.*

Resumen: El uso de chatbots es cada vez es más popular en los negocios debido a que los clientes actualmente pasan más tiempo en entornos digitales, en especial los estudiantes universitarios y actuales generaciones. Esta tecnología se basa en agentes conversacionales inteligentes que emplean lenguaje natural para brindar información, resolver inquietudes y vender productos y servicios. Sin embargo, existen desafíos asociados con las tecnologías chatbots, por ejemplo, el desconocimiento, el lenguaje empleado, la percepción de la utilidad en el uso de la tecnología. El objetivo de este estudio es explorar la satisfacción del uso de los chatbots en los estudiantes universitarios a partir de 126 encuestas aplicadas a jóvenes de la ciudad de Medellín, Colombia mediante un formulario de Google Forms. El diseño metodológico sigue un enfoque cuantitativo, no experimental y transversal. Para el análisis y procesamiento de los datos se empleó Microsoft Excel efectuando un análisis descriptivo de los resultados elaborando tablas dinámicas. Los hallazgos fueron interpretados y representados a través de tablas de frecuencia, gráficos circulares y de barras. Los resultados revelaron que los estudiantes consideran importante en un 53,5% el uso de chatbots para acceder a servicios financieros. Frente al nivel de satisfacción de utilizar asistencia virtual manifestaron que es excelente con 39,40. Aunque se evidencia que existe aceptación y satisfacción sobre estas tecnologías es necesario que haya capacitación sobre el funcionamiento de los asistentes virtuales dado que entre las expectativas de los estudiantes usuarios se encuentran el obtener solución a sus inquietudes, la rapidez en el servicio y la interacción con un lenguaje humanizado. Las implicaciones de este estudio aportan a comprender el comportamiento de los usuarios de chatbot y de las organizaciones frente al cambio tecnológico, representando un insumo hacia la exploración de posibles factores para predecir la satisfacción de chatbots en las organizaciones.

Palabras clave: Chabots, Estudiantes, Herramientas Digitales, Inteligencia Artificial, Satisfacción.

Abstract: The use of chatbots is becoming increasingly popular in business because customers now spend more time in digital environments, especially college students and current generations. This technology is based on intelligent conversational agents that use natural language to provide information, resolve concerns, and sell products and services. However, there are challenges associated with chatbots technologies, for example, lack of awareness, the language used, the perception of usefulness in the use of technology. The objective of this study is to explore the satisfaction with the use of chatbots in university students based on 126 surveys applied to young people in the city of Medellín, Colombia using a Google Forms form. The methodological design follows a quantitative, non-experimental and cross-sectional approach. For the analysis and processing of the data, Microsoft Excel was used to perform a descriptive analysis of the results using pivot tables. The findings were interpreted and represented through frequency tables, pie charts and bar graphs. The results revealed that 53.5% of students consider the use of chatbots to access financial services to be important. Regarding the level of satisfaction with the use of virtual assistance, they stated that it is excellent with 39.40. Although it is evident that there is acceptance and satisfaction with these technologies, it is necessary to have training on the operation of virtual assistants, given that among the expectations of student users are to obtain solutions to their concerns, speed of service and interaction with a humanized language. The implications of this study contribute to understanding the behavior of chatbot users and organizations in the face of technological change, representing an input towards the exploration of possible factors to predict the satisfaction of chatbots in organizations.

Keywords: Chabots, Students, Digital Tools, Artificial Intelligence, Satisfaction.



IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ESTRUCTURA Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR ALIMENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO. *IMPACT OF COVID-19 ON THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND CULTURE OF COMPANIES IN THE FOOD SECTOR IN THE DEPARTMENT OF QUINDÍO.*

Claudia Marcela Muñoz Guzmán¹, Lorena Giraldo Aristizabal², Lina Marcela Sánchez Vásquez³

1. *PhD, Institución Universitaria EAM, Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Responsabilidad Social GRS, <https://orcid.org/0000-0002-7861-9220>, Armenia, Colombia, cguzman@eam.edu.co.*
2. *Maestría, Institución Universitaria EAM, Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Responsabilidad Social GRS, <https://orcid.org/0000-0003-0574-9830>, Armenia, Colombia, loregiraldoa@eam.edu.co.*
3. *PhD, Institución Universitaria EAM, Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Responsabilidad Social GRS, orcid.org/0000-0003-3911-8367, Ciudad, País, lina.sanchez@eam.edu.co.*

Resumen: La crisis sanitaria que se presentó a causa del COVID 19, afectó los mercados laborales, la economía mundial y las empresas en general, causando grandes pérdidas económicas. Asimismo, las empresas se vieron obligadas a cambiar su modelo de operación con el fin de economizar gastos y lograr permanecer a flote en el mercado. Teniendo en cuenta lo que anterior, Colombia no ha sido ajena a estas circunstancias, las organizaciones de diversos sectores económicos han tenido consecuencias directas como el cierre de sus operaciones, la disminución en sus ingresos, el despido masivo de sus colaboradores, la suspensión de sus contratos o la disminución de sus salarios, entre otros aspectos. Las organizaciones han tenido que implementar estrategias y acciones para tratar de sobrevivir a la crisis presentada. El proyecto tuvo como propósito determinar el impacto a causa del Covid 19 en la estructura y cultura organizacional de las empresas del sector de alimentos en el departamento del Quindío, se tomaron como estudio de caso Don Pollo, Mesa Baja Agroindustria S.A.S y Green Like Natural Food S.A.S, de las que se recolectó información importante del proceso operacional, financiero y estructural, logrando disponer de diferentes alternativas con fin de cumplir sus metas y objetivos empresariales. Las técnicas de recolección de información se establecieron por medio de fuentes primarias, donde se realizó una encuesta a cada una de las empresas que se describen en el presente proyecto. Así mismo, se aplicaron fuentes secundarias como lo fue una revisión bibliográfica y documental para complementar dicha información. Del mismo modo, se caracterizó la estructura y cultura organizacional de las empresas mencionadas, relacionando los cambios que surgieron dentro de las empresas por la pandemia del COVID-19 y de esta manera se proporcionó alternativas que contribuyeron al mejoramiento de las falencias identificadas a partir de los resultados obtenidos donde se logró implementar estrategias a corto, mediano y largo plazo.

Palabras clave: Cultura Organizacional, Estructura Organizacional, Empresas, Estrategias, Covid 19.

Abstract: The health crisis caused by COVID 19 affected labor markets, the world economy and companies in general, causing great economic losses. Likewise, companies were forced to change their operating model in order to save costs and remain afloat in the market. Considering the above, Colombia has been no stranger to these circumstances, organizations in various economic sectors have had direct consequences such as the closure of their operations, the decrease in their income, the massive layoff of their employees, the suspension of their contracts or the reduction of their salaries, among other aspects. Organizations have had to implement strategies and actions to try to survive the crisis. The purpose of the project was to determine the impact of Covid 19 on the organizational structure and culture of companies in the food sector in the department of Quindío. The case studies were Don Pollo, Mesa Baja Agroindustria S.A.S and Green Like Natural Food S.A.S, from which important information was collected on the operational, financial and structural process, making available different alternatives in order to meet their business goals and objectives. The information gathering techniques were established by means of primary sources, where a survey was made to each of the companies described in this project. Likewise, secondary sources such as a bibliographic and documentary review were applied to complement this information. In the same way, the organizational structure and culture of the mentioned companies were characterized, relating the changes that arose within the companies due to the COVID-19 pandemic and in this way alternatives were provided that contributed to the improvement of the identified shortcomings from the results obtained where it was possible to implement strategies in the short, medium and long term.

Keywords: Organizational Culture, Organizational Structure, Companies, Strategies, Covid 19.



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN EL SECTOR GASTRONOMICO DE CUCUTA COLOMBIA. UNA PROPUESTA HERMENÉUTICA. *STRATEGIC THINKING IN THE GASTRONOMIC SECTOR OF CUCUTA COLOMBIA. A HERMENEUTICAL PROPOSAL.*

Sheyla Vanessa Herrera-Martínez¹, Akever Karina Santafe-Rojas², Raquel Rivera Ortega³

1. *Magister en Administración de Empresas con Especialidad en Dirección de Proyectos, Universidad Viña de Mar de Chile, Administración de Empresas, Grupo de Investigación GRAMY, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1897-3364>, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico sheyla.herrera@unipamplona.edu.co.*
2. *Postdoctorado Gerencia Pública y Gobierno, Universidad Doctor Rafael Belloso Chacín Venezuela, Dependencia/Unidad Académica, Grupo de Investigación CEyCON, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2815-9895>, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico akever.santafe@unipamplona.edu.co*
3. *Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Nacional Experimental del Táchira-Venezuela, Administración de Empresas, Grupo de Investigación ALEF, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0331-5035>, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico r.rivera@unisimonbolivar.edu.co.*

Resumen: La propuesta hermenéutica es un enfoque de investigación que se centra en la interpretación y comprensión de los significados, valores y experiencias subyacentes en un fenómeno social o cultural específico, por lo tanto al centrar el estudio en el pensamiento estratégico de los gerentes, como habilidad fundamental en el sector gastronómico, que se centra en la identificación de los factores claves del éxito, oportunidades de mercado, la comprensión de las tendencias, necesidades de los consumidores, la evaluación de los competidores de planes de acción efectivos, factores clave que influyen en el éxito de las iniciativas estratégicas en el sector gastronómico. El pensamiento estratégico en el sector gastronómico también implica la gestión eficaz de recursos, la optimización de procesos para mejorar la calidad del servicio y la eficiencia operativa. El objetivo del estudio es identificar los factores del pensamiento estratégico del sector gastronómico. El presente estudio se fundamenta en el paradigma interpretativista, enfoque cualitativo, método hermenéutico como instrumento de adquisición de conocimiento dentro de la tradición humanística aplicado a la categoría de estudio Pensamiento Estratégico. El estudio proporciona una comprensión profunda y detallada de cómo los actores del sector gastronómico piensan sobre la estrategia y cómo la aplican en su práctica diaria con aspectos como la experiencia, la creatividad y la innovación para mantener la competitividad en un mercado cada vez más exigente.

