

## **1. Informe estadístico: Encuesta Satisfacción del Usuario**

Objetivo: Medir el grado de satisfacción del cliente en la atención prestada por los funcionarios dentro de la Unidad de Gestión y Atención Documental y crear acciones de mejora según los resultados obtenidos.

Alcance: Medir el grado de satisfacción del cliente con respecto a la atención prestada por el personal de la UGAD durante el periodo comprendido entre el 01-11-2017 a 21-12-2017 a través de formatos dispuestos en buzón ubicado dentro de la oficina.

Elaborado por: Leidy Zárate Bautista. Profesional Universitario - UFPS

## **2. Metodología utilizada:**

Para recolectar la información necesaria para el análisis del mismo, se dispuso de un formato tipo encuesta, en la cual contiene tres preguntas cerradas y una para observaciones o sugerencias.

Una vez el cliente recibía la atención dentro de la oficina, ellos disponían si llenaban o no el formato y lo introducían dentro del buzón ubicado dentro de la oficina para la recolección de la información.

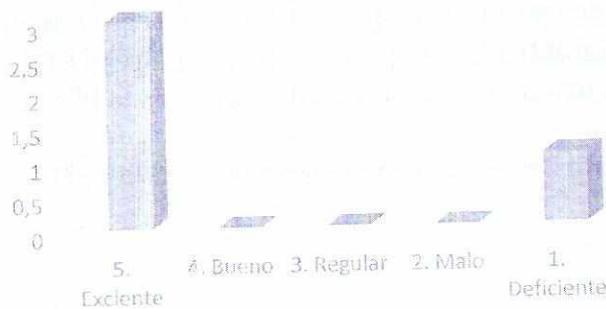
## **3. Resultados**

Para el actual periodo se propuso como población a todos los clientes que radicaran en la UGAD, sin embargo sólo 4 formatos fueron introducidos al buzón, por los cuales se decidió trabajar como muestra con los 4 formatos encontrados.

A continuación se relaciona los resultados encontrados en cada una de las preguntas realizadas al cliente:

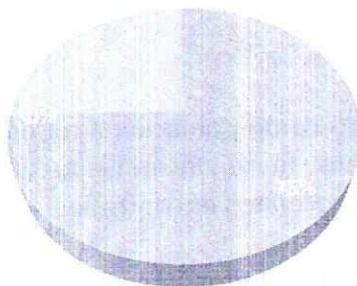
1. Como califica la atención al público

5. Excelente	4. Bueno	3. Regular	2. Malo	1. Deficiente
3	0	0	0	1



2. La atención que se le presto fue:

3. Muy oportuna	2. Oportuna	1. Poco Oportuna
3	0	1

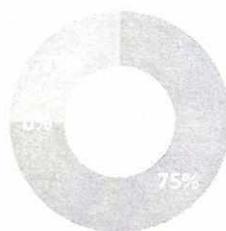


■ 3. Muy oportuna    ■ 2. Oportuna    ■ 1. Poco Oportuna

3. Cuando se acerca a nuestra oficina el personal es amable, capacitado y dispuesto a colaborarle

Si	No	NS/NR
15	3	1

■ si ■ no ■ NS/NR



**Observaciones:**

Dentro de las observaciones que enuncian algunos de los usuarios se encuentran:

Positivas:

- Ninguna

Negativas:

Acciones de mejora: La Unidad continúa trabajando en la mejora de la satisfacción a usuario, realiza reuniones grupales con el fin de socializar el informe y tener en cuenta las observaciones y resultados.