Universidad Francisco de Paula Santander
Vigilada Mineducación

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL. DICIEMBRE 2025.



Comité Curricular

Liliana Marcela Bastos Osorio
Coordinador Comité Curricular

César Augusto Panizo
Representante Área de Formación Básica

Johanna Milena Mogrovejo
Representante Área de Formación Científica

Nelson Emilio García Torres
Representante Área de Formación Profesional

Diego Stiven Durán Esparza
Representante Estudiantil

Luis Eduardo Rodríguez Arenas
Representante de los Egresados

Índice

1. CONCEPTUALIZACIÓN 5
2. JUSTIFICACIÓN 7
2. CONTENIDO 12
2.1 Datos básicos del Programa 12
2.2 Reseña Histórica del Programa 12
2.3 Principios que orientan el PEP 14
3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 16
3.1 Misión 16
3.2 Visión 16
3.3 Objetivo del Programa 16
4. POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES DEL PEP 17
5. LINEAMIENTO CURRICULAR 20
5.1 Fundamentos filosóficos y epistémicos del programa académico 20
5.2 Estructura del plan de estudios distribuida en áreas de formación, ejes transversales y créditos académicos 24
5.2.1 Plan de Estudio Comercio Internacional 24
5.2.2 Áreas de Formación 26
5.3 Propósitos de Formación 28
5.4 Estrategias de Flexibilidad, integralidad e interdisciplinariedad y perfiles profesional y ocupacional 29
5.4.1 Flexibilidad 29
5.4.2 Integralidad 30
5.4.3 Interdisciplinariedad 31
5.4.4 Perfiles 32
5.5 Competencias 32
Competencias genéricas 32
5.6 Enfoque Pedagógico del programa 34
5.7 Procesos Investigativos 35

5.7.1 Líneas de investigación 36
5.7.2 Grupos de Investigación 36
5.7.3 Semilleros de investigación 37
5.7.4 Inserción en redes académicas 38
5.7.5 Impacto de la investigación 38
5.8 Procesos de Extensión o Proyección social 39
5.9 Mecanismos de Seguimiento a Egresados 41
5.10 Evaluación del Programa Académico 41
5.10.1 Criterios de evaluación 42
5.10.2 Autoevaluación del Programa 42
5.11 Recursos Físicos y de apoyo a la docencia 43
6. PLAN OPERATIVO 46
Referentes 51

1. CONCEPTUALIZACIÓN

La globalización de los mercados y en consecuencia, los productos, los servicios, la información, las finanzas y la tecnología, constituye en uno de los aspectos más relevantes de la economía mundial durante los últimos años. Este escenario se amplía y se complejiza mediante la generación de nuevos actores y rápidos cambios sociales, económicos, políticos y culturales que están involucrando a nuestras sociedades en transformaciones de los patrones del comercio internacional. De esta forma, las tendencias actuales corresponden a situaciones originarias en décadas pasadas que no se han logrado atender, sumado a los nuevos desafíos como cadenas globales de valor, la fragmentación del comercio, el cambio climático, la crisis migratoria, la economía digital, las regulaciones y prácticas del capital internacional, entre otras.

En esta perspectiva, el Proyecto Educativo del Programa de Comercio Internacional se constituye en el referente filosófico para el desarrollo del proyecto formativo del programa. El cual hace explícito el compromiso del programa ante las perspectivas disciplinares y profesionales del comercio internacional en correspondencia con la misión y visión de la Universidad Francisco de Paula Santander. De igual manera, el Proyecto Educativo del Programa guarda correspondencia con el Proyecto Educativo Institucional y la dinámica del comercio internacional como profesión, resaltando el significado de la misma, como ejercicio argumentativo del querer saber, el querer hacer y el querer ser; postulados que orientan el camino a la calidad planeado por la Universidad (Acuerdo 106 de 2016.).

El Proyecto Educativo del Programa de Comercio Internacional contiene los objetivos de aprendizaje del programa curricular en correspondencia entre las asignaturas previstas en el plan de estudios, como evidencia del desarrollo y cumplimiento del propósito de formación. Lo anterior, con fundamento en la filosofía institucional establecida en el Proyecto Educativo Institucional (Acuerdo No.081 de 2007) en su misión, visión y objetivos retadores. Bajo esta premisa, la Universidad Francisco de Paula Santander, mediante el Programa de Comercio Internacional, se articula al estudio, identificación, análisis y mejoramiento de las condiciones y oportunidades de acceso de la producción del área de frontera y la nacional, a los mercados internacionales, formando profesionales líderes, críticos, integrales con las capacidades para comprender las condiciones en que se desarrolla el comercio internacional y los negocios internacionales, inspirando la toma decisiones asertivas para construir el futuro.

Es indiscutible que los efectos de la economía global al comercio internacional desempeñan un papel importante en la productividad de las economías domésticas y por tanto en el desarrollo económico y social. Sin embargo, el significado de esta contribución desde el punto de vista de competitividad es diverso, tanto en países, sectores, empresas, productos. Algunos de los diferenciadores para un mejor entendimiento de los efectos de la

competencia extranjera en sectores menos competitivos (Ruiz, 2012) ha sido la acentuación de la fragmentación del comercio internacional.

En tal sentido, la frontera nororiental colombiana, desde la concepción social y económica, es una porción de territorio con fuerzas sociales y económicas organizadas cuyas dinámicas propias estimulan el intercambio de productos, servicios, personas y capitales en mercados regionales hacia el resto del mundo. Esta complejidad es reconocida desde el Proyecto Educativo del Programa, cuyo campo de estudio se articula a las relaciones comerciales entre una nación y el resto de países ligada a la negociación entre diversos países del mundo; con los efectos notorios en la producción interna y la generación de valor agregado. De esta forma, el Proyecto Educativo del Programa proyecta la formación disciplinar en Comercio Internacional en un campo universalmente aceptado, cuya estructura guarda correspondencia con otros campos del saber, entre ellos, las matemáticas, el estudio de las organizaciones, el management, las finanzas, la ciencia política, las humanidades y el dominio de una segunda lengua.

En correspondencia con los lineamientos institucionales la construcción del Proyecto Educativo del Programa Comercio Internacional refleja el esfuerzo colectivo, la interacción y participación colaborativa de la comunidad académica del programa. Las directivas del Programa Comercio Internacional son conscientes que esta propuesta organiza estratégicamente la administración y gestión del programa, en términos de sus funciones sustantivas y en correspondencia con los compromisos institucionales, los cambios internos del Programa, producto de procesos de autoevaluación y mejora continua. En consecuencia, le corresponde a la Universidad Francisco de Paula Santander y al Programa Comercio Internacional, con el concurso de los diferentes estamentos la gestión de recursos para el cumplimiento del Proyecto Educativo del Programa de una manera eficiente y significativa para el desarrollo de la región nortesantandereana.

En síntesis, el PEP Comercio Internacional desarrolla los aspectos estatutarios mediante Acuerdo No. 104 de 2016 en sus seis componentes: Contextualización, Contenido, Dirección Estratégica, Políticas, Lineamiento Curricular y Plan Operativo.

2. JUSTIFICACIÓN

El Programa de Comercio Internacional PCI - UFPS, tanto en el ámbito regional como internacional, sustenta su pertinencia y permanencia, en la necesidad de asumir el entorno real, desde la identificación de las potencialidades del territorio con el talento humano capaz de enfrentar los retos de la globalización e internacionalización de la economía, el comercio y los negocios, así como los retos en temas de economía circular y negocios verdes como parte del compromiso con el conocimiento y el desarrollo social empresarial de la región y el país.

Es así, como el Programa, contribuye a la internacionalización de la producción del departamento y a su vez de la nación, en el contexto del comercio y los negocios internacionales, igualmente se justifica, en su relación con la comunidad local, regional y global, representada en la única Universidad Pública de la región que oferta este programa orientado a responder participativamente a los asuntos de la zona de frontera; mediante la generación de capacidades investigativas que lideren el desarrollo social empresarial de la región y de las organizaciones con proyección nacional e internacional; el espacio y reconocimiento de la UFPS hacia el desarrollo internacional.

Para recolectar información sobre los programas que se ofrecen en el país, se consultó la base de datos del SNIES, específicamente del Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.[1]

Al realizar un análisis comparativo de los Programas que se oferta a Nivel Nacional, según fuente consulta en el SNIES (2025); se encontró que existen 13 Universidades en el país con Programas en temas relacionados con la denominación de Comercio Internacional, sin embargo, algunas instituciones tienen varias sedes por lo cual en la tabla anterior se muestran 28 sedes. Los temas relacionados son: Finanzas y comercio Internacional, comercio internacional y finanzas, administración del comercio internacional, finanzas y comercio exterior, comercio exterior y administración de comercio exterior.

Tabla 1. Oferta Nacional de Programas en el Tema específico del Programa de Comercio Internacional.

Nombre Institución	Sector	Nombre del Programa	Número Créditos	Número de Semestres	Periodicidad	Departamento Oferta Programa
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC	Oficial	Finanzas y Comercio Internacional	175	10	Semestral	Boyacá

[1] Esta información es del año 2025 de: https://www.mineducacion.gov.co/sistemasinfo/SNIES/#

Universidad Popular del Cesar	Oficial	Comercio Internacional	166	10	Semestral	Cesar
Universidad de Nariño	Oficial	Comercio Internacional	163	9	Semestral	Nariño
Universidad de Nariño	Oficial	Comercio Internacional	163	9	Semestral	Nariño
Universidad Francisco de Paula Santander	Oficial	Comercio Internacional	163	10	Semestral	Norte de Santander
Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	Privado	Comercio Internacional y Finanzas	130	8	Semestral	Bogotá, D.C.
Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	Privado	Comercio Internacional y Finanzas	130	8	Semestral	Bolívar
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Privado	Finanzas y Comercio Internacional	140	8	Semestral	Bogotá, D.C.
Universidad de San Buenaventura	Privado	Administración del Comercio Internacional	160	9	Semestral	Bolívar
Universidad Sergio Arboleda	Privado	Comercio Internacional	142	9	Semestral	Bogotá, D.C.
Universidad Sergio Arboleda	Privado	Comercio Internacional y Logística Empresarial	128	8	Semestral	Bogotá, D.C.
Universidad de La Salle	Privado	Finanzas y Comercio Internacional	137	8	Semestral	Bogotá, D.C.
Universidad Cooperativa de Colombia	Privado	Comercio Internacional	152	8	Semestral	Valle del Cauca
Universidad Cooperativa de Colombia	Privado	Comercio Internacional	147	8	Semestral	Bogotá, D.C.
Universidad Cooperativa de Colombia	Privado	Comercio Internacional	147	8	Semestral	Magdalena
Universidad Antonio Nariño	Privado	Comercio Internacional	142	9	Semestral	Huila
Universidad Antonio Nariño	Privado	Comercio Internacional	142	8	Semestral	Bogotá, D.C.
Universidad Antonio Nariño	Privado	Comercio Internacional	142	8	Semestral	Magdalena

Universidad Antonio Nariño	Privado	Comercio Internacional	142	8	Semestral	Tolima
Universidad Antonio Nariño	Privado	Comercio Internacional	142	9	Semestral	Boyacá
Universidad Antonio Nariño	Privado	Comercio Internacional	142	9	Periodos	Valle del Cauca
Universidad Antonio Nariño	Privado	Comercio Internacional	149	8	Semestral	Bolívar
Universidad Antonio Nariño	Privado	Comercio Internacional	142	9	Periodos	Meta
Universidad Antonio Nariño	Privado	Comercio Internacional	142	9	Semestral	Valle del Cauca
Unidad Central del Valle del Cauca	Oficial	Comercio Internacional	140	9	Semestral	Valle del Cauca
Corporación Universitaria Empresarial de Salamanca	Privado	Finanzas y Comercio Internacional	152	9	Semestral	Atlántico
Corporación Universitaria Republicana	Privado	Finanzas y Comercio Internacional	141	8	Semestral	Bogotá, D.C.
Universidad ECCI	Privado	Comercio Internacional	150	9	Semestral	Antioquia
Universidad ECCI	Privado	Comercio Internacional	150	9	Semestral	Bogotá, D.C.

Fuente: SNIES Sistema de información, Ministerio de Educación (2026).

De igual forma para la denominación que tiene la UFPS - Comercio Internacional - se encontró que 8 Universidades en el país cuenta con una denominación idéntica a la que oferta la UFPS, sin embargo, algunas de las instituciones cuentan con más de una sede y en dichas sedes también se encuentra la misma denominación; en este sentido según la tabla anterior se puede encontrar que en total existen 19 sedes que ofrecen la misma denominación en el país. De igual manera del total de la oferta presentada en cuanto a la relación de programas que guardan relación con el programa que ofrece la UFPS, 22 de ellas son privadas y tan solo 6 son públicas; también es importante mencionar que en el departamento de Norte de Santander es la única Institución Pública que ofrece el programa.

El programa que ofrece actualmente la UFPS según la información consultada en el SNIES, se encuentra dentro de las Universidades que más créditos ofrece con 163 tan solo superada por la Universidad del Cesar con 166, pero a su vez, los contenidos curriculares y sus respectivos componentes de este programa están a la vanguardia de las necesidades globales; dando solución a problemas relacionados con el Comercio internacional, y brindando una orientación más allá de las simples fronteras mundiales.

