

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SEGUNDOS PREVIOS – II SEMESTRE DE 2022

PRIMER SEMESTRE:

Introducción a la Comunicación - Grupo A:	Viernes 25 de Noviembre
Introducción a la Comunicación - Grupo B:	Miércoles 23 de Noviembre
Lingüística - Grupo A:	Viernes 18 de Noviembre
Lingüística - Grupo B:	Miércoles 16 de Noviembre
Filosofía Grupo A:	Jueves 24 de Noviembre
Filosofía Grupo B:	viernes 25 de Noviembre
Taller de Escritura I - Grupo A:	Martes 15 de Noviembre
Taller de Escritura I - Grupo B :	Viernes 18 de Noviembre
Historia Contemporánea I Grupo A:	Miércoles 16 de Noviembre
Historia Contemporánea I Grupo B:	Lunes 21 de Noviembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo A:	Jueves 24 de Noviembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo B:	Jueves 24 de Noviembre
Introducción a la Vida Universitaria- Grupo A:	Martes 22 de Noviembre
Introducción a la Vida Universitaria- Grupo B:	Miércoles 23 de Noviembre

SEGUNDO SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación I – Grupo A:	Miércoles 23 de Noviembre
Teorías de la Comunicación I – Grupo B:	Martes 22 de Noviembre
Sociología de la Comunicación – Grupo A:	Miércoles 16 de Noviembre
Sociología de la Comunicación – Grupo B:	Martes
Ética Grupo A:	Jueves 17 de Noviembre
Ética Grupo B:	Jueves 17 de Noviembre
Semiótica - Grupo A:	Lunes 21 de Noviembre
Semiótica - Grupo B:	Jueves 17 de Noviembre
Apreciación Estética - Grupo A :	Jueves 24 de Noviembre
Apreciación Estética - Grupo B:	Viernes 25 de Noviembre
Historia Contemporánea II - Grupo A:	Martes 22 de Noviembre
Historia Contemporánea II - Grupo B:	Viernes 25 de Noviembre
Taller de Escritura II – Grupo A :	Jueves 17 de Noviembre
Taller de Escritura II - Grupo B:	Viernes 18 de Noviembre
Taller de Escritura II - Grupo C:	Jueves 17 de Noviembre

TERCER SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación II- Grupo A:	Lunes 21 de Noviembre
Teorías de la Comunicación II- Grupo B:	Jueves 24 de Noviembre
Economía Política de la Información Grupo A:	Martes 15 de Noviembre
Economía Política de la Información Grupo B:	Martes 15 de Noviembre

Psicología Social de la Comunicación - Grupo A:	Miércoles 16 de Noviembre
Psicología Social de la Comunicación - Grupo B:	Jueves 17 de Noviembre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo A:	Miércoles 16 de Noviembre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo B:	Jueves 17 de Noviembre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo C:	Viernes 18 de Noviembre
Constitución - Grupo A:	Miércoles 16 de Noviembre
Constitución - Grupo B:	Miércoles 16 de Noviembre
Diseño Gráfico - Grupo A:	Miércoles 16 de Noviembre
Diseño Gráfico - Grupo B :	Martes 15 de Noviembre
Diseño Gráfico - Grupo C :	Miércoles 16 de Noviembre
Análisis de Medios - Grupo A:	Martes 15 de Noviembre
Análisis de Medios - Grupo B:	Viernes 18 de Noviembre

CUARTO SEMESTRE:

Comunicación para el Cambio Social Grupo A :	Martes 22 de Noviembre
Comunicación para el Cambio Social Grupo B:	Martes 22 de Noviembre
Fotografía - Grupo A:	Martes 15 de Noviembre
Fotografía Grupo B:	Miércoles 16 de Noviembre
Radio I - Grupo A:	Jueves 17 de Noviembre
Radio I - Grupo B:	Martes 15 de Noviembre
Radio I - Grupo C:	Martes 15 de Noviembre
Epistemología A :	Martes 22 de Noviembre
Epistemología B :	Martes 22 de Noviembre
Tendencias de la Gerencia Moderna Grupo A :	Jueves 24 de Noviembre
Tendencias de la Gerencia Moderna Grupo B:	martes 15 de Noviembre
Legislación de la Comunicación Grupo A :	Jueves 24 de Noviembre
Legislación de la Comunicación Grupo B:	Miércoles 23 de Noviembre

QUINTO SEMESTRE:

Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo A:	Miércoles 16 de Noviembre
Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo B:	Viernes 18 de Noviembre
Radio II - Grupo A:	Jueves 17 de Noviembre
Radio II - Grupo B:	Lunes 21 de Noviembre
Radio II - Grupo C:	Viernes 18 de Noviembre
Creación de Empresas de Comunicación Grupo A:	Martes 15 de Noviembre
Creación de Empresas de Comunicación Grupo B:	Jueves 17 de Noviembre
Creación de Empresas de Comunicación Grupo C:	Viernes 18 de Noviembre
Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo A:	Jueves 24 de Noviembre
Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo B:	Miércoles 16 de Noviembre
Modelos de Planeación y Evaluación Grupo A :	Jueves 17 de Noviembre
Modelos de Planeación y Evaluación Grupo B:	Viernes 18 de Noviembre
Electiva I : Protocolo y Eventos:	Jueves 17 de Noviembre
Electiva I: Medios Digitales Alternativos:	Martes 15 de Noviembre
Investigación Social Grupo A:	Viernes 18 de Noviembre
Investigación Social Grupo B:	Martes 15 de Noviembre

SEXTO SEMESTRE:

Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo A:	Viernes 18 de Noviembre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo B:	Viernes 18 de Noviembre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo C:	Viernes 18 de Noviembre
Producción Audiovisual – Grupo A:	Miércoles 23 de Noviembre
Producción Audiovisual – Grupo B:	Jueves 24 de Noviembre
Planeación de la Comunicación Grupo A:	Lunes 21 de Noviembre
Planeación de la Comunicación Grupo B:	Martes 22 de Noviembre
Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo A :	Martes 22 de Noviembre
Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo B:	Miércoles 23 de Noviembre
Electiva II: Marketing Digital:	Miércoles 16 de Noviembre
Electiva. Comunicación y Redes SÓcales	Jueves 17 de Noviembre
Electiva Técnicas de Comunicación Grupo A:	Miércoles 16 de Noviembre
Electiva Técnicas de Comunicación Grupo B:	Viernes 18 de Noviembre

SEPTIMO SEMESTRE:

Estrategia de Medios Grupo A:	Jueves 24 de Noviembre
Estrategia de Medios Grupo B:	Viernes 25 de Noviembre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo A:	Viernes 18 de Noviembre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo B:	Martes 15 de Noviembre
Electiva Gestión Comunitaria Grupo A:	Lunes 21 de Noviembre
Electiva Gestión Comunitaria Grupo B:	Martes 15 de Noviembre
Electiva: Periodismo Comunitario:	Viernes 18 de Noviembre
Electiva: Marketing Político:	Miércoles 16 de Noviembre
Electiva: Comunicación Digital:	Martes 15 de Noviembre
Electiva: Imaginarios y Representaciones:	Martes 22 de Noviembre

NOTA: Las evaluaciones se presentarán en forma virtual en la hora asignada y horarios respectivos. Es importante recordar que las asignaturas *Tutoría de Proyecto I y II* y *Seminario Integrador I y II* tienen una sola nota final, razón por la cual no se contemplan en este calendario.



MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Coordinadora Programa de Comunicación Social
Universidad Francisco de Paula Santander
comunicacionsocial@ufps.edu.co