**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**

**TECNOLOGIA COMERCIALY FINANCIERA**

**HECTOR MIGUEL PARRA LOPEZ Rector**

**JESUS ERNESTO URBINA CARDENAS Vicerrector Académico**

**MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES DECANA FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES**

**JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES DIRECTOR PLAN DE ESTUDIOS**

**COMITÉ CURRICULAR DEL PROGRAMA COORDINADOR: JOSÉ ALIRIO TIRADO COLMENARES**

**LUIS AUGUSTO FORERO SEPULVEDA LUISA STELLA PAZ MONTES**

**PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER** 1

**MARIO JOSUE SANDOVAL GOMEZ**

**FABIO DUARTE CEPEDA**

**JUAN CARLOS RAMIREZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**SAN JOSÉ DE CUCUTA – NORTE DE SANTANDER**

**CONTENIDO**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **pág**. |
|  |  |
|  |  |
| 1. CONTEXTUALIZACIÓN | 9 |
|  |  |
| 1.1 CONTEXTO | 9 |
|  |  |
| 1.2 DENOMINACIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA | 10 |
|  |  |
|  |  |
| 2. ESTRUCTURA ACADÉMICO ADMINISTRATIVA | 14 |
|  |  |
| 2.1 ESTRUCTURA ACADÉMICA - ADMINISTRATIVA INSTITUCIONAL | 14 |
|  |  |
| 2.2 ESTRUCTURA ACADÉMICO - ADMINISTRATIVA DE LA FACULTAD | 17 |
|  |  |
|  |  |
| 3. ASPECTOS CURRICULARES | 19 |
|  |  |
| 3.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROGRAMA | 19 |
|  |  |
| 3.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA | 20 |
|  |  |
| 3.3 FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA | 21 |
|  |  |
| 3.4 PROPÓSITOS DE FORMACIÓN, COMPETENCIAS Y PERFILES | 28 |
|  |  |
| 3.4.1 Propósitos de formación del programa | 28 |
|  |  |
| 3.4.2 Competencias | 29 |
|  |  |
| 3.4.3 Plan de Estudios | 31 |
|  |  |
| 3.4.4 Horas tutoriales | 34 |
|  |  |
| 3.4.5 Horas independientes | 34 |
|  |  |
| 3.4.6 Modelo pedagógico | 35 |
|  |  |
| 3.4.7 Componente de Interdisciplinaridad | 36 |
|  |  |
| 3.4.8 Estrategias de flexibilización | 36 |
|  |  |
| 3.4.9 Lineamientos y enfoque pedagógicos | 37 |
|  |  |
| 3.4.10 Estrategias pedagógicas para competencias de segundo idioma | 38 |
|  |  |
|  |  |
| 4. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DEL PROGRAMA | 41 |
|  |  |
| 4.1 MISIÓN | 41 |
|  |  |
| 4.2 VISIÓN | 41 |
|  |  |
| 4.3 PRINCIPIOS | 41 |
|  |  |
|  |  |
| 5. PLAN DE MEJORAMIENTO | 43 |
|  |  |

**LISTA DE CUADROS**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **pág**. |
|  |  |
|  |  |
| Cuadro 1. Datos básicos del programa de Tecnología Comercial y Financiera | 13 |
|  |  |
| Cuadro 2. HT: HORAS TUTORIAS; HA: HORAS AUTONOMAS; HTT: HORAS TOTALES | 31 |
|  |  |
| Cuadro 3. Modelo pedagógico | 35 |
|  |  |
| Cuadro 4. Propuesta Plan de Mejoramiento | 44 |

**LISTA DE FIGURAS**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **pág**. |
|  |  |
|  |  |
| Figura 1: Estructura académica – administrativa de la UFPS | 17 |
|  |  |
| Figura 2. Estructura académica de la Facultad | 18 |
|  |  |
|  |  |

**PRESENTACIÓN**

La Universidad Francisco de Paula Santander es una institución Pública de Educación Superior que orienta su actividad a la generación y difusión de conocimientos, por medio de la docencia, la investigación y la extensión, con fundamento en el aprendizaje permanente y la flexibilidad del currículo, con énfasis en su aplicación a la solución de los problemas de su entorno regional y binacional, para fortalecer y promover su desarrollo económico y social, mejorar la calidad de vida de su comunidad, y formar, en este ambiente de compromiso social, egresados altamente cualificados, con competencias técnicas, pensamiento crítico e innovador, sentido de responsabilidad, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural..

La Universidad Francisco de Paula Santander, cuenta con la Facultad de Ciencias Empresariales, en ella se encuentra inscrito el programa de Tecnología Comercial y Financiera, para el cual se plantea el presente Proyecto Educativo (PEP), parte de la cultura de la calidad académica que involucra procesos de planeación, diseño, gestión, ejecución, seguimiento, evaluación, control y retroalimentación. Asume los retos que imponen las dinámicas del mundo moderno, satisfaciendo las nuevas demandas en cobertura con calidad, pertinencia y adaptando los currículos de manera prospectiva a las exigencias del sistema productivo y del mercado laboral.

El Proyecto Educativo del Programa (P.E.P) de Tecnología Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander, es un documento que comprende los lineamientos, objetivos y principios direccionando los procesos de docencia, investigación y extensión del programa. La gestión del P.E.P se articula con el proyecto educativo institucional (P.E.I) que permite alcanzar la eficacia en el momento de resolver las necesidades y expectativas educativas. Además posibilita la orientación del programa a las exigencias de la renovación constante.

El programa Tecnología Comercial y Financiera se acoge a la misión, visión, propósitos y objetivos de la Universidad Francisco de Paula Santander, que se plantean a partir de la cultura de la calidad , involucrando en sus procesos el planear, el hacer, el verificar, y el actuar en un ciclo de mejoramiento continuo donde la calidad académica se enfatiza como el elemento que da sentido a la formación tecnológica, comprometida con la transformación de los esquemas sociales, culturales y productivos que posibilitan la articulación del país, al reto internacional de la competitividad, con el desarrollo del conocimiento en una dinámica que fortalezca el contexto del Departamento.

**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA**

**TECNOLOGÍA COMERCIAL Y FINANCIERA**

**1. CONTEXTUALIZACIÓN**

**1.1 CONTEXTO**

Para el primer período académico del año 1996, la Universidad Francisco de Paula Santander, se dio inicio a las actividades académicas del Plan de Estudios de Tecnología en Administración Comercial y Financiera, en la modalidad Abierta y a Distancia, el cual fue autorizado por el Consejo Superior Universitario mediante el Acuerdo Nº 031 de Mayo 23 de 1996.

En Mayo 28 de 2.005, se incorporó el programa al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, correspondiéndole el Código 120926583325400112100.

En febrero del año 2006 se presenta el documento para solicitar el Registro Calificado del programa ante el Ministerio de Educación Nacional que lo otorgó mediante Resolución 4567 de Agosto 10 de 2.006 por 7 años con vencimiento en Agosto 10 de 2.013 manteniendo el mismo Código SNIES con la denominación; **“Tecnología Comercial y Financiera”**, iniciando la primera cohorte de Admitidos en el primer semestre de 2007.

Este Registro Calificado se otorgó con fundamentos legales basados en la Ley 30 de 1.992 y el Decreto 2566 de 2.003.

El programa se ofrece con 102 Créditos Académicos en 7 Semestres, bajo la Metodología de Educación a Distancia, con Sede en Cúcuta.

El egresado de Tecnología Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander está capacitado para desempeñarse eficientemente en cualquiera de las instancias que involucre:

Área Administrativa en lo referente a Control de procesos administrativos y contable a través de los conocimientos adquiridos. Creación de empresas de generación de empleo.

Área Comercial mediante el Análisis de las variables que inciden en el mercadeo de productos y servicios, interpretación de las mismas y planteamiento de posibles soluciones.

Área Financiera mediante el Manejo o interpretación de los estados financieros de la empresa, aplicación del proceso contable para la planeación y control financiero, elaboración de presupuestos operativos y control financiero, tanto para el sector público como para el sector privado.

Estas competencias las podrá desarrollar en una pequeña y mediana empresa (PYME) de cualquier sector económico, de igual forma el conocimiento que recibe en la institución en la actualidad le permitirá, participar en eventos convocados por entidades públicas o privadas de carácter nacional e internacional, proyectarse y proyectar la institución, participar activamente en cualquier escenario en el que le toque actuar, en eventos de forma crítica y analítica, formando parte de comunidades académicas que contribuyan al engrandecimiento de su profesión. De igual forma la misión y la visión institucional se orienta a entregarle a la sociedad profesionales de las más amplias calidades y cualidades humanas, éticas, en coherencia y armonía con la naturaleza.

El programa capacita al estudiante en las herramientas financieras, administrativas y comerciales para un desempeño eficiente y eficaz, aportando al desarrollo empresarial y social.

**1.2 DENOMINACIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA**

El programa ofertado por la Universidad Francisco de Paula Santander se denomina TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA modalidad a Distancia, y otorga el título de Tecnólogo Comercial y Financiero, corresponde a la modalidad de educación tecnológica cuya responsabilidad es el manejo de las operaciones y actividades relacionadas con los procesos comerciales y financieros en las organizaciones para soportar y coadyuvar en la toma de decisiones empresariales. El Programa se imparte en la modalidad de Educación abierta y a Distancia, con Tutorías los días Sábados, con una duración de Siete (7) Semestres Académicos.

Para el primer período académico del año 1996, la Universidad Francisco de Paula Santander, dio inicio al Plan de Estudios de Tecnología en Administración Comercial y Financiera, en la modalidad Abierta y a Distancia, el cual fue autorizado por el Consejo Superior Universitario mediante el Acuerdo Nº 031 de Mayo 23 de 1996.

El 10 de Agosto de 2006, resolución No. 4567 se otorgó Registro Calificado al Programa de Tecnología Comercial y Financiera por Siete (7) años, tratándose de un programa en funcionamiento, se mantienen los códigos N° 120926583325400112100, SNIES Numero 4575.

El Programa de Tecnología Comercial y Financiera corresponde, dentro de los contextos nacionales e internacionales a una disciplina ampliamente reconocida académica y profesionalmente, identificada como ciencia social, que garantiza el desarrollo socio-económico de una nación. Es por ello que dentro de los procesos de formación del programa de la Universidad Francisco de Paula Santander se considera que los estudiantes formados en el mismo responden al compromiso de la educación superior, reconocida como ―fuerza motriz del desarrollo cultural, social y económico de las naciones y las personas, como factor endógeno de aumento de capacidades y promotora de los derechos humanos, la solidaridad intelectual internacional, el desarrollo sostenible, la democracia, la paz y la justicia.

La tecnología es considerada como una reflexión sobre las técnicas, como la búsqueda por la fundamentación del saber hacer y por el resultado que se logra; es un saber que reflexiona las relaciones entre causas y consecuencias, con el propósito de transformar, alterar, controlar u ordenar la realidad; es la capacidad de resolución de problemas a partir de la aplicación de las ciencias; es diseño, creación e innovación de procedimientos, productos u objetos a partir de procesos de investigación y de experimentación.

La tecnología no sólo abarca la creación y utilización de objetos tecnológicos (instrumentos, máquinas, patentes, prototipos, software, hardware, equipos, maquinaria), sino que comprende principalmente un saber tecnológico, entendido como capacidad científico- tecnológico endógeno que es condición para la modernización y competitividad del sistema productivo y para el desarrollo económico, social y cultural de la nación. El logro de esta capacidad científico- tecnológica es el propósito central de la educación tecnológica. (Actualmente, la Tecnología es definida. Como “ el ordenamiento sistemático de conocimientos referidos a un conjunto completo de métodos, know how, instrumentos y máquinas, a principios de gestión y organización diseñados para su empleo en la unidad productiva” )(Bifani, 1990).