En síntesis, se puede observar que la oferta de programas en Comercio Internacional está diversificada en universidades al tener presencia tanto en entidades públicas como privadas del ámbito nacional e internacional. Con relación al componente de flexibilidad curricular, la mayoría de los programas consultados ofrece la posibilidad de elegir cursos optativos con la intención que los estudiantes profundicen en temáticas de su interés, para investigaciones, entre otros. Estos cursos pueden ser tanto de carácter teórico como metodológico. Con relación al nivel de aceptación de estos programas en el mercado nacional e internacional se observa que el tejido social empresarial valora positivamente la titulación en Comercio Internacional. Lo anterior, fundamentado en la creciente necesidad de orientar la internacionalización de los agentes económicos, capaces de mejorar los actuales indicadores de empleo e ingresos, frente a las demandas locales.

En este escenario, es evidente el éxito de estos programas, asociado a la relación de la Universidad con la calidad de la formación de profesionales competitivos, para coadyuvar al desarrollo local y regional. En cuanto a la propuesta curricular, se observa un alto contenido académico, multi teórico y multidisciplinar conformado por las asignaturas que abordan el Comercio Internacional, la investigación formativa, en torno a la realidad contemporánea y las temáticas asociadas. Cómo, las finanzas internacionales, los negocios internacionales, las relaciones internacionales, la distribución física internacional y logística, entre otras, articuladas a conocimientos, habilidades y actividades profesionales que demanda la realidad local, nacional e internacional. En esta perspectiva, el título profesional en Comercio Internacional que imparte la Universidad Francisco de Paula Santander es coherente con las necesidades y expectativas del mercado laboral, las titulaciones otorgadas en otros países y la opinión de los empresarios e instituciones articuladas al desarrollo del mismo.

De acuerdo a la información institucional consultada se puede evidenciar en el tema de los inscritos un promedio de 172 personas durante el periodo de estudio (2020 - 2025), también se denota que en el primer semestre de cada año el número de personas es casi del doble de los que se inscriben en el segundo semestre, esto debido a la cantidad de estudiantes que se gradúan del nivel secundario al final el calendario académico escolar que se tiene en el de Departamento. Para el caso de los matriculados el promedio está alrededor de los 723 estudiantes en la línea de tiempo de la información que se muestra se evidencia que es muy estándar el número de estudiantes que se matriculan por semestre. De igual manera se puede observar que el número de graduados del programa en promedio ha sido de 48 graduados por semestre. Según el sistema de información institucional el número de inscritos ha venido aumentando casi en un 50% comparando los años de 2015 a 2020, al pasar de un total de 144 a 215 inscritos primer semestre de los años mencionados, para el caso de los matriculados en los últimos seis años se mantiene el promedio por encima de los 700 matriculados por semestre con un total de 7283 estudiantes matriculados, de igual manera se denota que el número de graduados por semestre se mantiene constante durante los periodos analizados (2015-2020) en un promedio de 57 graduados por semestre para un total en promedio de los últimos seis años de 660 estudiantes.

Tabla 5 Trayectoria del programa de Comercio Internacional UFPS del 2020 a 2025.

Programa / Periodo	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2	2023-1	2023-2	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
Inscritos Programa	215	88	187	132	159	145	177	135	214	151	295	166
Número de estudiantes matriculados	692	803	796	777	752	688	679	645	629	638	639	638
Matriculados Programa I semestre	65	55	60	65	59	54	51	48	51	54	75	80
Graduados PCI	13	72	33	63	35	73	27	70	42	50	42	60

Fuente: Sistema de información institucional UFPS. (2025)

Los rasgos propios del Programa se evidencian en las competencias profesionales que muestran sus egresados, que permiten y promueven las operaciones y estudios de internacionalización con nuevos mercados. Ahora bien, el proceso formativo promovido por el PCI ofrece al estudiante diferentes modalidades de trabajo de grado, para optar al título de profesional en Comercio Internacional

2. CONTENIDO

2.1 Datos básicos del Programa

Denominación	Comercio Internacional
Nivel de formación:	Profesional
Título que otorga:	Profesional en Comercio Internacional
Código SNIES:	N°53635
Norma interna y Año de creación:	Acuerdo N°075 de 20 de diciembre de 2006
Facultad:	Ciencias Empresariales
Duración:	Diez semestres
Modalidad:	Presencial
Periodicidad de admisión:	Semestral
Jornada/metodología:	Presencial diurna
Créditos:	163 créditos académicos

2.2 Reseña Histórica del Programa

Los directivos de la Universidad Francisco de Paula Santander a finales de la primera década del siglo XXI identificaron la necesidad de formar profesionales en comercio internacionales y procedieron a realizar los análisis pertinentes, revisión de tendencias de la disciplina, exigencias y requisitos; cuyos resultados permitieron la conformación de un grupo de expertos académicos para el desarrollo de la propuesta curricular, aprobada por la institución mediante Acuerdo 075 de 2006. Como resultado de lo anterior, la Universidad realiza el trámite para la solicitud de registro calificado con resultados satisfactorios ante el Ministerio de Educación Nacional, aprobándose el Registro SNIES N°53635 mediante Resolución No.2265 de 2008.

Durante el primer semestre del año 2008, se promociona el programa mediante diferentes medios de comunicación institucional. En el primer periodo académico de 2009 se da inicio al primer semestre académico, periodo para el cual se contó con una nómina de 5 profesores de tiempo completo. En correspondencia con los lineamientos institucionales, desde la

apertura del Programa, se establecen los órganos de gobierno y la organización académica y administrativa del mismo.

Con el concurso de docentes, estudiantes y directivos se organiza el Primer encuentro Ventana Internacional, en el primer periodo académico de 2010, cuya trayectoria se ha mantenido de manera anualizada, y el programa es reconocido en el medio por este evento, ya en sus quince versiones a 2025.

En el año 2011 se inicia el primer proceso de autoevaluación de condiciones de calidad institucional con el propósito de obtener la Renovación Licencia Interna de Funcionamiento, aprobado mediante Resolución 038 de 2011. En este mismo año, las actividades conjuntas de docentes, directivos y estudiantes del programa permitieron la realización de la Primera salida a puertos marítimos en Colombia, visita institucional con el respaldo académico y el concurso de empresas de la región y el país que apoyan el desarrollo de experiencias de aprendizaje. A la fecha, el programa se ha caracterizado por el desarrollo anual de este tipo de actividades, permitiendo en el 2017, la realización de la primera visita institucional a empresas y Puerto de Panamá.

En este mismo año se organizó la Primera Semana de Comercio Internacional y Feria de Países y se creó el primer Semillero de Investigación SEINDE, actividades desarrolladas por estudiantes y profesores con el apoyo institucional

Durante el año 2013 se desarrollan procesos de Renovación de Licencia Interna de Funcionamiento, de conformidad con la normatividad institucional, obteniendo la aprobación mediante Resolución 0120 de 2013. En correspondencia con lo anterior, y con el fin de favorecer el mejoramiento continuo, cada dos años, el programa realiza su proceso interno de autoevaluación, cuyos resultados satisfactorios han permitido la renovación de su licencia interna de funcionamiento. Como evidencia de esta conformidad, las Resoluciones N° 141 de 2015, N°178 de 2017, N° 514 de 2018 y N°181 de 2019 sustentan la correspondencia de los procesos de mejora continua del programa.

En el año 2014, se gradúa la primera promoción de Profesionales en Comercio Internacional, constituida por un grupo de 17 egresados.

En el año 2015, la directora del programa, después de verificar el cumplimiento de los requisitos para aplicar al proceso obligatorio de Renovación del Registro Calificado, presentó las condiciones de cumplimiento para formalizar la visita de pares académicos, obteniéndose mediante Resolución N° 07592 de 2015, la Renovación del Registro Calificado por el término de siete años. En ese mismo año se crea el Grupo de Investigación GILOCNI y se realiza el Primer Encuentro de Egresados.

Durante el año 2018 con la participación de directivos, docentes y estudiantes se realiza la Reforma Malla Curricular, incluyendo la formación en segundo idioma, la Primera Ruta

Exportadora y se crean los Semillero de Investigación SICNI y SIIDCI; un año después se crea el Semillero de Investigación SIDERCI.

La trayectoria académica del programa y la experiencia adquirida en procesos de autoevaluación han permitido consolidar un grupo de docentes, estudiantes y directivos que apoyan el fortalecimiento de la cultura de autoevaluación permanente, referente fundamental para favorecer el mejoramiento continuo en el programa. En este sentido, durante el año 2019 se reinician las actividades del año 2017, con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos para aplicar voluntariamente a la acreditación en alta calidad y alcanzado el número de promociones graduadas, la directora del programa presenta la manifestación voluntaria de acreditar el programa, ingresando las condiciones iniciales en el Sistema Nacional de Acreditación.

El 04 de noviembre de 2020 se culminó el registro de la información en plataforma SACES CNA correspondiente al proceso de autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad del Programa Comercio Internacional y se obtuvo el nuevo registro calificado Resolución 001075 del 22 de febrero de 2022 del Ministerios Nacional de Educación de Colombia por el término de siete años. En junio de 2023 el programa de Comercio Internacional alcanzó la Acreditación en Alta Calidad, reconocimiento concedido mediante la Resolución 009123 de 2023, emitida por el Ministerio de Educación Nacional.

2.3 Principios que orientan el PEP

La Universidad Francisco de Paula Santander enmarca sus principios institucionales en su Proyecto Educativo Institucional (Acuerdo N°021 de 2021). De esta manera, se orienta su accionar en el contexto regional y nacional, en las demandas de la sociedad cambiante y las exigencias a la educación superior y en la filosofía institucional, incluyendo las exigencias de la educación superior en el país. De esta manera, la Universidad plantea las intenciones que explicitan la orientación curricular (Acuerdo N°006 de 2003) y el accionar institucional, en correspondencia con los lineamientos señalados por el Consejo Nacional de Acreditación (Acuerdo N°106 de 2016).

En concordancia con lo anterior, el Programa asume que las dimensiones del saber, el ser y convivir en Comercio Internacional tienen significado en la medida en que se establezca una estrecha relación entre la comprensión de la realidad, aprovechando las cualidades innatas del ser humano, para responder a las necesidades dentro de un contexto globalizado y cambiante.

Los principios propuestos por la comunidad académica del programa de Comercio Internacional acogen el sentir del Código de Ética, enmarcado en el Proyecto Educativo Institucional, los cuales permitirán el liderazgo, compromiso y cumplimento en la formación integral e interiorización de valores humanos pertinentes a las necesidades del siglo XXI que garanticen su viabilidad y efectividad.

Relacionados con el cumplimiento del deber:

- Responsabilidad: del personal académico, administrativo y estamento estudiantil como base y sustento de la excelencia académica y calidad institucional.
- Pertenencia: esfuerzo, vocación y disciplina para alcanzar los objetivos institucionales que atienden los estándares de calidad nacional e internacional en la educación superior.

Relacionados con la convivencia:

- Respeto: orientador de la tolerancia, en referencia a la aceptación del otro como motivador de la convivencia pacífica, el desarrollo de las buenas prácticas y relaciones con los demás.
- Liderazgo: fundamento de los procesos institucionales y del desarrollo humano sostenible hacia el reconocimiento institucional, relacionado con la calidad, la innovación y la excelencia académica.

3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

3.1 Misión

Somos un programa de educación superior orientado a la formación integral de profesionales de alta calidad, con competencias propositivas e investigativas que permitan liderar las exigencias en la gestión del comercio internacional demandadas por la sociedad bajo una perspectiva glocal.

3.2 Visión

Ser un programa reconocido por la búsqueda de la excelencia académica en la formación de profesionales en Comercio Internacional, su interacción con los mercados globales, comprometidos con una cultura investigativa que transforme y construya canales dinámicos para el desarrollo socioeconómico regional y fronterizo.

3.3 Objetivo del Programa

Teniendo en cuenta la Concepción Curricular expresada en el Acuerdo N°006 del 2003, el Programa de Comercio Internacional asume el Propósito de formación en consideración a las competencias propias de la profesión e integrándose con el conocimiento y demás competencias (cognoscitivas, comunicativas, socioafectivas), que lleva a forjar profesionales con alto nivel de competencia, con una comprensión crítica del conocimiento, utilizando para ello la Producción y Selección de Contenidos que deben ser aprendidos, sus formas de organización y verificación, los recursos necesarios y las relaciones con el contexto geográfico, político, social, económico y cultural considerándolos como elementos que integran y estructuran el currículo (2006).

En referencia a lo anterior, el objetivo del programa: Formar profesionales con un perfil integral, competentes en el ámbito de su profesión **en Comercio Internacional**, orientados al aprendizaje permanente, con calidad humana y socialmente responsables, con el propósito de que atiendan los problemas sociales tales como **los retos de la globalización e internacionalización de la economía, el comercio, los negocios, las operaciones aduaneras y logísticas.**

Los objetivos específicos del Programa se han planteado en relación con el ser, el saber, el saber hacer y el aprender a vivir juntos:

- Contribuir a la formación de nuevas generaciones de profesionales con fortalezas en el área internacional, facilitadores de la inserción del país a la nueva agenda económica mundial.

- Formar un profesional idóneo, éticamente responsable que pueda proyectar tanto en el campo profesional como en el personal los principios y valores de una sociedad basada en la equidad y en el desarrollo científico.

- Fomentar la cultura de investigación como pilar fundamental de la generación de progreso. Generar el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios en el ámbito del comercio y los mercados a la luz de las relaciones internacionales.

- Generar en los futuros profesionales visión empresarial y habilidades para relacionarse y adelantar análisis y negocios en ambientes altamente competitivos.

- Responder a las exigencias del sector laboral con la formación de un profesional apto para suplir las necesidades del desarrollo social de la comunidad.

