

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRIMEROS PREVIOS – II SEMESTRE DE 2022**

**PRIMER SEMESTRE:**

Introducción a la Comunicación - Grupo A:	Viernes 7 de Octubre
Introducción a la Comunicación - Grupo B:	Miércoles 5 de Octubre
Lingüística - Grupo A:	Viernes 30 de Septiembre
Lingüística - Grupo B:	Miércoles 28 de Septiembre
Filosofía Grupo A:	Jueves 6 de Octubre
Filosofía Grupo B:	viernes 30 de Septiembre
Taller de Escritura I - Grupo A:	Lunes 26 de Septiembre
Taller de Escritura I - Grupo B :	Lunes 3 de Octubre
Historia Contemporánea I Grupo A:	Miércoles 5 de Octubre
Historia Contemporánea I Grupo B:	Lunes 3 de Octubre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo A:	Jueves 29 de Septiembre
Creatividad y Expresión Corporal - Grupo B:	Martes 27 de Septiembre
Introducción a la Vida Universitaria- Grupo A:	Martes 27 de Septiembre
Introducción a la Vida Universitaria- Grupo B:	Miércoles 28 de Septiembre

**SEGUNDO SEMESTRE:**

Teorías de la Comunicación I – Grupo A:	Miércoles 5 de Octubre
Teorías de la Comunicación I – Grupo B:	Martes 4 de Octubre
Sociología de la Comunicación – Grupo A:	Miércoles 5 de Octubre
Sociología de la Comunicación – Grupo B:	Martes 4 de Octubre
Ética Grupo A:	Jueves 6 de Octubre
Ética Grupo B:	Jueves 29 de Septiembre
Semiótica - Grupo A:	Lunes 26 de Septiembre
Semiótica - Grupo B:	Jueves 29 de Septiembre
Apreciación Estética - Grupo A :	Jueves 29 de Septiembre
Apreciación Estética - Grupo B:	Viernes 30 de Septiembre
Historia Contemporánea II - Grupo A:	Martes 4 de Octubre
Historia Contemporánea II - Grupo B:	Viernes 7 de Octubre
Taller de Escritura II – Grupo A :	Jueves 6 de Octubre
Taller de Escritura II - Grupo B:	Viernes 7 de Octubre
Taller de Escritura II - Grupo C:	Jueves 6 de Octubre

**TERCER SEMESTRE:**

Teorías de la Comunicación II- Grupo A:	Lunes 26 de Septiembre
Teorías de la Comunicación II- Grupo B:	Jueves 29 de Septiembre
Economía Política de la Información Grupo A:	Martes 4 de Octubre
Economía Política de la Información Grupo B:	Martes 4 de Octubre

Psicología Social de la Comunicación - Grupo A:	Miércoles 5 de Octubre
Psicología Social de la Comunicación - Grupo B:	Jueves 6 de Octubre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo A:	Miércoles 5 de Octubre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo B:	Lunes 3 de Octubre
Redacción y Géneros: Periodismo - Grupo C:	Jueves 6 de Octubre
Constitución - Grupo A:	Miércoles 5 de octubre
Constitución - Grupo B:	Miércoles 5 de octubre
Diseño Gráfico - Grupo A:	Miércoles 28 de Septiembre
Diseño Gráfico - Grupo B :	Martes 27 de Septiembre
Diseño Gráfico - Grupo C :	Miércoles 28 de Septiembre
Análisis de Medios - Grupo A:	Martes 27 de Septiembre
Análisis de Medios - Grupo B:	Miércoles 28 de Septiembre

#### **CUARTO SEMESTRE:**

Comunicación para el Cambio Social Grupo A :	Viernes 30 de Septiembre
Comunicación para el Cambio Social Grupo B:	Miércoles 28 de Septiembre
Fotografía - Grupo A:	Martes 27 de Septiembre
Fotografía Grupo B:	Miércoles 28 de Septiembre
Radio I - Grupo A:	Miércoles 5 de Octubre
Radio I - Grupo B:	Lunes 3 de Octubre
Radio I - Grupo C:	Martes 4 de Octubre
Epistemología A :	Martes 4 de Octubre
Epistemología B :	Martes 4 de Octubre
Tendencias de la Gerencia Moderna Grupo A :	Jueves 6 de Octubre
Tendencias de la Gerencia Moderna Grupo B:	Jueves 29 de Septiembre
Legislación de la Comunicación Grupo A :	Jueves 6 de Octubre
Legislación de la Comunicación Grupo B:	Miércoles 5 de Octubre