La confluencia de los intercambios de productos y recursos entre las empresas, la multiplicidad de relaciones entre los actores, y la búsqueda de nuevos mercados en el exterior, exigen cada día que estas nuevas oportunidades en cada una de las unidades productivas estén acompañadas por Tecnólogos en el área del Comercio y las finanzas, capaces de enfrentar con eficiencia las necesidades en cuanto organización, liderazgo, gestión y responsabilidad social empresarial, pues de ello depende la capacidad de respuesta de las empresas a las exigencias de este nuevo orden económico mundial y la permanencia de las mismas en este mercado cada vez más competitivo.

Es así como el programa actúa en concordancia con los requerimientos de la sociedad en su conjunto, puesto que contribuye al desarrollo de la misma, desde la formación Tecnológica, con un componente socio-humanístico, que soporta la formación en valores y respalda el compromiso ético de los Tecnólogos.

Los propósitos de formación y los perfiles definidos por el programa guardan consonancia con el nivel Tecnológico pretendido para los futuros Tecnólogos Comerciales y Financieros, sustentados en los micro-currículos que componen cada una de las áreas de formación y competencia del plan de estudios.

El egresado en esta carrera, a través de sus conocimientos teórico-prácticos, adquiere una visión más amplia y profunda de los fenómenos que se plantean en el campo de la Administración Moderna, principalmente en las áreas comercial y financiera, que le facilitan el análisis y la comprensión de la problemática socio-económica de la región y como consecuencia pueda plantear soluciones efectivas de acuerdo a su orientación y formación académica.

La formulación del programa, responde al análisis e interpretación de las estructuras actuales y tendencias de apertura económica, tratados de libre comercio, presentes y futuras del entorno macro y micro nacional, internacional y regional. A la formación humanistas, científicas y tecnológicas inmersa en la configuración curricular de la Universidad Francisco de Paula Santander, que permite protagonizar la transformación de la realidad regional y satisfacer las demandas existentes en el norte de Santander.

Los contenidos expresados en los objetivos, perfiles, planes de trabajo académico, áreas y micro diseños, reflejan la intencionalidad de incidir a través de un nuevo capital humano Tecnólogo en el desarrollo económico y social de complejas y críticas subregiones del Departamento.

El programa funciona en la sede Central de la División de Educación a Distancia de la Universidad Francisco de Paula Santander en Cúcuta, y en los CREADS de Arauca, Bogotá, Facatativa, Bucaramanga, Chinacota, Durania, Ocaña, Saravena, Tame, San Cayetano, Zulia, Herrán, Salazar, Cachira, Arboledas y Tibú. En Convenio con la Institución universitaria Antonio José Camacho de Cali, Valle y ESESCO Escuela de Educación Superior de Colombia en Valledupar.

**Cuadro 1. Datos básicos del programa de Tecnología Comercial y Financiera**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del programa: | Tecnología Comercial y Financiera |
| Titulo otorgado: | Tecnólogo Comercial y Financiero |
| Modalidad: | A Distancia |
| Metodología: | Teórico – Practica |
| Jornada: | Tutorías Sábados de 6:00 a.m. – 6:00 p.m |
| Duración: | Siete Semestres  |
| Numero de créditos: | 102 créditos académico |
| Adscrito a: | Facultad de Ciencias Empresariales |
| Código SNIES: | **120926583325400112100** |
| Registro calificado: | Resolución 4567 del 10 de Agosto de 2.006 – Siete años. |

Fuente: SNIES, Sistema Nacional de Información de la Educación Superior; Unidad Estadística de la Oficina de Planeación-UFPS

**2. ESTRUCTURA ACADÉMICO - ADMINISTRATIVA**

**2.1 ESTRUCTURA ACADÉMICA - ADMINISTRATIVA INSTITUCIONAL**

La Universidad Francisco de Paula Santander se fundamenta en la Estructura Orgánica reglamentada en el Acuerdo 126 de 1994 79 emanado del Consejo Superior Universitario, y contempla para su mejor desempeño y desarrollo los siguientes organismos:

Son organismos de Dirección y Gobierno:

• El Consejo Superior Universitario.

• La Rectoría.

• El Consejo Académico. Constituyen gobierno:

• El Rector.

• El Vicerrector Académico.

• El Vicerrector Administrativo.

• El Vicerrector de Bienestar Universitario.

• Los Decanos de las facultades.

• Los Consejos de Facultad.

• Los Directores de Seccionales.

Son dependencias de apoyo, de carácter asesor, a nivel de organismo de dirección y gobierno los siguientes:

• La Oficina de Control Interno.

• La Secretaría General.

• La Oficina de Planeación.

• La Oficina de Relaciones institucionales e Información.

Son organismos colegiados con funciones de asesoría y apoyo a los órganos de Dirección y gobierno:

• El Consejo Electoral Universitario.

• El Comité Curricular Central.

• El Comité Central de Investigación y Extensión.

• El Comité Central de Autoevaluación y Planeación institucional.

• El Comité de Evaluación Docente.

• El Comité de Asignación de Puntaje.

• El Comité de Coordinación Académica.

• El Comité Administrativo.

• La Comisión de Personal.

• La Junta de Construcciones.

Son dependencias y organismos del área académica:

• La Vicerrectoría Académica.

• La Vicerrectoría Asistente de Estudios y sus dependencias.

• La Vicerrectoría Asistente de Investigación y Extensión y sus dependencias.

• Las Facultades.

• Los Consejos de Facultad.

• Los Departamentos Académicos y sus dependencias.

• Los Consejos de Departamento.

• Las Direcciones de Plan de Estudios.

• Los Comités Curriculares de Planes de Estudio.

• La Junta Administradora del Fondo Rotatorio.

• Extensión de Investigación y los Institutos.

Son dependencias y organismos del Área Administrativa:

• La Vicerrectoría Administrativa.

• La División de Recursos Humanos.

• La División Financiera.

• La División de Sistemas.

• La División de Servicios Generales.

Son dependencias y organismos de Bienestar Universitario:

• La Vicerrectoría de Bienestar Universitario.

• La División de Servicios Asistenciales y de Salud.

• La División de Cultura, Recreación y Deportes La Oficina del Egresado.

• El Comité de Bienestar Universitario

Cada una de estas dependencias y organismos están explicitas con su cargo y funciones en el acuerdo mencionado anteriormente con el objetivo de cumplir con su misión, objetivos, principios y funciones contemplados en el Estatuto General del Acuerdo 048 del 27 de Julio de 2007.

**Figura 1: Estructura académica – administrativa de la UFPS**



Fuente: Boletín Estadístico, Planeación, UFPS 2011

**2.2 ESTRUCTURA ACADÉMICO - ADMINISTRATIVA DE LA FACULTAD**

El control académico del Programa se ejerce desde el Consejo de Facultad y el Consejo Académico Universitario. El primero, está encabezado por el Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, e integrado además por los Jefes de departamentos adscritos a la facultad, un representante de los Planes de Estudio de la Facultad, un representante de cada uno de los estamentos universitarios (profesores y estudiantes) y un representante de los egresados.

En el siguiente organigrama se puede observar la estructura administrativa de la facultad de Ciencias Empresariales y la ubicación del programa de Tecnología Comercial y Financiera en dicha estructura.

**Figura 2. Estructura académica de la Facultad**



Fuente: Boletín Estadístico, Planeación, UFPS 2011

**3. ASPECTOS CURRICULARES**

**3.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROGRAMA**

La Universidad Francisco de Paula Santander es una institución del orden departamental que ha contribuido con la sociedad Norte santandereana capacitando profesionales idóneos para abanderar los procesos de desarrollo del departamento.

La Tecnología Comercial y Financiera se desarrolla con la metodología de Educación Abierta y a Distancia con utilización de guías para cada una de las asignaturas y asistencia Tutorial los días sábados. Académicamente está adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander.

El programa se enmarca en la definición de la modalidad educativa de formación tecnológica dado por la Ley 30 de 1996.

Contempla la formación de un Tecnólogo, con conocimientos Financieros, comerciales y administrativos, con énfasis especialmente en los campos Comercial y Financiero. La estructura curricular está compuesta por tres tipos de asignaturas, que corresponden a la formación básica, la formación socio-humanística y por supuesto la formación profesional.

Para lograr tal propósito la estructura curricular del programa se fundamenta en las teorías constructivistas de aprendizaje, el aprendizaje significativo y social, orientado al desarrollo de los procesos cognitivos - cognoscitivos y competencias profesionales y laborales propias del nivel del programa que se curse.

En consecuencia tendrá las siguientes características:

Integral: Permitirá al estudiante el desarrollo integral de su persona, es decir, el desarrollo de su ser, su saber, y su hacer, referidos a la formación como Técnico profesional competente para desempeñarse en el campo laboral o profesional con eficiencia y claro sentido humanista.

Constructivo-significativo: Propiciará el desarrollar de las competencias cognitivas y cognoscitivas referidas a los procesos de conocer, comprender, analizar, interpretar y aplicar los conocimientos en contextos reales, de manera novedosa y creativa.

Por competencias: Desarrollará las competencias laborales y/o Tecnológicas en Gestión Comercial y Financiero actualizadas y acordes con las exigencias del mundo actual y del contexto de desempeño.

Flexible: En cuanto que el manejo de los procesos y contenidos de aprendizaje permitirán ser seleccionados y secuenciales de tal forma que tanto el docente como el aprehendiste, puedan ajustarlos constantemente a las exigencias y actualizaciones permanentes de la ciencia, la Tecnología y la realidad productiva o laboral.

Participativo: En cuanto permitirá al estudiante convertirse en un agente activo del proceso y al docente como orientador del mismo.

**3.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA**

La formación Tecnológica está generando de forma rápida tecnólogos que se incorporan en el aparato productivo nacional.

El tecnólogo adquiere destrezas, habilidades y conocimientos que se dirigen a resolver los problemas del sistema económico y le permiten trabajar en el diseño de las soluciones técnicas que requiere la sociedad.

Las dificultades económicas de algunos sectores de las comunidades, no permiten que personas de bajos recursos económicos puedan invertir cinco o seis años de su vida en los programas de formación universitaria.

La educación Tecnológica surge entonces, como una alternativa de formación que capacita y forma con óptimos niveles de calidad y garantiza a sus estudiantes la rápida inserción en el mercado laboral. Además, la demanda de talento humano por parte del sector productivo, de acuerdo con la especificidad de las funciones y los cargos, está orientada a este tipo de técnico.

La relación entre la educación y el entorno de trabajo está afectada por diversos factores que justifican el Programa Tecnólogo Comercial y Financiero, estos factores tienen que ver fundamentalmente con la pertinencia cualitativa y cuantitativa de la oferta educativa para la competitividad, la calidad y la productividad, para asegurar la empleabilidad, proyección y el reconocimiento social de sus egresados.

**3.3 FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA**

El programa de Tecnología Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander, DIVISION DE EDUCACION A DISTANCIA, se ofrece en la modalidad de Educación Superior A Distancia.

Por Educación Superior A Distancia, entendemos una modalidad educativa diferente a la presencial en cuanto a fines políticos, organización administrativa, métodos, estrategias y medios; pero cuyos fines y propósitos de formación integral convergen en un mismo punto: el logro en la calidad de los procesos de formación.

Las características y posibilidades de esta modalidad permiten al Programa extender exitosamente la cobertura y abrir nuevas posibilidades de acceso a la ciencia, la tecnología y la cultura de la población, afianzándose como una respuesta viable a las necesidades de las sociedades y de los individuos de ampliar sus conocimientos científicos y técnicos en el propósito de una renovación y actualización permanente en el ámbito personal y técnico profesional sin desligarse de su contexto cultural, laboral, familiar u ocupacional.

Una característica de la Educación a Distancia, que será aprovechada en su máxima oportunidad es la apropiación permanente y actualizada de los avances tecnológicos en el campo de la informática y la comunicación. Estos avances sumados a los ocurridos en el campo del aprendizaje humano son herramientas fundamentales que aplican al programa para favorecer a un significativo sector de la población.