3.4 Valores

Valores relacionados con la virtud:

- Honestidad: se asume como la disposición permanente de respetar la dignidad humana, en el pensar y accionar individual y colectivo, en la universidad, en las aulas y fuera de ellas, con respeto hacia la Institución y a las normas de convivencia pacífica.
- Integridad: asumida como una virtud que refleja la amplia gama de valores y virtudes morales de una persona, permitiéndole convivir en armonía y tomar decisiones asertivas en todos los aspectos de la vida.

Valores relacionados con la formación:

- Enfoque investigativo: elemento esencial de la formación integral, la generación de conocimiento y la práctica dialógica e interactiva.
- Enfoque humanista: relacionado con el desarrollo integral del ser humano, relativo a la formación de personas críticas, creativas, íntegras y comprometidas con el programa, la generación de soluciones y alternativas acordes al contexto.

4. POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES DEL PEP

El Programa de Comercio Internacional se enmarca en las siguientes políticas y lineamientos institucionales:

- Estructura Orgánica, Acuerdo 126 de 1994
- Política Curricular, Acuerdo 006 de 2003
- Proyecto Educativo Institucional, Acuerdo 021 de 2021.

- Plan de Desarrollo Institucional Acuerdo 056 de 2020.
- Estatuto Estudiantil, Acuerdo 051 de 2019
- Estatuto Docente, Acuerdo 093 de 1996
- Acuerdo No. 104 de 2016 Lineamientos de la Universidad para la construcción de los PEP
- Resolución 170 de 27 de abril de 2022 lineamientos institucionales para la implementación de la Política Curricular en la Universidad Francisco de Paula Santander en los Programas Académicos de Pregrado y Postgrado.

Las anteriores políticas y lineamientos institucionales orientan el fortalecimiento de las funciones sustantivas, contribuyendo a la formación integral de los estudiantes. El Programa de Comercio Internacional las implementa en sus procesos académicos y administrativos en procura de la consolidación de una cultura de mejora continua y de cumplimiento de los estándares de calidad en la educación superior. Para el efecto, la Universidad y el Programa ha definido lineamientos internos como:

- Reglamento de Prácticas Profesionales
- Funciones de los Comités de Currículo y de Autoevaluación

La ruta de trabajo del Proyecto Educativo del Programa durante los próximos años concibe el desarrollo del programa en correspondencia con el desarrollo institucional propuesto en el Plan de Desarrollo Institucional vigente, el Proyecto Educativo Institucional (Acuerdo 081 de 2007) e instrumentos normativos que evidencian el compromiso de la cultura de Alta Calidad en la Universidad Francisco de Paula Santander (Acuerdo 106 de 2016).

Con fundamento en lo anterior, el Programa Comercio Internacional le apostó a una metodología colaborativa y creativa para la planeación y definición de políticas del Proyecto Educativo del Programa. Esta metodología se fundamenta en el enfoque del pensamiento estratégico y el diseño centrado en las personas, los cuales permiten integrar los juicios y experiencias de los diferentes públicos que conforman los estamentos del programa hacia la construcción colectiva del futuro deseable (López, 2013). En consecuencia, la identificación de elementos tangibles como la estructura organizacional, la información institucional y del programa, específicamente los resultados del reciente proceso de autoevaluación, además de la consulta a los grupos de profesores y egresados, permitieron examinar las necesidades, sueños y potencialidades del programa.

Dentro del enfoque de diseño centrado en las personas (Figueroa et al., 2018), se identificaron los elementos para comprender las intenciones de los diferentes actores del programa, los cuales se constituyen en el marco idóneo para que el programa oriente el diseño y desarrollo de políticas y estrategias adecuadas a las necesidades, la cultura institucional en procura el perfeccionamiento del proceso formativo. Los rasgos esenciales que proponen los diferentes públicos del programa sobre este enfoque permitieron identificar las característica y acciones para materializar la visión de futuro, los principios orientadores, los ejes y el nivel de compromiso según áreas de desempeño, a través de los cuales se generaron las alternativas

para la construcción escenarios posibles a la materialización de los fines establecidos en su misión y visión.

El análisis realizado derivado de la aplicación de las metodologías señaladas permitió identificar diversos caminos las cuales confluyen con la visión y planeación estratégica para observar el estado actual del programa y concertar un programa en correspondencia con el contexto nacional e internacional. Bajo estos preceptos, se identificaron cuatro componentes:

- Gestión del conocimiento
- Contexto región territorio
- Alta Calidad
- Internacionalización

Los ejes señalados permiten alinear la construcción colectiva de futuro en el marco de una estrategia que incluya la formulación y ejecución de un Plan Operativo y un sistema de evaluación y sostenibilidad del mismo. Así mismo, el programa acoge las políticas identificadas en los propósitos del Proyecto Educativo Institucional y hace explícita la correspondencia entre los ejes y las respectivas políticas, relacionadas a continuación:

- Apoyar de forma oportuna el desarrollo y consolidación de una cultura de la investigación para el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad

- El programa de Comercio Internacional será agente dinamizador de espacios de discusión y en las propuestas para solucionar problemáticas locales, nacionales e internacionales.

- Apoyar de forma permanente el desarrollo regional y nacional, mediante la promoción de planes, programas y proyectos que contribuyan a resolver problemas del entorno, especialmente proceso de integración fronteriza que permita consolidar el programa como escenario de paz y espacio para el debate crítico sobre problemas locales, regionales y binacionales.

- Fortalecer la transferencia de información, al igual que el intercambio de docentes y estudiantes en Universidades y Centros de Investigación nacionales e internacionales de reconocida trayectoria.

- Proyectar a nivel nacional e internacional, la difusión de la producción intelectual y los desarrollos académicos, científicos, culturales y deportivos alcanzados por la comunidad académica del programa que permita promover acciones, actividades, encuentros y eventos para lograr la interacción de la comunidad académica en el ámbito nacional e internacional.

- El programa de Comercio Internacional asume el compromiso institucional y orienta su quehacer en cumplimiento de los requisitos de orden institucional y legal para el fortalecimiento de la cultura de autoevaluación y aseguramiento d la calidad, en cumplimiento de su misión, visión, principios y evidenciando la mejora y el fortalecimiento de sus funciones sustantivas.

5. LINEAMIENTO CURRICULAR

5.1 Fundamentos filosóficos y epistémicos del programa académico

Durante décadas la globalización continúa impactando en las diferentes dimensiones económicas, políticas, culturales y sociales de las economías. De tal forma que el crecimiento mundial ha sido heterogéneo, asimétrico y por tanto la producción mundial sufre procesos de fragmentación y deslocalización de las actividades productivas, con impacto en las condiciones de desarrollo de los territorios. En particular, los cambios económicos y políticos han dado lugar a guerras comerciales, motivadas por el regreso de medidas proteccionistas de sus economías, y por el escaso cumplimiento de las normas del comercio mundial. Los cambios tecnológicos, culturales y sociales han dado lugar a motivos de especialización inteligente y diversificación de la canasta exportadora (Rodríguez & Hirsch, 2018).

Según el Fondo Monetario Internacional, el comercio internacional impacta positivamente en el crecimiento económico, traducido éste en el incremento de los recursos productivos de la economía, es decir, el capital físico, el capital humano y la productividad (Moreira et al., 2019). Sin embargo, la diferencia entre la asignación y dinámica de los recursos productivos crea condiciones de desigualdad y heterogeneidad productiva y fallas en los mercados externos. Cuando no se logran establecer mecanismos de coordinación y autodescubrimiento para desarrollar ventajas competitivas, el crecimiento económico de los países se ralentiza.

Por parte de la Organización Mundial del Comercio, quien vela por el cumplimiento de normas del comercio internacional, durante los 20 años de creación ha propiciado la creación de instrumentos y facilitación de herramientas con el fin de ser implementados por los diferentes países; desde la coordinación de sus instituciones, empresas y entidades del sector público y privado, sin los cuales estas políticas ni instrumentos pueden desarrollarse. Sin embargo, son escasos los países de América Latina que están implementando estrategias de coordinación para crear sectores competitivos de talla mundial mediante la diversificación de las canastas exportadoras.

Según (Meller & Zenteno, 2013) el desarrollo productivo de América Latina se cuestiona entre muchos aspectos, por la evolución del índice Herfindahl-Hirschmann (IHH) el cual evidencia la concentración económica de un mercado, destacándose que los países de América Latina en promedio continúan exportando hoy lo mismo que hace 30 (o 50 años). Lo anterior principalmente por la alta concentración económica, es decir la falta de competitividad del sistema económico, en contraste con los países asiáticos que han realizado importantes cambios en la diversificación de su canasta exportadora.

De acuerdo con Agosin y Bravo-Ortega el capital humano ha sido crucial para el crecimiento de los sectores productivos y el despegue de las exportaciones (Agosin et al., 2012). En algunos países las experiencias exitosas en materia de diversificación de exportaciones ha estado vinculada al liderazgo de los gobiernos desde la implementación de políticas de acompañamiento, subsidios e incentivos tributarios (Meller & Donoso, 1998); o por la asociación de productores y exportadores y el desarrollo tecnológico impulsado por grandes empresas permitiendo el intercambio de información, experiencias y acumulación de conocimiento de mercados externos (Bonelli et al., 2006); la investigación aplicada para la transferencia de conocimiento y la importación de tecnología extranjera en sectores y la participación de la academia mediante la creación de nuevas carreras, la formación de profesores y técnicos en ciencias agrícolas, la creación de institutos de investigación y el desarrollo y difusión de tecnología (Agosin et al. 2012; Agosin and Bravo-Ortega).

En contraste con lo anterior, los resultados del Informe Doing Business 2020 (Bank & World Bank, 2020), cuyos indicadores permiten medir aspectos en materia de facilitación de negocios, condiciones institucionales, entre otros. Se observa, la escasa confianza de la institucionalidad en países de América Latina, la cual restringe las relaciones entre Gobierno, inversionistas, trabajadores y agentes económicos del orden nacional e internacional para desarrollar nuevas ventajas competitivas. Es decir, en la calidad de las instituciones se

asegura el crecimiento económico (Filippo & Di Filippo, 2011) y son estas las que posibilitan las condiciones donde individuos y empresas puedan beneficiarse de sus esfuerzos productivos y estén dispuestas a invertir en educación, tecnología y capital.

Las diferencias en los niveles de capital humano y de productividad entre países también es un aspecto vinculante con los indicadores de calidad institucional. En efecto, el acceso a los mercados internacionales es cada vez es más exigente y requiere del conocimiento de conceptos que permitan comprender sobre el comportamiento de la economía, de una visión sobre la integración en su acepción más amplia y de todas las consideraciones que se deben tener en cuenta para diversificar las estructuras de exportación. Lo anterior, exige el entendimiento de los acuerdos regionales y bilaterales que ha suscrito Colombia, para el aprovechamiento de las consecuentes oportunidades de negocio que ello supone, así como el manejo de todos los instrumentos y mecanismos que conlleva la dinámica y orientación de los flujos de comercio internacional.

Por otra parte, las decisiones de empresas transnacionales en diferentes países evidencian el amplio proceso de fragmentación del comercio internacional, donde las pequeñas y medianas empresas son las más afectadas para acceder a los beneficios y oportunidades de los mercados internacionales (Milberg & Winlkler, 2012), (Jiménez Castillo David, 2012). Como alternativa para una mejor participación los informes de la Organización Mundial del Comercio y la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se constituyen en un referente en materia de interpretación de información de diversas fuentes sobre políticas comerciales para la toma de decisiones en los ámbitos político y empresarial (Durán Lima José, 2011).

De esta manera, el conocimiento productivo y exportador puede incrementar la competitividad de las empresas domésticas. El cual comprende desde el entendimiento de las reglas de juego del comercio internacional, en aspectos como productos, servicios, propiedad intelectual y el concurso de disciplinas que regulan el comercio internacional, la implementación de mecanismos para la adquisición, creación y difusión de conocimiento productivo e innovación tecnológica (Bartholomew 1998), el impulso a la inversión extranjera directa como impulsor de mejoras en las tecnologías de producción, el conocimiento sobre los costos del comercio, en materia de reglamentos técnicos, entendimiento de los mecanismos de facilitación de comercio, los procedimientos aduaneros, las redes de logística, los eslabones de las cadenas de valor, los mecanismos de financiamiento y garantías de compromiso internacionales, son elementos de la agenda para aumentar la competitividad y consolidar el crecimiento económico.

Tradicionalmente estas dimensiones se han estudiado desde disciplinas como la economía, la administración, el derecho, las finanzas, la ciencia política; sin embargo, dadas las particularidades en conceptos relacionados con asuntos económicos globales vinculados al comercio internacional, y la práctica de los mismos, lográndose el reconocimiento del Comercio Internacional como un campo disciplinar de los Estudios Internacionales. De esta forma, mediante Decreto 717 de 2006 expedido por el Ministerio de Educación Nacional se

vincula como profesión internacional en el país al Comercio Internacional. Las áreas de mayor influencia para el desarrollo de competencias en esta disciplina, corresponde a contextualización del ambiente político y económico nacional e internacional, internacionalización de empresas, identificación de oportunidades comerciales para acceder a mercados y la negociación internacional.