Palabras clave: Pensamiento estratégico, sector gastronómico, Estrategia, Competitividad.

Abstract: The hermeneutic proposal is a research approach that focuses on the interpretation and understanding of the underlying meanings, values and experiences in a specific social or cultural phenomenon, therefore by focusing the study on the strategic thinking of managers, as a fundamental skill. in the gastronomic sector, which focuses on the identification of key success factors, market opportunities, understanding of trends, consumer needs, the evaluation of competitors for effective action plans, key factors that influence the success of strategic initiatives in the gastronomy sector. Strategic thinking in the gastronomic sector also implies effective resource management, process optimization to improve service quality and operational efficiency. The objective of the study is to identify the factors of strategic thinking in the gastronomy sector. This study is based on the interpretative paradigm, qualitative approach, hermeneutic method as an instrument for acquiring knowledge within the humanistic tradition applied to the category of study Strategic Thinking. The study provides a deep and detailed understanding of how the players in the gastronomic sector think about the strategy and how they apply it in their daily practice with aspects such as experience, creativity and innovation to stay competitive in an increasingly demanding market.

Keywords: Strategic thinking, Gastronomic sector, Strategy, Competitiveness.



PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR SOBRE LAS ACCIONES DE RSE EN EL SECTOR BANCARIO: EL CASO DE BANCOLOMBIA. *CONSUMER PERCEPTION OF CSR ACTIONS IN THE BANKING SECTOR: THE CASE OF BANCOLOMBIA.*

María Cristina Otero Gómez¹, Alejandro Gutiérrez Barrigar², Wilson Giraldo Pérez³

1. *Doctora en Marketing, Universidad de los Llanos, Facultad de Ciencias Económicas/Escuela de Administración y Negocios, Grupo de Investigación Dinámicas de Consumo, <https://orcid.org/0000-0002-3241-7877>, Villavicencio, Colombia, motero@unillanos.edu.co.*
2. *Magíster en Administración de Negocios, Universidad de los Llanos, Maestría en Administración de Negocios, Grupo de Investigación Dinámicas de Consumo, Villavicencio, Colombia, alejandroguba@gmail.com.*
3. *Doctor en Marketing, Universidad de los Llanos, Facultad de Ciencias Económicas/Escuela de Administración y Negocios, Grupo de Investigación Dinámicas de Consumo, <https://orcid.org/0000-0001-8514-9805>, Villavicencio, Colombia.*

Resumen: El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el valor de marca desde la perspectiva del consumidor. La firma analizada es Bancolombia, que tiene entre sus propósitos adaptarse a los desafíos del entorno para generar un triple impacto positivo: en la economía, en la sociedad y en el medio ambiente. A través de la Fundación Bancolombia, desarrolla programas de responsabilidad social empresarial (RSE), atendiendo cuatro focos fundamentales para el país: educación, emprendimiento, sostenibilidad y voluntariado. La pregunta que orienta esta investigación es ¿de qué manera las percepciones que tienen los usuarios de Bancolombia en relación con las prácticas de RSE afectan el valor de marca de la entidad? Se realizó una investigación cuantitativa en la que participaron 190 informantes ubicados en diferentes ciudades de Colombia. La distribución de los cuestionarios se realizó de manera virtual mediante el uso de los formularios gratuitos de Google Forms. Los datos se procesaron y analizaron a través del software JASP versión 0.9.2.0. Los resultados del estudio demuestran que existe una asociación alta entre la realización de acciones de RSE y el valor de marca de la entidad (coeficiente rho de Spearman $r=0,757$; $p<0,01$). Estos resultados coinciden con la realidad empresarial puesto que Bancolombia mantiene el primer puesto en la quinceava edición del ranking de las empresas con mejor reputación en Colombia. También ocupa la parte más alta del ranking de medición de las empresas más responsables en términos de medio ambiente, sociedad y gobierno corporativo. A partir de estos hallazgos se concluye que las organizaciones pueden fortalecer las actividades de RSE en sus estrategias de mercadeo, puesto que el vínculo comprobado, puede ser relevante para la sostenibilidad, el crecimiento y la reputación de las compañías, generando de esta manera una mayor valorización de la marca.

Palabras clave: Responsabilidad social, Marketing, Valor de marca, Institución financiera, Usuario.

Abstract: The objective of this research is to analyze the relationship between corporate social responsibility (CSR) and consumer based brand equity. The firm analyzed is Bancolombia, which has among its purposes to adapt to the challenges of the environment in order to generate a triple positive impact: on the economy, society and the environment. Through the Bancolombia Foundation, it develops corporate social responsibility (CSR) programs, addressing four fundamental focuses for the country: education, entrepreneurship, sustainability and volunteering. The question guiding this research is: ¿How do the perceptions of Bancolombia's users in relation to CSR practices affect the brand value of the entity? Quantitative research was carried out with the participation of 190 informants located in different cities in Colombia. The questionnaires were distributed virtually using free Google Forms. The data were processed and analyzed using JASP software version 0.9.2.0. The results of the study show that there is a high association between the performance of CSR actions and the brand equity of the entity (Spearman's rho coefficient $r=0,757$; $p<0,01$). These results coincide with business reality, since Bancolombia maintains first place in the fifteenth edition of the ranking of companies with the best reputation in Colombia. It also occupies the highest position in the ranking of the most responsible companies in terms of environment, society and corporate governance. From these findings it can be concluded that organizations can strengthen CSR activities in their marketing strategies, since the proven link can be relevant for the sustainability, growth and reputation of companies, thus generating greater brand value.

Keywords: Social responsibility, Marketing, Brand equity, Financial institution, User.



TRABAJO DECENTE EN LOS ENTES TERRITORIALES DEL CATATUMBO. DECENT WORK IN THE TERRITORIAL ENTITIES OF CATATUMBO.

Quintero Bayona Belen Torcoroma ¹, Ortega Barbosa Leonardo ², Autor³

1. *Magister, Corporación de Gestión Empresarial Investigativa y de Proyectos, Investigadora/ Grupo de Investigación GIDCOS, <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>, Ocaña, Colombia, btquinterob@ufps.edu.co.*
2. *Magister © Francisco de Paula Santander Ocaña, Gestión Humana/Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, lortegab@ufps.edu.co.*
3. *Magister, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Docente/Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, Grupo de Investigación GIBYT/ Ocaña, Colombia, sergio.trigos@uniminuto.edu.*

Resumen: La investigación que se propone realizar tiene como objetivo analizar la implementación de la meta número tres (3) del Objetivo de Desarrollo Sostenible # 8 conocido como "Trabajo Decente y Crecimiento Económico", en el estudio se pretende reconocer como los entes territoriales vienen promoviendo los diferentes ítem que se contemplan en dicha meta; por ello se busca desarrollar una investigación de tipo mixta con alcance descriptivo, pretendiendo determinar el conocimiento, la implementación y puesta en marcha de lo detallado en la meta 3, y de tal manera conocer como las alcaldías de los municipios del Catatumbo determinados por los PDET trabajan en pro del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Esta investigación permitirá realizar un análisis sobre si se aplica y como se hace en cada una de las ocho alcaldías municipales, sus aciertos con relación a las metas, un comparativo entre los entes territoriales en estudio y determinar algunas estrategias para que se logre fortalecer el proceso de implementación a favor del trabajo decente en estos municipios de alto impacto del conflicto social y de escasas oportunidades laborales. Sabemos que los retos en materia de empleo es uno de los más apremiantes en nuestros municipios y por ello el aporte de la investigación será un insumo para que los ejecutivos y sus gabinetes diseñen políticas públicas para fortalecer el desarrollo de sus territorios con base en las estrategias que se planteen dados los hallazgos encontrados y las características propias de cada municipio.

Palabras clave: Catatumbo, Crecimiento Económico, Ente Territorial, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Trabajo Decente.