La Educación A Distancia se presenta entonces como una alternativa pedagógica que asigna énfasis al desarrollo integral del potencial humano, propiciando no sólo la adquisición de saberes y conocimientos, sino la generación de cambios humanos integrales; de este modo vincula armónicamente la instrucción con la educación para el logro de una formación humana integral. En este propósito, nuestro programa promueve el desarrollo de la autonomía del estudiante como soporte eje del aprendizaje a través de la generación de múltiples interrelaciones entre las variables: dirección, espacio, tiempo, ritmos de aprendizaje.

El término Abierta remite a la eliminación de restricciones y de privilegios. Nuestro programa se ajusta, en consecuencia a las necesidades de los estudiantes, adecuando sus procedimientos a las condiciones de edad, ocupación y experiencia previa; no impone horarios de estudio, ni excluye ni discrimina a personas por razón alguna, es decir, incorpora a todos los sectores de la población sin límite alguno de edad, ocupación, distancias, etc.

En cuanto a Distancia, el programa se sustenta en un procedimiento flexible de aprendizaje que se apoya en los avances logrados en el campo de la ciencia y la tecnología (en especial los avances en la informática y la sicología cognitiva), para superar los obstáculos geográficos y las limitaciones de tiempo y espacio.

En este marco, el programa ofrecido en la modalidad de Educación Superior A Distancia, se estructura como una modalidad propicia y adecuada para cumplir con sus propósitos educativos y formativos en contexto social, cultural regional y nacional. En ese mismo rumbo, adecua las estrategias que permitan de manera eficaz la consecución de los objetivos propuestos.

Nuestro camino (método) se dirige a la formación integral de los estudiantes concebidos estos como hombres situados en contextos culturales, históricos y geográficos concretos, pero en la órbita de un mundo actual que gira en torno de la producción y aplicación del conocimiento a gran escala, el uso de los medios tecnológicos y los cambios acelerados en la esfera del trabajo, de la economía, la política y la sociedad, que exigen ajusten permanentes en el ser, el saber el valer y el hacer.

En un mundo así visto, la educación y más concretamente el aprendizaje es visto como un proceso permanente y continuo que exige el individuo disposición y capacidad para aprender al mismo ritmo de los cambios que se producen, de modo que un requisito indispensable para el ser humano, en este contexto es “aprender a aprender, a ser, hacer y valer de manera autónoma y permanente”.

La posibilidad cierta de educar al hombre para el ejercicio de su autonomía en todas las dimensiones de la vida, constituye el propósito y el motor que impulsa el programa.

Así pues, los fundamentos pedagógicos que orientan los procesos de enseñanza y aprendizaje en el Programa se sustentan en las propuestas constructivistas de Ausubel, Vygostky, Bruner y otros.

Sostenemos que el aprendizaje autónomo o autoaprendizaje como modo genuino de aprendizaje es posible sin la intervención o control directo del maestro en dichos procesos; las funciones del maestro, cuando de promover el aprendizaje significativo se trata, se limita al diseño de medios, estrategias y herramientas para que los estudiantes aprendan de manera independiente, a orientar o asesorar los procesos de autoaprendizaje y evaluar, validar y certificar lo aprendido; quedan por fuera funciones típicas del profesor presencial. Este punto de vista legitima el aprendizaje a distancia y la concepción del tutor como diferente de la del profesor presencial.

En primer lugar, apoyados en Carretero (1993) y en la propuesta constructivista de Ausubel, afirmamos que: “el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del ser humano. Esta construcción depende de dos aspectos fundamentales:

 1). De los conocimientos previos o representaciones que se tenga de la nueva información.

2) De la actividad externa o interna que el aprendiz realice al respecto”. A partir de Coll (1990) aceptamos que la posición constructivista se organiza en torno a tres ideas fundamentales:

a) El estudiante es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje y es él quien lo reconstruye como sujeto activo.

b) La actividad mental constructiva se aplica a contenidos que poseen ya un alto grado de elaboración social y

c) La función del docente es organizar los procesos de construcción del estudiante con los saberes colectivos socialmente organizados. Con base en los presupuestos anteriores justificamos la metodología basada en el aprendizaje autónomo en la que el estudiante asume la gestión y el protagonismo de su propio aprendizaje y en la que el papel del maestro se restringe al de organizador de los aprendizajes individuales, en la medida en que planea estrategias para que sus estudiantes aprendan.

De otra parte, Vygotsky (1) afirma que la actividad mental es el resultado de un aprendizaje socio–cultural, lo cual supone la interiorización de elementos Culturales. El desarrollo del pensamiento es por tanto, primordialmente un proceso socio–genético, es decir, las funciones mentales tienen su origen en el seno de la vida social a partir de procesos genéticos de base. De acuerdo con ello, la conducta humana está mediada por herramientas que son materiales o técnicas y otras simbólicas o signos. Como herramienta simbólica por excelencia, el lenguaje es la base del desarrollo del pensamiento y su organización.

Al plantear que el desarrollo del pensamiento es un proceso socio–genético en cuya base está el lenguaje, coloca el aprendizaje en el ojo mismo de la vida cultural. Si bien el desarrollo genético es clave, los aportes de la cultura a través de la enseñanza son decisivos para jalonar el desarrollo del pensamiento y por ende del aprendizaje. Para explicarlo propone el concepto zona de desarrollo próximo, o espacio que media entre el desarrollo efectivo biológico y las posibilidades de aprendizaje que puede desarrollarse con la intervención de otros sujetos.

De acuerdo con Vigotsky (1977), al menos los procesos de aprendizaje formales están mediados por la escuela como contexto de socialización, el maestro como jalonador del aprendizaje y el lenguaje como instrumento de desarrollo del pensamiento y posibilitador del conocimiento. Maestro y Escuela son entonces necesarios en el proceso de aprendizaje.

Lo anterior no implica la sustracción radical del maestro ni la desconexión del otro polo de la interacción comunicativa en los procesos de aprendizaje independiente, más bien le asigna un papel renovado al maestro.

El maestro, ahora tutor, se sitúa en un lugar distante, detrás de escena; pasa a ser un mediador mediado por los recursos de aprendizaje (módulos, tecnología de la comunicación, la información y virtualidad); un orientador, asesor y animador de los procesos de autoaprendizaje; un evaluador y certificador final del aprendizaje ya realizado por el estudiante. Por tanto, no es ya el interlocutor central de la situación de aprendizaje, el transmisor y controlador directo del proceso, el portador único de saberes y experiencias; el primer plano se lo abroga ahora el estudiante. En esa nueva relación el lenguaje no ha perdido su papel de estructurado y organizador del pensamiento y de interacción e intercambio simbólico en el binomio tutor- estudiante, es solo que el diálogo no es ya necesariamente un “cara a cara”.

En segundo lugar, el maestro como jalonador del aprendizaje, es asumido en un primer nivel por el grupo de pares, el CIPAS. La discusión generada en su interior por la confrontación de diferentes puntos de vista personales, la exigencia de validación de esos puntos de vistas, la necesaria argumentación y demostración al interior del grupo, no solo permiten la construcción de los conocimientos y empujan los límites de la zona de desarrollo próximo, sino que hacen posible y dinamizan los procesos de socialización del aprendizaje. Así se asegura no solo un aprendizaje efectivo, sino también su origen y necesaria validación social.

Apoyados en Ausubel (1976) según el cual el auténtico aprendizaje (aprendizaje significativo) ocurre cuando la información nueva (conceptos) se relaciona de manera sustancial y estable con las estructuras cognitivas previas del estudiante, de modo que queden incluidos de manera sustancial y permanente en redes conceptuales o estructuras cognitivas cada vez más complejas y elaboradas. Este proceso de asimilación se efectúa a través de la instrucción (enseñanza) de modo que los conceptos verdaderos se construyen a partir de conceptos previos que han formado los estudiantes en su entorno. Pero la clave está en que el aprendizaje es visto como una actividad interna de la que aprende en la que organiza y elabora representaciones mentales en esquemas organizados y jerárquicos que le permiten construir su conocimiento y en la adecuada participación del maestro.

Además, afirma Ausubel que para que ocurra el aprendizaje significativo es necesario que la información que se va a aprender se relacione de modo no arbitrario, sino sustancial con lo que el estudiante ya sabe, que haya una auténtica disposición (motivación y actitud) del estudiante por aprender y que finalmente, los materiales y contenidos resulten significativos. Son los organizadores previos de que habla en su propuesta y en los que los mapas conceptuales y uve heurística (J. D Novak y d. B. Gowin 1983) juegan un papel verdaderamente clave.

Un punto de vista importante que se cruza entre Vigotsky y Ausubel es su idea de que los conocimientos o experiencias previos son el punto de partida de la formación de los conocimientos científicos. El estudiante no es una caja vacía que hay que llenar y alguien debe hacerlo. El aprendizaje supone el diálogo entre subjetividades cognoscentes construidas cultural y socialmente.

La justificación de los procesos de autoaprendizaje efectivo, al igual que el papel de maestro como tutor, como base de la metodología de la EAD, tiene su presupuesto en las conclusiones que se infieren a partir de estos pensadores:

Es la actividad interna del sujeto la que le permite elaborar el conocimiento; en consecuencia, la actividad constructiva recae en el que aprende.

Esta actividad está mediatizada por herramientas materiales y psicológicas. Por ello, el papel del maestro (tutor) es el de posibilitar las mediaciones del aprendizaje a través de los puentes cognitivos.

Los conocimientos previos o preconceptos que posee el estudiante son puntos de partida y sostén para la formación del conocimiento verdadero (científico). De ahí que todo conocimiento asimilado se sitúe en un contexto sociocultural definido de donde toma su significado y validez.

El conocimiento elaborado en la subjetividad individual, debe ser validado y objetivado en la confrontación con otros saberes en el escenario socio-cultural de la ínter subjetividad.

Es posible iniciar el aprendizaje como proceso de auto aprendizaje, siempre que lo que se va a aprender tenga un grado suficiente de organización orientado por los principios del aprendizaje significativo; que quien va aprender esté altamente motivado y que realmente haga el esfuerzo por aprender.

El punto de apoyo de todo proceso de autoaprendizaje es la confianza en que el estudiante aprende por sí mismo, sin la intervención directa del maestro y que en verdad pueda hacerlo; que sus saberes o preconcepciones acerca de sí mismo y del mundo son el apoyo de su aprendizaje; en su responsabilidad y su capacidad de satisfacer sus necesidades de ser, saber y valer.

El papel del maestro (tutor) como mediador del aprendizaje puede ser enfocado al diseño de ocasiones, materiales u organizadores de aprendizaje (selección de contenidos, diseño de materiales y estrategias garantice el desempeño y competitividad de alta calidad de los egresados Para aprender, de regulación o evaluación del aprendizaje, de verificación o validación de lo aprendido).

El papel institucional se orienta hacia el diseño de currículos flexibles, actualizados y contextualizados histórica y socialmente, que propicien la formación integral y el desarrollo de competencias laborales y cívicas, sobre cuya base sea posible la certificación confiable de su idoneidad. Como presupuestos de la metodología se establecen la no presencialidad; el papel del tutor como asesor de los procesos de aprendizaje, diseñador de estrategias que permitan al aprehendiente desde su contexto laboral o geográfico, aprender por sí mismo sin mantener una comunicación continua con el centro o con el tutor, de manera que el aprehendiente desarrolla valores tales como la autonomía y la responsabilidad.

La flexibilidad de los procesos administrativos, curriculares y metodológicos, el aprendizaje independiente de los estudiantes, el uso maximizado de los medios tecnológicos para acceder a la información, la contextualización del aprendizaje en escenarios reales geográficos y laborales, constituyen otros rasgos distintivos de la modalidad.

Desde esta perspectiva podemos enunciar los principios en que, a nuestro juicio, se funda el modelo pedagógico del programa Tecnólogo Comercial y Financiero y su formación tecnológica:

Es posible iniciar el aprendizaje como proceso de autoaprendizaje, siempre que lo que se va a aprender tenga el grado suficiente de organización orientado por los principios del aprendizaje significativo; que quien va a aprender este altamente motivado y que realmente haga el esfuerzo por aprender; y esto porque el aprendizaje es primeramente una actividad re-estructurante interna del sujeto que aprende.