En una perspectiva histórica el país ha mantenido un vínculo con el mercado internacional, no obstante, desde los años noventa con la Constitución Política de 1991 se asume el compromiso de insertar la economía al escenario global y favoreciendo la integración económica hacia América Latina y el Caribe. De esta forma, el país asumió la importancia de los esquemas de integración mediante acuerdos comerciales permitiendo un acceso preferencial a más de 1.500 millones de consumidores durante las dos décadas del siglo XXI. Los impactos no han sido los esperados, desde el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 se asume como retos del país: Diversificar la canasta exportadora, aumentar la eficiencia logística de comercio exterior para el país, aumentar la inversión en sectores de alto valor agregado, aprovechar los acuerdos comerciales vigentes (2018).

El área metropolitana de Cúcuta tiene la mayor proporción de población ocupada informal (70.01%) para el trimestre noviembre 2019 - enero 2020 (DANE, 2020), con una tasa de desempleo de 16,2%, ubicándola en el puesto 5 entre 23 ciudades del país con mayor desempleo. Por su parte, Norte de Santander evidencia un índice de pobreza monetaria del (22.6%), siendo la región del Catatumbo, el territorio del departamento con mayor concentración de áreas urbanas y rurales (41%) con un índice de pobreza entre 49% y 92% (PND, Pacto por la Equidad, 2018). Esta realidad es producto de diversas combinaciones de fuerzas sociales en un territorio, que, como muchas otras regiones del país, tiene todas las formas del conflicto, con el adicional de frontera, sinónimo de lejanía frente a las decisiones del centro del país y muy cercana a las problemáticas estructurales del país vecino.

En términos de conectividad el índice de innovación departamental en Norte de Santander corresponde a 34 puntos sobre 100 (DNP, 2018), evidenciando la fragilidad del desempeño logístico y las dificultades de movilización de bienes. De acuerdo con la línea base del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, la red vial se encuentra afectada por obras inconclusas, la mayor presencia de zonas de difícil acceso entre municipios, que dificulta el acceso a los mercados nacionales e internacionales.

Las claras desventajas en competitividad y productividad de Norte de Santander con respecto al resto del país, será atendida mediante el Pacto Regional que busca consolidar la apuesta de las regiones del país, como Eje Logístico, Competitivo y Sostenible para Colombia. Dicha visión tiene como objetivo: Fortalecer la diversificación y la internacionalización, Mejorar la conectividad intermodal y logística y Preservar la conservación y el uso sostenible del capital natural. Por lo anterior la Universidad y el Programa tienen un compromiso institucional en la formación de capital humano para fortalecer la investigación y el desarrollo científico, tecnológico y educativo en la región que

facilite la conexión entre los nodos urbanos y rurales de la región y de allí con los mercados nacionales e internacionales con enfoque de sostenibilidad, inclusión y territorio.

Considerando que la mayor oferta de pregrados en comercio internacional y afines corresponde a Cundinamarca, Antioquia, Atlántico y Valle (Rojas and Giraldo 2017). Los profesionales de Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, tienen un amplio campo de posibilidades para el ejercicio de su profesión y contribuir en el fomento de la diversificación, la internacionalización y la formalidad de la economía en aras de proyectar la región fronteriza colombo-venezolana, como estrategia de internacionalización para el crecimiento de la economía colombiana como parte de la búsqueda del crecimiento económica y crear condiciones para desarrollo territorial.

5.2 Estructura del plan de estudios distribuida en áreas de formación, ejes transversales y créditos académicos.

5.2.1 Plan de Estudio Comercio Internacional

El programa asume el Comercio Internacional un campo académico en constante renovación y confrontación de su objeto de estudio, de sus métodos y fundamentaciones teóricas, en aras de responder a los cambios de la sociedad y a sus múltiples variaciones del mercado globalizado, como muestra de lo anterior, la malla curricular está conformado por las siguientes asignaturas por semestre.

Tabla 2. Organización Plan de estudio de Comercio Internacional.

Sem	Código	Asignatura	Créditos	Horas Presenciales	Horas Trabajo Indep	Horas Totales
I	1260101	Administración General	3	48	96	144
	1260102	Contabilidad General	2	32	64	96
	1260103	Matemáticas básicas	3	48	96	144
	1260104	Teoría Económica	3	48	96	144
	1260105	Introducción al Comercio Internacional	3	48	96	144
	1260106	Lectura y escritura académica	2	32	64	96
	1260107	Introducción a la vida Universitaria	1	16	32	48
II	1260204	Teoría del Comercio Internacional	3	48	96	144
	1260202	Estadística I	2	32	64	96
	1260201	Matemáticas para los negocios internacionales	3	48	96	144
	1260203	Microeconomía	3	48	96	144
	1260205	Redes internacionales de información	3	48	96	144
	1260206	Geopolítica	2	32	64	96
III	1260302	Planeación Estratégica	3	48	96	144
	1260303	Estadística II	2	32	64	96
	1260301	Macroeconomía	3	48	96	144
	1260304	Exportaciones	3	48	96	144
	1260305	Mercadeo Básico	3	48	96	144

Sem	Código	Asignatura	Créditos	Horas Presenciales	Horas Trabajo Indep	Horas Totales
	1260306	Nomenclatura Arancelaria	2	48	48	96
	1260308	Inglés I	2	64	32	96
IV	1260402	Organización y Dirección	3	48	96	144
	1260403	Métodos para Toma de Decisiones	3	48	96	144
	1260401	Economía Colombiana	3	48	96	144
	1260404	Importaciones	3	48	96	144
	1260405	Comercio Electrónico	3	48	96	144
	1260406	Inglés II	2	64	32	96
V	1260502	Política Económica	3	48	96	144
	1260504	Constitución Política y Civismo	2	32	64	96
	1260501	Economía Internacional	3	48	96	144
	1260505	Logística del Comercio Internacional I	3	48	96	144
	1260507	Práctica para la exportación	2	32	64	96
	1260503	Psicología Organizacional	2	32	64	96
	1260506	Desarrollo Regional y Fronterizo	3	48	96	144
VI	1260602	Administración Financiera	2	32	64	96
	1260601	Mercados de capitales internacionales	3	48	96	144
	1260604	Logística del Cio. Internacional II	3	48	96	144
	1260605	Mercadeo Internacional	3	48	96	144
	1260606	Transacciones de Cambios Internacionales	3	48	96	144
	1260603	Legislación Comercial	2	32	64	96
	1260607	Inglés III	2	64	32	96
VII	1260702	Legislación Aduanera y tributaria	2	32	64	96
	1260701	Emprendimiento	2	48	48	96
	1260703	Logística del Cio. Internacional III	3	48	96	144
	1260704	Técnicas de Negociación	3	48	96	144
	1260705	Competitividad Internacional	3	48	96	144
	1260706	Práctica para la importación	1	32	16	48
	1260707	Investigación para escenarios internacionales	2	64	32	96
	1260708	Inglés IV	2	64	32	96
VIII	1260804	Finanzas Internacionales	3	48	96	144
	1260801	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	64	80	144
	1260802	Electiva Económica I (Economía de las Américas, Europa y Asia)	1	32	16	48
	1260806	Gerencia de Negocios Internacionales	3	48	96	144
	1260807	Seminario de Normas Técnicas y Calidad Internacional	2	48	48	96
	1260805	Contratación Internacional	2	48	48	96
	1260803	Gerencia del Talento Humano	2	48	48	96
IX	1260901	Práctica profesional	11	480	48	528
X	1261001	Electiva Económica II Coyuntura Económica	1	32	16	48
	1261002	Etiqueta y Protocolo Internacional	2	64	32	96
	1261005	Ética Profesional para el comercio Internacional	2	32	64	96
	1261003	Proyecto de Grado	6	32	256	288
	1261004	Convenios y Acuerdos Internacionales	3	64	80	144

Fuente: Renovación Registro calificado Resolución No. 07592 del 27 de mayo de 2022 – MEN Ministerio de Educación Nacional.

A partir de 13 de noviembre de 2019 es aprobada la modificación de registro calificado, por parte del Ministerio de Educación Nacional, Resolución No. 011878 del 13 de noviembre de 2019 – MEN

El plan de estudios del programa comercio internacional se organizan en diferentes componentes de formación que garantizar una formación integral, la malla curricular contempla 163 créditos académicos, distribuidos entre las áreas de formación básica, disciplinar, desarrollo humano y electivas de profundización. Esta estructura permite articular fundamentos teóricos, competencias profesionales y habilidades transversales necesarias para el desempeño en escenarios del comercio y los negocios internacionales.

Créditos plan de estudios de Comercio Internacional distribuidos por áreas		
Componentes Formación	Áreas	Créditos por Áreas
Formación Básica	Económicas y derecho	29
	Administrativa	14
	Contable y financiero	10
	Matemáticas	10
	Inglés	8
Formación Disciplinar	Comercio Internacional	24
	Logística	9
	Mercadeo internacional	6
	Práctica	14
	Negocios internacionales	9
	Comercio electrónico	6
	Trabajo de grado	6
Formación Desarrollo Humano	Económica y administrativas	7
	Sicológica y ética	4
	Institucionales	1
	Investigación	4
Electiva Profundización	Económicas	2
TOTAL		163

5.2.2 Áreas de Formación

La propuesta curricular del Programa de Comercio Internacional, en correspondencia con los lineamientos institucionales, las necesidades y problemática de la frontera colombo venezolana y la pertinencia nacional e internacional, vislumbra a través de sus componentes de formación básica, disciplinar, investigativa y humanística la articulación de competencias y destrezas en la formación del profesional.

El plan de estudios está estructurado bajo el sistema de créditos académicos (Resolución 040 abril 2003 UFPS), para un total de 163, distribuidos en 10 semestres académicos, y se desarrolla por áreas de conocimiento:

*Área de Formación Básica***.** La fundamentación básica hace referencia al conjunto de saberes que aportan lenguajes o métodos compartidos por varias disciplinas y ofrece las

herramientas para la comprensión adecuada de los problemas de cada profesión. Constituye el campo metodológico de las Ciencias económicas, administrativas, financieras a través de las asignaturas Administración General, Contabilidad General, Teoría Económica, Microeconomía y Macroeconomía; fortalece el desarrollo del pensamiento lógico y cuantitativo mediante Matemáticas Básicas y Matemáticas para los Negocios Internacionales, Estadística I y II; y se complementa desde el ámbito humanístico con Introducción universitaria, metodología y técnicas de estudio

Área de formación disciplinar. El fundamento de la formación de profesionales en Comercio Internacional obedece a la necesidad de contribuir a dar respuesta a algunos de los aspectos sentidos en el Departamento Norte de Santander y su zona de frontera, así como al resto del país, en cuanto a la problemática de la internacionalización de la economía y los negocios internacionales como fuente de desarrollo de la región. Este aspecto se plasma en el Plan Curricular, que parte de la Formación Básica de la Economía hasta los Procesos de transporte, empaque y embalaje de productos y subproductos proveniente de los diferentes sectores económicos con destino a mercados internacionales. Así mismo, esta área de formación se desarrolla de manera progresiva a lo largo de los distintos semestres académicos, mediante asignaturas como: Teoría del Comercio Internacional, Exportaciones, Comercio Electrónico, Economía Internacional, Logística del Comercio Internacional, Mercadeo Internacional, Transacciones de Cambios Internacionales, Finanzas Internacionales, Contratación Internacional, Gerencia de Negocios Internacionales, Convenios y Acuerdos Internacionales.

Área de Formación de Desarrollo Humano. Desarrolla en el estudiante una cultura investigativa a partir del pensamiento crítico y autónomo que le permitan focalizar la realidad en el contexto regional, nacional e internacional. El conocimiento de las Ciencias sociales, Ciencias ambientales, Ciencias humanísticas e Idiomas responden a un profesional altamente comprometido con el progreso integral del ser humano como razón vital de la sociedad. El programa de Comercio Internacional integra los componentes sociales, culturales y tecnológicos que acompañan y permiten el desarrollo y el progreso de la sociedad. El área de formación Humanística es transversal a lo largo del proceso de formación del profesional del Comercio Internacional el cual fortalece el campo profesional, propendiendo por el estudio de las características de la sociedad actual, los problemas, conceptos o teorías dentro del marco investigativo crítico que permita hallar soluciones a situaciones y problemas del quehacer profesional.

Electivas de Profundización: Las asignaturas electivas incorporadas al Plan de estudios del Programa, están compuestas por las áreas de Finanzas Internacionales, Relaciones económicas internacionales, Emprendimiento Internacional, correspondiendo a las Electiva 1 y 2 identificadas en el Plan de estudios, y las Asignaturas Optativas**:** son aquellas que el estudiante puede elegir dentro un conjunto de alternativas establecidas en el currículo, conducentes a fortalecer la formación integral, compuesta por 4 asignaturas: International Culture Workshop; Semillero de Investigación; Cátedra Fronteras e Integración y Taller de escritura creativa.

La distribución de los créditos del plan de estudio del programa comercio internacional se organiza en torno a las áreas de formación lo que permite estructurar un proceso formativo integral y equilibrado. Esta organización curricular articular los fundamentos conceptuales, los conocimientos propios del campo profesional y los componentes orientados al desarrollo humano al tiempo que incorpora espacios de flexibilidad académica.

Áreas de Formación	Créditos	Porcentual
Básica	71	44%
Disciplinar	74	45%
Humanística	16	9,80%
Electivas	2	1,20%
Total créditos	**163**	**100%**

5.3 Propósitos de Formación

De acuerdo con lo establecido en la política curricular (Acuerdo Nº006 de 2003) la intencionalidad del proceso formativo se fundamenta en el aprendizaje, autoaprendizaje, apropiación y producción de conocimientos, cuyos logros implican el ejercicio de su profesión y la aplicación de los mismos desde el saber y en el ser. De esta forma el programa considera los siguientes propósitos generales:

- El Profesional en Comercio Internacional estará en capacidad de desarrollar actividades profesionales que impliquen la toma de decisiones, planeación, dirección y consultoría en los temas del Comercio y los Negocios Internacionales y por tanto, será ampliamente demandado para trabajar a nivel empresarial y en el servicio público.