Abstract: The research that is proposed to be carried out has the objective of analyzing the implementation of goal number three (3) of the Sustainable Development Goal # 8 known as "Decent Work and Economic Growth", in the study it is intended to recognize how the territorial entities have been promoting the different items that are contemplated in said goal; For this reason, it seeks to develop a mixed type of research with a descriptive scope, trying to determine the knowledge, implementation and implementation of what is detailed in goal 3, and in this way to know how the mayors of the Catatumbo municipalities determined by the PDET they work for sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all. This research will make it possible to carry out an analysis on whether it is applied and how it is done in each of the eight municipal mayoralties, its successes in relation to the goals, a comparison between the territorial entities under study and determine some strategies to strengthen the process. of implementation in favor of decent work in these municipalities with a high impact of social conflict and few job opportunities. We know that the challenges in terms of employment is one of the most pressing in our municipalities and therefore the contribution of the research will be an input for executives and their cabinets to design public policies to strengthen the development of their territories based on the strategies that arise given the findings found and the characteristics of each municipality.

Keywords: Catatumbo, Economic Growth, Territorial Entity, Sustainable Development Goals, Decent Work.



RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN DIGITAL, ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL. *PUBLIC RELATIONS AND DIGITAL COMMUNICATION, STRATEGIC ALLIES FOR BUSINESS DEVELOPMENT.*

Luis Fernando Sierra Escobar¹, Luis Fernando Mejía Quirós², Angela María Correa Aramburo³

1. *Comunicador social – Magíster en Educación. Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Fundación Universitaria Católica del Norte. Grupo de investigación Comunicación Digital y Discurso Académico/Semillero SECODI. <https://orcid.org/0000-0003-3323-3815>. Santa Rosa de Osos, Antioquia, Colombia. fsierra@ucn.edu.co*
2. *Comunicador social- periodista, Magíster en Educación Virtual. Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Fundación Universitaria Católica del Norte. Grupo de investigación Comunicación Digital y Discurso Académico. <https://orcid.org/0000-0002-6995-8925>. Santa Rosa de Osos, Antioquia, Colombia. lmejia@ucn.edu.co*
3. *Comunicadora social – periodista, Magíster en Comunicación Digital. Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Fundación Universitaria Católica del Norte. Grupo de investigación Comunicación Digital y Discurso Académico. <https://orcid.org/0000-0003-2641-4263>. Santa Rosa de Osos, Antioquia, Colombia. amacorrea@ucn.edu.co*

Resumen: El reconocimiento de los grupos de interés ha sido por muchos años una necesidad principal para las organizaciones en función de la realización de los procesos comunicacionales, de mercadeo, los cuales permiten gestionar positivamente el conocimiento sobre los públicos. En el proceso de desarrollo y consolidación de las relaciones públicas, la tecnología ha motivado cambios y transformaciones que van en consonancia con las necesidades que plantean los nuevos tiempos. El desarrollo de internet que dio paso al surgimiento de la comunicación digital es desde finales del siglo XX el principal impulsor de los cambios en el relacionamiento de las organizaciones con sus públicos. Contexto en el cual las tecnologías de la comunicación y la información se constituyen en las principales herramientas para operacionalizar estas relaciones. En consecuencia, este ejercicio de investigación se orienta a la apropiación que hacen de las TIC las MiPymes del Valle de Aburrá en función del desarrollo de sus acciones de relaciones públicas y, en consecuencia, del desarrollo organizacional. El abordaje metodológico se orientó en dos sentidos; indagar con expertos sobre el proceso de apropiación metodológica de las MiPymes y a través de la indagación a microempresas del Vallé de Aburrá sobre su proceso de apropiación de estas tecnologías para el desarrollo de las relaciones públicas en sus entidades. El reconocimiento y análisis de estas prácticas en diferentes organizaciones, facilita en el contexto académico el desarrollo de iniciativas para la formación constante y continua en el sector real, ya que una de las conclusiones de este estudio es que el relacionista del siglo XXI debe tener la capacidad de compenetrarse con el mundo digital, conocer y aprovechar las plataformas y formatos de las TIC, ser muy activo y con capacidad de leer el entorno, logrando de este modo hacer que el mensaje llegue e impacte efectivamente.

Palabras clave: Comunicación digital, MiPymes, Público externo, Público interno, Relaciones públicas, Tecnologías de la comunicación.

Abstract: The recognition of target groups has been for many years a major need for organizations in order to carry out communication and marketing processes. In the process of development and consolidation of public relations, technology has motivated changes and transformations that are in accordance with the needs set forth by the new times. The development of the Internet, which gave place to the surge of digital communication, has been the main driver of changes in the relationship between organizations and their audiences since the end of the 20th century. In this context, communication and information technologies are the main tools to operationalize these relationships. Consequently, this research study is oriented to the appropriation of ICTs by the MiPymes of the Aburrá Valley in terms of the development of their public relations actions and, as a result, of their organizational development. The methodological approach was oriented in two directions; the first one, to inquire with experts about the process of methodological appropriation of the MiPymes and the second one through the inquiry to micro-companies of the Aburrá Valley about their process of appropriation of these technologies for the development of public relations in their entities. The recognition and analysis of these practices in different organizations, facilitates in the academic context the development of initiatives for constant and continuous training in the real sector, since one of the conclusions of this study is that the 21st century public relations professional must have the ability to understand the digital world, know and take advantage of ICT platforms and formats, be very active and able to read the environment, thus achieving that the message reaches and impacts effectively.

Keywords: Digital communication, MiPymes, External public, Internal public, Public relations, Communication technologies.



IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO DE LA EMPRESA METALPLAST LAS PALMERAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA. IMPLEMENTATION OF A STRATEGIC FINANCIAL PLAN FOR METALPLAST LAS PALMERAS COMPANY IN THE CITY OF CÚCUTA.

Ingrith Viviana Gutiérrez Rincón¹, María Katherine Astroza Portilla², Mildret Johanna Barragan Medina³

1. *Noveno Semestre en Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales / programa Contaduría Pública, Trabajo de grado Para optar el Título de Contador Público, <https://orcid.org/0009-0005-5124-6275>, Cúcuta, Colombia, ingrithvivianagr@ufps.edu.co.*
2. *Noveno Semestre en Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales / programa Contaduría Pública, Trabajo de grado Para optar el Título de Contador Público, <https://orcid.org/0009-0001-1334-5548>, Cúcuta, Colombia, mariakatherineap@ufps.edu.co.*
3. *Magister en Formación Derecho Público, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales / programa Contaduría Pública, Director de Trabajo de Grado, <https://orcid.org/0000-0002-3600-5036>, Cúcuta, Colombia, mildretjohannabame@ufps.edu.co*

Resumen: El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal, “la implementación y/o ejecución de un plan financiero estratégico en la microempresa Metal Plast las Palmeras ubicada en el municipio de Cúcuta”, cuya actividad comercial es comprar y vender envases de plástico y metal. En la implementación del plan estratégico, se busca brindar nuevas previsiones y rumbos a través del modelo de planeación estratégica, para mantener el orden de los procesos que conducen al reconocimiento, posicionamiento y crecimiento de la empresa, a fin de lograr la optimización, eficiencia y eficacia de sus objetivos. Este proyecto tiene un enfoque descriptivo y cuantitativo, toda vez que, se realizaron encuestas a los trabajadores de Metalplast sobre los procesos y macroprocesos de esta empresa, con el fin de determinar su situación actual. Concluyéndose que, la empresa posee falencias a nivel organizacional ya que no cuenta con políticas empresariales para regular los procesos de gestión e innovación en la prestación de los servicios. Lo anterior, acontece a que, las pequeñas empresas no suelen innovar muchas veces por falta de recursos financieros y humanos capaces de afrontar estos procesos. Sin embargo, Metalplast debe afianzar los procesos y macroprocesos a los cambios que han surgido con la globalización y el uso de las nuevas tecnologías y superar las falencias actuales, permitiéndoles generar estrategias de mercadeo que les permitan posesionarse en el mercado.

Palabras clave: Implementación, Estratégico, Financiero, Planeación, Procesos.

Abstract: The main objective of this research project is "the implementation and/or execution of a strategic financial plan in the micro-company Metal Plast las Palmers located in the municipality of Cúcuta", whose business activity is to buy and sell plastic and metal containers. The implementation of the strategic plan seeks to provide new forecasts and directions through the strategic planning model, to maintain the order of the processes that lead to the recognition, positioning and growth of the company, in order to achieve the optimization, efficiency and effectiveness of its objectives. This project has a descriptive and quantitative approach, since surveys were made to Metalplast workers about the processes and macro-processes of this company, in order to determine its current situation. It was concluded that the company has shortcomings at the organizational level since it does not have corporate policies to regulate management and innovation processes in the provision of services. This is due to the fact that small companies often do not innovate due to a lack of financial and human resources capable of dealing with these processes. However, Metalplast must strengthen its processes and macro-processes to the changes that have arisen with globalization and the use of new technologies and overcome the current shortcomings, allowing them to generate marketing strategies that will enable them to position themselves in the market.

Keywords: Implementation, Strategic, Financial, Planning, Processes.