El punto de apoyo de todo proceso de autoaprendizaje es la confianza en que el otro (estudiante) aprende por sí mismo, sin la intervención directa de un maestro y en verdad puede hacerlo; que posee saberes o preconcepciones acerca de sí mismos y del mundo que le sirven de apoyo; en su responsabilidad y su capacidad de satisfacer sus necesidades de ser y saber.

El papel del tutor como mediador del aprendizaje puede ser enfocado al diseño o elaboración de ocasiones, materiales u organizadores del aprendizaje (selección de contenidos, diseño de materiales y estrategias para aprender, de regulación o evaluación de aprendizaje, de verificación o valoración de lo aprendido). En este sentido cambia el concepto tradicional del maestro por el de tutor.

La Universidad (y esto, muy de acuerdo con las exigencias educativas del mundo actual) tendría entre su función el diseño de currículos flexibles, actualizados y contextual izados histórico y socialmente, que propicien, en el marco del modelo de autoaprendizaje o aprendizaje a distancia, la formación integral y el desarrollo de competencias profesionales de los inscritos, sobre cuya base sea posible la certificación confiable de su idoneidad y se garantice el desempeño y competitividad de alta calidad de los egresados.

**3.4 PROPÓSITOS DE FORMACIÓN, COMPETENCIAS Y PERFILES**

**3.4.1 Propósitos de formación del programa**. Comprometidos con la formación de profesionales, bajo una cultura en valores y responsabilidad, fundamentados en el modelo dialógico-crítico adoptado por la Universidad para sus procesos pedagógicos, y acorde a las tareas misionales de la Universidad y la facultad, planteamos los propósitos de formación del programa, así:

* El programa basará su proceso formativo bajo la observancia de las disposiciones constitucionales, legales, estatutarias y normas internas de la Universidad.
* El programa pretende formar profesionales íntegros con carácter humanístico, científico, analítico e investigativo con poder de liderazgo, creativo, innovador y visionario, transformadores sociales y conocedores de los cambios del mundo en los campos económico, político, legal, social y profesional, mediante mecanismos de participación democrática y solidaria.
* Tendrá como un propósito fundamental fortalecer su actitud ante la responsabilidad social empresarial, y su compromiso ético.
* Se propenderá por la formación crítica y reflexiva, con solidez en la fundamentación teórica y la aplicación práctica, capaces de interactuar con profesionales de otras disciplinas y de aportar mancomunadamente a las soluciones que demanda la región.
* El proyecto de formación está basado en el desarrollo de habilidades y destrezas en el manejo de los sistemas de información.
* Se formaran Tecnólogos con espíritu emprendedor, de trabajo en equipo, y pensamiento crítico.
* Se desarrollará y estimulará la investigación formativa desde cada área de formación, fortaleciendo la generación de conocimiento, para validar proyectos ante la comunidad científica.
* Se propenderá por la construcción de una formación integral, consolidando la conciencia del entorno, facilitando la identificación de necesidades sociales y empresariales, generando alternativas de solución desde la academia.
* El programa de Tecnología Comercial y Financiera, conduce a la formación tecnológica universitaria y se desarrolla en un marco científico, técnico humanístico que capacita al individuo para el análisis de las actividades administrativas y le permite ejecutar los procesos de planeación, organización, dirección, supervisión y control, en los campos de la producción, procesamiento, mercadeo, comercial, financiero, relaciones industriales, manejo económico, administración pública y de más áreas afines y complementarias de la administración.

**3.4.2 Competencias**. En mejora y cumplimiento de la misión y la visión de la Universidad, y concordante a la misión y la visión del Programa establecido en el proyecto educativo del programa, se determina formar profesionales capaces de desarrollarse en ambientes globalizados y empresarialmente dinámicos, haciendo parte de la alta gerencia, proponiendo mejoras en manejo, presentación y análisis de sistemas de información financiero y de mercados, aprovechando el uso de las TICS, con espíritu emprendedor y generador de soluciones adecuadas y efectivas en los diferentes escenarios corporativos y de buen gobierno.

De igual manera será capaz de responder al compromiso de responsabilidad social y ética.

De lo anteriormente expuesto podemos indicar que el programa enfocará sus aspectos curriculares en el desarrollo de competencias intelectuales, personales, interpersonales, organizacionales, tecnológicas y empresariales, que le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar su conocimiento en la interpretación del mundo, especialmente empresarial, y desarrollar todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los futuros egresados se desempeñen con eficiencia como seres productivos, en el área financiera y comercial, en el saber ser y el saber hacer.

En cuanto a las competencias intelectuales, se establecen procesos de pensamiento en donde el estudiante aprende a tomar decisiones y solucionar de problemas, a partir de procesos de creatividad, análisis lógico y sistemático, identificación de alternativas viables y selección y clasificación de información relevante.

En cuanto a las competencias personales se refiere, el programa enfoca su formación integral, en la construcción de comportamientos y actitudes esperados en los diferentes escenarios frente a los cuales el futuro profesional se desenvolverá, y debe presentar una orientación ética, un dominio personal, una inteligencia emocional y adaptación al cambio.

Preparando a nuestros estudiantes para su adaptación rápida y adecuada en los ambientes laborales, sabiendo comunicarse, trabajar en equipo, y siendo proactivo, el desarrollo de competencias interpersonales de nuestro programa se enfoca principalmente en la creatividad y habilidad para delegar adecuadamente trabajo, promoviendo las buenas relaciones en busca de los objetivos propuestos, demostrando empoderamiento y trabajo en equipo.

El manejo adecuado de la tecnología es una preocupación de los aspectos curriculares fundamentales del programa. Es por ello que el desarrollo de competencias tecnológicas, en nuestro programa, busca permitir en los estudiantes la identificación y aprovechamiento de las tecnologías de información (TICS) en su quehacer profesional, optimizando la información contable, financiera, fiscal, de gestión, y todos aquellos puntos de interés de dueños y empresarios de la región.

Finalmente, dentro de las competencias que orientan la formación del programa se consideran las de carácter empresarial, mediante las cuales el estudiante aprende a identificar oportunidades de negocio, reconocer riesgos, analizar grados de vulnerabilidad empresarial, y mercadear servicios profesionales.

**3.4.3 Plan de Estudios.** El estudiante del Programa de Tecnología Comercial y Financiera deberá completar un mínimo de 102 créditos distribuidos 30 créditos del Área Básica, 54 créditos de Área Profesional y 18 créditos del Área Socio-Humanística.

El Plan de Estudios ofrecido es de 41 asignaturas para desarrollar en Siete (7) semestres académicos, las horas están divididas así: Tutorías **(HT)** 984 (20%), aprendizaje autónomo **(HA)** 3864 (80%).

**Cuadro 2**. **HT: HORAS TUTORIAS; HA: HORAS AUTONOMAS; HTT: HORAS TOTALES**







En la Universidad Francisco de Paula Santander, División de Educación a Distancia, se tiene una relación de 1-4, esto es, por cada hora de trabajo Tutorial, se tiene 4 horas de trabajo independiente.

De acuerdo a la complejidad de la asigna tura, su relevancia en la vida laboral, la relación de horas de trabajo Independiente y de horas Tutoriales se puede modificar.

**3.4.4 Horas tutoriales.** Es el acompañamiento directo del Tutor a los estudiantes.

Las estrategias empleadas para el desarrollo eficiente de las horas presenciales so n las siguientes:

* Disertación
* Rastreo bibliográfico e n la institución
* Ensayos
* Prácticas
* Tutoría
* Estudio de casos
* Simulaciones
* Trabajo e n grupo
* Cipas

**3.4.5 Horas independientes.** Horas en las que el estudiante desarrolla competencias sin acompañamiento directo del Tutor.

El estudiante demostrará el trabajo realizado en sus Horas independientes mediante diferentes metodologías.

* Talleres.
* Trabajos de investigación.
* Consultas.
* Informes
* Consulta bibliográfica en otras bibliotecas diferentes a la de la Institución.
* Consulta en Internet.
* Cipas

**3.4.6 Modelo pedagógico**

**Cuadro 3. Modelo pedagógico**

|  |  |
| --- | --- |
| **Escenarios****pedagógicos** | Los contextos familiares, laborales u ocupacionales de los estudiantes constituyen el espacio real básico donde ocurre el desarrollo de competencia, habilidades, elaboración de conocimientos y solución de problema**.** |
| **El Tutor** | Establece una relación no presencial con el estudiante. Facilita el proceso de aprendizaje a través del diseño de puentes y mediaciones cognitivas. Evalúa y orienta el autoaprendizaje mediante procesos y medios de validación del conocimiento tales como tutorías, exámenes y elaboración de proyectos de investigación contextualizados. |
| **El Estudiante** | Centro y eje, gestor de su propio conocimiento en la interacción con sus pares y la validación frente a los tutores. El aprendizaje autónomo es el método típico. |
| **Objetivos** | Formar Tecnólogo en Comercial y Financiera autónomos en los procesos de aprender, hacer, valorar, ser, producir y servir en el seno de una sociedad dignada por los cambios vertiginosos en todos los campos impulsados por la producción del conocimiento. |
| **Contenidos** | Conocimientos, habilidades, competencias y valores propios y típicos del campo profesional y laboral ajustados a las exigencias científicas, tecnológicas y sociales de la época y la región. |
| **Secuencia** | La secuenciación de los conocimientos está determinada por el aprendizaje y la formación sólida científica y técnica de cada ciencia o área del conocimiento. Los programas organizan asignaturas, disciplinas y áreas sobre el eje de un propósito formativo integral en el conocimiento, habilidades y valores propios de la profesión. |
| **Métodos** | Aprendizaje teórico / práctico en contextos culturales, laborales u ocupacionales reales de individuos concretos. La investigación permanente y transversal se centra en el conocimiento y transformación de la realidad del estudiante. Se aprende para insertarse en la cultura local, regional, nacional y mundial de manera activa y transformadora. Aprender a aprender constituye el método propicio y la autonomía la llave del éxito en la carrera. |
| **Recursos** | Los medios tecnológicos como recursos para el aprendizaje autosugestionado, los módulos como herramientas diseñadas para propiciar el autoaprendizaje y las tutorías como medios de orientación y evaluación permanente constituyen los recursos claves.  |
| **Evaluación** | Los procesos de evaluación se orientan a la certificación de la idoneidad y competencia del estudiante. Se realiza en dos estrategias: 1) la evaluación individual presencial por competencias y procesos, a través de exámenes rigurosos. 2) la evaluación a distancia centrada en la investigación y elaboración de proyectos reales en el contexto laboral, social y local del estudiante. |

Fuente: Plan de estudios programa Tecnología Comercial y Financiera

**3.4.7 Componente de Interdisciplinaridad.** La interdisciplinariedad supone la existencia de un conjunto de disciplinas conexas entre sí, que evitan desarrollar sus actividades en forma aislada o fraccionada. Se trata de un proceso dinámico que busca solucionar distintos problemas del quehacer profesional.

La propuesta curricular para el programa cuenta con unos espacios, dentro del desarrollo mismo de las asignaturas, dedicados a la construcción de ambientes de reflexión, para la formación de estudiantes críticos y analíticos.

Los Tutores a cargo de las asignaturas pertenecientes a los departamentos académicos socio-humanístico y básico, proponen a los estudiantes situaciones complejas propias del Tecnólogo, para ser resueltas a partir de los conocimientos adquiridos en cada una de las temáticas desarrolladas en el aula.

Los Tutores pertenecientes a los departamentos académicos de las ciencias empresariales, desde la perspectiva financiera, administrativa y de mercadeo, plantean contenidos interdisciplinarios que ayudan a establecer comunicación entre los saberes de las diferentes disciplinas del currículo para que el estudiante se apropie de los conocimientos e interactúe con el grupo, desarrollando el conocimiento que apunta a fortalecer en el estudiante, habilidades cognitivas como aprender a aprender, desarrollar la reflexión y del análisis en torno a sus propios actos, conocimientos, y conflictos personales, aproximándose a la construcción del conocimiento que se refuerza desde las diferentes áreas de formación, y sus propias experiencias.

