

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMENES FINALES – II SEMESTRE DE 2022

PRIMER SEMESTRE:

Introducción a la Comunicación - Grupo A:	Viernes 23 de Diciembre
Introducción a la Comunicación - Grupo B:	Miércoles 21 de Diciembre
Lingüística - Grupo A:	Viernes 16 de Diciembre
Lingüística - Grupo B:	Miércoles 14 de Diciembre
Filosofía Grupo A:	Jueves 15 de Diciembre
Filosofía Grupo B:	viernes 16 de Diciembre
Taller de Escritura I - Grupo A:	Lunes 12 de Diciembre
Taller de Escritura I - Grupo B :	Martes 13 de Diciembre
Historia Contemporánea I Grupo A:	Miércoles 14 de Diciembre
Historia Contemporánea I Grupo B:	Lunes 12 de Diciembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo A y B:	Lunes 12 de Diciembre
Introducción a la Vida Universitaria- Grupo A:	Martes 13 de Diciembre
Introducción a la Vida Universitaria- Grupo B:	Miércoles 14 de Diciembre

SEGUNDO SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación I – Grupo A:	Miércoles 21 de Diciembre
Teorías de la Comunicación I – Grupo B:	Martes 20 de Diciembre
Sociología de la Comunicación – Grupo A:	Miércoles 15 de Diciembre
Sociología de la Comunicación – Grupo B:	Martes 13 de Diciembre
Ética Grupo A:	Jueves 22 de Diciembre
Ética Grupo B:	Jueves 15 de Diciembre
Semiótica - Grupo A:	Lunes 12 de Diciembre
Semiótica - Grupo B:	Jueves 15 de Diciembre
Apreciación Estética - Grupo A :	Jueves 15 de Diciembre
Apreciación Estética - Grupo B:	Viernes 16 de Diciembre
Historia Contemporánea II - Grupo A:	Martes 13 de Diciembre
Historia Contemporánea II - Grupo B:	Viernes 16 de Diciembre
Taller de Escritura II – Grupo A :	Jueves 15 de Diciembre
Taller de Escritura II - Grupo B:	Viernes 16 de Diciembre
Taller de Escritura II - Grupo C:	Jueves 15 de Diciembre

TERCER SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación II- Grupo A y B:	Viernes 16 de Diciembre
Economía Política de la Información Grupo A:	Martes 20 de Diciembre
Economía Política de la Información Grupo B:	Martes 20 de Diciembre
Psicología Social de la Comunicación - Grupo A:	Miércoles 14 de Diciembre
Psicología Social de la Comunicación - Grupo B:	Jueves 15 de Diciembre

Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo A:	Lunes 19 de Diciembre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo B	Lunes 12 de Diciembre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo C:	viernes 16 de Diciembre
Constitución - Grupo A:	Miércoles 14 de Diciembre
Constitución - Grupo B:	Miércoles 14 de Diciembre
Diseño Gráfico - Grupo A:	Miércoles 14 de Diciembre
Diseño Gráfico - Grupo B :	Martes 13 de Diciembre
Diseño Gráfico - Grupo C :	Miércoles 14 de Diciembre
Análisis de Medios - Grupo A:	Lunes 19 de Diciembre
Análisis de Medios - Grupo B:	Jueves 22 de Diciembre

CUARTO SEMESTRE:

Comunicación para el Cambio Social Grupo A :	Viernes 16 de Diciembre
Comunicación para el Cambio Social Grupo B:	Miércoles 14 de Diciembre
Fotografía - Grupo A:	Viernes 16 de Diciembre
Fotografía Grupo B:	Viernes 16 de Diciembre
Radio I - Grupo A:	Miércoles 14 de Diciembre
Radio I - Grupo B:	Martes 13 de Diciembre
Radio I - Grupo C:	Martes 13 de Diciembre
Epistemología A :	Martes 13 de Diciembre
Epistemología B :	Martes 13 de Diciembre
Tendencias de la Gerencia Moderna Grupo A :	Jueves 15 de Diciembre
Tendencias de la Gerencia Moderna Grupo B:	Martes 13 de Diciembre
Legislación de la Comunicación Grupo A :	Jueves 15 Diciembre
Legislación de la Comunicación Grupo B:	Miércoles 14 de Diciembre

QUINTO SEMESTRE:

Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo A:	Miércoles 21 de Diciembre
Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo B:	Miércoles 21 de Diciembre
Radio II - Grupo A:	Jueves 15 de Diciembre
Radio II - Grupo B:	Miércoles 14 de Diciembre
Radio II - Grupo C:	Lunes 19 de Diciembre
Creación de Empresas de Comunicación Grupo A:	Martes 13 de Diciembre
Creación de Empresas de Comunicación Grupo B:	Lunes 12 de Diciembre
Creación de Empresas de Comunicación Grupo C:	Lunes 12 de Diciembre
Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo A:	Viernes 16 de Diciembre
Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo B:	Miércoles 14 de Diciembre
Modelos de Planeación y Evaluación Grupo A :	Jueves 22 de Diciembre
Modelos de Planeación y Evaluación Grupo B:	Viernes 23 de Diciembre
Electiva I : Protocolo y Eventos:	Jueves 15 de Diciembre
Electiva I: Medios Digitales Alternativos:	Martes 13 de Diciembre
Investigación Social Grupo A:	Martes 20 de Diciembre
Investigación Social Grupo B:	Lunes 19 de Diciembre

SEXTO SEMESTRE:

Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo A:	Viernes 16 de Diciembre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo B:	Viernes 16 de Diciembre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo C:	Viernes 16 de Diciembre
Producción Audiovisual – Grupo A:	Miércoles 21 de Diciembre
Producción Audiovisual – Grupo B:	Jueves 22 de Diciembre
Planeación de la Comunicación Grupo A:	Lunes 12 de Diciembre
Planeación de la Comunicación Grupo B:	Martes 13 de Diciembre
Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo A :	Martes 13 de Diciembre
Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo B:	Miércoles 14 de Diciembre
Electiva II: Marketing Digital:	Miércoles 14 de Diciembre
Electiva. Comunicación y Redes SÓcales	Jueves 15 de Diciembre
Electiva Técnicas de Comunicación Grupo A:	Miércoles 14 de Diciembre
Electiva Técnicas de Comunicación Grupo B:	Viernes 16 de Diciembre

SEPTIMO SEMESTRE:

Estrategia de Medios Grupo A:	Jueves 22 de Diciembre
Estrategia de Medios Grupo B:	Viernes 23 de Diciembre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo A:	Viernes 16 de Diciembre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo B:	Martes 13 de Diciembre
Electiva Gestión Comunitaria Grupo A:	Lunes 12 de Diciembre
Electiva Gestión Comunitaria Grupo B:	Martes 13 de Diciembre
Electiva: Periodismo Comunitario:	Viernes 16 de Diciembre
Electiva: Marketing Político:	Miércoles 14 de Diciembre
Electiva: Comunicación Digital:	Martes 13 de Diciembre
Electiva: Periodismo Comunitario:	Viernes 16 de Diciembre
Electiva: Imaginarios y Representaciones:	Martes 13 de Diciembre

NOTA: Las evaluaciones se presentarán en forma presencial en la hora asignada y horarios respectivos. Es importante recordar que las asignaturas *Tutoría de Proyecto I y II* y *Seminario Integrador I y II* tienen una sola nota final, razón por la cual no se contemplan en este calendario.



MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Coordinadora Programa de Comunicación Social
Universidad Francisco de Paula Santander
comunicacionsocial@ufps.edu.co