DISEÑO DE HERRAMIENTA PARA INFORMAR ACERCA DE LOS BENEFICIOS DE FORMALIZAR EMPRESA A LOS TRABAJADORES INFORMALES DEL SECTOR TEXTIL EN EL CENTRO DE BOGOTÁ. *DESIGN OF A TOOL TO INFORM INFORMAL WORKERS IN THE TEXTILE SECTOR IN THE CENTER OF BOGOTÁ ABOUT THE BENEFITS OF FORMALIZING A COMPANY.*

Aleyda Cabeles Quintero¹

1. *Pregrado, Universidad Corporación Universitaria Minuto de Dios, Contaduría Pública, Consultorio Contable/Semillero de Investigación, 0009-0005-2161-7960, Bogotá, Colombia, acabelesqu@uniminuto.edu.co.*

Resumen: El artículo tiene como objetivo determinar cuál es el nivel actual de desinformación que existe entre los trabajadores informales del sector textil en Bogotá, respecto al proceso de formalización de sus empresas. Según un estudio de 2020 del Departamento Nacional de Planeación, el 83,4% de los trabajadores textiles en Bogotá trabajan en la informalidad, sin acceso a seguridad social ni contratos formales. Adicionalmente, una encuesta de 2018 de la Fundación Ideas para la Paz encontró que el 53% de los trabajadores textiles informales no sabía cómo formalizar su negocio, debido a la falta de información clara sobre los requisitos y procedimientos necesarios. El estudio también encontró que los empresarios textiles informales a menudo desconocen los beneficios y las obligaciones de la formalización y dudan en hacerlo debido a la posible carga financiera y administrativa. La investigación tiene como objetivo identificar la herramienta más efectiva para difundir información sobre el proceso de formalización a los empresarios que deseen acceder a los beneficios de la operación legal, evitando costosos errores, retrasos, multas o sanciones. El estudio utiliza un enfoque de métodos mixtos, que incluye análisis documental y encuestas a trabajadores textiles informales en Bogotá. Las conclusiones sugieren que muchos trabajadores informales carecen de información y enfrentan barreras culturales y sociales, así como una falta de confianza en el apoyo del gobierno. El estudio recomienda revisar y mejorar los mecanismos de apoyo del gobierno para fomentar la formalización y brindar una mejor orientación y asistencia a los empresarios informales.

Palabras clave: Capacitación, Competitividad. Formalización, Informalidad, Regulaciones.

Abstract: The article aims to determine the current level of misinformation that exists among informal workers in the textile sector in Bogotá, regarding the formalization process of their companies. According to a 2020 study by the National Planning Department, 83.4% of textile workers in Bogotá work informally, without access to social security or formal contracts. Additionally, a 2018 survey by the Ideas for Peace Foundation found that 53% of informal textile workers did not know how to formalize their business, due to a lack of clear information on the necessary requirements and procedures. The study also found that informal textile entrepreneurs are often unaware of the benefits and obligations of formalizing and are hesitant to do so due to the potential financial and administrative burden. The research aims to identify the most effective tool to disseminate information about the formalization process to entrepreneurs who wish to access the benefits of legal operation, avoiding costly errors, delays, fines or sanctions. The study uses a mixed methods approach, which includes documentary analysis and surveys of informal textile workers in Bogotá. The findings suggest that many informal workers lack information and face cultural and social barriers, as well as a lack of confidence in government support. The study recommends reviewing and improving government support mechanisms to encourage formalization and provide better guidance and assistance to informal entrepreneurs.

Keywords: Training, Competitiveness. Formalization, Informality, Regulations.



EL BARRIO GETSEMANÍ COMO PRODUCTO TURÍSTICO Y CULTURAL RENACIENTE. *THE GETHSEMANI NEIGHBORHOOD AS A RESURGENT TOURIST AND CULTURAL PRODUCT.*

Sally del Carmen Baron Mercador¹, Marelis Dorina Mulford Hoyos²

1. *Magister en Finanzas, Fundación Universitaria Colombo Internacional, Docente Investigador/Derecho, Derecho en Contexto/Derecho, Globalización y Ciudadanía, 0000-0001-9308-0334, Cartagena, Colombia, Sbaron@unicolombo.edu.co*
2. *Doctora en Ciencias Sociales Mención Gerencia, Fundación Universitaria Colombo Internacional, Docente Investigador/Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Kuagro, 0000-0002-6985-5424, Cartagena, Colombia, mmulford@unicolombo.edu.co*

Resumen: La influencia del barrio Getsemaní en el progreso local ha sido pródiga en historia por sus patrimonios arquitectónicos que dan clara evidencia de una pluralidad cultural llena de riqueza, bienes y manifestaciones culturales. La metodología empleada corresponde a enfoque cualitativo de tipo descriptivo, apoyado en fuentes documentales y de campo, para diagnóstico de las atractivos turísticos y aspectos socioculturales que representen al barrio Getsemaní. Además, bajo el ejercicio de observación, investigación y descripción de los aspectos históricos y económicos se busca un acercamiento real con la comunidad del barrio Getsemanicense para analizar sus problemáticas actuales y las diferentes formas en las que las iniciativas logran el desarrollo. Para llevar a cabo esta investigación se utilizaron fuentes tales como portales de investigación digital, páginas web, tesis e investigaciones referentes a la comunidad del barrio Getsemaní, proyectos e información pertinente. Así mismo se realizarán entrevistas semiestructuradas a actores o promotores influyentes en el turismo de memoria de esta localidad. La investigación busca describir los atractivos turísticos del barrio Getsemaní en la ciudad de Cartagena de Indias, con el fin de proyectarlo como un producto turístico y cultural a nivel nacional e internacional. En este sentido, Getsemaní, presenta atributos que lo hacen interesante para su auscultación como lo representa la arquitectura histórica, migraciones, atractivo para los artistas y raizales, gastronomía local. Sin embargo, en estos tiempos la localidad se ha visto afectada por la gentrificación que alude al proceso a través del cual se desplaza paulatinamente a la población original de un sector o barrio por otra de un mayor poder adquisitivo, dejando atrás su cultura y lo que realmente lo identifica, y por tal razón, se proponen estrategias del potencial histórico y vivencias, para el impulso del patrimonio inmaterial como producto turístico y cultural en la ciudad de Cartagena.

Palabras clave: Turismo Cultural, Producto Turístico, Legado Histórico, Folklore, Tradición.

Abstract: The influence of the Getsemaní neighborhood in the local progress has been prodigal in history for its architectural patrimonies that give clear evidence of a cultural plurality full of richness, goods and cultural manifestations. The methodology used corresponds to a qualitative approach of descriptive type, supported by documentary and field sources, to diagnose the tourist attractions and sociocultural aspects that represent the Getsemaní neighborhood. In addition, under the exercise of observation, investigation and description of the historical and economic aspects, a real approach with the community of the Getsemanicense neighborhood is sought in order to analyze its current problems and the different ways in which the initiatives achieve development. In order to carry out this research, sources such as digital research portals, web pages, thesis and researches referring to the community of the Getsemaní neighborhood, projects and pertinent information were used. Semi-structured interviews will also be conducted with influential actors or promoters of memory tourism in this locality. The research seeks to describe the tourist attractions of the Getsemaní neighborhood in the city of Cartagena de Indias, in order to project it as a tourist and cultural product at national and international level. In this sense, Getsemaní, presents attributes that make it interesting for its auscultation as it represents the historical architecture, migrations, attraction for artists and raizales, local gastronomy. However, in these times the locality has been affected by the gentrification that alludes to the process through which the original population of a sector or neighborhood is gradually displaced by another of a greater purchasing power, leaving behind its culture and what really identifies it, and for such reason, strategies of the historical potential and experiences are proposed, for the impulse of the immaterial patrimony as a tourist and cultural product in the city of Cartagena..

Keywords: Cultural Tourism, Tourism Product, Historical Legacy, Folklore, Tradition.



EFFECTOS DE LAS INICIATIVAS DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CORREGIMIENTO DE LA BOQUILLA - CARTAGENA DE INDIAS. *EFFECTS OF COMMUNITY TOURISM INITIATIVES IN THE TOWNSHIP OF LA BOQUILLA - CARTAGENA DE INDIAS.*

Sally del Carmen Baron Mercado¹, Marelis Dorina Mulford Hoyos²

1. *Magister en Finanzas, Fundación Universitaria Colombo Internacional, Docente Investigador/Derecho, Derecho en Contexto/Derecho, Globalización y Ciudadanía, 0000-0001-9308-0334, Cartagena, Colombia, Sbaron@unicolombo.edu.co*
2. *Doctora en Ciencias Sociales Mención Gerencia, Fundación Universitaria Colombo Internacional, Docente Investigador/Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Kuagro, 0000-0002-6985-5424, Cartagena, Colombia, mmulford@unicolombo.edu.co*

Resumen:

El turismo comunitario es una actividad sostenible que todas las comunidades pueden utilizar como estrategia económica, debido a que involucra directamente; recursos, patrimonio y rasgos culturales propios y autóctonos de una población, conjunto que resulta sumamente atractivo al mercado turístico. La investigación de los efectos del turismo comunitario en poblaciones como el corregimiento de la boquilla en Cartagena de Indias, busco caracterizar las costumbres, historia, recursos y entorno de la comunidad, pero también, analizar sus problemáticas actuales y las diferentes formas en las que las iniciativas logran la solvencia parcial o total de las mismas. La metodología tiene enfoque cualitativo de tipo descriptivo, apoyado en fuentes documentales y de campo, para diagnóstico de las iniciativas de turismo y la comunidad receptora intervenida en este proyecto. Además, bajo el ejercicio de observación, investigación y descripción de los aspectos socioculturales, económicos, ambientales y algunos datos relevantes necesarios para el desarrollo de esta investigación. Finalmente, El corregimiento de la Boquilla ubicado en la ciudad de Cartagena de Indias, posee dentro de sus más grandes atractivos turísticos la riqueza cultural de su población y un entorno natural con abundante y diversidad, flora y fauna, que permite desarrollar actividades ecológicas y comunitarias dentro del marco turístico, promoviendo el trabajo de organizaciones no gubernamentales e iniciativas turísticas comunitarias: Ecotours la Boquilla, Ecomanglares de la Boquilla y el Primer Festival Gastronómico Tomas González como alianzas que fortalezcan las capacidades de los pequeños comerciantes, cocineros tradicionales y la participación de la academia para posicionar a los restaurantes tradicionales, la gastronomía ancestral y el desarrollo de capacidades competitivas para la protección y salvaguarda de las tradiciones culturales de la Región Caribe.