**3.4.8 Estrategias de flexibilización.** De acuerdo con el modelo pedagógico de la Universidad Francisco de Paula Santander, donde el estudiante es un protagonista de su propio aprendizaje, y partícipe permanente de un diálogo, y posición crítica de su proceso de formación, el programa presenta la flexibilidad del currículo como el medio que posibilita la preparación del futuro Tecnólogo mediante la interacción de saberes, atendiendo las necesidades cambiantes de la sociedad y en particular de la dinámica empresarial; de igual manera el interés particular de los estudiantes hace que el programa considere espacios de discusión, análisis e investigación acordes a las capacidades de los educandos del programa y su nivel tecnológico.

La flexibilidad en los lineamientos curriculares implica diferentes opciones que permitan al estudiante, en su proceso de formación, considerar espacios temáticos de su interés; a su vez, para el Tutor es la posibilidad de utilizar diferentes herramientas pedagógicas y didácticas para lograr la apropiación de temas, argumentos casos y escenarios, propios de su formación.

Es por ello, que el programa plantea dentro de su microcurrículo el estudio de casos, la discusión de textos, síntesis, ensayos, artículos e investigaciones de temáticas inherente a los tecnólogos, creación y simulación de escenarios financieros, y comerciales; y la participación de profesionales exitosos, entre otros.

En las asignaturas de las diferentes áreas de formación, los Tutores tienen la posibilidad de plantear situaciones que relacionen la conceptualización con l a aplicación de esta en contextos empresariales, dando los espacios de discusión, deliberación y toma de decisiones, acordes a las necesidades planteadas para cada caso.

Hay coherencia del programa con la misión institucional y con los objetivos del mismo, ya que la UFPS forma profesionales con énfasis en la solución de los problemas de su entorno regional y binacional para fortalecer y promover su desarrollo económico y social, mejorar la calidad de vida de su comunidad y formar en este ambiente de compromiso social.

Se identifica coherencia en el currículo del programa en la medida que se poseen contenidos bien formados, es decir, que se entienden y que aportan información relevante de forma que el lector (directivos, Tutores y estudiantes) pueden encontrar el significado global y lo conlleve a su aplicación.

**3.4.9 Lineamientos y enfoque pedagógicos.** De conformidad con el Estatuto General de la Universidad Francisco de Paula Santander (Acuerdo 91 de 1993, artículos 91 a 97) y Estructura Orgánica (Acuerdo 126 de 1994, artículos 130 a 136), se entiende el currículo como un proceso y un medio por el cual la institución espera lograr la formación integral de sus estudiantes. En esta perspectiva el currículo es un nexo mediador y estratégico entre el propósito de formación definido y el aprendizaje que efectivamente se espera y se logra en los estudiantes.

La política curricular se define también como un conjunto de criterios que los programas de la Universidad deben cumplir y los mecanismos por los cuales se verifica dicho cumplimiento. Entre otros, los principales criterios se refieren a la pertinencia social, entendida como la necesidad de que el programa responda a las necesidades actuales o futuras de su contexto, la necesidad de contar con estructuras curriculares integradas, habida cuenta de la complejidad de los problemas de la sociedad actual y las exigencias globales para el trabajo interdisciplinario, así como la necesidad de la búsqueda permanente de nuevas y mejores formas de enseñar y de aprender, definida como innovación curricular (Acuerdo 006 de 2003).

Las transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales de los últimos años, han hecho del sector empresarial un espacio de crisis de valores y nuevos retos financieros, realidad a partir de la cual el programa formula su proyecto educativo en el marco de una pedagogía que responda a los problemas de un mundo cambiante, en el cual los escenarios plantean la necesidad de convertir la metodología formal en espacios de deliberación y dialogo en torno a temas de interés de la profesión.

**3.4.10 Estrategias pedagógicas para competencias de segundo idioma.** El Consejo Académico de la UFPS, consciente de la necesaria formación de comunicación en una segunda lengua, considera pertinente ofrecer a los estudiantes de pregrado cursos a través del Centro de Inglés de la UFPS, los cuales tendrán en cuenta las disposiciones establecidas por el Ministerio de Educación Nacional, en cuanto a los niveles de suficiencia en el idioma.

Para ello en la Resolución 033 de Marzo 2 de 2011 redefine las estrategias institucionales y pedagógicas para el desarrollo de competencias en una segunda lengua. En su Artículo 1 aprueba el Programa para el Aprendizaje del Inglés ―English Learning Program‖ como estrategia para el Desarrollo de una segunda lengua en los Programas de Pregrado en la Universidad.

Este Programa tiene seis niveles para el aprendizaje del Inglés: Cursos Conversacionales (CC) y Cursos de extensión y un curso en período de Vacaciones.

En su Artículo 2 define que como requisito de graduación el estudiante deberá demostrar suficiencia en el manejo del Idioma de Inglés en lo que respecta a las competencias gramaticales, textual y comprensión de lectura. En su Parágrafo 5 describe otros lineamientos sobre el cumplimiento del requisito de suficiencia de Ingles en la UFPS, de acuerdo a lo definido en la Resolución No 089 de 2010, expedida por el Consejo Académico. Igualmente, en su Artículo 3 describe que todos los Tutors de la Universidad Francisco de Paula Santander aplicaran en sus cátedras las siguientes estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias en el aprendizaje del inglés:

* Trabajar como mínimo una lectura en inglés en cada una de las asignaturas que dirige.
* Incluir en el programa de la asignatura que dirige referencias de consulta y profundización en inglés.
* Promover el uso de literatura y artículos de revistas en inglés.

Igualmente desde el Comité Curricular del Programa se privilegia la adquisición de bibliografía en inglés, y se orienta a los Tutores para que en las diferentes intervenciones pedagógicas utilizadas en el aula y fuera de ella (trabajo independiente) se exija al estudiante el uso de tales recursos bibliográficos. De esta forma se incentiva en el estudiante la necesidad del aprendizaje de un idioma extranjero.

La Universidad Francisco de Paula Santander, a partir del año 2009 estableció en el Estatuto Estudiantil de la institución, mediante el Acuerdo 067, la estrategia para evaluar competencias comunicativas en segundo idioma mediante la exclusión del inglés como asignatura perteneciente al plan de estudios, y la evaluación de suficiencia mediante la aplicación de una prueba de lectura y comprensión en el contexto de la carrera que cursa.

Para ello la Universidad, planteó como estrategia para todos los programas académicos, cursos vacacionales de inglés, orientados por la facultad de educación, artes y humanidades, mediante los cuales los estudiantes se preparan en comprensión lectura en segundo idioma inglés.

A nivel de los contenidos programáticos del plan de estudios, los Tutors de las diferentes asignaturas insertan documentos, investigaciones, textos y artículos en inglés, para la discusión y análisis con los respectivos grupos.

**4. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DEL PROGRAMA**

**4.1 MISIÓN**

Formar profesionales con integridad, formación personal y técnica, capaces de lograr el mejor y mayor aprovechamiento de las oportunidades económicas regionales, nacionales e internacionales contribuyendo al desarrollo regional y binacional.

**4.2 VISIÓN**

El Programa de Tecnología Comercial y Financiera, será reconocido a nivel nacional por la alta calidad y competitividad de sus egresados, formados en valores y con sentido de responsabilidad social, quienes facilitarán el mejoramiento del sector productivo y el desarrollo regional.

**4.3 PRINCIPIOS**

* Principio de Vigencia: Permite responder a las exigencias del mundo empresarial cambiante, incorporando, enmarcados en una filosofía coherente con las características del contexto regional y nacional.
* Principio de Excelencia: Incorpora al proyecto educativo del programa la búsqueda de la excelencia académica, basando su administración y gestión del currículo, en los lineamientos propios de la acreditación en todos los procesos de docencia, investigación y proyección social.
* Principio de Pertinencia: Contempla el concepto de pertinencia en función de la adecuación permanente entre lo que la sociedad espera del mismo y lo que esté incorpora en su currículo.
* Principio de Contextualización: Encamina el programa a las necesidades y desafíos del entorno, incorporando a sus egresados y estudiantes e interactuando con el mundo empresarial.
* Principio de flexibilidad: Fundamenta la política curricular en la coherencia y actualización del programa con el desarrollo de la ciencia, tecnología y las nuevas concepciones de las ciencias empresariales y en particular la formación del Contador Público.

**5. PLAN DE MEJORAMIENTO**

El plan de mejoramiento, presentado en este documento, es el resultado de la autoevaluación del programa, como proceso de diagnóstico, complementado con la percepción de los diferentes estamentos universitarios, y de nuestros egresados, reconociendo las debilidades y oportunidades que la profesión y nuestra institución tienen, en su compromiso de formar contadores públicos.

Para este análisis se tomaron en cuenta el proceso de autoevaluación con fines de registro calificado, el contexto educativo de la educación contable y las tendencias de la profesión.

Las posibilidades de mejoramiento corresponden a los problemas que deben ser atendidos en el corto, mediano y largo plazo.

La estructura del plan de mejoramiento del programa se plantea a partir de los proyectos a desarrollar, las acciones a llevar a cabo, la identificación de los responsables de cada uno de los procesos, los indicadores esperados y el período proyectado para alcanzar las metas, y tienen como punto de partida las condiciones actuales, correspondientes al año 2012, en curso.

**Cuadro 4. Propuesta Plan de Mejoramiento**

|  |  |
| --- | --- |
| **FACTOR 1** | **MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL** |
| **CARACTERÍSTICA** | **1. MISIÓN INSTITUCIONAL** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b. Existencia y utilización de medios para difundir la Misión Institucional. | La UFPS cuenta con Medios Masivos de comunicación para su difusión  | Los Estudiantes conocen y comprenden en alto grado y plenamente la misión en un 81.4% y los docentes 71.7%. | Difundir en cada encuentro pedagógico la misión, visión institucional.Fortalecer en la asignatura Introducción a la Vida Universitaria la apropiación de la misión institucional | Comité Curricular del programa | II semestre de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Alcanzar el 90 % en conocimiento de la misión institucional.  | Estudiantes, docentes, administrativos, directivos y egresados del programa. | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **2. PROYECTO INSTITUCIONAL** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b. Existencia y aplicación de criterios y orientaciones definidos para adelantar los procesos de autoevaluación y autorregulación de los programas académicos. | La UFPS cuenta con un Modelo se definido por la autoevaluación | Modelo institucional Decreto 1295 | Aplicación del modelo  | Comité Curricular del Programa | I semestre del 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Realizar una autoevaluación con fines de acreditación 3 años después de obtenida la renovación de registro calificado. | Estudiantes, docentes, administrativos, directivos y egresados del programa. | Permanente  |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **3. PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| a. Existencia y utilización de estrategias y mecanismos establecidos para la discusión, actualización y difusión del proyecto educativo del programa académico | Existencia del PEP y de espacios para su análisis discusión y actualización  | Conocido por docentes y estudiantes en un 79 %. Y el 62 % consideran en alto grado y plenamente que existen los espacios para su discusión. | Desarrollar talleres, encuentros y espacios de discusión en el aula para dar analizar y discutir el PEP. | Comité Curricular del ProgramaDocentes de Introducción a la Vida Universitaria y tutores en general. | II semestre del de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 90 % de los docentes y estudiantes analicen discutan el PEP  | Estudiantes, docentes, administrativos, directivos y egresados del programa. | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **4. RELEVANCIA ACADÉMICA Y PERTINENCIA SOCIAL DEL PROGRAMA** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b. Número y tipo de actividades del programa que muestran la relación del plan curricular con las necesidades locales regionales, nacionales e internacionales. | La experiencia laboral del estudiante. estudio del ejercicio laboral del egresado  | Identificación de necesidades del sector productivo | Analizar y ajustar el plan curricular para dar respuesta a las necesidades del entorno identificadas. | Comité Curricular del Programa | I semestre 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Ejecutar y documentar las acciones. | Estudiantes, docentes, egresados y asociaciones. | I semestre 2014 |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| e. Existencia de estudios y/o proyectos formulados en desarrollo que propendan por la modernización, actualización y pertinencia del currículo. | El proyecto en desarrollo permite reconocer la competencia laboral del egresado y su diagnostico será pieza clave para evidenciar la pertinencia del currículo. | 1 proyecto en desarrollo | Finalizar el proyecto en curso y con sus resultados analizar las necesidades de modernización, actualización y pertinencia del currículo.  | Alirio Tirado – Director Plan de Estudios | II semestre del de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Finalizar y publicar el proyecto en curso. | Egresados y estudiantes co-investigadores | I semestre del de 2013 |