- Estará preparado para llevar a cabo tareas en temáticas relacionadas con la proyección de las PYMES en los mercados internacionales, el mercadeo internacional, las finanzas internacionales, el transporte internacional de carga, los servicios de intermediación aduanera, la globalización corporativa, las alianzas estratégicas internacionales, los acuerdos de complementación económica, el lobby empresarial, y la economía en internet, entre otros aspectos.

- Será un profesional de alta calidad con capacidad de generar soluciones a los problemas del sector Internacional respondiendo a las nuevas exigencias de gestión, del Comercio y los Negocios Internacionales demandadas por la sociedad moderna, según la necesidad del entorno y bajo criterios de sostenibilidad en un mundo globalizado.

- Bajo esta premisa el programa de Comercio Internacional busca desarrollar en el estudiante habilidades cognoscitivas que le permitan la comprensión consciente de

los conceptos, aprovechando las cualidades innatas del ser humano, como la capacidad de aprender y la capacidad creadora, como la capacidad de trasladar las habilidades y conocimientos aprendidos a otras situaciones para eliminar dificultades o introducir elementos novedosos, unidas a la capacidad de comunicación que le permitirá interactuar con el entorno.

5.4 Estrategias de Flexibilidad, integralidad e interdisciplinariedad y perfiles profesional y ocupacional

5.4.1 Flexibilidad

El programa de Comercio Internacional asume la normativa institucional (Acuerdo Nº 006 de 2003), por el cual se especifica la correspondencia de la flexibilidad curricular y su adaptación a los cambios en la dinámica científica, tecnológica y social y a las exigencias de la sociedad. De esta manera, el programa toma en cuenta los lineamientos establecidos en el currículo para implementar prácticas pedagógicas e investigativas que identifiquen oportunidades de desarrollo en la región y en el país desde la perspectiva de una economía orientada a las exportaciones y preparada para responder a los retos de la internacionalización de la economía y la globalización de los mercados.

Igualmente, la conformación del plan de estudios a partir de ejes de formación estructurados en áreas del saber y asignaturas enmarcadas en tres ciclos formativo, de profundización y de profesionalización, propenden por lograr profesionales en Comercio Internacional con sólidos fundamentos sobre economía internacional y negocios internacionales, con base en las ciencias económicas, administrativas, finanzas, matemáticas y derecho como área de formación básica. Esta organización del currículo bajo el sistema de créditos, de acuerdo con los criterios institucionales y legales, es un mecanismo que propicia la flexibilidad, en la medida que el estudiante organiza su proceso de formación de manera autónoma, accediendo a opciones de tránsito de pregrado a posgrado (Acuerdo Nº 041 de 2008, Resolución Nº 024 de 2017, movilidad estudiantil (Acuerdo Nº 027 de 2010), homologación de estudios y convalidación de programas académicos cursados en otras universidades (Acuerdo Nº 014 de 2005), modalidades de trabajo de grado (Acuerdo Nº069 de 1997).

Con el fin de promover en el estudiante la libertad para decidir sobre su propio de formación, el currículo está organizado mediante un sistema de requisitos, prerrequisitos y correquisitos, de manera que el estudiante pueda fluir en el pensum, a su ritmo, reconociendo las diferencias y capacidades en su propio proceso de aprendizaje.

El currículo del Programa muestra una dinámica de interacción que a través de Prácticas Profesionales y Trabajos de Grado en las diferentes modalidades establecidas por la institución (Acuerdo Nº065 de 1996), como seminarios y jornadas, hace que se desarrolle un currículo flexible acorde a los criterios definidos por la Universidad Francisco de Paula Santander.

Asimismo el programa promueve la flexibilidad académica mediante la incorporación de asignaturas electivas y optativas que permiten al estudiante orientar su proceso formativo de acuerdo con sus intereses académicos y proyecciones profesionales. En este sentido, las selectiva económicas y la asignatura optativa ofrece diferentes alternativas temáticas relacionadas con estudios regionales, política económica internacional, gestión internacional y dinámicas del comercio global., entre otras. Esta estructura curricular favorece la profundización en áreas específicas del comercio internacional, al tiempo que fortalece la autonomía del estudiante en la construcción de su trayectoria académica

Asignaturas		Ht	Hp	Hti	Cred
Electiva Económica 1 (VIII Semestre)	Administración de Portafolios	2	2	1	3
	Modelización Financiera				
	Gestión Internacional AA, SCI				
	Estudios Europeos				
	Estudios África, Oriente Medio y Asia				
	Estudios Norteamericanos				
	Estudios Regionales de América Latina				
	Sectores Industriales Innovadores				
	Agronegocios				
Electiva Económica 2 (X Semestre)	Foreign Investment Seminar	2	2	2	2
	Gestión Internacional de PYMES				
	Política Económica Internacional				
	Integración Económica y Cooperación Internacional				
	Organismos Internacionales				
Optativa (V Semestre)	International Culture Workshop	2	1	1	2
	Semillero de Investigación				
	Cátedra Frontera e integración				

En el contexto de la flexibilidad curricular, el Programa manifiesta su interés de adaptar el currículo a los cambios suscitados en la sociedad y en los sectores de la Economía Internacional y los Negocios Internacionales. De esta forma, el Programa asume el compromiso de actualizar sus contenidos y estrategias pedagógicas de asignaturas, como proceso permanente para mantener la calidad del programa, en correspondencia con las orientaciones del proceso institucional de autoevaluación de programas académicos.

Con relación al escenario pedagógico, la flexibilidad en el programa concurre en las particularidades de las asignaturas del plan de estudios y la forma como se gestiona el aprendizaje, mediante diferentes prácticas pedagógicas, respetando la autonomía del estudiante, mediante el desarrollo de competencias.

5.4.2 Integralidad

El Programa de Comercio Internacional asume el concepto de integralidad desde la filosofía institucional y la educación para comprender un problema, desde la particularidad

del saber y el concurso de diversas perspectivas disciplinares (Acuerdo Nº 081 de 2007). La integralidad privilegia el análisis de las dimensiones éticas, estética, filosófica, científica, económica, política y social de problemas vinculados al programa, lo que exige la construcción de currículos equilibrados entre los diferentes visiones de representación de los mismos con el fin de favorecer la formación de un profesional con personalidad integral, con competencias que le permitan un desempeño idóneo de la profesional y la posibilidad de liderar proyectos según los retos actuales en las áreas internacionales del comercio y los negocios y el momento histórico que participan.

En este sentido, el Programa equilibra dentro del currículo un plan de estudios que le aporta al estudiante la posibilidad de acercarse a la conceptualización, experimentación y práctica de las ciencias específicas propias del campo disciplinar con las expresiones del ser humano: desde el saber saber, saber hacer, saber ser y saber convivir, para proponer intervenciones que correspondan con los retos actuales en las áreas internacionales del comercio y los negocios, tanto en el sector privado como en la gestión pública. Así mismo, le permitirá acceder a programas de postgrado en Economía Internacional, Negocios Internacionales y todos los relacionados con las áreas del saber específico.

En este sentido, el Programa con el concurso de las diferentes dependencias y con el compromiso de los planes de estudio ha institucionalizado diferentes actividades extracurriculares, para apropiar las expresiones del ser humano: semana universitaria, semana de ciencia y tecnología, foros para analizar las diferentes problemáticas de la región y el país, semilleros de investigación, proyectos de extensión, jornadas de autoevaluación, encuentros estudiantiles. Con este mismo propósito, desde Bienestar Universitario, la Unidad de promoción y asistencia social promueve estrategias, programas y actividades tendientes al conocimiento y mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de los estudiantes de la comunidad universitaria; la Unidad de cultura programa y planea el desarrollo de actividades culturales propiciando en los estudiantes la participación en diferentes grupos representativos de la institución, sumado a la oferta de cursos de formación integral a toda la comunidad académica; la Unidad de recreación y deportes encargada de planear el desarrollo recreativo y deportivo para la comunidad universitaria.

5.4.3 Interdisciplinariedad

El Programa considera la interdisciplinariedad como una forma de cooperación entre diversas disciplinas científicas (Borrero Cabal, 1999). Esta interacción es promovida durante el proceso formativo con diversas perspectivas disciplinares, de tal forma que los objetos de conocimiento sean concebidos desde sus diferentes variables y dimensiones (Acuerdo Nº 126 de 1994). En este marco, el ejercicio de la interdisciplinariedad se constituye en una estrategia valiosa para la comunicación de ideas en los diferentes espacios curriculares y extracurriculares, la integración de conceptos, metodologías, procedimientos, contenidos expresados en sus microcurrículos y la organización del proceso de enseñanza que articulan la investigación formativa en el programa.

Para la Universidad y el Programa Comercio Internacional, la interdisciplinariedad se traduce desde la cooperación de maestros y estudiantes y la capacidad de interactuar con diferentes áreas del saber: ciencias básicas, ciencias económicas, contables y administrativas, área humanística y la práctica profesional, como apoyo y suplemento del proceso formativo.

La organización del saber, desde la estructura universitaria (Facultades, Departamentos, Grupos de Investigación) provee una visión interdisciplinar que favorece la colaboración grupal y dinamizan la gestión del conocimiento desde los diferentes campos del saber.

5.4.4 Perfiles

Perfil de Ingreso: El Programa de Comercio Internacional hace uso de estos mecanismos institucionales para la selección e ingreso de sus estudiantes y no contempla ningún tipo de pruebas o requisitos especiales de admisión diferentes al puntaje obtenido en las Pruebas Saber 11 (Acuerdo 028 de 2011). El Comité Curricular establece como áreas del conocimiento a evaluar para el ingreso al Programa las siguientes: Lectura crítica 30%, Sociales-ciudadanas 25 %, Inglés 30 %, Matemáticas 15%.

Perfil Profesional: El Profesional de Comercio Internacional de la la Universidad Francisco de Paula Santander, es un líder con espíritu emprendedor y creativo, preparado para formular soluciones a los problemas que se puedan presentar en el proceso de internacionalización de la economía regional y nacional. Sus conocimientos éticos, humanísticos, disciplinares e investigativos le permiten desempeñarse como líderes de proyectos de inserción de la producción nacional en el mercado internacional.

Perfil de Egreso: El Profesional en Comercio Internacional de la UFPS analiza, diseña y proyecta estrategias de internacionalización que desarrollen negocios direccionados a los mercados glocales, por medio de operaciones logísticas y de comercio internacional que contribuyen a la solución de problemas complejos a las empresas, organizaciones y la sociedad, participando con equipos interdisciplinarios en contextos nacionales e internacionales, para lograr una meta común. Es un profesional conocedor de las buenas prácticas de la profesión, capacidad creadora e innovadora y pensamiento crítico que le permite participar y liderar diferentes tipos de proyectos e iniciativas de tecnologías de la información con altos estándares de calidad, ética, responsabilidad social y respeto por la diferencia. Es un profesional que, de manera autónoma, apropia, aprovecha y adapta competitivamente las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en su dinámica cambiante.

5.5 Competencias y resultados de aprendizaje

5.5.1 Competencias genéricas

Las competencias se conciben como la articulación de conocimientos, habilidades, actitudes y disposiciones que permiten al estudiante comprender y actuar de manera pertinente frente a diferentes situaciones en contextos académicos, profesionales y sociales. La Universidad

Francisco de Paula Santander a través de su política curricular establece las competencias genéricas y los resultados de aprendizaje que constituyen evidencias del desarrollo académico para la verificación de las capacidades del estudiante al finalizar su proceso formativo, en coherencia con el propósito de formación y el perfil del egresado

Tabla 1. Competencias genéricas y resultados de aprendizaje establecidas por la UFPS

Competencias Genéricas		Resultados de Aprendizaje	
CG1. Ciudadanía, ética y crítica	Reconocer la ética, la responsabilidad social y el compromiso ciudadano desde una visión crítica y autocrítica, asumiendo sus actuaciones como sujetos sociales activos de derechos, de modo que puedan ejercer plenamente la ciudadanía, respetando los principios y valores construidos en comunidad, con sentido de justicia en el cuidado sustentable del entorno	RA1	Demostrar comportamientos éticos en diversos contextos basados en principios y valores universales, analizando las diferentes perspectivas presentes en diversos entornos donde se ve involucrados los derechos y deberes del ciudadano.
CG2. Comunicativa	Comunicarse efectivamente en lengua materna y en un segundo idioma con una variedad de audiencias utilizando medios diversos.	RA2	Utilizar con efectividad la comunicación oral y escrita a través de informes, documentos de trabajo, ponencias, exposiciones o en reuniones de trabajo.
		RA3	Comunicarse mediante expresiones de uso frecuente y de la profesión en un segundo idioma.
CG3. Razonamiento cuantitativo	Resolver problemas que involucren información cuantitativa y objetos matemáticos en distintos formatos (textos, tablas, gráficos, diagramas, esquemas) que permiten a un ciudadano tomar parte activa e informada en los contextos social, cultural, político, administrativo, económico, educativo y laboral.	RA4	Aplicar los conocimientos y habilidades matemáticas en la solución de situaciones problemas que se presenten en los contextos cotidianos y profesionales que involucran información de carácter cuantitativo.
CG4. Aprendizaje continuo	Demostrar acciones dinámicas de actualización constante y adaptación a un entorno cambiante, aplicada tanto a la vida profesional, como al ámbito personal. Se trata de estar en permanente formación.	RA5	Demostrar las capacidades necesarias para el aprendizaje permanente y a lo largo de toda la vida.