Palabras clave: Turismo Comunitario, Etnoturismo, Población Afro-Cartagenera, Economía Sostenible, Cultura.

Abstract: Community-based tourism is a sustainable activity that all communities can use as an economic strategy, because it directly involves resources, heritage and cultural traits of a population, which is highly attractive to the tourism market. The investigation of the effects of community tourism in populations such as the village of La Boquilla in Cartagena de Indias, sought to characterize the customs, history, resources and environment of the community, but also to analyze its current problems and the different ways in which the initiatives achieve partial or total solvency. The methodology has a descriptive qualitative approach, supported by documentary and field sources, to diagnose the tourism initiatives and the receiving community involved in this project. In addition, under the exercise of observation, research and description of the sociocultural, economic, environmental aspects and some relevant data necessary for the development of this research. Finally, the district of La Boquilla located in the city of Cartagena de Indias, has among its greatest tourist attractions the cultural richness of its population and a natural environment with abundant and diverse flora and fauna, which allows the development of ecological and community activities within the tourism framework, promoting the work of non-governmental organizations and community tourism initiatives: Ecotours la Boquilla, Ecomanglares de la Boquilla and the First Tomas Gonzalez Gastronomic Festival as alliances that strengthen the capacities of small merchants, traditional cooks and the participation of academia to position traditional restaurants, ancestral gastronomy and the development of competitive capacities for the protection and safeguarding of the cultural traditions of the Caribbean Region.

Keywords: Community Tourism, Ethno-tourism, Afro-Caribbean Population, Sustainable Economy, Culture.



ENGAGEMENT Y DESEMPEÑO LABORAL. TENDENCIAS, METODOLOGÍAS Y ENFOQUES. ENGAGEMENT AND JOB PERFORMANCE. TRENDS, METHODOLOGIES AND APPROACHES.

David Josué Ascanio Dueñas¹, Genny Torcoroma Navarro Claro², José Andrés Bayona Soto³

1. *Ingeniero Industrial, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Maestrante en Administración, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0009-0000-9505-8341>, Ocaña, Colombia, djascaniod@ufpso.edu.co.*
2. *Maestría en dirección estratégica, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>, Ocaña, Colombia, gtnavarroc@ufpso.edu.co.*
3. *Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>, Ocaña, Colombia, jabayonas@ufpso.edu.co.*

Resumen: Objetivo: El presente estudio proporciona una revisión de tendencias, metodologías y enfoques en investigaciones asociadas al Engagement y el Desempeño Laboral. **Método:** En primera instancia, se realizó un análisis bibliométrico a través de la base de datos Scopus, durante el período 2005 – 2023, mediante un enfoque histórico-documental, obteniendo 335 publicaciones, las cuales se revisaron de manera exhaustiva, utilizando tecnologías basadas en lenguaje R, aplicativo RStudio; y en segunda instancia, se estructuró una matriz de búsqueda y control de información basada en tres secciones: generalidades, comprensiones y ponderaciones, con la cual se sistematizó la producción científica permitiendo la identificación de similitudes y diferencias en cuanto a las dinámicas y alcances de las publicaciones. **Resultados:** Los resultados demuestran la producción científica en la temática de estudio, determinando, entre otros aspectos, los siguientes datos relevantes: producción anual, fuentes más relevantes, autores, citas anuales, análisis de estructura conceptual y estructura y colaboración mundial. Además, con el estudio se pudo determinar las tendencias, las metodologías y enfoques, destacando el potencial de documentos científicos que vienen aportando a las temáticas en los últimos años. **Discusión:** Es importante resaltar que el engagement y el desempeño laboral constituyen un área temática con distintas dinámicas de investigación, y una interdisciplinariedad que se refleja, especialmente, en las áreas relacionadas con negocios, gestión, contabilidad, ciencias sociales, psicología, economía, y finanzas, sin embargo, es necesario que se den mayores avances en la articulación de estas dinámicas administrativas para contribuir con el ámbito de la gestión del talento humano. **Conclusiones:** Se logró el desarrollo del análisis, dando lugar a nuevas líneas de investigación en torno al engagement y el desempeño laboral.

Palabras claves: Engagement, Desempeño laboral, bibliometría, producción científica.

Abstract: Objective: This study provides a review of trends, methodologies and approaches in research associated with Engagement and Work Performance. **Method:** In the first instance, a bibliometric analysis was carried out through the Scopus database, during the period 2005 - 2023, through a historical-documentary approach, obtaining 335 publications, which were reviewed exhaustively, using technologies based on R language, RStudio application; and in the second instance, a search and information control matrix was structured based on three sections: Generalities, comprehensions and weightings, with which the scientific production was systematized, allowing the identification of similarities and differences in terms of the dynamics and scope of the publications. **Results:** The results show the scientific production in the subject of study, determining, among other aspects, the following relevant data: annual production, most relevant sources, authors, annual citations, analysis of conceptual structure and global structure and collaboration. In addition, the study made it possible to determine trends, methodologies and approaches, highlighting the potential of scientific documents that have been contributing to the topics in recent years. **Discussion:** It is important to highlight that engagement and work performance constitute a thematic area with different research dynamics, and an interdisciplinarity that is reflected, especially, in the areas related to business, management, accounting, social sciences, psychology, economics, and finance, however, it is necessary that further progress is made in the articulation of these administrative dynamics to contribute to the field of human talent management. **Conclusions:** The development of the analysis was achieved, giving rise to new lines of research around engagement and work performance.

Keywords: Engagement, employee performance, bibliometrics, scientific production.



VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA BIODIVERSIDAD EN EL HUMEDAL EL SALITRE, COMO HERRAMIENTA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. *VALUATION OF ECOSYSTEM SERVICES OF BIODIVERSITY IN THE EL SALITRE WETLAND, AS A SUSTAINABILITY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TOOL.*

Lara Figueroa Katherine¹, German Eduardo Rodríguez Díaz²

1. *Bióloga Magister en Ciencias Ambientales, Fundación Universitaria Monserrate, Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas/Grupo de Investigación GENEME/Coordinadora Semillero de Investigación GEA, ORCID 0000-0001-6978-2109, Bogotá, Colombia, klaraf@unimonserrate.edu.co.*
2. *Economista Magister, Fundación Universitaria Monserrate, Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas /Programa de Administración de empresas y gestión ambiental/Semillero de Investigación GEA, ORCID 0009-0008-0648-6781, Bogotá, Colombia, grodriguez@unimonserrate.edu.co.*

Resumen: La investigación en curso encuentra en la valoración económica de los servicios ecosistémicos ofrecidos por la biodiversidad del Humedal El Salitre (Bogotá, Colombia), una herramienta de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, donde la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales, puedan orientarse hacia la conservación de éste ecosistema urbano que se encuentra bajo la presión antrópica de proyectos urbanísticos, actividades recreo deportivas, anillos viales y la fragmentación de corredores biológicos. A través de la observación y registro en campo de la biodiversidad, acompañada por una revisión bibliográfica exhaustiva de las especies y la determinación de los servicios que brindan, se determina que la valoración económica se puede realizar a través del método contingente, utilizando un modelo econométrico que recree y estime la disposición a pagar (DAP) que tendrían los diferentes beneficiarios del humedal con el fin de mantener y garantizar la existencia de los servicios ecosistémicos en el tiempo. Este método consiste en la proyección y obtención de la percepción ante el cuidado del ecosistema desde los distintos actores que gozan de sus beneficios (deportistas, habitantes y trabajadores de la zona, redes ambientales, comunidad académica y visitantes del parque recreo deportivo) a quienes se aplica una encuesta semiestructurada al indagar su disposición a pagar para conservar el humedal. Dentro de los resultados se encuentra que la biodiversidad puede potencialmente ofrecer los servicios ecosistémicos de provisión de alimento, agua, materias primas como fibras y leña, recursos genéticos, bioquímicos y medicinales, además de otros servicios ambientales como: hábitat, polinización, control de plagas, regulación hídrica y climática; se espera con los hallazgos fortalecer la sensibilización ambiental de los beneficiarios que realicen un compromiso socio ambiental y empresarial para su conservación, evidenciado en las políticas organizacionales que aminoren los impactos causados a la biodiversidad del Humedal El Salitre.

Palabras clave: Humedal, Servicios ecosistémicos, Biodiversidad, Sostenibilidad.