|  |  |
| --- | --- |
| **FACTOR 2** | **ESTUDIANTES** |
| **CARACTERÍSTICA** | **5. MECANISMOS DE INGRESO** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| e. Porcentaje de docentes, estudiantes y funcionarios que conocen los mecanismos de ingreso a la institución. | El conocimiento de los mecanismos de ingreso asegura la transparencia del proceso. | 77 % de docentes y estudiantes conocen plenamente y en alto grado. | Desarrollar talleres, encuentros y espacios de discusión en el aula para dar a conocer los mecanismos de ingreso. | Comité Curricular del Programa | II semestre del de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 90 % de conocimiento | Docentes, estudiantes y funcionarios. | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **6. NÚMERO Y CALIDAD DE LOS ESTUDIANTES ADMITIDOS** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b. Apreciación que tienen los profesores y estudiantes del programa con respecto a la relación entre el número de admitidos, el profesorado y los recursos académicos disponibles. | Flexibilidad administrativa para regular el numero de estudiantes por cursoEl desconocimiento de la existencia de recursos académicos dificulta la utilización de los mismos por parte de docentes y estudiantes  | El 67,1% de los estudiantes y el, el 53,3% de los docentes consideran plenamente y en alto grado que existe relación. | Disminuir el número de estudiantes por asignatura acorde a los requerimientos especiales de asignaturas teórico-prácticas. Difundir a docentes y estudiantes los datos correspondientes a número de admitidos y los recursos académicos del programa. | Comité Curricular del Programa | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Alcanzar un 80 % de apreciación en cuanto a la relación. | Profesores y estudiantes. | Permanente |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| e) Existencia de proyectos que establezcan estrategias pedagógicas y actividades extracurriculares orientadas a optimizar las tasas de retención y de graduación de estudiantes, manteniendo la calidad académica del programa. | Bienestar Universitario ha detectado la necesidad y se encuentra desarrollando un proyecto de intervención para optimizar las tasas de retención denominado “Quédate”. | 1 proyecto en ejecución  | Difundir las estrategias de Bienestar Universitario orientadas a optimizar la retención.  | Comité Curricular del Programa | II semestre de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Aplicar las estrategias planteadas en el proyecto | Estudiantes | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **7. PERMANENCIA Y DESERCIÓN ESTUDIANTIL** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| d) Existencia de estudios realizados por la institución y el programa para identificar y evaluar las causas de la deserción estudiantil. | Aplicación de proyecto quédateAdelantar un estudio que identifique las causas de deserción estudiantil  | Proyecto quédate  | Aplicación del programaAdelantar estudio de deserción estudiantil | Comité Curricular del Programa | I semestre del 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Conocer las causas de deserción estudiantil | EstudiantesBienestar universitarioDirección plan de estudio. | I semestre 2014 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **8. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN INTEGRAL** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b. Apreciación de los estudiantes sobre los espacios y estrategias que ofrece el programa, de acuerdo con la naturaleza y orientación de este, para la participación e iniciativa en proyectos de investigación, grupos o centros de estudio, actividades artísticas y deportistas, y demás actividades académicas y culturales distintas de la docencia que contribuyan a su formación integral. | Existencia de espacios y estrategias que contribuyen a la formación integral desconocidos por estudiantes y docentes  | El 67,1% de los estudiantes, el 62,4% de los docentes considera plenamente y en alto grado. | Difundir los espacios y las estrategias ofrecidos por el programa y la institución.  | Comité Curricular del Programa | II semestre de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Alcanzar el 90 % de la apreciación positiva sobre los espacios y las estrategias. | Docentes y estudiantes.  | Permanente |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| c. Porcentaje De Estudiantes Que Participa Efectivamente En Proyectos De Investigación, Grupos O Centros De Estudio, Actividades Artísticas Y Deportivas, Y Demás Actividades Académicas Y Culturales, Distintas De La Docencia, Que Brinda La Institución O El Programa Para Contribuir A La Formación Integral De Los Alumnos. | Se parte de la base de que los estudiantes no participan activamente en las actividades por el desconocimiento de las mismas, por lo que hacer una mejor difusión de las mismas se convierte en la principal estrategia.  | El 67,1% de los estudiantes participa plenamente y en alto grado en los espacios y estrategias. | Difundir las acciones para mejorar la apreciación, así como la participación. Organización de actividades artísticas y deportivas.  | Comité Curricular del Programa | II semestre del de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 90 % de participación en los eventos. | Estudiantes  | Permanente. |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| d. Apreciación de los estudiantes sobre la calidad de las actividades académicas, culturales, artísticas y deportivas distintas de la docencia y sobre la contribución de estas a su formación integral. | Debido a su desconocimiento muchos estudiantes no pueden evaluar la calidad de los eventos, por lo que el indicador anterior, logrará mejorar al igual, la apreciación sobre la calidad de los eventos.  | El 62% considera plenamente y en alto grado que las actividades son de calidad. | Boletín informativo | Comité Curricular del Programa | II semestre de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr el 80 % de apreciación en alto grado.  | Estudiantes  | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **9. REGLAMENTO ESTUDIANTIL** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b. Apreciación de los directivos, profesores y estudiantes del programa sobre el impacto que en los últimos cinco años ha tenido la participación estudiantil en los órganos de dirección de la institución y del programa. | Muchos de los actores de la comunidad universitaria desconocen la forma en que pueden participar, quiénes son sus representantes y qué acciones adelantan. | 57.8% de los estudiantes, 56.3% de los docentes consideran plenamente y en alto grado. | Evidenciar la participación estudiantil en los órganos de dirección. | Comité Curricular del Programa | II semestre de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 80 % de apreciación en alto grado. | Directivos, profesores y estudiantes | Permanente |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| c. Apreciación de estudiantes y profesores del programa sobre la pertinencia, vigencia y aplicación del reglamento estudiantil | El conocimiento de la aplicabilidad del reglamento en la resolución de las problemáticas estudiantiles, permitirá aumentar la apreciación positiva sobre la vigencia y pertinencia del mismo.  | 69,1% de docentes y 67,5% de los estudiantes considera que se cumple plenamente y en alto grado. | Difundir el reglamento estudiantil, y ejemplos de su uso práctico por parte de los estudiantes, a través de Boletines | Comité Curricular del Programa | II semestre de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 90 % de apreciación en alto grado. | Estudiantes y profesores. | Permanente |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| D. Apreciación de profesores y estudiantes sobre la correspondencia entre las condiciones y exigencias académicas de permanencia y graduación en el programa y la naturaleza del mismo. | Docentes y estudiantes deben conocer las exigencias académicas pero también las estrategias que emplea el programa y la institución para moverse en dicho marco de acciones y así facilitar su vida en la academia.  | El 67.9% de estudiantes y el 74.3 % de los docentes consideran que se cumple plenamente y en alto grado. | Difundir las exigencias académicas de permanencia y graduación a través de la socialización de los reglamentos de trabajo de grado y prácticas.  | Comité Curricular del Programa | II semestre de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 90 % de apreciación en alto grado | Profesores y estudiantes  | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **FACTOR 3** | **PROFESORES** |
| **CARACTERÍSTICA** | **10. SELECCIÓN Y VINCULACIÓN DE PROFESORES** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| c) Porcentaje de directivos, profesores y estudiantes que conoce las políticas, normas y criterios académicos establecidos por la institución para la selección y vinculación de sus profesores. | Conocer las políticas de selección de docentes fortalece la confianza sobre los mismos y la calidad de proceso de formación. | El 64% de docentes y 59% de estudiantes considera que se cumple plenamente y en alto grado. | Difundir las políticas, normas y criterios para la selección y vinculación. Realización de una reunión institucional de directivos que permita socializar, apropiar y discutir estas y otras normas. | Comité Curricular del Programa | II semestre de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Alcanzar un 80% de conocimiento en alto grado | Directivos, profesores y estudiantes | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **11. ESTATUTO PROFESORAL** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b) Apreciación de directivos y profesores del Programa sobre la pertinencia, vigencia y aplicación del reglamento profesoral. | La apreciación sobre la pertinencia y vigencia del reglamento esta mediada por el conocimiento de la aplicabilidad del mismo, por lo que se hace necesario evidenciar su uso práctico. | El 69 % de docentes considera que se cumple plenamente y en alto grado. | Jornada informativa a docentes.  | Comité Curricular del Programa | II semestre de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Alcanzar un 90 % de apreciación en alto grado.  | Directivos y profesores | Permanente |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| d) Apreciación de directivos, profesores y estudiantes del Programa sobre los criterios y mecanismos para la evaluación de los profesores. | La calidad de los procesos depende en gran medida del conocimiento de los aspectos claves de los mismos, por lo que conocer los criterios y mecanismos de evaluación permite direccionar las acciones a su cumplimiento y mejoramiento permanente.  | El 69% de docentes y 63.3% de estudiantes considera que se cumple plenamente y en alto grado. | Charla informativa docentes. Difundir los criterios y mecanismos para la evaluación de los profesores | Comité Curricular del Programa | II semestre de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr el 80 % de apreciación en alto grado. | Directivos, profesores y estudiantes.  | Una reunión Semestral |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **12. NÚMERO, DEDICACIÓN Y NIVEL DE FORMACIÓN DE LOS PROFESORES** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| e) Apreciación de directivos, profesores y estudiantes del Programa sobre la calidad y la suficiencia del número y de la dedicación de los profesores al servicio de éste. | La contratación de personal de planta permitirá al programa asumir los retos de la acreditación de alta calidad, así mismo, dar a conocer las cualidades del personal actual mejorará la percepción de todos los actores involucrados hacia la calidad de los procesos. | El 76.8% de docentes y 64.1% de estudiantes consideran que se cumple plenamente y en alto grado. | Solicitud ante las altas directivas de la contratación de personal de planta, tiempo completo y ocasional con estudios especializados en el área de formación.  | Consejo académicoRectoríaRecursos humanos  | II semestre de 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Alcanzar el 90 % de apreciación en alto grado. | Consejo AcadémicoRectoríaRecursos humanos | Permanente |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| f) Existencia y utilización de sistemas y criterios para evaluar el número, la dedicación y el nivel de formación de los profesores del Programa; periodicidad de esta evaluación; acciones adelantadas por la institución y el Programa, a partir de los resultados de las evaluaciones realizadas en esta materia en los últimos cinco años. | Los mecanismos de evaluación docente existente se han implementado de manera institucional. | Evaluación institucional.Valoración de hojas de vida docentes catedráticos por parte de la dirección del programa y el Comité de Departamento. | Establecer una estrategia para la evaluación continua de los docentes a través del análisis de sus perfiles profesionales, los resultados de la evaluación institucional y las quejas y reclamos que los estudiantes presentan ante las directivas. | Sistema de información de unidad de registro y controlVicerrectoría académica | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Establecer mecanismos para plan de mejoramiento según el caso | Directores de DepartamentoDocentes. | Semestral |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA**  | **13. DESARROLLO PROFESORAL** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| d) Porcentaje de profesores del Programa que ha participado en los últimos cinco años en Programas de desarrollo profesoral que ha recibido apoyo a la capacitación y actualización permanente, como resultado de las políticas Institucional es orientadas para tal fin. | Aun cuando existen las políticas y direccionamientos para el mejoramiento del perfil profesional de los docentes su desconocimiento imposibilita el desarrollo del mismo,  |  | Difundir a los docentes las acciones de apoyo a la capacitación docente. Diagnostico de las necesidades de formación de los docentes para la propuesta de planes de mejoramiento específicos para su desarrollo.  | Comité Curricular del Programa | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 100 % de personal docente con titulo de posgrado.  | Comité Curricular del ProgramaDocentes. | Permanente |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| e) Apreciación de directivos y profesores del Programa sobre el impacto que han tenido las acciones orientadas al desarrollo integral de los profesores, en el enriquecimiento de la calidad del Programa. | EL reconocimiento de los sujetos como actores del proceso permite desarrollar el sentido de pertenencia hacia el programa, y visibilizar de manera clara el impacto de las acciones y la coherencia de las mismas. | El 79% de docentes considera que se cumple plenamente y en alto grado. | Difundir los logros alcanzados A manera de crónicas en el Boletín, mostrar historias de vida de los docentes del impacto que ha tenido el paso por la UFPS en sus vidas y como su trabajo ha aportado al enriquecimiento del programa. | Comité Curricular del Programa | I semestre del 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Alcanzar un nivel de apreciación de 90 % en alto grado. | Directivos, profesores y estudiantes. | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA**  | **14. INTERACCIÓN CON LAS COMUNIDADES ACADÉMICAS** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| a) Número de convenios activos de nivel nacional e internacional que han propiciado la efectiva interacción académica de los profesores del Programa. | Existencia de la política de internacionalización  | No se tiene convenios activos  | Desarrollar convenios internacionales con la academia venezolana que permitan la efectiva interacción de los profesores y estudiantes del programa. | Comité Curricular del Programa | I semestre del 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un convenio internacional.  | Universidades del área de formación. | Permanente |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| f) Apreciación de directivos, profesores, estudiantes y egresados del Programa sobre la incidencia que la interacción con comunidades académicas nacionales e internacionales ha tenido para el enriquecimiento de la calidad del Programa. | La difusión de las acciones permite reflexionar sobre la pertinencia de las mismas, y la participación activa de los miembros en las siguientes oportunidades de interacción.  | El 51.2% de docentes y 66.7% de estudiantes considera que se cumple plenamente y en alto grado. | Difundir los logros alcanzados a través de Boletín informativo:Allí se podrá mostrar los eventos que han permitido la interacción así como los procesos de mejoramiento que se adelantan.Charla docentesCharla directivosDesayuno egresados | Comité Curricular del Programa | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr una apreciación en alto grado del 90 % de los actores. | Directivos, profesores, estudiantes, egresados | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **15. ESTÍMULOS A LA DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL Y A LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| c) Apreciación de directivos y profesores del Programa sobre el impacto que, para el enriquecimiento de la calidad del Programa, ha tenido el régimen de estímulos al profesorado por el ejercicio calificado de la docencia, la investigación, la creación artística, la extensión o proyección social y la cooperación internacional. | El desconocimiento de los estímulos dificulta el asumir las actividades investigación, creación y extensión.  | El 43.4% de docentes considera que se cumple plenamente y en alto grado. | Charla docentes Charla directivos Incrementar el número de estímulos recibidos mediante de la difusión de los estímulos existentes.  | Comité Curricular del Programa | I semestre del 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 80 % de apreciación en alto grado, por parte de todos los actores. | Directivos y profesores  | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **16. PRODUCCIÓN DE MATERIAL DOCENTE** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b) Apreciación de los estudiantes del Programa y de pares evaluadores externos, sobre la calidad, pertinencia y eficacia de los materiales de apoyo producidos por los docentes del Programa. | La calidad pertinencia y eficacia de los materiales de apoyo es medida por los estudiantes con el uso de los mismos en sus procesos de aprendizaje, por lo que la sistematización de estos mariales permite su conocimiento y difusión. | El 66.7% de estudiantes considera que se cumple plenamente y en alto grado. | Desarrollar una base de datos de consulta pública con los materiales de apoyo producidos por los docentes. Difundir los logros alcanzados a través de Boletín informativo:  | Comité Curricular del Programa | I semestre del 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 90 % de apreciación en alto grado. | Estudiantes | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **17. REMUNERACIÓN POR MÉRITOS** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| d) Apreciación de los profesores del Programa y de pares externos, sobre el sistema de evaluación de la producción académica. | Los productos académicos de los docentes deben ser conocimos y avalados por sus pares por lo que establecer sistemas internos de evaluación permite tanto su conocimiento como su mejoramiento continuo a través de la evaluación.  | El 64% de docentes considera que se cumple plenamente y en alto grado. | Charla docentes Establecer un comité interno para el perfeccionamiento y revisión del material que producen los docentes.  | Comité Curricular del Programa | I semestre del 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 90% de apreciación en alto grado.  | Profesores y pares externos.  | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **FACTOR 4** | **PROCESOS ACADÉMICOS** |