CG5. Trabajo en equipo	La habilidad para funcionar efectivamente en equipos cuyos miembros en conjunto proveen liderazgo, crean un ambiente colaborativo e incluyente, establecen metas, planean tareas y cumplen objetivos.	RA6	Trabajar conjunta y colaborativamente con otros pares desde diversos roles buscando solucionar problemas en diversos contextos.

5.5.2 Competencias específicas y resultados de aprendizaje del programa de Comercio Internacional

Las competencias específicas se diseñaron consensuadamente con la comunidad académica del programa, entre estudiantes, egresados, miembros del Comité curricular, empresarios y profesores. Como resultado se definen las siguientes competencias y los resultados de aprendizaje asociados, las cuales se describen a continuación.

Competencias Específicas del Programa Comercio Internacional		Resultados de Aprendizaje	
CE1. Análisis de mercados globales	Analizar los mercados internacionales y su aplicabilidad en los entornos regionales y nacionales	RAP1	Analizar el consumo, las normas, la logística y la economía del entorno internacional, para la contextualización empresarial
CE2. Diseño de estrategias de internacionalización	Diseñar estrategias que permitan la viabilidad asertiva de internacionalización empresarial (aliados estratégicos, estrategias de importación y exportación, certificaciones internacionales, outsourcing internacional)	RAP2	Diseñar estrategias para la internacionalización empresarial por medio de planes estratégicos de internacionalización
CE3. Proyección de operaciones de comercio y logística internacional	Promover las operaciones de comercio internacional de forma eficiente con menores costos en los modelos logísticos para la promoción de la competitividad empresarial	RAP3	Determinar la participación de los agentes del modelo logístico para las operaciones de comercio internacional eficientes en función de la competitividad empresarial

5.6 Enfoque Pedagógico del programa

La Universidad Francisco de Paula Santander reconoce que la construcción del conocimiento y el aprendizaje es uno de los desafíos de nuestra sociedad. En respuesta a lo anterior, concibe el currículo centrado en el diálogo y la búsqueda de conocimiento mediante la relación maestro y estudiante. Desde el Proyecto Institucional Quédate, el Programa incorpora al proceso de aprendizaje, las características fundamentales del modelo dialógico-crítico: la búsqueda de sentido, el desarrollo del potencial humano, la formación integral, el aprender a trascender, la integralidad y flexibilidad curricular, la didáctica participativa (2012).

Con fundamento en lo anterior, el Programa implementa en sus diferentes asignaturas, actividades orientadas a fortalecer el aprendizaje, desde sus dimensiones:

Aprendizaje independiente: en la experiencia autónoma del estudiante, lo cual permite reflexionar sobre sus propios avances, logros, así como la identificación de fortalezas y debilidades.

Aprendizaje cooperativo: en la colaboración entre pares donde se comparte el conocimiento. En el estudiante, desde la capacidad de comunicarse con otros y trascender su experiencia y conocimiento.

Aprendizaje participativo: en la mediación del maestro, como facilitador de un aprendizaje, orientador de la recuperación de saberes, partiendo del reconocimiento que los seres humanos somos portadores de significados y el estudiante, en su aprendizaje también descubre relaciones existentes en la construcción de conocimiento.

La incorporación del modelo Dialogante, logra recuperar lo mejor de las prácticas, permitiendo la construcción permanente del Modelo Pedagógico Dialógico-Crítico (de Zubiria Samper et al., 2009). En este sentido, el diálogo permite el proceso de comprender al otro y trascender; desde el maestro que reconoce al estudiante, que indaga, que está comprometido con el proceso y que en esta articulación maestro-estudiante-saber, también surgen las respuestas a los problemas de la región, punto de partida para la calidad de la educación.

5.7 Procesos Investigativos

Siguiendo la política institucional (Acuerdo Nº 056 de 2012), el proceso de investigación en el programa Comercio Internacional se evidencia en la orientación y transferencia de conocimiento, desde el componente investigativo del plan de estudios, distribuido entre los semestres del mismo. El estudiante del Programa Comercio Internacional inicia su exploración investigativa en las asignaturas metodología de la investigación, formulación de proyectos, proyecto de grado y en los cursos integradores (Práctica para la exportación y Práctica para la importación), mediante la formulación de planes exportadores y de internacionalización de empresas.

Siguiendo el modelo de gestión de conocimiento institucional, el programa participa en la transferencia de conocimiento, atendiendo las problemáticas locales, desde los grupos de investigación y las líneas de investigación. Por su parte, el trabajo investigativo de los docentes articula la participación de estudiantes mediante la formación de semilleros de investigación con el fin de fortalecer el desarrollo disciplinar e investigativo e incidir positivamente en la realidad local, nacional e internacional.

5.7.1 Líneas de investigación

El Programa Comercio Internacional cuenta con cuatro líneas de investigación: Entorno Económico Internacional; Competitividad, comercio y ciudades globales; Logística, distribución física internacional y transporte multimodal y Negocios e Internacionalización. Las cuales se componen en total de diez sublíneas de investigación por las cuales se evidencia el accionar investigativo del programa para el planteamiento de proyectos por parte Grupos de Investigación apoyados de semilleros de investigación, encargados de desarrollar el conocimiento técnico y científico en el programa y los proyectos de los estudiantes en las diferentes asignaturas del plan de estudios incluidos los proyectos de grado.

Tabla 3 Líneas de Investigación del Programa

Línea de Investigación	Sublínea de Investigación
Entorno económico internacional	Finanzas y relaciones internacionales
	Teorías del comercio y políticas comerciales
	Gestión ambiental y tecnológica en el comercio internacional
Competitividad, comercio y ciudades globales	Análisis del comercio internacional de Cúcuta y Norte de Santander
	Análisis de los sectores productivos de Cúcuta y Norte de Santander con miras al Comercio Internacional
	Desarrollo territorial regional y local de Norte de Santander y Santander
Logística, distribución física internacional y transporte multimodal	Logística y negocios internacionales
Negocios e internacionalización	Estrategias de internacionalización de las empresas
	Contratación internacional y comercio electrónico
	Inversión extranjera directa y portafolio

Fuente: Plan de Estudios de Comercio Internacional, 2019.

5.7.2 Grupos de Investigación

Para el Programa, los grupos de investigación corresponden a las unidades básicas que gestionan la investigación. Están conformados por investigadores de una o varias disciplinas, comprometidos con su área de actuación.

Tabla 4 Grupos de Investigación que apoyan al programa

Grupo De Investigación	Categoría Colciencias	Líneas de Investigación
Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas - GICSH	A1	Desarrollo humano y sociedad Estudios políticos, económicos y sociales en el marco de la globalización

		Sociedad del conocimiento, educación y comunicación.
Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico - GIDSE	A	Ciencias económicas e internacionales Emprendimiento, innovación y desarrollo económico Estudios sociales y empresariales Responsabilidad social y educación
Grupo de Investigación en Gestión y Organizaciones -GYO	A	Desarrollo fronterizo y capacidades humanas Emprendimiento, Educación y Responsabilidad Social Gestión, Empresa e Innovación
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales - GILOCNI	B	Competitividad, comercio, ciudades globales y fronteras Logística, distribución física internacional y transporte multimodal Negocios e internalización

Fuente: Resultado Convocatoria 957 de 2024 Minciencias, 2025

5.7.3 Semilleros de investigación

El Programa de Comercio Internacional, desde su organización curricular concibe las asignaturas Formación de semilleros, Investigación para Escenarios Internacionales y el Proyecto de Grado como los momentos del proceso formativo donde el estudiante apropia y aplica el método científico en la búsqueda de soluciones a necesidades evidenciadas en el medio. Así mismo, se cuenta con cuatro semilleros de investigación, como unidades de estudio que reúnen y direccionan a los estudiantes con fortalezas en el análisis de la realidad local, nacional e internacional.

Tabla 5 Semillero de investigación del programa

Semillero de Investigación	Líneas de Investigación	Grupo de Investigación al que pertenece
Semillero de Investigación de Estudios Internacionales y Desarrollo Empresarial – SEINDE	Estudios internacionales Desarrollo empresarial	Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico – GIDSE

Semillero de Investigación de Competitividad y Negocios Internacionales – SICNI	Competitividad y modelos de negocios internacionales	Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales – GILOCNI
Semillero de Investigación en Innovación en el Comercio Internacional - SIIDCI	Estudios internacionales Competitividad y modelos de negocios internacionales	Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales – GILOCNI
Semillero de Investigación y Desarrollo Regional de Comercio Internacional y de Frontera SIDERCI	Competitividad, comercio y ciudades globales	Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales – GILOCNI
Semillero de investigación en turismo, emprendimiento y sostenibilidad de los negocios internacionales	Competitividad, comercio, ciudades globales.	Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales – GILOCNI
Semillero de Investigación en Mercados, Comercio, Cultura y Organización MARCCO	Mercados y Comercio Cultura y organizaciones en los negocios internacionales	Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales – GILOCNI

Fuente: Vicerrectoría Asistente de Investigación y Extensión UFPS, 2025

5.7.4 Inserción en redes académicas

El Programa Comercio Internacional, consciente del compromiso frente a su participación en la visibilización del programa mediante la operacionalización de las políticas actuales, asigna una mayor importancia a la inserción en redes académicas, como estrategia para de articulación de la académica con la realidad social y visibilizar el desarrollo de las funciones sustantivas. Es por eso que ha direccionado esfuerzos y recurso para formar parte de las siguientes redes: Red Colombiana de Relaciones Internacionales –Redintercol; Asociación Red Colombiana de Profesiones Internacionales – RCPI; Nodo de Norte de Santander de la Red Nacional de Observatorios de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario; Red Colombo Venezolana de Movilidad Humana; Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia, Red investigadores CLACSO.

5.7.5 Impacto de la investigación

Las investigaciones, discusiones y prácticas en torno a los problemas del comercio y los negocios internacionales que emergen de las diferentes unidades de gestión del conocimiento del programa, se realizan de manera multidisciplinar y pluralista. Permitiendo la creación de espacios académicos y de vinculación con el sector productivo donde se analiza la naturaleza de la investigación científica, técnica y tecnológica, la innovación, sus objetos de indagación, en términos de problemas, oportunidades y soluciones. Como resultado de lo anterior, el entorno Universidad-Región-Empresa en el Programa se nutre de los siguientes:

Observatorio de Comercio Internacional y Fronteras OCIF: Consolida las estadísticas actualizadas sobre las condiciones de los mercados globales, sistematiza y difunde la información a toda la comunidad académica del programa. Actualmente, el Observatorio tiene su marca registrada, según Número 613635 del 2018 emitido por la Superintendencia de Industria y Comercio y hace del Nodo Regional de Observatorios de Norte de Santander.

Unidad de Inteligencia Comercial y Apoyo al Exportador: Proyecto aprobado mediante Acuerdo 071 de 2013 para acceder a los recursos del CREE, con el fin de apoyar la actividad exportadora de las empresas establecidas en la región y coordinar acciones para atraer inversión extranjera directa al territorio nacional. El proyecto contempla la dotación de infraestructura para su operatividad y funcionamiento, cuyas áreas corresponden en: a) Unidad de Inteligencia de Negocios, b) Unidad de Promoción de Inversiones y Negocios Internacionales, c) Unidad de Apoyos y Relaciones Institucionales, d) Unidad de Administración y Finanzas, e) Unidad de Distribución Internacional.

Planes de Internacionalización en el Aula. Mediante las asignaturas Práctica para la exportación y Práctica para la importación se ha consolidado una cultura investigativa a través de los proyectos de desarrollo en el aula, situación que ha permitido la formulación de 80 planes exportadores y de internacionalización a los principales sectores productivos del departamento Norte de Santander, tales como: Industrial, agroindustrial, calzado y marroquinería, minero y textil, con destino a los diferentes mercados internacionales, entre otros.

Revista Institucional para la divulgación de la producción académica, denominada Visión Internacional, Journal of Intermational Business and Borders, Registro ISSN: 2711-1121.

5.8 Procesos de Extensión o Proyección social

La Universidad Francisco de Paula Santander reconoce el compromiso con la Proyección, Pertinencia y Compromiso Social, como sustento del accionar institucional establecidos en su Proyecto Educativo, el cual determina los lineamientos que permiten a las unidades académicas orientar el desarrollo de las actividades de proyección social:

- Asumir la proyección de la Universidad como un claro compromiso social para el desarrollo regional y nacional.
- Promover planes, programas y proyectos que contribuyan a resolver problemas del entorno.
- Liderar procesos de integración fronteriza.
- Consolidar la Universidad como escenario de paz y espacio para el debate crítico sobre problemas locales, regionales y binacionales (Acuerdo Nº 081 de 2007).

Para el programa Comercio Internacional todas sus actividades de docencia, investigación y extensión guardan correspondencia con el concepto de Proyección Social, hacia el

fortalecimiento de un desarrollo regional sostenible, a través de la participación activa en los procesos que contribuyen al avance social y económico regional y nacional. En este camino se propone las siguientes estrategias:

- Impulsar la creación de negocios y relaciones internacionales desde el mismo proceso de formación del estudiante.
- Apoyar el desarrollo de la comunidad comercial y de negocios a través de las diferentes labores de extensión.
- Consolidar un portafolio de servicios de consultoría y asesoría comercial.
- Fortalecer vínculos de cooperación con egresados, asociaciones de egresados y profesionales. Privilegiar la práctica profesional que aporten a las necesidades y la solución de problemas del entorno.
- Promover procesos de cooperación con los sectores productivos.