Abstract: Ongoing research finds in the economic valuation of the ecosystem services offered by the biodiversity of the El Salitre Wetland (Bogotá, Colombia), a tool of sustainability and corporate social responsibility, where the voluntary integration of social and environmental concerns in their commercial operations, can be oriented towards the conservation of this urban ecosystem that is under anthropic pressure from urban projects, recreational sports activities, ring roads and the fragmentation of biological corridors. Through observation and registration of biodiversity in the field, accompanied by an exhaustive bibliographical review of the species and the determination of the services they provide, it is determined that the economic valuation can be carried out through the contingent method, using an econometric model. that recreates and estimates the willingness to pay (WTP) that the different beneficiaries of the wetland would have in order to maintain and guarantee the existence of ecosystem services over time. This method consists of the projection and obtaining of the perception of the care of the ecosystem from the different actors who enjoy its benefits (athletes, inhabitants and workers of the area, environmental networks, academic community and visitors to the sports recreation park) who are applies a semi-structured survey to inquire about their willingness to pay to conserve the wetland. Among the results it is found that biodiversity can potentially offer ecosystem services of provision of food, water, raw materials such as fibers and firewood, genetic, biochemical and medicinal resources, in addition to other environmental services such as: habitat, pollination, pest control. , water and climate regulation; The findings are expected to strengthen the environmental awareness of the beneficiaries who make a socio-environmental and business commitment for its conservation, evidenced in the organizational policies that reduce the impacts caused to the biodiversity of the El Salitre Wetland.

Keywords: Wetland, Ecosystem services, Biodiversity, Sustainability.



GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA INVERSA EN LAS EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA. *REVERSE LOGISTICS MANAGEMENT IN CONSTRUCTION COMPANIES IN THE CITY OF SAN JOSÉ DE CÚCUTA.*

Ender José Barrientos Monsalve¹, Anggy Karina Lesmes Silva², Julián David Gómez Gelvez³

1. *Doctor en Ciencias Gerenciales, Fundación de estudios Superiores Comfanorte, programa Logística Empresarial, 0000-0001-6673-0223, Cúcuta, Colombia, ej_barrientos@fesc.edu.co*
2. *Magister en Comunicación Corporativa, Fundación de estudios Superiores Comfanorte, programa Logística Empresarial, 0000-0002-1061-3412, Cúcuta, Colombia, ak_lesmes@gmail.com*
3. *Magíster en Educación Versión Internacional, Fundación de estudios Superiores Comfanorte, programa Logística Empresarial, 0000-0003-4221-2717, Cúcuta, Colombia, aduanera@fesc.edu.co*

Resumen: El artículo tiene como objetivo analizar las gestiones logísticas de las empresas de la construcción de la ciudad de san José de Cúcuta, por cuanto estas empresas generan más impacto han generado y sigue produciendo efectos sobre los ecosistemas, por ejemplo en Colombia el manejo actual de los escombros a nivel nacional y municipal es prácticamente la disposición final de los escombros sin ningún tipo de manejo o clasificación, de esta manera también las ciudades no contemplan sitios específicos para el manejo de los residuos sino que se establecen a priori, enfocando así impactos en las diferentes zonas, aunado a esto los procesos de los materiales utilizados en las obras civiles son producto de diferentes tipos de gases y residuos que afectan los ecosistemas y la vida misma. Es por ello que las organizaciones y las de la construcción empezaron a mirar un poco más detenidamente las gestiones con base a la sostenibilidad, apuntando así a los Objetivos de desarrollo Sostenible, y con esto ver opciones de gestión que ayuden a minimizar el impacto de la gestión de las constructoras, y una de estas metodologías es los procesos basados en logística inversa o logística verde como también se denomina, donde la idea principal es la reutilización de materiales de salida como residuos para ver como mediante algún proceso se pueda reutilizar, y hacer un ciclo para todos los procesos y tratar de recuperar y reutilizar los diferentes tipos de materiales que se usan en las obras civiles. Esto nos hace analizar las posibilidades que presentan los productos desechados o productos fuera de uso. La metodología del presente trabajo de investigación es de tipo cualitativa, esta se apoya con un diseño de campo y descriptivo por cuanto la información que se toma es de informantes claves que corresponden a cada empresa de construcción de la ciudad de Cúcuta, estos se encuentran conformados por ingenieros residentes de cada empresa de un total de 5 más importantes en la ciudad. El instrumento utilizado es una entrevista guiada a profundidad a cada informante y con ello poder conocer sus experiencias y sus procesos para interpretarlos en esta investigación sobre sus realidades.

Palabras clave: Logística, Sostenibilidad, Gestión, Procesos, Reciclaje.

Abstract: The objective of this article is to analyze the logistical management of construction companies in the city of San José de Cúcuta, as these companies generate more impact and have generated and continue to produce effects on ecosystems, for example in Colombia the current management of debris at national and municipal level is practically the final disposal of debris without any type of management or classification, In this way, cities do not contemplate specific sites for waste management but are established a priori, thus focusing impacts on different areas, in addition to this, the processes of the materials used in civil works are the product of different types of gases and waste that affect ecosystems and life itself. That is why organizations and construction organizations began to look a little more closely at the management based on sustainability, thus pointing to the Sustainable Development Goals, and with this to see management options that help minimize the impact of the management of construction companies, and one of these methodologies is the processes based on reverse logistics or green logistics as it is also called, where the main idea is the reuse of output materials as waste to see how through some process can be reused, and make a cycle for all processes and try to recover and reuse the different types of materials used in civil works. This makes us analyze the possibilities presented by discarded products or products out of use. The methodology of this research work is of qualitative type, this is supported with a field and descriptive design because the information taken is from key informants that correspond to each construction company in the city of Cúcuta, these are conformed by resident engineers of each company of a total of 5 most important in the city. The instrument used was an in-depth guided interview with each informant to learn about their experiences and processes in order to interpret their realities in this research.

Keywords: Logistics, Sustainability, Management, Processes, Recycling.



LA CRISIS DE LOS CONTENEDORES Y SU IMPACTO EN EL CONTEXTO COLOMBIANO. *THE CONTAINER CRISIS AND ITS IMPACT IN THE COLOMBIAN CONTEXT.*

José Anselmo Rodríguez¹

1. *Pregrado, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, /Semillero de Investigación SILIN, Cúcuta, Colombia, ej_barrientos@fesc.edu.co*

Resumen: El artículo tiene como objetivo describir la situación en el mercado mundial que se ha establecido durante décadas por medio de los negocios internacionales desde que la globalización se estableció como único escenario para el crecimiento económico de las regiones por todo el mundo, entendiendo este proceso como un elemento clave para que este mundo esté más unido en diferentes dimensiones como en lo social, político y más importante aún en lo económico. La economía internacional cada vez más es dependiente de las relaciones comerciales que se han venido estableciendo alrededor del mundo, estableciendo una integración comercial por medio de bloques productivos eliminando las dificultades económicas y situaciones sobre los sistemas productivos en el mundo, prácticamente la penetración de la globalización es un fenómeno que poco a poco ha ido aumentando estando en todos los sectores económicos a nivel mundial, sin embargo este crecimiento ha sido asimétrico por cuanto son influenciados por los países productores y sus sistemas políticos y comerciales, por un lado los países desarrollados y por otro los países no desarrollados. Esta investigación se realizó por medio de una búsqueda de información documental en bases especializadas, este trabajo tuvo como resultados que se presentó una situación como consecuencias de varias variables que se encontraron en un momento crucial que fue la pandemia del COVID 19, esto ha generado un aumento de los precios de los costos marítimos y sobrecargos en los retrasos de entregas de pedidos además de la represión de buques de carga en los principales puertos mundiales como el de China que tiene 8 de los 10 principales. Es así que la pandemia ha desatado una serie de situaciones complejas en los escenarios de suministros a nivel mundial llegando a la escasez de la materia prima y la mano de obra, pasando por la falta de espacio en contenedores en buques de carga en los diferentes terminales marítimos del mundo. Es por ello, que estas cadenas de suministros en Colombia fueron afectadas directamente y con esto generaron consecuencias, ya que toda actividad económica conocida en Colombia tiene un grado de dependencia de los sistemas logísticos, es por ello que una de las situaciones más complejas encontradas bajo esta situación son los controles de inventario, ya que estos deben mantenerse en condiciones óptimas con un adecuado % para el fiel cumplimiento de la rotación, y al no tener un nivel óptimo se puede llegar a tener consecuencias económicas

Palabras clave: Logística, Contenedores, Crisis, Covid.