| **CARACTERÍSTICA** | **18. INTEGRALIDAD DEL CURRÍCULO** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| a. Existencia de criterios y mecanismos para el seguimiento y la evaluación del desarrollo de las competencias cognitivas ,socio afectivas y comunicativas propias del ejercicio y de la cultura de la profesión o la disciplina en la que se forma el estudiante | Estandarizar el modelo de micro-currículo | No existe una guía unificada para la orientación del trabajo independiente del estudiante | Capacitación semestral sobre la elaboración del microcuriculo | -Vicerrectoría académica-Comité de calidad -unidad de capacitación-Comité curricular | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr que el 100% de los docentes elaboren el micro currículo. | Director de DPTO-Dirección de plan de estudios-Docentes | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **19. FLEXIBILIDAD DEL CURRÍCULO** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| c. apreciación de directivos ,profesores y estudiantes del Programa sobre las políticas institucionales en materia de flexibilidad curricular y pedagógica sobre la aplicación y eficacia de las mismas | Existencia de políticas de flexibilidad curricular | 64% de los docentes consideran que son conocidas plenamente y en alto grado, los estudiantes lo consideran en un 62,9%. la flexibilidad se aplica en forma adecuada el 69,1 % de los docentes dicen que se aplica plenamente y en alto grado y los estudiantes en un 65,4% | Socializar. Analizar y discutir en grupos integrados de estudiantes y docentes las políticas de flexibilidad curricular | Comité curricularComité de calidad | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr que el 100% de los docentes elaboren el micro currículo | DOCENTES ESTUDIANTES | II SEMESTRE DEL 2012 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **20. INTERDISCIPLINARIEDAD** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b. apreciación de profesores y estudiantes del problema sobre la pertinencia y eficacia de la interdisciplinariedad del Programa en el enriquecimiento de la calidad del mismo | Existencia de interdisciplinariedad | El 65,8% de los estudiantes consideran que se cumple plenamente yen alto grado en los docentes  66.6% se cumple en las mismas características  | A través de grupos de trabajo dar a conocer a los estudiantes y docentes las características y aportes de la interdisciplinariedad en el programa. | Comité Curricular | II SEMESTRE DEL 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr que el 100% de los docentes elaboren el micro currículo. | DOCENTES ESTUDIANTES | II SEMESTRE DEL 2012 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **21. RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DEL PROGRAMA** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| d) apreciación de directivos, profesores y estudiantes del Programa sobre la incidencia de las relaciones de cooperación académica con distintas instancias del ámbito nacional e internacional en el enriquecimiento de la calidad del Programa | Existencia de relaciones cooperación académica nacional e internacional para enriquecimiento del programa  | El 66,2% de los estudiantes manifiestan que las relaciones de cooperación académica en el ámbito nacional e internacional inciden plenamente y en alto grado en la calidad del programa. Y el 68,9% de los docentes lo consideran en las mismas característica | - Continuar con los procesos de armonización curricular con las universidades que ofertan el programa | Comité curricular | II semestre 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Para el 2013 fortalecer las relaciones internacionales | -Decano de facultad -Director de programa-Comité curricular | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **22. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b) Grado de correlación de los métodos de enseñanza-aprendizaje empleados para el desarrollo de los contenidos del plan de estudios del Programa, con la naturaleza de los saberes y con las necesidades y objetivos del Programa. | Los micro currículos debe especificar la metodología apropiada para el desarrollo de los contenidos | El 65% de los estudiantes consideran que existe plenamente y en alto grado correlación de los métodos de E\_A empleados para el desarrollo d e los contenidos en los docentes el 76,9% lo consideran con las mismas características | Capacitación a docentes sobre el uso de metodologías apropiadas en educación a distancia | Oficina de capacitación de educación a distancia | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr que el 100% de los y docentes comprendan la necesidad de utilizar metodologías acordes con la naturaleza del programa | -Director de departamento-Director de plan de estudios -Jefatura de educación a distancia-docentes | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **23. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b) Apreciación de directivos, profesores y estudiantes del Programa sobre la correspondencia entre las formas de evaluación académica de los estudiantes, y la naturaleza del Programa y los métodos pedagógicos empleados para desarrollarlo | Existencia de lineamientos para la evaluación del estudiante | El 64% de Los estudiantes considera y el 76,9% de los docentes lo consideran en alto grado y plenamente. | Capacitación a docentes sobre métodos de evaluación del aprendizaje  | Vicerrectoría académicaOficina de capacitación de educación a distancia | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Que el 100% de los docentes utilicen métodos de evaluación acordes con la metodología del programa y conocidos por el estudiante a través de su guía de trabajo. | DocentesComité curricularDirectivos del programa | II semestre del 2013 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **24. TRABAJOS DE LOS ESTUDIANTES** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| Correspondencia entre la calidad de los trabajos realizados por los estudiantes en las diferentes etapas del plan de estudios y los objetivos del programa, incluyendo la formación personal. | Micro currículos que correspondan a los objetivos de formación del estudiante | Trabajos de aula | Solicitar entrega de informe semestral por docente de los trabajos realizados por el estudiante que respondan a los objetivos del programa | Director de plan de estudioDirectores de departamento | II Semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Informe semestral de área por docente. | Docentes | Permanente |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| Apreciación de profesores y estudiantes sobre la importancia que se concede en los trabajos académicos y en las evaluaciones, a la aplicación de los conceptos y de las teorías. | Evaluación semestral de la asignatura | No se tiene la cultura de la evaluación de la asignatura por parte del estudiante. | Diseñar el formato de evaluación Aplicación al finalizar el semestre de el formato Análisis de la información para retroalimentación al interior del programa | Director de departamentoDirector de plan de estudios | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Consolidar y analizar información semestralmente | DocentesEstudiantes | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **25. EVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL PROGRAMA** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| d) Apreciación de directivos, profesores, estudiantes, egresados del Programa, y de empleadores, sobre la incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación del Programa en el enriquecimiento de la calidad de éste | Existencia de un modelo de autoevaluación de programas a nivel institucional | 67,1 % de los estudiantes, 79,4 de los docentes o consideran plenamente y en alto grado | Dar a conocer a estudiantes y docentes los cambios surgidos en el programa producto de las autoevaluaciones  | Comité curricular | II Semestre del 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| El 100% de los docentes y el 90% de los estudiantes conozcan los cambios en el programa producto de la autoevaluación | DocentesEstudiantes  | II semestre de 2013 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **26. INVESTIGACIÓN FORMATIVA** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| Existencia y utilización de métodos y mecanismos por parte de los profesores del Programa para que los estudiantes accedan de manera crítica y permanente al estado del arte en el área de conocimiento del Programa. | Existencia en la UFPS Acceso local y remoto a bases de datos  | Existen los medios adecuados y suficientes  | Capacitación a docentes y estudiantes en el uso de estos recursos Establecer mecanismos para que los estudiantes utilicen estos recursos bibliográficos y de bases de datos existentes en la UFPS  | -Biblioteca Eduardo Cote Lamus-Director de departamento-Director plan de estudios- Vicerrectoría académica. | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr que los docentes soliciten a sus alumnos el uso de estos recursos como medio de estudio. | DocentesComité curricular | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **27. COMPROMISO CON LA INVESTIGACIÓN** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| Número de grupos de investigación con proyectos en desarrollo con reconocimiento Institucional o de Colciencias que se han conformado en la Facultad en los últimos cinco años | Existencia de grupos de investigación en la facultad  | Fortalecer la articulación de los grupos de la facultad con las áreas de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales | Establecer los criterios y mecanismos necesarios para que las áreas de investigación del programa se adhieran a los grupos de investigación d la facultad | -Consejo de facultad-Directores de grupo de investigación- Dirección del programa- Comité curricular  | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Diseñar una línea de investigación propia del programa. | -Grupos de investigación de la facultad-Comité curricular | I semestre del 2013 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **28. EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| d) Impacto que han tenido en el entorno los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el Programa. | Desarrollo de actividades de extensión del programa | No se tiene estudio del impacto | Establecer un estudio que permita medir el impacto de las actividades de extensión. | Comité curricular | I semestre del 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Al finalizar el 2013 se tenga aprobado el estudio. | -Estudiantes-Docentes -Directores  | I semestre 2014 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **29. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| c) Apreciación de directivos, profesores y estudiantes del Programa sobre la pertinencia, actualización y suficiencia del material bibliográfico con que cuenta el Programa | Existencia de material pertinente, actualizado y suficiente | 66% de los estudiantes y el 62 % de los docentes consideran plenamente y en alto grado que es suficiente y actualizado. | Dar a conocer a estudiantes y profesores los recursos bibliográficos, redes y bases de datos con los que cuenta la UFPS. | -Director de Biblioteca-Director de Departamento-Comité curricular-Vicerrectoría académica | I semestre del 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Que el 100% de los estudiantes conozcan el material existe y la forma de acceder a él. | -Docentes -Estudiantes-Vicerrectoría académica | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **30. RECURSOS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| c) Apreciación de directivos, profesores y estudiantes del Programa sobre la pertinencia, actualización y suficiencia de los recursos informáticos y de comunicación con que cuenta el Programa. | Existencia de recursos en el programa y la facultad de Ciencias Empresariales | 8,4% de los docentes y 67,5% de los estudiantes consideran plenamente y en alto grado que son suficientes. | Dar a conocer a los estudiantes y docentes los mecanismos para el usos de los medios informáticos  | Comité curricular | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Que el 100% de los alumnos y docentes conozcan los recursos. | Docentes estudiantes | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **31. RECURSOS DE APOYO DOCENTE** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| d) Apreciación de profesores y estudiantes del Programa sobre la dotación y utilización de laboratorios, talleres, ayudas audiovisuales, campos de práctica y medios de transporte. | Existencia de laboratorios de simulación Existencia de medios audiovisualesExistencia de aulas virtuales  | El 60,7% de los docentes, 66,2% de los estudiantes consideran plenamente y en alto grado que se ajustan a las necesidades del programa | Estimular el uso de los laboratorios  | Dirección del programaDocentes  | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Al 2013 se tendrá aulas virtuales | Docentes Estudiantes | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **32. POLÍTICAS, PROGRAMAS Y SERVICIOS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| c) Apreciación de directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo del programa sobre los servicios y actividades de bienestar y sobre la contribución que las políticas sobre bienestar y dichos servicios han hecho a su desarrollo personal. | Existen programas de bienestar para beneficio de estudiantes y docentes La difusión de las historias de quienes se han beneficiado permite aumentar el nivel de apreciación sobre la pertinencia de los servicios recibidos.  | El 61.4% de docentes y 71.3% de estudiantes consideran que se cumple plenamente y en alto grado. | Información a docentes, estudiantes sobre las actividades, programas y beneficios que oferta bienestar institucional  | Vicerrectoría de bienestar universitarioComité curricular del programa | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 90% de apreciación en alto grado.  | Directivos, profesores, estudiantes, administrativos.  | Permanente |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| e) Apreciación de directivos, profesores y estudiantes del programa sobre la pertinencia y contribución que las políticas institucionales y los servicios en materia de bienestar han hecho a la calidad de las funciones de docencia, investigación y extensión o proyección social. | El desconocimiento de los beneficios y de su impacto dificulta la apreciación positiva de las políticas por lo que se hace pertinente su difusión, para mejorar su uso e implementación y por ende la apreciación. | El 66.6% de docentes y 69.2% de estudiantes considera que se cumple plenamente y en alto grado. | Difusión a la comunidad universitaria de la contribución que las políticas institucionales y los servicios en materia de bienestar han hecho a la calidad de las funciones de docencia, investigación y extensión o proyección social. | Vicerrectoría de bienestar universitarioComité curricular del programa | I Semestre de 2013 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Lograr un 90% de apreciación en alto grado. | Directivos, profesores, estudiantes. | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **FACTOR 6** | **ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN** |
| **CARACTERÍSTICA** | **33. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL PROGRAMA** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| **b)** Apreciación de directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo del programa sobre la coherencia entre la organización, administración y gestión del programa, y los fines de la docencia, la investigación, la extensión o proyección social y la cooperación nacional e internacional en el programa.**e)** Apreciación de profesores y estudiantes del programa sobre la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos en el programa. | Establecer contacto con unidades académicas de orden nacional e internacional | El 69% de los docentes, el 68% de estudiantes consideran q se cumple plenamente y en alto grado la cooperación nacional e internacional-76% de los docentes y 65% de los estudiantes consideran que los procesos son eficaces y eficientes. | -Vincular a la oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad para fortalecer contactos internacionalesDivulgar a estudiantes y docentes los procesos administrativos q se desarrollan en el programa | Comité curricular | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| 100% de docentes y estudiantes conocen la información.  | Directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo del programa. | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **34. SISTEMAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| a) Existencia y utilización de sistemas y mecanismos eficaces que faciliten la comunicación y registro de información al interior del programa. | Existen mecanismos que permiten mejorar la comunicación entre la administración, los estudiantes los docentes  | 72% de los docentes el 68% de los estudiantes consideran que son eficaces  | Establecimiento y publicación de cronograma de reuniones generales con frecuencia fija para dar información y resolver asuntos pendientes, ejecutadas en cada calendario semestral.Implementar un proceso de sensibilización y capacitación al personal docente y administrativo que compone el programa con la intención de que entiendan la importancia de que exista un manejo confiable, oportuno y práctico de información como soporte a las labores académicas.  | Comité curricular | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Comunicación 100% efectiva | ProfesoresAdministrativosEstudiantes |  |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| c) Apreciación directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo sobre la eficacia de los sistemas de información y de los mecanismos de comunicación horizontal y entre niveles jerárquicos | Existen mecanismos que permiten mejorar la comunicación  | El 69% de los estudiantes y el 71% de los docentes consideran el alto grado y plenamente que son eficientes para transmitir la información en forma oportuna confiable. | Utilizar los medios de comunicación existentes para mejorar la eficacia en la comunicación. | La administración del programa | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Aplicación de formato y análisis de resultados de encuestas con establecimiento de planes de mejoramiento. | Directivos y personal administrativo del programa | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **35. DIRECCIÓN DEL PROGRAMA** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| a) Apreciación de profesores, estudiantes y personal administrativo del programa sobre la orientación académica que imparten los directivos del programa y sobre el liderazgo que ejercen.c) Porcentaje de directivos, profesores y personal administrativo del programa que conoce las políticas que orientan la gestión del programa. | Se requiere mejorar y fortalecer la orientación académica y el liderazgo del programa. | El 75% de los docentes y el 64% de los estudiantes consideran que se cumple plenamente y en alto grado con el liderazgo que ejerce el programa | -Desarrollar estrategias que permitan dar a conocer la comunidad académica las orientaciones del programa  | Comité curricular | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Difusión de las políticas que orientan el programa al 100% de la comunidad académica. | Profesores, estudiantes y personal administrativo | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **36. PROMOCIÓN DEL PROGRAMA** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| c) Apreciación de profesores, estudiantes, egresados, personal administrativo y empleadores sobre la pertinencia, calidad y veracidad de la información que transmiten los medios de promoción del programa. | Información disponible en la pagina web d la UFPS  | El 67% de los estudiantes y el 71% de los docentes consideran q se cumple en alto grado y plenamente. |  Utilización de los diferentes medios de comunicación que dispone la UFPS para divulgar la información del programa | Comité curricular | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Aplicación de formato y análisis de resultados de encuestas. | Profesores, estudiantes, egresados, personal administrativo y empleadores | Anual |