El Programa articula la academia con la realidad social y la creación de espacios encaminados a dar respuesta a problemas identificados con el apoyo el de la comunidad académica y las zonas de influencia de la Universidad. Dentro de los trabajos de extensión que el programa ha realizado, se encuentran:

- Convenios para el desarrollo de pasantías, consultorías, prácticas profesionales y trabajos de grado, proyectos de investigación.
- Diagnósticos, caracterizaciones realizadas por docentes y estudiantes enfocados a obtener un amplio conocimiento de la realidad local, nacional e internacional del comercio internacional
- Programas de educación continuada, diplomados, seminarios, talleres, conferencias, y conversatorios, estrategia importante de formación académica, dirigida a toda la comunidad, con la cual se pretende actualizar de forma permanente a los profesionales y público en general de manera práctica, a nivel profesional, técnico o laboral para el mejor desempeño de sus actividades
- Identificación de oportunidades, promoción, estudio y acompañamiento de proyectos productivos y la búsqueda de financiamiento para las iniciativas emprendedoras de los estudiantes.
- Programas de voluntariado con población víctima del cierre fronterizo.

La filosofía de trabajo conjunto del Programa entre Universidad y Empresa ha sido constante, materializando una relación de intercambio de conocimiento y experiencias en beneficio de ambos sectores. Esta relación se nutre de los reconocimientos obtenidos por el programa, durante su trayectoria y en respuesta a diferentes necesidades de la región.

- Conmemoración de los 10 años del Programa, por parte de la Corporación Concejo Municipal de Cúcuta
- Reconocimiento - Medalla Concejo de Cúcuta, por parte de la Corporación Concejo Municipal de Cúcuta

- Conmemoración de los 10 años del Programa, por parte de la Asamblea Departamental de Norte de Santander.

5.9 Mecanismos de Seguimiento a Egresados

Para la Universidad Francisco de Paula Santander, los egresados constituyen un eje fundamental para su proyección institucional. En este sentido, el seguimiento y acompañamiento a su desarrollo profesional y personal, permite reconocer la calidad de los programas, su pertinencia social, el impacto en el desarrollo regional, y el avance técnico-científico, entre otros (Acuerdo Nº 081 de 2007).

En cumplimiento de los lineamientos institucionales, el Programa Comercio Internacional dispone de una base de datos actualizada, con el fin de mantener comunicación permanente con los egresados a través de los medios de comunicación institucional.

Como parte de los mecanismos de seguimiento y fortalecimiento del vehículo con sus egresados el programa académico realiza encuentros de egresados con una periodicidad aproximada de dos años, los cuales constituyen espacios de interacción, actualización y retroalimentación académica y profesional. Estos encuentros permiten conocer la trayectoria laboral de sus graduados, su percepción sobre la formación recibida y la dinámicas del entorno profesional, información que contribuyen al mejoramiento continuo del programa.

Así mismo, el programa mantiene canales de comunicación permanentes a través de los medios institucionales y las redes sociales del programa, espacios en los que se difunden convocatorias laborales, oportunidades de formación como seminarios, cursos, capacitaciones, eventos académicos y demás información de interés para la comunidad de egresados, fortaleciendo así la relación entre el programa y sus graduados. genera espacios como y el Encuentro de Egresados, como estrategia para el conocimiento de la percepción acerca de su vida en los diferentes roles para el ejercicio de la profesión.

El programa promueve la participación democrática de los egresados en las distintas representaciones: Consejo Superior, Consejo Electoral, Consejos de Facultad, Comité de Bienestar Universitario y Comités Curriculares.

Los egresados se han convertido en una buena estrategia de retroalimentación del programa, en cuanto expresan las necesidades del entorno y al mismo tiempo valoran la Institución que los ha preparado, condición necesaria de calidad académica del programa.

5.10 Evaluación del Programa Académico

Las políticas institucionales sobre la evaluación del aprendizaje del estudiante se encuentran consignadas en el Acuerdo 006 de 5 de marzo de 2003, el cual especifica que la evaluación del aprendizaje busca verificar los logros de cada estudiante y sus desempeños en el Programa Curricular. De acuerdo con las Políticas Institucionales mencionadas, y tomando

en cuenta los objetivos, las competencias y los ejes formativos sobre los cuales se basa la formación del Profesional en Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander, los procesos evaluativos permitirán medir en qué grado de avance se encuentra cada estudiante de acuerdo al nivel en que se encuentre.

5.10.1 Criterios de evaluación

Los referentes institucionales relacionados con los criterios académicos de evaluación del aprendizaje son: Permanencia, Promoción y Grado de los estudiantes y se rigen por lo establecido mediante Acuerdo No 065 de agosto 26 de 1996, Estatuto Estudiantil.

Permanencia. Para el Programa Comercio Internacional, la evaluación del proceso académico contempla lo establecido en el Estatuto Estudiantil, entre las cuales se encuentran: las pruebas parciales y exámenes final, supletorio, de validación y de habilitación, la escala de calificaciones, el promedio, los reclamos y solicitud de segundo calificador, la prueba académica, el bajo rendimiento académico, la eliminación de ceros, el reintegro. Se constituye como una actividad permanente que permita evidenciar los progresos del estudiante en la aprehensión, sistematización del conocimiento, desarrollo de habilidades y destrezas de acuerdo con el propósito de formación del programa.

Promoción. Las nuevas metodologías de aprendizaje requieren la implementación de diferentes tipos de evaluación, contempladas en los artículos 96 a 122 del Estatuto Estudiantil, los cuales se clasifican así: Previos, Finales, De Habilitación, Supletorios, Validación, Opcionales, de concurso, de Sustentación de Trabajos, Sustentación de Proyectos Integrales, Sustentación de Tesis o Trabajos de Grado.

Otorgamiento del título. Como evidencia del proceso formativo y de comprensión del conocimiento, el estudiante integra los conocimientos haciendo uso de las diferentes opciones de grado, cuya evaluación y cumplimiento a satisfacción, es el instrumento por el cual se concede el título de Profesional en Comercio Internacional.

5.10.2 Autoevaluación del Programa

En cumplimiento con los propósitos establecidos por el CNA, la Universidad Francisco de Paula Santander consagra entre sus principios la evaluación permanente, para las decisiones de mejoramiento (2007). Lo anterior fundamenta el compromiso de Autoevaluación y Acreditación, los cuales se reiteran en el Proyecto Educativo Institucional, mediante la adopción de procesos de Gestión y Autoevaluación, con el fin de consolidar una cultura institucional hacia la búsqueda permanente de la excelencia y calidad académica. En referencia a lo anterior y tomando como base la política institucional de alta calidad, la Universidad estableció el modelo de autoevaluación, como un mecanismo del proceso de autoevaluación con fines de acreditación e sus programas académicos (Acuerdo Nº 106 de 2016).

Dentro del marco de autoevaluación institucional, el programa de Comercio Internacional funciona bajo registro SNIES 25635 según Aprobación de Registro Calificado otorgado por el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución Nº 2265 del 25 de abril de 2008, por el término de 7 años. Posteriormente, mediante Resolución Nº 07595 del 27 de mayo de 2015 se resuelve la solicitud de Renovación de Registro Calificado por el término de 7 años.

En la cultura de autoevaluación el programa obtiene la renovación de la licencia interna de funcionamiento, otorgada por el Consejo Académico, por periodos de dos años, iniciando desde el 2011 hasta el 2019, cuya Resolución N°181 de 2019 explícita la correspondencia de los procesos de mejora continua del programa, a partir de sus procesos internos de autoevaluación.

El 04 de noviembre de 2020 se culminó el registro de la información en plataforma SACES CNA correspondiente al proceso de autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad del Programa Comercio Internacional y se obtuvo el nuevo registro calificado Resolución 001075 del 22 de febrero de 2022 del Ministerios Nacional de Educación de Colombia por el término de siete años. En junio de 2023 el programa de Comercio Internacional alcanzó la Acreditación en Alta Calidad, reconocimiento concedido mediante la Resolución 009123 de 2023, emitida por el Ministerio de Educación Nacional.

Mediante oficio con radicado N°422 de fecha 6 de mayo de 2022, fue enviada al Plan de Estudio la Resolución del Consejo Académico por la cual se renueva la Licencia Interna de Funcionamiento del Programa. Y en el 2024 se obtiene la última licencia Interna de Funcionamiento del Programa, el cual es realizado el proceso de autoevaluación del mismo, a través de la Resolución 222 de 21 de mayo de 2024.

5.11 Recursos Físicos y de apoyo a la docencia

Con el fin de generar un desarrollo integral de la comunidad universitaria, el componente de infraestructura es una condición de calidad. Consciente de esta importancia, la Universidad Francisco de Paula Santander cuenta con dos sedes: Sede central, ubicada en la Avenida Gran Colombia Nº12E-96 del Barrio Colsag y en la Sede Campos Elíseos ubica en el municipio de Los Patios. La sede “Central” ocupa un terreno de 12,1 hectáreas (120.869 m2), con 34 edificaciones entre edificios de uso administrativo, académico y equipamientos. Así también la sede “Campos Elíseos” dispone de laboratorios y aulas de clase, semilleros y laboratorios de campo, con un área total construida de 2.238 m2.

La distribución de la planta física de la universidad en la sede principal según áreas construidas y destinación de las mismas, contempla la destinación de uso solamente en términos de aulas destinadas a la labor académica (incluye aulas de postgrados, aulas de dibujo, aulas de audiovisuales), aulas virtuales o de informática y laboratorios; lo que no descarta la destinación de espacios para oficinas y demás dependencias necesarias para el adecuado funcionamiento y desarrollo de las labores académicas y administrativas.

Los espacios deportivos de la universidad proveen escenarios para el normal funcionamiento de las actividades programadas por la Vicerrectoría de Bienestar Universitario para estudiantes, administrativos y docentes. El campus cuenta principalmente con: dos (2) canchas reglamentarias de fútbol; una (1) cancha de baloncesto cubierta usada también como cancha de voleibol; una (1) cancha de voleibol en arena; dos (2) canchas de microfútbol; dos (2) canchas de tejo; dos (2) canchas de minitejo; dos (2) canchas de bolas criollas; dos (2) canchas de bolo campesino.

La sede principal de la universidad cuenta con los siguientes auditorios: auditorio Eustorgio Colmenares, con un área de 219.42m^2 y capacidad para 200 personas, ubicado en el primer piso del edificio fundadores; auditorio de ciencias de la salud, con un área de 136.57m^2 y una capacidad para 120 personas y se encuentra ubicado en el edificio de enfermería; auditorio Cread, con un área de 79.52 m^2 y con capacidad para 65 personas, ubicado en el edificio Cread primer piso; auditorio José Luis Acero Jordán, con un área de 216.41 m^2 y capacidad para 120 personas, se encuentra ubicado en el edificio torre administrativa sótano; auditorio Jorge Jairo Maldonado, con un área de 59.45 m^2 y una capacidad de 44 personas, se encuentra ubicado en el edificio aula sur, cuarto piso; auditorio Eduardo Cote Lamus, con un área de 115.2 m^2 y capacidad para 64 personas, ubicado en la biblioteca, primer piso.

Respecto a las áreas libres, la Universidad dispone de: Plazoleta de Banderas, ubicada en la entrada de la universidad por la vía vehicular, allí se realizan eventos conmemorativos; plazoleta Camilo Torres, ubicada entre la biblioteca y los laboratorios de básicas, en ella los estudiantes llevan a cabo actividades culturales, artísticas y demás; parque de los benefactores, donde se rinde tributo anualmente en honor al General Francisco de Paula Santander, de igual manera se llevan a cabo actos institucionales.

Con relación a la existencia de sistemas de apoyo a la labor de docencia, la Universidad dispone en una Red de Datos, bajo el diseño de arquitectura abierta (Compatible con todo tipo de Hardware y Software existente en el mercado), en correspondencia al carácter multiambiente que presenta la universidad. Es decir, se conectan a ella redes de diferente topología, protocolos de transmisión de datos y existen tramos o subredes con diferente medio de transmisión (Fibra óptica, UTPCat5, Cat5e, Cat6, Cat6a, etc.). Esta característica es muy importante ya que determina una independencia del Hardware (casa fabricante) lo cual es importante para: (1) Implantación por etapas (2) Permitir fácil expansión futura (3) Garantizar la Autonomía de las distintas dependencias (4) Garantizar la independencia del proveedor (5) Conectividad.

Las bases de datos de profesores y estudiantes se organizan bajo la responsabilidad de los directores de departamentos, oficina de recursos humanos, oficina de admisiones y registro académico y se consolidan con el SIA (Sistema de Información Académica) administrado por la División de Sistemas. Otros sistemas de información que apoyan los procesos y la gestión del programa son el sistema de información de personal – SIP y el sistema de información de inventarios – SII.

La Universidad cuenta con la Biblioteca Eduardo Cote Lamus constituida por todos los recursos bibliográficos y documentales destinados al estudio, la docencia y la investigación de la comunidad educativa. Está conformada por un edificio de dos pisos, distribuidos en las siguientes dependencias: Primer piso: Recepción e información, salas de lectura, puestos de trabajo individual, terminales de consulta, mantenimiento y desarrollo de colecciones, auditorio, batería sanitaria. Segundo Piso: Sala virtual y de consulta, sección de fotocopiado, sala de música, hemeroteca y dirección general y batería sanitaria. Dispone de colecciones de reserva, de referencia, hemeroteca, colecciones generales y especiales, folletos.