Abstract: The article aims to describe the situation in the world market that has been established for decades through international business since globalization was established as the only scenario for the economic growth of regions throughout the world, understanding this process as a key element for this world to be more united in different dimensions such as social, political and even more importantly economic. The international economy is increasingly dependent on the commercial relations that have been established around the world, establishing a commercial integration through productive blocks eliminating economic difficulties and situations on the productive systems in the world, practically the penetration of globalization It is a phenomenon that little by little has been increasing, being in all economic sectors worldwide, however, this growth has been asymmetric because they are influenced by the producing countries and their political and commercial systems, on the one hand the developed countries and on the other. other undeveloped countries. This investigation was carried out through a search for documentary information in specialized databases, this work had as results that a situation arose as a consequence of several variables that were found at a crucial moment that was the COVID 19 pandemic, this has generated an increase in the prices of maritime costs and surcharges in order delivery delays in addition to the repression of cargo ships in the main world ports such as China, which has 8 of the 10 main ones. Thus, the pandemic has unleashed a series of complex situations in supply scenarios worldwide, leading to a shortage of raw materials and labor, including a lack of space in containers on cargo ships at the different terminals. maritime of the world That is why these supply chains in Colombia were directly affected and with this generated consequences, since all known economic activity in Colombia has a degree of dependence on logistics systems, which is why one of the most complex situations encountered under this situation are the inventory controls, since these must be kept in optimal conditions with an adequate % for the faithful compliance of the rotation, and not having an optimal level can have economic consequences

Keywords: Logistics, Containers, Crisis, Covid.



ESTILOS DE LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES LATINOAMERICANAS. LEADERSHIP STYLES IN LATIN AMERICAN ORGANIZATIONS.

Rolando Eslava Zapata¹, Francisco Sierra Narváez², Lenny Faubricio Cudris Niño³

1. Doctor, Universidad Libre Colombia Seccional Cúcuta, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, 0000-0003-2581-1873, Cúcuta, Colombia, rolandoa.eslavaz@unilibre.edu.co
2. Magister, Universidad Libre Colombia Seccional Cúcuta, Facultad de Ingenierías, 0000-0001-5926-7971, Cúcuta, Colombia, franciscoj.sierran@unilibre.edu.co
3. Pregrado, Universidad Libre Colombia Seccional Cúcuta, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Auxiliar de Investigación del proyecto "El liderazgo y el desempeño financiero en el sector arcillero colombiano "Semillero Unilider, 0009-0008-8111-2077, Cúcuta, Colombia, lennyf-cudrisn@unilibre.edu.co

Resumen: El trabajo tiene por objetivo analizar los estilos de liderazgo llevado a cabo por las organizaciones latinoamericanas. Desde el punto de vista metodológico, el trabajo es de tipo cualitativo. A partir de una revisión documental, se hace un estudio hermenéutico y fenomenológico de cara a identificar los estilos de liderazgo. Los resultados revelan que las organizaciones latinoamericanas están caracterizadas por diferentes estilos de liderazgo que van del autoritario a un liderazgo de indiferencia. Se concluye que las organizaciones latinoamericanas tienen un camino importante por recorrer a fin de lograr un liderazgo que integre a los colaboradores a la organización y hacer que estos se identifiquen con los objetivos organizacionales. Este trabajo supone un aporte empírico para los estudios en la línea de investigación del liderazgo, pues que, recoge información que abre un abanico de oportunidades para desarrollar otros trabajos de tipo cualitativo.

Palabras clave: Estilos de Liderazgo, organizaciones, Latinoamérica.

Abstract: The purpose of this paper is to analyze the leadership styles of Latin American organizations. From the methodological point of view, the work is qualitative. Based on a documentary review, a hermeneutic and phenomenological study is carried out in order to identify leadership styles. The results reveal that Latin American organizations are characterized by different leadership styles ranging from authoritarian to indifferent leadership. It is concluded that Latin American organizations have a long way to go in order to achieve a leadership that integrates collaborators into the organization and makes them identify with the organizational objectives. This work represents an empirical contribution for studies in the line of research on leadership, since it gathers information that opens a range of opportunities to develop other qualitative studies.

Keywords: Leadership styles, organizations, Latin America.



ALFABETIZACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO. *FINANCIAL LITERACY IN YOUNG UNIVERSITY STUDENTS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS.*

Paula Andrea Rodríguez Correa¹, María Camila Bermeo Giraldo², Sebastián Arias García³

1. Administradora Tecnológica, Institución Universitaria Escolme, Centro de Investigaciones, Grupo de Investigación Ciencias Empresariales Escolme - CEE, 0000-0002-9748-0148, Medellín, Colombia, cies4@escolme.edu.co
2. Magister en Ingeniería-Ingeniería Administrativa, Instituto Tecnológico Metropolitano, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Ciencias Administrativas, 0000-0001-6501-513X, Medellín, Colombia, mariabermeo@itm.edu.co
3. Estudiante de maestría en Gestión Organizacional, Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia, ariasbastian@hotmail.com

Resumen: Desde hace varios años se ha identificado la necesidad de incluir la educación financiera como un componente esencial de un título universitario. Antes de salir al mercado laboral, los estudiantes deberían dominar habilidades de finanzas personales, haber adquirido una formación en cuanto a las actitudes y conocimientos responsables del comportamiento financiero, dentro de su pensum académico. La educación financiera es una de las habilidades más cruciales de las personas en el siglo XXI, sobre todo para los más jóvenes, como es el caso de los estudiantes universitarios para dominar habilidades de finanzas personales. Este tema ha cobrado importancia en los últimos años en el ámbito de la investigación científica. Es en base a esto que se ha planteado el objetivo de este estudio: identificar la vigencia de los temas más relevantes alrededor de la alfabetización financiera en jóvenes universitarios mediante un análisis bibliométrico. Se desarrolla el análisis con base en los parámetros establecidos por la declaración PRISMA. El análisis recopila un total de 172 registros seleccionados mediante los cuales se pueden identificar actores investigativos, es decir, autores, revistas y países más productivos y citados. Se realiza un análisis de coautoría y de tendencias temáticas de los últimos años a partir del software VOSviewer. Finalmente, se identifica la vigencia de los temas más relevantes alrededor del tema de estudio. Así, se evidencian dos temas que siguen vigentes y son los más frecuentes en la literatura sobre alfabetización financiera en estudiantes universitarios: Financial Behavior y Financial Knowledge. Se propone además una agenda investigativa de los temas más relevantes que se podrían abordar en el futuro.

Palabras clave: Formación financiera, conocimiento financiero, educación financiera, estudiantes universitarios, finanzas personales.

Abstract: For several years, the need to include financial education as an essential component of a university degree has been identified. Before entering the labor market, students should master personal finance skills, have acquired training in responsible attitudes and knowledge of financial behavior, within their academic curriculum. Financial education is one of the most crucial skills for people in the 21st century, especially for the youngest, such as university students, to master personal finance skills. This issue has gained importance in recent years in the field of scientific research. It is based on this that the objective of this study has been established: to identify the validity of the most relevant issues around financial literacy in young university students through a bibliometric analysis. The analysis is carried out based on the parameters established by the PRISMA declaration. The analysis compiles a total of 172 selected records through which research actors can be identified, that is, the most productive and cited authors, journals, and countries. An analysis of co-authorship and thematic trends in recent years is carried out using the VOSviewer software. Finally, the validity of the most relevant issues around the topic of study is identified. Thus, two themes are evident that are still valid and are the most frequent in the literature on financial literacy in university students: Financial Behavior and Financial Knowledge. It also proposes a research agenda of the most relevant issues that could be addressed in the future.

Keywords: Financial training, financial knowledge, financial education, university students, personal finance.



DETERMINAR EL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO NACIONAL Y REGIONAL COMO PROMOTORAS DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO. *DETERMINE THE IMPACT OF PUBLIC POLICIES IN THE NATIONAL AND REGIONAL LEVEL AS PROMOTERS OF FEMALE ENTREPRENEURSHIP.*

Zulay Alarcón Rivera¹, Luis Augusto Forero²

1. Maestría en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Ciencias Administrativas, GEDES, orcid.org/0000-0002-2416-4013, Cúcuta, Colombia, zulayar@ufps.edu.co
2. Maestría en Práctica Pedagógica, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Ciencias Administrativas, GYO, orcid.org/0000-0002-7521-6098, Cúcuta, Colombia, luisaugustofs@ufps.edu.co

Resumen: El proyecto pretende determinar el impacto de las políticas públicas regionales y nacionales como promotoras del impulso al emprendimiento femenino. Después de la de pandemia por covid-19, el emprendimiento en Colombia ha aumentado considerablemente. Para 2022, se crearon más de 310.000 empresas en el país, de las cuales el 62,5% fueron liderados por mujeres, según Comfecámaras. El crecimiento en los emprendimientos liderados por mujeres queda evidenciado en el porcentaje que representa en el país según los registros de las cámaras de comercio del año 2022, quienes han acompañado con programas para incentivar la competitividad, el crecimiento y desarrollo de las empresas. Los sectores donde predominan las empresas lideradas por mujeres son comercio, alojamiento y servicios de comida. Y las ciudades donde se registraron más empresas de este tipo fueron Bogotá, Cali, Medellín, Soacha y Cúcuta. De acuerdo con la F.M., según el DANE en la capital del país, las mujeres tuvieron un aumento en el ingreso real del 4,5% entre 2011 y 2021, mientras que para hombres cayó un 11%, por lo que el cierre de la brecha de género sea menor. La investigación utiliza un enfoque de métodos mixtos con revisión documental de las políticas públicas a nivel nacional y regional y una encuesta aplicada a las mujeres emprendedoras. De esta manera se podrá determinar el impacto de las políticas públicas implementadas, así como los efectos que ha tenido en los emprendimientos el apoyo de diferentes entidades gubernamentales, que se puede convertir en mayor impacto en la economía y la sociedad.

