FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRIMEROS PREVIOS- II SEMESTRE DE 2017

PRIMER SEMESTRE:

Introducción a la Comunicación - Grupo A:	viernes 22 de Septiembre
Introducción a la Comunicación - Grupo B:	miércoles 20 de Septiembre
Lingüística - Grupo A:	martes 12 de Septiembre
Lingüística - Grupo B:	jueves 14 de Septiembre
Filosofía de la Comunicación – Grupo A:	jueves 21 de Septiembre
Filosofía de la Comunicación – Grupo B:	jueves 21 de Septiembre
Taller de Escritura I - Grupo A:	lunes 18 de Septiembre
Taller de Escritura I - Grupo B:	martes 19 de Septiembre
Historia Contemporánea I Grupo A:	miércoles 13de Septiembre
Historia Contemporánea I Grupo B:	miércoles 13 de Septiembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo A:	jueves 21 de Septiembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo B:	martes 19 de Septiembre
Introducción a la Vida Universitaria- Grupo A:	martes 12 de Septiembre
Introducción a la Vida Universitaria-Grupo B:	martes 12 de Septiembre

SEGUNDO SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación I – Grupo A:	lunes 18 de Septiembre
Teorías de la Comunicación I – Grupo B:	martes 19 de Septiembre
Sociología de la Comunicación – Grupo A:	miércoles 20 de Septiembre
Sociología de la Comunicación – Grupo B:	viernes 22 de Septiembre
Ética Grupo A:	jueves 14 de Septiembre
Ética Grupo B	jueves 14 de Septiembre
Semiótica - Grupo A:	lunes 11 de Septiembre
Semiótica - Grupo B:	martes 12 de Septiembre
Apreciación Estética - Grupo A:	jueves 21 de Septiembre
Apreciación Estética - Grupo B:	jueves 21 de Septiembre
Historia Contemporánea II - Grupo A:	martes 19 de Septiembre
Historia Contemporánea II - Grupo B:	viernes 22 de Septiembre
Taller de Escritura II - Grupo A:	lunes 18 de Septiembre
Taller de Escritura II - Grupo B:	lunes 18 de Septiembre
Taller de Escritura II - Grupo C:	martes 19 de Septiembre

TERCER SEMESTRE:

Teorías de la Comunicación II :	lunes 18 de Septiembre
Economía Política de la Información:	miércoles 20 de Septiembre
Psicología Social de la Comunicación - Grupo A:	miércoles 20 de Septiembre
Psicología Social de la Comunicación - Grupo B:	miércoles 20 de Septiembre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo A:	lunes 18 de Septiembre

Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo B:	martes 19 de Septiembre
Constitución - Grupo A:	lunes 11 de Septiembre
Constitución - Grupo B:	miércoles 12 de Septiembre
Diseño Gráfico - Grupo A:	viernes 22 de Septiembre
Diseño Gráfico - Grupo B:	martes 19 de Septiembre
Diseño Gráfico - Grupo C:	jueves 21 de Septiembre
Análisis de Medios - Grupo A:	jueves 28 de Septiembre
Análisis de Medios - Grupo B:	jueves 21 de Septiembre

CUARTO SEMESTRE:

Comunicación para el Cambio Social Grupo A :	lunes 18 de Septiembre
Comunicación para el Cambio Social Grupo B:	martes 19 de Septiembre
Fotografía - Grupo A:	viernes 22 de Septiembre
Fotografía - Grupo B:	viernes 22 de Septiembre
Radio I - Grupo A:	miércoles 20 de Septiembre
Radio I - Grupo B:	martes 19 de Septiembre
Epistemología Grupo A:	martes 12 de Septiembre
Epistemología Grupo B:	viernes 22 de Septiembre
Tendencias de la Gerencia Moderna Grupo A :	jueves 21 de Septiembre
Tendencias de la Gerencia Moderna Grupo B :	jueves 21 de Septiembre
Legislación de la Comunicación Grupo A:	miércoles 13 de Septiembre
Legislación de la Comunicación Grupo B:	jueves 14 de Septiembre

QUINTO SEMESTRE:

Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo A:	miércoles 20 de Septiembre
Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo B:	viernes 22 de Septiembre
Radio II - Grupo A:	jueves 21 de Septiembre
Radio II - Grupo B:	sábado 23 de Septiembre
Creación de Empresas de Comunicación:	martes 12 de Septiembre
Diagnóstico Social y de la Comunicación :	martes 19 de Septiembre
Modelos de Planeación y Evaluación Grupo A:	martes 19 de Septiembre
Modelos de Planeación y Evaluación Grupo B:	miércoles 20 de Septiembre
Electiva I: Fotografía Periodística:	martes 19 de Septiembre
Electiva I: Protocolo y Org. de Eventos	martes 26 de Septiembre
Investigación Social:	jueves 14 de Septiembre

SEXTO SEMESTRE:

Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo A:	lunes 18 de Septiembre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo B:	martes 19 de Septiembre
Producción Audiovisual – Grupo A:	miércoles 20 de Septiembre
Producción Audiovisual – Grupo B:	jueves 21 de Septiembre
Planeación de la Comunicación:	viernes 22 de Septiembre
Diseño de Proyectos Comunitarios:	martes 3 de Octubre
Electiva II: Comunicación y Redes:	jueves 21 de Septiembre

Electiva II: Comunicación y Política:	miércoles 13 de Septiembre
Electiva Técnicas de Comunicación Corporativa Grupo A :	lunes 18 de Septiembre
Electiva Técnicas de Comunicación Corporativa Grupo B :	lunes 18 de Septiembre

SEPTIMO SEMESTRE:

Estrategia de Medios:	miércoles 13 de Septiembre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo A:	miércoles 20 de Septiembre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo B:	viernes 22 de Septiembre
Electiva III: Estadística:	martes 19 de Septiembre
Electiva IV: Publicidad:	miércoles 20 de Septiembre
Electiva Gestión Comunitaria:	jueves 21 de Septiembre

NOTA: Las evaluaciones se presentarán en el salón y la hora asignados en los horarios respectivos. Es importante recordar que las asignaturas ***Tutoría de Proyecto I y II*** y ***Seminario Integrador I y II*** tienen una sola nota final, razón por la cual no se contemplan en este calendario.

Original Firmado
M. Sc. FÉLIX JOAQUÍN LOZANO CÁRDENAS
Director Programa de Comunicación Social
Universidad Francisco de Paula Santander
comunicacionsocial@ufps.edu.co