| **FACTOR** | **CARACTERÍSTICA** | **PONDERACIÓN** | **JUSTIFICACIÓN** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA** | 1. Misión, Visión y Proyecto Institucional. |  |  |
| 2. Proyecto Educativo del Programa. |  |  |
| 3. Relevancia académica y pertinencia social del programa. |  |  |
| **2. ESTUDIANTES** | 4. Mecanismos de selección e ingreso. |  |  |
| 5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional. |  |  |
| 6. Participación en actividades de formación integral. |  |  |
| 7. Reglamentos estudiantil y académico. |  |  |

| **FACTOR** | **CARACTERÍSTICA** | **PONDERACIÓN** | **JUSTIFICACIÓN** |
| --- | --- | --- | --- |
| **3. PROFESORES** | 8. Selección, vinculación y permanencia de profesores. |  |  |
| 9. Estatuto profesoral. |  |  |
| 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores. |  |  |
| 11. Desarrollo profesoral. |  |  |
| 12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional. |  |  |
| 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente. |  |  |
| 14. Remuneración por méritos |  |  |
| 15. Evaluación de profesores. |  |  |

| **FACTOR** | **CARACTERÍSTICA** | **PONDERACIÓN** | **JUSTIFICACIÓN** |
| --- | --- | --- | --- |
| **4. PROCESOS ACADÉMICOS** | 16. Integralidad del currículo. |  |  |
| 17. Flexibilidad del currículo. |  |  |
| 18. Interdisciplinariedad. |  |  |
| 19. Estrategias de enseñanza y aprendizaje. |  |  |
| 20. Sistema de evaluación de estudiantes. |  |  |
| 21. Trabajos de los estudiantes. |  |  |
| 22. Evaluación y autorregulación del programa. |  |  |
| **4. PROCESOS ACADÉMICOS** | 23. Extensión o proyección social. |  |  |
| 24. Recursos bibliográficos. |  |  |
| 25. Recursos informáticos y de comunicación. |  |  |
| 26. Recursos de apoyo docente. |  |  |
| **5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL** | 27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales. |  |  |
| 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes. |  |  |
| **6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL** | 29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural. |  |  |
| 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural. |  |  |
| **7. BIENESTAR INSTITUCIONAL** | 31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario. |  |  |
| 32. Permanencia y retención estudiantil. |  |  |
| **8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN** | 33. Organización, administración y gestión del programa. |  |  |
| 34. Sistemas de comunicación e información. |  |  |
| 35. Dirección del programa. |  |  |
| **9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO** | 36. Seguimiento de los egresados. |  |  |
| 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico. |  |  |
| **10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS** | 38. Recursos físicos. |  |  |
| 39. Presupuesto del programa. |  |  |
| 40. Administración de recursos. |  |  |

**Anexo B.** Ponderación de Características entregada en formato Excel.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FACTOR** | **CARACTERÍSTICA** | **GRADO DE IMPORTANCIA** | **PONDERACIÓN** | **JUSTIFICACIÓN** |
| 1. MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA | 1. Misión, Visión y Proyecto Institucional. |  | #¡DIV/0! |  |
| 2. Proyecto Educativo del Programa. |  | #¡DIV/0! |  |
| 3. Relevancia académica y pertinencia social del programa. |  | #¡DIV/0! |  |
| 2. ESTUDIANTES | 4. Mecanismos de selección e ingreso. |  | #¡DIV/0! |  |
| 5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional. |  | #¡DIV/0! |  |
| 6. Participación en actividades de formación integral. |  | #¡DIV/0! |  |
| 7. Reglamentos estudiantil y académico. |  | #¡DIV/0! |  |
| 3. PROFESORES | 8. Selección, vinculación y permanencia de profesores. |  | #¡DIV/0! |  |
| 9. Estatuto profesoral. |  | #¡DIV/0! |  |
| 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores. |  | #¡DIV/0! |  |
| 11. Desarrollo profesoral. |  | #¡DIV/0! |  |
| 12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional. |  | #¡DIV/0! |  |
| 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente. |  | #¡DIV/0! |  |
| 14. Remuneración por méritos. |  | #¡DIV/0! |  |
| 15. Evaluación de profesores. |  | #¡DIV/0! |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FACTOR** | **CARACTERÍSTICA** | **GRADO DE IMPORTANCIA** | **PONDERACIÓN** | **JUSTIFICACIÓN** |
| 4. PROCESOS ACADÉMICOS | 16. Integralidad del currículo. |  | #¡DIV/0! |  |
| 17. Flexibilidad del currículo. |  | #¡DIV/0! |  |
| 18. Interdisciplinariedad. |  | #¡DIV/0! |  |
| 19. Estrategias de enseñanza y aprendizaje. |  | #¡DIV/0! |  |
| 20. Sistema de evaluación de estudiantes. |  | #¡DIV/0! |  |
| 21. Trabajos de los estudiantes. |  | #¡DIV/0! |  |
| 22. Evaluación y autorregulación del programa. |  | #¡DIV/0! |  |
| 23. Extensión o proyección social. |  | #¡DIV/0! |  |
| 24. Recursos bibliográficos. |  | #¡DIV/0! |  |
| 25. Recursos informáticos y de comunicación. |  | #¡DIV/0! |  |
| 26. Recursos de apoyo docente. |  | #¡DIV/0! |  |
| 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL | 27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales. |  | #¡DIV/0! |  |
| 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes. |  | #¡DIV/0! |  |
| 6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL | 29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural. |  | #¡DIV/0! |  |
| 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural. |  | #¡DIV/0! |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FACTOR** | **CARACTERÍSTICA** | **GRADO DE IMPORTANCIA** | **PONDERACIÓN** | **JUSTIFICACIÓN** |
| 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL | 31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario. |  | #¡DIV/0! |  |
| 32. Permanencia y retención estudiantil. |  | #¡DIV/0! |  |
| 8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN | 33. Organización, administración y gestión del programa. |  | #¡DIV/0! |  |
| 34. Sistemas de comunicación e información. |  | #¡DIV/0! |  |
| 35. Dirección del programa. |  | #¡DIV/0! |  |
| 9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO | 36. Seguimiento de los egresados. |  | #¡DIV/0! |  |
| 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico. |  | #¡DIV/0! |  |
| 10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS | 38. Recursos físicos. |  | #¡DIV/0! |  |
| 39. Presupuesto del programa. |  | #¡DIV/0! |  |
| 40. Administración de recursos. |  | #¡DIV/0! |  |
| **TOTAL** | | 0 | #¡DIV/0! |  |