#### **QUINTO SEMESTRE:**

Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo A:	Miércoles 28 de Septiembre
Redacción y Géneros: Audiovisual - Grupo B:	Viernes 30 de Septiembre
Radio II - Grupo A:	Jueves 29 de Septiembre
Radio II - Grupo B:	Lunes 3 de Octubre
Radio II - Grupo C:	Miércoles 28 de Septiembre
Creación de Empresas de Comunicación Grupo A:	Martes 27 de Septiembre
Creación de Empresas de Comunicación Grupo B:	Lunes 26 de Septiembre
Creación de Empresas de Comunicación Grupo C:	Lunes 26 de Septiembre
Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo A:	Miércoles 5 de Octubre
Diagnóstico Social y de la Comunicación - Grupo B:	Miércoles 28 de Septiembre
Modelos de Planeación y Evaluación Grupo A :	Jueves 29 de Septiembre
Modelos de Planeación y Evaluación Grupo B:	Viernes 30 de Septiembre
Electiva I : Protocolo y Eventos:	Jueves 6 de Octubre
Electiva I: Medios Digitales Alternativos:	Martes 27 de Septiembre
Investigación Social Grupo A:	Martes de 4 de Octubre
Investigación Social Grupo B:	Lunes 3 de Octubre

## SEXTO SEMESTRE:

Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo A:	Viernes 30 de Septiembre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo B:	Viernes 30 de Septiembre
Diseño y Edición de Medios Digitales – Grupo C:	Viernes 30 de Septiembre
Producción Audiovisual – Grupo A:	Miércoles 5 de Octubre
Producción Audiovisual – Grupo B:	Jueves 6 de Octubre
Planeación de la Comunicación Grupo A:	Lunes 3 de Octubre
Planeación de la Comunicación Grupo B:	Martes 4 de Octubre
Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo A :	Martes 27 de Septiembre
Diseño de Proyectos Comunitarios Grupo B:	Miércoles 28 de Septiembre
Electiva II: Marketing Digital:	Miércoles 28 de Septiembre
Electiva. Comunicación y Redes SÓcales	Jueves 29 de Septiembre
Electiva Técnicas de Comunicación Grupo A:	Miércoles 28 de Septiembre
Electiva Técnicas de Comunicación Grupo B:	Viernes 30 de Septiembre

## SEPTIMO SEMESTRE:

Estrategia de Medios Grupo A:	Jueves 6 de Octubre
Estrategia de Medios Grupo B:	Viernes 7 de Octubre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo A:	Viernes 30 de Septiembre
Campañas Institucionales y Comunitarias – Grupo B:	Martes 27 de Septiembre
Electiva Gestión Comunitaria Grupo A:	Lunes 26 de Septiembre
Electiva Gestión Comunitaria Grupo B:	Martes 27 de Septiembre
Electiva: Periodismo Comunitario:	Viernes 7 de Octubre
Electiva: Marketing Político:	Miércoles 28 de Septiembre
Electiva: Comunicación Digital:	Martes 27 de Septiembre
Electiva: Periodismo Comunitario:	Viernes 7 de Octubre
Electiva: Imaginarios y Representaciones:	Martes 27 de Septiembre

**NOTA:** Las evaluaciones se presentarán en forma virtual en la hora asignada y horarios respectivos. Es importante recordar que las asignaturas *Tutoría de Proyecto I y II* y *Seminario Integrador I y II* tienen una sola nota final, razón por la cual no se contemplan en este calendario.



**MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN**  
Coordinadora Programa de Comunicación Social  
Universidad Francisco de Paula Santander  
[comunicacionsocial@ufps.edu.co](mailto:comunicacionsocial@ufps.edu.co)