Palabras clave: Emprendimiento, Equidad de Género, Mujeres Emprendedoras, Mujeres empresarias, Políticas públicas.

Abstract: The project aims to determine the impact of regional and national public policies as promoters of the promotion of female entrepreneurship. After the covid-19 pandemic, entrepreneurship in Colombia has increased considerably. By 2022, more than 310,000 companies were created in the country, of which 62.5% were led by women, according to Comfecámaras. The growth in ventures led by women is evidenced by the percentage they represent in the country according to the records of the chambers of commerce for the year 2022, who have accompanied programs to encourage competitiveness, growth and development of companies. The sectors where companies led by women predominate are commerce, accommodation and food services. And the cities where more companies of this type were registered were Bogotá, Cali, Medellín, Soacha and Cúcuta. According to the F.M., according to DANE in the country's capital, women had an increase in real income of 4.5% between 2011 and 2021, while for men it fell by 11%, so the closure of the gender gap is smaller. The research uses a mixed methods approach with documentary review of public policies at the national and regional level and a survey applied to women entrepreneurs. In this way it will be possible to determine the impact of the public policies implemented, as well as the effects that the support of different government entities has had on the ventures, which can become a greater impact on the economy and society.

Keywords: Entrepreneurship, Gender Equality, Women Entrepreneurs, Businesswomen, Public Policies.



ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SUTATAUSA. *STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE YOUTH OF THE MUNICIPALITY OF SUTATAUSA.*

Wilmer de Jesús Gutiérrez Arango¹, Yefris José Pacheco Martínez²

1. Estudiante Administración de empresas, Fundación Universitaria del Área Andina, Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, Semillero de Investigación AEV - Nivel Formación 2022-II, ORCID, Pereira, Colombia, wgutierrez5@estudiantes.areandina.edu.co
2. Estudiante Administración de empresas, Fundación Universitaria del Área Andina, Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, Semillero de Investigación AEV - Nivel Formación 2022-II, ORCID, Valledupar, Colombia, ypacheco21@estudiantes.areandina.edu.co

Resumen: El estudio que hoy se plantea trata de la necesidad de desarrollar estrategias para que los jóvenes del municipio de Sutatausa, puedan adquirir conocimientos en la creación y formulación de proyectos de emprendimientos o creación de empresas, tomando como referencia las estrategias que se plantean como resultado de este proyecto de investigación. El municipio de Sutatausa, es altamente minero y su economía se basa en la minería, agricultura y artesanía. Los demás sectores tienen una poca representación como actividades comerciales y esto permite que no haya muchas oportunidades laborales para las personas que quieren ejercer otras labores, el 69% de su población es rural mientras el 31% está en la cabecera municipal, la gran mayoría de actividades comerciales se desarrollan en el campo, de allí que la población activa de los 15 a los 59 años sea de 3.465 personas. Todo ello genera la necesidad de centrar esfuerzos para que estos jóvenes sean certificados con conocimientos y habilidades, en formulación y creación de empresas, de certificación laboral por competencias, teniendo en cuenta los conocimientos que posean, en pro de facilitar el crecimiento empresarial en la región y de este modo ayudar a disminuir los índices de pobreza multidimensional que para el país en el año 2005 fue del 70% y en el municipio estuvo en un 54%, de esto que un adecuado proceso investigativo permite consolidar estrategias para la estimulación de sectores por medio de nuevos emprendimientos, podemos distinguir las asesorías comerciales de gran importancia para los empresarios y emprendedores, luego las capacitaciones en emprendimiento y podemos anexas también cursos en diferentes ramas del conocimiento para la diversificación. Es así, como este documento de investigación a través de la revisión documental es guiado en metodología CANVAS; Es beneficioso para la comunidad en términos de oportunidades para los jóvenes y crecientes negocios.

Palabras clave: Jóvenes - Emprendimiento – Sutatausa- Empleo – Estrategia.

Abstract: The study that is proposed today deals with the need to develop strategies so that the youth of the municipality of Sutatausa can acquire knowledge in the creation and formulation of entrepreneurship projects or business creation, taking as a reference the strategies that are proposed as a result of this research project. The municipality of Sutatausa, is highly mining and its economy is based on mining, agriculture and crafts. The other sectors have little representation as commercial activities and this means that there are not many job opportunities for people who want to do other jobs, 69% of its population is rural while 31% is in the municipal seat, the vast majority of Commercial activities are carried out in the countryside, hence the active population between 15 and 59 years of age is 3,465 people. All this generates the need to focus efforts so that these young people are certified with knowledge and skills, in the formulation and creation of companies, of labor certification by competencies, taking into account the knowledge they possess, in order to facilitate business growth in the region. and in this way help to reduce the multidimensional poverty indices that for the country in 2005 was 70% and in the municipality it was 54%, of this that an adequate investigative process allows consolidating strategies for the stimulation of sectors by Through new ventures, we can distinguish commercial consultancies of great importance for businessmen and entrepreneurs, then training in entrepreneurship and we can also add courses in different branches of knowledge for diversification. This is how this research document through documentary review is guided in CANVAS methodology; It is beneficial to the community in terms of opportunities for youth and growing businesses.

Keywords: Youth - Entrepreneurship – Sutatausa- Employment – Strategy



TECNOLOGÍAS EMERGENTES (BIG-DATA, DATA SCIENCE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL) EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS. UN PANORAMA INICIAL. *EMERGING TECHNOLOGIES (BIG-DATA, DATA SCIENCE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE) IN PROJECT MANAGEMENT. AN INITIAL OVERVIEW.*

Carlos Eduardo Mota-Grajales¹, María Fernanda Gómez-Peña², Sergio Andrés Zabala-Vargas³

1. Posgrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Especialización en Gerencia de Proyectos, Bogotá, Colombia, carlos.mota@uniminuto.edu.co
2. Posgrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Especialización en Gerencia de Proyectos, Bogotá, Colombia, maria.gomez-pen@uniminuto.edu.co
3. Posgrado-docente, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Especialización en Gerencia de Proyectos, Bogotá, Colombia, sergio.zabala@uniminuto.edu

Resumen: La gestión de proyectos, principalmente aquellos de alta y media complejidad, tienen gran cantidad de retos a considerar, entre estos: retrasos en calendario, sobrecostos en el presupuesto, incumplimiento del alcance, falta de gestión de riesgos, afectaciones de la calidad, entre otros. Es así que Grupo de estudio (semillero) en Gerencia de proyectos, un equipo de trabajo extracurricular de formación para la investigación, del programa de Especialización en Gerencia de Proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios; ha iniciado un ejercicio de revisión de nuevas estrategias, principalmente incorporando tecnologías emergentes (Big-Data, Data Science e Inteligencia Artificial), aplicadas en la optimización de la gestión de proyectos. Para efectos de la presente publicación, el ejercicio se ha centrado en una revisión documental inicial (cuantitativa), a través de una revisión sistemática de la literatura en el índice bibliográfico Scopus. La ecuación de búsqueda utilizada fue: (project management OR "project administration") AND ("big data" OR "data science" OR "Artificial Intelligence"), en un rango de 2018-2022, y centrado en artículos científicos y conferencias en eventos. Se hallaron 2961 resultados, mostrando una curva incremental de publicación en los últimos años (con un pico de publicación en el año 2023 (694 registros), liderazgo de países como China, Estados Unidos y Alemania; y una relación del 60% de publicaciones en conferencias y el 40% artículos en revistas. Entre los resultados principales se encuentra una tendencia clara de incorporación de las tecnologías emergentes citadas, principalmente en el uso de herramientas software, la integración con metodologías ágiles de proyectos, el análisis profundo de los datos como estrategias predictivas, integración del análisis de datos en las fases de diseño e implementación, entre otros.

Palabras clave: Tecnologías, proyectos, inteligencia-artificial, Big-data, Data-Science.

Abstract: The management of projects, mainly those of high and medium complexity, have many challenges to consider, among these: schedule delays, cost overruns in the budget, scope non-compliance, lack of risk management, quality issues, among others. Thus, the Project Management Study Group, an extracurricular research training work team of the Project Management Specialization program of the Corporación Universitaria Minuto de Dios, has initiated a review of new strategies, mainly incorporating emerging technologies (Big-Data, Data Science and Artificial Intelligence), applied to the optimization of project management. For the purposes of this publication, the exercise has focused on an initial documentary review (quantitative), through a systematic review of the literature in the Scopus bibliographic index. The search equation used was: (project management OR "project administration") AND ("big data" OR "data science" OR "Artificial Intelligence"), in a range of 2018-2022, and focused on scientific articles and conferences in events. We found 2961 results, showing an incremental publication curve in the last years (with a peak of publication in the year 2023 (694 records), leadership of countries such as China, USA and Germany; and a ratio of 60% conference publications and 40% journal articles. Among the main results is a clear trend of incorporation of the emerging technologies cited, mainly in the use of software tools, integration with agile project methodologies, deep data analysis as predictive strategies, integration of data analysis in the design and implementation phases, among others.

Keywords: Technologies, optimization, artificial-intelligence, big data, data-science.