|  |  |
| --- | --- |
| **FACTOR 7** | **EGRESADOS E IMPACTO SOBRE EL MEDIO** |
| **CARACTERÍSTICA** | **37. INFLUENCIA DEL PROGRAMA EN EL MEDIO** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| b) Número y tipo de reconocimientos hechos en los últimos cinco años por entidades gubernamentales y no gubernamentales al impacto que el programa ha ejercido en el medio local, regional, nacional o internacional. | Falta de reconocimientos formales al programaSe requiere el seguimiento y actualización a la base de datos de los reconocimientos obtenidos | Reconocimiento al programa en los últimos cinco años | Promover la investigación, como la principal forma de obtener reconocimiento a través de publicaciones con resultados de investigaciones en revistas indexadas del orden nacional e internacional.Crear un mecanismo de recolección de información sobre los reconocimientos a todo nivel.Promover y gestionar la evaluación y el reconocimiento formal de las acciones ejecutadas por el programa ante las entidades gubernamentales y no gubernamentales donde el programa impacta. | Comité curricular | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Mantener actualizada la base de datos | ProfesoresEstudiantes Egresados | Permanente |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Aplicación de formato y análisis de resultados de encuestas  | Egresados, empleadores y usuarios externos | Permanente |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **38. SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| a) Existencia de registros completos y actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. | En proceso de ejecución un estudio que permite conocer la información pertinente | Seguimiento de egresados | Consolidar la base de datos de los egresados del programa, con el fin de contar con información referida a ubicación, perfil profesional, estudios avanzados, indicadores de empleo, participación en comunidades académicas y reconocimientosEstablecer vínculo con los egresados para intercambio de información.Invitar a los egresados a participacionesPuntuales en las acciones de mejora para el programa. | Comité curricular | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Consolidar y mantener actualizada la base de datos | Administrativos del programaEgresadosEmpleadores | Permanente |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| c) Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación recibida en el programa. | Se requiere mejorar y fortalecer las encuestas institucionales existentes que permitan información propia del programa. |  | Diseñar un modelo de encuesta para la recolección de egresados, empleadores y usuarios externos que permita recolectar la información propia del programa.Explorar al gremio de los egresados, empleadores y usuarios externos del programa con el propósito de identificar sus debilidades académicas en su desempeño profesional. | Comité curricular | II semestre del 2012 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARACTERÍSTICA** | **39. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL Y ACADÉMICO** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| a) Índice de empleo entre los egresados del programa.b) Porcentaje de los egresados del programa que forma parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.c) Porcentaje de egresados del programa que ha recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.d) Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa. | Estudio en ejecución sobre el desempeño laboral dl egresado. | Estudio en ejecución  | Ejecución del estudio que permita recolectar la información Mantener actualizada la base de datos de los egresados | Directora del programa | I semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Al Semestre del 2013 se obtendrá la información correspondiente | Egresados, empleadores y asociaciones científicas, profesionales | II semestre del 2012 |

|  |  |
| --- | --- |
| **FACTOR 8** | **RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS** |
| **CARACTERÍSTICA** | **41. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA** |
| INDICADOR | OPORTUNIDADDE MEJORA | LÍNEABASE | ACCIÓN DE MEJORA | RESPONSABLE | FECHAINICIO |
| d) Apreciación de directivos y profesores del programa sobre los recursos presupuestales de que se dispone en el mismo. | Se requiere conocimiento por parte de los profesores sobre recursos presupuestales | 54% de los docentes consideran que se cumple plenamente y en alto grado | Participación más activa por parte de los profesores para la socialización del presupuesto mediante estrategias como un boletín o algo similar | Vicerrector administrativoDirección del programa | II semestre del 2012 |
| META | INVOLUCRADOS | FECHAFINALIZACIÓN |
| Dar a conocer y ejecutar eficientemente el presupuesto | Comunidad Académica | Permanente |