La Universidad Francisco de Paula Santander cuenta actualmente con convenio de acceso a bases de datos de universidades internacionales, grupos de investigación y revistas internacionales, entre ellas se tiene, Scopus, ProQuest, ScienceDirect, Emerald Insight, nnnconsult, Reaxys, Emerald Insight, Micromedex. Además, dispone de repositorios donde los estudiantes pueden acceder a información nacional e internacional, de acuerdo con los buscadores disponibles en la Universidad.

6. PLAN OPERATIVO

El Programa Comercio Internacional en su compromiso misional por contribuir al desarrollo regional y nacional propone un Plan Operativo, como el que se describe a continuación.

Procesos Misionales	Proyectos	Metas a 2030	Estrategias	Costo (miles de pesos)	Responsable	Indicador evaluador
Docencia	Compromiso con la excelencia académica	Acreditación del Programa Comercio Internacional	Evidenciar el cumplimiento de requisitos necesarios para lograr el reconocimiento de alta calidad del Programa Comercio Internacional. Desarrollar de manera permanente procesos de autoevaluación que se traduzcan en planes de mejoramiento continuo.	80.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Facultad de Ciencias Empresariales	Nº de planes de mejoramiento formulados / Nº de planes de mejoramiento gestionados * (100)
		100% curriculo actualizado	Revisar el curriculo con el fin de mantener su actualización y competitividad tanto local como global Armonizar las metodologías y estrategias de enseñanza - aprendizaje de los microcurriculos que favorezcan la resolución de situaciones problémicas.	80.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional	Curriculo actualizado
		100% de los profesores certificados en TIC´s	Capacitar a los docentes en TIC´s para la educación y nuevas tecnologías de apoyo al proceso de aprendizaje	10.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	10 acciones de desarrollo para el fortalecimiento de competencias en TIC´s
		100% de los profesores certificados en metodologías de aprendizaje	Realizar una jornada anual de capacitación en metodologías de aprendizaje	10.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	10 acciones de desarrollo para el fortalecimiento de competencias en metodologías de aprendizaje
		Por lo menos 4 docentes por año	Vincular al programa docentes de tiempo completo en los componentes de profesionalización y las lineas de profundización	500.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Facultad de Ciencias Empresariales	Nº de docentes de tiempo completo vinculados
		1 grupo de trabajo por cada áreas de impacto	Consolidar una base de docentes de tiempo completo que apoye la investigación, consultoria, educación continua	50.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	Nº de investigaciones, consutorias y programas de educacion continua formulado / Nº de investigaciones, consutorias y programas de educacion continua gestionados * (100)

Procesos Misionales	Proyectos	Metas a 2030	Estrategias	Costo (miles de pesos)	Responsable	Indicador evaluador
Investigación	Gestión sostenible de la investigación en el Programa	10 articulos de investigadores por año	Programar cada año dentro de la carga docente un curso de escritura académica y creativa que permita fortalecer las competencias para el desarrollo de actividades relacionadas con la producción y publicación de articulos.	50.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	Nº de articulos publicados en la Revista Visión Internacional, Journal of International Business and Borders
		5 alianzas estrategicas	Fomentar alianzas con entidades del orden internacional, nacional y local para estructurar proyectos de investigacion sobre oportunidades comerciales y de internacionalización para las Pymes de la región	20.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	Nº de alianzas de investigación
		Cinco documentos de resultados de investigación	Presentar cada dos años los resultados de investigación obtenidos por los diferentes grupos e iniciativas de investigacion del programa	10.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	Documento estratégico sobre resultados de investigación
		Por lo menos el 20% de los docentes desarrollan la competencia comunicativa en inglés	Fortalecer la competencia comunicativa en inglés para apoyar procesos investigativos	50.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	Personal del programa capacitado en inglés
	Consolidación del programa con Investigación	Por lo menos el 80% de los estudiantes y profesores puedan asistir a un evento nacional o internacional y realizar una publicación de carácter internacional durante la estadia en el Programa académico	Incrementar la producción académica a las necesidades de internacionalización y competitividad del sector empresarial y la divulgación de la misma	50.000.000	Comité Curricular del Programa Consejo de Facultad Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	Número de apoyos económicos para eventos nacionales e internacionales Numero de articulos publicados por los profesores
		10% de proyectos gestionados	Generar redes de trabajo colaborativo con empresas, gobierno e instituciones de educación superior (nacionales e internacionales) como soporte de las actividades de formación e interacción con la comunidad	10.000.000	Plan de Estudios Comercio Internacional Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	Nº de proyectos firmados / Nº de proyectos gestionados (100)
		Categorizacion de la Revista Visión Internacional, Journal of International Business and Borders	Fortalecer el desarrollo de la Revista Visión Internacional, Journal of International Business and Borders	50.000.000	Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Facultad de Ciencias Empresariales Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	Revista categorizada
		Aumentar en un 20% los indicadores del SNCTI	Mejorar los indicadores del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnologia (publicaciones, patentes, graduados de maestria, doctorado)		Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Facultad de Ciencias Empresariales Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	Nº de indicadores mejorados
		Por lo menos el 20% de los estudiantes debe haber participado en congresos estudiantiles	Incrementar el número de estudiantes en semilleros de investigaciones comprometiendolos a participar en congresos estudiantiles	30.000.000	Plan de Estudios Comercio Internacional Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	Nº de estudiantes que participan en congresos / Total estudiantes de semilleros de investigación * (100)
		10 programas de formación sobre procesos de investigación	Desarrollar programas de formación para estudiantes que apoyan procesos de investigación	30.000.000	Comité Curricular del Programa Consejo de Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Consejo de Facultad Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	Nº de estudiantes capacitados

Procesos Misionales	Proyectos	Metas a 2030	Estrategias	Costo (miles de pesos)	Responsable	Indicador evaluador
Proyección social	Vinculación con el entorno y participacion region	Documento institucional con las reflexiones y resultados de asesorias e indicadores de responsabilidad social del programa	Fortalecer vinculos con las empresas de la region, en asesorias y cooperación para la responsabilidad social.	30.000.000	Plan de estudios Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	1 Documento
		100% de los sectores productivos del Departamento de Norte de Santander cubiertos	Desarrollar actividades que aborden las problemáticas de los sectores productivos, permitiendo integrar el programa en la búsqueda de soluciones a las necesidades identificadas	50.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	Porcentaje de sectores productivos con documentos técnicos
		20% de ingresos por investigación, formación y asesorias	Concertar acciones de investigación, formación y asesoria con empresas para el asesoramiento y seguimiento de estrategias de internacionalización	50.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Docentes directores de proyectos. Directores de grupo y semillero de investigación	Porcentaje de ingresos anual

Procesos Misionales	Proyectos	Metas a 2030	Estrategias	Costo (miles de pesos)	Responsable	Indicador evaluador
Internacionalización	Fortalecimiento del reconocimiento nacional e internacional del programa	10 casos de estudio	Construir casos de estudio a partir de vivencias del sector empresarial, gubernamental, academcio con los cuales el programa se relaciona.	30.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	Nº de casos de estudio revisados
		Aumentar en un 10% la oferta de convenios para movilidad	Ampliar los convenios de movilidad de docentes y estudiantes	10.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	Nº de nuevos convenios por año
		Centro de Internacionalización empresarial en funcionamiento	Crear centro de internacionalización empresarial	50.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	Recursos asignados / Recursos ejecutados * (100)
		10 reconocimientos	Promover el reconocimiento y experiencias exitosas de los egresados del programa residentes en la ciudad	20.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	Porcentaje de egresados con reconocimiento institucional
		Por lo menos el 10% de los profesores y egresados del programa participan en actividades de asesorias, consultoria y	Conformar un grupo de trabajo entre profesores y graduados para realizar proyectos de asesorias, consultorias y educación continua a las empresas de la región	20.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	Porcentaje de profesores y graduados que partcipan en actividades de asesorias, consultoria y educacion continuada en el año
		8 alianzas	Construir alianzas de integración con instituciones similares para realizar eventos de relacionamiento entre la comunidad y el Programa	20.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	Numero de alianzas de inetgracion con socios estrategicos del programa
		Por lo menos el 20% de los estudiantes y docentes debe haber vivido una experiencia de movilidad	Incrementar el número de estudiantes y docentes que hace uso de las opciones de movilidad nacional e internacional	30.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	Porcentaje de profesores y estudiantes que partcipan en actividades de movilidad academica nacional e internacional en el año
		Aumentar en un 5% el número de profesores visitantes al programa	Incrementar el número de profesores visitantes que apoyen el proceso formativo del Programa	50.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras Consejo de Facultad Ciencias Empresariales Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales	Tasa de crecimiento de profesores visitantes al programa
		Aumentar en un 30% la tasa de crecimiento de graduados y matriculados	Incrementar el número de estudiantes del Programa (50 graduados por año, 100 estudiantes nuevos por año)	20.000.000	Comité Curricular Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	Tasa promedio de crecimiento de graduados y estudiantes matriculados por año
		Cuatro proyectos de investigacion	Fomentar la participacion de docentes y estudiantes en pasantias nacionales e internacionales entre universidadd y empresas de acuerdo a la oferta de la ORII	20.000.000	Comité Curricular. Plan de Estudio de Comercio Internacional Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras	Tasa de ejecución de proyectos de apropiación social de conocimiento

Referentes

Acuerdo 106 de 2016, Pub. L. No. Consejo Superior Universitario, 16 de diciembre de 2016 CSU 14. Retrieved June 7, 2020, from https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/7367141d361421b63ba47202c3fe451d.pdf

Acuerdo No.081 de 2007, Pub. L. No. Universidad Francisco de Paula Santander, 081 44. Retrieved June 7, 2020, from https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/oferta_academica/PEI.pdf

Agosin, M. R., Alvarez, R., & Bravo-Ortega, C. (2012). Determinants of Export Diversification Around the World: 1962-2000. In *The World Economy* (Vol. 35, Issue 3, pp. 295–315). https://doi.org/10.1111/j.1467-9701.2011.01395.x

Bank, W., & World Bank. (2020). *Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies*. https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1440-2

Bonelli, R., Castelar Pinheiro, A., Eslava, M., Wong, S., & Nina, O. (2006). *Perspectivas. Análisis de temas críticos para el desarrollo sostenible Vol. 4, N◦2*. http://scioteca.caf.com/handle/123456789/194

Borrero Cabal, S. J. (1999). *La interdisciplinariedad: concepto y práctica ()*.

de Zubiria Samper, J., Andrade, G., Bautista, B. G. S., Marin, J. J., Vargas, V., & Sampedro, H. D. (2009). *Los Ciclos en educación: principios y lineamientos desde la pedagogía dialogante*.

Durán Lima José, A. M. (2011). *Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo* (C. E. P. A. L. y. el C. (CEPAL) (ed.)). (CEPAL), Comisión Económica Para América Latina y el Caribe.

Figueroa, E., Zila, M., Fajardo, E., Bravo, O., & Asencio, E. (2018). *Dialnet-LosEscenariosEducativosEnLaActualidad-6324902*. *2*(101), 175–188.

Filippo, A. D., & Di Filippo, A. (2011). La calidad de las instituciones y su impacto sobre el comercio internacional. In *Estudios Internacionales* (Vol. 40, Issue 159). https://doi.org/10.5354/0719-3769.2008.13903

Jiménez Castillo David, E. al. (2012). ¿Cómo compiten las Pymes en los mercados internacionales?. Análisis de un clúster local con vocación exportadora. *Investigaciones Europeas de Dirección Y Economía de La Empresa*, *18*(1), 87–99.

López, P. A. L. (2013). Una aproximación al campo de estudio del pensamiento estratégico desde las publicaciones académicas: de lo predecible a lo emergente. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, *21*(1), 217–241.

Meller, P., & Donoso, R. (1998). *La Industria Chilena Y El Mercosur*.

Meller, P., & Zenteno, I. (2013, December 12). Diversificación de exportaciones en América Latina: experiencias y lecciones para políticas públicas. *Libro: "Recursos Naturales Y Diversificación Exportadora. Una Mirada de Futuro Para América Latina."* http://dx.doi.org/

Milberg, W., & Winlkler, D. (2012). Progreso económico y social en las redes productivas mundiales. Problemas teóricos y de medición. *Revista Internacional Del Trabajo*, *130*(3-4). https://doi.org/10.1111/j.1564-9148.2011.00121.x

Moreira, M. M., Stein, E. H., Li, K., Merchán, F., Martincus, C. V., Blyde, J. S., Trachtenberg, D., Cornick, J., Frieden, J., Chatruc, M. R., Vlaicu, R., Zuluaga, V., Bril-Mascarenhas, T., Ardila, S., Ghezzi, P., & Reardon, T. (2019). *De promesas a resultados en el comercio*

internacional: Lo que la integración global puede hacer por América Latina y el Caribe. Inter-American Development Bank.

Rodríguez, B. R., & Hirsch, J. (2018). Especializacion inteligente: Un Diagnóstico sobre la Especialización y Diversificación en México. In *Revista de Economía, Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Yucatán* (Vol. 35, Issue 90, pp. 51–85). https://doi.org/10.33937/reveco.2018.91

Ruiz, A. N. (2012). La apertura al comercio exterior y sus efectos sobre la productividad en presencia de diferencias intersectoriales. *Cuadernos de Economía*, *33*(92), 139–169.



Universidad Francisco de Paula Santander

Vigilada Mineducación